



(12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 103345902 A

(43) 申请公布日 2013. 10. 09

(21) 申请号 201310282805. 5

(22) 申请日 2013. 07. 05

(71) 申请人 天津奇庶广告有限公司

地址 300452 天津市滨海新区塘沽中心北里
3-7-402

(72) 发明人 朱际朋

(51) Int. Cl.

G09G 3/32 (2006. 01)

G09G 3/36 (2006. 01)

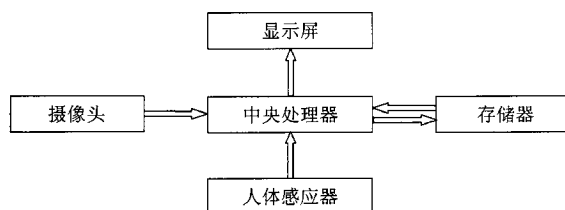
权利要求书1页 说明书2页 附图1页

(54) 发明名称

一种智能广告显示屏

(57) 摘要

本发明公开了一种节约能源,并且能够针对不同人群播放不同广告内容的智能广告显示屏,包括:人体感应器、显示屏、存储器、摄像头以及中央处理器。本发明的智能广告显示屏,能够判断是否有人经过,从而开启或关闭显示屏,以节约电能;同时能够根据人脸识别技术判断人的年龄、性别,从而有针对性地播放适合该年龄、性别人群的产品的广告。



1. 一种智能广告显示屏,其特征在于,包括:人体感应器,用于感应屏幕前方的感应区内是否有人体存在;显示屏,与中央处理器相连,用于显示广告影像;存储器,用于存储广告影像;摄像头,与中央处理器相连,用于采集屏幕前方人像,并传递至中央处理器进行人脸识别;中央处理器,与人体感应器相连,用于接收人体感应器的感应信息,并且当接收到人体感应器传递的有人体存在的感应信息后启动显示屏,接收到无人体存在的感应信息后关闭显示屏,以及用于接收摄像头发送的人像信息,判断所述人像的性别、年龄,并并调取存储器中的广告影像进行播放。

2. 如权利要求1所述的一种智能广告显示屏,其特征在于,所述显示屏为液晶显示屏或LED显示屏。

一种智能广告显示屏

技术领域

[0001] 本发明涉及广告领域,尤其涉及一种智能广告显示屏。

背景技术

[0002] 户外广告牌一般泛指一切传递广告信息的户外媒体,媒体大小按实际环境而定。广告牌的画面可以是手工绘制、电脑制作或在纸上印刷的方式制作。户外广告的类型大体分为路牌、灯箱、霓虹灯、墙壁、电子显示屏、招牌、条幅、横幅、气球、橱窗、交通工具等。

[0003] 随着城市越来越繁荣,以电子显示屏作为广告载体的方式,出现在越来越多的场合,电子显示屏的种类也越来越繁多,大到安装在楼体外墙上的大型显示屏,小到安装在公交站、电话亭上的小型显示屏。这些显示屏一方面起到了给商家做广告的效用,同时在夜间也起到了城市美化的作用,色彩斑斓的广告牌,耀眼闪烁在城市街道上,让市民体会到城市的繁荣。

[0004] 然而,电子显示屏是耗电产品,使用中需要电力支持,而夜晚时随着街道上人群的散去,或者在一些较为偏僻的街道,如果没有人经过,则显示屏也处于亮起状态,这就造成了能源的浪费而不能达到其广告宣传的目的。同时,广告显示屏所显示的广告都是内置存储好的广告片段,按照程序播放,而不管经过广告显示屏的人是何种年龄,都播放同样的广告内容,从而针对性较差。

