

(12) 按照专利合作条约所公布的国际申请

(19) 世界知识产权组织
国际局

(43) 国际公布日
2017 年 6 月 8 日 (08.06.2017)



(10) 国际公布号
WO 2017/092358 A1

- (51) 国际专利分类号:
G06F 17/30 (2006.01)
- (21) 国际申请号: PCT/CN2016/089522
- (22) 国际申请日: 2016 年 7 月 10 日 (10.07.2016)
- (25) 申请语言: 中文
- (26) 公布语言: 中文
- (30) 优先权:
2015108827036 2015 年 12 月 3 日 (03.12.2015) CN
- (71) 申请人: 乐视控股(北京)有限公司 (LE HOLDINGS (BEIJING) CO., LTD.) [CN/CN]; 中国北京市朝阳区姚家园路 105 号 3 号楼 10 层 1102, Beijing 100025 (CN)。 乐视网信息技术(北京)股份有限公司 (LE SHI INTERNET INFORMATION & TECHNOLOGY CORP., BEIJING) [CN/CN]; 中国北京市朝阳区姚家园路 105 号乐视大厦 10 层, Beijing 100025 (CN)。
- (72) 发明人: 张志因 (ZHANG, Zhinan); 中国北京市朝阳区姚家园路 105 号乐视大厦 10 层, Beijing 100025 (CN)。
- (74) 代理人: 上海晨皓知识产权代理事务所(普通合伙) (SHANGHAI CHENHAO INTELLECTUAL PROPERTY LAW FIRM GENERAL PARTNER-

SHIP); 中国上海市黄浦区制造局路 787 号二幢 202B 室, Shanghai 200011 (CN)。

(81) 指定国 (除另有指明, 要求每一种可提供的国家保护): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IR, IS, JP, KE, KG, KN, KP, KR, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW。

(84) 指定国 (除另有指明, 要求每一种可提供的地区保护): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 欧亚 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 欧洲 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG)。

根据细则 4.17 的声明:

- 关于申请人有权要求在先申请的优先权(细则 4.17(iii))

[见续页]

(54) Title: VIDEO RECOMMENDATION METHOD AND SYSTEM, TERMINAL, AND SERVER

(54) 发明名称: 视频推荐方法、系统、终端以及服务器

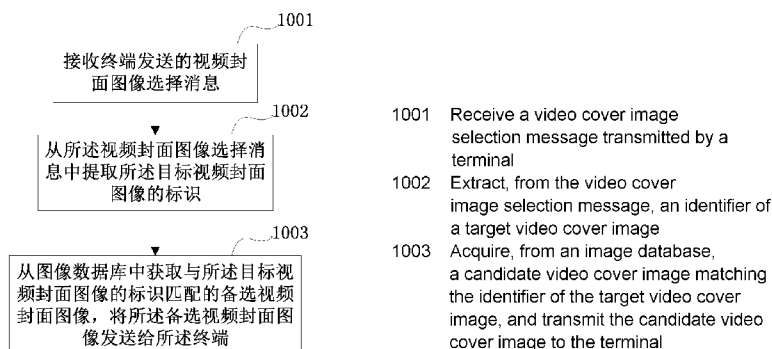


图 2

(57) Abstract: Provided are a video recommendation method and system, a terminal, and a server. The method comprises: receiving a video cover image selection message transmitted by a terminal (1001), wherein the video cover image selection message carries an identifier of a target video cover image selected by a user; extracting, from the video cover image selection message, the identifier of the target video cover image (1002); and acquiring, from an image database, a candidate video cover image matching the identifier of the target video cover image, and transmitting the candidate video cover image to the terminal (1003). The method can realize recommendation of a video to a user according to a video cover image in a convenient and quick manner. For example, a recommendation of another video similar to a video work is made to a user according to a cover image of the video work, thereby providing the user with a wide range of options, and enhancing user experience.

