

(12) 按照专利合作条约所公布的国际申请

(19) 世界知识产权组织
国际局

(43) 国际公布日
2016 年 12 月 8 日 (08.12.2016)



(10) 国际公布号
WO 2016/192551 A1

- (51) 国际专利分类号:
G06Q 30/02 (2012.01) H04L 12/58 (2006.01)
- (21) 国际申请号: PCT/CN2016/083237
- (22) 国际申请日: 2016 年 5 月 25 日 (25.05.2016)
- (25) 申请语言: 中文
- (26) 公布语言: 中文
- (30) 优先权:
201510295710.6 2015 年 6 月 2 日 (02.06.2015) CN
- (71) 申请人: 阿里巴巴集团控股有限公司 (ALIBABA GROUP HOLDING LIMITED) [—/CN]; 开曼群岛英属开曼群岛大开曼资本大厦一座四层 847 号邮箱, Grand Cayman (KY)。
- (72) 发明人: 邓超 (DENG, Chao); 中国浙江省杭州市余杭区文一西路 969 号 3 号楼 5 楼阿里巴巴集团法务部, Zhejiang 311121 (CN)。
- (74) 代理人: 北京三友知识产权代理有限公司 (BEIJING SANYOU INTELLECTUAL PROPERTY AGENCY LTD.); 中国北京市金融街 35 号国际企业大厦 A 座 16 层, Beijing 100033 (CN)。

- (81) 指定国 (除另有指明, 要求每一种可提供的国家保护): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IR, IS, JP, KE, KG, KN, KP, KR, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW。
- (84) 指定国 (除另有指明, 要求每一种可提供的地区保护): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 欧亚 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 欧洲 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG)。

本国际公布:

— 包括国际检索报告(条约第 21 条(3))。

(54) Title: INFORMATION SENDING METHOD AND DEVICE

(54) 发明名称: 一种信息的发送方法和设备

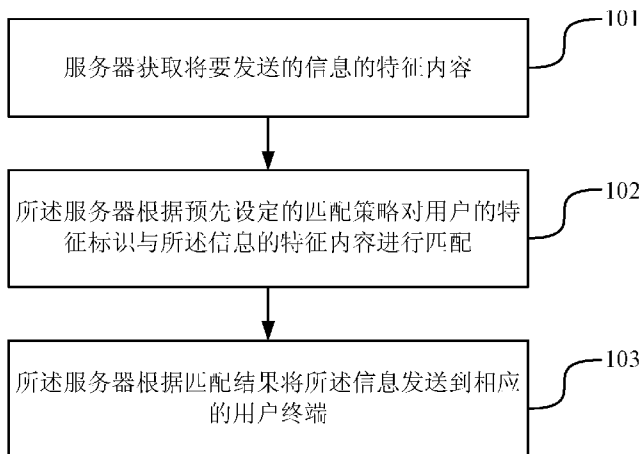


图 1

- 101 A server acquiring a feature content of information to be sent
- 102 The server matching a feature identifier of a user with the feature content of the information according to a preset matching policy
- 103 The server sending the information to a corresponding user terminal according to the matching result

(57) Abstract: Disclosed is an information sending method, which is characterized in that the method comprises the steps of: a server acquiring a feature content of information to be sent; the server matching a feature identifier of a user with the feature content of the information according to a preset matching policy; and the server sending the information to a corresponding user terminal according to the matching result. By means of the present application, an acquired feature content of information to be sent is matched with a feature identifier of a user, and the information is sent to a corresponding user terminal if the matching is successful, thereby achieving the purpose of sending information needed by a user to the user using big data of the user.

(57) 摘要: 本申请公开了一种信息的发送方法, 其特征在于, 所述方法包括以下步骤: 服务器获取将要发送的信息的特征内容; 所述服务器根据预先设定的匹配策略对用户的特征标识与所述信息的特征内容进行匹配; 所述服务器根据匹配结果将所述信息发送到相应的用户终端。本申请通过将获取的将要发送信息的特征内容和用户特征标识进行匹配, 如果匹配成功就将所述信息发送到相应的用户终端上, 从而实现了利用用户的大数据达到给用户发送其需要的信息的目的。

一种信息的发送方法和设备

本申请要求 2015 年 6 月 2 日递交的申请号为 201510295710.6、发明名称为“一种信息的发送方法和设备”的中国专利申请的优先权，其全部内容通过引用结合在本申请中。

