



(12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 102082995 A

(43) 申请公布日 2011.06.01

(21) 申请号 200910238552.5

(22) 申请日 2009.11.30

(71) 申请人 中国移动通信集团公司

地址 100032 北京市西城区金融大街 29 号

(72) 发明人 黄晓庆 杨志强 封令隽 张俭

林智 安宁 黄更生 袁潮

(74) 专利代理机构 北京鑫媛睿博知识产权代理

有限公司 11297

代理人 龚家骅

(51) Int. Cl.

H04W 4/02 (2009.01)

H04W 4/24 (2009.01)

H04W 8/20 (2009.01)

G06Q 30/00 (2006.01)

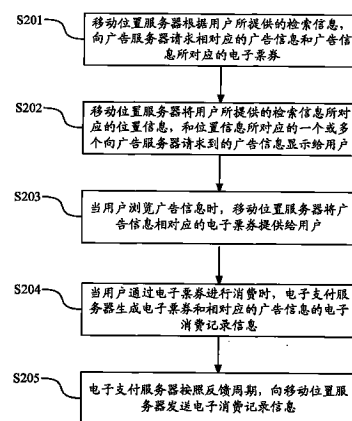
权利要求书 3 页 说明书 11 页 附图 7 页

(54) 发明名称

一种位置信息的提供方法、系统和设备

(57) 摘要

本发明实施例公开了一种位置信息的提供方法、系统和设备,通过广告实现后向收费,联合电子实现广告的反馈模式,降低最终用户使用业务的门槛,提供给商家一个推广产品的机会,并通过电子支付系统,实现广告系统按实际使用券计费,实现 LBS 业务的搜索排序考虑用户消费情况这一因素。



1. 一种位置信息的提供方法,其特征在于,具体包括以下步骤:

移动位置服务器根据用户所提供的检索信息,向广告服务器请求相对应的广告信息和所述广告信息所对应的电子票券;

所述移动位置服务器将所述用户所提供的检索信息所对应的位置信息,和所述位置信息所对应的一个或多个向所述广告服务器请求得到的广告信息显示给所述用户;

当所述用户浏览所述广告信息时,所述移动位置服务器将所述广告信息相对应的电子票券提供给所述用户;

当所述用户通过所述电子票券进行消费时,电子支付服务器生成电子票券和相对应的广告信息的电子消费记录信息;

所述电子支付服务器按照反馈周期,向移动位置服务器发送所述电子消费记录信息。

2. 如权利要求1所述的方法,其特征在于,移动位置服务器根据用户所提供的检索信息,向广告服务器请求相对应的广告信息和所述广告信息所对应的电子票券的过程,具体为:

所述广告服务器根据所述移动位置服务器发送的检索信息,在本地存储的信息中查找相对应的广告信息和所述广告信息所对应的电子票券;

所述广告服务器将所述广告信息和所述广告信息所对应的电子票券发送给移动位置服务器,供用户在获取位置信息时浏览和下载使用。

3. 如权利要求2所述的方法,其特征在于,所述广告服务器在本地存储的广告信息和电子票券,具体通过以下方式进行获取:

所述广告服务器将广告信息中所包含的电子票券信息发送给电子支付服务器;

所述广告服务器接收所述电子支付服务器返回的电子票券,将所述电子票券与对应的广告信息进行关联后存储在本地。

4. 如权利要求1所述的方法,其特征在于,所述电子支付服务器按照反馈周期,向移动位置服务器发送所述电子消费记录信息的过程中,还包括:

所述广告服务器按照反馈周期接收电子支付服务器所反馈的电子票券的电子消费记录信息,并根据所述电子票券的电子消费记录信息,对各广告业务进行相应的统计处理和/或计费处理。

5. 如权利要求1所述的方法,其特征在于,所述电子支付服务器按照反馈周期,向移动位置服务器发送所述电子消费记录信息之后,还包括:

所述移动位置服务器根据所述电子消费记录信息,对各位置信息所对应的广告信息进行排序。

6. 一种移动位置服务器,其特征在于,具体包括:

通信模块,用于接收用户的检索请求,并根据所述用户所提供的检索信息,向广告服务器请求相对应的广告信息和所述广告信息所对应的电子票券;

显示模块,与所述通信模块相连接,用于将所述用户所提供的检索信息所对应的位置信息,和所述位置信息所对应的由所述通信模块所获取到的一个或多个广告信息显示给所述用户,并且,当所述用户浏览所述广告信息时,所述显示模块还用于将所述广告信息相对应的电子票券提供给所述用户,供所述用户下载使用。

7. 如权利要求6所述的移动位置服务器,其特征在于,所述通信模块,还用于按照反馈

周期接收电子支付服务器所反馈的电子消费记录信息；

其中,所述移动位置服务器,还包括：

排序模块,用于根据所述通信模块所获取到的电子消费记录信息,对广告信息的搜索结果进行排序结果的调整。

8. 一种广告服务器,其特征在于,具体包括：

通信模块,用于接收移动位置服务器发送的检索信息,并将相对应的广告信息和所述广告信息所对应的电子票券发送给所述移动位置服务器,供用户在获取位置信息时浏览和下载使用；

存储模块,用于存储广告信息和所述广告信息所对应的电子票券

查询模块,用于根据所述通信模块所接收的检索信息,在所述存储模块所存储的信息中查找相对应的广告信息和所述广告信息所对应的电子票券。

9. 如权利要求8所述的广告服务器,其特征在于,所述存储模块所存储的存储的广告信息和电子票券,具体通过以下方式进行获取：

所述通信模块将广告信息中所包含的电子票券信息发送给电子支付服务器,并接收所述电子支付服务器返回的电子票券,将所述电子票券与对应的广告信息进行关联后存储在所述存储模块中。

10. 如权利要求8所述的广告服务器,其特征在于,所述通信模块还用于按照反馈周期接收电子支付服务器所反馈的电子票券的电子消费记录信息；

其中,所述广告服务器,还包括：

统计模块,用于根据所述通信模块所接收到的电子票券的电子消费记录信息,对各广告业务进行相应的统计处理和/或计费处理。

11. 一种电子支付服务器,其特征在于,具体包括：

处理模块,用于在进行电子消费处理时,对用户所使用的电子票券进行鉴权和统计,生成电子票券和相对应的广告信息的电子消费记录信息；

通信模块,用于按照反馈周期,向移动位置服务器发送所述处理模块所生成的电子消费记录信息,使所述移动位置服务器根据所述电子消费记录信息在提供位置信息时对相应的广告信息进行排序。

12. 如权利要求11所述的电子支付服务器,其特征在于,

所述通信模块,还用于按照反馈周期,向广告服务器发送所述处理模块所生成的电子消费记录信息,使所述广告服务器根据所述电子消费记录信息,对各广告业务进行相应的统计处理和/或计费处理。

13. 一种位置信息的提供系统,其特征在于,包括移动位置服务器、广告服务器和电子支付服务器；

所述移动位置服务器,用于接收用户的检索请求,并根据所述用户所提供的检索信息,向广告服务器获取相对应的广告信息和所述广告信息所对应的电子票券,并将所述广告信息和电子票券在为所述用户所提供的检索信息所对应的位置信息时提供给所述用户,供所述用户下载使用；

