

【公報種別】特許法第17条の2の規定による補正の掲載

【部門区分】第6部門第3区分

【発行日】平成24年7月26日(2012.7.26)

【公表番号】特表2011-528822(P2011-528822A)

【公表日】平成23年11月24日(2011.11.24)

【年通号数】公開・登録公報2011-047

【出願番号】特願2011-518758(P2011-518758)

【国際特許分類】

G 0 6 Q 30/02 (2012.01)

G 0 6 F 13/00 (2006.01)

G 0 9 F 19/00 (2006.01)

【F I】

G 0 6 F 17/60 3 2 6

G 0 6 F 13/00 5 4 0 P

G 0 9 F 19/00 Z

【手続補正書】

【提出日】平成24年6月8日(2012.6.8)

【手続補正1】

【補正対象書類名】特許請求の範囲

【補正対象項目名】全文

【補正方法】変更

【補正の内容】

【特許請求の範囲】

【請求項1】

広告システムが要望主導広告を提供するためのコンピューター実装方法であって、該方法が、少なくとも1つのプロセッサと1つ以上のコンピューター読み取り可能媒体を含む1つ以上の計算機で実行され、前記方法が、

第1の計算プロセスを介して、エンド・ユーザーが製品希望を入力することを可能にするユーザー・インターフェースを提供するステップであって、前記製品希望が前記エンド・ユーザーからの製品広告情報を受け取る関心を示し、前記ユーザー・インターフェースが、特定の製品を指定すること、または予め定められた製品カテゴリーの階層から製品カテゴリーを選択することをエンド・ユーザーに可能にする、ステップと、

第2の計算プロセスを介して、前記エンド・ユーザーからの前記製品希望を前記ユーザー・インターフェースを通して受信するステップであって、前記製品希望が、前記エンド・ユーザーからの特定の製品または製品カテゴリー、および前記関心を定める1つ以上の製品希望属性値を示すステップと、

第3の計算プロセスを介して、前記製品希望を、複数の他のユーザーからの複数の他の製品希望と共に、製品希望のデータベースに格納するステップと、

第4の計算プロセスを介して、広告主に第2のユーザー・インターフェースを提供するステップであって、前記第2のユーザー・インターフェースが、前記広告主の者が前記製品希望のデータベースにアクセスして、前記製品希望および前記複数の他の製品希望を検討し、1つ以上の広告で応答するために、前記製品希望および前記複数の他の製品希望から1つ以上を手作業で選択することを可能にする、ステップと、

第5の計算プロセスを介して、前記製品希望の選択を前記広告主から前記第2のユーザー・インターフェースを介して受信するステップと、

第6の計算プロセスを介して、前記特定の製品または製品カテゴリー、および前記製品希望に含まれる前記1つ以上の製品希望属性値に基づいて、広告を作成するステップと、

第7の計算プロセスを介して、前記広告の前記エンド・ユーザーへの配信を容易にする

ステップと、
を含み、

前記第 1、第 2、第 3、第 4、第 5、第 6、第 7 の計算プロセスは、前記 1 つ以上の計算機によって実行される、コンピューター実装方法。

【請求項 2】

請求項 1 記載の方法において、前記エンド・ユーザーからの前記製品希望を前記ユーザー・インターフェースを通して受信するステップが、

前記予め定められている製品カテゴリーの階層をブラウズまたは検索することを前記エンド・ユーザーに可能にするステップと、

前記予め定められた製品カテゴリーの階層からの製品カテゴリーの選択を受信するステップと、
を含む、方法。

【請求項 3】

請求項 2 記載の方法において、前記エンド・ユーザーからの前記製品希望を前記ユーザー・インターフェースを通して受信するステップが、更に、

前記選択された製品カテゴリーに基づいて、1 組の製品属性を提示するステップであって、前記予め定められた製品カテゴリーの階層における所与の各製品カテゴリーが、該所与の製品カテゴリーに特定の別々の 1 組の製品属性を含む、ステップと、

前記選択された製品カテゴリーについての前記 1 組の製品属性における前記製品属性の一部について、前記エンド・ユーザーから属性値を受信するステップと、
を含む、方法。

【請求項 4】

請求項 1 から 3 のいずれかに記載の方法において、前記特定の製品または製品カテゴリーおよび前記 1 つ以上の製品希望属性値を含む前記製品希望についてのデータが、前記製品希望に基づいて前記エンド・ユーザーに戻す 1 つ以上の広告の作成を容易にする製品希望様式にしたがって構造化されている、方法。

【請求項 5】

請求項 1 から 4 のいずれかに記載の方法において、前記広告を作成するステップが、前記製品希望に基づいて前記広告主から広告情報を選択し、該選択された広告情報を使って前記広告を作成するステップを含む、方法。