(57) 摘要:

[见续页]



WO 2017/092358 A1

**本国际公布:**

— 包括国际检索报告(条约第 21 条(3))。

一种视频推荐方法、系统、终端以及服务器，该方法包括：接收终端发送的视频封面图像选择消息(1001)，所述视频封面图像选择消息中携带有用户选择的目标视频封面图像的标识；从所述视频封面图像选择消息中提取所述目标视频封面图像的标识(1002)；从图像数据库中获取与所述目标视频封面图像的标识匹配的备选视频封面图像，将所述备选视频封面图像发送给所述终端(1003)。该方法能够实现根据视频封面图像来向用户方便、快速地推荐视频，例如通过影视作品的封面图像推荐其他与该影视作品相似的视频，使得用户的选择更加丰富，且用户体验更佳。

视频推荐方法、系统、终端以及服务器

本申请要求于 2015 年 12 月 3 日提交中国专利局、申请号为 201510882703.6 的中国专利申请的优先权，其全部内容通过引用结合在本申
5 请中。

技术领域

本发明实施例涉及通信领域，具体地，涉及一种视频推荐方法、一种
视频推荐系统、一种终端、以及一种服务器。

10

背景技术

现有技术中，终端（例如手机、计算机、平板电脑等）打开的视频 APP
页面中每个视频一般都具有封面图像，以向用户提供视觉感官并提供一些关
于视频的信息。这样，用户可以根据封面图像来选择是否观看该视频，由此
15 可见，封面图像在视频选择上起到重要作用。

而现阶段，服务器一般通过用户输入的文字来向用户推荐视频，例如通
过用户输入或点击美剧、动作片等划分来向用户推荐符合要求的视频内容，
而不能通过图像信息来进行视频推荐，例如直接通过影视作品的封面图像来
推荐其他与该影视作品相似的视频等，使得服务器不能通过视频图像来向用
20 户方便地、快速地推荐视频，用户体验不佳。

发明内容

针对现有技术中存在的不能通过视频图像向用户方便地、快速地推荐
视频的技术问题，本发明实施例提供了一种视频推荐方法，该方法包括：
25 接收终端发送的视频封面图像选择消息，所述视频封面图像选择消息中携

带有用户选择的目标视频封面图像的标识；从所述视频封面图像选择消息中提取所述目标视频封面图像的标识；从图像数据库中获取与所述目标视频封面图像的标识匹配的备选视频封面图像，将所述备选视频封面图像发送给所述终端；其中，所述图像数据库中保存有视频封面图像，所述视频封面图像具有标识。

相应地，本发明实施例还提供了一种服务器，该服务器包括：第一接收模块，用于接收终端发送的视频封面图像选择消息，所述视频封面图像选择消息中携带有用户选择的目标视频封面图像的标识；第一标识提取模块，用于从所述视频封面图像选择消息中提取所述目标视频封面图像的标识；获取模块，用于从图像数据库中获取与所述目标视频封面图像的标识匹配的备选视频封面图像；第一发送模块，用于将所述备选视频封面图像发送给所述终端；以及图像数据库，用于保存有视频封面图像以及所述视频封面图像具有标识。

此外，本发明实施例还提供了一种视频推荐方法，该方法包括：从用户选择的目標视频封面图像中提取所述目标视频封面图像的标识；生成视频封面图像选择消息并发送给服务器，所述视频封面图像选择消息中携带有所述目标视频封面图像的标识；接收所述服务器发送的备选视频封面图像并进行显示，所述备选视频封面图像的标识与所述目标视频封面图像的标识匹配。

相应地，本发明实施例还提供一种终端，该终端包括：第二标识提取模块，用于从用户选择的目标视频封面图像中提取所述目标视频封面图像的标识；消息生成模块，用于生成视频封面图像选择消息，所述视频封面图像选择消息中携带有所述目标视频封面图像的标识；第二发送模块，用于将所述视频封面图像选择消息发送给服务器；第二接收模块，用于接收所述服务器发送的备选视频封面图像；显示模块，用于显示所述备选视频封面图像，其中所述备选视频封面图像的标识与所述目标视频封面图像的标识匹配。

