



MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE
UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

DOMANDA DI INVENZIONE NUMERO	102012902052645
Data Deposito	22/05/2012
Data Pubblicazione	22/11/2013

Classifiche IPC

Titolo

METODO E SISTEMA PER METTERE IN RELAZIONE DUE PERSONE MEDIANTE
L'ASSOCIAZIONE DI UN MESSAGGIO MULTIMEDIALE AD UN PRODOTTO DESTINATO
ALLA VENDITA.

Titolo: “Metodo e sistema per mettere in relazione due persone mediante l’associazione di un messaggio multimediale ad un prodotto destinato alla vendita”

DESCRIZIONE

La presente invenzione si riferisce ad un metodo e ad un sistema per mettere in
5 relazione due persone mediante l’associazione di un messaggio multimediale ad un
prodotto destinato alla vendita in accordo con il preambolo della rivendicazione 1.

E’ nota la difficoltà di alcune persone, per lo più persone timide, a stringere
rapporti interpersonali con altri individui. In particolar modo, la maggior difficoltà si
manifesta soprattutto nel cosiddetto “primo approccio” con uno sconosciuto.

10 L’avvento di internet e dei social network ha parzialmente risolto le suddette
difficoltà. Grazie infatti al contatto non diretto e non fisico tra individui sono
aumentati i primi approcci tra sconosciuti e le possibilità di superare le iniziali
inibizioni.

Un problema tuttavia ancora irrisolto si evidenzia nel caso in cui una persona
15 sia desiderosa di contattare un’altra persona frequentante un’area geografica ben
definita.

Capita spesso di incontrare individui, al supermercato del proprio quartiere o,
ad esempio, nel bar preferito sotto casa, che si vorrebbe conoscere ma che non si ha il
coraggio di avvicinare.

20 Scopo della presente invenzione è pertanto quello di provvedere un metodo ed
un sistema per mettere in relazione due persone mediante l’associazione di un
messaggio multimediale ad un prodotto destinato alla vendita avente caratteristiche
funzionali tali da soddisfare le suddette esigenze e da ovviare nel contempo agli
inconvenienti di cui si è detto con riferimento alla tecnica nota.

25 Tale scopo è raggiunto da un metodo per mettere in relazione due persone

mediante l'associazione di un messaggio multimediale ad un prodotto destinato alla vendita in accordo con la rivendicazione 1.

In accordo con un ulteriore aspetto, l'invenzione concerne un sistema per mettere in relazione due persone mediante l'associazione di un messaggio multimediale ad un prodotto destinato alla vendita in accordo con la rivendicazione 9.

Ulteriori caratteristiche ed i vantaggi del metodo per mettere in relazione due persone secondo la presente invenzione risulteranno dalla descrizione di seguito riportata di suoi esempi preferiti di realizzazione, dati a titolo indicativo e non limitativo, con riferimento alle annesse figure, in cui:

10 - la figura 1 rappresenta una vista prospettica di un prodotto destinato alla vendita in una prima configurazione in cui è visibile il primo codice identificativo ad esso associato in accordo con la presente invenzione,

 - la figura 2 rappresenta il prodotto di figura 1 in una seconda configurazione in cui è visibile il secondo codice identificativo ad esso associato,

15 - la figura 3 rappresenta una vista di una pagina web in accordo con la presente invenzione,

 - la figura 4 rappresenta uno schema del sistema per mettere in relazione due persone in accordo con la presente invenzione.

Con riferimento alle figure allegate, con 5 è globalmente indicato un prodotto destinato alla vendita in accordo con la presente invenzione.

20 Nel seguito della presente descrizione e delle successive rivendicazioni, ci si riferirà al prodotto 5 a seconda che:

 - il prodotto sia destinato alla vendita o già venduto,
 - il prodotto sia manipolato da almeno una prima persona prima della
25 vendita,

- il prodotto sia manipolato da una seconda persona dopo la vendita.

Occorre rilevare innanzitutto che al prodotto 5 è associato un primo codice identificativo 10 e un secondo codice 20 identificativo. In particolare, il primo codice 10 è sempre visibile o comunque accessibile, sia prima della vendita sia dopo la
5 vendita, mentre il secondo codice 20 risulta visibile o accessibile solo dopo l'acquisto del prodotto 5.

Nella fattispecie, il prodotto 5 può riferirsi ad un qualsiasi prodotto acquistabile in un comune esercizio commerciale. Il prodotto 5 è, nell'esempio non limitativo illustrato, una bottiglietta di contenimento di una bevanda ma potrebbe
10 essere una qualsiasi altra bottiglia per acqua, una confezione per una crema, uno shampoo, ecc.

