



(19) 中華民國智慧財產局

(12) 發明說明書公告本

(11) 證書號數：TW I444918 B

(45) 公告日：中華民國 103 (2014) 年 07 月 11 日

(21) 申請案號：100122815

(22) 申請日：中華民國 100 (2011) 年 06 月 29 日

(51) Int. Cl. : G06Q30/02 (2012.01)

(30) 優先權：2011/02/04 日本 2011-022963

(71) 申請人：樂天股份有限公司 (日本) RAKUTEN, INC. (JP)

日本

(72) 發明人：岩淵志學 IWABUCHI, SHIGAKU (JP)；益子宗 MASUKO, SOH (JP)；菲澤賢三  
NIRASAWA, KENZO (JP)；田中二郎 TANAKA, JIRO (JP)

(74) 代理人：林志剛

(56) 參考文獻：

TW	200923690A	TW	201030651A
JP	2003-157375	JP	2006-251866
JP	2008-152587	JP	2008-282098
JP	2010-134733	US	7249057B2
US	2002/0065735A1		

審查人員：施佩君

申請專利範圍項數：31 項 圖式數：12 共 0 頁

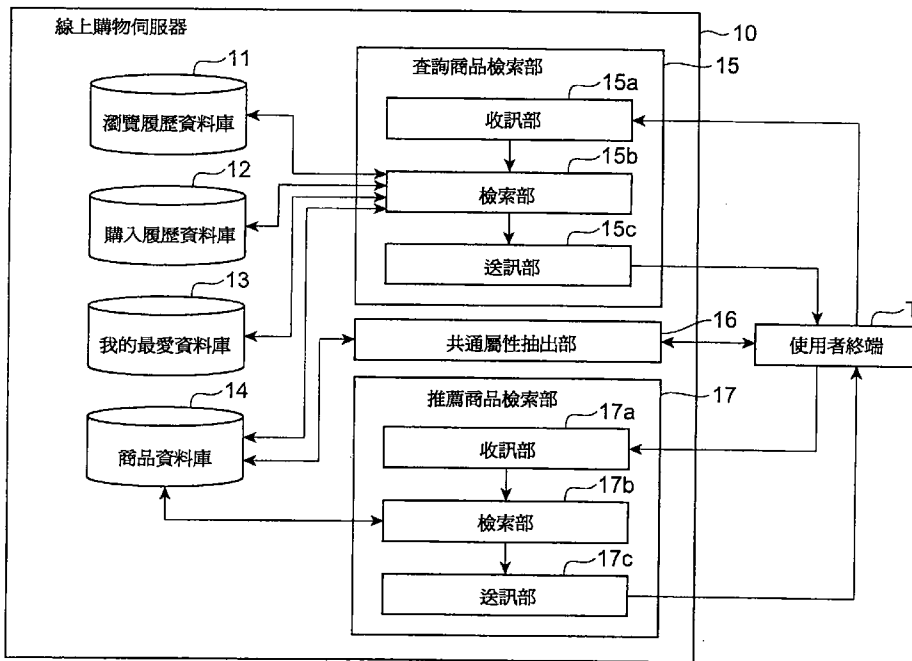
(54) 名稱

資訊提供裝置、資訊提供方法、資訊提供程式、及記憶該程式之電腦可讀取之記錄媒體

(57) 摘要

線上購物伺服器(10)係具備：收訊部(17a)，係在使用者終端(T)中藉由使用者操作而有複數第 1 商品資訊被選擇時，取得已被選擇之該複數第 1 商品資訊；和檢索部(17b)，係在已被取得之複數第 1 商品資訊之間，認定共通之商品屬性，將與該複數第 1 商品資訊不同且對應於該共通之商品屬性的商品資訊，當作第 2 商品資訊而從商品資料庫(14)中予以讀出；和送訊部(17c)，係為了使已被讀出之第 2 商品資訊與共通之商品屬性一起顯示在使用者終端(T)上，而將該第 2 商品資訊予以輸出。

圖5



- 10 . . . 線上購物伺服器
- 11 . . . 瀏覽履歷資料庫
- 12 . . . 購入履歷資料庫
- 13 . . . 我的最愛資料庫
- 14 . . . 商品資料庫
- 15 . . . 查詢商品檢索部
- 15a . . . 收訊部
- 15b . . . 檢索部
- 15c . . . 送訊部
- 16 . . . 共通屬性抽出部
- 17 . . . 推薦商品檢索部
- 17a . . . 收訊部
- 17b . . . 檢索部
- 17c . . . 送訊部
- T . . . 使用者終端

# 發明專利說明書

(本申請書格式、順序，請勿任意更動，※記號部分請勿填寫)

※申請案號：100122815

※申請日：100年06月29日

※IPC分類：G06Q3/02(2012.01)

## 一、發明名稱：(中文/英文)

資訊提供裝置、資訊提供方法、資訊提供程式、及記憶該程式之電腦可讀取之記錄媒體

## 二、中文發明摘要：

線上購物伺服器(10)係具備：收訊部(17a)，係在使用者終端(T)中藉由使用者操作而有複數第1商品資訊被選擇時，取得已被選擇之該複數第1商品資訊；和檢索部(17b)，係在已被取得之複數第1商品資訊之間，認定共通之商品屬性，將與該複數第1商品資訊不同且對應於該共通之商品屬性的商品資訊，當作第2商品資訊而從商品資料庫(14)中予以讀出；和送訊部(17c)，係為了使已被讀出之第2商品資訊與共通之商品屬性一起顯示在使用者終端(T)上，而將該第2商品資訊予以輸出。

三、英文發明摘要：

四、指定代表圖：

(一) 本案指定代表圖為：第(5)圖。

(二) 本代表圖之元件符號簡單說明：

10：線上購物伺服器

11：瀏覽履歷資料庫

12：購入履歷資料庫

13：我的最愛資料庫

14：商品資料庫

15：查詢商品檢索部

15a：收訊部

15b：檢索部

15c：送訊部

16：共通屬性抽出部

17：推薦商品檢索部

17a：收訊部

17b：檢索部

17c：送訊部

T：使用者終端

五、本案若有化學式時，請揭示最能顯示發明特徵的化學式：無

## 六、發明說明：

### 【發明所屬之技術領域】

本發明之一形態係有關於資訊提供裝置、資訊提供方法、資訊提供程式、及記憶該程式的電腦可讀取之記錄媒體。

### 【先前技術】

先前以來，在線上購物服務中，基於使用者的瀏覽履歷或購入履歷來推薦(建議)已瀏覽或購入之商品所關連之商品的機制，係為人所知。又，設定某商品的關連商品或推薦商品，將這些商品提示給使用者的推薦服務，也為人所知。

關於此種服務，在下記專利文獻 1 中係記載著，從複數觀點複合性地決定推薦商品的推薦系統。在該系統中，推薦伺服器，係使用商品相關資訊記憶手段及個人商品相關資訊記憶手段，進行複合推薦處理已從 2 個觀點而複合性地決定推薦商品，將該推薦商品顯示在商品網頁的推薦商品欄。

[先前技術文獻]

[專利文獻]

[專利文獻 1]日本特開 2008-282098 號公報

### 【發明內容】

[發明所欲解決之課題]

然而，在上記專利文獻 1 所記載之先前手法中，使用者係無法得知系統是以哪個觀點來抽出關連商品(例如推薦商品)。

於是，向使用者提示是以哪個觀點來抽出關連商品這件事情，係被人所需求。

[用以解決課題之手段]

本發明之一實施形態所述之資訊提供裝置，係具備：取得手段，係在作為使用者所能選擇之對象而顯示出第 1 商品資訊的所定畫面中，當藉由使用者操作而選擇了複數第 1 商品資訊時，將已被選擇之該複數第 1 商品資訊加以取得；和檢索手段，係在已被取得手段所取得之複數第 1 商品資訊之間，認定共通之商品屬性，將與該複數第 1 商品資訊不同且對應於該共通之商品屬性的商品資訊，當作第 2 商品資訊而從商品資料庫中予以讀出；和輸出手段，係為了使已被檢索手段所讀出之第 2 商品資訊與共通之商品屬性一起顯示在畫面上，而將該第 2 商品資訊予以輸出。

本發明之一實施形態所述之資訊提供方法，係屬於被資訊提供裝置所執行之資訊提供方法，其係含有：取得步驟，係在作為使用者所能選擇之對象而顯示出第 1 商品資訊的所定畫面中，當藉由使用者操作而選擇了複數第 1 商品資訊時，將已被選擇之該複數第 1 商品資訊加以取得；和檢索步驟，係在已於取得步驟中所取得之複數第 1 商品資訊之間，認定共通之商品屬性，將與該複數第 1 商品資



訊不同且對應於該共通之商品屬性的商品資訊，當作第 2 商品資訊而從商品資料庫中予以讀出；和輸出步驟，係爲了使已於檢索步驟中所讀出之第 2 商品資訊與共通之商品屬性一起顯示在畫面上，而將該第 2 商品資訊予以輸出。

本發明之一實施形態所述之資訊提供程式，係使電腦發揮機能成爲：取得手段，係在作爲使用者所能選擇之對象而顯示出第 1 商品資訊的所定畫面中，當藉由使用者操作而選擇了複數第 1 商品資訊時，將已被選擇之該複數第 1 商品資訊加以取得；和檢索手段，係在已被取得手段所取得之複數第 1 商品資訊之間，認定共通之商品屬性，將與該複數第 1 商品資訊不同且對應於該共通之商品屬性的商品資訊，當作第 2 商品資訊而從商品資料庫中予以讀出；和輸出手段，係爲了使已被檢索手段所讀出之第 2 商品資訊與共通之商品屬性一起顯示在畫面上，而將該第 2 商品資訊予以輸出。

本發明之一實施形態所述之電腦可讀取之記錄媒體，係記憶著資訊提供程式，其係使電腦發揮機能成爲：取得手段，係在作爲使用者所能選擇之對象而顯示出第 1 商品資訊的所定畫面中，當藉由使用者操作而選擇了複數第 1 商品資訊時，將已被選擇之該複數第 1 商品資訊加以取得；和檢索手段，係在已被取得手段所取得之複數第 1 商品資訊之間，認定共通之商品屬性，將與該複數第 1 商品資訊不同且對應於該共通之商品屬性的商品資訊，當作第 2 商品資訊而從商品資料庫中予以讀出；和輸出手段，係爲

了使已被檢索手段所讀出之第 2 商品資訊與共通之商品屬性一起顯示在畫面上，而將該第 2 商品資訊予以輸出。

若依據此種形態，則已被使用者所選擇之複數商品所共通之商品屬性所對應的其他商品之資訊(第 2 商品資訊)，會被抽出。然後，已被抽出之第 2 商品資訊及該當共通之商品屬性，會被顯示在畫面上。如此，不只是已被選擇之商品所關連之商品的資訊(第 2 商品資訊)，就連該資訊抽出時所使用的共通之商品屬性、亦即商品的共通點也會顯示，因此可向使用者提示是以哪個觀點來抽出關連商品。

在別的形態所述之資訊提供裝置中，亦可為，當共通之商品屬性是複數存在時，取得手段係還取得已被該使用者所選擇之一共通之商品屬性；檢索手段，係將已被取得手段所取得之一共通之商品屬性加以認定，將與複數第 1 商品資訊不同且對應於該共通之商品屬性的商品資訊，當作第 2 商品資訊而從商品資料庫中予以讀出。藉此，使用者係可看到自己已選擇的共通之商品屬性所對應之第 2 商品資訊。

在另一別的形態所述之資訊提供裝置中，亦可為，被顯示在畫面上的第 2 商品資訊之個數，是隨著已被使用者所選擇之複數第 1 商品資訊間的顯示上之距離而決定，當藉由使用者操作而導致該距離有所變化時，則第 2 商品資訊的顯示數是隨著變化後的距離而改變。藉由如此隨著顯示上的距離來改變第 2 商品資訊的顯示數，可以對使用者而言更容易觀看的形式，來提示第 2 商品資訊。