5 技术领域

本申请涉及网络技术领域，特别是涉及一种信息的发送方法和设备。

背景技术

10 短信触达用户是电商商户的 CRM（Customer Relationship Management，客户关系管理）主要手段之一，现阶段的短信触达用户存在着滥发现象，导致很多短信 CRM 的效果很差，主要原因是给所有用户都发送了相同的短信内容，从而导致大量用户接受到的短信内容不是自己关心的信息，造成信息骚扰，从而影响短信 CRM 效果。

在现有技术中，通过客户关系 CRM 系统将会员人群进行细分，然后根据细分人群发送不同的短信，具体的，具有短信编辑的模块编辑各种不同的信息，会员细分模块负责将会员细分成不同的组，然后将短信导入相应的组来实现发送短信的目的。

在实现本申请的过程中，发明人发现现有技术至少存在如下问题：

现有的技术，只能完成信息的管理，即短信内容的管理，会员人群的分析与管理，在发送短信这个部分只能通过人工去判断和识别给什么人群发送什么样的短信，而不能做到真正的数据驱动的智能化管理。

20

发明内容

本申请提供一种认证方法和设备，通过将获取的将要发送信息的特征内容和用户特征标识进行匹配，如果匹配成功就将所述信息发送到相应的用户终端上，从而实现了利用用户的大数据达到给用户发送其需要的信息的目的。

25 本申请提供一种信息的发送方法所述方法包括以下步骤：

一种信息的发送方法，所述方法包括以下步骤：

服务器获取将要发送的信息的特征内容；

所述服务器根据预先设定的匹配策略对用户的特征标识与所述信息的特征内容进行匹配；

30 所述服务器根据匹配结果将所述信息发送到相应的用户终端。

所述信息是所述服务器根据自身的业务场景生成的；

所述特征内容包括：所述服务器自身业务场景下的特征信息。

所述用户的特征标识是根据用户的个人信息、用户的行为信息和用户的偏好信息生成的。

5 所述服务器将所述用户在所述服务器进行注册时的信息确定为所述用户的个人信息；

所述服务器将预定时间内所述用户访问所述服务器时所浏览过的信息确定为所述用户的行为信息；

10 所述服务器将预定时间内所述用户访问所述服务器时关注次数超过阈值的某种或某类内容的信息，或购买次数超过阈值的某种或某类商品的信息确定为所述用户的偏好信息。

在所述服务器根据匹配结果将所述信息发送到相应的用户终端后，所述方法还包括：

所述服务器根据所述用户终端对所述匹配结果的反馈信息来对匹配策略进行调整，以使所述服务器根据调整后的所述匹配策略为所述用户设备匹配相适应的信息。

15 一种服务器设备，所述设备包括：

获取模块，用于获取将要发送的信息的特征内容；

匹配模块，用于根据预先设定的匹配策略对用户的特征标识与所述信息的特征内容进行匹配；

发送模块，用于根据匹配结果将所述信息发送到相应的用户终端。

20 所述信息是所述服务器根据自身的业务场景生成的；

所述特征内容包括：所述服务器自身业务场景下的特征信息。

所述用户的特征标识是根据用户的个人信息、用户的行为信息和用户的偏好信息生成的。

所述设备还包括：

25 确定模块，用于将所述用户在所述服务器进行注册时的信息确定为所述用户的个人信息；

所述确定模块，用于将预定时间内所述用户访问所述服务器时所浏览过的信息确定为所述用户的行为信息；

30 所述确定模块，还用于将预定时间内所述用户访问所述服务器时关注次数超过阈值的某种或某类内容的信息，或购买次数超过阈值的某种或某类商品的信息确定为所述用

户的偏好信息。

所述设备还包括：

调整模块，在所述发送模块根据匹配结果将所述信息发送到相应的用户终端后，用于根据所述用户终端对所述匹配结果的反馈信息来对匹配策略进行调整，以使所述服务
5 器根据调整后的所述匹配策略为所述用户设备匹配相适应的信息。

本申请中通过将获取的将要发送信息的特征内容和用户特征标识进行匹配，如果匹配成功就将所述信息发送到相应的用户终端上，从而实现了根据用户的偏好需求，智能的向不同的用户推送不同的信息，使得用户得到自己感兴趣的内容，从而提高用户的体验和感受，同时，提高了信息的命中率。

