



(12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 104036412 A

(43) 申请公布日 2014. 09. 10

(21) 申请号 201410214230. 8

(22) 申请日 2014. 05. 21

(66) 本国优先权数据

201310211389. X 2013. 05. 31 CN

(71) 申请人 鸿富锦精密工业(深圳) 有限公司

地址 518109 广东省深圳市宝安区龙华镇油松第十工业区东环二路 2 号

申请人 鸿海精密工业股份有限公司

(72) 发明人 蒋浩良

(51) Int. Cl.

G06Q 30/02 (2012. 01)

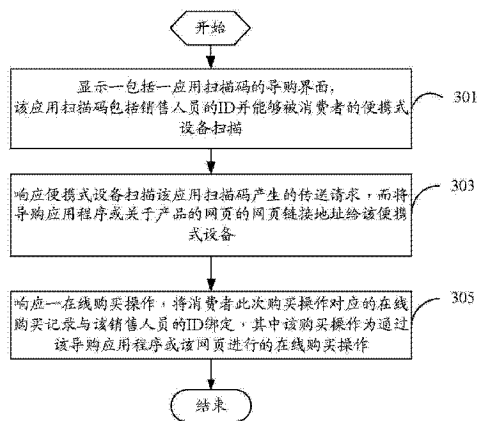
权利要求书2页 说明书4页 附图2页

(54) 发明名称

导购系统、导购管理装置及方法

(57) 摘要

本发明提供一种导购方法,包括步骤:响应一便携式设备扫描一应用扫描码产生的传送请求,而将一导购应用程序或一网页的网页链接地址给该便携式设备,其中该应用扫描码中包括一销售人员的ID;以及响应一在线购买操作,将消费者此次购买操作对应的在线购买记录与该销售人员的ID绑定,其中该购买操作为通过该导购应用程序或该网页进行的在线购买操作。本发明还提供一种导购系统及导购管理装置。利用本发明的导购系统、方法及导购管理装置,能够使销售人员和消费者进行更好的互动,以及方便的统计销售人员的业绩。



1. 一种导购方法,包括:

响应一便携式设备扫描一应用扫描码产生的传送请求,而将一导购应用程序或一网页的网页链接地址给该便携式设备,其中该应用扫描码中包括一销售人员的 ID ;以及

响应一在线购买操作,将消费者此次购买操作对应的在线购买记录与该销售人员的 ID 绑定,其中该购买操作为通过该导购应用程序或该网页进行的在线购买操作。

2. 如权利要求 1 所述的导购方法,还包括步骤:

获取消费者通过该导购应用程序或该网页输入的账号 ;以及

响应该在线购买操作,将消费者的账号与该销售人员的 ID 绑定。

3. 如权利要求 1 所述的导购方法,其特征在于,

该在线购买操作为通过该导购应用程序或该网页进行的第一次在线购买操作。

4. 如权利要求 1 所述的导购方法,其特征在于,该在线购买操作为通过该导购应用程序或网页进行的在线购买操作并且该在线购买操作发生于该消费者注册于该导购应用程序的预定时间内。

5. 一种导购系统,应用于一导购管理装置中,该导购管理装置包括一通信单元,并通过该通信单元与至少一便携式设备进行通信,其特征在于,该导购系统包括:

传输模块,用于响应便携式设备扫描一应用扫描码产生的传送请求,而将一导购应用程序或一网页的网页链接地址给该便携式设备,其中该应用扫描码中包括一销售人员的 ID ;以及

关联模块,用于响应一通过该导购应用程序或该网页进行的在线购买操作,将消费者此次购买操作对应的在线购买记录与该销售人员的 ID 绑定。

6. 如权利要求 5 所述的导购系统,其特征在于,该导购系统还包括一注册模块,该注册模块用于获取用户通过该导购应用程序或该网页输入的账号 ;该关联模块还用于响应通过该导购应用程序或该网页进行的在线购买操作,将消费者的账号与该销售人员的 ID 绑定。

7. 如权利要求 5 所述的导购系统,其特征在于,该应用扫描码中还包括该导购应用程序的下载地址或一网页的网页链接地址,该传输模块根据该导购应用程序的下载地址获取该导购应用程序并将该导购应用程序发送给该便携式设备,或者获取该应用扫描码中的网页链接地址而将该网页链接地址发送给该便携式设备。

8. 一种导购管理装置,该导购管理装置包括一通信单元以及一处理单元,该通信单元与至少一便携式设备进行通信,其特征在于,该处理单元包括:

