



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



⑪ Número de publicación: **1 069 004**

⑫ Número de solicitud: U 200802209

⑮ Int. Cl.:
G09F 19/00 (2006.01)

⑫

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

⑫ Fecha de presentación: **28.10.2008**

⑪ Solicitante/s: **SOLUCIONES PIREZ, S.L.U**
c/ Informática, 8
28923 Alcorcón, Madrid, ES

⑬ Fecha de publicación de la solicitud: **01.01.2009**

⑭ Inventor/es: **Pirez Castro, David**

⑯ Agente: **Esteban Pérez-Serrano, M^a Isabel**

⑰ Título: **Soporte publicitario con film táctil.**

ES 1 069 004 U

DESCRIPCIÓN

Soporte publicitario con film táctil.

Objeto de la invención

Es objeto de la presente invención un soporte publicitario con film táctil, lo que permite obtener una interactividad con una reproducción realizada sobre una pantalla.

Caracteriza a la presente invención la especial configuración y diseño de los elementos que conforman el soporte publicitario objeto de la invención, así como la asociación de una pantalla con film táctil con un router wifi y con una unidad central de proceso, de manera que se logra conseguir mostrar una reproducción de una imagen sobre la que es posible interactuar modificándola al colocar y disponer elementos auxiliares sobre la imagen principal reproducida.

También es objeto de la presente invención el dotar al soporte publicitario de un router wifi de manera que se pueda cambiar la acción vía telemática, es decir, se pueda cambiar la imagen principal sobre la que se interactúa y los elementos adicionales con los que se va a modificar dicha imagen principal.

Por lo tanto, la presente invención se circunscribe dentro el ámbito del mobiliario urbano y de manera particular de entre los soportes publicitarios combinados con medios audiovisuales de reproducción que son interactuables a través de una pantalla táctil.

Antecedentes de la invención

Hasta el momento se desconoce por parte del solicitante la integración de un soporte publicitario o cualquier otro elemento del mobiliario urbano de medios que permitan la reproducción de un contenido visual sobre el que es posible interactuar modificando o añadiendo una imagen principal mediante el añadido o retirada de determinados objetos.

Por lo tanto, es objeto de la presente invención lograr los fines anteriormente expuestos, de integrar sobre un elemento de mobiliario urbano o similar, como por ejemplo los elementos que sirven de soporte publicitario, unos medios que permitan la reproducción de contenido visual, que sea modificable de manera interactiva añadiendo o retirando objetos bien contenidos en la propia imagen principal o bien añadiendo desde una base de datos.

Descripción de la invención

La presente invención de soporte publicitario con film táctil, básicamente consiste en la combinación de un soporte publicitario, junto con unos medios que se encarguen de permitir reproducir una determinada información visual, la cual es modificable de manera interactiva por un usuario gracias a la disposición de un film táctil sobre una pantalla, donde dicho film táctil está conectado a una unidad central de proceso, encargada de gobernar las acciones interactivas a realizar sobre la imagen a través del film táctil.

Asociada con dicha unidad central de proceso se dispone un router wifi, que permita a distancia o de forma remota cambiar completamente la acción, es

decir, cambiar tanto la imagen principal sobre la que se interactúa, como los elementos con los que se va interactuar. Dicho router wifi estará convenientemente protegido mediante una contraseña, para que nadie no autorizado pueda acceder.

Todo el conjunto está dotado por supuesto con unos medios de alimentación que proveen de alimentación tanto al conjunto de pantalla y film táctil como a la unidad central de proceso.

Descripción de los dibujos

Para complementar la descripción que seguidamente se va a realizar y con objeto de ayudar a una mejor comprensión de sus características, se acompaña a la presente memoria descriptiva, de un juego de planos en cuyas figuras, de forma ilustrativa y no limitativa, se representan los detalles más significativos de la invención.

La figura 1 muestra una representación del interior del alzado un posible soporte publicitario, así como una vista lateral y una representación del acceso delantero.

Realización preferente de la invención

A la vista de las figuras se describe seguidamente un modo de realización preferente de la invención propuesta.

En la figura 1, observamos que el soporte publicitario objeto de la invención presenta una estructura (1) que aloja en su interior una pantalla (2), una unidad central de proceso o CPU (5), y unos medios de alimentación (8).

Sobre la pantalla (2) se dispone un film táctil (3) transparente e imperceptible a la vista y se conecta con la unidad central de proceso o CPU (5) por medio de un cable de conexión de datos (7) especial para este tipo de sistemas. La conexión entre el cable de datos (7) y el film táctil (3) se realiza por medio de la conexión (4).

La pantalla (2) está conectada con la unidad central de proceso o CPU (5), disponiendo este último con un software específico para el control del film táctil y acción específica concreta.

La unidad central de proceso o CPU (5) puede contar si fuera necesario con un router wifi para realizar un conexión vía telemática que permita cambiar la acción en un momento dado, es decir, que permite cambiar la imagen principal sobre la que se trabaja, así como las imágenes accesorias que permiten la interactividad con la imagen principal. El router wifi estará protegido mediante una contraseña.