10

附图说明

为了更清楚地说明本申请或现有技术中的技术方案，下面将对本申请或现有技术描述中所需要使用的附图作简单的介绍，显而易见地，下面描述中的附图仅仅是本申请的一些实施例，对于本领域普通技术人员来讲，在不付出创造性劳动的前提下，还可以根据
15 这些附图获得其他的附图。

图 1 为本申请实施例中的一种信息的发送方法流程图；

图 2 为本申请实施例中的一种服务器的结构示意图。

具体实施方式

20

下面将结合本申请中的附图，对本申请中的技术方案进行清楚、完整的描述，显然，所描述的实施例是本申请的一部分实施例，而不是全部的实施例。基于本申请中的实施例，本领域普通技术人员获得的其他实施例，都属于本申请保护的范围。

如图 1 所示，为本申请实施例中的一种信息的发送的方法，其特征在于，所述方法包括以下步骤：

25

步骤 101，服务器获取将要发送的信息的特征内容。

其中，所述信息是所述服务器根据自身的业务场景生成的；所述特征内容包括：所述服务器自身业务场景下的特征信息。

具体的，当服务器自身的业务场景为某一品牌的电子产品的某类商品要打折销售时，所述信息可以为：为了回馈客户对本店长期以来的支持现 XXX 品牌的 XXX 类商品 X 折
30 出售，获取的所述信息的特征内容为：XXX 品牌、XXX 类商品和 X 折，当服务器自身

的业务场景为某一品牌的衣服夏季特卖时，所述信息可以为：为了使夏天不再炎热，本店的 XXX 品牌的夏季衣服全部特卖，获取的所述信息的特征内容为：XXX 品牌、夏季衣服。获取的所述信息的特征内容是能够表明商家或营销用户的主要销售内容的信息，可以包括：将要销售的品牌、折扣、商品种类或系列等。

5 步骤 102，所述服务器根据预先设定的匹配策略对用户的特征标识与所述信息的特征内容进行匹配。

其中，所述用户的特征标识是根据用户的个人信息、用户的行为信息和用户的偏好信息生成的。

所述服务器将所述用户在所述服务器进行注册时的信息确定为所述用户的个人信息；

所述服务器将预定时间内所述用户访问所述服务器时所浏览过的信息确定为所述用户的行为信息；

所述服务器将预定时间内所述用户访问所述服务器时关注次数超过阈值的某种或某类内容的信息，或购买次数超过阈值的某种或某类商品的信息确定为所述用户的偏好信息。

具体的，用户在网上购物的过程中，会在相应的服务器上留下自己的浏览痕迹，例如：看过那些商品、关注哪些品牌、买过哪些东西等等，由于某些商品是具有季节性的，如：衣服，所述服务器将一定时间内所述用户访问所述服务器时留下的浏览痕迹，即浏览过的信息确定为用户的行为信息，用户的行为信息能够反映出用户在某一时间段内自己比较关心哪些商品或信息。

用户在网上浏览信息时会在自己比较关注的内容上进行反复浏览，或每过一段时间就会再次查看，当对某种或某类内容查看的次数超过一定次数时就可以认为所述用户对所述内容有所偏好，即所述内容是所述用户关心的或需要的或所述内容为所述用户的偏好信息，所述内容可以为：商品、新闻信息、事件信息等内容，例如：用户在 XX 门户网站上浏览购某购房政策超过 5 遍，则可以认为所述用户对购房问题很关心或所述用户需要购买房子，当所述 XX 门户网站在推出某些和房子有关的新闻时可以将所述新闻推送给所述用户；用户在 XX 购物网站上浏览 XX 品牌的某类电子产品的次数超过 10 次，则表明所述用户喜欢或想要购买所述电子产品，但是可能由于价格或其他原因没有购买，当所述电子产品有降价或促销等信息时，所述 XX 购物网站可以将所述电子产品的相关信息发送给所述用户。

有时用户生活习惯上会只使用某一品牌的商品，例如：化妆品、电子产品、鞋子等，因此，所述用户会购买所述品牌的很多商品，当用户购买所述品牌的商品达到一定次数时，如：10次，则可以判断出所述用户在生活的习惯使用所述品牌的商品或所述品牌为所述用户的偏好信息，因此，在所述品牌有降价、促销或其他活动时可以将相关信息推

