



(12) 实用新型专利

(10) 授权公告号 CN 220477344 U

(45) 授权公告日 2024. 02. 13

(21) 申请号 202321784357.4

(22) 申请日 2023.07.07

(73) 专利权人 湖南科技职业学院

地址 410000 湖南省长沙市井湾路784号

(72) 发明人 李凌云

(74) 专利代理机构 合肥诺梵知识产权代理事务

所(普通合伙) 34293

专利代理师 梁倩儿

(51) Int. Cl.

A47F 5/025 (2006.01)

A47F 11/00 (2006.01)

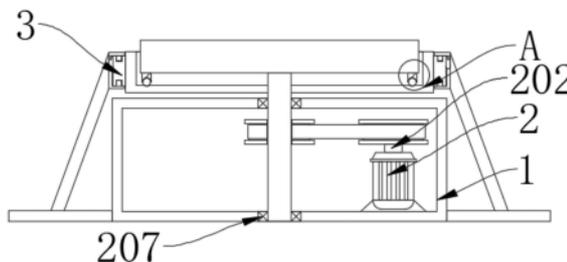
权利要求书1页 说明书4页 附图3页

(54) 实用新型名称

一种电商直播营销用产品转台

(57) 摘要

本实用新型公开了一种电商直播营销用产品转台,具体涉及电商技术领域,包括外壳,所述外壳的内部设置有用于电商直播营销产品的展示机构,所述展示机构包括固定连接在外壳内部的电机,所述电机的输出轴通过联轴器固定连接在连接杆,所述连接杆的外壁固定连接在主动轮,所述主动轮的外壁传动连接有皮带,所述皮带的内部传动连接有从动轮,所述从动轮的内部固定连接在转动杆,所述转动杆的外壁设置有轴承座,所述转动杆的外壁轴承座连接有圆形支撑板,所述转动杆的顶端固定连接在圆形转盘。本实用新型通过展示机构对需要电商直播营销的产品进行旋转展示,使得在对产品进行转动展示时更加稳定,避免在展示时出现倾斜的情况,使得展示的效果更好。



1. 一种电商直播营销用产品转台,包括外壳(1),其特征在于:所述外壳(1)的内部设置有用于电商直播营销产品的展示机构(2),所述展示机构(2)包括固定连接在外壳(1)内部的电机(201),所述电机(201)的输出轴通过联轴器固定连接有连接杆(202),所述连接杆(202)的外壁固定连接有主动轮(203),所述主动轮(203)的外壁传动连接有皮带(205);

所述皮带(205)的内部传动连接有从动轮(204),所述从动轮(204)的内部固定连接转动杆(206),所述转动杆(206)的外壁设置有轴承座(207),所述转动杆(206)的外壁轴承连接有圆形支撑板(208),所述转动杆(206)的顶端固定连接圆形转盘(209)。

2. 根据权利要求1所述的一种电商直播营销用产品转台,其特征在于:所述圆形支撑板(208)的外壁开设有球槽(2081),所述球槽(2081)设置呈圆形槽,所述圆形支撑板(208)的内部开设的尺寸与圆形转盘(209)的尺寸相互契合。

3. 根据权利要求1所述的一种电商直播营销用产品转台,其特征在于:所述圆形转盘(209)的底部固定连接连接块(2091),所述连接块(2091)的外壁开设有滚珠槽(2092),所述滚珠槽(2092)的内部设置有滚珠(2093),所述滚珠(2093)的外壁转动连接有球槽(2081)。

4. 根据权利要求1所述的一种电商直播营销用产品转台,其特征在于:所述圆形转盘(209)的外壁固定连接电动推杆(2094),所述电动推杆(2094)的一端固定连接夹持块(2095),所述电动推杆(2094)和夹持块(2095)设置呈十字形。

5. 根据权利要求1所述的一种电商直播营销用产品转台,其特征在于:所述圆形支撑板(208)的外壁固定连接用于电商直播营销产品的固定机构(3),所述固定机构(3)包括固定连接在圆形支撑板(208)外壁的H型固定块(301)。

6. 根据权利要求5所述的一种电商直播营销用产品转台,其特征在于:所述H型固定块(301)的外壁滑动连接有卡块(302),所述卡块(302)的外壁一侧固定连接支撑架(303),所述支撑架(303)的底部固定连接固定底座(304),所述卡块(302)的外壁前端固定连接调节螺杆(305),所述调节螺杆(305)的外壁螺纹连接有拨块(306),所述固定底座(304)的外壁螺纹连接有固定组件(307)。