传输模块,用于响应便携式设备扫描一应用扫描码产生的传送请求,而将一导购应用程序或一网页的网页链接地址给该便携式设备,其中该应用扫描码中包括一销售人员的 ID ;以及

关联模块,用于响应一通过该导购应用程序或该网页进行的在线购买操作,将消费者此次购买操作对应的在线购买记录与该销售人员的 ID 绑定,使消费者以后的购买操作对应的在线购买记录均与该销售人员的 ID 绑定。

9. 如权利要求 8 所述的导购管理装置,其特征在于,该处理单元还包括一注册模块,该注册模块用于获取用户通过该导购应用程序或该网页输入的账号 ;该关联模块还用于响应通过该导购应用程序或该网页进行的在线购买操作,将消费者的账号与该销售人员的 ID 绑定。

10. 如权利要求 8 所述的导购管理装置,其特征在于,该应用扫描码中还包括该导购应用程序的下载地址或一网页的网页链接地址,该传输模块根据该导购应用程序的下载地址获取该导购应用程序并将该导购应用程序发送给该便携式设备,或者获取该应用扫描码中的网页链接地址而将该网页链接地址发送给该便携式设备。

## 导购系统、导购管理装置及方法

### 技术领域

[0001] 本发明涉及一种引导系统和方法,特别涉及一种导购系统,导购管理装置及方法。

### 背景技术

[0002] 目前常见的商品推销手段,大多是透过实体宣传,例如是派工读生在街上发宣传单或是在商圈里游走的方式推销产品。但缺点是针对消费者来说,发送传单的人并非是友善且亲切的,有可能在与消费者的互动中,使得消费者产生不适应的反应而导致反效果。

### 发明内容

[0003] 有鉴于此,有必要提出一种导购系统、方法和导购管理装置,可以让消费者快速认识产品以及快速购买的良性互动,以达到导购合一的推销方法。

[0004] 一种导购方法,包括:响应一便携式设备扫描一应用扫描码产生的传送请求,而将一导购应用程序或一网页的网页链接地址给该便携式设备,其中该应用扫描码中包括一销售人员的 ID;以及响应一在线购买操作,将消费者此次购买操作对应的在线购买记录与该销售人员的 ID 绑定,其中该购买操作为通过该导购应用程序或该网页进行的在线购买操作。

[0005] 一种导购系统,应用于一导购管理装置中,该导购管理装置包括一通信单元,并通过该通信单元与至少一便携式设备进行通信,其中,该导购系统包括传输模块以及关联模块。该传输模块用于响应便携式设备扫描一应用扫描码产生的传送请求,而将一导购应用程序或一网页的网页链接地址给该便携式设备,其中该应用扫描码中包括一销售人员的 ID。该关联模块用于响应一通过该导购应用程序或该网页进行的在线购买操作,将消费者此次购买操作对应的在线购买记录与该销售人员的 ID 绑定。

[0006] 一种导购管理装置中,该导购管理装置包括一通信单元以及一处理单元,该通信单元与至少一便携式设备进行通信,其中,该处理单元包括传输模块以及关联模块。该传输模块用于响应便携式设备扫描一应用扫描码产生的传送请求,而将一导购应用程序或一网页的网页链接地址给该便携式设备,其中该应用扫描码中包括一销售人员的 ID。该关联模块用于响应一通过该导购应用程序或该网页进行的在线购买操作,将消费者此次购买操作对应的在线购买记录与该销售人员的 ID 绑定。

[0007] 利用本发明的导购系统、方法及导购管理装置,能够使销售人员和消费者进行更好的互动,以及方便的统计销售人员的业绩。

### 附图说明

[0008] 图 1 为本发明的导购管理装置的模块图。

[0009] 图 2 为本发明的导购界面的示意图。

[0010] 图 3 为本发明的导购方法的流程图。

[0011] 主要元件符号说明

导购管理装置	100
处理单元	10
通信单元	20
存储单元	30
导购系统	3
便携式设备	200
扫描单元	210
传输模块	310
关联模块	320
注册模块	330
终端设备	400
步骤	S301~S305

如下具体实施方式将结合上述附图进一步说明本发明。

### 具体实施方式

[0012] 请参阅图 1 和 2, 一导购管理装置 100 包括处理单元 10、通信单元 20 以及存储单元 30。在本实施方式中, 该导购管理装置 100 可为一云端服务器。