所述广告服务器,用于根据所述移动位置服务器发送的检索信息查找相对应的广告信息和所述广告信息所对应的电子票券,并发送给所述移动位置服务器,供用户在获取位置

信息时浏览和下载使用；

所述电子支付服务器,用于在进行电子消费处理时,对用户所使用的电子票券进行鉴权和统计,生成电子票券和相对应的广告信息的电子消费记录信息,并按照反馈周期,向移动位置服务器和 / 或广告服务器发送所述电子消费记录信息,使所述移动位置服务器根据所述电子消费记录信息在提供位置信息时对相应的广告信息进行排序,和 / 或使所述广告服务器根据所述电子消费记录信息,对各广告业务进行相应的统计处理和 / 或计费处理。

一种位置信息的提供方法、系统和设备

技术领域

[0001] 本发明实施例涉及通信技术领域,特别涉及一种位置信息的提供方法、系统和设备。

背景技术

[0002] 位置业务包括地图浏览,周边搜索(即兴趣点查询,POI 搜索),导航业务,位置跟踪业务等。

[0003] 位置业务中地图的 POI 信息是广告点,可以有商家联络信息,产品动态信息等广告。

[0004] 电子支付通常是指是在全球各地广泛的商业贸易活动中,在因特网开放的网络环境下,基于浏览器/服务器应用方式,买卖双方不谋面地进行各种商贸活动,实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动的一种新型的商业运营模式。

[0005] 目前位置业务、广告的融合已经实现,但是没有用户与广告的交互;目前尚无广告与电子支付集成的综合服务。

[0006] 在实现本发明实施例的过程中,发明人发现现有技术至少存在以下问题:

[0007] 在现有的方法中,位置业务和广告的融合已经实现,但问题在于:

[0008] (1)目前的广告使用点击率付费,尚无根据用户是否实际消费收取广告费。

[0009] (2)搜索结果根据用户浏览点击率排序,排序因素中尚无根据用户实际的消费行为排序。

发明内容

[0010] 本发明实施例提供一种位置信息的提供方法、系统和设备,使得广告根据电子支付的业务情况计费的模式,位置业务的搜索结果根据电子支付的业务情况排序。

[0011] 为达到上述目的,本发明实施例一方面提供了一种位置信息的提供方法,具体包括以下步骤:

[0012] 移动位置服务器根据用户所提供的检索信息,向广告服务器请求相对应的广告信息和所述广告信息所对应的电子票券;

[0013] 所述移动位置服务器将所述用户所提供的检索信息所对应的位置信息,和所述位置信息所对应的一个或多个向所述广告服务器请求得到的广告信息显示给所述用户;

[0014] 当所述用户浏览所述广告信息时,所述移动位置服务器将所述广告信息相对应的电子票券提供给所述用户;

[0015] 当所述用户通过所述电子票券进行消费时,电子支付服务器生成电子票券和相对应的广告信息的电子消费记录信息;

[0016] 所述电子支付服务器按照反馈周期,向移动位置服务器发送所述电子消费记录信息。

[0017] 优选的,移动位置服务器根据用户所提供的检索信息,向广告服务器请求相对应的广告信息和所述广告信息所对应的电子票券的过程,具体为:

[0018] 所述广告服务器根据所述移动位置服务器发送的检索信息,在本地存储的信息中查找相对应的广告信息和所述广告信息所对应的电子票券;

[0019] 所述广告服务器将所述广告信息和所述广告信息所对应的电子票券发送给移动位置服务器,供用户在获取位置信息时浏览和下载使用。

[0020] 优选的,所述广告服务器在本地存储的广告信息和电子票券,具体通过以下方式进行获取:

[0021] 所述广告服务器将广告信息中所包含的电子票券信息发送给电子支付服务器;

[0022] 所述广告服务器接收所述电子支付服务器返回的电子票券,将所述电子票券与对应的广告信息进行关联后存储在本地。

[0023] 优选的,所述电子支付服务器按照反馈周期,向移动位置服务器发送所述电子消费记录信息的过程中,还包括:

[0024] 所述广告服务器按照反馈周期接收电子支付服务器所反馈的电子票券的电子消费记录信息,并根据所述电子票券的电子消费记录信息,对各广告业务进行相应的统计处理和/或计费处理。

[0025] 优选的,所述电子支付服务器按照反馈周期,向移动位置服务器发送所述电子消费记录信息之后,还包括:

[0026] 所述移动位置服务器根据所述电子消费记录信息,对各位置信息所对应的广告信息进行排序。

[0027] 另一方面,本发明实施例还提供了一种移动位置服务器,具体包括:

[0028] 通信模块,用于接收用户的检索请求,并根据所述用户所提供的检索信息,向广告服务器请求相对应的广告信息和所述广告信息所对应的电子票券;

[0029] 显示模块,与所述通信模块相连接,用于将所述用户所提供的检索信息所对应的位置信息,和所述位置信息所对应的由所述通信模块所获取到的一个或多个广告信息显示给所述用户,并且,当所述用户浏览所述广告信息时,所述显示模块还用于将所述广告信息相对应的电子票券提供给所述用户,供所述用户下载使用。

[0030] 优选的,所述通信模块,还用于按照反馈周期接收电子支付服务器所反馈的电子消费记录信息;

[0031] 其中,所述移动位置服务器,还包括:

[0032] 排序模块,用于根据所述通信模块所获取到的电子消费记录信息,对广告信息的搜索结果进行排序结果的调整。

[0033] 另一方面,本发明实施例还提供了一种广告服务器,具体包括:

[0034] 通信模块,用于接收移动位置服务器发送的检索信息,并将相对应的广告信息和所述广告信息所对应的电子票券发送给所述移动位置服务器,供用户在获取位置信息时浏览和下载使用;

[0035] 存储模块,用于存储广告信息和所述广告信息所对应的电子票券

[0036] 查询模块,用于根据所述通信模块所接收的检索信息,在所述存储模块所存储的信息中查找相对应的广告信息和所述广告信息所对应的电子票券。

[0037] 优选的,所述存储模块所存储的存储的广告信息和电子票券,具体通过以下方式获取:

[0038] 所述通信模块将广告信息中所包含的电子票券信息发送给电子支付服务器,并接收所述电子支付服务器返回的电子票券,将所述电子票券与对应的广告信息进行关联后存储在所述存储模块中。

[0039] 优选的,所述通信模块还用于按照反馈周期接收电子支付服务器所反馈的电子票券的电子消费记录信息;

[0040] 其中,所述广告服务器,还包括:

[0041] 统计模块,用于根据所述通信模块所接收到的电子票券的电子消费记录信息,对各广告业务进行相应的统计处理和/或计费处理。

[0042] 另一方面,本发明实施例还提供了一种电子支付服务器,具体包括:

[0043] 处理模块,用于在进行电子消费处理时,对用户所使用的电子票券进行鉴权和统计,生成电子票券和相对应的广告信息的电子消费记录信息;

[0044] 通信模块,用于按照反馈周期,向移动位置服务器发送所述处理模块所生成的电子消费记录信息,使所述移动位置服务器根据所述电子消费记录信息在提供位置信息时对相应的广告信息进行排序。

[0045] 优选的,所述通信模块,还用于按照反馈周期,向广告服务器发送所述处理模块所生成的电子消费记录信息,使所述广告服务器根据所述电子消费记录信息,对各广告业务进行相应的统计处理和/或计费处理。

[0046] 另一方面,本发明实施例还提供了一种位置信息的提供系统,其特征在于,包括移动位置服务器、广告服务器和电子支付服务器:

[0047] 所述移动位置服务器,用于接收用户的检索请求,并根据所述用户所提供的检索信息,向广告服务器获取相对应的广告信息和所述广告信息所对应的电子票券,并将所述广告信息和电子票券在为所述用户所提供的检索信息所对应的位置信息时提供给所述用户,供所述用户下载使用;

