



(12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 105631725 A

(43) 申请公布日 2016. 06. 01

(21) 申请号 201510961115. 1

(22) 申请日 2015. 12. 17

(71) 申请人 珠海横琴跨境说网络科技有限公司

地址 519000 广东省珠海市横琴新区宝华路
6 号 105 室 -9513

(72) 发明人 周运贤

(74) 专利代理机构 广州嘉权专利商标事务所有
限公司 44205

代理人 谭志强

(51) Int. Cl.

G06Q 30/06(2012. 01)

G06Q 30/02(2012. 01)

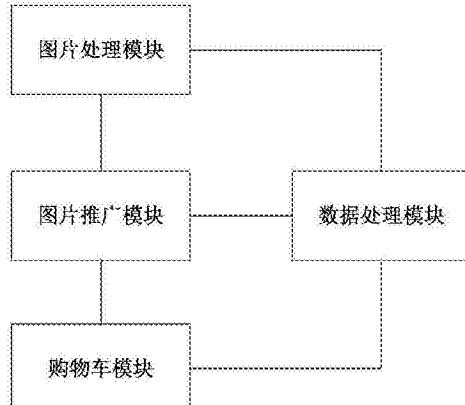
权利要求书3页 说明书4页 附图5页

(54) 发明名称

一种图片购物和推广的反向电商系统及方法

(57) 摘要

本发明的技术方案包括一种图片购物和推广的系统，该系统包括：图片处理模块用于获取图片并加载对应脚本；图片推广模块用于推广热点图片包含的商品信息；交易模块用于完成与用户的交易；数据处理模块用于存储数据和数据的调取。本发明的技术方案还包括一种图片购物和推广的方法：用于通过对图片加载支付脚本代码，实现用户通过点击图片实现购物。本发明的有益效果为：创新购物车体验，简化购物流程，让用户有更好的消费体验，使商家有更好的销售、推广渠道，使用户只要看到这张图片，就能买到东西；通过智能识别技术，使用户在每一个平台上都能识别到这个图片的相当内容，并且加入购物车下单及支付；还能够实现高效的商品推广。



1. 一种图片购物和推广系统,其特征在于,该系统包括:

图片处理模块,根据用户浏览的图片,对包含商品信息的图片创建对应的支付脚本代码及图片链接,并使用唯一性标识码进行标识;

图片推广模块,用于将包括支付脚本代码和图片链接的热点图片,通过用户和/或第三方接口发布在网络上;

购物车模块,根据客户点击包含商品信息的热点图片时,加载所述支付脚本代码并弹出交易信息,然后跳转至第三方支付平台完成商品交易,并将产生的订单进行发送;

数据处理模块,使用至少一个云服务器存储所述图片处理模块所创建的脚本代码及图片链接,还用于存储所述购物车模块交易产生的订单信息,所存储的数据能够接收调取指令。

2. 根据权利要求1所述的图片购物和推广系统,其特征在于,所述的图片处理模块包括:

图片采集子模块,用于根据用户浏览的网络信息,遍历本地文件夹,获取对应的图片;

图片分析子模块,用于对所述图片采集子模块采集的图片与云服务器存储的商品信息进行识别运算以及对比分析,如果该图片包含商品信息,则进行显著的标识;

图片加载子模块,用于对进行标识的图片同时嵌入与商品信息对应的支付脚本代码、图片商品信息和图片链接,并使用唯一性标识码对已经进行标识,然后进行加密发送至云服务器,已经嵌入对应信息的图片为热点图片。

3. 根据权利要求1所述的图片购物和推广系统,其特征在于,所述的图片推广模块包括:

图片调取子模块,用于向所述云服务器调取已加密图片,预处理加密热点图片,获取的热点图片信息包括唯一性标识码、商品信息、图片链接和嵌入式支付脚本代码;

图片推广子模块,用于根据所述图片调取子模块调取的热点图片信息,并将热点图片通过第三方接口发送至网络上;

用户推广子模块,用于根据获取用户浏览的商品信息,向其发送对应的推广链接,用户通过点击推广链接向第三发接口发送推广,还用于用户在浏览包括反向电商的热点图片时,自动为用户创建对应的反向电商链接;

用户集散模块,用于将点击反向电商链接的用户进行集散,并为用户创建至少一个与第三方反向电商提供商的议价通道,议价完成后,执行对应的支付脚本代码。

4. 根据权利要求1所述的图片购物和推广系统,其特征在于,所述的购物车模块包括:

购物车加载子模块,用于根据用户点击热点图片时,加载热点图片所包括的支付脚本代码,产生购物车用于热点图片的商品进行添加,当用户添加多个图片中的商品时,支付脚本代码对多个商品信息进行缓存;

交易子模块,用于用户支付时,向用户展示商品信息并向第三发支付平台发送支付请求,请求确认后,用户根据交易内容完成支付;

订单子模块,根据所述交易子模块交易时生成的交易订单,并将订单发送至所述云服务器;

加密子模块,用于所述交易子模块在交易时进行加密处理,还用于所述订单子模块的订单的发送进行加密处理。

5. 根据权利要求1所述的图片购物和推广系统，其特征在于，所述的数据处理模块包括：

用于存储包含支付脚本代码和图片链接的热点图片，还用于存储所述购物车交易时产生的订单，所存储的数据能够进行调取和修改。

6. 一种图片购物和推广方法，其特征在于，该方法包括：

根据用户浏览的图片，对包含商品信息的图片创建对应的支付脚本代码及图片链接，并使用唯一性标识码进行标识；

将包括支付脚本代码和图片链接的热点图片，通过用户和/或第三方接口发布在网络上；

根据客户点击包含商品信息的热点图片时，加载所述支付脚本代码并弹出交易信息，然后跳转至第三方支付平台完成商品交易，并将产生的订单进行发送；

使用至少一个云服务器存储所述图片处理模块所创建的脚本代码及图片链接，还用于存储所述购物车模块交易产生的订单信息，所存储的数据能够接收调取指令。

7. 根据权利要求6所述的图片购物和推广方法，其特征在于，所述的方法还包括：

根据用户浏览的网络信息，遍历本地文件夹，获取对应的图片；

对所述图片采集子模块采集的图片与云服务器存储的商品信息进行识别运算以及对比分析，如果该图片包含商品信息，则进行显著的标识；

对进行标识的图片同时嵌入与商品信息对应的支付脚本代码、图片商品信息和图片链接，并使用唯一性标识码对已经进行标识，然后进行加密发送至云服务器，已经嵌入对应信息的图片为热点图片。

8. 根据权利要求6所述的图片购物和推广方法，其特征在于，所述的方法还包括：

向所述云服务器调取已加密图片，预处理加密热点图片，获取的热点图片信息包括唯一性标识码、商品信息、图片链接和嵌入式支付脚本代码；

根据所述图片调取子模块调取的热点图片信息，并将热点图片通过第三方接口发送至网络上；

根据获取用户浏览的商品信息，向用户发送对应的推广链接，通过用户点击推广链接向第三发接口发送推广，还用于用户在浏览包括反向电商的热点图片时，自动为用户创建对应的反向电商链接；

用于将点击反向电商链接的用户进行集散，并为用户创建至少一个与第三方反向电商提供商的议价通道，议价完成后，执行对应的支付脚本代码。

9. 根据权利要求6所述的图片购物和推广方法，其特征在于，所述的方法还包括：

根据用户点击热点图片时，加载热点图片所包括的支付脚本代码，产生购物车用于热点图片的商品进行添加，当用户添加多个图片中的商品时，支付脚本代码对多个商品信息进行缓存；

用于用户支付时，向用户展示商品信息并向第三发支付平台发送支付请求，请求确认后，用户根据交易内容完成支付；

根据所述交易子模块交易时生成的交易订单，并将订单发送至所述云服务器；

用于所述交易子模块在交易时进行加密处理，还用于所述订单子模块的订单的发送进行加密处理。

10. 根据权利要求6所述的图片购物和推广方法，其特征在于，所述的方法还包括：
用于存储包含支付脚本代码和图片链接的热点图片，还用于存储所述购物车交易时产生的订单，所存储的数据能够进行调取和修改。

一种图片购物和推广的反向电商系统及方法

技术领域

[0001] 本发明涉及一种图片购物和推广的反向电商系统及方法，属于计算机领域。

背景技术

[0002] 针对现有的庞大网上购物用户，现在的购物和推广手法是：先建一个商城，把产品链接添加到微信，微文，微闻，博客等文章里面，客户需要打开链接后才能进入商城，然后再注册或登录后购买，在商城的角度上来说，这个是极不方便用户的。并且现有基于现有数据在图片识别方面没有存在云端数据库，而且匹配价格时也没有那么快速。并且，对于现有的反向电商，它对短时间聚集消费用户的效率比较低下，无法发挥反向电商的优势，因此急需一种快速聚集大量消费用户实现与商户的议价。