在另一別的形態所述之資訊提供裝置中，亦可為，被顯示在畫面上的使用者介面係具備：第 1 領域，係顯示著第 1 商品資訊；和第 2 領域，係顯示著該第 1 商品資訊當中已被使用者所選擇之商品資訊、第 2 商品資訊、及共通之商品屬性。

在另一別的形態所述之資訊提供裝置中，亦可為，使用者介面，係可受理用來使第 2 領域中所被顯示之第 2 商品資訊移往第 1 領域的使用者操作，已被移往第 1 領域的第 2 商品資訊會被儲存至所定之資料庫。藉此，使用者係可令已被抽出之關連商品的資訊(第 2 商品資訊)，記憶在資料庫中。

在另一別的形態所述之資訊提供裝置中，亦可為，使用者介面，係可受理用來使第 2 領域中所被顯示之第 2 商品資訊切換成另一第 2 商品資訊的使用者操作，藉由該使用者操作，所顯示之第 2 商品資訊會被切換。藉此，使用者係可一面切換第 2 商品資訊一面觀看之。

在另一別的形態所述之資訊提供裝置中，亦可為，第 2 商品資訊是以基於所定之商品屬性的順序而排列，第 2 商品資訊是依照該當順序而被切換顯示。藉由如此將第 2 商品資訊排序顯示，可以對使用者而言更容易理解的形式，來提示第 2 商品資訊。

在另一別的形態所述之資訊提供裝置中，亦可為，第 1 商品資訊係為，藉由參照資料庫而被抽出之資訊，該資料庫係記憶著：表示使用者的商品網頁之瀏覽履歷的資料

、表示使用者的商品購入履歷的資料、及表示藉由使用者的所定操作而被登錄成爲我的最愛之商品的資料當中的至少一者。此情況下，使用者係可將過去曾經瀏覽、購入、或登錄在我的最愛之商品所關連之商品的資訊，與其抽出之依據，一起觀看之。

#### [發明效果]

若依據本發明之一側面，則不只是已被使用者所選擇之商品所關連之商品的資訊，就連該資訊抽出時所使用的共通之商品屬性(商品的共通點)也會被顯示，因此可向使用者提示是以哪個觀點來選擇關連商品。

#### 【實施方式】

以下，一面參照添附圖面，一面詳細說明本發明的實施形態。在本實施形態中，係將本發明之一形態所述之資訊提供裝置，適用於線上購物伺服器。此外，於圖面的說明中同一或同等要素係標示同一符號，並省略重複說明。

首先，使用圖 1~7，說明實施形態所述之線上購物伺服器 10 之機能及構成。線上購物伺服器 10(後述的圖 4)，係基於來自使用者終端 T 的指示而執行商品資訊之瀏覽或商品購入程序等之處理的電腦。又，線上購物伺服器 10 係亦具備有，將使用者過去曾經瀏覽或購入之商品所關連的其他商品，當作推薦(建議)商品而顯示在使用者終端 T 的機能。以下，特別針對此推薦機能加以說明。

在具體說明線上購物伺服器 10 之前，先說明使用者終端 T 上顯示推薦商品的使用者介面(以下簡稱為「介面」)、及推薦商品的顯示樣態。該介面係藉由所定之應用程式在使用者終端 T 上執行所生成，而被顯示在畫面上。該介面係亦可說是畫面的一部分或是畫面本身。此外，應用程式中係亦包含可執行 Flash 或 JavaScript(均為商標或註冊商標)的網頁瀏覽器。

此外，作為使用者終端 T 的例子，雖然舉例高機能行動電話 (smart phone)或攜帶型資訊終端(PDA)、個人電腦(平板 PC、筆記型個人電腦、桌上型個人電腦等)、投影機等，但使用者終端 T 的種類並不限定於這些。若使用者終端 T 具備顯示器、或是連接有顯示器，則介面係可映出在該顯示器上。若使用者終端 T 是投影機時，則介面係不是映在顯示裝置上，而是投映在螢幕或壁面、桌上等。

介面的例子示於圖 1。圖 1 的介面 F，係由模仿書櫃之領域(書櫃檢視)Fa 與模仿桌子的領域(桌子檢視)Fb 所構成。該介面 F，作為其顯示對象商品係想定為書籍、雜誌、DVD、CD 等。此外，在圖 1 中，假設使用者終端 T 係為平板 PC。

在本實施形態中，介面係為圖 1 所示，是以商品是書籍為前提來說明，但介面之構成或商品的種類係沒有任何限定。例如，對於清酒或紅酒等之商品，亦可取代書櫃改為模仿酒櫃或冷藏庫的介面，對於洋裝等之商品，亦可使用模仿衣櫃的介面。當然，介面係亦可不是書櫃或冷藏庫

等這類將收納用物品予以模式化者。商品係不限定於有體物，亦可為住房預約等之服務。

本實施形態中的書櫃檢視 Fa，係為顯示使用者過去曾瀏覽或購入之商品、或使用者在線上購物伺服器 10 上登錄成我的最愛之商品的領域(第 1 領域)。亦即書櫃檢視 Fa 係為使用者主動存取過之商品的顯示領域。相對於此，桌子檢視 Fb 係為，使用者進行所定操作(例如輕掃)而從書櫃檢視 Fa 移來的商品、和關連於該商品的推薦商品、其推薦根據的顯示領域(第 2 領域)。亦即，桌子檢視 Fb 係為使用者尚未發覺的商品、或有使用者潛在購入之可能性的商品的顯示領域。也可說是，在書櫃檢視 Fa 中被初期顯示之商品，就是推薦商品的檢索條件。在本實施形態中，在書櫃檢視中被初期顯示之商品，稱作「查詢商品」。

介面 F 剛啟動後，查詢商品和推薦商品都未被顯示(參照圖 1 的左上)。其後，若藉由管理介面 F 的程式而有查詢商品之要求被送往線上購物伺服器 10，則查詢商品的資訊會隨應於該要求而從該當伺服器 10 被提供，該資訊係成為書籍的影像(查詢物件 Q)而被顯示在書櫃檢視 Fa(參照圖 1 的右上)。查詢物件 Q 係可藉由使用者操作(例如輕掃操作)而移動。

若使用者將 2 個以上的查詢商品 Q 移到桌子檢視 Fb，則對應於這些查詢商品 Q 的複數商品 ID 就會被發送至線上購物伺服器 10，於該當伺服器 10 中，會判定這些商品 Q 是否有共通之商品屬性(共通屬性)存在。然後，若有

1 個以上之共通屬性存在時，則該當共通屬性會從線上購物伺服器 10 發送至使用者終端 T。然後，在介面 F 上，已被移動之查詢商品 Q 間會拉出線 L，該當商品間共通之屬性(共通屬性)會以氣球框 B 的樣態來顯示(參照圖 1 的左下)。

此外，當商品間有複數共通屬性存在時，如圖 2(a)所示，表示共通屬性的線 L 及氣球框 B 之組合係被複數顯示。在圖 2(a)的例子中係顯示了，商品 Q 間係有三個共通屬性(「2004 年」「作者 A」「雜誌 K」)。又，在圖 1 中雖然在桌子檢視 Fb 裡只顯示了二本書籍，但即使是 3 本以上的書籍被顯示時，仍可用在書籍間牽線或將這些書籍整批顯示的形式，而將這些書籍群組化。在圖 2(b)所示的例子中係顯示，桌子檢視 Fb 上的三個商品 Q 的共通之屬性 Ba(「2004 年」)及 Bb(「作者 A」)、和對應於這些共通屬性的線 La、Lb。

相對於以上，當沒有共通屬性存在時，就不會顯示線條和氣球框。

回到圖 1 來說明。一個以上的氣球框(共通屬性)被顯示，當中的一個若被輕點操作等而選擇，則藉由程式，推薦商品的要求會被送往線上購物伺服器 10。然後，隨應於該要求，從該當伺服器 10 會提供推薦商品的資訊，該資訊係成為書籍的影像(推薦物件 R)而被顯示在桌子檢視 Fb(參照圖 1 的右下)。推薦商品的顯示順序係為任意。例如，可依照商品名的字典順序或是發售日順序而排列商品

，或是隨機排列。相較於推薦商品的個數，若桌子檢視 Fb 內的顯示領域較小時，則已被提供之推薦商品的一部分會被初期顯示。推薦商品，係為氣球框內所顯示之共通屬性所對應之商品，因此共通屬性可說是推薦的依據。

此外，若已被顯示之氣球框(共通屬性)是只有一個，則程式係亦可不等待使用者操作而自動將推薦商品的要求，發送至線上購物伺服器 10。

也考慮到若 2 本書籍被選擇之際，共通屬性的個數過多之結果，使用者可能會對共通屬性之選擇感到迷惑。考慮此種情形，亦可構成爲，若共通屬性之個數超過所定數時，則介面 F 係可讓使用者再追加 1 冊書籍至桌子檢視 Fb。藉此，使用者就可縮減共通屬性的個數。

使用者係亦可在推薦商品被顯示後，操作桌子檢視 Fb 內的查詢商品及推薦商品。具體而言，使用者係可將已經一度移至桌子檢視 Fb 的書籍 Q，歸回至書櫃檢視 Fa。此情況下，介面 F 係將該當書籍 Q 所對應之共通屬性加以表示的線 L 予以消去，並也將該共通屬性所對應之推薦商品 R 消去。

又，使用者係可藉由將推薦商品 R 移至書櫃檢視 Fa 而登錄成爲我的最愛。關於已移至書櫃檢視 Fa 的推薦商品 R 的資料，係被儲存在後述之我的最愛資料庫 13(圖 5)中。甚至，使用者係亦可選擇推薦商品 R 而瀏覽該當商品的網頁、或從該網頁進行該當商品的購入手續等等。此情況下，關於瀏覽履歷或購入履歷的資料，係被儲存在後述



之瀏覽履歷資料庫 11 或購入履歷資料庫 12 中。

又，使用者係可在桌子檢視 Fb 上操作其他與查詢商品 Q 以線條等而建立關連的查詢商品 Q，改變這些查詢商品 Q 間的距離。此時，介面 F 係隨著該距離，而切換該當複數查詢商品 Q 所對應之推薦商品 R 之顯示(內容及個數之至少一方)。

該例係示於圖 3。圖 3(a)係和圖 1 的右下部分相同，12 冊的書籍 R 是被當成推薦商品而顯示。另一方面，在圖 3(b)中，詢問商品間的距離是比圖 3(a)還短，因此只顯示 4 冊的書籍 R。基於距離的顯示切換之際，介面 F 係亦可將切換前的推薦商品的至少一部分，在切換後還持續顯示，亦可在切換前後將推薦商品完全替換(所謂洗牌顯示)。推薦商品的資訊係被從線上購物伺服器 10 取得然後記憶在使用者終端 T 內的記憶體中，因此介面 F 係只要在切換處理時從該記憶體中讀出下次顯示份量的推薦商品之資運即可。

又，使用者係可將顯示中的推薦商品藉由其他手法而完全替換(洗牌操作)。作為該洗牌操作的方法，係可舉出例如，先將 2 冊查詢商品予以重疊然後再度使其遠離之類的輕掃操作、對一方之查詢商品的雙點、被設在介面 F 上的洗牌的按鈕之點選、對線 L 的輕點等，但操作方法係為任意。介面 F，係受理這類操作然後執行洗牌操作。藉由洗牌操作而被依序顯示的推薦商品的顯示順序，係可基於商品名的字典順序或發售日順序等之商品屬性來設定，

也可為隨機。

就以上的前提，來說明線上購物伺服器 10。如圖 4 所示，線上購物伺服器 10 係透過通訊網路 N 而與 1 以上的使用者終端 T 連接。此外，圖 4 中雖然把使用者終端 T 圖示為 3 台，但使用者終端 T 的台數係無任何限定。

