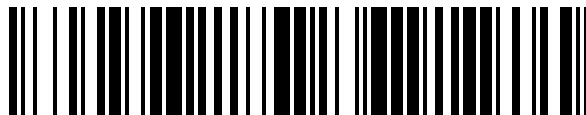


19



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **1 077 618**

21 Número de solicitud: 201100671

51 Int. Cl.:

B32B 27/00

(2006.01)

12

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

22 Fecha de presentación: **18.07.2011**

43 Fecha de publicación de la solicitud: **24.08.2012**

71 Solicitante/s:
FCO. ÁNGEL CRUJERA PERIS
ALFAFAR, N. 3 - 3
46200 PAIPORTA, Valencia, ES

72 Inventor/es:
CRUJERA PERIS, FCO. ÁNGEL

74 Agente/Representante:
DELGADO DÍAZ , BELEN

54 Título: **DISPOSITIVO PUBLICITARIO REMOVIBLE PARA VEHÍCULOS**

ES 1 077 618 U

DESCRIPCIÓN

DISPOSITIVO PUBLICITARIO REMOVIBLE PARA VEHÍCULOS

5 OBJETO DE LA INVENCION

La invención, tal como expresa el enunciado de la presente memoria descriptiva, se refiere a un sistema publicitario removible para vehículos, que
10 aporta a la función a que se destina varias ventajas, que se describirán en detalle más adelante y que suponen una destacable mejora frente a lo ya conocido en el mercado para el mismo fin.

Más en particular, el objeto de la invención se centra en un sistema publicitario para vehículos tanto de transporte público, como privados, cuya finalidad es exhibir la publicidad aprovechando el carácter móvil del vehículo, para ampliar el ámbito de
20 influencia del mismo y permitiendo además causar gran impacto visual entre los demás usuarios de la vía, tanto conductores como peatones, presentando dicho sistema la particularidad de consistir en un vinilo adhesivo removible y/o reposicionable que se incorpora
25 en la parte interior de las lunas del vehículo, permitiendo con ello una perfecta visualización del mismo desde el exterior pero quedando a la vez protegido ante eventuales desperfectos y sin afectar a la estructura del vehículo tanto en su instalación como
30 en su extracción, intercambio o reposición.

CAMPO DE APLICACIÓN DE LA INVENCION

El campo de aplicación de la presente
35 invención se enmarca dentro del sector técnico de la industria dedicada a la fabricación de sistemas

publicitarios, abarcando en particular los destinados a incorporarse en vehículos.

5 ANTECEDENTES DE LA INVENCION

Como referencia al estado de la técnica, debe señalarse que, hasta el momento la publicidad en vehículos se aplica, generalmente, mediante los
10 siguientes sistemas:

- vinilos adhesivos microperforados pegados sobre las partes metálicas en el exterior del vehículo, e incluso sobre la parte exterior de las propias lunas,
15 por lo que son fácilmente susceptibles de deterioro debido a dichas microperforaciones, tanto por roce, vandalismo, daños causados por fenómenos atmosféricos, etc., y que a su vez pueden dañar la pintura del vehículo cuando se han de retirar, o dejar restos que
20 den mal aspecto al vehículo;

- láminas de PVC imantadas, susceptibles de robo, deterioro por roce, vandalismo, daños causados por fenómenos atmosféricos, etc., y que tienen un
25 elevado coste económico. Además, si la lámina imantada no se cambia de posición cada cierto tiempo, su retirada puede producir daños también en la pintura del vehículo.

30 - o estructuras de soporte que se incorporan sobre el vehículo, como, por ejemplo, en el Modelo de Utilidad **U9901325**, consistente en estructuras fijadas sobre el techo del coche con carteles publicitarios. Estos sistemas producen ruidos, entorpece la visión de
35 los otros vehículos, son susceptibles de desprendimiento a causa del incremento del galibo y

están prohibidos en algunos lugares.

Por otra parte, también existen sistemas publicitarios para vehículos que muestran los anuncios sobre una pantalla DVD, pero dichos anuncios se limitan a estar dirigidos al usuario del vehículo, ya que se incorporan en su interior, no siendo visibles desde el exterior ni siquiera cuando el vehículo está parado. Lo mismo ocurre con los sistemas tipo alforja destinados a ir colocados en los respaldos de los asientos delanteros y que contienen folletos publicitarios.

El objetivo de la presente invención es, pues, desarrollar un sistema publicitario para vehículos que evite los inconvenientes descritos, y ofrezca las siguientes ventajas:

- Permitir el reemplazo rápido y cómodo del cartel publicitario, utilizando un adhesivo removible para fijar el cartel.