发明内容

[0003] 针对现有技术无法实现一站式高效购物，本发明的技术方案提供了一种图片购物和推广的反向电商系统及方法，通过在用户浏览的图片上加载JavaScript脚本支付代码，实现用户点击图片即可产生交易，省略购物大量的时间，实现了购物高效快捷，对比传统的购物流程和商品推广方法，对比现有技术，本发明的技术方案更省时，速度更快，推广更轻松。

[0004] 本发明的技术方案包括一种图片购物和推广的系统，其特征在于，该系统包括：图片处理模块，根据用户浏览的图片，对包含商品信息的图片创建对应的支付脚本代码及图片链接，并使用唯一性标识码进行标识；图片推广模块，用于将包括支付脚本代码和图片链接的热点图片，通过用户和/或第三方接口发布在网络上；购物车模块，根据客户点击包含商品信息的热点图片时，加载所述支付脚本代码并弹出交易信息，然后跳转至第三方支付平台完成商品交易，并将产生的订单进行发送；数据处理模块，使用至少一个云服务器存储所述图片处理模块所创建的脚本代码及图片链接，还用于存储所述购物车模块交易产生的订单信息，所存储的数据能够接收调取指令。

[0005] 根据所述的图片购物和推广系统，所述的图片处理模块包括：图片采集子模块，用于根据用户浏览的网络信息，遍历本地文件夹，获取对应的图片；图片分析子模块，用于对所述图片采集子模块采集的图片与云服务器存储的商品信息进行识别运算以及对比分析，如果该图片包含商品信息，则进行显著的标识；图片加载子模块，用于对进行标识的图片同时嵌入与商品信息对应的支付脚本代码、图片商品信息和图片链接，并使用唯一性标识码对已经进行标识，然后进行加密发送至云服务器，已经嵌入对应信息的图片为热点图片。

[0006] 根据所述的图片购物和推广系统，所述的图片推广模块包括：

图片调取子模块，用于向所述云服务器调取已加密图片，预处理加密热点图片，获取的热点图片信息包括唯一性标识码、商品信息、图片链接和嵌入式支付脚本代码；图片推广子模块，用于根据所述图片调取子模块调取的热点图片信息，并将热点图片通过第三方接口发送至网络上；用户推广子模块，用于根据获取用户浏览的商品信息，向其发送对应的推广

链接,用户通过点击推广链接可以向第三发接口发送推广,还用于用户在浏览包括反向电商的热点图片时,自动为用户创建对应的反向电商链接;用户集散模块,用于将点击反向电商链接的用户进行集散,并为用户创建至少一个与第三方反向电商提供商的议价通道,议价完成后,执行对应的支付脚本代码。根据所述的图片购物和推广系统,所述的购物车模块包括:购物车加载子模块,用于根据用户点击热点图片时,加载热点图片所包括的支付脚本代码,产生购物车用于热点图片的商品进行添加,当用户添加多个图片中的商品时,支付脚本代码对多个商品信息进行缓存;交易子模块,用于用户支付时,向用户展示商品信息并向第三发支付平台发送支付请求,请求确认后,用户根据交易内容完成支付;订单子模块,根据所述交易子模块交易时生成的交易订单,并将订单发送至所述云服务器;加密子模块,用于所述交易子模块在交易时进行加密处理,还用于所述订单子模块的订单的发送进行加密处理。

[0007] 根据所述的图片购物和推广系统,其特征在于,所述的数据处理模块包括:用于存储包含支付脚本代码和图片链接的热点图片,还用于存储所述购物车交易时产生的订单,所存储的数据能够进行调取和修改。

[0008] 本发明的技术方案还包括一种图片购物和推广方法,该方法包括:根据用户浏览的图片,对包含商品信息的图片创建对应的支付脚本代码及图片链接,并使用唯一性标识码进行标识;将包括支付脚本代码和图片链接的热点图片,通过用户和/或第三方接口发布在网络上;根据客户点击包含商品信息的热点图片时,加载所述支付脚本代码并弹出交易信息,然后跳转至第三方支付平台完成商品交易,并将产生的订单进行发送;使用至少一个云服务器存储所述图片处理模块所创建的脚本代码及图片链接,还用于存储所述购物车模块交易产生的订单信息,所存储的数据能够接收调取指令。

[0009] 进一步,该方法还包括:根据用户浏览的网络信息,遍历本地文件夹,获取对应的图片;对所述图片采集子模块采集的图片与云服务器存储的商品信息进行识别运算以及对比分析,如果该图片包含商品信息,则进行显著的标识;对进行标识的图片同时嵌入与商品信息对应的支付脚本代码、图片商品信息和图片链接,并使用唯一性标识码对已经进行标识,然后进行加密发送至云服务器,已经嵌入对应信息的图片为热点图片。

