

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **14008**

(21) Numer zgłoszenia: **13399**

(22) Data zgłoszenia: **21.07.2008**

(51) Klasyfikacja:
19-08

(54)

Etykieta na opakowanie produktów kosmetycznych

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
30.06.2009 WUP 06/2009

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:

BIKOR PROFESSIONAL COLOR COSMETICS
Małgorzata Wedekind, Gdańsk, (PL)

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:

Wedekind Małgorzata, Gdańsk, (PL)

PL 14008

Nr Rp. 14008

Klasa 19-08

Etykieta na opakowanie produktów kosmetycznych

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest etykieta na opakowanie produktów kosmetycznych zwłaszcza profesjonalnych kosmetyków kolorowych.

Wzór przemysłowy dotyczy warstwy kolorystycznej i kompozycji graficznej dla etykiety na opakowania jednostkowe, lub zbiorcze, lub reklamowe, lub marketingowe, lub promocyjne, lub na etykiety wirtualne do linku witryny internetowej, z przeznaczeniem do ujednoliconej serii profesjonalnych kosmetyków kolorowych typu „mokry kamień”.

Znane są rozwiązania wzornicze etykiet na opakowanie produktów kosmetycznych typu kremy, pudry, maskary i tym podobne, w których dominującym akcentem graficznym jest napis nazwy handlowej zawartego w opakowaniu specyfiku, wyróżniający się zazwyczaj agresywną czcionką, najczęściej w kolorze wyrazistym w paletcie barw tak zwanych „ciepłych”, na zwykle kontrastowym tle, najczęściej białym lub kremowym. W niektórych znanych etykietach na opakowanie pudrów profesjonalnych suchych, pojawia się oprócz dominującego napisu, również wizerunek stylizowanej głowy, eksponującej gładką cerę młodo wyglądającej kobiety.

Tego typu grafika na etykietę produktu kosmetycznego z serii profesjonalne kosmetyki kolorowe, nie nadaje się do adaptacji dla specyficznej odmiany kosmetyku profesjonalnego jaką jest tak zwany „wilgotny kamień” znany pod nazwą handlową Ziemia Egiptu.

Znana jest z opisu ochronnego na wzór przemysłowy polski nr Rp-12616 (ex Wp-11911) podobna co do kolorystyki i wyrazu plastycznego, grafika etykiety na opakowanie produktu kosmetycznego IKOS EGYPTISCHE ERDE (tamże odmiana 9).

Wzór przemysłowy rozwiązuje zagadnienie opracowania nowej formy grafiki dla etykiety opakowania jednostkowego, lub zbiorczego, lub reklamowego, lub marketingowego, lub promocyjnego, lub etykiety wirtualnej do linku witryny internetowej, dla organoleptycznie specyficznego produktu kosmetycznego jakim jest koloryzujący puder profesjonalny typu „wilgotny kamień”, o szczególnym indywidualnym zarysie jej linii, konturów, proporcji i kolorystyki, nadającej się do wielokrotnego odtworzenia w sposób przemysłowy lub rzemieślniczy.

Przedmiot wzoru przemysłowego jest szczegółowo przedstawiony w odmianach jego wykonania i zobrazowany na załączonych fotografiach.

Wykaz odmian wzoru.

Odmiana pierwsza jest uwidoczniiona na fig. 1 i przedstawia etykietę na opakowanie w wariacie złotego logo z dominującym napisem IKOS stylizowanym na fond podobny do GARAMOND CE.

Odmiana druga jest uwidoczniiona na fig. 2 i przedstawia etykietę na opakowanie w wariacie złotego logo z dominującym napisem IKOS i napisem EGYPTISCHE ERDA stylizowanymi na fond podobny do GARAMOND CE.