I codici 10,20 sono preferibilmente codici QR, codici a barre lineare, codici RFID, codici a matrice, oppure possono contenere numeri e/o lettere, ecc.

Con riferimento all'esempio illustrato in figura 1, il primo codice 10 è
15 posizionato sul prodotto 5 destinato alla vendita in modo tale da essere visibile da una persona prima del suo acquisto. Il primo codice 10 è, ad esempio, stampato sull'etichetta del prodotto 5.

In una versione, il primo codice 10 potrebbe essere visibile da una persona sia prima che dopo l'acquisto del prodotto 5.

20 Occorre rilevare che una persona desiderosa di stabilire una relazione interpersonale può, tramite il primo codice 10, associare un messaggio multimediale al prodotto 5 così da generare una sorta di sistema di comunicazione con un eventuale destinatario di detto messaggio.

Nella pratica, il prodotto 5, essendo destinato alla vendita, sarà prima o poi
25 acquistato da una seconda persona che avrà la possibilità di leggere i messaggi

associati a detto prodotto. Qualora il mittente del messaggio abbia lasciato delle informazioni di contatto, egli potrà eventualmente essere contattato dal destinatario acquirente del prodotto 5.

In una prima forma preferita di realizzazione, il metodo in accordo con
5 l'invenzione prevede che il mittente di un messaggio desideroso di relazionarsi con qualcuno effettui una foto al primo codice 10 mediante un terminale 50.

Il terminale 50 è preferibilmente un dispositivo portatile. Ad esempio, il
dispositivo portatile può comprendere un telefono cellulare almeno di seconda
generazione, cioè con possibilità di invio e ricezione dati, e dotato almeno di
10 fotocamera.

Una volta effettuata la foto, il metodo prevede di accedere, tramite il primo
codice 10, ad un modulo di inserimento messaggio multimediale 33 di una pagina web
30 correlata al prodotto 5.

In accordo con l'invenzione, ciascun prodotto 5 destinato alla vendita è
15 univocamente correlato ad un indirizzo web di una pagina web. Ciò significa che, ad
esempio, il prodotto 5 catalogato con il primo codice 12345678 sarà univocamente
correlato all'indirizzo web <http://www.nomesito.it/12345678.html>.

Il metodo dell'invenzione prevede pertanto di generare un collegamento
ipertestuale alla pagina web 30 del prodotto 5 nel terminale 50.

20 In una versione, la pagina web 30 associata al prodotto può essere un
applicazione per social network o per dispositivi portatili.

Allo scopo di permettere ad una prima persona l'associazione di un messaggio
multimediale al prodotto 5 destinato alla vendita, la pagina web contiene un modulo di
inserimento messaggio multimediale 33. In tal modo, una prima persona desiderosa di
25 stabilire una relazione con un altro individuo potrà inserire un messaggio multimediale

7 nel modulo di inserimento messaggio multimediale 33.

Il messaggio multimediale 7 sarà univocamente associato al prodotto 5 e memorizzato in un opportuno database 115 di per sé noto. Il database 115 può risiedere in server 110 dedicati accessibili successivamente per la lettura dei testi memorizzati come di seguito specificato.

Con riferimento all'esempio illustrato in figura 2, il metodo in accordo con l'invenzione prevede l'acquisto del prodotto 5 da parte di una seconda persona che, dopo l'acquisto del prodotto 5, può leggere il secondo codice 20. In particolare, il prodotto 5 può comprendere mezzi di protezione (non illustrati) in grado di visualizzare il secondo codice 20 solo dopo l'acquisto. Ad esempio, i mezzi di protezione comprendono un elemento antimanomissione che non può essere alterato fintantoché il prodotto non sia di proprietà di chi l'acquista.

Occorre, tuttavia, specificare che il prodotto 5 può anche essere privo di mezzi di protezione. In tal caso, il secondo codice 20 è posizionato in una zona accessibile solo dopo l'acquisto del prodotto 5. Ad esempio, il secondo codice 20 è posizionato all'interno della confezione del prodotto 5. Nell'esempio illustrato in figura 2, il secondo codice è posizionato internamente al tappo della bottiglietta di contenimento della bevanda.

In accordo con la prima forma di realizzazione dell'invenzione, una volta che la seconda persona ha acquistato il prodotto 5, è prevista la fase di effettuare una foto al secondo codice 20 mediante il terminale 50.

Successivamente, tramite il secondo codice 20, è possibile accedere alla pagina web 30 correlata al prodotto 5 in modo da poter visualizzare eventuali messaggi multimediali associati a detto prodotto 5. In particolare, la lettura del secondo codice prevede la generazione di un collegamento ipertestuale alla pagina web 30 nel

terminale 50.