[0048] 所述广告服务器,用于根据所述移动位置服务器发送的检索信息查找相对应的广告信息和所述广告信息所对应的电子票券,并发送给所述移动位置服务器,供用户在获取位置信息时浏览和下载使用;

[0049] 所述电子支付服务器,用于在进行电子消费处理时,对用户所使用的电子票券进行鉴权和统计,生成电子票券和相对应的广告信息的电子消费记录信息,并按照反馈周期,向移动位置服务器和/或广告服务器发送所述电子消费记录信息,使所述移动位置服务器根据所述电子消费记录信息在提供位置信息时对相应的广告信息进行排序,和/或使所述广告服务器根据所述电子消费记录信息,对各广告业务进行相应的统计处理和/或计费处理。

[0050] 与现有技术相比,本发明实施例具有以下优点:

[0051] 通过应用本发明实施例所提出的技术方案,通过广告实现后向收费,联合电子实现广告的反馈模式,降低最终用户使用业务的门槛,提供给商家一个推广产品的机会,是从移动增值业务向移动互联网业务的转变的尝试,通过电子支付系统,实现广告系统按实际使用券计费,实现 LBS 业务的搜索排序考虑用户消费情况这一因素。

附图说明

- [0052] 图 1 为本发明实施例所提出的一种位置信息的提供系统的结构示意图；
- [0053] 图 2 为本发明实施例提出的一种位置信息的提供方法的流程示意图；
- [0054] 图 3 为本发明实施例提出的一种位置信息的提供方法在移动位置服务器中的流程示意图；
- [0055] 图 4 为本发明实施例提出的一种移动位置服务器的结构示意图；
- [0056] 图 5 为本发明实施例提出的一种位置信息的提供方法在广告服务器中的流程示意图；
- [0057] 图 6 为本发明实施例提出的一种广告服务器的结构示意图；
- [0058] 图 7 为本发明实施例提出的一种位置信息的提供方法在电子支付服务器中的流程示意图；
- [0059] 图 8 为本发明实施例提出的一种电子支付服务器的结构示意图；
- [0060] 图 9 为本发明实施例所提出的 GIS 系统与广告系统与电子支付协作提供位置业务的系统结构图；
- [0061] 图 10 为本发明实施例提出的一种位置信息的提供方法的流程示意图。

具体实施方式

[0062] 为了解决现有技术中存在的问题,本发明实施例提出了广告系统与电子支付集成、移动位置服务(Location Based Services,LBS)业务与电子支付集成的的综合服务,使得广告根据电子支付的业务情况计费的模式,位置业务的搜索结果根据电子支付的业务情况排序。

[0063] 为了实现本发明的技术方案,本发明实施例提出了一种位置信息的提供系统,其结构示意图如图 1 所示,包括移动位置服务器、广告服务器和电子支付服务器,其中:

[0064] 移动位置服务器 11,用于接收用户的检索请求,并根据用户所提供的检索信息,向广告服务器 12 获取相对应的广告信息和广告信息所对应的电子票券,并将广告信息和电子票券在为用户所提供的检索信息所对应的位置信息时提供给用户,供用户下载使用;

[0065] 广告服务器 12,用于根据移动位置服务器 11 发送的检索信息查找相对应的广告信息和广告信息所对应的电子票券,并发送给移动位置服务器 11,供用户在获取位置信息时浏览和下载使用;

[0066] 电子支付服务器 13,用于在进行电子消费处理时,对用户所使用的电子票券进行鉴权和统计,生成电子票券和相对应的广告信息的电子消费记录信息,并按照反馈周期,向移动位置服务器 11 和 / 或广告服务器 12 发送电子消费记录信息,使移动位置服务器 11 根据电子消费记录信息在提供位置信息时对相应的广告信息进行排序,和 / 或使广告服务器 12 根据电子消费记录信息,对各广告业务进行相应的统计处理和 / 或计费处理。

[0067] 基于上述系统,本发明实施例提出一种位置信息的提供方法,其流程示意图如图 2 所示,具体包括以下步骤:

[0068] 步骤 S201、移动位置服务器根据用户所提供的检索信息,向广告服务器请求相对应的广告信息和广告信息所对应的电子票券。

[0069] 在具体的应用场景中,本步骤的实现过程,具体为:

[0070] 广告服务器根据移动位置服务器发送的检索信息,在本地存储的信息中查找相对应的广告信息和广告信息所对应的电子票券;

[0071] 广告服务器将广告信息和广告信息所对应的电子票券发送给移动位置服务器,供用户在获取位置信息时浏览和下载使用。

[0072] 其中,广告服务器在本地存储的广告信息和电子票券,具体通过以下方式进行获取:

[0073] 广告服务器将广告信息中所包含的电子票券信息发送给电子支付服务器;

[0074] 广告服务器接收电子支付服务器返回的电子票券,将电子票券与对应的广告信息进行关联后存储在本地。

[0075] 步骤 S202、移动位置服务器将用户所提供的检索信息所对应的位置信息,和位置信息所对应的一个或多个向广告服务器请求得到的广告信息显示给用户。

[0076] 步骤 S203、当用户浏览广告信息时,移动位置服务器将广告信息相对应的电子票券提供给用户。

[0077] 步骤 S204、当用户通过电子票券进行消费时,电子支付服务器生成电子票券和相对应的广告信息的电子消费记录信息。

[0078] 步骤 S205、电子支付服务器按照反馈周期,向移动位置服务器发送电子消费记录信息。

[0079] 在具体的应用场景中,本步骤的实现过程还包括:

[0080] 广告服务器按照反馈周期接收电子支付服务器所反馈的电子票券的电子消费记录信息,并根据电子票券的电子消费记录信息,对各广告业务进行相应的统计处理和/或计费处理。

[0081] 需要进一步说明的是,在步骤 S205 完成之后,本发明实施例所提出的技术方案还包括:

[0082] 移动位置服务器根据电子消费记录信息,对各位置信息所对应的广告信息进行排序。

[0083] 与现有技术相比,本发明实施例具有以下优点:

[0084] 通过应用本发明实施例所提出的技术方案,通过广告实现后向收费,联合电子实现广告的反馈模式,降低最终用户使用业务的门槛,提供给商家一个推广产品的机会,是从移动增值业务向移动互联网业务的转变的尝试,通过电子支付系统,实现广告系统按实际使用券计费,实现 LBS 业务的搜索排序考虑用户消费情况这一因素。

[0085] 为了更加清楚的描述本发明的技术方案,现逐一说明各设备中的处理流程,具体说明如下:

[0086] 如图 3 所示,为本发明实施例提出的一种位置信息的提供方法在移动位置服务器中的流程示意图,具体包括以下步骤:

[0087] 步骤 S301、移动位置服务器根据用户所提供的检索信息,向广告服务器请求相对应的广告信息和广告信息所对应的电子票券。

[0088] 步骤 S302、移动位置服务器将用户所提供的检索信息所对应的位置信息,和位置信息所对应的一个或多个广告信息显示给用户。

[0089] 步骤 S303、当用户浏览广告信息时,移动位置服务器将广告信息相对应的电子票券提供给用户,供用户下载使用。

[0090] 在具体的应用场景中,移动位置服务器还可以按照反馈周期接收电子支付服务器所反馈的电子消费记录信息,接收到的电子消费记录信息可以用于对各位置信息所对应的广告信息进行搜索结果的排序调整。