線上購物伺服器 10，係如圖 5 所示，作為機能性構成要素而具備有：瀏覽履歷資料庫 11、購入履歷資料庫 12、我的最愛資料庫 13、商品資料庫 14、查詢商品檢索部 15、共通屬性抽出部 16、及推薦商品檢索部 17。

該線上購物伺服器 10，係如圖 6 所示，是由：執行作業系統或應用程式等的 CPU101、由 ROM 及 RAM 所構成的主記憶部 102、由硬碟等所構成的輔助記憶部 103、由網路卡等所構成的通訊控制部 104、由鍵盤或滑鼠等所成之輸入部 105、監視器等之輸出部 106 所構成。線上購物伺服器 10 的各機能，係藉由 CPU101 讀取主記憶部 102 上的所定之軟體，在 CPU101 的控制之下使通訊控制部 104 或輸入部 105、輸出部 106 等作動，進行主記憶部 102 或輔助記憶部 103 中的資料讀出或寫入而實現之。處理所需之資料或資料庫，係被儲存在主記憶部 102 或輔助記憶部 103 內。

此外，圖 6 中雖然線上購物伺服器 10 是被圖示成由 1 台電腦所構成，但該伺服器之機能亦可分散至複數台電腦。例如，亦可藉由具備圖 5 所示的各資料庫的電腦和具備其以外之機能性構成要素的電腦，來構成線上購物伺服器

10。

回到圖 5，瀏覽履歷資料庫 11 係為用來記憶表示使用者在線上購物網站上瀏覽過之商品的瀏覽履歷資料的一種手段。瀏覽履歷資料，係由監視著對該網站之存取的手段(未圖示)所生成，被儲存在瀏覽履歷資料庫 11 中。瀏覽履歷資料，係由將使用者予以唯一特定用的使用者 ID、將商品予以唯一特定用的商品 ID、存取日期時間所彼此關連而成的日誌。瀏覽履歷資料的商品 ID，係為被刊載在所被存取之網站上的商品的 ID。此外，關於瀏覽履歷資料，係至少使用者 ID 與商品 ID 建立關連即已足夠，這些 ID 以外之項目係為任意。

購入履歷資料庫 12 係為用來記憶表示使用者在線上購物網站上所購入之商品的購入履歷資料的一種手段。購入履歷資料，係由執行購入處理的手段(未圖示)所生成，被儲存在購入履歷資料庫 12 中。購入履歷資料，係由將使用者予以唯一特定用的使用者 ID、將商品予以唯一特定用的商品 ID、購入日期時間或結帳方法、配送方法等的其他項目所彼此關連而成的日誌。瀏覽履歷資料的商品 ID，係為已被購入之商品的 ID。關於購入履歷資料也是，至少使用者 ID 與商品 ID 建立關連即已足夠，這些 ID 以外之項目係為任意。

我的最愛資料庫 13，係記憶著表示使用者登錄成我的最愛之商品的我的最愛資料的一種手段。使用者，係在線上購物網站上將看中的商品加以登錄，或是將介面 F 上所

被顯示之推薦商品登錄成爲我的最愛等等。我的最愛資料，係由受理使用者之登錄處理的手段(未圖示)所生成，被儲存在我的最愛資料庫 13 中。我的最愛資料，係由將使用者予以唯一特定用的使用者 ID、將商品予以唯一特定用的商品 ID、登錄日期時間所彼此關連而成的日誌。我的最愛資料的商品 ID，係爲登錄之際被使用者所選擇的商品的 ID。關於我的最愛資料也是，至少使用者 ID 與商品 ID 建立關連即已足夠，這些 ID 以外之項目係爲任意。

商品資料庫 14，係爲用來記憶關於商品之商品資訊的一種手段。商品資訊，係由將商品予以唯一特定之商品 ID 和商品的屬性彼此建立關連而成的資訊。至於要設定哪些項目來作爲商品屬性，則是隨著商品的種類或特性而任意決定即可。例如，圖 7 所示的商品資訊係有關於書籍，在該商品資訊中係設定有商品名或作者、年代、掲載雜誌、出版社、商品影像等之屬性。

此外，商品資料庫 14 係亦可有別於商品購入處理用的商品資料庫而獨立設置，也可與該當資料庫整合。

查詢商品檢索部 15，係將關於查詢商品的資訊(以下稱作「查詢商品資訊」)，基於來自使用者終端 T 的指示而檢索之，將檢索結果發送至該當使用者終端 T 的一種手法。查詢商品檢索部 15 係具備有收訊部 15a、檢索部 15b、及送訊部 15c。

收訊部 15a，係用來從使用者終端 T 接收查詢商品之要求的一種手段。該要求中係含有表示終端使用者的使用

者 ID。收訊部 15a 係將該使用者 ID，輸出至檢索部 15b。

檢索部 15b，係基於從收訊部 15a 所輸入的使用者 ID 來檢索查詢商品的一種手段。

具體而言，檢索部 15b 係將該使用者 ID 所對應的瀏覽履歷資料、購入履歷資料、及我的最愛資料，分別從瀏覽履歷資料庫 11、購入履歷資料庫 12、及我的最愛資料庫 13 加以讀出。此外，此時係不限於將這 3 種資料全部讀出，有時候也只會讀出 1 或 2 種類的資料。又，重複的商品 ID 係被整合成一個。接下來，查詢商品檢索部 15 係將已被讀出之各商品 ID 所對應的商品資訊，當作查詢商品資訊(第 1 商品資訊)而從商品資料庫 14 中予以讀出。

接下來，檢索部 15b 係基於已被讀出之一個以上的查詢商品資訊，而生成各查詢商品的物件(查詢物件)。如圖 1 所示，查詢物件係用來在介面 F 上使查詢商品成為書籍之影像而可視化，可在該當介面 F 上進行操作。該查詢物件係含有，介面 F 上的顯示及操作上所必須之查詢商品資訊的至少一部分。檢索部 15b 係將已生成之一個以上的查詢物件，發送至送訊部 15c。

送訊部 15c，係將已被輸入之一個以上的查詢物件，當作檢索結果而發送至使用者終端 T 的一種手段。藉此，如圖 7 所示的查詢商品資訊的至少一部分是被送往使用者終端 T，並且如圖 1 所示，在書櫃檢視 Fa 係顯示出一個以上的查詢商品。

此外，查詢商品檢索部 15，係亦可從使用者終端 T

受理使用者 ID 以外的檢索條件，將也與該檢索條件符合的查詢商品資訊加以檢索及發送。作為檢索條件，係可舉例如「只有已登錄成我的最愛的商品」或「最近 1 年內購入之商品」，或是任意的關鍵字等，但檢索條件係任意設定即可。

共通屬性抽出部 16，係將已被介面 F 所選擇之複數查詢商品、換言之是已被移至桌子檢視 Fb 的複數查詢商品所共通之商品屬性(共通屬性)，加以抽出的一種手段。

共通屬性抽出部 16，係一旦從使用者終端 T 接收到已被移至桌子檢視 Fb 之複數查詢商品所對應之複數商品 ID，則將這些商品 ID 所對應之商品資訊，從商品資料庫 14 中予以讀出。接下來，共通屬性抽出部 16 係將已讀出之複數商品資訊加以比較而判定共通屬性之有無。

具體而言，共通屬性抽出部 16，係將複數查詢商品間の同一商品屬性認定為共通屬性，或若複數查詢商品所對應之複數共通屬性是被包含在同一上位概念時(亦包含複數共通屬性是類似關係的情形)，則將該當上位概念認定為共通屬性。又，共通屬性抽出部 16 係亦可為，當一方之查詢商品的屬性是含有另一方查詢商品的屬性的此種狀況下(亦即，成立包含關係時)，將位於上位的商品屬性認定為共通屬性。此外，此種對應關係的定義係可任意決定。無論如何，共通屬性抽出部 16，係可針對一組的查詢商品群，抽出 1 個以上的共通屬性。

當可抽出 1 個以上之共通屬性時，共通屬性抽出部 16

係將該共通屬性，發送至使用者終端 T。藉此，介面 F 上會顯示出如圖 1 所示的線 L 及氣球框 B。另一方面，當無法抽出共通屬性時，共通屬性抽出部 16 係將表示沒有共通屬性存在的資訊，發送至使用者終端 T。此種情況下，線 L 及氣球框 B 係不會被顯示在介面 F 上。

推薦商品檢索部 17，係將關於推薦商品的資訊(以下稱作「推薦商品資訊」)，基於來自使用者終端 T 的指示而檢索之，將檢索結果發送至該當使用者終端 T 的一種手法。推薦商品檢索部 17 係具備有收訊部(取得手段)17a、檢索部(檢索手段)17b、及送訊部(輸出手段)17c。

收訊部 17a，係用來從使用者終端 T 接收推薦商品之要求的一種手段。在該要求中係含有：表示介面 F 上已被選擇之共通屬性的資訊、和表示在介面 F 上已被選擇、且透過該當共通屬性而建立關連的 2 個以上的查詢商品的 2 個以上的商品 ID。收訊部 17a 係將共通屬性的資訊及 2 個以上的商品 ID，輸出至檢索部 17b。

檢索部 17b，係基於從收訊部 17a 所輸入的資訊來檢索推薦商品的一種手段。首先，檢索部 17b 係將已被輸入之共通屬性的資訊，直接認定。接下來，檢索部 17b 係將具有和已認定之共通屬性對應之商品屬性、且具有和已被輸入之 2 個以上商品 ID 之任一者均不同之商品 ID 的商品資訊，當作推薦商品資訊(第 2 商品資訊)而從商品資料庫 14 中予以讀出。此處，所謂共通屬性所對應之推薦商品，係指例如，具有與共通屬性一致的商品屬性，或具有與共

通屬性有包含關係或是類似關係之商品屬性的商品。此外，此種對應關係的定義係可任意決定。又，此對應關係係亦可為，以使用者終端 T 藉由使用者輸入而當作檢索條件的一部分，而被送往線上購物伺服器 10。

接下來，檢索部 17b 係基於已被讀出之一個以上的推薦商品資訊，而生成各推薦商品的物件(推薦物件)。如圖 1 所示，推薦物件係用來在介面 F 上使推薦商品成為書籍之影像而可視化，可在該當介面 F 上進行操作。該推薦物件係含有推薦商品資訊。檢索部 17b 係將已生成之一個以上的推薦物件，發送至送訊部 17c。

送訊部 17c，係將已被輸入之一個以上的推薦物件(推薦商品資訊)，當作檢索結果而發送至使用者終端 T 的一種手段。藉此，如圖 1 所示，在桌子檢視 Fb 上係有一個以上的查詢商品 R，和對應之共通屬性 B 一起顯示。

接著，使用圖 8、9，說明線上購物伺服器 10 的動作，並說明本實施形態所述之資訊提供方法。

查詢商品的顯示係如圖 8 所示地進行。亦即，一旦在使用者終端 T 上啟動介面 F(步驟 S11)，則查詢商品的要求係被發送至線上購物伺服器 10(步驟 S12)。在線上購物伺服器 10 中，查詢商品檢索部 15 係基於該要求而進行以下的處理。

首先，收訊部 15a 係接收查詢商品的要求(步驟 S12)。接下來，檢索部 15b 係將該要求中所含之使用者 ID 所對應的瀏覽履歷資料、購入履歷資料、及我的最愛資料，



從各資料庫 11, 12, 13 中抽出(步驟 S13)。然後, 檢索部 15b 係將已抽出之各資料的商品 ID 所對應的商品資訊, 當作查詢商品資訊而抽出(步驟 S14), 基於該當查詢商品資訊而生成查詢物件(步驟 S15)。最後, 送訊部 15c 係將該查詢物件, 發送至使用者終端 T(步驟 S16)。

已被發送之查詢物件係被使用者終端 T 所接收, 被顯示在書櫃檢視 Fa(步驟 S17)。

基於對查詢商品的使用者操作, 推薦商品的顯示係如圖 9 所示般地進行。亦即, 一旦藉由使用者操作而把複數查詢商品移至桌子檢視 Fb 而選擇了該當查詢商品(步驟 S18), 則該查詢商品的商品 ID 係被發送至線上購物伺服器 10(步驟 S19)。