Nella fattispecie, nel caso in cui una persona precedentemente all'acquisto abbia letto il primo codice e inserito un messaggio multimediale nella pagina web 30, l'acquirente del prodotto è in grado, vantaggiosamente, di visualizzare i messaggi lasciati da tale persona.

In una versione, l'acquirente del prodotto 5 ha la possibilità di condividere il messaggio ricevuto nella propria pagina Facebook[®], MySpace[®], Twitter[®], LinkedIn[®], Skype[®] o di analoghi social network e/o programmi tramite opportuni link presenti nella pagina web 30.

10 In una versione, il destinatario del messaggio una volta letto il secondo codice 20 potrà essere messo direttamente in contatto telefonico o chat con il mittente del messaggio qualora quest'ultimo abbia inserito il proprio numero di cellulare, oppure la propria utenza Facebook[®], MySpace[®], Twitter[®], LinkedIn[®], Skype[®], ecc. nel modulo di inserimento messaggio multimediale 33.

15 In accordo con una seconda forma di realizzazione dell'invenzione, qualora il mittente di un messaggio multimediale e/o l'acquirente del prodotto non dispongano di un terminale 50, è possibile comunque accedere alla pagina web 30 per l'inserimento e la lettura del messaggio multimediale annotando semplicemente i codici 10,20 e inserendoli manualmente su un qualsiasi browser web in un successivo
20 momento.

Il metodo dell'invenzione prevede infatti di disporre di una pagina web generale accessibile tramite un predefinito indirizzo web nella quale sia possibile inserire il primo 10 e/o il secondo codice 20 dando la possibilità, di fatto, a chiunque di poter scrivere e/o leggere i messaggi associati ad un prodotto 5 destinato,
25 rispettivamente, alla vendita e/o già venduto.

Verrà di seguito descritta una forma di realizzazione preferita del sistema 100 per mettere in relazione due persone mediante l'associazione di un messaggio multimediale ad un prodotto destinato alla vendita in accordo con la presente invenzione.

5 Prendendo come riferimento un esercizio commerciale dotato di una pluralità di prodotti 5 identificati ciascuno da un primo codice 10, il sistema 100 secondo l'invenzione è realizzato innanzitutto a partire da un server 110 atto a fornire una pluralità di servizi per la relazione di due o più persone.

10 Il server 110, ad esempio un server web, è dotato di un database 115 atto a contenere i primi codici 10 dei prodotti 5 destinati alla vendita e catalogati nell'esercizio commerciale.

15 Il sistema 100 comprende altresì almeno un terminale 50 per l'inserimento del primo codice 10 identificativo del prodotto 5 destinato alla vendita. Come sopra anticipato, il terminale 50 può comprendere un dispositivo portatile (quale ad esempio un telefono cellulare), un computer, un tablet PC, ecc.

 Il server 110 è collegato al terminale 50 mediante una connessione fisica, wireless o cellulare.

20 Allo scopo di associare un messaggio multimediale 7 al prodotto 5 prima dell'acquisto, il terminale 50 comprende un modulo di inserimento codice 31 per l'inserimento del primo codice 10 associato al prodotto 5.

25 Il terminale 50 dispone altresì di un modulo di inserimento messaggio multimediale 33 per l'inserimento di almeno messaggio multimediale 7 da associare al prodotto 33 cosicché una persona desiderosa di stabilire una relazione interpersonale abbia la possibilità di associare un messaggio al prodotto 5 in vendita tramite il primo codice 10.

Occorre rilevare che, preferibilmente, il terminale 50 è posizionato all'interno dell'esercizio commerciale dimodoché il mittente di un messaggio multimediale 7 possa inserire il proprio messaggio comodamente dall'interno dell'esercizio commerciale.

5 In sostanza, il mittente del messaggio è così in grado di inserire manualmente su un qualsiasi terminale 50 presente all'interno dell'esercizio commerciale un messaggio multimediale annotando semplicemente il primo codice 10.

 Risulterà chiaro per un tecnico del ramo l'utilizzo di un terminale 50 anche esternamente all'esercizio commerciale mediante una connessione non fisica wireless
10 o cellulare.

 A tal proposito, il sistema in accordo con l'invenzione comprende mezzi di elaborazione 160 atti ad interrogare il database 115 per verificare la presenza del primo codice 10 associato al prodotto.

 In funzione del risultato dell'interrogazione del database 115, i mezzi di
15 elaborazione 160 permettono il collegamento al modulo di inserimento messaggio multimediale 33 per l'inserimento del messaggio multimediale 7.