[0091] 这样处理的意义在于能够将关注度较高和交易比较频繁的广告优先提供给用户,使用户能够更方便的找到更好的广告信息。

[0092] 为了实现上述的技术方案,本发明实施例还提供了一种移动位置服务器,其结构示意图如图 4 所示,具体包括:

[0093] 通信模块 41,用于接收用户的检索请求,并根据用户所提供的检索信息,向广告服务器请求相对应的广告信息和广告信息所对应的电子票券;

[0094] 显示模块 42,与通信模块 41 相连接,用于将用户所提供的检索信息所对应的位置信息,和位置信息所对应的由通信模块 41 所获取到的一个或多个广告信息显示给用户,并且,当用户浏览广告信息时,显示模块 42 还用于将广告信息相对应的电子票券提供给用户,供用户下载使用。

[0095] 在具体的应用场景中,通信模块 41 还用于按照反馈周期接收电子支付服务器所反馈的电子消费记录信息;

[0096] 在此种情况下,移动位置服务器,还包括:

[0097] 排序模块 43,用于根据通信模块 42 所获取到的电子消费记录信息,对各位置信息所对应的广告信息进行排序。

[0098] 在实际的应用场景中,移动位置服务器可以具体包括 GIS 服务器,为了实现本发明的技术方案,需要在 GIS 服务器中进行处理如下:

[0099] GIS 服务器的内容由分层的信息层组成,如多个层次的基础图资(Base map),多个层次的 POI。

[0100] GIS 系统的内容可由一个基础图资提供商和多个内容提供商提供。

[0101] 为了方便说明,本实施例中假设如下前提:

[0102] 1、基础图资的行政名称、河流、道路、POI 名称必须支持两种语言:中文、英文。

[0103] 2、基础图资的计费以一个资费,故基础图资的 POI 不单独收费;

[0104] 本实施例中所提及的内容提供商定义为专业采集 POI 信息、目标为助益 POI 的正常生意并以此为商业的企业。

[0105] 基础图资 POI 信息之上扩展的信息称为扩展的 POI 信息,扩展的 POI 信息按照提供方可分为以下几种:

[0106] (1) 内容提供商提供的商家信息,简称 CP 信息;

[0107] (2) 业务提供商提供的业务信息,如实时交通信息,简称技术信息;

[0108] (3) 企业(POI 本身)提供的信息,简称企业信息;

[0109] (4) 作为消费者的个人提供的信息,简称个人信息。

[0110] 基础图资 POI 信息以及扩展的 POI 信息必不能包含企业或组织、个人的隐私数据,隐私数据即属主未在公开场合发布、或未经属主允许已公开发布、或属主反对公开发布且尚未公开发布的信息,例如企业的商业计划,个人的联系信息、健康信息、收入和财产信息、

社会关系信息等。

[0111] 扩展的 POI 信息必须为如下内容之一：

[0112] 1、动态 POI 信息

[0113] 如实时交通信息,商场信息(如宾馆床位信息,商场促销信息,停车场空位信息);动态的程度为至少 $24 \times N$ 小时(N 为天数, $N \geq 1$) 需要更新一次。

[0114] 2、详细 POI 地图

[0115] 地图比较于基础图资更为详细,如详细景点的地图,小区地图,校园地图。地图的详细程度标注每一条可行走的路径,标注每一个商店和其他服务点,为步行指导图。

[0116] 3、介绍文字

[0117] 介绍文字为特殊的语种,如法语、日语、韩语、蒙古语、粤语等。

[0118] 本文讨论的 POI 仅为具有商业活动的企业或组织型的 POI,不包含无商业活动的 POI,如某大学可为集成信息的 POI,某人文景点可为集成信息的 POI,某一家庭不是集成信息的 POI。

[0119] 本发明实施例讨论的扩展的 POI 信息仅包括 CP 信息和企业信息。不包括技术信息,和个人信息,其商务模式如下:

[0120] 商家指所有对大众开放服务的餐饮店、商场、超市、宾馆、停车场、美容店,商家信息包括电子票券,即优惠券(包括折扣券或代金券或礼券或 VIP 卡或积分卡或其他提升服务的凭证)、入场券或门票和其他信息(如餐饮店空忙程度)。

[0121] 电子票券是电子支付的一部分。

[0122] 用户下载电子票券至终端,用户在商家使用该电子票券,该电子票券将在电子支付平台鉴权和结算。

[0123] 该消费信息将成为 POI 信息排序的依据参数,如用户消费且评价好和不评价,则加分,如 +10;如果用户消费且用户评价差,则扣分,如扣 -5 分。个人的消费反馈以统计的形式(如 5 分制)在 POI 信息中公开显示。

[0124] 该消费信息将作为行业统计资讯。

[0125] 需要指出的是,上述的各种规则均是本发明的优选实施例,根据具体场景的需要,凡是能够达到相同的技术效果,保证本发明技术方案顺利实现的规则都可以应用到本发明实施例中,具体规则种类的变化并不会影响本发明的保护范围。

[0126] 移动位置服务器搜索引擎影响 POI 排序的因素可能如下:

[0127] 1) 每个 POI 点的受欢迎程度或用户满意度或市场占有率,该数值一般由 POI 采集时初始设定,并根据用户点击量变化;

[0128] 2) 与用户所在地点的靠近程度;

[0129] 3) 关键字匹配程度:关键字是否全匹配以及关键字匹配时的位置表示关键字的匹配程度。关键字匹配时的位置如一个 POI 点的名称,产品特征描述,用户反馈文字,链接说明文字(anchor text)。

[0130] 4) 忙闲程度

[0131] 一般的,这些因素综合为一个 POI 点的排序位置。

[0132] 本方案增加近期用户的消费量。例如在 3 个月内,用户在该 POI 点的消费程度,消费次数越高的 POI 点,表示近期更受欢迎,其排名更靠前。

[0133] 这么做的合理性在于第一时间推荐给用户最受欢迎的店铺和商品。

[0134] 如图 5 所示,为本发明实施例提出的一种位置信息的提供方法在广告服务器中的流程示意图,具体包括以下步骤:

[0135] 步骤 S501、广告服务器根据移动位置服务器发送的检索信息,在本地存储的信息中查找相对应的广告信息和广告信息所对应的电子票券。

[0136] 其中,广告服务器在本地存储的广告信息和电子票券,具体通过以下方式进行获取:

[0137] 广告服务器将广告信息中所包含的电子票券信息发送给电子支付服务器;

[0138] 广告服务器接收电子支付服务器返回的电子票券,将电子票券与对应的广告信息进行关联后存储在本地。

[0139] 步骤 S502、广告服务器将广告信息和广告信息所对应的电子票券发送给移动位置服务器,供用户在获取位置信息时浏览和下载使用。

[0140] 在具体的应用场景中,广告服务器按照反馈周期接收电子支付服务器所反馈的电子票券的电子消费记录信息。

[0141] 在此种情况下,广告服务器根据电子票券的电子消费记录信息,对各广告业务进行相应的统计处理和/或计费处理。

[0142] 为了实现上述的技术方案,本发明实施例还提供了一种广告服务器,其结构示意图如图 6 所示,具体包括:

[0143] 通信模块 61,用于接收移动位置服务器发送的检索信息,并将相对应的广告信息和广告信息所对应的电子票券发送给移动位置服务器,供用户在获取位置信息时浏览和下载使用;

[0144] 存储模块 62,用于存储广告信息和广告信息所对应的电子票券

[0145] 其中,存储模块 62 所存储的存储的广告信息和电子票券,具体通过以下方式进行获取:

[0146] 通信模块 61 将广告信息中所包含的电子票券信息发送给电子支付服务器,并接收电子支付服务器返回的电子票券,将电子票券与对应的广告信息进行关联后存储在存储模块 62 中。

[0147] 查询模块 63,用于根据通信模块 61 所接收的检索信息,在存储模块 62 所存储的信息中查找相对应的广告信息和广告信息所对应的电子票券。

[0148] 在具体的应用场景中,通信模块 61 还用于按照反馈周期接收电子支付服务器所反馈的电子票券的电子消费记录信息;

[0149] 在此种情况下,广告服务器,还包括:

[0150] 统计模块 64,用于根据通信模块 61 所接收到的电子票券的电子消费记录信息,对各广告业务进行相应的统计处理和/或计费处理。

[0151] 在实际的应用场景中,为了实现本发明的技术方案,需要在广告服务器中进行处理如下:

[0152] 移动广告服务器是为商家提供移动营销的统一接入服务平台,当商家与移动运营商签订相关的移动营销合同之后,将由移动广告服务器为其提供营销相关的活动的运营,其中包括广告内容的统一管理、发布和用户广告消费行为的记录等。运营的主要形式包括

最新店铺信息的发布、广告信息的推送以及电子票券的下载等等。

[0153] GIS 服务器做为商家营销信息发布的平台之一,在用户主动触发或者用户状态变迁触发导致 GIS 服务器需要获取广告内容时, GIS 服务器会向广告服务器请求相关的广告内容。GIS 服务器在请求中会指出想要获取的广告内容的相关属性,包括:

[0154] 1. 指定的商家,如麦当劳、肯德基等

[0155] 2. 广告内容的类型,如图片、文字、电子票券等

[0156] 3. 请求广告的用户,如手机号

[0157] 广告服务器会根据请求指定的属性,将最适合的广告内容返回给 GIS 服务器,由 GIS 服务器向用户展示广告内容,并记录用户的消费行为。

[0158] 如果所使用的电子票券需要进行鉴权和验证,则需要电子支付服务器进行电子票券生成并返回给广告平台进行统一下发;当用户下载电子票券之后进行消费时,需要由电子支付服务器进行验证并将用户的消费记录反馈给广告平台进行进一步计费和分析使用。

[0159] 需要进一步指出的是,按照本发明的技术方案,广告服务器还可以根据电子支付消费记录作广告计费

[0160] 广告服务器如果收到电子票券的消费信息,则可据此计广告费。这么做的合理性是对于投放广告的商家其愿意观察自己在哪些渠道的广告起了作用,从而有争对性的投放广告。

[0161] 电子票券对于电子商务系统来说有助于统计商品类型和消费数量,从而生成有助于观察市场的行业统计资讯,这与银行卡支付相比,不仅仅有商场/店铺的记录,更有商品类型的记录。

[0162] 如图 7 所示,为本发明实施例提出的一种位置信息的提供方法在电子支付服务器中的流程示意图,具体包括以下步骤:

[0163] 步骤 S701、电子支付服务器在进行电子消费处理时,对用户所使用的电子票券进行鉴权和统计,生成电子票券和相对应的广告信息的电子消费记录信息。

[0164] 步骤 S702、电子支付服务器按照反馈周期,向移动位置服务器发送电子消费记录信息,使移动位置服务器根据电子消费记录信息在提供位置信息时对相应的广告信息进行排序。

[0165] 在具体的应用场景中,电子支付服务器还可以进一步执行步骤 S703:

[0166] 步骤 S703、电子支付服务器按照反馈周期,向广告服务器发送电子消费记录信息,使广告服务器根据电子消费记录信息,对各广告业务进行相应的统计处理和/或计费处理。

[0167] 需要指出的是,步骤 S702 和步骤 S703 没有必然的先后关系,需要的大小并不代表执行顺序的区别。

[0168] 为了实现上述的技术方案,本发明实施例还提供了一种电子支付服务器,其结构示意图如图 8 所示,具体包括:

[0169] 处理模块 81,用于在进行电子消费处理时,对用户所使用的电子票券进行鉴权和统计,生成电子票券和相对应的广告信息的电子消费记录信息;

[0170] 通信模块 82,用于按照反馈周期,向移动位置服务器发送处理模块 81 所生成的电子消费记录信息,使移动位置服务器根据电子消费记录信息在提供位置信息时对相应的广

告信息进行排序。

[0171] 在具体的应用场景中,通信模块 82 还用于按照反馈周期,向广告服务器发送处理模块所生成的电子消费记录信息,使广告服务器根据电子消费记录信息,对各广告业务进行相应的统计处理和 / 或计费处理。

[0172] 在实际的应用场景中,电子支付系统的现场支付功能实现电子票券的功能,电子票券包括优惠券、入场券。

[0173] 电子支付系统将与商家共同生成电子票券,在电子票券上标记防伪密码。该防伪密码可以使用二维码存储,当用户使用电子票券时,电子票券识读器识读该防伪密码,并将该信息传送至电子支付服务器,由电子支付服务器鉴权,并获得鉴权结果。

[0174] 电子支付服务器将鉴权通过的信息实时或准实时的反馈给广告服务器,由广告服务器记录该消费信息。

[0175] 电子支付消费信息形成如下信息:

[0176] (1) 行业统计资讯

[0177] (2) 以一定的时间间隔批量反馈给广告服务器,广告服务器可根据该记录计费。

[0178] (3) 以一定的时间间隔批量反馈给 GIS 服务器,影响 POI 搜索结果的排名。

[0179] 同时,电子支付系统提供给用户消费反馈信息的入口,即用户满意度,采用打分制,例如 5 分制,电子支付服务器以一定的时间间隔将用户消费反馈信息批量发送给 GIS 服务器,影响 POI 搜索结果的排名,并且可以显示在搜索结果内。

[0180] 下面,进一步结合具体的示例,对本发明实施例的技术方案进行说明。

[0181] GIS 系统与广告系统与电子支付协作提供位置业务的系统结构图如图 9 所示。

[0182] 具体的设备情况在前文中已经进行了详细的说明,在此不再重复描述,需要进一步说明的是其中的接口的关系:

[0183] 接口 1:LBS 应用服务器根据关键词和 / 或地理位置为参数向广告服务器获取合适的广告内容,显示于位置业务中,其中包括电子票券;

[0184] 接口 2:电子支付服务器向广告服务器提供一种服务:广告服务器将广告中的电子票券信息发送给电子支付服务器,电子支付服务器生成电子票券信息,发送给广告服务器存储;电子支付服务器以一定的时间间隔发送给广告服务器用户使用电子票券的统计信息,使得广告服务器可根据用户的实际消费行为计广告费。

[0185] 接口 3:电子支付服务器以一定的时间间隔向 LBS 应用服务器发送用户在各个 POI 的消费统计情况,使得 LBS 应用服务器可根据该信息优化搜索排序结果。

[0186] 基于上述的系统架构,用户使用的流程如图 10 所示,包括以下步骤:

[0187] 步骤 S1001、对于某一个 POI 或某一个关键字,广告服务器访问电子支付服务器,生成广告优惠券,并存储于广告服务器。

[0188] 步骤 S1002、用户使用位置业务,移动位置服务器访问广告服务器,获取适当的广告信息,其中包含电子票券。

[0189] 步骤 S1003、用户下载电子票券至终端。

[0190] 步骤 S1004、用户在商家消费电子票券。

[0191] 步骤 S1005、电子支付服务器鉴权并记录该电子票券。

[0192] 步骤 S1006、电子支付服务器将电子票券的使用情况反馈至广告服务器。

[0193] 其中,电子票券的使用情况以统计的形式而不是包含用户标识的信息给出,使用情况包含电子票券标识和次数。

[0194] 步骤 S1007、电子支付服务器以一定的时间间隔将该 POI 点的消费情况反馈至广告服务器。

[0195] 其中的时间间隔可以是系统配置,例如 1 分钟,具体时间长度的变化并不会影响本发明的保护范围。

[0196] 消费情况是以统计的形式而不是包含用户标识的信息给出,消费情况包括 POI 点标识和消费次数。

[0197] 与现有技术相比,本发明实施例具有以下优点:

[0198] 通过应用本发明实施例所提出的技术方案,通过广告实现后向收费,联合电子实现广告的反馈模式,降低最终用户使用业务的门槛,提供给商家一个推广产品的机会,是从移动增值业务向移动互联网业务的转变的尝试,通过电子支付系统,实现广告系统按实际使用券计费,实现 LBS 业务的搜索排序考虑用户消费情况这一因素。

[0199] 通过以上的实施方式的描述,本领域的技术人员可以清楚地了解到本发明实施例可以通过硬件实现,也可以借助软件加必要的通用硬件平台的方式来实现。基于这样的理解,本发明实施例的技术方案可以以软件产品的形式体现出来,该软件产品可以存储在一个非易失性存储介质(可以是 CD-ROM, U 盘,移动硬盘等)中,包括若干指令用以使得一台计算机设备(可以是个人计算机,服务器,或者网络设备等)执行本发明实施例各个实施场景所述的方法。

[0200] 本领域技术人员可以理解附图只是一个优选实施场景的示意图,附图中的模块或流程并不一定是实施本发明实施例所必须的。

[0201] 本领域技术人员可以理解实施场景中的装置中的模块可以按照实施场景描述进行分布于实施场景的装置中,也可以进行相应变化位于不同于本实施场景的一个或多个装置中。上述实施场景的模块可以合并为一个模块,也可以进一步拆分成多个子模块。