[0010] 进一步,该方法还包括:向所述云服务器调取已加密图片,预处理加密热点图片,获取的热点图片信息包括唯一性标识码、商品信息、图片链接和嵌入式支付脚本代码;根据所述图片调取子模块调取的热点图片信息,并将热点图片通过第三方接口发送至网络上;根据获取用户浏览的商品信息,向其发送对应的推广链接,用户通过点击推广链接可以向第三发接口发送推广,还用于用户在浏览包括反向电商的热点图片时,自动为用户创建对应的反向电商链接;用于将点击反向电商链接的用户进行集散,并为用户创建至少一个与第三方反向电商提供商的议价通道,议价完成后,执行对应的支付脚本代码。进一步,该方法还包括:根据用户点击热点图片时,加载热点图片所包括的支付脚本代码,产生购物车用于热点图片的商品进行添加,当用户添加多个图片中的商品时,支付脚本代码对多个商品信息进行缓存;用于用户支付时,向用户展示商品信息并向第三发支付平台发送支付请求,请求确认后,用户根据交易内容完成支付;根据所述交易子模块交易时生成的交易订单,并将订单发送至所述云服务器;用于所述交易子模块在交易时进行加密处理,还用于所述订单子模块的订单的发送进行加密处理。

[0011] 进一步,该方法还包括:用于存储包含支付脚本代码和图片链接的热点图片,还用于存储所述购物车交易时产生的订单,所存储的数据能够进行调取和修改。

[0012] 本发明的有益效果为:创新购物车体验,简化购物流程,让用户有更好的消费体验,使商家有更好的销售、推广渠道,使用户只要看到这张图片,就能买到东西;通过智能识别技术,使用户在每一个平台上都能识别到这个图片的相当内容,并且加入购物车下单及支付;还能够实现高效的商品推广。

附图说明

[0013] 图1所示为根据本发明实施方式系统总体结构图;

图2所示为根据本发明实施方式处理流程图;

图3所示为根据本发明实施购物流程图;

图4所示为根据本发明实施方式处理流程图;

图5所示为替代方案流程图。

具体实施方式

[0014] 为了使本发明的目的、技术方案和优点更加清楚,下面结合附图和具体实施例对本发明进行详细描述。本发明的一种图片购物和推广的反向电商系统及方法,应用于网络商品交易。

[0015] 图1所示为根据本发明实施方式系统总体结构图;其中,图片处理模块,根据用户浏览的图片,对包含商品信息的图片创建对应的支付脚本代码及图片链接,并使用唯一性标识码进行标识;图片推广模块,用于将包括支付脚本代码和图片链接的热点图片,通过用户和/或第三方接口发布在网络上;购物车模块,根据客户点击包含商品信息的热点图片时,加载所述支付脚本代码并弹出交易信息,然后跳转至第三方支付平台完成商品交易,并将产生的订单进行发送;数据处理模块,使用至少一个云服务器存储所述图片处理模块所创建的脚本代码及图片链接,还用于存储所述购物车模块交易产生的订单信息,所存储的数据能够接收调取指令。

[0016] 图2所示为根据本发明实施方式的处理流程图。包括下面执行步骤:

(1)热点图片的图片数据、商品信息、JavaScript支付脚本代码通过远程服务器关联起来后保存到数据中心。

[0017] (2)将图片信息发布到互联网,并生成图片ID及链接在各类媒体,论坛,及微信微博客等各中小型的网站进行推广图片。

[0018] (3)当用户点击到图片上的热区后,便会弹出购物车信息,提示客户图片上的内容及价格,并可选择加入购物车,然后进行支付并生成订单储存到数据中心。

[0019] 图3所示为根据本发明实施方式购物流程图。实施步骤如下:

(1)显示图片信息:在WEB文件系统里面查找出该文件的文件地址及加载脚本信息,如果找不到该脚本信息,便只显示图片了,如果找到该文件则执行加载图片链接内容文件;

(2)当用户打开图片后:点击图片热区,弹出热区信息,可选择加入购物车,便加载购物车脚本并生成购物单,然后弹出购物车里的内容,再进一步便可以进行支付了。

[0020] (3)支付完成后,通过加密的方式保存订单到数据中心。

[0021] 图4所示为根据本发明实施方式的系统工作流程图。方法步骤如下：

(1)查找文件:根据目标文件名,在文件系统里面查找出该文件的文件地址,如果找不到该文件则退出,如果找到该文件则通过服务器加密文件数据;

(2)对文件数据进行加密;

(3)服务对加密过的数据进行校验;