发明内容

[0005] 本发明的目的是提供一种节约能源,并且能够针对不同人群播放不同广告内容的智能广告显示屏。

[0006] 为解决上述问题,本发明的一种智能广告显示屏,包括:人体感应器,用于感应屏幕前方的感应区间内是否有人体存在;显示屏,与中央处理器相连,用于显示广告影像;存储器,用于存储广告影像;摄像头,与中央处理器相连,用于采集屏幕前方人像,并传递至中央处理器进行人脸识别;中央处理器,与人体感应器相连,用于接收人体感应器的感应信息,并且当接收到人体感应器传递的有人体存在的感应信息后启动显示屏,接收到无人体存在的感应信息后关闭显示屏,以及用于接收摄像头发送的人像信息,判断所述人像的性别、年龄,并调取存储器中的广告影像进行播放。

[0007] 所述显示屏为液晶显示屏或LED显示屏。

[0008] 本发明的智能广告显示屏,能够判断是否有人经过,从而开启或关闭显示屏,以节约电能;同时能够根据人脸识别技术判断人的年龄、性别,从而有针对性地播放适合该年龄、性别人群的产品的广告。

附图说明

[0009] 图1为本发明的结构框图。

具体实施方式

[0010] 为了使本技术领域的人员更好地理解本发明技术方案,下面结合附图和实施方式对本发明作进一步的详细说明。

[0011] 如图所示,本发明的一种智能广告显示屏,包括人体感应器、存储器、中央处理器、显示屏以及摄像头。

[0012] 其中人体感应器用于感应屏幕前方的感应区间内是否有人体存在;

[0013] 显示屏,与中央处理器相连,用于显示广告影像;

[0014] 存储器,与中央处理器相连,用于存储广告影像,并且广告影像根据预设进行分类,可以分为适合不同年龄群体,不同性别,或者不同语言、国别的产品广告;

[0015] 摄像头,与中央处理器相连,用于采集屏幕前方人像,并传递至中央处理器进行人脸识别;

[0016] 中央处理器,与人体感应器相连,用于接收人体感应器的感应信息,并且当接收到人体感应器传递的有人体存在的感应信息后启动显示屏,接收到无人体存在的感应信息后关闭显示屏,以及用于接收摄像头发送的人像信息,判断所述人像的性别、年龄等信息,并并调取存储器中的广告影像进行播放。

[0017] 所述显示屏为液晶显示屏或 LED 显示屏。

[0018] 本发明的智能广告显示屏,能够判断是否有人经过,从而开启或关闭显示屏,以节约电能;同时能够根据人脸识别技术判断人的年龄、性别,从而有针对性地播放适合该年龄、性别人群的产品的广告。

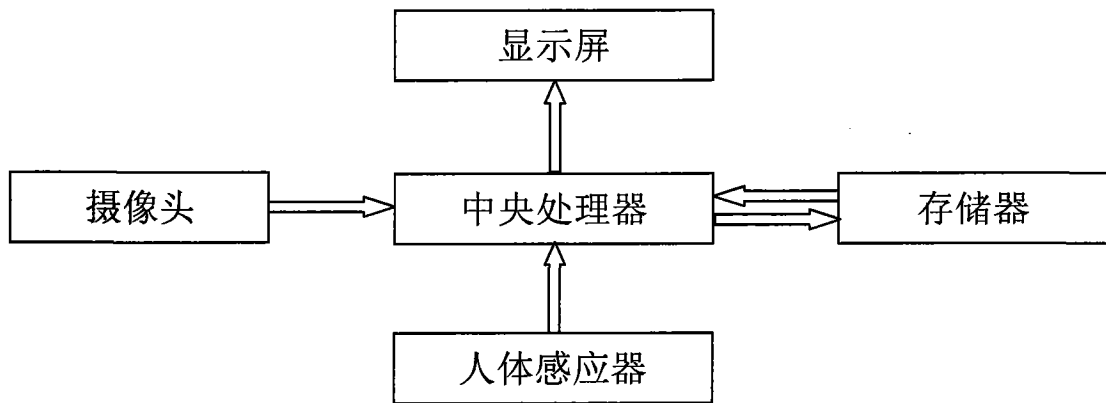


图 1