此外，本发明实施例还提供了一种视频推荐系统，该系统包括：本发明所提供的服务器；以及本发明所提供的终端。

采用本发明实施例提供的视频推荐方法、系统、终端以及服务器，通过终端从用户选择的目标视频封面图像中提取所述目标视频封面图像的标识，并生成视频封面图像选择消息并发送给服务器；对应地，服务器接收终端发送的视频封面图像选择消息，并从所述视频封面图像选择消息中提取所述目标视频封面图像的标识，以及从图像数据库中获取与所述目标视频封面图像的标识匹配的备选视频封面图像，将所述备选视频封面图像发送给所述终端；最后，终端接收所述服务器发送的备选视频封面图像并进行显示，能够实现根据视频封面图像来向用户方便、快速地推荐视频，例如通过影视作品的封面图像推荐其他与该影视作品相似的视频，使得用户的选择更加丰富，且用户体验更佳。

本发明的其它特征和优点将在随后的具体实施方式部分予以详细说明。

附图说明

附图是用来提供对本发明的进一步理解，并且构成说明书的一部分，与下面的具体实施方式一起用于解释本发明，但并不构成对本发明的限制。在附图中：

图1是根据本发明的一种实施方式的示例视频推荐系统的结构示意图；

图2是根据本发明的一种实施方式的服务器侧的视频推荐方法的示例流程图；以及

图3是根据本发明的一种实施方式的终端侧的视频推荐方法的示例流程图。

具体实施方式

以下结合附图对本发明的具体实施方式进行详细说明。应当理解的是，此处所描述的具体实施方式仅用于说明和解释本发明，并不用于限制
5 本发明。

下面将举例说明本发明的思想，但应当理解的这些示例为非局限性示例，本发明的保护范围不限于此：

为了更加清楚地说明本发明的思想，以执行本发明所提供的视频推荐方法的终端和服务器的交互过程进行详细地说明。

10 图 1 是根据本发明的一种实施方式的示例视频推荐系统的结构示意图（其中虚线表示服务器 100 与终端 200 之间的无线通信），如图 1 所示，该系统可以包括：服务器 100 以及终端 200。其中，所述服务器 100 进一步包括：第一接收模块 10，用于接收终端 200 发送的视频封面图像选择消息，所述视频封面图像选择消息中携带有用户选择的目标视频封面图像的标
15 识；第一标识提取模块 11，用于从所述视频封面图像选择消息中提取所述目标视频封面图像的标识；获取模块 12，用于从图像数据库中获取与所述目标视频封面图像的标识匹配的备选视频封面图像；以及第一发送模块 13，用于将所述备选视频封面图像发送给所述终端；图像数据库 14，用于保存有视频封面图像以及所述视频封面图像具有标识。所述视频封面图像
20 具有两个以上标识。

对应地，所述终端 200 可以进一步包括：第二标识提取模块 20，用于从用户选择的目标视频封面图像中提取所述目标视频封面图像的标识；消息生成模块 21，用于生成视频封面图像选择消息，所述视频封面图像选择消息中携带有所述目标视频封面图像的标识；第二发送模块 22，用于将所述
25 视频封面图像选择消息发送给服务器；第二接收模块 23，用于接收所述服

务器发送的备选视频封面图像；以及显示模块 24，用于显示所述备选视频封面图像，其中所述备选视频封面图像的标识与所述目标视频封面图像的标识匹配。其中，该终端还可以包括：视频获取模块，用于根据用户从所述备选视频封面图像中选择的感兴趣的视频封面图像，获取与所述感兴趣的视频封面图像对应的视频。以及，所述显示模块 24 还可以提取所述备选视频封面图像的标识；以及根据所述备选视频封面图像的标识，对所述备选封面图像进行分类展示。