[0013] 该通信单元 20 用于与至少一便携式设备 200 进行通信, 该便携式设备 200 可为一消费者的手机、平板电脑等。

[0014] 该存储单元 30 中存储有一导购系统 3, 该导购系统 3 包括一传输模块 310 以及一关联模块 320。在本实施方式中, 该导购系统 3 的各个模块为可被该处理单元 10 执行的程序指令。在其他实施方式中, 该导购系统 3 的各个模块为固化于该处理单元 10 中的程序指令。该存储单元 30 可为一硬盘、一 CD (compact disk)、一闪存卡等。该处理单元 10 可为一中央处理器、一数字信号处理器或者一单片机等。

[0015] 在第一实施方式中, 该传输模块 310 用于响应该便携式设备 200 的传送请求而通过该通信单元 20 传输一导购应用程序至该便携式设备 200。其中, 该便携式设备 200 包括一扫描单元 210, 该便携式设备 200 响应用户通过该扫描单元 210 扫描一包括一销售人员 ID (身份识别码) 的应用扫描码的操作而产生该传送请求。该应用扫描码可为一二维码或一条形码, 该扫描单元 210 可为安装于该便携式设备 200 中的扫描器或扫描软件。

[0016] 在本实施方式中, 该应用扫描码还包括该导购应用程序的下载地址, 该便携式设备 200 响应扫描单元 210 扫描该应用扫描码的操作而产生的传送请求中也包括该导购应用程序的下载地址。从而, 该传输模块 310 通过该导购应用程序的下载地址而获得该导购应用程序, 并将该导购应用程序发送给该便携式设备 200。

[0017] 例如, 图 2 中示意出一可被销售人员通过终端设备 400 提供的包括该应用扫描码的导购界面 T1。其中, 该应用扫描码可预先存储于该终端设备 400 中, 并响应销售人员对该终端设备 400 的操作, 该应用扫描码可显示于该终端设备 400 上。其中, 在其他实施方式中, 该终端设备 400 可仅存储该销售人员的 ID 以及该导购应用程序的下载地址, 该应用扫描码可在销售人员执行一分享操作时, 自动根据该销售人员的 ID 以及该导购应用程序的下载地址生成。其中, 该分享操作可为通过菜单或特定按钮产生的操作。从而, 不同的销售人员的终端设备 400 上可显示包括该销售人员 ID 的应用扫描码。在其他实施方式中, 该应用扫描码还可为贴附于销售人员衣服上的印刷有该应用扫描码的布片、纸片等。

[0018] 该关联模块 320 用于响应一通过该导购应用程序或该网页进行的在线购买操作,

将该消费者的此次购买操作对应的在线购买记录与该销售人员的 ID 绑定。

[0019] 在本实施方式中,该导购系统 3 还包括一注册模块 330,该注册模块 330 用于获得一消费者输入的账号。在本实施方式中,该注册模块 330 在用户请求在该导购应用程序中注册账号时,获得用户注册成功的账号。在其他实施方式中,该注册模块 330 在消费者通过账号登录该导购应用程序时,获取该账号。当消费者登录该导购应用程序后,则可进行在线购买等操作。

[0020] 在本实施方式中,该消费者可在接收到该传输模块 310 传输的导购应用程序时,将该导购应用程序安装于该便携式设备 200 中。该消费者并可通过该导购应用程序提供的输入界面(图中未示)输入账号,从而该账号可通过该便携式设备 200 传送给该注册模块 330。

[0021] 在本实施方式中,该关联模块 320 还在用户进行该在线购买时,将该消费者的账号与该销售人员的 ID 绑定。从而,容易获得消费者与销售人员的关联关系以及消费者的购买记录,也能知道这次在线购买时,该销售人员是把产品推销给了哪一个消费者。在另一实施方式中,该关联模块 320 在将该消费者的账号与该销售人员的 ID 绑定后,也将消费者以后的购买操作对应的在线购买记录均与该销售人员的 ID 绑定。

[0022] 其中,在一实施方式中,该关联模块 320 仅在消费者通过该导购应用程序进行第一次购买时,将该消费者的购买记录与该销售人员的 ID 关联。在另一实施方式中,该关联模块 320 在消费者的在线购买发生于该消费者注册于该导购应用程序的预定时间内(例如 1 小时)时,才将消费者的购买记录与销售人员的 ID 进行关联。