7. 根据权利要求1所述的一种电商直播营销用产品转台,其特征在于:所述外壳(1)的外壁设置有开关门(4),所述开关门(4)的外壁固定连接控制面板(5),所述开关门(4)的外壁设置有握把。

一种电商直播营销用产品转台

技术领域

[0001] 本实用新型涉及电商技术领域,更具体地说,本实用新型涉及一种电商直播营销用产品转台。

背景技术

[0002] 电商直播,是一种购物方式,在法律上属于商业广告活动,在电商直播的过程中,为了对产品进行全方位的展示,经常需要使用到产品转台对产品进行旋转,在对产品展示时更方便。

[0003] 经检索,现有专利(公开号:CN215914000U)公开了电商直播营销用产品转台,属于电商技术领域,其包括底壳,所述底壳内壁的下表面与电机的下表面固定连接,所述电机的输出轴与环形壳的下表面固定连接,所述环形壳的正面卡接有转动组件,所述转动组件的外表面与第一齿轮的内表面固定连接,所述第一齿轮与第二齿轮啮合,所述第二齿轮的内表面与螺杆的外表面固定连接。该电商直播营销用产品转台,通过设置转动组件、第一齿轮、第二齿轮、螺杆、螺母、移动板、铰接杆和活动框,则本装置可以根据实际需求对活动框进行调节的工作,可以满足不同大小产品的展示需求,同时保障了不同产品的放置稳定性,而且可以保障展示空间的合理运用,提高产品的展示效果。发明人在实现本实用新型的过程中发现现有技术存在如下问题:

[0004] 现有的电商直播营销用产品转台在使用的过程中,将电商直播营销产品进行转动展示,容易在旋转展示时产品出现晃动的情况,影响展示的效果,因此在对电商直播营销产品进行转动时加装一个展示机构;

[0005] 因此,针对上述问题提出一种电商直播营销用产品转台。

实用新型内容

[0006] 为了克服现有技术的上述缺陷,本实用新型的实施例提供一种电商直播营销用产品转台,以解决上述背景技术中提出的技术问题。

[0007] 为实现上述目的,本实用新型提供如下技术方案:一种电商直播营销用产品转台,包括外壳,所述外壳的内部设置有用于电商直播营销产品的展示机构,所述展示机构包括固定连接在外壳内部的电机,所述电机的输出轴通过联轴器固定连接有连接杆,所述连接杆的外壁固定连接主动轮,所述主动轮的外壁传动连接有皮带。

[0008] 所述皮带的内部传动连接有从动轮,所述从动轮的内部固定连接转动杆,所述转动杆的外壁设置有轴承座,所述转动杆的外壁轴承连接有圆形支撑板,所述转动杆的顶端固定连接圆形转盘。

[0009] 优选的,所述圆形支撑板的外壁开设有球槽,所述球槽设置呈圆形槽,所述圆形支撑板的内部开设的尺寸与圆形转盘的尺寸相互契合。

[0010] 优选的,所述圆形转盘的底部固定连接连接块,所述连接块的外壁开设有滚珠槽,所述滚珠槽的内部设置有滚珠,所述滚珠的外壁转动连接有球槽。

[0011] 优选的,所述圆形转盘的外壁固定连接电动推杆,所述电动推杆的一端固定连接夹持块,所述电动推杆和夹持块设置呈十字形。

[0012] 优选的,所述圆形支撑板的外壁固定连接用于电商直播营销产品的固定机构,所述固定机构包括固定连接在圆形支撑板外壁的H型固定块。

[0013] 优选的,所述H型固定块的外壁滑动连接有卡块,所述卡块的外壁一侧固定连接支撑架,所述支撑架的底部固定连接固定底座,所述卡块的外壁前端固定连接调节螺杆,所述调节螺杆的外壁螺纹连接有拨块,所述固定底座的外壁螺纹连接有固定组件。

[0014] 优选的,所述外壳的外壁设置有开关门,所述开关门的外壁固定连接控制面板,所述开关门的外壁设置有握把。

[0015] 本实用新型的技术效果和优点:

[0016] 1、与现有技术相比,该电商直播营销用产品转台通过电机、连接杆、主动轮、从动轮、皮带、转动杆、轴承座、圆形支撑板和圆形转盘的相互配合使用,通过展示机构对需要电商直播营销的产品进行旋转展示,使得在对产品进行转动展示时更加稳定,避免在展示时出现倾斜的情况,使得展示的效果更好。

[0017] 2、与现有技术相比,该电商直播营销用产品转台通过H型固定块、卡块、支撑架、固定底座、调节螺杆、拨块和固定组件的相互配合使用,通过固定机构对正在展示的装置进行支撑,对直播营销的不同产品进行展示时更加稳定。

