

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **12081**

(51) Klasyfikacja:
19-08

(21) Numer zgłoszenia: **11233**

(22) Data zgłoszenia: **27.03.2007**

(54)

Etykieta na opakowanie produktu spożywczego

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
31.12.2007 WUP 12/2007

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:
A - Z MEDICA Sp. z o.o., Gdańsk, (PL)

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:
Godek Jacek, Gdańsk, (PL)

PL 12081

Nr Rp. 12081

Klasa 19-08

5

Etykieta na opakowanie produktu spożywczego

10

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest etykieta na opakowanie produktu spożywczego.

Wzór przemysłowy dotyczy graficznego i kolorystycznego ukształtowania etykieta na opakowanie zarówno jednostkowe jak i zbiorowe produktu spożywczego

15

Znane są rozwiązania wzornicze dotyczące graficznego i kolorystycznego ukształtowania etykiet na opakowanie zarówno jednostkowe jak i zbiorowe produktu spożywczego, w których w przeważającej liczbie przypadków, akcentem dominującym jest mniej lub więcej stylizowany wizerunek (rysunek, piktogram lub zdjęcie) obrazujący zawartość opakowania na przykład wizerunek warzywa, kwiatu, rośliny, części zwierzęcia i tym podobne), albo lub

20

też wyrazista grafika nazwy produktu znajdującego się w opakowaniu.

25

Wzór przemysłowy rozwiązuje zagadnienie opracowania nowej formy etykiety na opakowanie produktu spożywczego, zawierającego jako składniki podstawowe spreparowane części roślin *allium sativum* (handl. bulbo), *cyclanthera pedata* (handl. caigua), *gantinelle alboreosa* (handl. hercampuri) oraz *gigartina chemisoy* (handl. alges), o szczególnym zindywidualizowanym zarysie jej linii, konturów, proporcji i kolorystyki, nadającym się do wielokrotnego odtworzenia w sposób przemysłowy technikami drukarskimi lub technikami rzemiosła poligraficznego.

30

Przedmiot wzoru przemysłowego jest szczegółowo przedstawiony w odmianach jego wykonania i zobrazowany na załączonych rysunkach, na których fig. 1 przedstawia odmianę pierwszą etykiety na opakowanie jednostkowe handlowe produktu o nazwie handlowej pro-figura, fig. 2 przedstawia odmianę drugą etykiety na opakowanie jednostkowe, zbiorcze lub ekspozycyjne handlowe produktu pro-figura, fig. 3 przedstawia odmianę trzecią etykiety na opakowanie zbiorcze lub ekspozycyjne handlowe produktu pro-figura, fig. 4 przedstawia od-

mianę czwartą etykiety na opakowanie jednostkowe produktu pro-figura, fig. 5 przedstawia piątą etykiety na opakowanie zbiorcze lub ekspozycyjne produktu pro-figura i fig. 6 przedstawia odmianę szóstą etykiety jako nalepkę na opakowanie zbiorcze lub handlowe produktu [ro-figura.

- 5 Etykieta na opakowanie produktu spożywczego w pierwszej odmianie wykonania stanowi barwna kompozycja graficzno – liternicza oparta na planie prostokąta, którego dłuższy bok jest poziomy. Etykieta jest podzielona na trzy pola, z pośród których pole lewe jest równe co do wymiarów polu prawemu. Obydwa lewe i prawe pola informacyjne mają barwę tła zmieniającą się płynnie. W polu lewym barwa tła zmienia się od koloru żółtego po lewej stronie pola do białego po prawej stronie pola, a w polu prawym układ ten jest odwrotny. Obydwa pola informacyjne są od góry ograniczone linią ciągłą o stałej grubości, mającą kolor ciemno zielony, a od dołu linią ciągłą o stałej grubości, mającą kolor czerwony. Obydwa pola informacyjne są pokryte w całości lub w części informacyjnymi napisami alfanumerycznymi w kolorze czarnym. Środkowa część pola etykiety, mająca długość mniejszą od długości informacyjnych pól lewego i prawego, ma całe tło utrzymane w zmiennym co do intensywności kolorze zielonym, najciemniejszym, wpadającym w czerń, w pobliżu górnej poziomej krawędzi pola, przechodzącym płynnie w kolor czerwony, najjaśniejszy w pobliżu dolnej poziomej krawędzi środkowego pola etykiety. Dominującym akcentem pierwszego planu grafiki środkowego pola etykiety jest napis „PRO-FIGURA” wykonany literami dużymi stylizowanymi, drukowanymi, prostymi, bezszeryfowymi, nie stykającymi się ze sobą, mającymi jednakową grubość kreski, utrzymanymi w kolorze białym. Szerokość liter napisu „PRO-FIGURA” jest mniejsza od ich wysokości, a odległość pomiędzy literami napisu jest mniejsza od ich szerokości i większa od grubości kreski liter. Napis „PRO-FIGURA” zajmuje sobą nie mniej jak $\frac{3}{4}$ całkowitej szerokości środkowego pola etykiety. Napis „PRO-FIGURA” znajduje się w pobliżu górnej poziomej krawędzi środkowego pola etykiety, a nad nim znajduje się napis „Suplement diety / Dietary supplement”, wykonany literami małymi stylizowanymi, prostymi, bezszeryfowymi, nie stykającymi się ze sobą, mającymi jednakową grubość kreski, utrzymanymi w kolorze białym. Wartość punktowa liter napisu „Suplement diety / Dietary supplement”, jest kilkakrotnie mniejsza od wartości punktowej liter napisu „PRO-FIGURA”. Szerokość liter małych napisu „Suplement diety / Dietary supplement” odpowiada w przybliżeniu ich wysokości, a odległość pomiędzy literami napisu jest mniejsza od ich szerokości i większa od grubości kreski małych liter. Pod napisem „PRO-FIGURA” znajduje się napis „natural product produkt naturalny” wykonany w dwu wierszach literami małymi stylizowanymi, pochylonymi w prawo, bezszeryfo-