在線上購物伺服器 10 中, 共通屬性抽出部 16 係將查詢商品的商品資訊從商品資料庫 14 中予以讀出, 基於該商品資訊而抽出共通屬性(步驟 S20)。然後, 共通屬性抽出部 16 係將已抽出的共通屬性, 發送至使用者終端 T(步驟 S21)。

在使用者終端 T 中, 介面 F 係顯示該共通屬性(步驟 S22)。其後, 一旦藉由使用者操作而選擇了一個共通屬性(步驟 S23), 則推薦商品的要求係被發送至線上購物伺服器 10(步驟 S24)。在線上購物伺服器 10 中, 推薦商品檢索部 17 係基於該要求而進行以下的處理。

首先, 收訊部 17a 係接收推薦商品的要求(步驟 S25、取得步驟)。接下來, 檢索部 17b 係使用該要求中所含有

之共通屬性、及查詢商品的商品 ID，而取得推薦商品資訊。具體而言，檢索部 17b 係將商品屬性是對應於共通屬性，且商品 ID 是與查詢商品之商品 ID 不同的商品資訊，當作推薦商品資訊而予以抽出(步驟 S21、檢索步驟)。然後，檢索部 17b 係基於該推薦商品資訊而生成推薦物件(步驟 S26)。最後，送訊部 17c 係將該推薦物件，發送至使用者終端 T(步驟 S27、輸出步驟)。

已被發送之推薦物件係被使用者終端 T 所接收，與共通屬性一起被顯示在桌子檢視 Fb(步驟 S28)。

接著，使用圖 10，說明使電腦成為線上購物伺服器 10 而發揮機能所需的資訊提供程式 P1。

資訊提供程式 P1，係具備：主要模組 P10、瀏覽履歷記憶模組 P11、購入履歷記憶模組 P12、我的最愛記憶模組 P13、商品記憶模組 P14、查詢商品檢索模組 P15、共通屬性抽出模組 P16、及推薦商品檢索模組 P17。查詢商品檢索模組 P15 係具備有：收訊模組 P15a、檢索模組 P15b、及送訊模組 P15c。推薦商品檢索模組 P17 係具備有：收訊模組 P17a、檢索模組 P17b、及送訊模組 P17c。

主要模組 P10，係統籌控制資訊提供機能的部分。藉由執行瀏覽履歷記憶模組 P11、購入履歷記憶模組 P12、我的最愛記憶模組 P13、商品記憶模組 P14、查詢商品檢索模組 P15、共通屬性抽出模組 P16、及推薦商品檢索模組 P17 而實現的機能，係分別與上記的瀏覽履歷資料庫 11、購入履歷資料庫 12、我的最愛資料庫 13、商品資料

庫 14、查詢商品檢索部 15、共通屬性抽出部 16、及推薦商品檢索部 17 的機能相同。藉由執行收訊模組 P15a、檢索模組 P15b、及送訊模組 P15c 所實現的機能，係分別和上記收訊部 15a、檢索部 15b、及送訊部 15c 的機能相同。藉由執行收訊模組 P17a、檢索模組 P17b、及送訊模組 P17c 所實現的機能，係分別和上記的收訊部 17a、檢索部 17b、及送訊部 17c 的機能相同。

資訊提供程式 P1，係例如，被固定地記錄在 CD-ROM 或 DVD-ROM、半導體記憶體等之有形的記錄媒體上而提供。又，資訊提供程式 P1 係亦可以重疊於載波的資料訊號方式，透過通訊網路而提供。

如以上說明，若依據本實施形態，則已被使用者所選擇之複數查詢商品的共通屬性所對應之推薦商品，會被抽出。然後，該當推薦商品的資訊及共通屬性，係被使用者終端 T 所顯示。如此，不只是已被選擇之商品所關連之商品(推薦商品)的資訊，就連該資訊抽出時所使用的共通之商品屬性、亦即商品的共通點也會顯示，因此可向使用者提示是以哪個觀點來抽出推薦商品。若如此共通屬性也被可視化，則可以使用者容易理解的方式來推薦商品。

在根據瀏覽履歷或購入履歷、我的最愛而探索其他商品之際，有時候使用者會希望「想要找出該作者的其他書本」、「也想看看該年代的其他書本」等之需求。可是，在先前的推薦介面中，系統僅單方面地推薦關連商品，無法滿足此類需求。在本實施形態中，係藉由使共通屬性可

視化，將與已被選擇之商品有共通之商品屬性的其他商品加以顯示，就可滿足如上記的使用者之需求。

在本實施形態中，使用者係可觀看自己所選擇之共通屬性所對應的推薦商品。又，使用者係可隨著查詢商品間的顯示上的距離來改變推薦商品的顯示數，或切換推薦商品的資訊等等。再者，在本實施形態中，推薦商品係還會依據所定之商品屬性而被排序後再顯示。如此，在本實施形態中，可以用對使用者而言容易觀看、或是讓使用者容易理解的方式，來提示推薦商品。

又，如圖 1~3 等所示，若介面是構成爲，查詢商品的選擇或推薦商品及共通屬性之顯示是在 1 個畫面內進行，則可以消除先前之電子交易(EC)網站上之問題的網頁間來回，而可進行對話式的檢索。在本實施形態中，由於不會發生畫面遷移而可動態地顯示共通屬性及推薦商品，因此尤其當使用者是重複著錯誤嘗試而尋找商品時，介面的使用便利性佳。

以上，將本發明根據其實施形態而詳細說明。可是，本發明係不限定於上記實施形態。本發明係可在不脫離其要旨的範圍內做各種變形。

資訊提供裝置所適用的伺服器之構成係不限定於上記實施形態，可任意設計。例如，亦可將推薦機能(查詢商品檢索部 15、共通屬性抽出部 16、及推薦商品檢索部 17)從線上購物伺服器 10 分離而以推薦伺服器的方式來備妥。又，亦可將圖 5 所示的各資料庫彼此配置在不同的系統

中，由推薦伺服器去存取系統以讀出各種資料。

在上記實施形態中，雖然是將已被使用者瀏覽、購入、或登錄成我的最愛之商品，當作查詢商品而顯示在介面 F 上，但亦可只將這 3 種類當中的一部分之商品，當作查詢商品的候補。例如，亦可僅將已被使用者瀏覽或購入的商品，當作查詢商品的候補。又，當找不到終端使用者的使用者 ID 所對應之查詢商品時，查詢商品檢索部 15 係亦可基於伺服器上事先準備的規則（例如抽出最受歡迎的前 10 個商品之規則）、或由使用者終端 T 所輸入之檢索條件，來抽出查詢商品。

若採用投影機來作為顯示裝置，並且裝備有拍攝投影部分的攝影機，則亦可將實際的商品本身、或是印有商品影像的印刷物，當作是查詢商品的替代而使用，來檢索及顯示該商品所對應之商品。具體而言，藉由攝影機來拍攝在桌子上等之投影部分裡所放置的商品本身或印刷物，將其照片資料發送至資訊提供裝置（伺服器）。接下來，於資訊提供裝置中，藉由所定之影像辨識處理而解析照片資料，特定出所拍攝的商品。然後，已被特定之商品的共通屬性是藉由檢索商品資料庫而抽出。然後，該共通屬性所對應之推薦商品的資訊會被檢索出來然後與共通屬性之資訊一起被發送至投影機，該推薦商品會和共通屬性一起被投影。此情況下，可以省略上記實施形態中的相當於查詢商品檢索部 15 的機能。

此外，作為根據照片資料來特定商品的手法，係有例

如下記參考文獻 1、2 所示者。

(參考文獻 1)增田真樹、搭載有““照片檢索”的 Amazon 公用程式大受歡迎”、[online]、2010 年 6 月 7 日、[2010 年 8 月 24 日檢索]、網際網路

<URL: <http://techwave.jp/archives/51461554.html>>

(參考文獻 2)“Amazon 免費提供 iPhone 專用應用程式 包含使用相機的「照片檢索」”、[online]、2010 年 6 月 18 日、[2010 年 8 月 24 日檢索]、網際網路

<URL: <http://web-tan.forum.impressrd.jp/e/2010/06/18/8185>>

在上記實施形態中，線上購物伺服器 10 係隨應於使用者終端 T 的要求而抽出共通屬性並發送至該當使用者終端 T，但使用者終端 T 係亦可基於查詢商品資訊而在自機內特定出共通屬性並顯示之。此情況下，在線上購物伺服器 10 中係可省略相當於共通屬性抽出部 16 的機能。無論如何，檢索部 17b 係將已被輸入之共通屬性，直接認定成為共通屬性，而檢索出推薦商品。

在上記實施形態中，在推薦商品的檢索處理之際，所能抽出之所有推薦商品是先把一度抽出然後發送至使用者終端 T，但亦可在洗牌操作或查詢商品群之距離改變操作每次被使用者終端 T 側所進行時，才在線上購物伺服器 10 側進行該檢索處理。此時，顯示中的推薦商品的產品 ID 也被發送至線上購物伺服器 10，會變成檢索出具有該當商品 ID 以外之產品 ID 的其他推薦商品。

在上記實施形態中雖然是使共通屬性所對應之商品當

作推薦商品而顯示在介面 F 上，但亦可不是推薦(建議)而僅是單純地提示關連商品之目的而採用本發明。

介面之構成(畫面設計)係如上述可任意設定，其變形例示於圖 11。在圖 11 所示的介面 FA 中，查詢商品 Q 係可藉由輕點操作而選擇，已被選擇之複數查詢商品會被強調顯示(參照符號 QH)。然後，基於該當複數查詢商品 QH 所檢索到的推薦商品 R，是被顯示在畫面的下半部分之區域(下段區域)。此時，共通屬性係被顯示在下段區域的左端，對應之推薦商品 R 係被排列在該當共通屬性的右側。在圖 11 的例子中，作為共通屬性是表示了年代(「2004 年」)及作者(「作者 A」)這二種。

關於畫面設計，亦可將顯示查詢商品的畫面、和顯示共通屬性及推薦商品的畫面分開，使雙方的畫面做切換顯示而構成介面。

在上記實施形態，雖然是將本發明的一形態適用於線上購物伺服器 10，但亦可對使用者終端適用本發明的一形態。用圖 12 來說明此變形例。其中，和上記實施形態同一或同等事項係省略說明。

使用者終端 20 係藉由透過和上記實施形態同樣的通訊網路 N 而對瀏覽履歷資料庫 11、購入履歷資料庫 12、我的最愛資料庫 13、及商品資料庫 14 進行存取，就可對各資料庫執行資料的讀寫。使用者終端 20 亦具有上記實施形態所示的介面 F 顯示機能。在使用者終端 20 中，查詢商品檢索部 21、共通屬性抽出部 22、及推薦商品檢索

部 23 會被執行。

查詢商品檢索部 21，係具有和上記實施形態中的查詢商品檢索部 15 同樣的機能。查詢商品檢索部 21 係一旦受理了已被使用者所輸入之查詢商品的要求，則隨應於該要求，將使用者 ID 所對應的瀏覽履歷資料、購入履歷資料、或我的最愛資料，從瀏覽履歷資料庫 11、購入履歷資料庫 12、或我的最愛資料庫 13 中讀出。接下來，查詢商品檢索部 21 係將已被讀出之各商品 ID 所對應的商品資訊，當作查詢商品資訊而從商品資料庫 14 中予以讀出。接下來，查詢商品檢索部 21 會基於已被讀出之查詢商品資訊而生成查詢物件，將該查詢物件顯示在介面 F 上。藉此，如圖 1 所示，在書櫃檢視 Fa 上係有一個以上的查詢商品 Q 被顯示。