具体来说，为了实现基于图像的视频推荐，服务器 100 可以预先配置图像数据库 14，该图像数据库 14 可以保存有视频封面图像以及所述视频封面图像具有标识，一个例子是所述视频封面图像具有两个以上标识。例如，其可以包括任意数量的视频封面图像、以及所述任意数量的视频封面图像中的每一个视频封面图像所对应的标识，并且每个视频封面图像可以具有两个以上的标识。另一个例子是所述图像数据库在包括上述数据之外，还可以包括所述视频封面图像所关联的视频数据。采用这样的实施方式，用户在选择一个视频所对应的视频封面图像之后，服务器 100 就可以在建立的图像数据库 14 中为用户搜索具有匹配标识的其他视频封面图像，实现基于图像的视频推荐。

在视频推荐系统中终端 200 与服务器 100 的具体交互过程如下所述：

首先，用户通过终端 200（例如手机、计算机、平板电脑等）可以在上述服务器 100 提供的图像数据库 14 中选择（例如一个）视频封面图像作为目标视频封面图像。之后终端 200 的第二标识提取模块 20 可以从用户选择的目標视频封面图像中提取所述目标视频封面图像的标识，例如一个视频可以对应一个或多个标识，例如视频“钢铁侠”可以对应“美国”、“科幻”、“动作”等多个标识，标识和标识的提取可以采用现有技术中任何适当的形式来实现，为了不混淆本发明的保护范围，在此不再赘述。然

后，消息生成模块 21 可以生成视频封面图像选择消息，所述视频封面图像选择消息中携带有所述目标视频封面图像的标识。之后，第二发送模块 22 将所述视频封面图像选择消息发送给服务器 100。

接着，服务器 100 的第一接收模块 10 可以接收终端 200 发送的视频封面图像选择消息，所述视频封面图像选择消息中携带有用户选择的目标视频封面图像的标识。之后，服务器 100 的第一标识提取模块 11 可以从所述视频封面图像选择消息中提取所述目标视频封面图像的标识。之后，服务器 100 的获取模块 12 可以从图像数据库 14 中获取与所述目标视频封面图像的标识匹配的备选视频封面图像（例如获取任意数量的备选视频封面图像），
例如，获取具有“美国”和/或“科幻”和/或“动作”标识的备选视频封面图像（例如“复仇者联盟”、“超人”、“美国队长”等），之后，服务器 100 的第一发送模块 13 可以将所述备选视频封面图像发送给所述终端 200。

对应地，终端 200 的第二接收模块 23 可以接收所述服务器 100 发送的备选视频封面图像。之后，显示模块 24 可以显示所述备选视频封面图像，
其中所述备选视频封面图像的标识与所述目标视频封面图像的标识匹配。

一个例子是所述显示模块 24 还可以提取所述备选视频封面图像的标识；以及根据所述备选视频封面图像的标识，对所述备选封面图像进行分类展示。其中，该终端 200 还可以包括：视频获取模块，该视频获取模块可以根据用户从所述备选视频封面图像中选择的感兴趣的视频封面图像，获取与所述感兴趣的视频封面图像对应的视频。例如，用户可以从例如“复仇者联盟”、“超人”、“美国队长”等的备选视频封面图像中选择“复仇者联盟”的视频封面图像，然后获取与所述感兴趣的视频封面图像对应的视频，之后执行播放操作，使用户可以在终端中观看该视频。

图 2 是根据本发明的一种实施方式的服务器侧的视频推荐方法的示例流程图，如图 2 所示，该方法可以包括以下步骤：

步骤 1001, 接收终端发送的视频封面图像选择消息, 所述视频封面图像选择消息中携带有用户选择的目标视频封面图像的标识;

步骤 1002, 从所述视频封面图像选择消息中提取所述目标视频封面图像的标识;

5 步骤 1003, 从图像数据库中获取与所述目标视频封面图像的标识匹配的备选视频封面图像, 将所述备选视频封面图像发送给所述终端; 其中, 所述图像数据库中保存有视频封面图像, 所述视频封面图像具有标识。

一个例子是所述视频封面图像具有两个以上标识。

图 3 是根据本发明的一种实施方式的终端侧的视频推荐方法的示例流程图, 如图 3 所示, 该方法可以包括以下步骤:

10 步骤 2001, 从用户选择的目标视频封面图像中提取所述目标视频封面图像的标识;

步骤 2002, 生成视频封面图像选择消息并发送给服务器, 所述视频封面图像选择消息中携带有所述目标视频封面图像的标识;

15 步骤 2003, 接收所述服务器发送的备选视频封面图像并进行显示, 所述备选视频封面图像的标识与所述目标视频封面图像的标识匹配。

一个例子是, 该方法还包括: 根据用户从所述备选视频封面图像中选择的感兴趣的视频封面图像, 获取与所述感兴趣的视频封面图像对应的视频。

20 一个例子是, 所述接收所述服务器发送的备选视频封面图像并进行显示包括: 提取所述备选视频封面图像的标识; 根据所述备选视频封面图像的标识, 对所述备选封面图像进行分类展示。

应当理解的是, 上述视频推荐方法的各个具体实施方式, 均已在示例视频推荐系统的实施方式中做了详细地说明(如上所述), 在此不再赘述。

25 并且, 本领域技术人员可以根据本发明的公开选择上述各种实施方式中的

任一者，或者选择上述各种实施方式的组合来配置终端和/或服务器，并且其他的替换实施方式也落入本发明的保护范围。

采用本发明实施例提供的视频推荐方法、系统、终端以及服务器，能够实现根据视频封面图像来向用户方便、快速地推荐视频，例如通过影视作品5 的封面图像推荐其他与该影视作品相似的视频，使得用户的选择更加丰富，且用户体验更佳。

以上结合附图详细描述了本发明的实施方式，但是，本发明实施例并不限于上述实施方式中的具体细节，在本发明的技术构思范围内，可以对本发明的技术方案进行多种简单变型，这些简单变型均属于本发明的保护10 范围。

另外需要说明的是，在上述具体实施方式中所描述的各个具体技术特征，在不矛盾的情况下，可以通过任何合适的方式进行组合，为了避免不必要的重复，本发明对各种可能的组合方式不再另行说明。