wymi, nie stykającymi się ze sobą, mającymi jednakową grubość kreski, utrzymanymi w kolorze białym. Wartość punktowa liter napisu „natural product produkt naturalny”, jest kilkakrotnie mniejsza od wartości punktowej liter napisu „PRO-FIGURA”. Szerokość liter małych napisu „natural product produkt naturalny” odpowiada w przybliżeniu ich wysokości, a odległość pomiędzy literami napisu jest mniejsza od ich szerokości i większa od grubości kreski małych liter. Pomiedzy słowami „natural product” i „produkt naturalny” napisu, znajduje się w pionowej osi symetrii drugi dominujący akcent graficzny etykiety, przedstawiający okrag w kolorze zielonym w odcieniu jaśniejszym od zielonego tła pola etykiety. W środku centralnego okręgu znajduje się wykonany w kolorze białym stylizowany wizerunek czterolistnej koniczyny, wykonany liniami konturowymi ciągłymi w kolorze czarnym, z szypułką skierowaną pionowo w dół. Na obwodzie centralnego okręgu znajduje się napis „ANDREAN MEDICINE CENTER”, wykonany literami dużymi stylizowanymi, drukowanymi, prostymi, zaopatrzonym w szeryfy, nie stykającymi się ze sobą, mającymi jednakową grubość kreski, utrzymanymi w kolorze białym. Każde słowo napisu „ANDREAN”, „MEDICINE” i „CENTER” jest przedzielone kropką w kolorze czerwonym, a cały napis jest okolony od zewnątrz i od wewnątrz okręgiem współśrodkowym w kolorze czerwonym, nakreślonym kreską ciągłą, o jednakowej grubości. Opisany okrag w kolorze zielonym, stanowiący drugi dominujący akcent graficzny etykiety, jest naniesiony na będącym jego drugim planem, stylizowany wizerunek poziomej szarfy, wykonany w kolorze ciemno zielonym. Pod okręgiem wraz z jego wizerunkiem stylizowanej szarfy w środkowym polu etykiety, znajduje się prostokątne pole informacyjne w kolorze tła jasnoróżowym. Pole to o dłuższym boku poziomym, ma narożniki załamane wklęsłymi łukami i jest zakreślone linią ciągłą o jednakowej grubości w kolorze czerwonym. W polu wklęsło narożnego prostokąta, znajdują się informacyjne napisy alfanumeryczne wykonane literami i cyframi w kolorze czarnym. Pod wklęsło narożnym prostokątem znajduje się prostokątne pole informacyjne, mające wysokość równą około połowie całkowitej wysokości pola etykiety. Jest ono zaopatrzone w liczne informacyjne napisy alfanumeryczne wykonane literami i cyframi w kolorze czarnym.

Etykieta na opakowanie produktu spożywczego w drugiej odmianie wykonania stanowi barwna kompozycja graficzna – liternicza oparta na planie prostokąta, którego dłuższy bok jest poziomy. Etykieta ma całe tło utrzymane w zmiennym co do intensywności kolorze zielonym, najciemniejszym, wpadającym w czerń, w pobliżu górnej poziomej krawędzi pola, przechodzącym płynnie w kolor czerwony, najjaśniejszy w pobliżu dolnej poziomej krawędzi środkowego pola etykiety. Dominującym akcentem pierwszego planu grafiki pola etykiety jest