共通屬性抽出部 22，係具有和上記實施形態中的共通屬性抽出部 16 同樣的機能。

推薦商品檢索部 23，係具有和上記實施形態中的推薦商品檢索部 17 同樣的機能。推薦商品檢索部 23 係具備有取得部(取得手段)23a、檢索部(檢索手段)23b、及輸出部(輸出手段)23c。

取得部 23a 係取得，已被使用者在表示介面 F 上所選擇之共通屬性的資訊、和表示在介面 F 上已被選擇、且透過該當共通屬性而建立關連的 2 個以上的查詢商品的 2 個以上的商品 ID。取得部 23a 係將已取得的這些資訊，輸出至檢索部 23b。



檢索部 23b，係基於從取得部 23a 所輸入的資訊來檢索推薦商品。檢索部 23b，係將具有和已被輸入之共通屬性所對應之商品屬性、且具有和已被輸入之 2 個以上商品 ID 之任一者均不同之商品 ID 的商品資訊，當作推薦商品資訊(第 2 商品資訊)而從商品資料庫 14 中予以讀出。接下來，檢索部 23b 係基於已被讀出之一個以上的推薦商品資訊，而生成一個以上之推薦物件，將該推薦物件輸出至輸出部 23c。

輸出部 23c，係將已被輸入之一個以上的推薦物件，當作檢索結果而顯示在介面 F 上。藉此，如圖 1 所示，在桌子檢視 Fb 上係有一個以上的查詢商品 R，和對應之共通屬性 B 一起顯示。其後，使用者若為了將推薦商品 R 登錄成爲我的最愛而進行把該商品 R 移至書櫃檢視 Fa 的操作，則使用者終端 20 係將關於該推薦商品 R 的資料，儲存至我的最愛資料庫 13 中。

#### 【圖式簡單說明】

[圖 1]顯示著推薦商品的使用者介面中的畫面遷移之例子的圖示。

[圖 2](a)，(b)係爲使用者介面的另一顯示例的圖示。

[圖 3](a)，(b)係爲推薦商品的顯示例的圖示。

[圖 4]實施形態所述之系統之全體構成的圖示。

[圖 5]圖 4 所示之線上購物伺服器之機能構成的區塊圖。

[圖 6]圖 4 所示之線上購物伺服器之硬體構成的圖示。

[圖 7]圖 5 所示之商品資料庫之構成例的圖示。

[圖 8]關於查詢商品之顯示的系統之動作的序列圖。

[圖 9]關於推薦商品之顯示的系統之動作的序列圖。

[圖 10]實施形態所述之資訊提供程式之構成的區塊圖。

[圖 11]變形例所述之使用者介面的圖示。

[圖 12]變形例所述之系統之全體構成的圖示。

#### 【主要元件符號說明】

10：線上購物伺服器(資訊提供裝置)

11：瀏覽履歷資料庫

12：購入履歷資料庫

13：我的最愛資料庫

14：商品資料庫

15：查詢商品檢索部

15a：收訊部

15b：檢索部

15c：送訊部

16：共通屬性抽出部

17：推薦商品檢索部

17a：收訊部(取得手段)

17b：檢索部(檢索手段)

17c：送訊部(輸出手段)

F, FA：使用者介面

Fa : 書櫃檢視(第 1 領域)

Fb : 桌子檢視(第 2 領域)

P1 : 資訊提供程式

P10 : 主要模組

P11 : 瀏覽履歷記憶模組

P12 : 購入履歷記憶模組

P13 : 記憶模組

● P14 : 商品記憶模組

P15 : 查詢商品檢索模組

P15a : 收訊模組

P15b : 檢索模組

P15c : 送訊模組

P16 : 共通屬性抽出模組

P17 : 推薦商品檢索模組

P17a : 收訊模組

● P17b : 檢索模組

P17c : 送訊模組

T 及 20 : 使用者終端

21 : 查詢商品檢索部

22 : 共通屬性抽出部

23 : 推薦商品檢索部

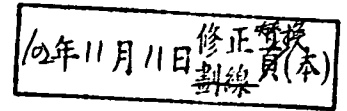
23a : 取得部(取得手段)

23b : 檢索部(檢索手段)

23c : 輸出部(輸出手段)

空白頁

102年11月11日 修正<sup>補換</sup>頁(本)  
對線



### 七、申請專利範圍：

1. 一種資訊提供裝置，其特徵為，具備：

取得手段，係在作為使用者所能選擇之對象而顯示出分別表示複數商品之商品影像的所定畫面中，當藉由使用者操作而選擇了 2 個以上之商品影像時，針對已被選擇之商品影像之每一者，分別取得含有關於該商品影像所表示之商品的 1 個以上之商品屬性的第 1 商品資訊；和

檢索手段，係在已被前記取得手段所取得之複數第 1 商品資訊之間，認定共通之商品屬性，將與已被選擇之複數商品影像所表示之商品不同且具有該共通之商品屬性之至少一部分的商品的資訊，當作第 2 商品資訊而從商品資料庫中予以讀出；和

輸出手段，係為了使已被前記檢索手段所讀出之第 2 商品資訊與前記共通之商品屬性一起顯示在前記畫面上，而將該第 2 商品資訊予以輸出。

2. 如請求項 1 所記載之資訊提供裝置，其中，

當前記共通之商品屬性是複數存在時，前記取得手段係還取得已被該使用者所選擇的一共通之商品屬性；

前記檢索手段，係將已被前記取得手段所取得之一共通之商品屬性加以認定，將與與前記已被選擇之複數商品影像所表示之商品不同且具有該共通之商品屬性之至少一部分的商品的資訊，當作前記第 2 商品資訊而從前記商品資料庫中予以讀出。

3. 如請求項 1 或 2 所記載之資訊提供裝置，其中，

被顯示在前記畫面上的前記第 2 商品資訊之個數，是隨著已被前記使用者所選擇之複數前記商品影像之間的顯示上之距離而決定，當藉由使用者操作而導致該距離有所變化時，則前記第 2 商品資訊的顯示數是隨著變化後的距離而改變。

4.如請求項 1 或 2 所記載之資訊提供裝置，其中，

被顯示在前記畫面上的使用者介面係具備：第 1 領域，係顯示著前記商品影像；和第 2 領域，係顯示著該商品影像當中已被前記使用者所選擇之商品影像、前記第 2 商品資訊、及前記共通之商品屬性。

5.如請求項 4 所記載之資訊提供裝置，其中，

前記使用者介面，係可受理用來使前記第 2 領域中所被顯示之前記第 2 商品資訊移往前記第 1 領域的使用者操作，已被移往前記第 1 領域的前記第 2 商品資訊會被儲存至所定之資料庫。

6.如請求項 4 所記載之資訊提供裝置，其中，

前記使用者介面，係可受理用來使前記第 2 領域中所被顯示之前記第 2 商品資訊切換成另一前記第 2 商品資訊的使用者操作，藉由該使用者操作，所顯示之前記第 2 商品資訊會被切換。

7.如請求項 6 所記載之資訊提供裝置，其中，

前記第 2 商品資訊是以基於所定之商品屬性的順序而排列，前記第 2 商品資訊是依照該當順序而被切換顯示。

8.如請求項 1 或 2 所記載之資訊提供裝置，其中，

前記第 1 商品資訊係為，藉由參照資料庫而被抽出之資訊，該資料庫係記憶著：表示使用者的商品網頁之瀏覽履歷的資料、表示使用者的商品購入履歷的資料、及表示藉由使用者的所定操作而被登錄成為我的最愛之商品的資料當中的至少一者。

9.如請求項 3 所記載之資訊提供裝置，其中，

被顯示在前記畫面上的使用者介面係具備：第 1 領域，係顯示著前記商品影像；和第 2 領域，係顯示著該商品影像當中已被前記使用者所選擇之商品影像、前記第 2 商品資訊、及前記共通之商品屬性。

10.如請求項 9 所記載之資訊提供裝置，其中，

前記使用者介面，係可受理用來使前記第 2 領域中所被顯示之前記第 2 商品資訊移往前記第 1 領域的使用者操作，已被移往前記第 1 領域的前記第 2 商品資訊會被儲存至所定之資料庫。

11.如請求項 5 所記載之資訊提供裝置，其中，

前記使用者介面，係可受理用來使前記第 2 領域中所被顯示之前記第 2 商品資訊移往前記第 1 領域的使用者操作，已被移往前記第 1 領域的前記第 2 商品資訊會被儲存至所定之資料庫。

12.如請求項 9 所記載之資訊提供裝置，其中，

前記使用者介面，係可受理用來使前記第 2 領域中所被顯示之前記第 2 商品資訊移往前記第 1 領域的使用者操作，已被移往前記第 1 領域的前記第 2 商品資訊會被儲存

至所定之資料庫。

13.如請求項 10 所記載之資訊提供裝置，其中，

前記使用者介面，係可受理用來使前記第 2 領域中所被顯示之前記第 2 商品資訊移往前記第 1 領域的使用者操作，已被移往前記第 1 領域的前記第 2 商品資訊會被儲存至所定之資料庫。

14.如請求項 11 所記載之資訊提供裝置，其中，

前記第 2 商品資訊是以基於所定之商品屬性的順序而排列，前記第 2 商品資訊是依照該當順序而被切換顯示。

15.如請求項 12 所記載之資訊提供裝置，其中，

前記第 2 商品資訊是以基於所定之商品屬性的順序而排列，前記第 2 商品資訊是依照該當順序而被切換顯示。

16.如請求項 13 所記載之資訊提供裝置，其中，

前記第 2 商品資訊是以基於所定之商品屬性的順序而排列，前記第 2 商品資訊是依照該當順序而被切換顯示。

17.如請求項 3 所記載之資訊提供裝置，其中，

前記第 1 商品資訊係為，藉由參照資料庫而被抽出之資訊，該資料庫係記憶著：表示使用者的商品網頁之瀏覽履歷的資料、表示使用者的商品購入履歷的資料、及表示藉由使用者的所定操作而被登錄成為我的最愛之商品的資料當中的至少一者。

18.如請求項 4 所記載之資訊提供裝置，其中，

前記第 1 商品資訊係為，藉由參照資料庫而被抽出之資訊，該資料庫係記憶著：表示使用者的商品網頁之瀏覽



履歷的資料、表示使用者的商品購入履歷的資料、及表示藉由使用者的所定操作而被登錄成爲我的最愛之商品的資料當中的至少一者。

19.如請求項 5 所記載之資訊提供裝置，其中，

前記第 1 商品資訊係爲，藉由參照資料庫而被抽出之資訊，該資料庫係記憶著：表示使用者的商品網頁之瀏覽履歷的資料、表示使用者的商品購入履歷的資料、及表示藉由使用者的所定操作而被登錄成爲我的最愛之商品的資料當中的至少一者。

20.如請求項 6 所記載之資訊提供裝置，其中，

前記第 1 商品資訊係爲，藉由參照資料庫而被抽出之資訊，該資料庫係記憶著：表示使用者的商品網頁之瀏覽履歷的資料、表示使用者的商品購入履歷的資料、及表示藉由使用者的所定操作而被登錄成爲我的最愛之商品的資料當中的至少一者。

21.如請求項 7 所記載之資訊提供裝置，其中，

前記第 1 商品資訊係爲，藉由參照資料庫而被抽出之資訊，該資料庫係記憶著：表示使用者的商品網頁之瀏覽履歷的資料、表示使用者的商品購入履歷的資料、及表示藉由使用者的所定操作而被登錄成爲我的最愛之商品的資料當中的至少一者。

22.如請求項 9 所記載之資訊提供裝置，其中，

前記第 1 商品資訊係爲，藉由參照資料庫而被抽出之資訊，該資料庫係記憶著：表示使用者的商品網頁之瀏覽

履歷的資料、表示使用者的商品購入履歷的資料、及表示藉由使用者的所定操作而被登錄成爲我的最愛之商品的資料當中的至少一者。

23.如請求項 10 所記載之資訊提供裝置，其中，

前記第 1 商品資訊係爲，藉由參照資料庫而被抽出之資訊，該資料庫係記憶著：表示使用者的商品網頁之瀏覽履歷的資料、表示使用者的商品購入履歷的資料、及表示藉由使用者的所定操作而被登錄成爲我的最愛之商品的資料當中的至少一者。