Todo el conjunto de soporte publicitario queda cubierto por un acceso delantero (9) que cuenta con las aberturas precisas para poder tener acceso al film táctil (3) con objeto de poder interactuar con las imágenes representadas.

No altera la esencialidad de esta invención variaciones en materiales, forma, tamaño y disposición de los elementos componentes, descritos de manera no limitativa, bastando ésta para su reproducción por un experimento.

REIVINDICACIONES

1. Soporte publicitario con film táctil **caracterizado** porque en la estructura (1) del soporte publicitario en su interior se aloja una pantalla (2), sobre la que hay dispuesto un film táctil (3), y ambos conectados a una unidad central de proceso o CPU (5), estando alimentados por unos medios de alimentación (8).

5

2. Soporte publicitario con film táctil, según la reivindicación 1, **caracterizada** porque la unidad central de proceso o CPU (5) cuenta con un router wifi para conexión vía telemática.

3. Soporte publicitario con film táctil, según la reivindicación 2, **caracterizada** porque el router wifi está protegido mediante una contraseña.

10

15

20

25

30

35

40

45

50

55

60

65

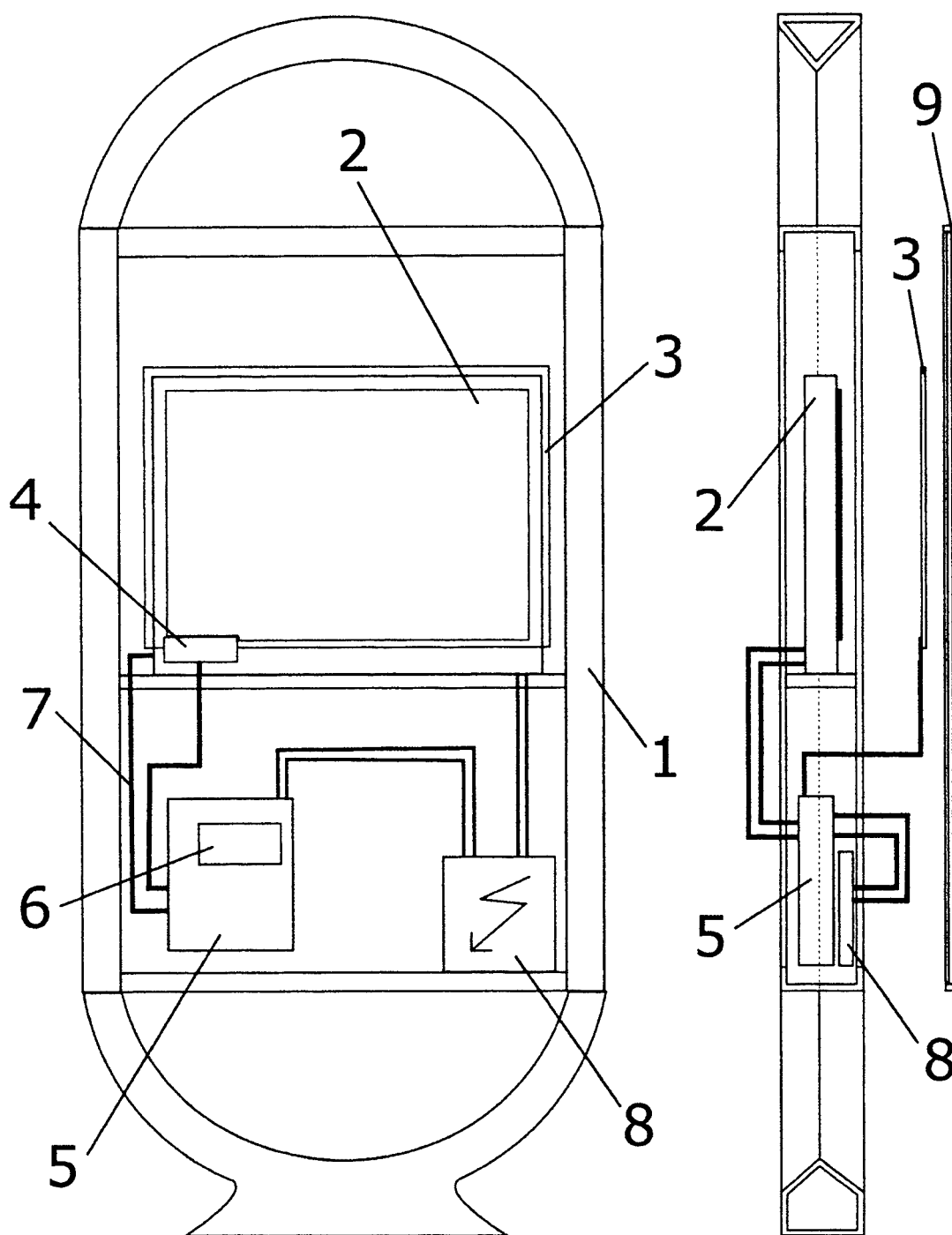


FIG.1