附图说明

[0018] 图1为本实用新型主视图。

[0019] 图2为本实用新型展示机构结构示意图。

[0020] 图3为本实用新型图1中A处放大图。

[0021] 图4为本实用新型固定机构结构示意图。

[0022] 图5为本实用新型整体立体图

[0023] 附图标记为:1、外壳;2、展示机构;201、电机;202、连接杆;203、主动轮;204、从动轮;205、皮带;206、转动杆;207、轴承座;208、圆形支撑板;2081、球槽;209、圆形转盘;2091、连接块;2092、滚珠槽;2093、滚珠;2094、电动推杆;2095、夹持块;3、固定机构;301、H型固定块;302、卡块;303、支撑架;304、固定底座;305、调节螺杆;306、拨块;307、固定组件;4、开关门;5、控制面板。

具体实施方式

[0024] 下面将结合本实用新型实施例中的附图,对本实用新型实施例中的技术方案进行清楚、完整地描述,显然,所描述的实施例仅仅是本实用新型一部分实施例,而不是全部的实施例。基于本实用新型中的实施例,本领域普通技术人员在没有做出创造性劳动前提下所获得的所有其他实施例,都属于本实用新型保护的范围。

[0025] 实施例一

[0026] 如附图1、图2和图3所示的一种电商直播营销用产品转台,包括外壳1,外壳1的内部设置有用于电商直播营销产品的展示机构2,展示机构2包括固定连接在外壳1内部的电机201,电机201的输出轴通过联轴器固定连接连接杆202,连接杆202的外壁固定连接有

主动轮203,主动轮203的外壁传动连接有皮带205。

[0027] 皮带205的内部传动连接有从动轮204,从动轮204的内部固定连接转动杆206,转动杆206的外壁设置有轴承座207,转动杆206的外壁轴承连接有圆形支撑板208,转动杆206的顶端固定连接圆形转盘209,圆形支撑板208的外壁开设有球槽2081,球槽2081设置呈圆形槽,圆形支撑板208的内部开设的尺寸与圆形转盘209的尺寸相互契合,圆形转盘209的底部固定连接连接块2091,连接块2091的外壁开设有滚珠槽2092,滚珠槽2092的内部设置有滚珠2093,滚珠2093的外壁转动连接有球槽2081,圆形转盘209的外壁固定连接电动推杆2094,电动推杆2094的一端固定连接夹持块2095,电动推杆2094和夹持块2095设置呈十字形。

[0028] 其中:圆形转盘209在圆形支撑板208的外部转动,在转动时,圆形支撑板208起到支撑的作用,圆形转盘209通过滚珠2093在球槽2081的内部转动,使得圆形转盘209在转动时有效避免出现倾斜的情况,使得在展示产品时更加方便,将直播营销时的产品放置在圆形转盘209的外壁,在通过电动推杆2094带动夹持块2095对产品进行夹持固定,避免在转动展示时出现晃动的情况。

[0029] 实施例二

[0030] 在基于实施例一的基础上,结合下面具体的工作方式对实施例一中的方案进行进一步细化介绍,如图1至图5所示,详细见下文描述:

[0031] 作为优选的实施方式,圆形支撑板208的外壁固定连接有用用于电商直播营销产品的固定机构3,固定机构3包括固定连接在圆形支撑板208外壁的H型固定块301;进一步的,固定机构3便于在对产品进行旋转展示时起到支撑作用,根据展示产品的大小重量不同进行固定,使得在使用时更加稳定。

[0032] 作为优选的实施方式,H型固定块301的外壁滑动连接有卡块302,卡块302的外壁一侧固定连接支撑架303,支撑架303的底部固定连接固定底座304,卡块302的外壁前端固定连接调节螺杆305,调节螺杆305的外壁螺纹连接有拨块306,固定底座304的外壁螺纹连接有固定组件307;进一步的,圆形支撑板208通过H型固定块301在卡块302上进行连接,使得支撑架303在对圆形支撑板208进行固定时更加方便,使得在直播营销展示时效果更好。

[0033] 作为优选的实施方式,外壳1的外壁设置有开关门4,开关门4的外壁固定连接控制面板5,开关门4的外壁设置有握把;进一步的,在对产品进行展示时,控制面板5控制转动的时速,根据需要进行调整。

[0034] 该文中出现的电器元件均与外界的主控器及220V市电连接,并且主控器可为计算机等起到控制的常规已知设备。

[0035] 本实用新型的工作过程如下:

[0036] 将电商直播营销的产品在需要进行展示时,将产品放置在圆形转盘209中,电动推杆2094带动夹持块2095同时向内对产品的外壁进行夹持固定,启动电机201,带动连接杆202和主动轮203转动,使得从动轮204通过皮带205带动转动杆206进行转动,在转动的同时圆形转盘209通过转动杆206转动,转动杆206转动时圆形支撑板208通过轴承座207的连接进行固定,使得连接块2091上的滚珠2093在球槽2081中转动,使得在对产品进行转动展示时更加稳定,避免圆形转盘209在转动的过程中出现倾斜的情况,使得产品不会出现晃动的

情况,将外壳1整体放置在桌面或平台上,通过固定组件307进行固定,圆形支撑板208通过H型固定块301在卡块302上进行连接,使得支撑架303在对圆形支撑板208进行固定时更加方便,使得在直播营销展示时效果更好,,在对产品进行展示时,控制面板5控制转动的时速,根据需要进行调整。

[0037] 最后:以上所述仅为本实用新型的优选实施例而已,并不用于限制本实用新型,凡在本实用新型的精神和原则之内,所作的任何修改、等同替换、改进等,均应包含在本实用新型的保护范围之内。

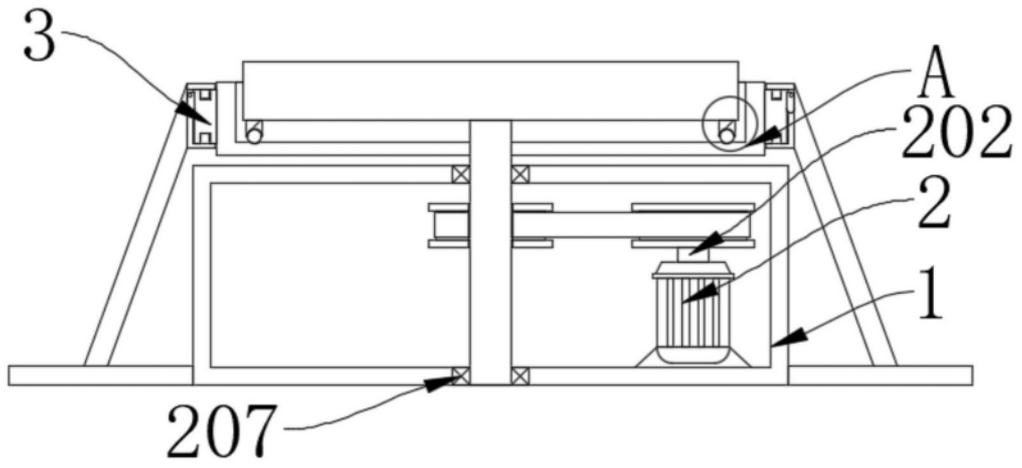


图1

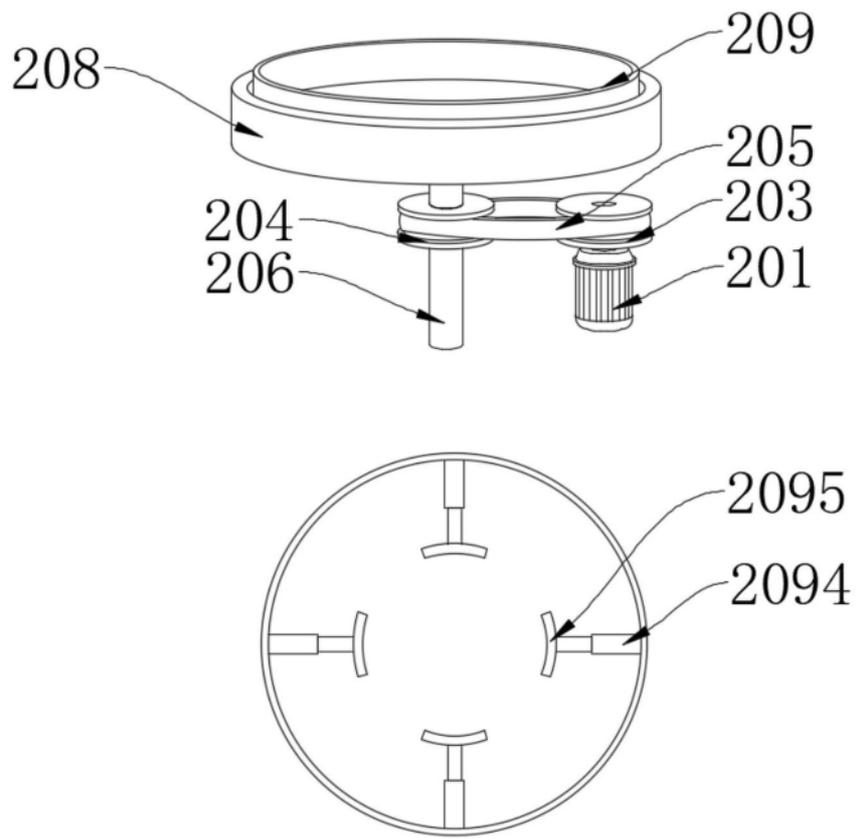


图2

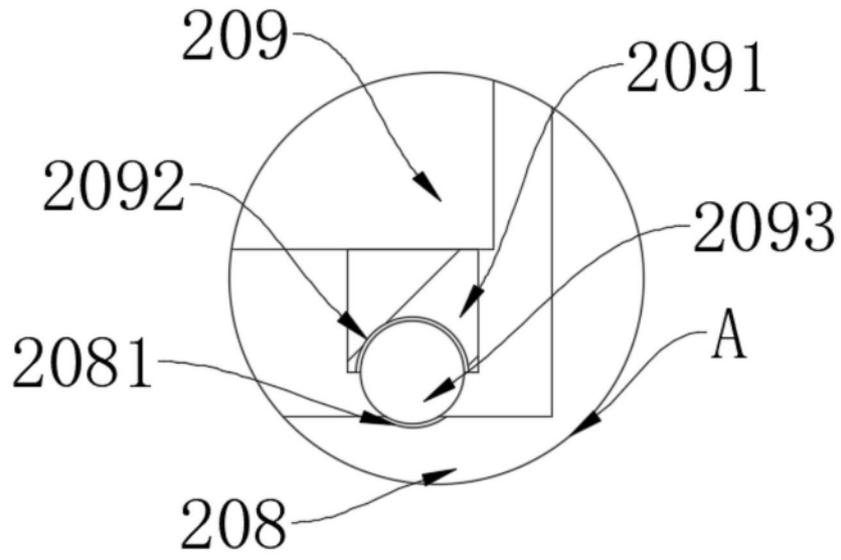


图3

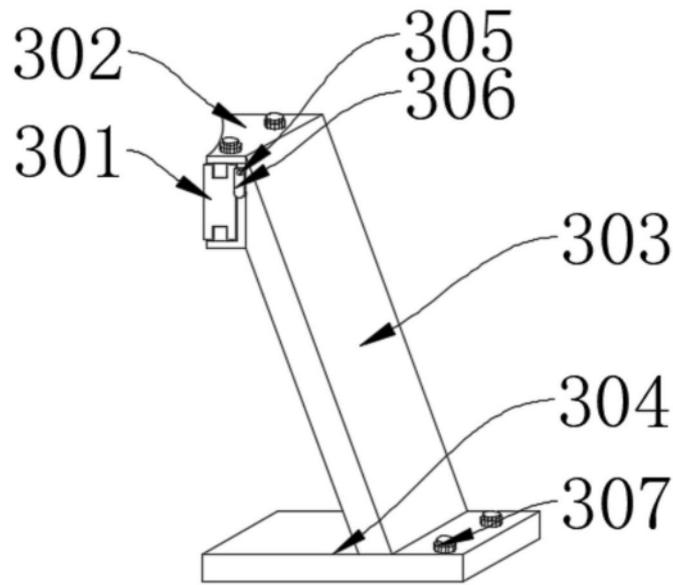


图4

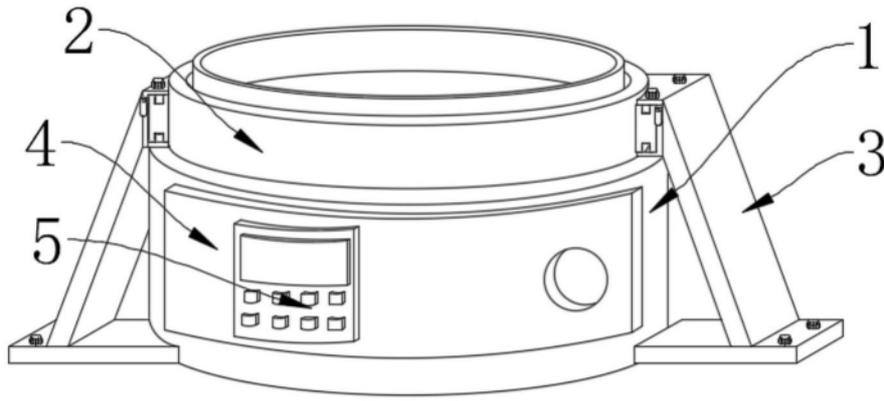


图5