24.如請求項 11 所記載之資訊提供裝置，其中，

前記第 1 商品資訊係爲，藉由參照資料庫而被抽出之資訊，該資料庫係記憶著：表示使用者的商品網頁之瀏覽履歷的資料、表示使用者的商品購入履歷的資料、及表示藉由使用者的所定操作而被登錄成爲我的最愛之商品的資料當中的至少一者。

25.如請求項 12 所記載之資訊提供裝置，其中，

前記第 1 商品資訊係爲，藉由參照資料庫而被抽出之資訊，該資料庫係記憶著：表示使用者的商品網頁之瀏覽履歷的資料、表示使用者的商品購入履歷的資料、及表示藉由使用者的所定操作而被登錄成爲我的最愛之商品的資料當中的至少一者。

26.如請求項 13 所記載之資訊提供裝置，其中，

前記第 1 商品資訊係爲，藉由參照資料庫而被抽出之資訊，該資料庫係記憶著：表示使用者的商品網頁之瀏覽

履歷的資料、表示使用者的商品購入履歷的資料、及表示藉由使用者的所定操作而被登錄成爲我的最愛之商品的資料當中的至少一者。

27.如請求項 14 所記載之資訊提供裝置，其中，

前記第 1 商品資訊係爲，藉由參照資料庫而被抽出之資訊，該資料庫係記憶著：表示使用者的商品網頁之瀏覽履歷的資料、表示使用者的商品購入履歷的資料、及表示藉由使用者的所定操作而被登錄成爲我的最愛之商品的資料當中的至少一者。

28.如請求項 15 所記載之資訊提供裝置，其中，

前記第 1 商品資訊係爲，藉由參照資料庫而被抽出之資訊，該資料庫係記憶著：表示使用者的商品網頁之瀏覽履歷的資料、表示使用者的商品購入履歷的資料、及表示藉由使用者的所定操作而被登錄成爲我的最愛之商品的資料當中的至少一者。

29.如請求項 16 所記載之資訊提供裝置，其中，

前記第 1 商品資訊係爲，藉由參照資料庫而被抽出之資訊，該資料庫係記憶著：表示使用者的商品網頁之瀏覽履歷的資料、表示使用者的商品購入履歷的資料、及表示藉由使用者的所定操作而被登錄成爲我的最愛之商品的資料當中的至少一者。

30.一種資訊提供方法，係屬於被資訊提供裝置所執行之資訊提供方法，其特徵爲，含有：

取得步驟，係在作爲使用者所能選擇之對象而顯示出

分別表示複數商品之商品影像的所定畫面中，當藉由使用者操作而選擇了 2 個以上之商品影像時，針對已被選擇之商品影像之每一者，分別取得含有關於該商品影像所表示之商品的 1 個以上之商品屬性的第 1 商品資訊；和

檢索步驟，係在已於前記取得步驟中所取得之複數第 1 商品資訊之間，認定共通之商品屬性，將與已被選擇之複數商品影像所表示之商品不同且具有該共通之商品屬性之至少一部分的商品的資訊，當作第 2 商品資訊而從商品資料庫中予以讀出；和

輸出步驟，係爲了使已於前記檢索步驟中所讀出之第 2 商品資訊與前記共通之商品屬性一起顯示在前記畫面上，而將該第 2 商品資訊予以輸出。

31. 一種記憶著資訊提供程式的電腦可讀取之記錄媒體，其特徵爲，係使電腦發揮機能而成爲：

取得手段，係在作爲使用者所能選擇之對象而顯示出分別表示複數商品之商品影像的所定畫面中，當藉由使用者操作而選擇了 2 個以上之商品影像時，針對已被選擇之商品影像之每一者，分別取得含有關於該商品影像所表示之商品的 1 個以上之商品屬性的第 1 商品資訊；和

檢索手段，係在已被前記取得手段所取得之複數第 1 商品資訊之間，認定共通之商品屬性，將與已被選擇之複數商品影像所表示之商品不同且具有該共通之商品屬性之至少一部分的商品的資訊，當作第 2 商品資訊而從商品資料庫中予以讀出；和

輸出手段，係爲了使已被前記檢索手段所讀出之第 2 商品資訊與前記共通之商品屬性一起顯示在前記畫面上，而將該第 2 商品資訊予以輸出。

圖 1

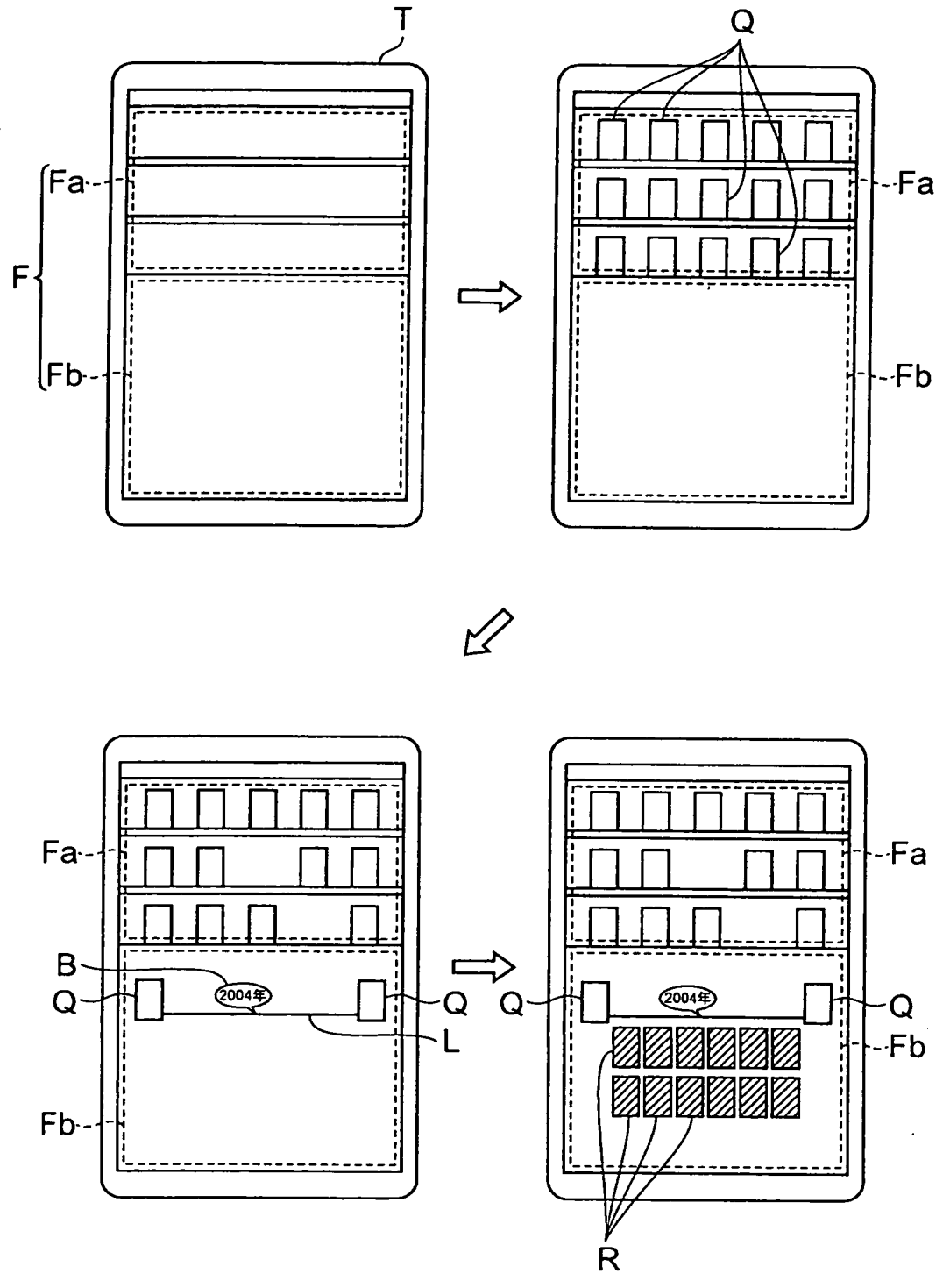
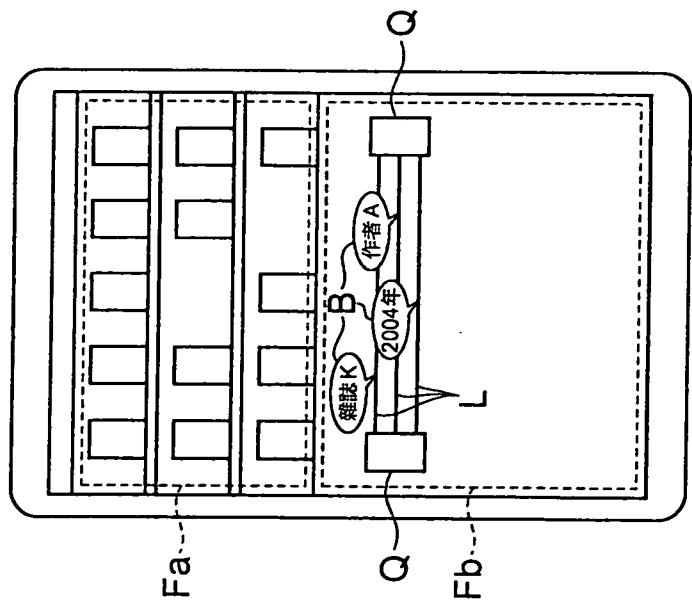


圖2

(a)



(b)

