

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **23463**

(21) Numer zgłoszenia: **25308**

(51) Klasyfikacja:
09-05

(22) Data zgłoszenia: **21.02.2017**

(54)

Opakowanie

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
31.08.2017 WUP 8/2017

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:

**GREEN FACTORY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, Zdunowo, (PL)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:

RAFAŁ MARANOWSKI, Warszawa, (PL)

PL 23463

Opis wzoru przemysłowego

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest opakowanie zwłaszcza do żywności, znajdujące zastosowanie przede wszystkim do pakowania sałat i innych warzyw liściastych.

Istotę wzoru stanowi nowa postać opakowania nadana mu przez cechy linii i kształtu jego elementów składowych. Opakowanie stanowią dwie prostokątne torebki z tworzyw sztucznych połączone ze sobą poprzez zgrzewanie. Pierwsza odmiana wzoru jest wykonana z folii a górna część każdej z torebek posiada nieprzezroczysty nadruk w kolorze ciemnoniebieskim, zaś dolna część każdej z torebek jest przezroczysta, przy czym znajdująca się wewnątrz mieszanka warzyw liściastych nie wchodzi w skład wzoru. Druga odmiana wzoru wykonana jest z folii przezroczystej, przy czym znajdująca się wewnątrz mieszanka warzyw liściastych nie wchodzi w skład wzoru.

Przedmiotowy wzór uwidoczniono na ilustracjach, na których fig. 1 przedstawia pierwszą odmianę opakowania w widoku perspektywicznym w pozycji pionowej, fig. 2 – pierwszą odmianę opakowania w widoku z góry w pozycji leżącej, fig. 3 – pierwszą odmianę opakowania w widoku z boku w pozycji pionowej, fig. 4 – zgrzewane łączenie torebek pierwszej odmiany opakowania, fig. 5 – drugą odmianę opakowania w widoku z góry w pozycji leżącej, fig. 6 – drugą odmianę opakowania w widoku z boku w pozycji pionowej, zaś fig. 7 – zgrzewane łączenie torebek drugiej odmiany opakowania.

Cechy istotne wzoru przemysłowego

Opakowanie według wzoru wyróżnia się we wszystkich swoich odmianach połączeniem dwóch torebek zapewniającym nowe sposoby ekspozycji żywności, np. poprzez zawieszanie. Podwojenie torebki umożliwiające otwieranie połowy opakowania bez naruszenia drugiej połowy, zapewniające znaczne ograniczenie marnowania żywności, oprócz efektu użytkowego ma również wymiar wizerunkowo-estetyczny. Opakowanie według wzoru sprawia bowiem wrażenie szczególnej dbałości zarówno o estetykę żywności, jak też o aspekt ekologiczny i ekonomiczny.

Ilustracja wzoru



Fig. 1

**Fig. 2**

**Fig. 3**



Fig. 4



Fig. 5



Fig. 6



Fig. 7