5 送给所述用户。

有时用户会喜欢某一种商品，如：女生喜欢毛绒玩具，男生喜欢折叠刀等，当用户购买所述种类商品达到一定次数时，如10次，可以说明所述用户需要或喜欢所述种类的商品或所述种类的商品为所述用户的偏好信息，在所述种类的商品有降价、促销或其他活动时可以将相关文件推送给所述用户。

10 所述用户的偏好信息能够表示所述用户想要或喜欢的商品类型、品牌、风格等。

所述用户的特征标识可以根据用户的个人信息、用户的行为信息和用户的偏好信息生成，其中，所述用户的特征标识可以为用户账号与用户的行为信息和/或用户的偏好信息的对应关系的标识，所述服务器可以根据所述特征标识找到相应的对应关系，例如：XX（用户ID）喜欢或关注某类商品信息或经常浏览何种商品信息；所述服务器还可以

15 将用户的个人信息、用户的行为信息和用户的偏好信息看成一个整体，即一个用户的个人信息、行为信息和偏好信息是一个整体，所述服务器可以为所述整体分配特征标识，来表示所述特征标识对应的整体，即所述服务器可以根据所述特征标识确认其对应的整体中的信息。

所述服务器根据预先设定的匹配策略对用户的特征标识与所述信息的特征内容进行

20 匹配，具体为：所述服务器用用户的特征标识所对应的用户的行为信息和/或用户的偏好信息与所述信息的特征内容进行比较，如果存在相同或相似的内容，则认为匹配成功。

步骤103，所述服务器根据匹配结果将所述信息发送到相应的用户终端。

在所述服务器根据匹配结果将所述信息发送到相应的用户终端后，所述方法还包括：所述服务器根据所述用户终端对所述匹配结果的反馈信息来对匹配策略进行调整，

25 以使所述服务器根据调整后的所述匹配策略为所述用户设备匹配相适应的信息。

本申请中通过将获取的将要发送信息的特征内容和用户特征标识进行匹配，如果匹配成功就将所述信息发送到相应的用户终端上，从而实现了根据用户的偏好需求，智能的向不同的用户推送不同的信息，使得用户得到自己感兴趣的内容，从而提高用户的体验和感受，同时，提高了信息的命中率。

30 为了进一步阐述本申请的技术思想，现结合具体的应用场景，对本申请的技术方案

进行说明。

具体的，某女生平时爱穿某品牌田园风格的衣服，该女生在浏览某购物网站时经常浏览该品牌田园风格的衣服，并购买了很多该品牌田园风格的衣服，则表明该女生对上述品牌田园风格的衣服有所偏好，所述购物网站根据该女生的浏览记录和购买记录和该女生在所述购物网站注册时的个人信息生成特征信息，所述特征信息对应的内容可以为：该女生喜欢所述品牌田园风格的衣服，当所述品牌的衣服推出新款或活动时生成的信息的主要内容：XXX 品牌田园风格的衣服推出新款，或 XXX 品牌田园风格的衣服推出折扣活动，销售所述品牌的商家经过广告策划将所述主要内容添加到推送信息内，所述服务器获取所述商家将要推送的信息，将所述信息中的特征内容：XXX 品牌、田园风格、新款、折扣等内容，所述服务器根据预设的匹配策略将推送的所述信息中的特征内容与用户的特征标识所对应的用户的特征信息进行匹配，如果推送的所述信息中的特征内容与用户的特征标识所对应的用户的特征信息中存在相同或相似的内容则表示匹配成功，所述服务器将商家推送的所述信息发送到所述用户的终端设备上。

所述服务器还可以获得所述用户的反馈信息，例如：所述用户在接受到所述推送的信息后浏览访问了所述商家 XXX 品牌田园风格的衣服或购买了所述商家 XXX 品牌田园风格的衣服则表明此次推送是成功的；如果所述用户在接受到所述推送的信息后没有浏览访问所述商家 XXX 品牌田园风格的衣服或没有购买所述商家 XXX 品牌田园风格的衣服，甚至将所述推送信息列为垃圾信息或删除了所述信息则表明此次推送是失败的，所述服务器根据用户的反馈结构对匹配策略进行适应性的调整，当然，对匹配策略进行调整时还可以根据大多数用户反馈的信息进行调整。