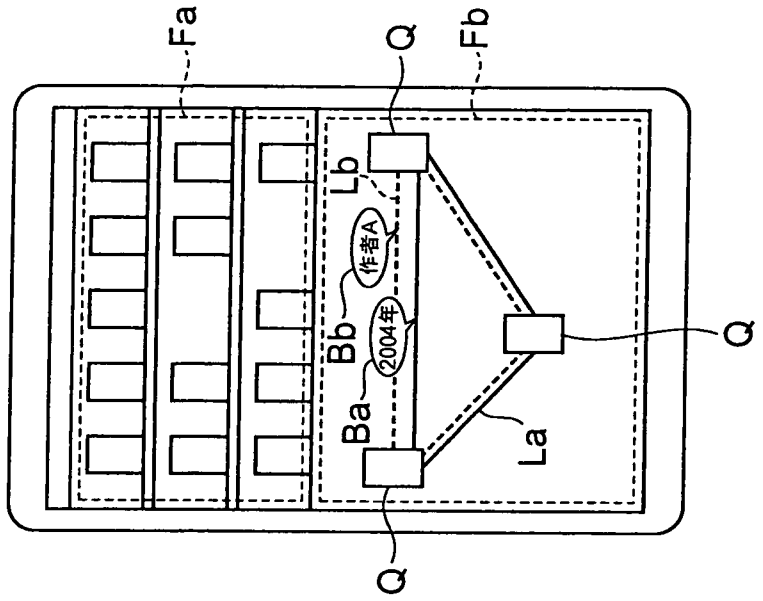


圖 3

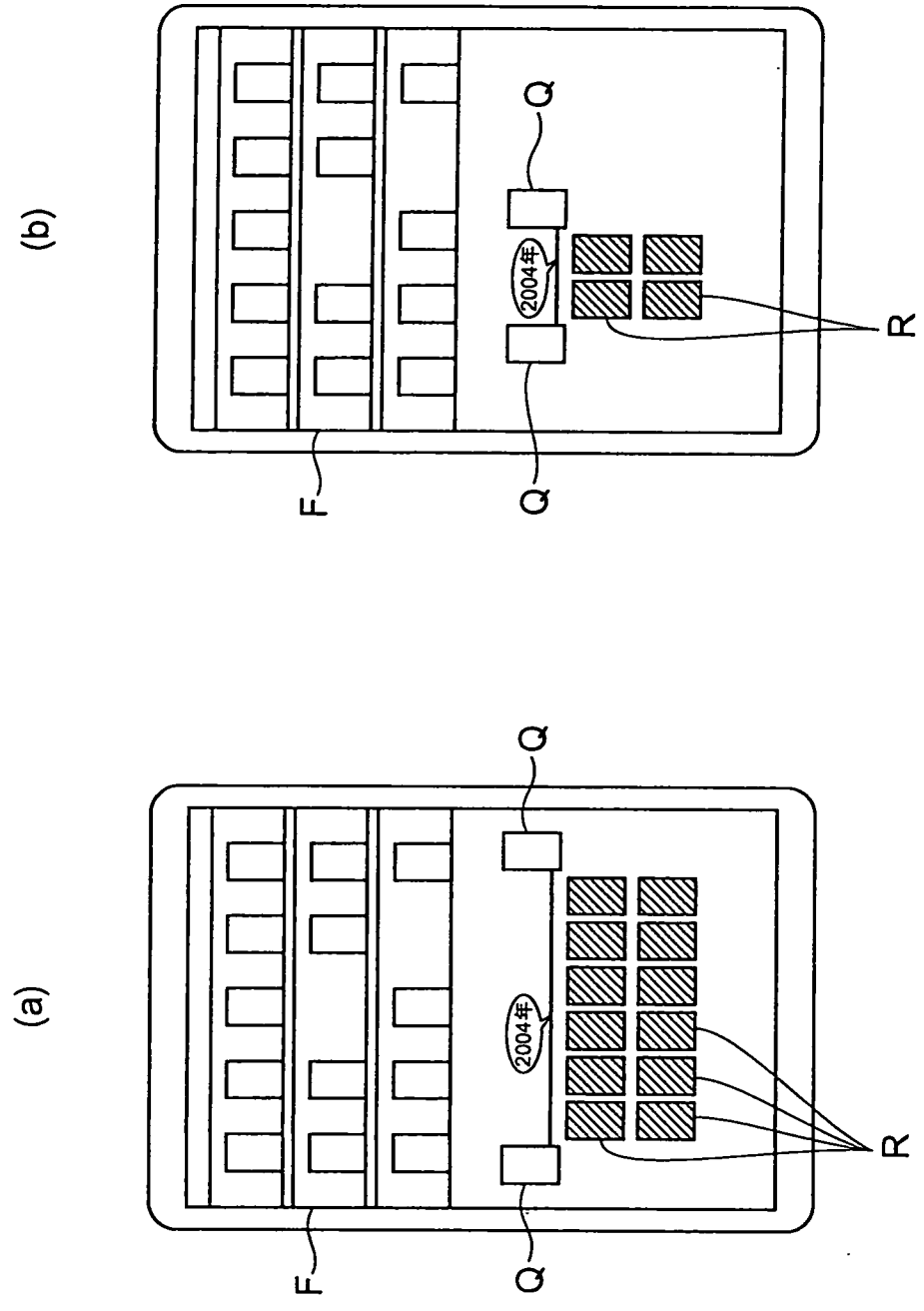




圖4

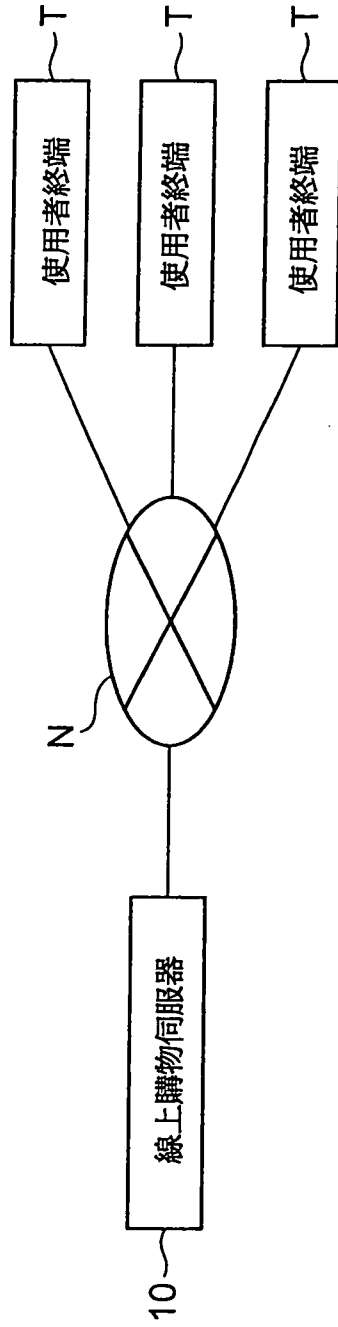


圖5

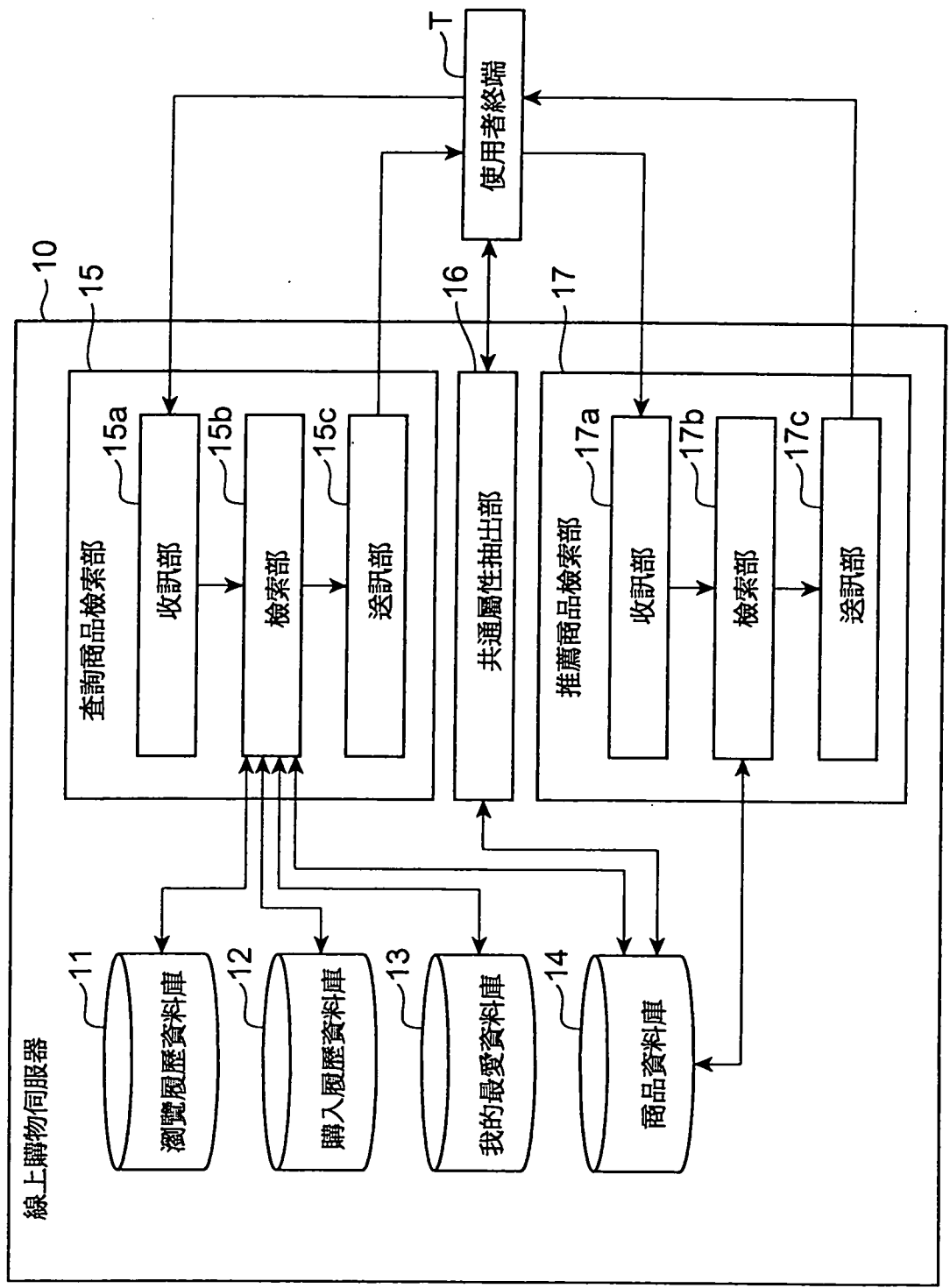


圖6

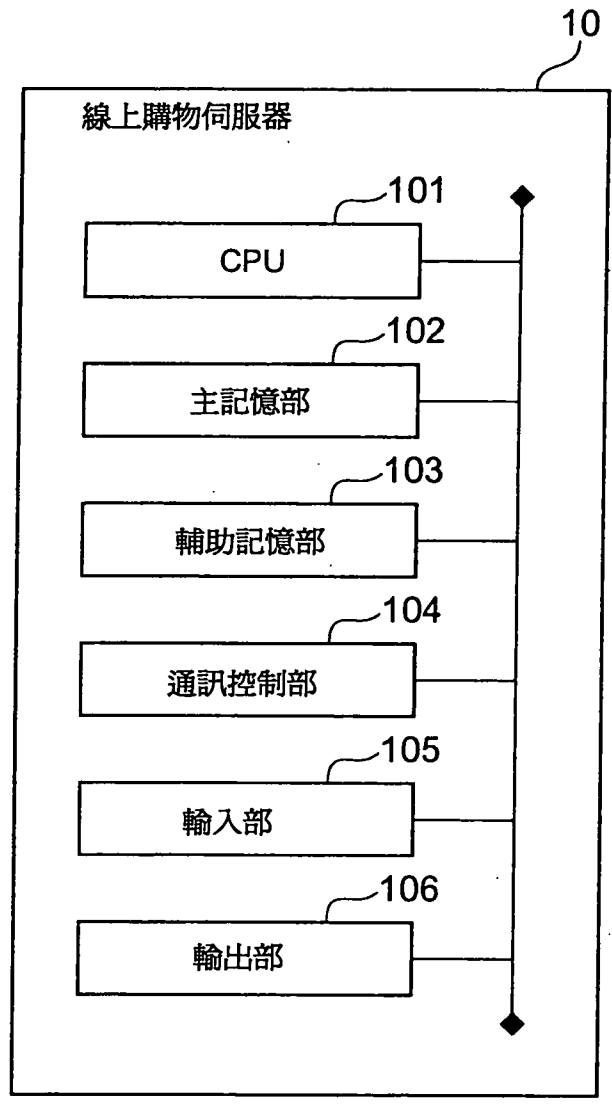


圖7

商品ID	商品名	作者	年代	掲載雑誌	出版社	商品影像	...
B001	AAA Vol.1	作者 A	2009 年	KKK	XXX	...	...
B002	AAA Vol.2	作者 A	2009 年	KKK	XXX	...	...
B003	BBB	作者 B	2008 年	KKK	XXX	...	...
...	...	...	...	...	...	...	...