此外，本发明的各种不同的实施方式之间也可以进行任意组合，只要15 其不违背本发明的思想，其同样应当视为本发明所公开的内容。

权 利 要 求 书

1、一种视频推荐方法，包括：

接收终端发送的视频封面图像选择消息，所述视频封面图像选择消息中携带有用户选择的目标视频封面图像的标识；

从所述视频封面图像选择消息中提取所述目标视频封面图像的标识；

5 从图像数据库中获取与所述目标视频封面图像的标识匹配的备选视频封面图像，将所述备选视频封面图像发送给所述终端；

其中，所述图像数据库中保存有视频封面图像，所述视频封面图像具有标识。

10 2、根据权利要求 1 所述的方法，其中，所述视频封面图像具有两个以上标识。

3、一种服务器，包括：

第一接收模块，用于接收终端发送的视频封面图像选择消息，所述视频封面图像选择消息中携带有用户选择的目标视频封面图像的标识；

第一标识提取模块，用于从所述视频封面图像选择消息中提取所述目标视频封面图像的标识；

获取模块，用于从图像数据库中获取与所述目标视频封面图像的标识匹配的备选视频封面图像；

20 第一发送模块，用于将所述备选视频封面图像发送给所述终端；以及
图像数据库，用于保存有视频封面图像以及所述视频封面图像具有标识。

25 4、根据权利要求 3 所述的服务器，其中，所述视频封面图像具有两个以上标识。

5、一种视频推荐方法，包括：

从用户选择的目标视频封面图像中提取所述目标视频封面图像的标识；

生成视频封面图像选择消息并发送给服务器，所述视频封面图像选择消息中携带有所述目标视频封面图像的标识；

5 接收所述服务器发送的备选视频封面图像并进行显示，所述备选视频封面图像的标识与所述目标视频封面图像的标识匹配。

6、根据权利要求 5 所述的方法，该方法还包括：

10 根据用户从所述备选视频封面图像中选择的感兴趣的视频封面图像，获取与所述感兴趣的视频封面图像对应的视频。

7、根据权利要求 5 或 6 所述的方法，其中，所述接收所述服务器发送的备选视频封面图像并进行显示包括：

提取所述备选视频封面图像的标识；

15 根据所述备选视频封面图像的标识，对所述备选封面图像进行分类展示。

8、一种终端，包括：

20 第二标识提取模块，用于从用户选择的目标视频封面图像中提取所述目标视频封面图像的标识；

消息生成模块，用于生成视频封面图像选择消息，所述视频封面图像选择消息中携带有所述目标视频封面图像的标识；

第二发送模块，用于将所述视频封面图像选择消息发送给服务器；

第二接收模块，用于接收所述服务器发送的备选视频封面图像；以及

25 显示模块，用于显示所述备选视频封面图像，其中所述备选视频封面图

像的标识与所述目标视频封面图像的标识匹配。

9、根据权利要求 8 所述的终端，其中，该终端还包括：

5 视频获取模块，用于根据用户从所述备选视频封面图像中选择的感兴趣的视频封面图像，获取与所述感兴趣的视频封面图像对应的视频。

10、根据权利要求 8 或 9 所述的终端，其中，所述显示模块还用于：
提取所述备选视频封面图像的标识；以及根据所述备选视频封面图像的标识，对所述备选封面图像进行分类展示。