- No provocar inconvenientes estéticos, aerodinámicos o de gálibo, fijando el cartel por la parte interior de las lunetas, preferentemente la trasera, del vehículo y no constituyendo una estructura volumétrica que comporte un complejo montaje para su instalación.

EXPLICACIÓN DE LA INVENCION

Así, sistema publicitario removible para vehículos que la presente invención propone se configura como una destacable novedad dentro de su campo de aplicación, ya que a tenor de su implementación y de forma taxativa se alcanzan satisfactoriamente los objetivos anteriormente

señalados, estando los detalles caracterizadores que lo distinguen convenientemente recogidos en las reivindicaciones finales que acompañan a la presente memoria descriptiva del mismo.

5

De forma concreta, la invención propone un sistema publicitario que es sumamente sencillo y que, como se ha apuntado anteriormente, se basa en la colocación de un mensaje publicitario impreso en un material removible, que se adhiere a las lunetas, preferentemente la luneta trasera, de un vehículo, bien sea éste de uso público o privado, por su parte interna de forma que pueda ser visto desde el exterior por peatones y conductores.

15

Entrando más en los detalles caracterizadores del citado sistema, hay que señalar que está conformado por una primera capa de vinilo calandrado cuya superficie posterior incorpora una película adhesiva de tipo reposicionable, es decir, que una vez pegado, se puede sacar y volver a pegar sin que se deteriore ni pierda capacidad adhesiva, siendo esta superficie posterior la que se adhiera al cristal de la luneta del vehículo por su parte interior.

25

Es importante destacar, así mismo, que en dicha superficie posterior de dicha primera capa de vinilo calandrado se incorpora la impresión del cartel publicitario para que pueda ser vista por la parte externa de la luneta.

30

El sistema, cuenta, además, con una segunda capa de vinilo adhesivada que está adherida de manera permanente sobre la antedicha primera capa del sistema, sirviendo de protección al diseño y de fondo para el mismo, por lo que, preferentemente, será de color

35

opaco, por ejemplo blanco u otro color claro, ya que, de ser transparente u oscuro, las letras o imagen del anuncio no se verán con suficiente claridad, debido a la transparencia de las tintas empleadas en la
5 actualidad sobre dicha superficie.

El sistema preconizado así configurado hace que el cambio de publicidad, por ejemplo por fin de campaña, se pueda realizar con suma facilidad, de
10 manera rápida, sencilla y sin ningún tipo de problema o daño al vehículo.

Cabe mencionar que el sistema publicitario propuesto está pensado principalmente para su
15 aplicación en el interior de taxis y en lunas traseras de los mismos, sin embargo, no se descarta su aplicación sobre cualquier otro tipo de vehículo, de servicio público o no, luna o cristal.

Por otra parte, el sistema tampoco será necesario que cubra la luna completamente, pudiendo, por ejemplo, en los cristales laterales, ocupar media luna o tres cuartos de luna, permitiendo al usuario del vehículo continuar viendo el exterior, evitando así
20 posibles incomodidades del cliente.

Visto lo que antecede, se constata que el descrito sistema publicitario removible para vehículos representa una innovación de características
30 estructurales y constitutivas desconocidas hasta ahora para tal fin, razones que unidas a su utilidad práctica, la dotan de fundamento suficiente para obtener el privilegio de exclusividad que se solicita.

35

DESCRIPCIÓN DE LOS DIBUJOS

Para complementar la descripción que se está realizando del sistema publicitario objeto de la invención, y para ayudar a una mejor comprensión de las características que lo distinguen, se acompaña la presente memoria descriptiva, como parte integrante de la misma, de un juego de planos en los que, con carácter ilustrativo y no limitativo, se ha representado lo siguiente:

La figura número 1.- Muestra una vista en alzado del sistema publicitario removible para vehículos objeto de la invención, en un ejemplo de realización del mismo para luneta trasera que ocupa la totalidad de la misma.

La figura número 2.- Muestra una vista en sección de un detalle ampliado del sistema aplicado a la luneta, el cual se ha representado exagerado en sus proporciones para facilitar la comprensión de las partes que lo integran.

La figura número 3.- Muestra una vista de un vehículo al que se ha incorporado el sistema según la invención.

REALIZACIÓN PREFERENTE DE LA INVENCION

A la vista de las mencionadas figuras, y de acuerdo con la numeración adoptada, se puede apreciar en ellas un ejemplo de realización preferida de la invención, la cual comprende las partes y elementos que se describen en detalle a continuación.