napis „PRO-FIGURA” wykonany literami dużymi stylizowanymi, drukowanymi, prostymi, bezszeryfowymi, nie stykającymi się ze sobą, mającymi jednakową grubość kreski, utrzymanymi w kolorze białym. Szerokość liter napisu „PRO-FIGURA” jest mniejsza od ich wysokości, a odległość pomiędzy literami napisu jest mniejsza od ich szerokości i większa od grubości kreski liter. Napis „PRO-FIGURA” zajmuje sobą nie mniej jak $\frac{3}{4}$ całkowitej szerokości pola etykiety. Napis „PRO-FIGURA” znajduje się w pobliżu górnej poziomej krawędzi pola etykiety, a nad nim znajduje się napis „Suplement diety / Dietary supplement”, wykonany literami małymi stylizowanymi, prostymi, bezszeryfowymi, nie stykającymi się ze sobą, mającymi jednakową grubość kreski, utrzymanymi w kolorze białym. Wartość punktowa liter napisu „Suplement diety / Dietary supplement”, jest kilkakrotnie mniejsza od wartości punktowej liter napisu „PRO-FIGURA”. Szerokość liter małych napisu „Suplement diety / Dietary supplement” odpowiada w przybliżeniu ich wysokości, a odległość pomiędzy literami napisu jest mniejsza od ich szerokości i większa od grubości kreski małych liter. Pod napisem „PRO-FIGURA” znajduje się napis „natural product produkt naturalny” wykonany w dwu wierszach literami małymi stylizowanymi, pochyłymi w prawo, bezszeryfowymi, nie stykającymi się ze sobą, mającymi jednakową grubość kreski, utrzymanymi w kolorze białym. Wartość punktowa liter napisu „natural product produkt naturalny”, jest kilkakrotnie mniejsza od wartości punktowej liter napisu „PRO-FIGURA”. Szerokość liter małych napisu „natural product produkt naturalny” odpowiada w przybliżeniu ich wysokości, a odległość pomiędzy literami napisu jest mniejsza od ich szerokości i większa od grubości kreski małych liter. Pomiędzy słowami „natural product” i „produkt naturalny” napisu, znajduje się w pionowej osi symetrii drugi dominujący akcent graficzny etykiety, przedstawiający okrąg w kolorze zielonym w odcieniu jaśniejszym od zielonego tła pola etykiety. W środku centralnego okręgu znajduje się wykonany w kolorze białym stylizowany wizerunek czterolistnej koniczyny, wykonany liniami konturowymi ciągłymi w kolorze czarnym, z szypułką skierowaną pionowo w dół. Na obwodzie centralnego okręgu znajduje się napis „ANDREAN MEDICINE CENTER”, wykonany literami dużymi stylizowanymi, drukowanymi, prostymi, zaopatrzonym w szeryfy, nie stykającymi się ze sobą, mającymi jednakową grubość kreski, utrzymanymi w kolorze białym. Każde słowo napisu „ANDREAN”, „MEDICINE” i „CENTER” jest przedzielone kropką w kolorze czerwonym, a cały napis jest okolony od zewnątrz i od wewnątrz okręgiem współśrodkowym w kolorze czerwonym, nakreślonym kreską ciągłą, o jednakowej grubości. Opisany okrąg w kolorze zielonym, stanowiący drugi dominujący akcent graficzny etykiety, jest naniesiony na będącym jego drugim planem, stylizowany wizerunek poziomej szarfy, wykonany w kolorze ciemno

zielonym. Pod okręgiem wraz z jego wizerunkiem stylizowanej szarfy w polu etykiety, znajduje się prostokątne pole informacyjne w kolorze tła jasnoróżowym. Pole to o dłuższym boku poziomym, ma narożniki załamane wklęsłymi łukami i jest zakresłone linią ciągłą o jednakowej grubości w kolorze czerwonym. W polu wklęsło narożnego prostokąta, znajdują się informacyjne napisy alfanumeryczne wykonane literami i cyframi w kolorze czarnym. Pod wklęsło narożnym prostokątem znajduje się prostokątne pole informacyjne, mające wysokość równą około połowie całkowitej wysokości pola etykiety. Jest ono zaopatrzone w liczne informacyjne napisy alfanumeryczne wykonane literami i cyframi w kolorze czarnym.