10

11、一种视频推荐系统，包括：

根据权利要求 3 或 4 所述的服务器；以及
根据权利要求 8-10 中任一项所述的终端。

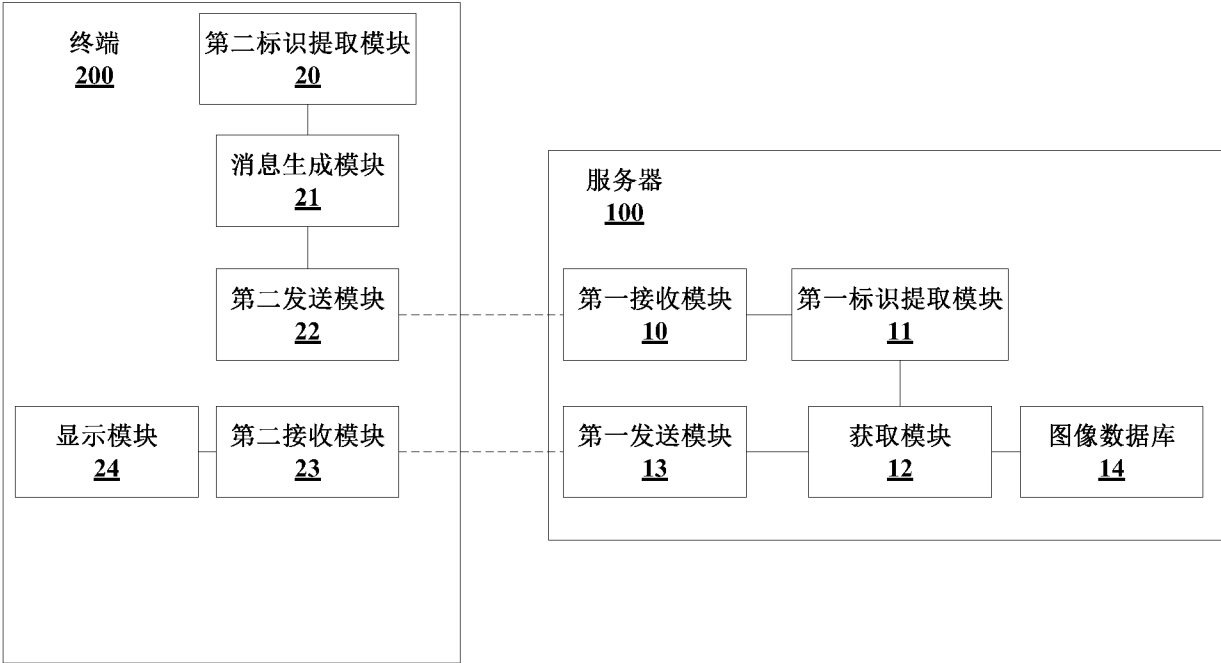


图 1

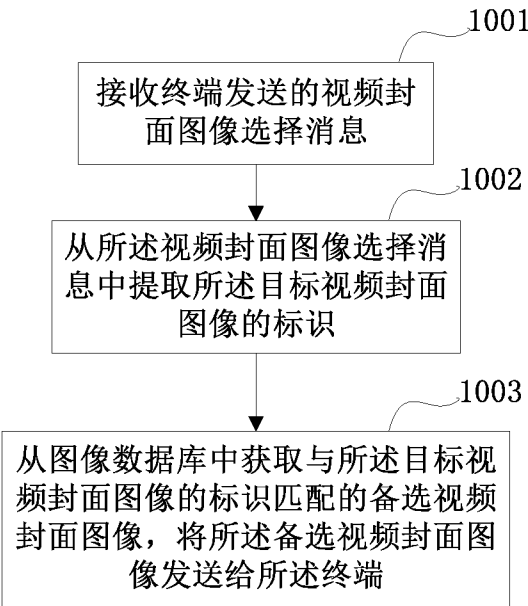


图 2

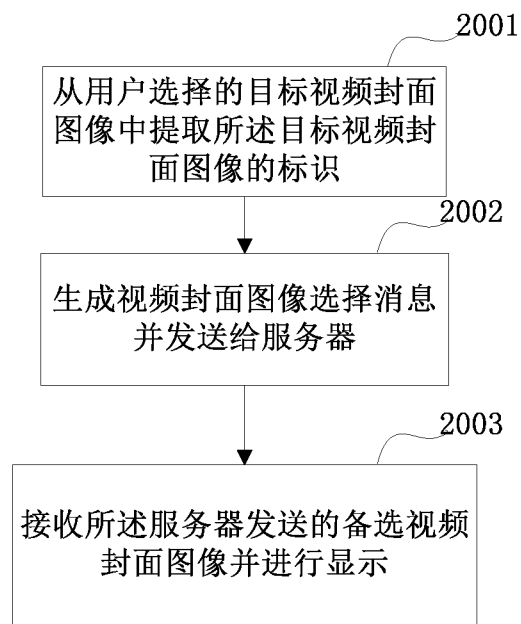


图 3

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.

PCT/CN2016/089522**A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER**

G06F 17/30 (2006.01) i

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

G06F

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

WPI; EPODOC; CNPAT; CNKI; IEEE; picture, cover, poster, match, identifier, cinema, commend, icon

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
X	CN 103457946 A (XIAOMI TECHNOLOGY CO., LTD.), 18 December 2013 (18.12.2013), description, paragraphs [0109]-[0285], and figures 1-7	1-11
A	CN 104104999 A (HUAWEI TECHNOLOGIES CO., LTD.), 15 October 2014 (15.10.2014), the whole document	1-11
A	CN 104333773 A (LESHI INTERNET INFORMATION AND TECHNOLOGY CORP., BEIJING), 04 February 2015 (04.02.2015), the whole document	1-11
A	US 9098873 B2 (MICROSOFT TECHNOLOGY LICENSING, LLC), 04 August 2015 (04.08.2015), the whole document	1-11

☐ Further documents are listed in the continuation of Box C.☒ See patent family annex.

* Special categories of cited documents:	“T” later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention
“A” document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance	“X” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone
“E” earlier application or patent but published on or after the international filing date	“Y” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art
“L” document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)	“&” document member of the same patent family
“O” document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means	
“P” document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed	

Date of the actual completion of the international search 25 August 2016 (25.08.2016)	Date of mailing of the international search report 12 October 2016 (12.10.2016)
Name and mailing address of the ISA/CN: State Intellectual Property Office of the P. R. China No. 6, Xitucheng Road, Jimenqiao Haidian District, Beijing 100088, China Facsimile No.: (86-10) 62019451	Authorized officer LI, Meng Telephone No.: (86-10) 62413008

INTERNATIONAL SEARCH REPORT
Information on patent family members

International application No.