 Una volta inserito il messaggio multimediale 7, i mezzi di elaborazione 160 provvedono a memorizzare nel database 115 il messaggio 7 e ad associarlo univocamente al primo codice 10.

20 Successivamente all'acquisto del prodotto 5, l'acquirente ha la possibilità di visualizzare il secondo codice 20. Il terminale 50 è dotato di un ulteriore modulo di inserimento codice 32 per l'inserimento del secondo codice 20 associato al prodotto 5. Come per il primo codice 10, il database 115 contiene i secondi codici 20 dei prodotti 5 catalogati nell'esercizio commerciale.

25 I mezzi di elaborazione 160 interrogano il database 115 per verificare la

presenza del secondo codice 20 associato al prodotto che, in funzione del risultato dell'interrogazione, permettono di visualizzare il messaggio multimediale 7 tramite il terminale 50. In tal modo, l'acquirente del prodotto 5 potrà leggere tutti i messaggi associati a detto prodotto 5.

5 A tale scopo, il terminale 50 comprende un display 51 per visualizzare detto messaggio multimediale 7 in funzione dell'inserimento del secondo codice 20 nel modulo di inserimento codice 32 del terminale 50.

 Va specificato altresì che, tramite la presente invenzione, risulta possibile mettere in relazione due o più persone appartenenti ad una medesima area geografica (quartiere, città, regione) o appartenenti ad aree geografiche antipodali. La possibilità di permettere ad una prima persona di associare un messaggio ad un prodotto e di permettere ad una seconda persona la lettura di detto messaggio realizza, di fatto, un moderno sistema di "messaggio in bottiglia", cioè un sistema di comunicazione in grado di mettere in relazione, potenzialmente, più persone da qualsiasi parte del mondo.

10

15

 Come si può apprezzare da quanto descritto, il metodo secondo la presente invenzione consente di soddisfare le esigenze e di superare gli inconvenienti di cui si è riferito nella parte introduttiva della presente descrizione con riferimento alla tecnica nota.

20 Ovviamente, le forme di realizzazione e le versioni sin qui descritte ed illustrate sono da considerarsi a puro scopo esemplificativo e un tecnico del ramo, per soddisfare esigenze contingenti e specifiche, potrà apportare numerose modifiche e varianti al secondo l'invenzione sopra descritta, tra cui ad esempio la combinazione di dette forme di realizzazione e versioni, tutte peraltro contenute nell'ambito di protezione dell'invenzione quale definito dalle seguenti rivendicazioni.

25

RIVENDICAZIONI

1. Metodo per mettere in relazione due persone mediante l'associazione di un messaggio multimediale ad un prodotto (5) destinato alla vendita, in cui a detto prodotto (5) sono associati un primo codice (10) ed un secondo codice (20), detto
5 primo codice (10) essendo accessibile da una prima persona prima dell'acquisto di detto prodotto (5) e detto secondo codice (20) essendo accessibile da una seconda persona solo dopo l'acquisto di detto prodotto (5), detto metodo comprendendo le fasi di:
- a1) accedere ad un modulo di inserimento messaggio multimediale (33) di una pagina
10 web (30) correlata a detto prodotto (5) tramite detto primo codice (10),
- a2) inserire almeno un messaggio multimediale (7) in detto modulo di inserimento messaggio multimediale (33),
- b1) acquistare detto prodotto (5),
- b2) accedere a detta pagina web (30) generando l'apertura di detto messaggio
15 multimediale (7) tramite detto secondo codice (20),
- in cui dette fasi a1) e a2) sono effettuate da detta prima persona e dette fasi b1) e b2) sono effettuate da detta seconda persona.
2. Metodo in accordo con la rivendicazione 1, in cui detta fase a1) di accedere ad un modulo di inserimento messaggio multimediale (33) di una pagina web (30)
20 comprende le fasi di:
- effettuare una foto a detto primo codice (10) mediante un terminale (50),
 - generare un collegamento ipertestuale a detta pagina web (30) nel terminale (50).
3. Metodo in accordo con una qualunque delle rivendicazioni da 1 o 2, in cui detta fase b2) di accedere a detta pagina web (30) generando l'apertura di detto messaggio
25 multimediale (7) tramite detto secondo codice (20) comprende le fasi di:

- effettuare una foto a detto secondo codice (20) mediante un terminale (50),
- generare un collegamento ipertestuale a detta pagina web (30) in detto terminale (50).