Etykieta na opakowanie produktu spożywczego w trzeciej odmianie wykonania stanowi barwna kompozycja graficzna – liternicza oparta na planie prostokąta, którego dłuższy bok jest poziomy. Etykieta ma całe tło utrzymane w zmiennym co do intensywności kolorze zielonym, najciemniejszym, wpadającym w czerni, w pobliżu górnej poziomej krawędzi pola, przechodzącym płynnie w kolor czerwony, najjaśniejszy w pobliżu dolnej poziomej krawędzi środkowego pola etykiety. Dominującym akcentem pierwszego planu grafiki pola etykiety jest napis „PRO-FIGURA” wykonany literami dużymi stylizowanymi, drukowanymi, prostymi, bezszeryfowymi, nie stykającymi się ze sobą, mającymi jednakową grubość kreski, utrzymanymi w kolorze białym. Szerokość liter napisu „PRO-FIGURA” jest mniejsza od ich wysokości, a odległość pomiędzy literami napisu jest mniejsza od ich szerokości i większa od grubości kreski liter. Napis „PRO-FIGURA” zajmuje sobą nie mniej jak $\frac{3}{4}$ całkowitej szerokości pola etykiety. Napis „PRO-FIGURA” znajduje się w pobliżu górnej poziomej krawędzi pola etykiety, a nad nim znajduje się napis „Suplement diety / Dietary supplement”, wykonany literami małymi stylizowanymi, prostymi, bezszeryfowymi, nie stykającymi się ze sobą, mającymi jednakową grubość kreski, utrzymanymi w kolorze białym. Wartość punktowa liter napisu „Suplement diety / Dietary supplement”, jest kilkakrotnie mniejsza od wartości punktowej liter napisu „PRO-FIGURA”. Szerokość liter małych napisu „Suplement diety / Dietary supplement” odpowiada w przybliżeniu ich wysokości, a odległość pomiędzy literami napisu jest mniejsza od ich szerokości i większa od grubości kreski małych liter. Pod napisem „PRO-FIGURA” znajduje się napis „natural product produkt naturalny” wykonany w dwu wierszach literami małymi stylizowanymi, pochylonymi w prawo, bezszeryfowymi, nie stykającymi się ze sobą, mającymi jednakową grubość kreski, utrzymanymi w kolorze białym. Wartość punktowa liter napisu „natural product produkt naturalny”, jest kilkakrotnie mniejsza od wartości punktowej liter napisu „PRO-FIGURA”. Szerokość liter małych napisu „natural product produkt naturalny” odpowiada w przybliżeniu ich wysokości, a odległość pomiędzy literami napisu jest

mniejsza od ich szerokości i większa od grubości kreski małych liter. Pomiedzy słowami „natural product” i „produkt naturalny” napisu, znajduje się w pionowej osi symetrii drugi dominujący akcent graficzny etykiety, przedstawiający okrag w kolorze zielonym w odcieniu jaśniejszym od zielonego tła pola etykiety. W środku centralnego okręgu znajduje się wykonany w
 5 kolorze białym stylizowany wizerunek czterolistnej koniczyny, wykonany liniami konturowymi ciągłymi w kolorze czarnym, z szypułką skierowaną pionowo w dół. Na obwodzie centralnego okręgu znajduje się napis „ANDREAN MEDICINE CENTER”, wykonany literami dużymi stylizowanymi, drukowanymi, prostymi, zaopatrzonym w szeryfy, nie stykającymi się ze sobą, mającymi jednakową grubość kreski, utrzymanymi w kolorze białym. Każde słowo napisu
 10 „ANDREAN”, „MEDICINE” i „CENTER” jest przedzielone kropką w kolorze czerwonym, a cały napis jest okolony od zewnątrz i od wewnątrz okręgiem współśrodkowym w kolorze czerwonym, nakreślonym kreską ciągłą, o jednakowej grubości. Opisany okrag w kolorze zielonym, stanowiący drugi dominujący akcent graficzny etykiety, jest naniesiony na będącym jego drugim planem, stylizowany wizerunek poziomej szarfy, wykonany w kolorze ciemno
 15 zielonym. Pod okręgiem wraz z jego wizerunkiem stylizowanej szarfy w polu etykiety, znajduje się prostokątne pole informacyjne w kolorze tła jasnoróżowym. Pole to o dłuższym boku poziomym, ma narożniki załamane wklęsłymi łukami i jest zakreślone linią ciągłą o jednakowej grubości w kolorze czerwonym. W polu wklęsło narożnego prostokąta, znajdują się informacyjne napisy alfanumeryczne wykonane literami i cyframi w kolorze czarnym.

20 Etykieta na opakowanie produktu spożywczego w czwartej odmianie wykonania stanowi barwna kompozycja graficzna – liternicza oparta na planie prostokąta, którego dłuższy bok jest poziomy. Etykieta ma całe tło utrzymane w zmiennym co do intensywności kolorze zielonym. Dominującym akcentem pierwszego planu grafiki pola etykiety jest napis „PRO-FIGURA” wykonany literami dużymi stylizowanymi, drukowanymi, prostymi, bezszeryfowymi,
 25 nie stykającymi się ze sobą, mającymi jednakową grubość kreski, utrzymanymi w kolorze białym. Szerokość liter napisu „PRO-FIGURA” jest mniejsza od ich wysokości, a odległość pomiędzy literami napisu jest mniejsza od ich szerokości i większa od grubości kreski liter. Napis „PRO-FIGURA” zajmuje sobą nie mniej jak $\frac{3}{4}$ całkowitej szerokości pola etykiety. Napis „PRO-FIGURA” znajduje się w pobliżu górnej poziomej krawędzi pola etykiety, a nad
 30 nim znajduje się napis „Suplement diety / Dietary supplement”, wykonany literami małymi stylizowanymi, prostymi, bezszeryfowymi, nie stykającymi się ze sobą, mającymi jednakową grubość kreski, utrzymanymi w kolorze białym. Wartość punktowa liter napisu „Suplement diety / Dietary supplement”, jest kilkakrotnie mniejsza od wartości punktowej liter napisu

