

【公報種別】特許法第17条の2の規定による補正の掲載

【部門区分】第6部門第3区分

【発行日】平成30年6月21日(2018.6.21)

【公表番号】特表2017-526080(P2017-526080A)

【公表日】平成29年9月7日(2017.9.7)

【年通号数】公開・登録公報2017-034

【出願番号】特願2017-511608(P2017-511608)

【国際特許分類】

G 06 Q 30/02 (2012.01)

【F I】

G 06 Q 30/02 3 9 8

【手続補正書】

【提出日】平成30年5月9日(2018.5.9)

【手続補正1】

【補正対象書類名】特許請求の範囲

【補正対象項目名】全文

【補正方法】変更

【補正の内容】

【特許請求の範囲】

【請求項1】

オンライン・システムにおいて広告主のシステムから広告に関する製品を記述するコンテンツを含む複数の広告作成物を受信する工程であって、前記複数の広告作成物の各広告作成物は、前記広告主に関連付けられている複数の製品のうちの1つの製品と、該広告作成物を記述する1組の特性とに関連付けられている、工程と、

前記複数の製品のうちの第1の製品とターゲット・ユーザが対話したことを示す情報を前記広告主のシステムから受信する工程と、

前記第1の製品と前記複数の製品のうちの1つ以上の追加製品との間の関連性スコアを決定する工程であって、前記第1の製品と前記1つ以上の追加製品のうちの1つの追加製品との間の関連性スコアの決定は、

前記第1の製品に関する前記広告作成物に関連付けられている前記1組の特性と該追加製品に関連付けられている前記1組の特性との間の1組の類似の特性を決定することと、

前記1組の類似の特性における特性の数に基づき前記第1の製品と該追加製品との間の関連性スコアを決定することと、

を含む、決定工程と、

前記オンライン・システムが、前記関連性スコアに少なくとも部分的に基づいて前記複数の製品から代替製品を選択する選択工程と、

前記オンライン・システムが、前記第1の製品に関連付けられている前記広告作成物と前記代替製品に関連付けられている前記広告作成物とを含む広告を前記ターゲット・ユーザに送信する工程と、を備える方法。

【請求項2】

広告作成物と複数の製品のうちの1つの製品との間の関連付けは、前記オンライン・システムの前記ターゲット・ユーザを識別する1組のターゲティング基準に基づき、前記1組のターゲティング基準は、前記ターゲット・ユーザが以前にアクセスし、前記広告主を介して前記製品に関連付けられている情報を含む、請求項1に記載の方法。

【請求項3】

前記決定工程は、

前記第1の製品に関連付けられている1または複数の特性を取り出す工程と、

前記 1 つ以上の追加製品のうちの 1 つの追加製品を識別する工程と、

前記追加製品に関連付けられている 1 または複数の特性を取り出す工程と、

前記第 1 の製品に関連付けられている特性であって前記追加製品に関連付けられている特性に合致する特性の数に少なくとも部分的に基づいて前記第 1 の製品と前記追加製品との間における関連性スコアを決定する工程とを含む、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 4】

前記第 1 の製品に関連付けられている特性は、前記第 1 の製品の名称、前記第 1 の製品の価格、前記第 1 の製品の製造者、前記第 1 の製品を販売する商店主、前記第 1 の製品の種類、前記第 1 の製品の目的、前記第 1 の製品のフィーチャ、およびそれらの任意の組み合わせからなるグループから選択される、請求項 3 に記載の方法。

【請求項 5】

前記追加製品に関連付けられている特性は、前記追加製品の名称、前記追加製品の価格、前記追加製品の製造者、前記追加製品を販売する商店主、前記追加製品の種類、前記追加製品の目的、前記追加製品のフィーチャ、およびそれらの任意の組み合わせからなるグループから選択される、請求項 3 に記載の方法。

【請求項 6】

前記決定工程は、

前記第 1 の製品に関連付けられている 1 または複数の特性を取り出す工程と、

前記 1 つ以上の追加製品のうちの 1 つの追加製品を識別する工程と、

前記第 1 の製品に関連付けられている前記 1 または複数の特性の各々に重みを関連付ける工程と、

前記追加製品に関連付けられている 1 または複数の特性を取り出す工程と、

前記第 1 の製品に関連付けられている特性であって前記追加製品に関連付けられている特性に合致する特性に関連付けられている重みに少なくとも部分的に基づいて前記製品と前記追加製品との間における関連性スコアを決定する工程とを含む、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 7】

前記第 1 の製品に関連付けられている特性に関連付けられている重みは前記広告主によって指定される、請求項 6 に記載の方法。

【請求項 8】

前記第 1 の製品に関連付けられている特性に関連付けられている重みは、ターゲティング基準に少なくとも部分的に基づいて前記オンライン・システムによって決定される、請求項 6 に記載の方法。

【請求項 9】

前記ターゲティング基準は、ロケーション、ジェンダー、職業、前記ターゲット・ユーザに関連付けられているアクション、前記ターゲット・ユーザとつながりのある追加ユーザ、前記ターゲット・ユーザに関連付けられているオブジェクト、およびそれらの任意の組み合わせからなるグループから選択される、前記オンライン・システムによって前記ターゲット・ユーザに関連付けられている情報に基づく、請求項 8 に記載の方法。