4. Metodo in accordo con una qualunque delle rivendicazioni da 1 a 3, in cui detta
5 fase a1) di accedere ad un modulo di inserimento messaggio multimediale (33) di una pagina web (30) comprende la fase di:

- leggere il primo codice (10) associato a detto prodotto (5),
- aprire detta pagina web (30) correlata a detto prodotto (5),
- inserire detto primo codice (10) in un primo modulo di inserimento codice (31) di
10 detta pagina web (30).

5. Metodo in accordo con una qualunque delle rivendicazioni da 1 a 4, in cui detta
fase b2) di accedere a detta pagina web (30) generando l'apertura di detto messaggio multimediale (7) tramite detto secondo codice (20) comprende la fase di:

- leggere il secondo codice (20) associato a detto prodotto (5),
- 15 - inserire detto secondo codice (20) in un secondo modulo di inserimento codice (32) di detta pagina web (30).

6. Metodo in accordo con una qualunque delle rivendicazioni da 1 a 5, in cui detti
primo (10) e secondo codice (20) sono scelti nel gruppo comprendente: un codice a
barre lineare, un codice a matrice, un codice QR, un codice RFID, un numero, una
20 lettera.

7. Metodo in accordo con una qualunque delle rivendicazioni da 1 a 6, in cui detta
fase di accedere ad un modulo di inserimento messaggio multimediale (33) comprende
la fase di inserire un messaggio di testo, un messaggio video e/o una foto.

8. Metodo in accordo con una qualunque delle rivendicazioni da 1 a 7, in cui detta
25 fase di inserire almeno un messaggio multimediale (7) comprende la fase di inserire un

collegamento alla propria pagina personale di un social network.

9. Sistema per mettere in relazione due persone mediante l'associazione di un messaggio multimediale, comprendente:

- un prodotto (5) destinato alla vendita dotato di

5 un primo codice (10) accessibile da una prima persona prima dell'acquisto di detto prodotto (5) e,

 un secondo codice (20),

detto prodotto (5) comprendendo mezzi di protezione atti a visualizzare detto secondo codice (20) solo dopo l'acquisto di detto prodotto (5),

10 • un database (115) contenente detto primo (10) e detto secondo codice (20),

- un terminale (50) collegato a detto database (115) e dotato di

 - un modulo di inserimento codice (31,32) per l'inserimento di almeno uno di detti codici (10,20), e

 - un modulo di inserimento messaggio multimediale (33) per l'inserimento di

15 un messaggio multimediale (7),

- mezzi di elaborazione (160) atti ad interrogare detto database (115) per verificare la presenza di detto primo codice (10) e di detto secondo codice (20) in funzione dell'inserimento di detti codici (10,20) in detto terminale (50),

caratterizzato dal fatto che detti mezzi di elaborazione (160) sono atti ad associare

20 univocamente detto messaggio multimediale (7) a detto primo (10) e detto secondo codice (20) e che detto terminale (50) comprende mezzi di visualizzazione (51) per visualizzare detto messaggio multimediale (7) in funzione dell'inserimento di detto secondo codice (20) in detto modulo di inserimento codice (31,32) del terminale (50).