„PRO-FIGURA”. Szerokość liter małych napisu „Suplement diety / Dietary supplement” odpowiada w przybliżeniu ich wysokości, a odległość pomiędzy literami napisu jest mniejsza od ich szerokości i większa od grubości kreski małych liter. Pod napisem „PRO-FIGURA” znajduje się napis „natural product produkt naturalny” wykonany w dwu wierszach literami małymi stylizowanymi, pochylonymi w prawo, bezszeryfowymi, nie stykającymi się ze sobą, mającymi jednakową grubość kreski, utrzymanymi w kolorze białym. Wartość punktowa liter napisu „natural product produkt naturalny”, jest kilkakrotnie mniejsza od wartości punktowej liter napisu „PRO-FIGURA”. Szerokość liter małych napisu „natural product produkt naturalny” odpowiada w przybliżeniu ich wysokości, a odległość pomiędzy literami napisu jest mniejsza od ich szerokości i większa od grubości kreski małych liter. Pomiędzy słowami „natural product” i „produkt naturalny” napisu, znajduje się w pionowej osi symetrii drugi dominujący akcent graficzny etykiety, przedstawiający okrąg w kolorze zielonym w odcieniu jaśniejszym od zielonego tła pola etykiety. W środku centralnego okręgu znajduje się wykonany w kolorze białym stylizowany wizerunek czterolistnej koniczyny, wykonany liniami konturowymi ciągłymi w kolorze czarnym, z szypułką skierowaną pionowo w dół. Na obwodzie centralnego okręgu znajduje się napis „ANDREAN MEDICINE CENTER”, wykonany literami dużymi stylizowanymi, drukowanymi, prostymi, zaopatrzonym w szeryfy, nie stykającymi się ze sobą, mającymi jednakową grubość kreski, utrzymanymi w kolorze białym. Każde słowo napisu „ANDREAN”, „MEDICINE” i „CENTER” jest przedzielone kropką w kolorze czerwonym, a cały napis jest okolony od zewnątrz i od wewnątrz okręgiem współśrodkowym w kolorze czerwonym, nakreślonym kreską ciągłą, o jednakowej grubości. Opisany okrąg w kolorze zielonym, stanowiący drugi dominujący akcent graficzny etykiety, jest naniesiony na będącym jego drugim planem, stylizowany wizerunek poziomej szarfy, wykonany w kolorze ciemno zielonym.

Etykieta na opakowanie produktu spożywczego w piątej odmianie wykonania stanowi barwna kompozycja graficzna – liternicza oparta na planie prostokąta, którego dłuższy bok jest poziomy. Etykieta ma całe tło utrzymane w kolorze zielonym. Dominującym akcentem pierwszego planu grafiki pola etykiety jest napis „PRO-FIGURA” wykonany literami dużymi stylizowanymi, drukowanymi, prostymi, bezszeryfowymi, nie stykającymi się ze sobą, mającymi jednakową grubość kreski, utrzymanymi w kolorze białym. Szerokość liter napisu „PRO-FIGURA” jest mniejsza od ich wysokości, a odległość pomiędzy literami napisu jest mniejsza od ich szerokości i większa od grubości kreski liter. Napis „PRO-FIGURA” zajmuje sobą przeważającą część pola etykiety. Nad napisem „PRO-FIGURA” znajduje się napis „Suple-

ment diety / Dietary supplement”, wykonany literami małymi stylizowanymi, prostymi, bezszeryfowymi, nie stykającymi się ze sobą, mającymi jednakową grubość kreski, utrzymanymi w kolorze białym. Wartość punktowa liter napisu „Suplement diety / Dietary supplement”, jest kilkakrotnie mniejsza od wartości punktowej liter napisu „PRO-FIGURA”. Szerokość liter
 5 małych napisu „Suplement diety / Dietary supplement” odpowiada w przybliżeniu ich wysokości, a odległość pomiędzy literami napisu jest mniejsza od ich szerokości i większa od grubości kreski małych liter.

Etykieta na opakowanie produktu spożywczego w szóstej odmianie wykonania stanowi barwna kompozycja graficzna – liternicza oparta na planie prostokąta, którego dłuższy bok
 10 jest poziomy. Etykieta ma całe tło utrzymane kolorze zielonym. Dominującym akcentem etykiety jest napis „PRO-FIGURA” wykonany literami dużymi stylizowanymi, drukowanymi, prostymi, bezszeryfowymi, nie stykającymi się ze sobą, mającymi jednakową grubość kreski, utrzymanymi w kolorze białym. Szerokość liter napisu „PRO-FIGURA” jest mniejsza od ich wysokości, a odległość pomiędzy literami napisu jest mniejsza od ich szerokości i większa od
 15 grubości kreski liter. Napis „PRO-FIGURA” zajmuje sobą przeważającą część pola etykiety.