本申请中通过将获取的将要发送信息的特征内容和用户特征标识进行匹配，如果匹配成功就将所述信息发送到相应的用户终端上，从而实现了根据用户的偏好需求，智能的向不同的用户推送不同的信息，使得用户得到自己感兴趣的内容，从而不再抗拒接收营销信息，达到了用户和商家双赢的目的。

基于与上述方法同样的申请构思，本申请还提出了一种服务器设备，如图 2 所述，该设备包括：

获取模块 21，用于获取将要发送的信息的特征内容；

匹配模块 22，用于根据预先设定的匹配策略对用户的特征标识与所述信息的特征内容进行匹配；

发送模块 23，用于根据匹配结果将所述信息发送到相应的用户终端。

所述信息是所述服务器根据自身的业务场景生成的；

所述特征内容包括：所述服务器自身业务场景下的特征信息。

所述用户的特征标识是根据用户的个人信息、用户的行为信息和用户的偏好信息生成的。

5 所述设备还包括：

确定模块，用于将所述用户在所述服务器进行注册时的信息确定为所述用户的个人信息；

所述确定模块，用于将预定时间内所述用户访问所述服务器时所浏览过的信息确定为所述用户的行为信息；

10 所述确定模块，还用于将预定时间内所述用户访问所述服务器时关注次数超过阈值的某种或某类内容的信息，或购买次数超过阈值的某种或某类商品的信息确定为所述用户的偏好信息。

所述设备还包括：

15 调整模块，在所述发送模块根据匹配结果将所述信息发送到相应的用户终端后，用于根据所述用户终端对所述匹配结果的反馈信息来对匹配策略进行调整，以使所述服务器根据调整后的所述匹配策略为所述用户设备匹配相适应的信息。

本申请中通过将获取的将要发送信息的特征内容和用户特征标识进行匹配，如果匹配成功就将所述信息发送到相应的用户终端上，从而实现了根据用户的偏好需求，智能的向不同的用户推送不同的信息，使得用户得到自己感兴趣的内容，从而提高用户的体验和感受，同时，提高了信息的命中率。

20 通过以上的实施方式的描述，本领域的技术人员可以清楚地了解到本申请可借助软件加必需的通用硬件平台的方式来实现，当然也可以通过硬件，但很多情况下前者是更佳的实施方式。基于这样的理解，本申请的技术方案本质上或者说对现有技术做出贡献的部分可以以软件产品的形式体现出来，该计算机软件产品存储在一个存储介质中，包括若干指令用以使得一台终端设备（可以是手机，个人计算机，服务器，或者网络设备
25 等）执行本申请各个实施例所述的方法。

以上所述仅是本申请的优选实施方式，应当指出，对于本技术领域的普通技术人员来说，在不脱离本申请原理的前提下，还可以做出若干改进和润饰，这些改进和润饰也应视本申请的保护范围。

30 本领域技术人员可以理解实施例中的装置中的模块可以按照实施例描述进行分布于

实施例的装置中，也可以进行相应变化位于不同于本实施例的一个或多个装置中。上述实施例的模块可以集成于一体，也可以分离部署；可以合并为一个模块，也可以进一步拆分成多个子模块。上述本申请实施例序号仅仅为了描述，不代表实施例的优劣。