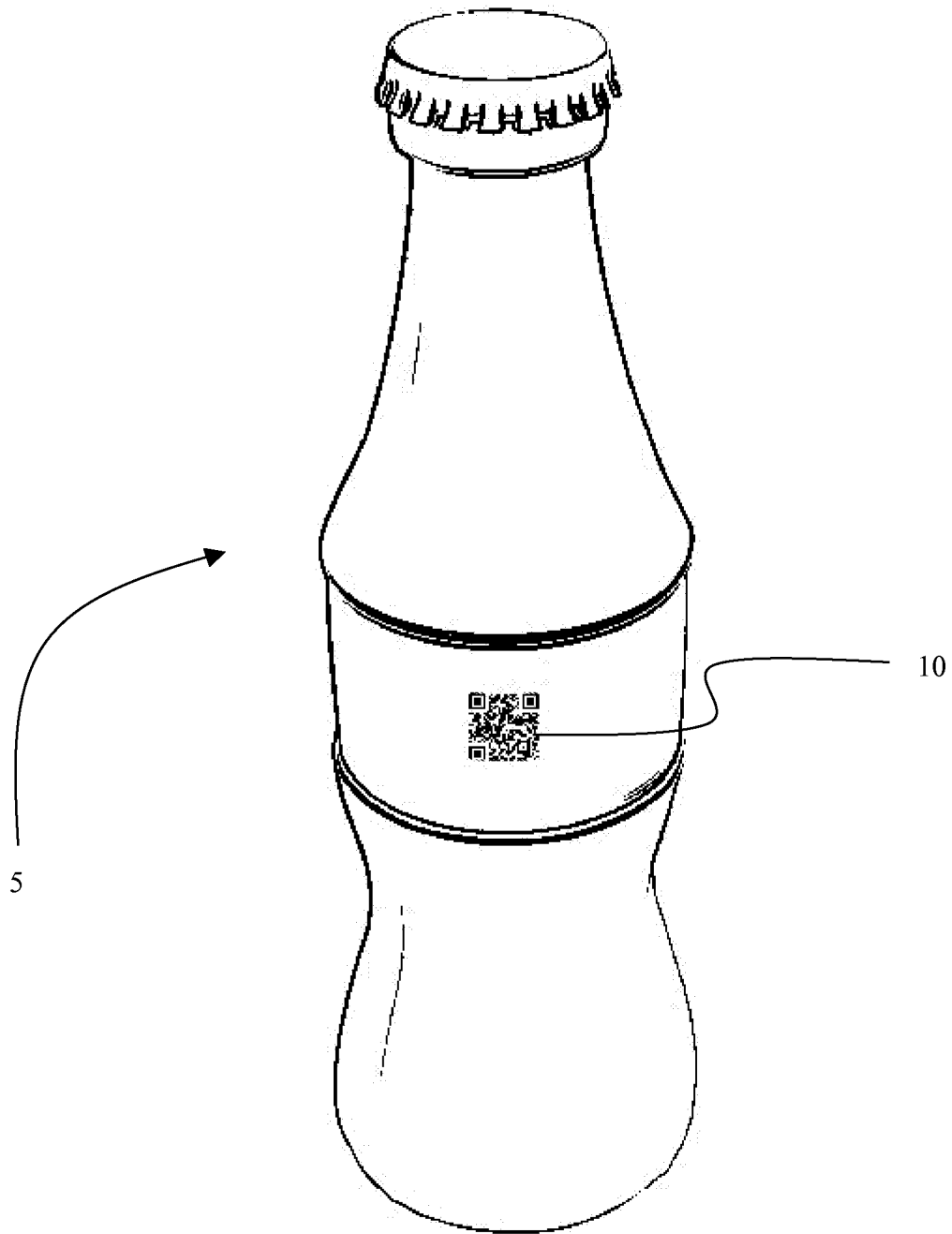


Fig.1