Cechy istotne wzoru przemysłowego.

Etykieta na opakowanie produktu spożywczego charakteryzuje się następującymi cechami istotnymi wzoru przemysłowego.

Etykieta na opakowanie produktu spożywczego w pierwszej odmianie wykonania stanowi barwna kompozycja graficzna – liternicza oparta na planie prostokąta, którego dłuższy bok jest poziomy. Etykieta jest podzielona na trzy pola, z pośród których pole lewe jest równe co do wymiarów polu prawemu. Obydwa lewe i prawe pola informacyjne mają barwę tła zmieniającą się płynnie. W polu lewym barwa tła zmienia się od koloru żółtego po lewej stronie pola do białego po prawej stronie pola, a w polu prawym układ ten jest odwrotny. Obydwa pola informacyjne są od góry ograniczone linią ciągłą, mającą kolor ciemno zielony, a od dołu linią ciągłą mającą kolor czerwony. Środkowa część pola etykiety ma tło utrzymane w zmiennym co do intensywności kolorze zielonym, najciemniejszym, wpadającym w czerń, w pobliżu górnej poziomej krawędzi pola, przechodzącym płynnie w kolor czerwony, najjaśniejszy w pobliżu dolnej poziomej krawędzi środkowego pola etykiety. Dominującym akcentem
 25 pierwszego planu grafiki środkowego pola etykiety jest napis „PRO-FIGURA” wykonany literami dużymi stylizowanymi, drukowanymi, prostymi, w kolorze białym. Napis „PRO-FIGURA” zajmuje sobą nie mniej jak $\frac{3}{4}$ całkowitej szerokości środkowego pola etykiety. Napis „PRO-FIGURA” znajduje się w pobliżu górnej poziomej krawędzi środkowego pola ety-
 30

kiety, a nad nim znajduje się napis „Suplement diety / Dietary supplement”, wykonany literami małymi stylizowanymi, prostymi, w kolorze białym. Pod napisem „PRO-FIGURA” znajduje się napis „natural product produkt naturalny” wykonany literami małymi stylizowanymi, pochylonymi w prawo, w kolorze białym. Pomiędzy słowami „natural product” i „produkt naturalny” napisu, znajduje się drugi dominujący akcent graficzny etykiety, przedstawiający okrąg w kolorze zielonym w odcieniu jaśniejszym od zielonego tła pola etykiety. W środku centralnego okręgu znajduje się wykonany w kolorze białym stylizowany wizerunek czterolistnej koniczyny, z szypułką skierowaną pionowo w dół. Na obwodzie centralnego okręgu znajduje się napis „ANDREAN MEDICINE CENTER”, wykonany literami dużymi stylizowanymi, drukowanymi, prostymi, w kolorze białym. Każde słowo napisu „ANDREAN”, „MEDICINE” i „CENTER” jest przedzielone kropką w kolorze czerwonym, a cały napis jest okolony od zewnątrz i od wewnątrz okręgiem współśrodkowym w kolorze czerwonym. Okrąg w kolorze zielonym, jest naniesiony na stylizowany wizerunek poziomej szarfy, wykonany w kolorze ciemno zielonym. Pod okręgiem znajduje się prostokątne pole informacyjne w kolorze tła jasnoróżowym. Pole to o dłuższym boku poziomym, ma narożniki załamane wklęsłymi łukami i jest zakresłone linią ciągłą w kolorze czerwonym. W polu wklęsło narożnego prostokąta, znajdują się informacyjne napisy alfanumeryczne wykonane literami i cyframi w kolorze czarnym. Pod wklęsło narożnym prostokątem znajduje się prostokątne pole informacyjne, mające wysokość równą około połowie całkowitej wysokości pola etykiety. Jest ono zaopatrzone w liczne informacyjne napisy alfanumeryczne wykonane literami i cyframi w kolorze czarnym.

Etykieta na opakowanie produktu spożywczego w drugiej odmianie wykonania stanowi barwna kompozycja graficzno – liternicza oparta na planie prostokąta, którego dłuższy bok jest poziomy. Etykieta ma tło utrzymane w zmiennym co do intensywności kolorze zielonym, najciemniejszym, wpadającym w czerń, w pobliżu górnej poziomej krawędzi pola, przechodzącym płynnie w kolor czerwony, najjaśniejszy w pobliżu dolnej poziomej krawędzi środkowego pola etykiety. Dominującym akcentem pierwszego planu grafiki pola etykiety jest napis „PRO-FIGURA” wykonany literami dużymi stylizowanymi, drukowanymi, prostymi, w kolorze białym. Napis „PRO-FIGURA” zajmuje sobą nie mniej jak $\frac{3}{4}$ całkowitej szerokości pola etykiety. Napis „PRO-FIGURA” znajduje się w pobliżu górnej poziomej krawędzi pola etykiety, a nad nim znajduje się napis „Suplement diety / Dietary supplement”, wykonany literami małymi stylizowanymi, prostymi, w kolorze białym. Pod napisem „PRO-FIGURA” znajduje się napis „natural product produkt naturalny” wykonany literami małymi stylizowanymi, pochylonymi w prawo, w kolorze białym. Pomiędzy słowami „natural product” i „produkt naturalny”