以上公开的仅为本申请的几个具体实施例，但是，本申请并非局限于此，任何本领域5 的技术人员能思之的变化都应落入本申请的保护范围。

权利要求书

1、一种信息的发送方法，其特征在于，所述方法包括以下步骤：

服务器获取将要发送的信息的特征内容；

所述服务器根据预先设定的匹配策略对用户的特征标识与所述信息的特征内容进行匹配；

所述服务器根据匹配结果将所述信息发送到相应的用户终端。

2、如权利要求 1 所述方法，其特征在于，所述信息是所述服务器根据自身的业务场景生成的；

所述特征内容包括：所述服务器自身业务场景下的特征信息。

3、如权利要求 1 所述方法，其特征在于，所述用户的特征标识是根据用户的个人信息、用户的行为信息和用户的偏好信息生成的。

4、如权利要求 3 所述方法，其特征在于，所述服务器将所述用户在所述服务器进行注册时的信息确定为所述用户的个人信息；

所述服务器将预定时间内所述用户访问所述服务器时所浏览过的信息确定为所述用户的行为信息；

所述服务器将预定时间内所述用户访问所述服务器时关注次数超过阈值的某种或某类内容的信息，或购买次数超过阈值的某种或某类商品的信息确定为所述用户的偏好信息。

5、如权利要求 1 所述方法，其特征在于，在所述服务器根据匹配结果将所述信息发送到相应的用户终端后，所述方法还包括：

所述服务器根据所述用户终端对所述匹配结果的反馈信息来对匹配策略进行调整，以使所述服务器根据调整后的所述匹配策略为所述用户设备匹配相适应的信息。

6、一种服务器设备，其特征在于，所述设备包括：

获取模块，用于获取将要发送的信息的特征内容；

匹配模块，用于根据预先设定的匹配策略对用户的特征标识与所述信息的特征内容进行匹配；

发送模块，用于根据匹配结果将所述信息发送到相应的用户终端。

7、如权利要求 6 所述设备，其特征在于，所述信息是所述服务器根据自身的业务场景生成的；

所述特征内容包括：所述服务器自身业务场景下的特征信息。

8、如权利要求 6 所述设备，其特征在于，所述用户的特征标识是根据用户的个人信息、用户的行为信息和用户的偏好信息生成的。

9、如权利要求 8 所述设备，其特征在于，所述设备还包括：

5 确定模块，用于将所述用户在所述服务器进行注册时的信息确定为所述用户的个人信息；

所述确定模块，用于将预定时间内所述用户访问所述服务器时所浏览过的信息确定为所述用户的行为信息；

10 所述确定模块，还用于将预定时间内所述用户访问所述服务器时关注次数超过阈值的某种或某类内容的信息，或购买次数超过阈值的某种或某类商品的信息确定为所述用户的偏好信息。

10、如权利要求 6 所述设备，其特征在于，所述设备还包括：

调整模块，在所述发送模块根据匹配结果将所述信息发送到相应的用户终端后，用于根据所述用户终端对所述匹配结果的反馈信息来对匹配策略进行调整，以使所述服务器根据调整后的所述匹配策略为所述用户设备匹配相适应的信息。