[0023] 在本实施方式中,该终端设备 400 具有通信功能且能被提供为一无线热点。从而该便携式设备 200 能搜索该无线热点并连接该作为无线热点的终端设备 400,然后通过该作为无线热点的终端设备 400 上网。

[0024] 在一个应用情景中,销售人员在与消费者互动时,销售人员可以拿出具有通讯功能的销售终端 400(例如平板电脑),然后开启热点,这时候消费者可以拿出手持电子装置 200 并搜寻热点,然后获得免费的无线网络使用。

[0025] 销售人员可以透过销售终端 400 向消费者展示推销产品,该便携终端的显示屏上显示有能被扫描的产品编码(例如条形码或者二维码),销售人员的服装上也具有产品编码。消费者可以利用手持电子装置 200 的扫描模块 210 扫描该产品编码,扫描模块 210 扫描该编码后会获得与该推销产品相关的信息,例如,该编码含有与销售该产品的网页的网址。消费者可以选择访问该网址以进一步获得该产品的相关信息。

[0026] 当消费者表明对销售人员展示的产品有兴趣时,销售人员可以向消费者推荐下载辅助购物的导购应用程序,例如,销售人员可以请消费者扫描销售终端 400 显示的与导购应用程序对应的应用扫描码。从而,如前所述,消费者可安装该导购应用程序而进行在线购买。

[0027] 在本发明的第二实施方式中,该应用扫描码中包括该销售人员的 ID 以及一关于产品的网页/网站的网页链接地址。该传输模块 310 响应消费者扫描一该应用扫描码的操作而产生的传送请求,而获得该网页链接地址并将该网页链接地址通过通信单元 20 发送给该便携式设备 200。

[0028] 从而,消费者可通过该便携式设备 200 打开该网页链接地址而访问对应的网页。

[0029] 在该第二实施方式中,该关联模块 320 在消费者通过该网页进行在线购买时,将消费者的购买记录与该销售人员的 ID 进行关联。该注册模块 330 在消费者在该网页进行注册时或者在消费者登录该网页时,获取消费者输入的账号。其中,消费者在登录该网页时,可根据该网页提供的功能进行在线购买。

[0030] 其中,在第二实施方式中,该关联模块 320 还在消费者通过该网页进行在线购买时,将该消费者的账号与该销售人员的 ID 进行关联。

[0031] 同样的,在该第二实施方式中,该应用扫描码可预先存储于存储单元 30 中,也可以为在销售人员在进行分享操作时,临时根据该网页链接地址及销售人员的 ID 生成。

[0032] 请参阅图 3,为一种导购方法的流程图。首先,该终端设备 400 显示一包括一应用扫描码的导购界面(S301)。该应用扫描码包括销售人员的 ID 并能够被消费者的便携式设备 200 扫描。

[0033] 该传送模块 310 响应该便携式设备 200 扫描该应用扫描码产生的传送请求,而将导购应用程序或关于产品的网页的网页链接地址给该便携式设备 200 (S303)。

[0034] 该关联模块 310 响应一通过该导购应用程序或该网页进行的在线购买操作,将消费者的此次购买操作对应的购买记录与该销售人员的 ID 绑定(S305)。

[0035] 其中,该方法还包括步骤:该注册模块 330 获取用户通过该导购应用程序或该网页输入的账号,并在消费者通过该导购应用程序或该网页进行在线购买时,将消费者的账号与该销售人员的 ID 绑定。

[0036] 利用本发明的销售系统,能够使销售人员和消费者进行更好的互动,以及方便的统计销售人员的业绩。更进一步的,也能够方便统计消费者的购买爱好以及消费者与销售人员的互动关系。