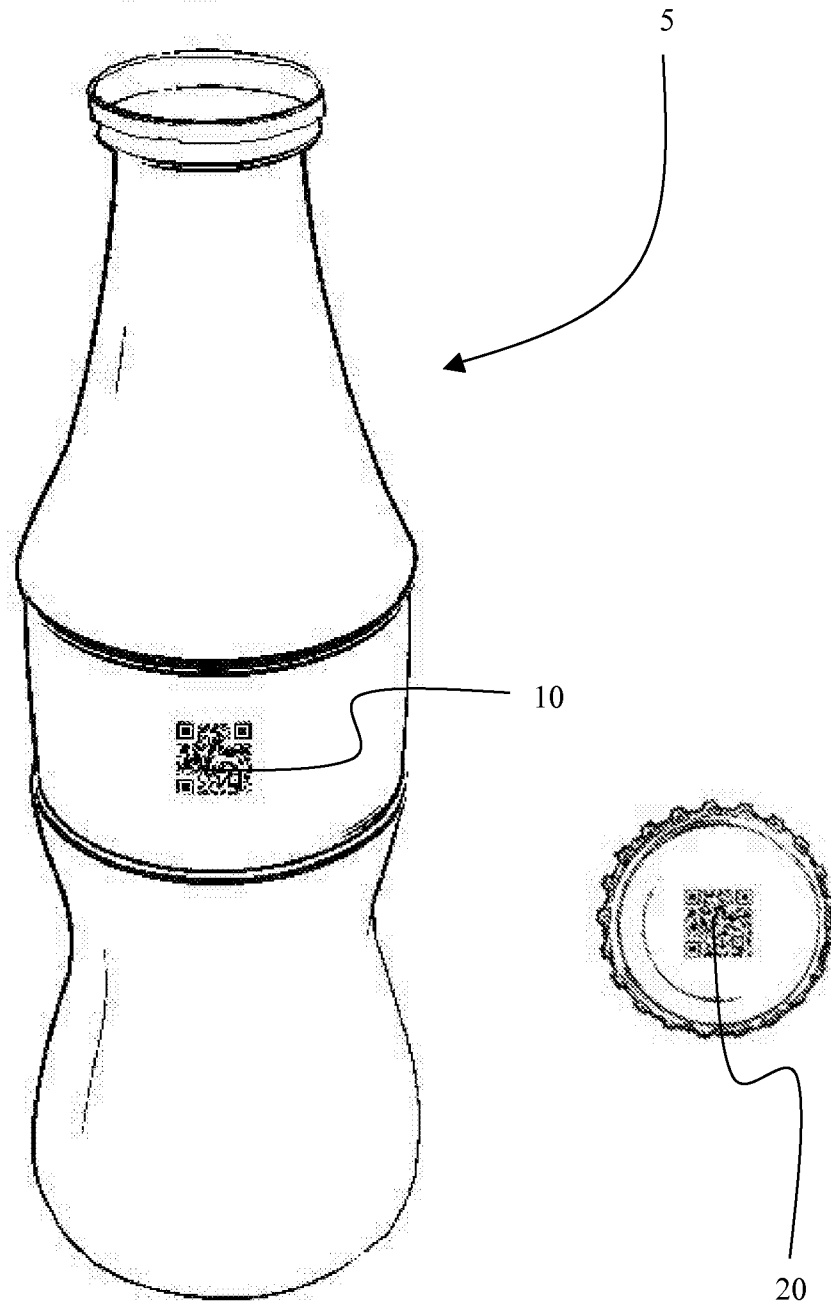


Fig.2

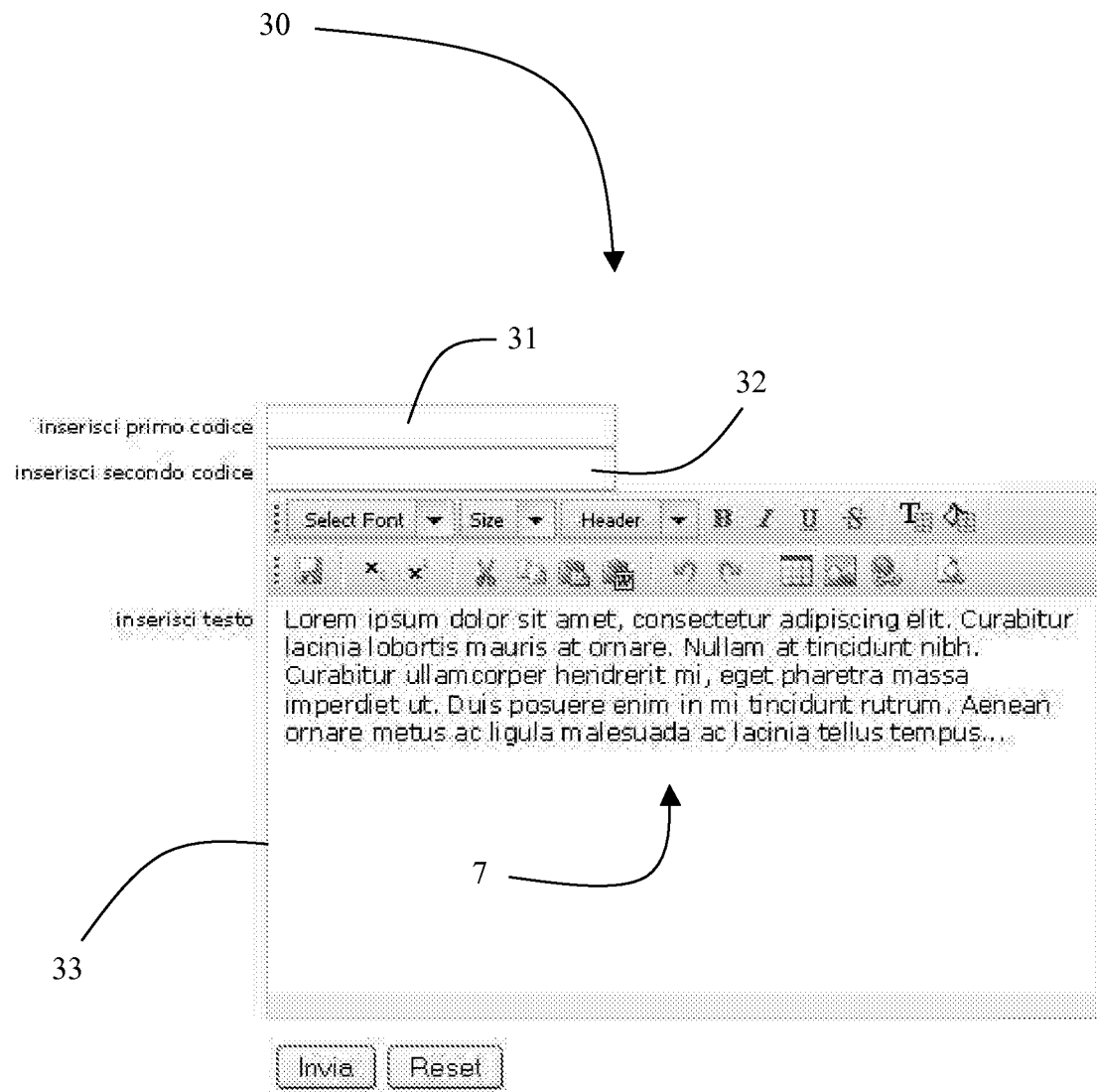