napisu, znajduje się w pionowej osi symetrii drugi akcent graficzny etykiety, przedstawiający okrąg w kolorze zielonym w odcieniu jaśniejszym od zielonego tła pola etykiety. W środku centralnego okręgu znajduje się wykonany w kolorze białym stylizowany wizerunek czterolistnej koniczyny, z szypułką skierowaną pionowo w dół. Na obwodzie centralnego okręgu znajduje się napis „ANDREAN MEDICINE CENTER”, wykonany literami dużymi stylizowanymi, drukowanymi, prostymi, w kolorze białym. Każde słowo napisu „ANDREAN”, „MEDICINE” i „CENTER” jest przedzielone kropką w kolorze czerwonym, a cały napis jest okolony od zewnątrz i od wewnątrz okręgiem współśrodkowym w kolorze czerwonym. Okrąg w kolorze zielonym jest naniesiony na stylizowany wizerunek poziomej szarfy, wykonany w kolorze ciemno zielonym. Pod okręgiem znajduje się prostokątne pole informacyjne w kolorze tła jasnoróżowym. Pole to o dłuższym boku poziomym, ma narożniki załamane wklęsłymi łukami i jest zakreślone linią ciągłą w kolorze czerwonym. W polu wklęsło narożnego prostokąta, znajdują się informacyjne napisy alfanumeryczne wykonane literami i cyframi w kolorze czarnym. Pod wklęsło narożnym prostokątem znajduje się prostokątne pole informacyjne, mające wysokość równą około połowie całkowitej wysokości pola etykiety. Jest ono zaopatrzone w liczne informacyjne napisy alfanumeryczne wykonane literami i cyframi w kolorze czarnym.

Etykieta na opakowanie produktu spożywczego w trzeciej odmianie wykonania stanowi barwna kompozycja graficzno – liternicza oparta na planie prostokąta, którego dłuższy bok jest poziomy. Etykieta ma tło utrzymane w zmiennym co do intensywności kolorze zielonym, najciemniejszym, wpadającym w czern, w pobliżu górnej poziomej krawędzi pola, przechodzącym płynnie w kolor czerwony, najjaśniejszy w pobliżu dolnej poziomej krawędzi środkowego pola etykiety. Dominującym akcentem pierwszego planu grafiki pola etykiety jest napis „PRO-FIGURA” wykonany literami dużymi stylizowanymi, drukowanymi, prostymi, w kolorze białym. Napis „PRO-FIGURA” zajmuje sobą nie mniej jak $\frac{3}{4}$ całkowitej szerokości pola etykiety. Napis „PRO-FIGURA” znajduje się w pobliżu górnej poziomej krawędzi pola etykiety, a nad nim znajduje się napis „Suplement diety / Dietary supplement”, wykonany literami małymi stylizowanymi, prostymi, w kolorze białym. Pod napisem „PRO-FIGURA” znajduje się napis „natural product produkt naturalny” wykonany literami małymi stylizowanymi, pochylonymi w prawo, w kolorze białym. Pomiedzy słowami „natural product” i „produkt naturalny” napisu, znajduje się w pionowej osi symetrii drugi akcent graficzny etykiety, przedstawiający okrąg w kolorze zielonym w odcieniu jaśniejszym od zielonego tła pola etykiety. W środku centralnego okręgu znajduje się wykonany w kolorze białym stylizowany wizerunek czterolist-

nej koniczyny, z szypułką skierowaną pionowo w dół. Na obwodzie centralnego okręgu znajduje się napis „ANDREAN MEDICINE CENTER”, wykonany literami dużymi stylizowanymi, drukowanymi, prostymi, w kolorze białym. Każde słowo napisu „ANDREAN”, „MEDICINE” i „CENTER” jest przedzielone kropką w kolorze czerwonym, a cały napis jest
 5 okolony od zewnątrz i od wewnątrz okręgiem współśrodkowym w kolorze czerwonym. Okrag w kolorze zielonym jest naniesiony na stylizowany wizerunek poziomej szarfy, wykonany w kolorze ciemno zielonym. Pod okręgiem znajduje się prostokątne pole informacyjne w kolorze tła jasnoróżowym. Pole to o dłuższym boku poziomym, ma narożniki załamane wklęsłymi łukami i jest zakresłone linią ciągłą w kolorze czerwonym. W polu wklęsło narożnego prostokąta, znajdują się informacyjne napisy alfanumeryczne wykonane literami i cyframi w kolorze
 10 czarnym.