【請求項 6】

請求項 1 から 5 のいずれかに記載の方法において、前記広告を作成するステップが、前記製品希望に基づいて、前記広告主から広告を受け取るステップを含む、方法。

【請求項 7】

請求項 1 から 6 のいずれかに記載の方法において、前記広告の前記エンド・ユーザーへの配信を容易にするステップが、

前記広告の入手可能性の通知を前記エンド・ユーザーに送るステップと、

前記エンド・ユーザーが前記広告システムのアカウントにログ・インしたときに、前記広告を前記エンド・ユーザーに提供するステップと、
を含む、方法。

【請求項 8】

請求項 1 から 7 のいずれかに記載の方法において、前記広告の前記エンド・ユーザーへの配信を容易にするステップが、

前記広告にアクセスするために前記広告システムのアカウントにログ・インすることを前記エンド・ユーザーに要求することなく、前記広告を前記エンド・ユーザーに配信するステップを含む、方法。

【請求項 9】

方法を実行するためのコンピューター使用可能命令を具体化した 1 つ以上のコンピューター読み取り可能記憶媒体であって、前記方法が、

広告システムにおいて広告主から製品在庫情報を受信するステップであって、前記製品

在庫情報が、前記広告主の全製品在庫に関する情報を含み、前記広告主により前記広告システムにアップロードされる、ステップと、

前記製品在庫情報を、前記広告システムにおける製品在庫データベースに格納するステップと、

エンド・ユーザーが製品希望を入力することを可能にするユーザー・インターフェースを提供するステップであって、前記製品希望が前記エンド・ユーザーからの製品広告情報を受け取る関心を示し、前記ユーザー・インターフェースが、特定の製品を指定すること、または予め定められた製品カテゴリーの階層から製品カテゴリーを選択することを前記エンド・ユーザーに可能にする、ステップと、

前記エンド・ユーザーからの前記製品希望を前記ユーザー・インターフェースを通して受信するステップであって、前記製品希望が、前記エンド・ユーザーからの特定の製品または製品カテゴリー、および前記関心を定める1つ以上の製品希望属性値を示すステップと、

前記製品希望を、複数の他のユーザーからの複数の他の製品希望と共に格納するステップと、

広告主から製品在庫情報を受信するステップと、

前記製品在庫情報を格納するステップと、

前記製品希望を、前記広告主によりアップロードされた前記製品在庫情報の少なくとも一部と照合するステップと、

広告を作成するステップであって、該作成を、前記特定の製品または前記製品カテゴリーとおよび前記製品希望により指定された前記1つ以上の製品希望属性値とに対応する特定の製品在庫情報を選択し、該特定の製品在庫情報を使用して、該特定の製品在庫情報を前記広告のコンテンツ内に含めることで前記広告を作成することにより行う、ステップと

、

前記広告の前記エンド・ユーザーへの配信を容易にするステップと、
を含む、1つ以上のコンピューター読み取り可能記憶媒体。

【請求項10】

請求項9記載のコンピューター読み取り可能記憶媒体において、前記エンド・ユーザーからの前記製品希望を前記ユーザー・インターフェースを通して受信するステップが、更に、

前記予め定められている製品カテゴリーの階層をブラウズまたは検索することを前記エンド・ユーザーに可能にするステップと、

前記予め定められた製品カテゴリーの階層からの製品カテゴリーの選択を受信するステップと、

を含む、コンピューター読み取り可能記憶媒体。

【請求項11】

請求項10記載のコンピューター読み取り可能記憶媒体において、前記エンド・ユーザーからの前記製品希望を前記ユーザー・インターフェースを通して受信するステップが、更に、

前記選択された製品カテゴリーに基づいて、1組の製品属性を提示するステップであって、前記予め定められた製品カテゴリーの階層における所与の各製品カテゴリーが、該所与の製品カテゴリーに特定の別々の1組の製品属性を含む、ステップと、

前記選択された製品カテゴリーについての前記1組の製品属性における前記製品属性の一部について、前記エンド・ユーザーから属性値を受信するステップと、

を含む、コンピューター読み取り可能記憶媒体。

【請求項12】

請求項9から11のいずれかに記載のコンピューター読み取り可能記憶媒体において、前記特定の製品または製品カテゴリーおよび前記1つ以上の製品希望属性値を含む前記製品希望についてのデータが、前記製品希望に基づいて前記エンド・ユーザーに戻す1つ以上の広告の作成を容易にする製品希望様式にしたがって構造化されている、コンピュー