Etykieta na opakowanie produktów kosmetycznych w odmianie pierwszej, stanowi kompozycja graficzno liternicza barwna, oparta na planie prostokąta o proporcjach zbliżonych do kwadratu, którego jednolite tło ma kolor starego złota mieniącego się odcieniami intensywności. Dominującym akcentem grafiki jest usytuowany w dolnej partii pola etykiety w jej pionowej osi napis "IKOS" wykonany literami dużymi, prostymi, zaopatrzonymi w szeryfy, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółto – złoty, napisanymi kreską o niejednakowej grubości, najgrubszą w partiach pionowych każdej z liter i najcieńszą w partiach poziomych każdej z liter, mającymi jednakową wartość punktową. Nad dominującym napisem "IKOS" znajduje się znajduje się drugi dominujący akcent graficzny jako logo, w postaci stylizowanego wizerunku głowy ludzkiej, przypominającej z wyglądu postać mitologii staroegipskiej, w ujęciu „en face”, z charakterystycznymi ozdobami nad czołem, z nieproporcjonalnie dużymi uszami, z twarzą okoloną po obu stronach charakterystycznym szerokim welonem o kształcie trójkątnym, zarysowanym w liczne jednakowe poziome i pionowe pasy, mające w przybliżeniu nie jednakową szerokość. Całość tak wyobrazonego logo, zajmuje sobą około 1.4 całkowitego pola etykiety i jest sporządzona liniami ciągłymi, o niejednakowej grubości, mającymi kolor żółto – złoty. Środowisko eks-

pozycji grafiki etykiety, stanowiące bezpośrednie jej otoczenie, jest zakresłone prostokątem którego długość i szerokość są większe od odpowiednich długości i szerokości pola etykiety o nie mniej jak 20 procent.

Odmiana druga jest uwidoczniła na fig. 2 i przedstawia etykietę na opakowanie w wariacie złotego logo z dominującym napisem IKOS i napisem EGYPTISCHE ERDA stylizowanymi na fond podobny do GARAMOND CE.

Etykieta na opakowanie produktów kosmetycznych w odmianie drugiej, stanowi kompozycja graficzno liternicza barwna, oparta na planie prostokąta o proporcjach zbliżonych do kwadratu, którego jednolite tło ma kolor starego złota mieniającego się odcieniami intensywności. Dominującym akcentem grafiki jest usytuowany w środkowej partii pola etykiety w jej pionowej osi napis "IKOS" wykonany literami dużymi, prostymi, zaopatrzonymi w szeryfy, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółto – złoty, napisanymi kreską o niejednakowej grubości, najgrubszą w partiach pionowych każdej z liter i najcieńszą w partiach poziomych każdej z liter, mającymi jednakową wartość punktową. Nad dominującym napisem "IKOS" znajduje się drugi dominujący akcent graficzny jako logo, w postaci stylizowanego wizerunku głowy ludzkiej, przypominającej z wyglądu postać mitologii staroegipskiej, w ujęciu „en face”, z charakterystycznymi ozdobami nad czołem, z nieproporcjonalnie dużymi uszami, z twarzą okoloną po obu stronach charakterystycznym szerokim welonem o kształcie trójkątnym, zarysowanym w liczne jednakowe poziome i pionowe pasy, mające w przybliżeniu nie jednakową szerokość. Całość tak wyobrazonego logo, zajmuje sobą około 1.4 całkowitego pola etykiety i jest sporządzona liniami ciągłymi, o niejednakowej grubości, mającymi kolor żółto – złoty. Pod środkowym napisem IKOS w dolnej partii pola etykiety, znajduje się napis 'EGYPTISCHE ERDE' wykonany literami dużymi, prostymi, bezszeryfowymi, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółto – złoty, napisanymi kreską o jednakowej grubości, mającymi jednakową wartość punktową. Środowisko ekspozycji grafiki etykiety, stanowiące bezpośrednie jej otoczenie, jest zakresłone prostokątem którego długość i szerokość są większe od odpowiednich długości i szerokości pola etykiety o nie mniej jak 20 procent.

Cechy istotne wzoru przemysłowego.

Etykieta na opakowanie produktów kosmetycznych charakteryzuje się następującymi cechami istotnymi wzoru przemysłowego.