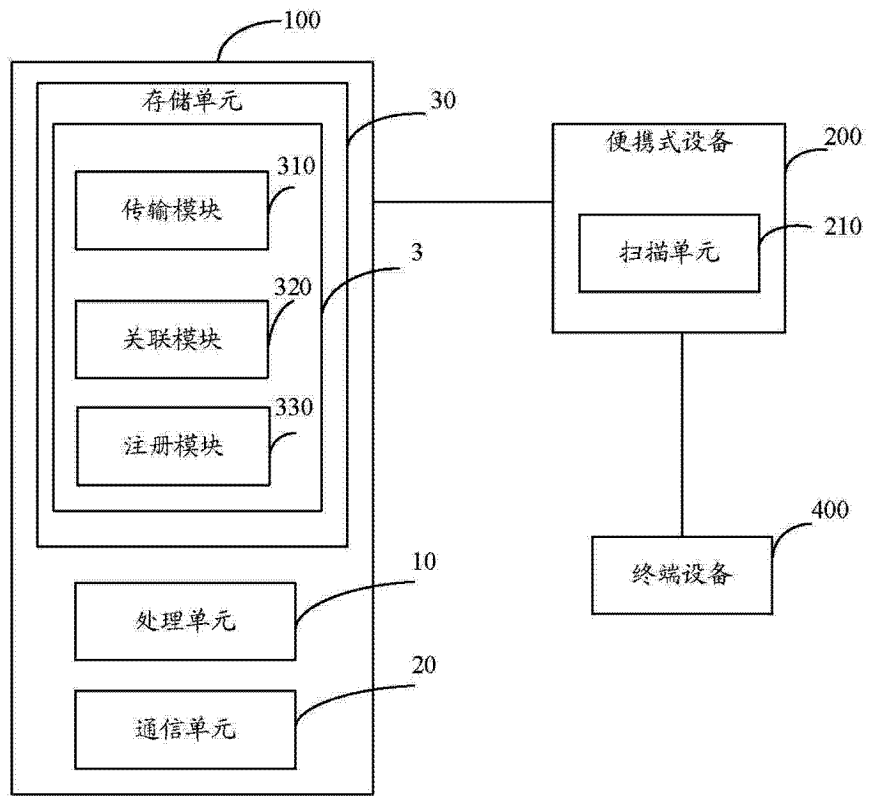


图 1

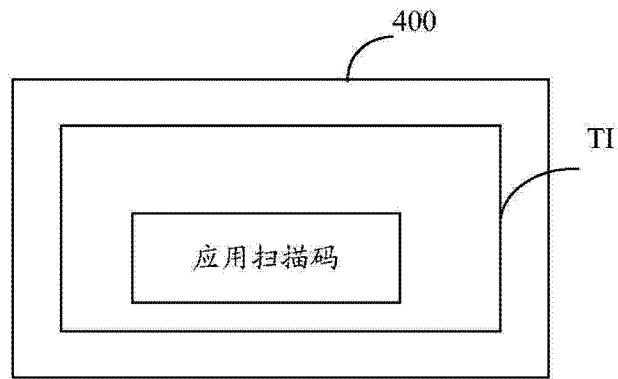


图 2



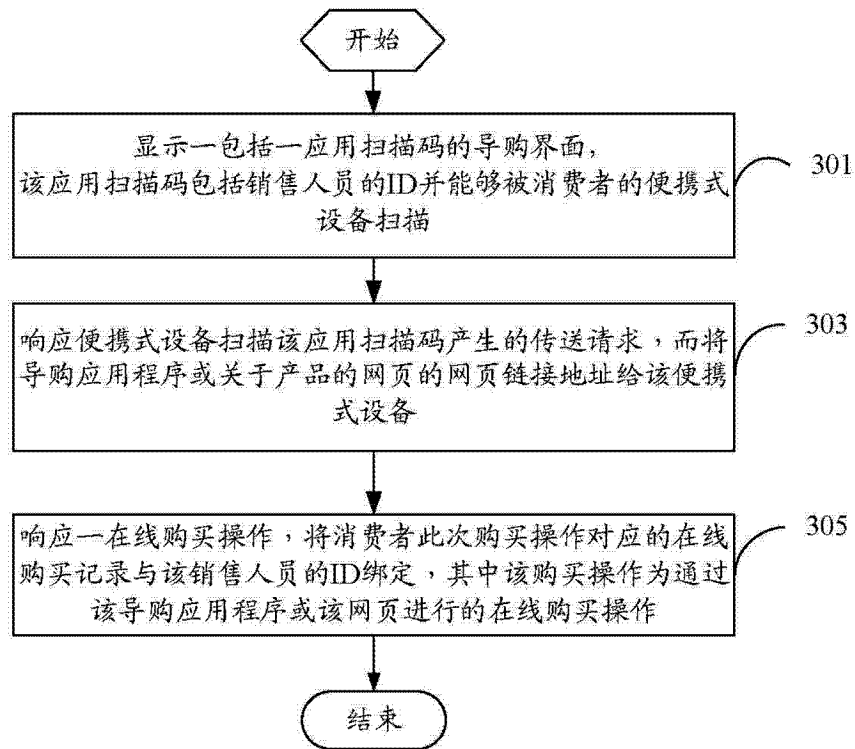


图 3