ター読み取り可能記憶媒体。

【請求項 1 3】

請求項 9 から 1 2 のいずれかに記載のコンピューター読み取り可能記憶媒体において、前記広告の前記エンド・ユーザーへの配信を容易にするステップが、

前記広告の入手可能性の通知を前記エンド・ユーザーに送るステップと、

前記エンド・ユーザーが前記広告システムのアカウントにログ・インしたときに、前記広告を前記エンド・ユーザーに提供するステップと、
を含む、コンピューター読み取り可能記憶媒体。

【請求項 1 4】

請求項 9 から 1 3 のいずれかに記載のコンピューター読み取り可能記憶媒体において、前記広告の前記エンド・ユーザーへの配信を容易にするステップが、

前記広告にアクセスするために前記広告システムのアカウントにログ・インすることを前記エンド・ユーザーに要求することなく、前記広告を前記エンド・ユーザーに配信するステップを含む、コンピューター読み取り可能記憶媒体。

【請求項 1 5】

要望主導広告システムを提供するコンピューター使用可能のソフトウェア・コンポーネントを格納した 1 つ以上のコンピューター読み取り可能記憶媒体であって、前記システムが、

製品希望を与えるためにエンド・ユーザーが広告システムと相互作用するのを容易にするエンド・ユーザー・インターフェースであって、各製品希望がエンド・ユーザーが広告を受け取る希望を示し、各製品希望が特定の製品または製品カテゴリー、および 1 つ以上の製品属性値を指定する、エンド・ユーザー・インターフェースと、

前記エンド・ユーザー・インターフェースを通してエンド・ユーザーにより入力された製品希望を格納する製品希望のデータベースと、

製品希望に対して広告で応答するために広告主が前記広告システムと相互作用するのを容易にする広告主インターフェースであって、前記広告主インターフェースが、前記広告システムと手動モード、半自動モード、および自動モードで相互作用することを広告主に可能にし、

前記手動モードにおいて、前記広告主インターフェースが、広告主が広告で応答することを望む製品希望を前記広告主が手作業で検討し選択することを容易にし、これを、前記広告主の者が前記製品希望のデータベースにアクセスして、前記製品希望を検討し、広告で応答するために、前記製品希望の選択を手作業で示すことを可能にするユーザー・インターフェースを広告主に提供することにより行い、

前記半自動モードにおいて、前記広告主インターフェースが、前記広告主が特定の製品および製品カテゴリーの内少なくとも 1 つを手作業で選択するのを容易にし、広告主によって選択された特定の製品および製品カテゴリーと一致する製品希望に応答して、広告が作成され、

前記自動モードにおいて、前記広告主インターフェースが、前記広告主の全製品在庫に関する情報をアップロードすることを前記広告主に可能にすることによって、前記広告主が製品在庫情報を提供するのを容易にし、前記広告主によって提供された製品在庫情報と一致する製品希望に応答して、広告が作成される、
広告主インターフェースと、

製品希望に응答して広告を作成する広告作成コンポーネントであって、特定の製品または製品カテゴリー、および所与の製品希望によって指定された 1 つ以上の製品属性値に基づいて各広告が作成される、広告作成コンポーネントと、

前記広告のエンド・ユーザーへの配信を容易にする広告配信コンポーネントと、
を含む、1 つ以上のコンピューター読み取り可能記憶媒体。

【請求項 1 6】

請求項 1 5 記載の 1 つ以上のコンピューター読み取り可能記憶媒体において、前記エンド・ユーザー・インターフェースが、予め定められている製品カテゴリーの階層をブラウ

ズまたは検索し、製品希望に対して製品カテゴリーを選択することをエンド・ユーザーに可能にする、1つ以上のコンピューター読み取り可能記憶媒体。

【請求項 17】

請求項 16 記載の 1つ以上のコンピューター読み取り可能記憶媒体において、前記予め定められた製品カテゴリーの階層における所与の各製品カテゴリーが、当該所与の製品カテゴリーに特定の別々の1組の製品属性を含む、1つ以上のコンピューター読み取り可能記憶媒体。

【請求項 18】

請求項 15 から 17 のいずれかに記載の 1つ以上のコンピューター読み取り可能記憶媒体において、前記広告配信コンポーネントが、前記広告の入手可能性の通知を前記エンド・ユーザーに送り、前記エンド・ユーザーが前記広告システムのアカウトにログ・インしたときに、前記広告システムが前記広告を前記エンド・ユーザーに提供する、1つ以上のコンピューター読み取り可能記憶媒体。

【請求項 19】

請求項 15 から 18 のいずれかに記載の 1つ以上のコンピューター読み取り可能記憶媒体において、前記広告配信コンポーネントが、広告にアクセスするために前記広告システムのアカウトにログ・インすることを前記エンド・ユーザーに要求することなく、前記広告を前記エンド・ユーザーに配信する、1つ以上のコンピューター読み取り可能記憶媒体。