Fig.3

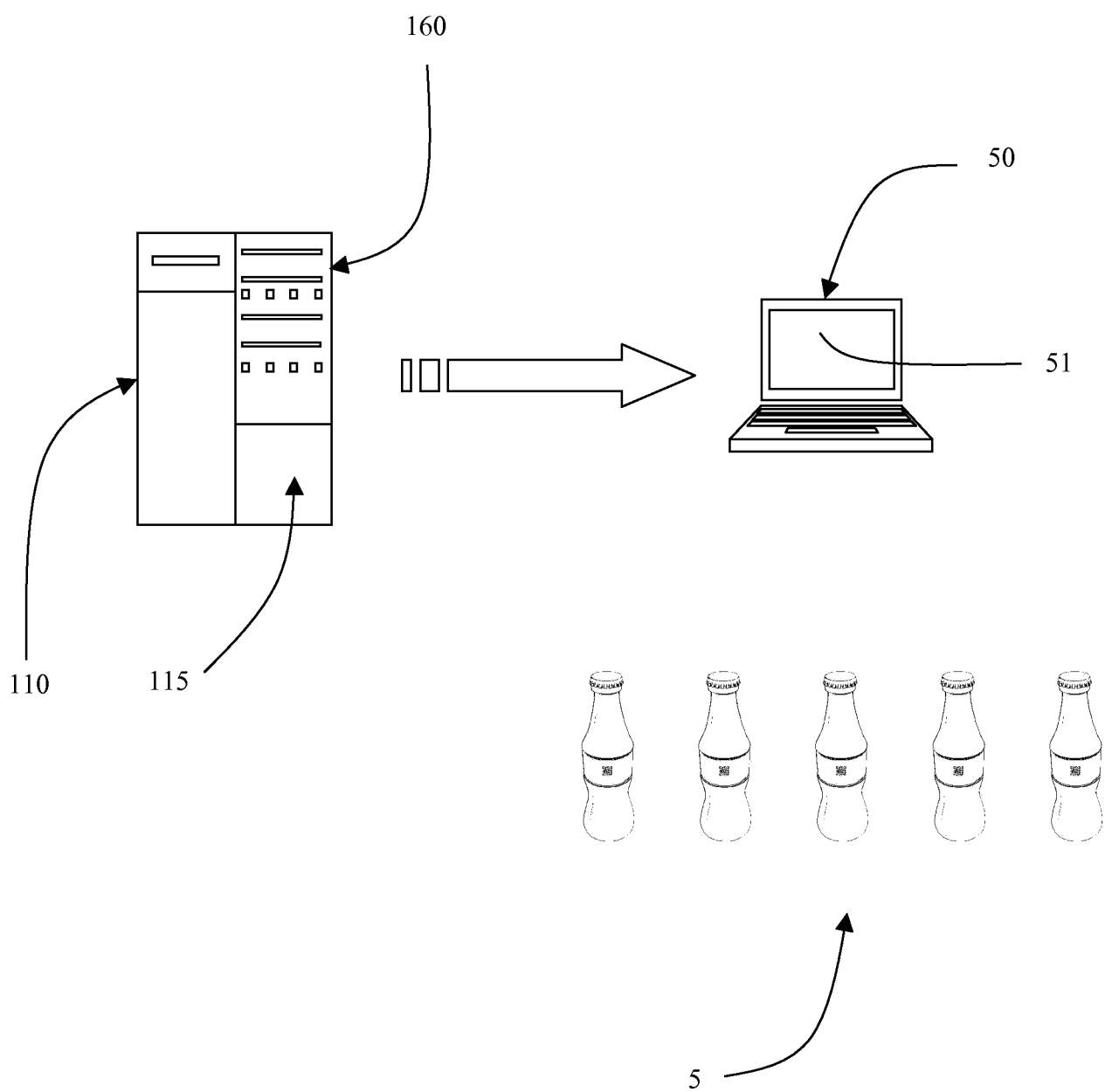


Fig.4