Etykieta na opakowanie produktów kosmetycznych w odmianie pierwszej, stanowi kompozycja graficzno liternicza barwna, oparta na planie prostokąta którego jednolite tło ma kolor starego złota. Dominującym akcentem grafiki jest usytuowany w dolnej partii pola etykiety w jej pionowej osi napis "IKOS" wykonany literami dużymi, prostymi, zaopatrzonymi w szeryfy, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółto – złoty, napisanymi kreską o niejednakowej grubości, najgrubszą w partiach pionowych każdej z liter i najcieńszą w partiach poziomych każdej z liter, mającymi jednakową wartość punktową. Nad dominującym napisem "IKOS" znajduje się znajduje się drugi dominujący akcent graficzny jako logo, w postaci stylizowanego wizerunku głowy ludzkiej, przypominającej z wyglądu postać mitologii staroegipskiej, w ujęciu „en face”, z charakterystycznymi ozdobami nad czołem, z nieproporcjonalnie dużymi uszami, z twarzą okoloną po obu stronach charakterystycznym szerokim welonem o kształcie trójkątnym, zarysowanym w liczne jednakowe poziome i pionowe pasy, mające w przybliżeniu nie jednakową szerokość. Całość tak wyobrazonego logo, zajmuje sobą około 1.4 całkowitego pola etykiety i jest sporządzona liniami ciągłymi, o niejednakowej grubości, mającymi kolor żółto – złoty.

Etykieta na opakowanie produktów kosmetycznych w odmianie drugiej, stanowi kompozycja graficzno liternicza barwna, oparta na planie prostokąta którego jednolite tło ma kolor starego złota. Dominującym akcentem grafiki jest usytuowany w środkowej partii pola etykiety w jej pionowej osi napis "IKOS" wykonany literami dużymi, prostymi, zaopatrzonymi w szeryfy, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółto – złoty, napisanymi kreską o niejednakowej grubości, najgrubszą w partiach pionowych każdej z liter i najcieńszą w partiach poziomych każdej z liter, mającymi jednakową wartość punktową. Nad dominującym napisem "IKOS" znajduje się znajduje się drugi dominujący akcent graficzny jako logo, w postaci stylizowanego wizerunku głowy ludzkiej, przypominającej z wyglądu postać mitologii staroegipskiej, w ujęciu „en face”, z charakterystycznymi ozdobami nad czołem, z nieproporcjonalnie dużymi uszami, z twarzą okoloną po obu stronach charakterystycznym szerokim welonem o kształcie trójkątnym, zarysowanym w liczne jednakowe poziome i pionowe pasy, mające w przybliżeniu nie jednakową szerokość. Całość tak wyobrazonego logo, zajmuje sobą około 1.4 całkowitego pola etykiety i jest sporządzona liniami ciągłymi, o niejednakowej grubości, mającymi kolor żółto – złoty. Pod środkowym napisem IKOS w dolnej partii pola etykiety znajduje się napis 'EGYPTISCHE ER-

DE” wykonany literami dużymi, prostymi, bezszeryfowymi, nie stykającymi się ze sobą, mającymi kolor żółto – złoty, napisanymi kreską o jednakowej grubości, mającymi jednakową wartość punktową.

BIKOR

PROFESSIONAL COLOR COSMETICS

Małgorzata Wedekind

Gdańsk – Polska

zastępowana przez

Rzecznika Patentowego

.....
mgr inż. Andrzej M. Jaszke
rzecznik patentowy nr wp. 161/67



fig. 1



fig. 2

BIKOR
PROFESSIONAL COLOR COSMETICS
Małgorzata Wedekind
Gdańsk, Polska

Małgorzata Wedekind
Małgorzata Wedekind

013399



*Original
Włodek*

BIKOR
PROFESSIONAL COLOR COSMETICS
UL. PIASTOWSKA 52
80-332 GDĄSK
TEL. 058 553 70 70, 556 16 16
NIP 584-204-72-00
REGON 141308899