[0202] 上述本发明实施例序号仅仅为了描述,不代表实施场景的优劣。

[0203] 以上公开的仅为本发明实施例的几个具体实施场景,但是,本发明实施例并非局限于此,任何本领域的技术人员能思之的变化都应落入本发明实施例的保护范围。

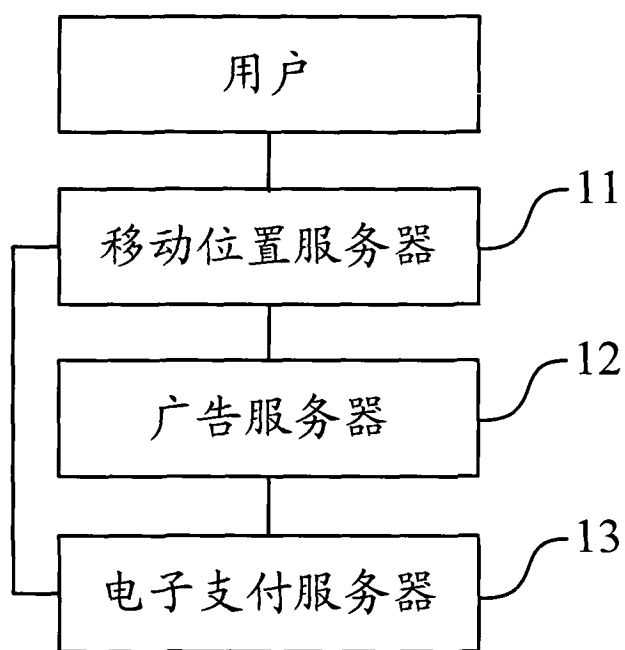


图 1

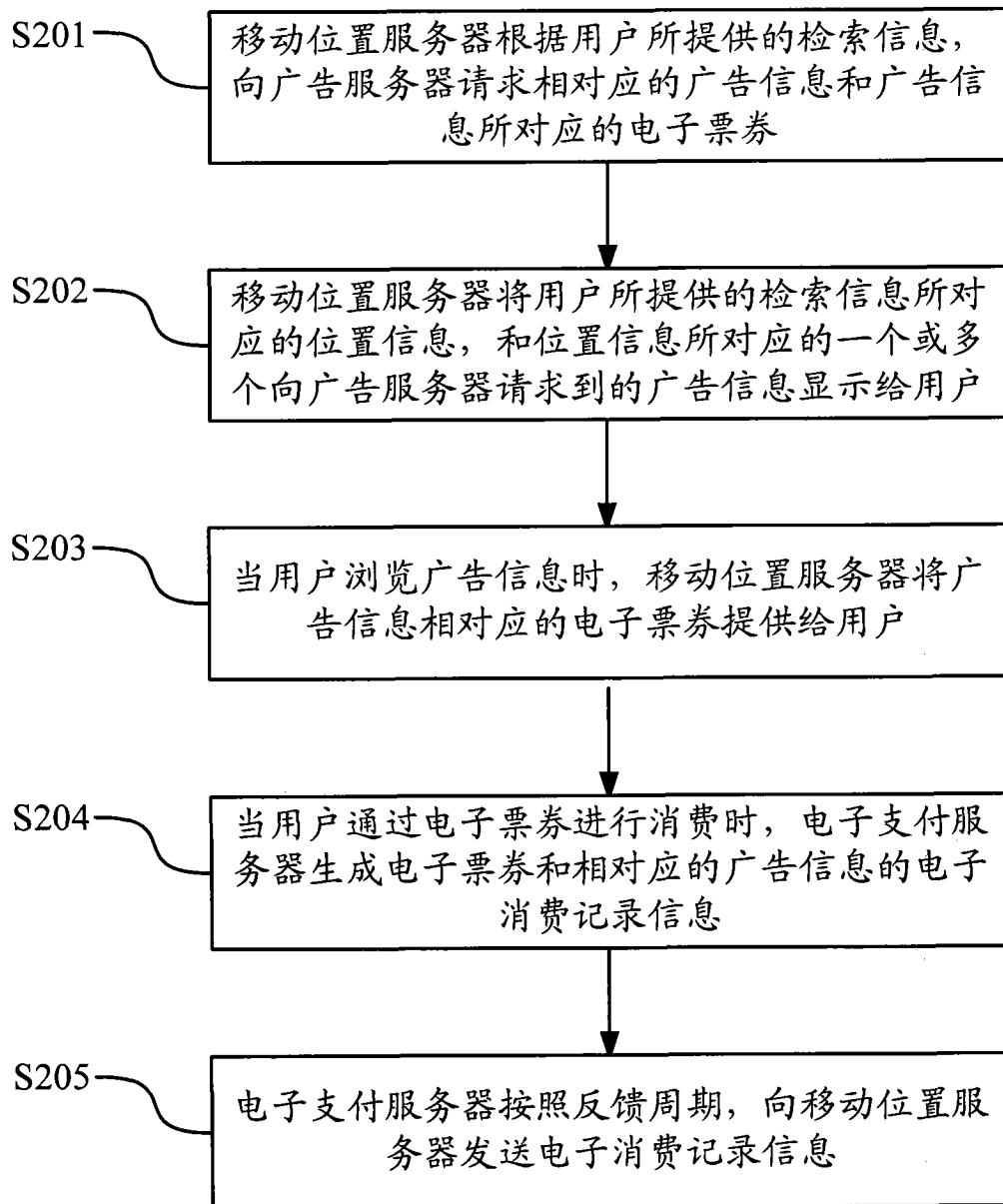


图 2

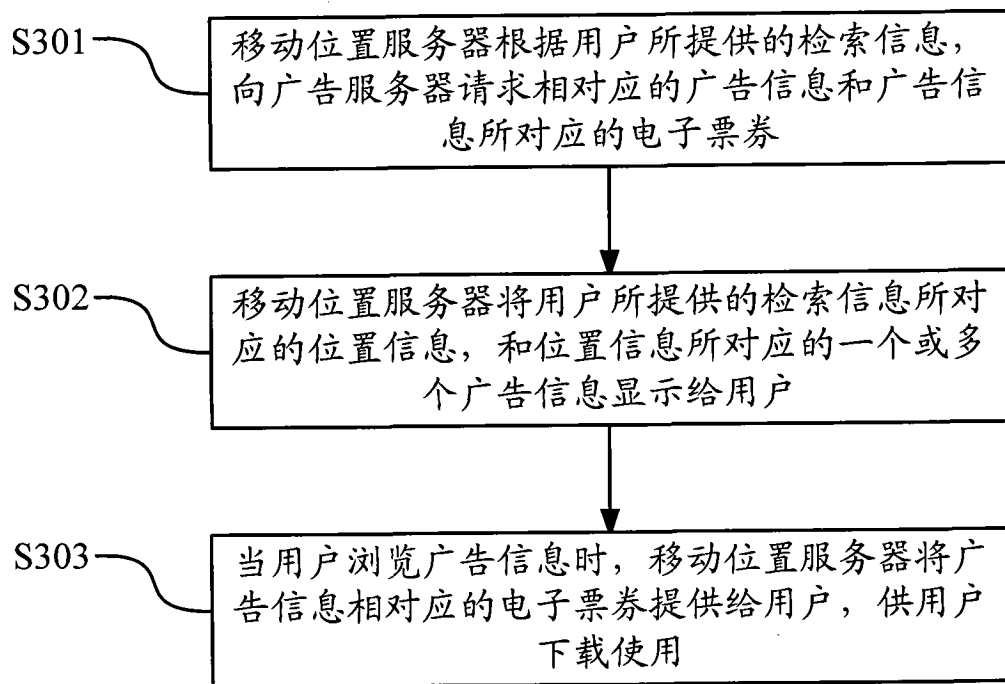


图 3

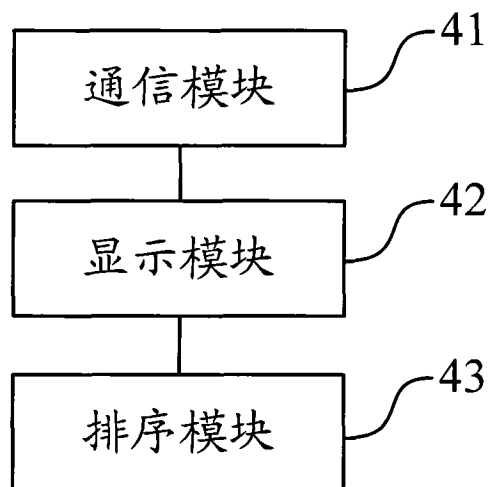