PCT/CN2016/089522

Patent Documents referred in the Report	Publication Date	Patent Family	Publication Date
CN 103457946 A	18 December 2013	None	
CN 104104999 A	15 October 2014	None	
CN 104333773 A	04 February 2015	None	
US 9098873 B2	04 August 2015	CN 102201099 A	28 September 2011
		US 2012299912 A1	29 November 2012

国际检索报告

国际申请号

PCT/CN2016/089522

A. 主题的分类

G06F 17/30(2006.01)i

按照国际专利分类(IPC)或者同时按照国家分类和IPC两种分类

B. 检索领域

检索的最低限度文献(标明分类系统和分类号)

G06F

包含在检索领域中的除最低限度文献以外的检索文献

在国际检索时查阅的电子数据库(数据库的名称, 和使用的检索词(如使用))

WPI;EPDOC;CNPAT;CNKI;IEEE: 封面;图像;海报;匹配;标识;电影;推荐;图标;picture, cover, poster, match, identifier, cinema, commend, ico

C. 相关文件

类 型*	引用文件, 必要时, 指明相关段落	相关的权利要求
X	CN 103457946 A (小米科技有限责任公司) 2013年 12月 18日 (2013 - 12 - 18) 说明书第[0109]-[0285]段, 附图1-7	1-11
A	CN 104104999 A (华为技术有限公司) 2014年 10月 15日 (2014 - 10 - 15) 全文	1-11
A	CN 104333773 A (乐视网信息技术北京股份有限公司) 2015年 2月 4日 (2015 - 02 - 04) 全文	1-11
A	US 9098873 B2 (MICROSOFT TECHNOLOGY LICENSING, LLC) 2015年 8月 4日 (2015 - 08 - 04) 全文	1-11

☐ 其余文件在C栏的续页中列出。☒ 见同族专利附件。

* 引用文件的具体类型:

“A” 认为不特别相关的表示了现有技术一般状态的文件

“E” 在国际申请日的当天或之后公布的在先申请或专利

“L” 可能对优先权要求构成怀疑的文件, 或为确定另一篇引用文件的公布日而引用的或者因其他特殊理由而引用的文件 (如具体说明的)

“O” 涉及口头公开、使用、展览或其他方式公开的文件

“P” 公布日先于国际申请日但迟于所要求的优先权日的文件

“T” 在申请日或优先权日之后公布, 与申请不相抵触, 但为了理解发明之理论或原理的在后文件

“X” 特别相关的文件, 单独考虑该文件, 认定要求保护的发明不是新颖的或不具有创造性

“Y” 特别相关的文件, 当该文件与另一篇或者多篇该类文件结合并且这种结合对于本领域技术人员为显而易见时, 要求保护的发明不具有创造性

“&” 同族专利的文件

国际检索实际完成的日期

2016年 8月 25日

国际检索报告邮寄日期

2016年 10月 12日

ISA/CN的名称和邮寄地址

中华人民共和国国家知识产权局(ISA/CN)
中国北京市海淀区蓟门桥西土城路6号 100088

传真号 (86-10)62019451

受权官员

李萌

电话号码 (86-10)62413008

国际检索报告
关于同族专利的信息

国际申请号
PCT/CN2016/089522

检索报告引用的专利文件			公布日 (年/月/日)	同族专利			公布日 (年/月/日)
CN	103457946	A	2013年 12月 18日	无			
CN	104104999	A	2014年 10月 15日	无			
CN	104333773	A	2015年 2月 4日	无			
US	9098873	B2	2015年 8月 4日	CN	102201099	A	2011年 9月 28日
				US	2012299912	A1	2012年 11月 29日

表 PCT/ISA/210 (同族专利附件) (2009年7月)