【請求項 10】

前記決定工程は、

前記オンライン・システムによって前記ユーザに関連付けられている属性を取り出す工程と、

追加製品を識別する工程と、

前記追加製品に関連付けられている 1 または複数の特性を取り出す工程と、

前記オンライン・システムによって前記ユーザに関連付けられている属性であって前記追加製品に関連付けられている特性に合致する属性に少なくとも部分的に基づいて前記製品と前記追加製品との間における関連性スコアを決定する工程とを含む、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 11】

前記選択工程は最大の関連性スコアに関連付けられている追加製品を前記代替製品として選択する工程を含む、請求項1に記載の方法。

【請求項12】

前記選択工程は閾値以上の関連性スコアに関連付けられている追加製品を前記代替製品として選択する工程を含む、請求項1に記載の方法。

【請求項13】

前記選択工程は、

前記関連性スコアに少なくとも部分的に基づいて前記追加製品をランク付けする工程と、

前記ランク付けにおける閾値以上の位置に関連付けられている追加製品を前記代替製品として選択する工程とを含む、請求項1に記載の方法。

【請求項14】

前記代替製品に関連付けられている前記情報は、前記代替製品に関連付けられている追加情報にアクセスするためのリンクを含む、請求項1に記載の方法。

【請求項15】

オンライン・システムにおいて広告主のシステムから広告に関する製品を記述するコンテンツを含む複数の広告作成物を受信する工程であって、前記複数の広告作成物の各広告作成物は、前記広告主に関連付けられている複数の製品のうちの1つの製品と、該広告作成物を記述する1組の特性とに関連付けられている、工程と、

前記複数の製品のうちの第1の製品とターゲット・ユーザが対話したことを示す情報を前記広告主のシステムから受信する工程と、

前記オンライン・システムが、前記広告主に関連付けられている1つ以上の追加製品を選択する工程であって、各追加製品は該追加製品に関連付けられている情報にアクセスするためのリンクに関連付けられている選択工程と、

前記オンライン・システムが、前記第1の製品に関連付けられている情報と前記1つ以上の追加製品に関連付けられている前記情報とを含む前記広告を前記ターゲット・ユーザに送信する工程と、を備える方法。

【請求項16】

広告作成物と複数の製品のうちの1つの製品との間の関連付けは、前記オンライン・システムの前記ターゲット・ユーザを識別する1組のターゲティング基準に基づき、前記1組のターゲティング基準は、前記ターゲット・ユーザが以前アクセスし、前記広告主を介して前記製品に関連付けられている情報を含む、請求項15に記載の方法。

【請求項17】

前記選択工程は、前記1つ以上の追加製品を識別する情報を前記広告主から受信する工程を含む、請求項15に記載の方法。

【請求項18】

前記選択工程は、

前記広告主に関連付けられている前記1つ以上の追加製品を記述する情報にアクセスする工程であって、各追加製品は該追加製品にアクセスするためのリンクに関連付けられている工程と、

前記1つ以上の追加製品の各々と前記第1の製品との間における関連性スコアを決定する工程と、

前記関連性スコアに少なくとも部分的に基づいて前記1つ以上の追加製品から1または複数の代替製品を選択する工程と、を含む請求項15に記載の方法。

【請求項19】

命令が符号化されているコンピュータ可読記憶媒体を備えるコンピュータ・プログラム製品であって、前記命令は、プロセッサによって実行されるとき、前記プロセッサに、

オンライン・システムにおいて広告主のシステムから広告に関する製品を記述するコンテンツを含む複数の広告作成物を受信する工程であって、前記複数の広告作成物の各広告作成物は、前記広告主に関連付けられている複数の製品のうちの1つの製品と、該広告作

成物を記述する 1 組の特性とに関連付けられている、工程と、

前記複数の製品のうちの第 1 の製品とターゲット・ユーザが対話したことを示す情報を前記広告主のシステムから受信する工程と、

前記オンライン・システムが、前記広告主に関連付けられている 1 つ以上の追加製品を選択する工程であって、各追加製品は該追加製品に関連付けられている情報にアクセスするためのリンクに関連付けられている選択工程と、

前記オンライン・システムが、前記第 1 の製品に関連付けられている情報と前記 1 つ以上の追加製品に関連付けられている前記情報を含む前記広告を前記ターゲット・ユーザに送信する工程と、を行わせる、コンピュータ・プログラム製品。

【請求項 20】

前記選択工程は、

前記広告主に関連付けられている前記 1 つ以上の追加製品を記述する情報にアクセスする工程であって、各追加製品は該追加製品にアクセスするためのリンクに関連付けられている工程と、

前記 1 つ以上の追加製品の各々と前記第 1 の製品との間における関連性スコアを決定する工程と、

前記関連性スコアに少なくとも部分的に基づいて前記 1 つ以上の追加製品から 1 または複数の代替製品を選択する工程と、を含む請求項 19 に記載のコンピュータ・プログラム製品。