Así, tal como se observa en dichas figuras, el sistema en cuestión consiste en un cuerpo laminar (1), de material plástico de tipo vinilo, que está dotado de medios de fijación removibles para ir fijado
5 por la cara interna de las lunetas (2), preferentemente la luneta trasera, de un vehículo (3), ocupando total o parcialmente la misma.

Para ello, dicho cuerpo laminar (1) está
10 conformado a partir de:

- una primera capa (4) de vinilo calandrado cuya superficie posterior incorpora una película adhesiva de tipo reposicionable (5), destinada a ser la
15 que se adhiera a la parte interior de la luneta (2), y siendo dicha superficie posterior en la cual se incorpora la impresión gráfica y/o alfanumérica del mensaje publicitario que corresponda, y una segunda capa (6) de vinilo con una película adhesiva de tipo
20 permanente (7), la cual está adherida sobre la primera capa (4).

Dicha segunda capa (6) de vinilo, cuya finalidad esencial es servir de protección y de fondo
25 al diseño del mensaje publicitario, preferentemente, es opaca, por ejemplo blanco u otro color claro, para que dicho mensaje se vea con suficiente claridad una vez colocado el sistema en el interior de la luneta del vehículo.

30

Descrita suficientemente la naturaleza de la presente invención, así como la manera de ponerla en práctica, no se considera necesario hacer más extensa su explicación para que cualquier experto en la materia
35 comprenda su alcance y las ventajas que de ella se derivan, haciéndose constar que, dentro de su

esencialidad, podrá ser llevada a la práctica en otras formas de realización que difieran en detalle de la indicada a título de ejemplo, y a las cuales alcanzará igualmente la protección que se recaba siempre que no
5 se altere, cambie o modifique su principio fundamental.

REIVINDICACIONES

1.- DISPOSITIVO PUBLICITARIO REMOVIBLE PARA
5 VEHÍCULOS, caracterizado porque consiste en un cuerpo laminar (1), de material plástico de tipo vinilo, dotado de medios de fijación removibles.

2.- DISPOSITIVO PUBLICITARIO REMOVIBLE PARA
10 VEHÍCULOS, según la reivindicación 1, caracterizado porque el cuerpo laminar (1) está conformado a partir de:

- una primera capa (4) de vinilo calandrado
15 cuya superficie posterior incorpora una película adhesiva de tipo reposicionable (5).

- y una segunda capa (6) de vinilo con una película adhesiva de tipo permanente (7), la cual está
20 adherida sobre la primera capa (4) sirviendo de protección y de fondo.

3.- DISPOSITIVO PUBLICITARIO REMOVIBLE PARA
25 VEHÍCULOS, según la reivindicación 2, caracterizado porque la segunda capa (6) de vinilo es opaca.



FIG. 1

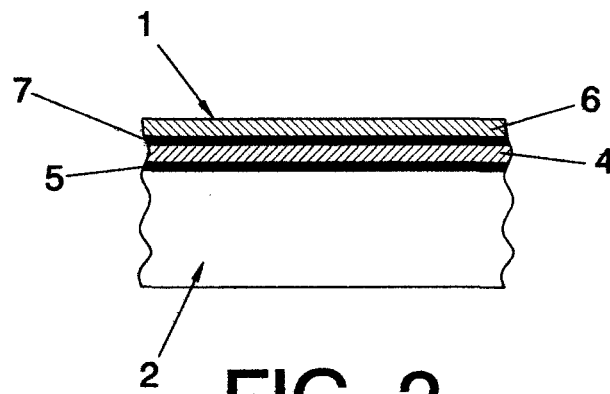


FIG. 2

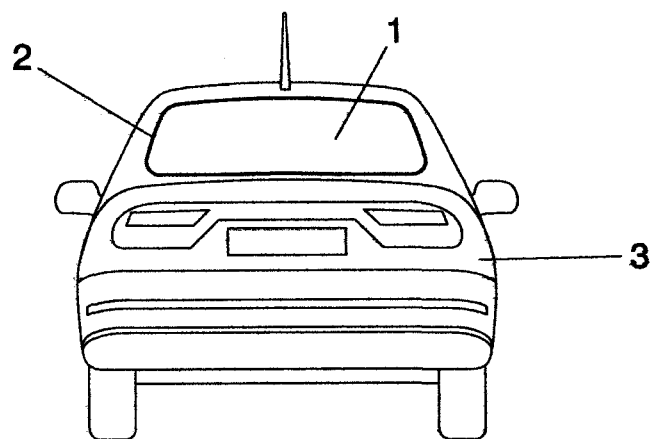


FIG. 3