(4)通过JavaScript支付脚本代码缓存商品加密数据;

(5)客户端请求该商品,展示商品图片数据。

[0022] 图5所示为本发明的替代方法。该方案的优点是保证了用户能正常购买,缺点是要进行页面跳转,用户体验感降低,使用户感觉操作繁琐。

[0023] 针对本发明的实施方式中的加密方法,还提供了其他2中可供参考的加密方法:

方法1:使用MD5加密方式,MD5算法具有以下特点:压缩性:任意长度的数据,算出的MD5值长度都是固定的;容易计算,从原数据计算出MD5值很容易;抗修改性,对原数据进行任何改动,哪怕只修改1个字节,所得到的MD5值都有很大区别;强抗碰撞,已知原数据和其MD5值,想找到一个具有相同MD5值的数据(即伪造数据)是非常困难的。

[0024] 方法2:RSA加密,RSA算法是一种非对称密码算法,所谓非对称,就是指该算法需要一对密钥,使用其中一个加密,则需要用另一个才能解密。服务器生成公钥和私钥,把公钥放到客户端,客户端请求时需带上该公钥,保证了数据的完整性。

[0025] 使用上述2中加密方法能够使用加密方式来传输数据保证了数据完整性,同时还可以防止传输过程中被截获数据,保证了数据的安全性。

[0026] 以上所述,只是本发明的较佳实施例而已,本发明并不局限于上述实施方式,只要其以相同的手段达到本发明的技术效果,都应属于本发明的保护范围。在本发明的保护范围内其技术方案和/或实施方式可以有各种不同的修改和变化。