图 4

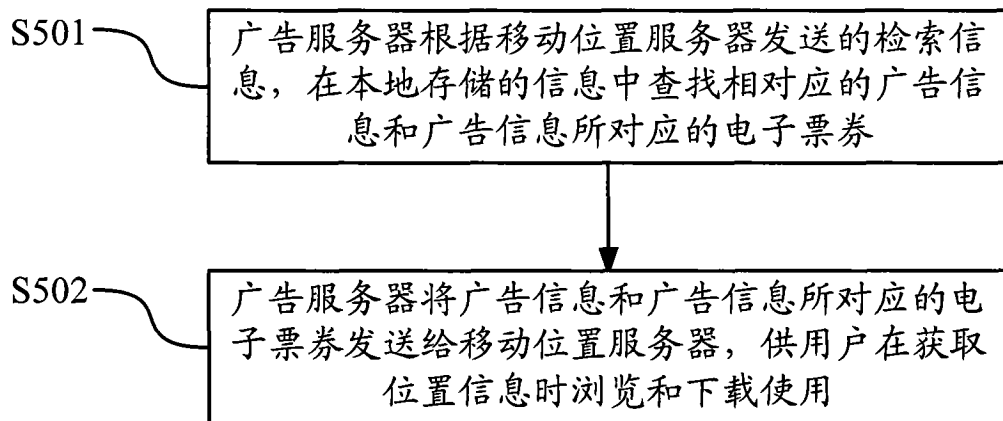


图 5

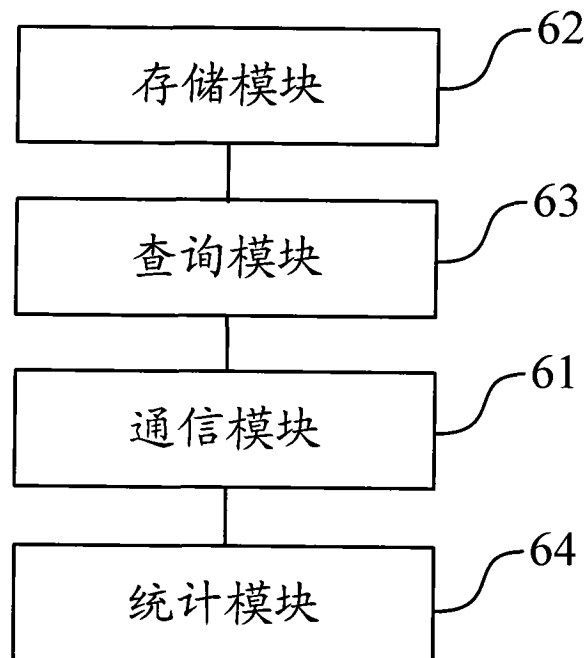


图 6

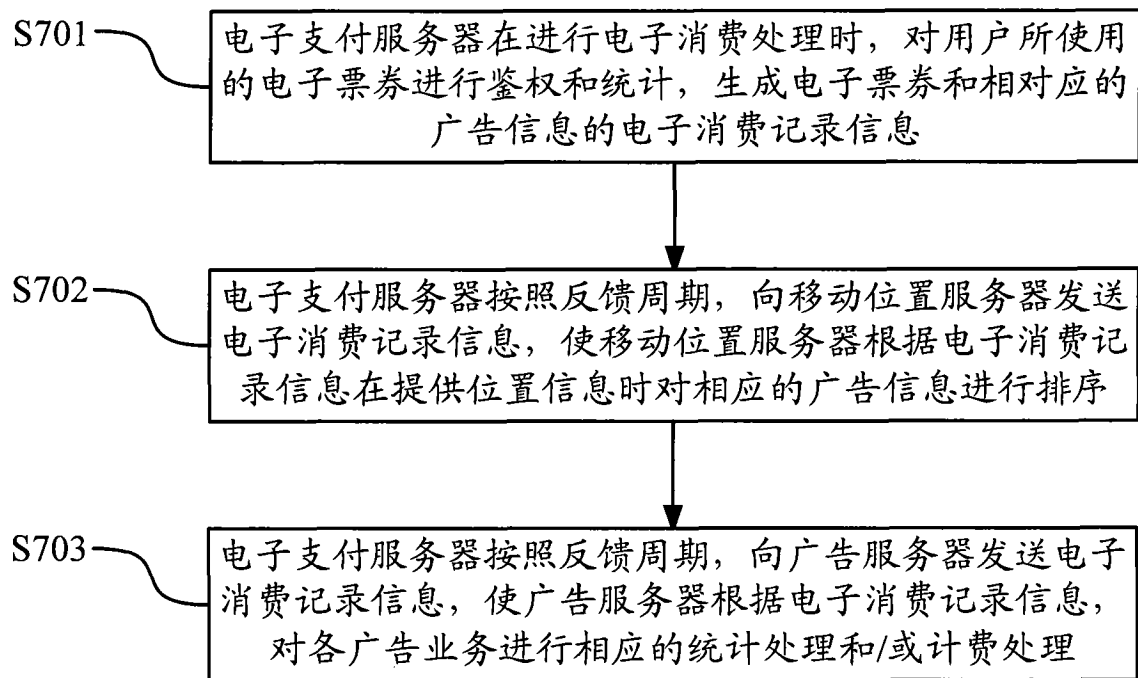


图 7

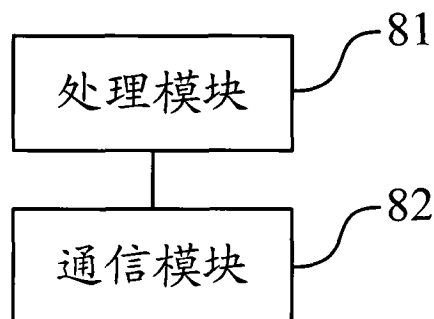


图 8

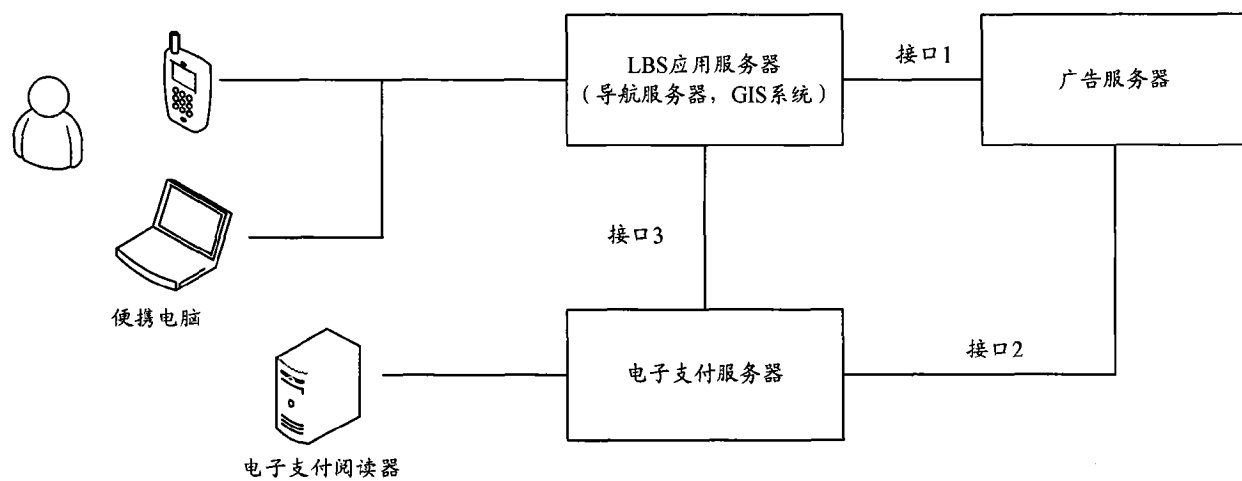


图 9

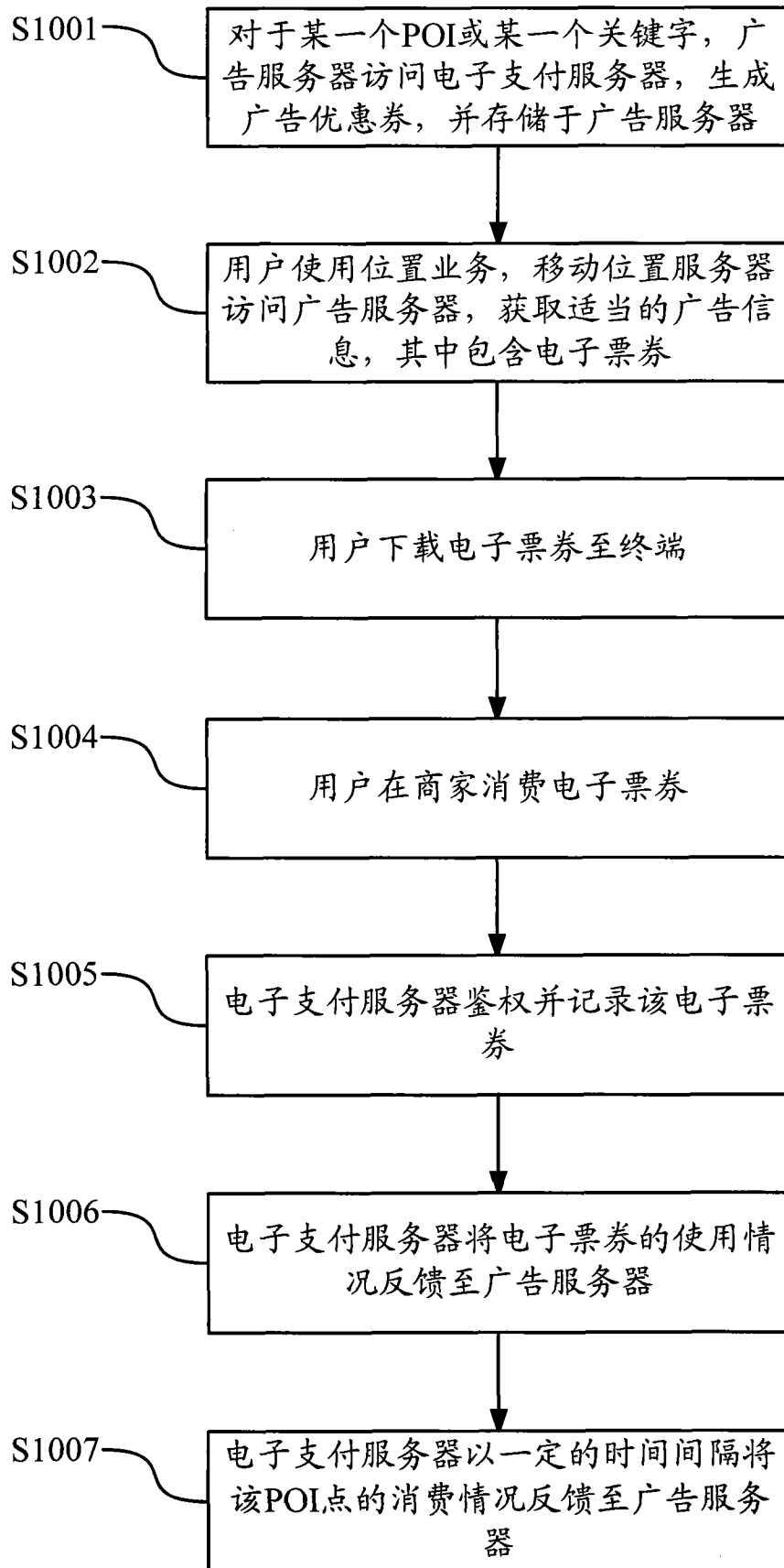


图 10