14

圖8

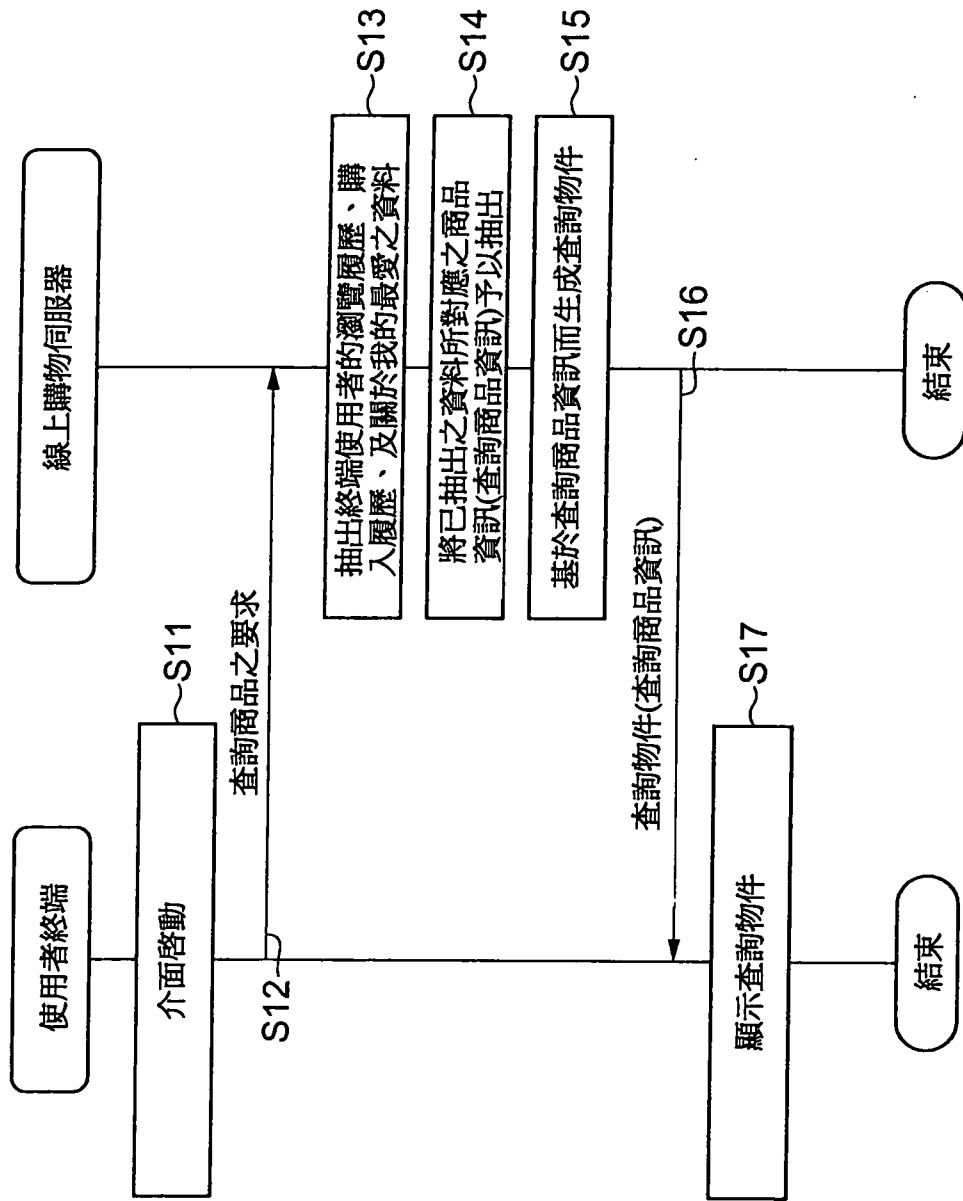


圖9

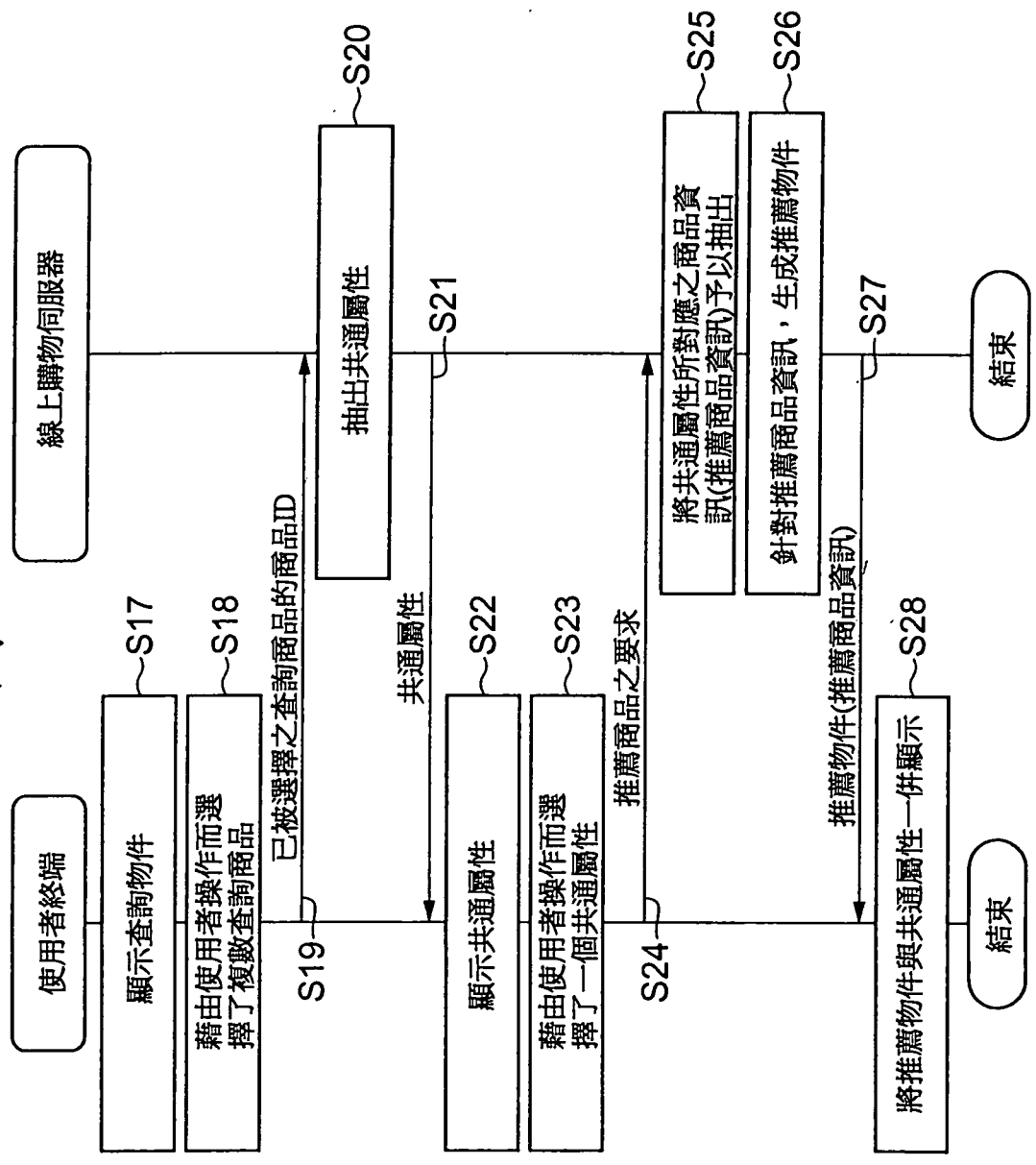


圖10

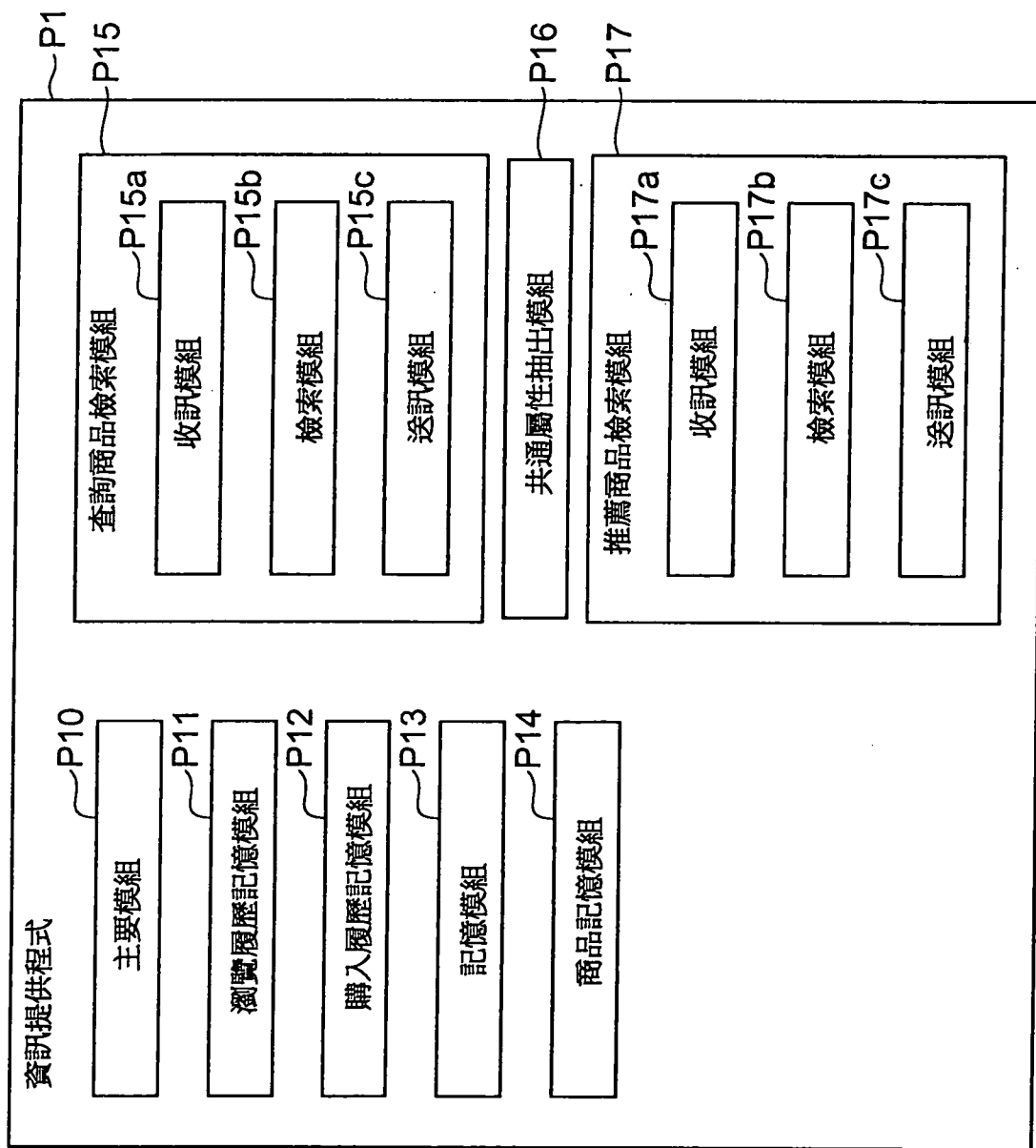


圖 11

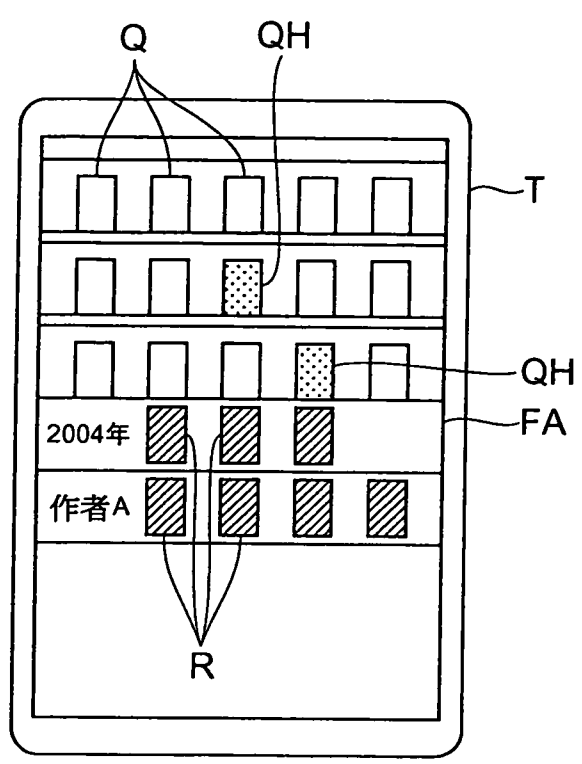




圖 12