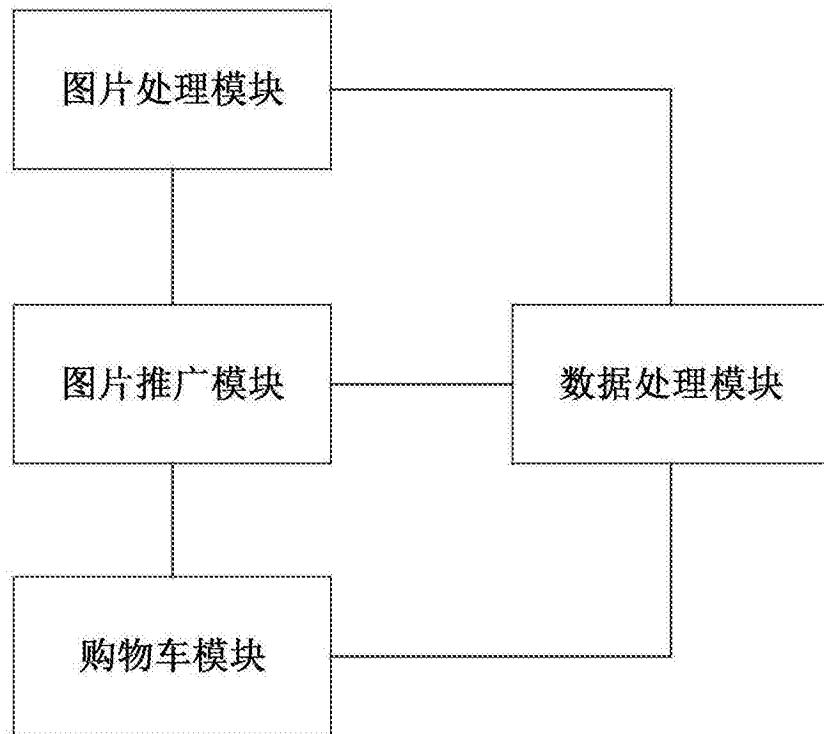


图1

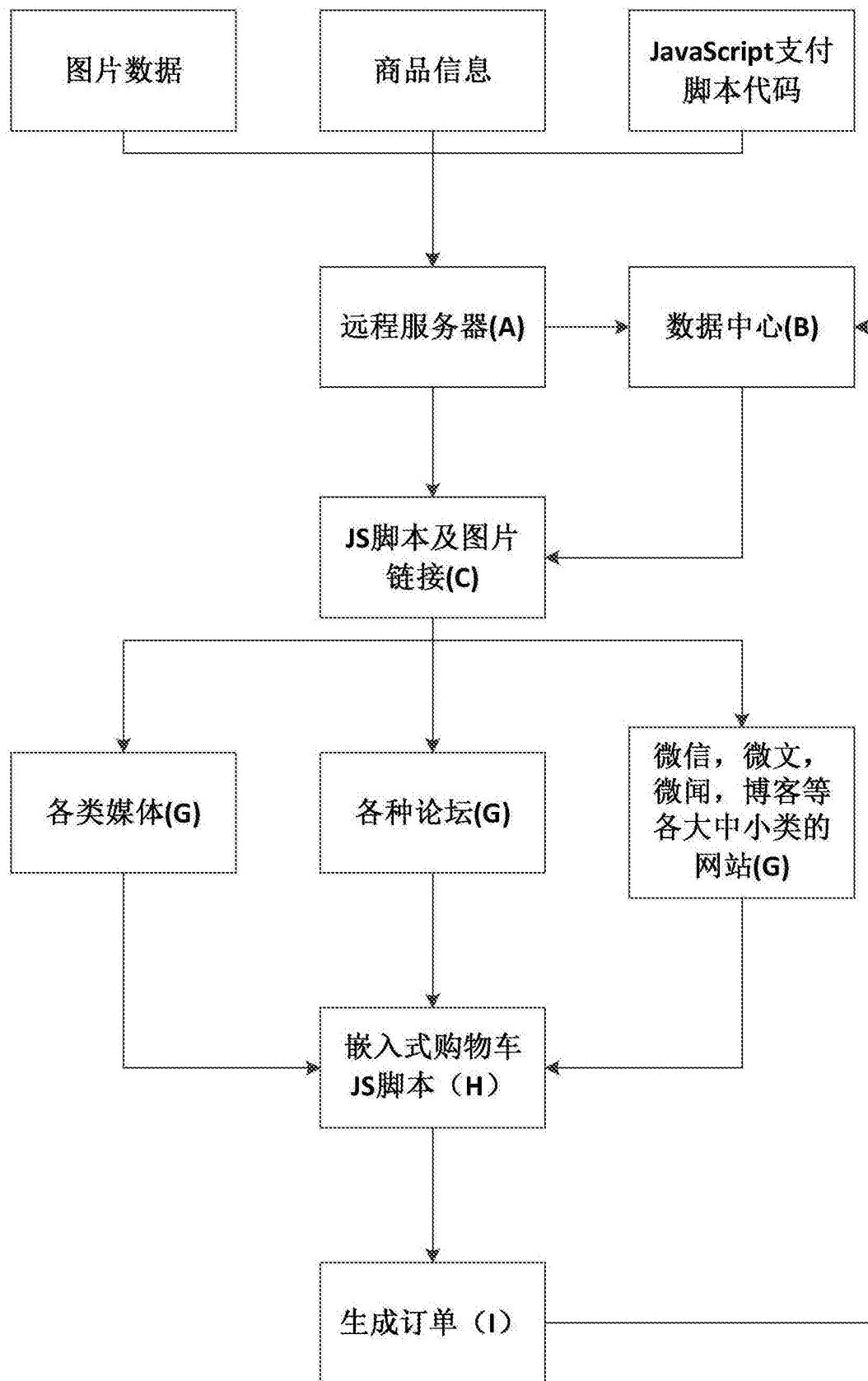