Etykieta na opakowanie produktu spożywczego w czwartej odmianie wykonania stanowi barwna kompozycja graficzno – liternicza oparta na planie prostokąta, którego dłuższy bok jest poziomy. Etykieta ma tło utrzymane w zmiennym co do intensywności kolorze zielonym. Dominującym akcentem pierwszego planu grafiki pola etykiety jest napis „PRO-FIGURA” wykonany literami dużymi stylizowanymi, drukowanymi, prostymi, w kolorze białym. Napis „PRO-FIGURA” zajmuje sobą nie mniej jak $\frac{3}{4}$ całkowitej szerokości pola etykiety. Napis „PRO-FIGURA” znajduje się w pobliżu górnej poziomej krawędzi pola etykiety, a nad nim znajduje się napis „Suplement diety / Dietary supplement”, wykonany literami małymi stylizowanymi, prostymi, w kolorze białym. Pod napisem „PRO-FIGURA” znajduje się napis „natural product produkt naturalny” wykonany literami małymi stylizowanymi, pochylonymi w prawo, w kolorze białym. Pomiędzy słowami „natural product” i „produkt naturalny” napisu, znajduje się w pionowej osi symetrii drugi akcent graficzny etykiety, przedstawiający okrag w kolorze zielonym w odcieniu jaśniejszym od zielonego tła pola etykiety. W środku
 15 centralnego okręgu znajduje się wykonany w kolorze białym stylizowany wizerunek czterolistnej koniczyny, z szypułką skierowaną pionowo w dół. Na obwodzie centralnego okręgu znajduje się napis „ANDREAN MEDICINE CENTER”, wykonany literami dużymi stylizowanymi, drukowanymi, prostymi, w kolorze białym. Każde słowo napisu „ANDREAN”, „MEDICINE” i „CENTER” jest przedzielone kropką w kolorze czerwonym, a cały napis jest
 20 okolony od zewnątrz i od wewnątrz okręgiem współśrodkowym w kolorze czerwonym. Okrag w kolorze zielonym jest naniesiony na stylizowany wizerunek poziomej szarfy, wykonany w kolorze ciemno zielonym.

Etykieta na opakowanie produktu spożywczego w piątej odmianie wykonania stanowi barwna kompozycja graficzno – liternicza oparta na planie prostokąta, którego dłuższy bok jest poziomy. Etykieta ma tło utrzymane kolorze zielonym. Dominującym akcentem pierwszego planu grafiki pola etykiety jest napis „PRO-FIGURA” wykonany literami dużymi stylizowanymi, drukowanymi, prostymi, w kolorze białym. Napis „PRO-FIGURA” zajmuje sobą przeważającą część pola etykiety. Nad napisem „PRO-FIGURA” znajduje się napis „Suplement diety / Dietary supplement”, wykonany literami małymi stylizowanymi, prostymi, w kolorze białym.

Etykieta na opakowanie produktu spożywczego w szóstej odmianie wykonania stanowi barwna kompozycja graficzno – liternicza oparta na planie prostokąta, którego dłuższy bok jest poziomy. Etykieta ma tło utrzymane kolorze zielonym. Dominującym akcentem etykiety jest napis „PRO-FIGURA” wykonany literami dużymi stylizowanymi, drukowanymi, prostymi, w kolorze białym. Napis „PRO-FIGURA” zajmuje sobą przeważającą część pola etykiety.

A – Z MEDICA

Sp. z o.o.
Gdańsk – Polska
zastępowana przez
Rzecznika Patentowego

mgr inż. Andrzej M. Jaszke



FIG. 1



FIG. 2

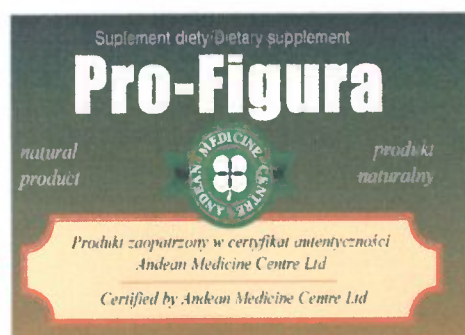


FIG. 3

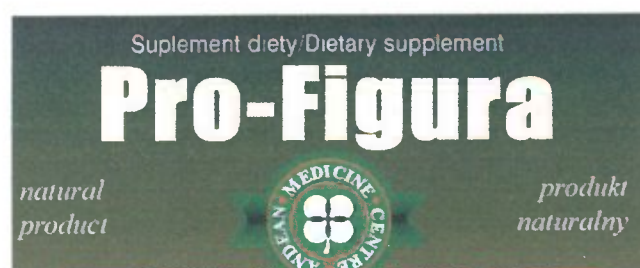


FIG. 4



FIG. 5



FIG. 6

A – Z MEDICA
Sp. z o.o.
Gdańsk – Polska
zastępowana przez
Rzecznika Patentowego

mgr inż. Andrzej M. Jaśzkie