

【公報種別】特許法第 17 条の 2 の規定による補正の掲載

【部門区分】第 6 部門第 3 区分

【発行日】平成21年10月8日(2009.10.8)

【公表番号】特表2009-510551(P2009-510551A)

【公表日】平成21年3月12日(2009.3.12)

【年通号数】公開・登録公報2009-010

【出願番号】特願2008-531349(P2008-531349)

【国際特許分類】

G 0 6 Q 30/00 (2006.01)

H 0 4 W 88/18 (2009.01)

H 0 4 W 76/02 (2009.01)

H 0 4 M 11/08 (2006.01)

G 0 6 Q 10/00 (2006.01)

【F I】

G 0 6 F 17/60 3 2 6

G 0 6 F 17/60 3 0 2 E

H 0 4 Q 7/00 6 7 0

H 0 4 Q 7/00 5 8 3

H 0 4 M 11/08 Z E C

G 0 6 F 17/60 5 0 6

【手続補正書】

【提出日】平成21年8月18日(2009.8.18)

【手続補正 1】

【補正対象書類名】特許請求の範囲

【補正対象項目名】全文

【補正方法】変更

【補正の内容】

【特許請求の範囲】

【請求項 1】

モバイル通信設備に表示されたウェブページに関連して広告を提示するための方法であって、

少なくとも第 1 の広告と 1 つ以上のキーワードとの間の統計的な関連付けに基づいて第 1 の関連性スコアを決定するステップと、

少なくとも第 2 の広告と 1 つ以上のキーワードとの間の統計的な関連付けに基づいて第 2 の関連性スコアを決定するステップと、

前記第 1 及び第 2 の広告を、前記第 1 及び第 2 の関連性スコアに少なくとも部分的に基づいて順位付けるステップであって、関連性スコアが大きいものほど高い順位が付けられる、ステップと、

前記モバイル通信設備からウェブページ要求を受け取るステップと、

前記ウェブページから、前記 1 つ以上のキーワードを少なくとも含むコンテキスト情報を受け取るステップと、

前記第 1 の関連性スコアの順位が前記第 2 の関連性スコアよりも高いという判断に基づいて、前記モバイル通信設備に表示されることになるウェブページに関連して前記第 1 の広告を提示するステップ

を含む方法。

【請求項 2】

前記ウェブページ要求の受け手が、前記モバイル通信設備にサービスを提供する電気通信サービスプロバイダである、請求項 1 の方法。

【請求項 3】

前記コンテキスト情報がリンク構造をさらに含む、請求項 1 の方法。

【請求項 4】

前記コンテキスト情報がインバウンドリンクをさらに含む、請求項 1 の方法。

【請求項 5】

前記コンテキスト情報がアウトバウンドリンクをさらに含む、請求項 1 の方法。

【請求項 6】

前記コンテキスト情報がメタデータをさらに含む、請求項 1 の方法。

【請求項 7】

前記第 1 の広告と前記 1 つ以上のキーワードとの間の統計的な関連付けの少なくとも一部と、前記第 2 の広告と前記 1 つ以上のキーワードとの間の統計的な関連付けの少なくとも一部がサーバで実行される、請求項 1 の方法。

【請求項 8】

前記モバイル通信設備が電話である、請求項 1 の方法。

【請求項 9】

前記モバイル通信設備が携帯電話である、請求項 1 の方法。

【請求項 10】

前記モバイル通信設備がセルラー電話である、請求項 1 の方法。

【請求項 11】

前記統計的関連付けがさらにユーザのユーザ特徴データに基づき、該ユーザ特徴データが、

前記ユーザの年齢または生年月日

前記ユーザの性別

前記ユーザの人種

前記ユーザの宗教

前記ユーザの配偶者の有無

前記モバイル通信設備に関連する電話番号の市外局番

前記ユーザの郵便番号

前記ユーザの自宅住所

前記ユーザの勤務先住所

前記ユーザの請求書送付先住所

前記ユーザがキャリアへの支払いのために使用するクレジットカード情報の種類

前記ユーザの出生地

前記ユーザの使用者

前記ユーザの職位

前記ユーザの所得階層

モバイル通信設備のタイプ

からなるリストから選択される、請求項 1 の方法。