图2

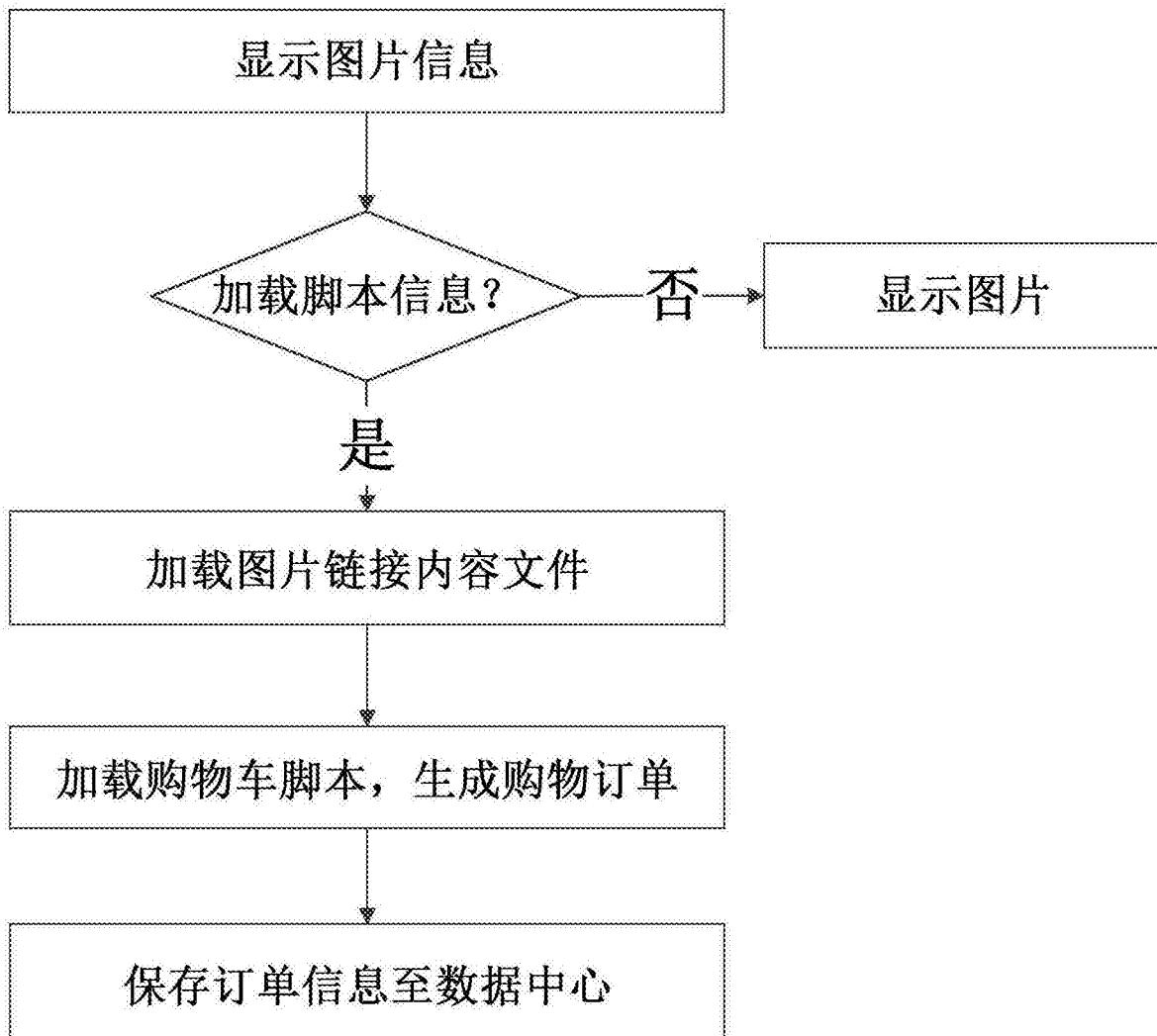


图3

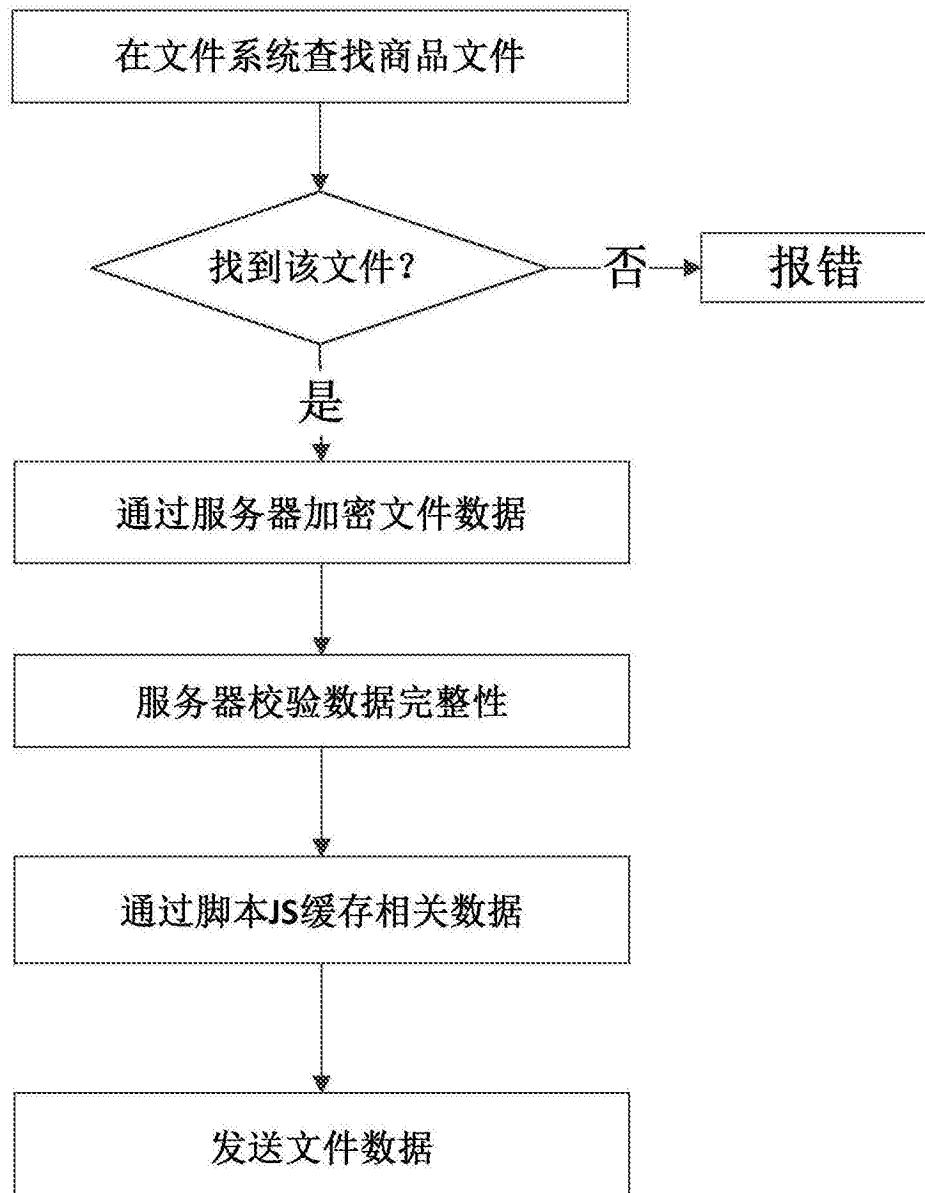


图4

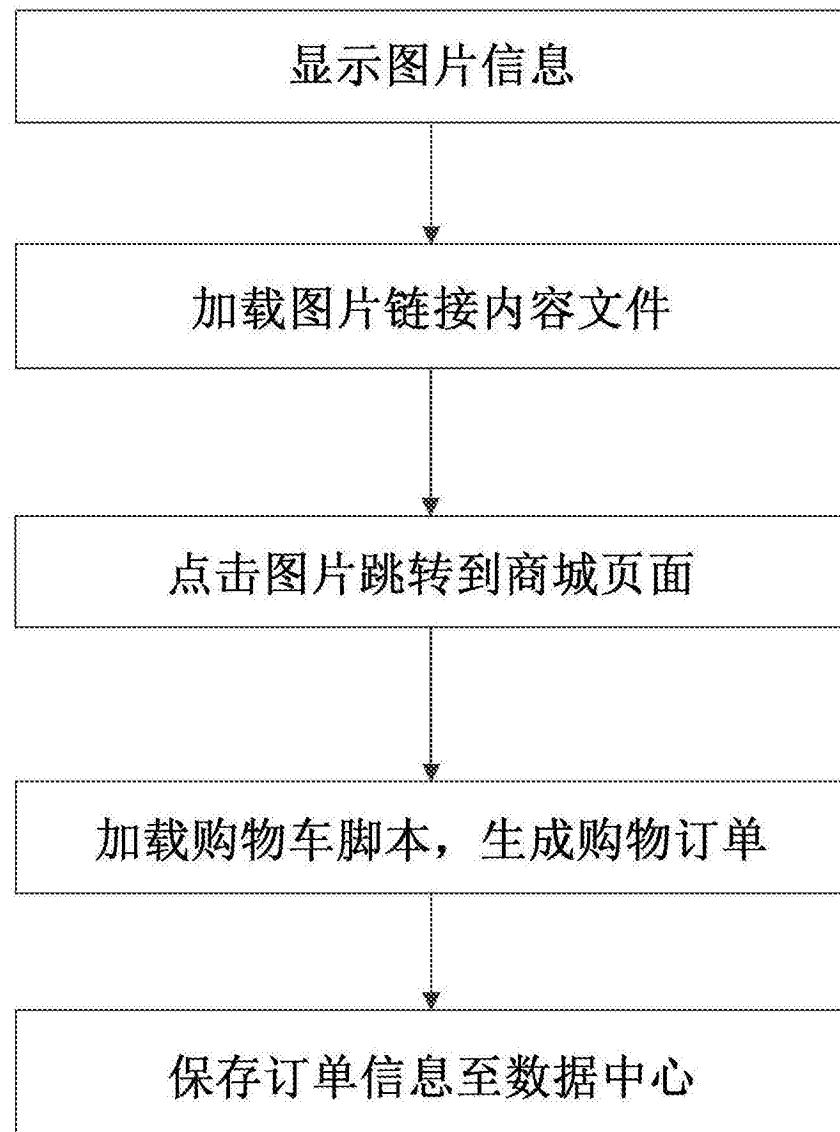


图5