15

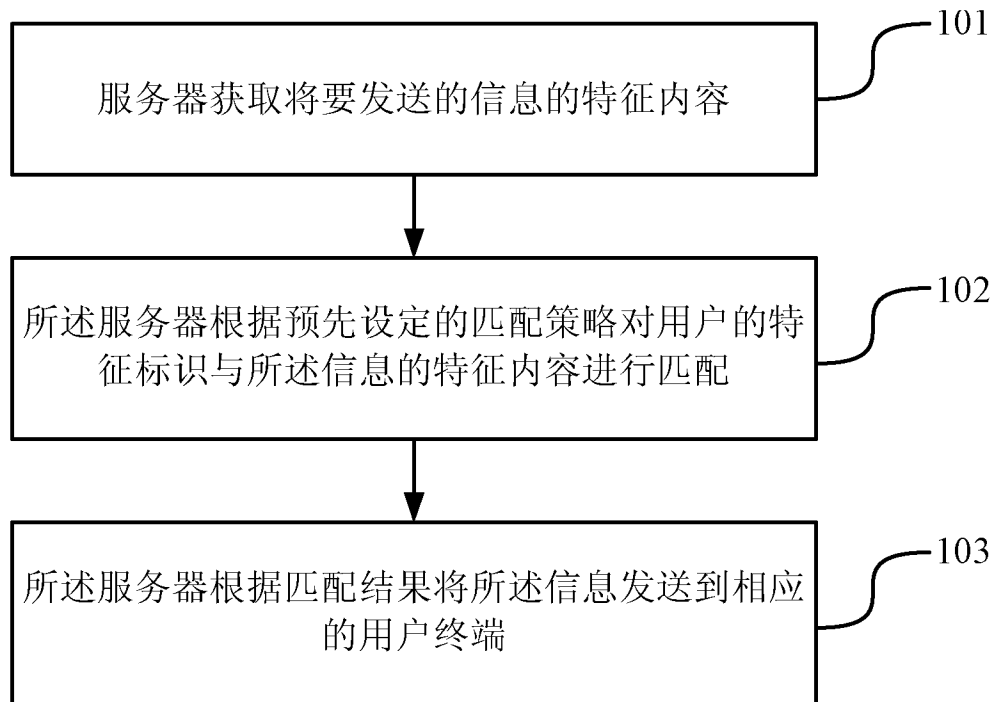


图 1

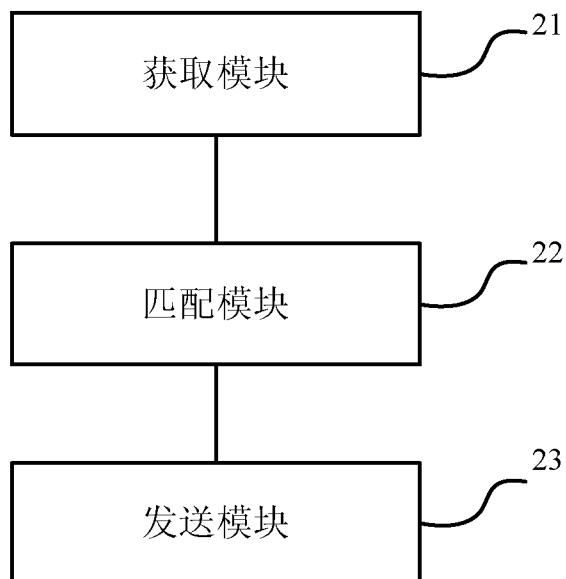


图 2

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.

PCT/CN2016/083237

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER

G06Q 30/02 (2012.01) i; H04L 12/58 (2006.01) n

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

H04L; G06Q; H04N

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

CNABS, CNKI, CNTXT: user, customer, preference, server, match, browse, search

VEN: user, customer, preference, server, match+, brows+, search+

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
X	CN 102663627 A (FOCUS TECHNOLOGY CO., LTD. et al.), 12 September 2012 (12.09.2012), description, paragraphs [0018]-[0033]	1-4, 6-10
Y	CN 102663627 A (FOCUS TECHNOLOGY CO., LTD. et al.), 12 September 2012 (12.09.2012), description, paragraphs [0018]-[0033]	5, 10
Y	CN 102143439 A (GUO, Chunlong), 03 August 2011 (03.08.2011), description, paragraph [0026]	5, 10
X	CN 101556609 A (HANGZHOU XINYANG COMMUNICATION TECHNOLOGY CO., LTD.), 14 October 2009 (14.10.2009), description, page 6, line 1 to page 10, line 26	1-10
X	CN 101636756 A (ERICSSON TELEFON AB LM), 27 January 2010 (27.01.2010), description, page 7, line 16 to page 12, line 2	1-10

☐ Further documents are listed in the continuation of Box C.

☒ See patent family annex.

* Special categories of cited documents:	"T" later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention
"A" document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance	"X" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone
"E" earlier application or patent but published on or after the international filing date	"Y" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art
"L" document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)	"&" document member of the same patent family
"O" document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means	
"P" document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed	

Date of the actual completion of the international search 21 July 2016 (21.07.2016)	Date of mailing of the international search report 11 August 2016 (11.08.2016)
Name and mailing address of the ISA/CN: State Intellectual Property Office of the P. R. China No. 6, Xitucheng Road, Jimenqiao Haidian District, Beijing 100088, China Facsimile No.: (86-10) 62019451	Authorized officer YANG, Xiaoman Telephone No.: (86-10) 62411492

INTERNATIONAL SEARCH REPORT
Information on patent family members

International application No.
PCT/CN2016/083237

Patent Documents referred in the Report	Publication Date	Patent Family	Publication Date
CN 102663627 A	12 September 2012	None	
CN 102143439 A	03 August 2011	WO 2011091713 A1	04 August 2011
CN 101556609 A	14 October 2009	CN 101556609 B	08 December 2010
CN 101636756 A	27 January 2010	EP 2130170 A1	09 December 2009
		JP 2010522460 A	01 July 2010
		WO 2008118054 A1	02 October 2008
		EP 2130170 A4	22 February 2012
		US 2008235090 A1	25 September 2008

A. 主题的分类 G06Q 30/02 (2012.01)i; H04L 12/58 (2006.01)n 按照国际专利分类 (IPC) 或者同时按照国家分类和 IPC 两种分类		
B. 检索领域 检索的最低限度文献 (标明分类系统和分类号) H04L; G06Q; H04N 包含在检索领域中的除最低限度文献以外的检索文献 在国际检索时查阅的电子数据库 (数据库的名称, 和使用的检索词 (如使用)) CNABS, CNKI, CNTXT: 用户, 客户, 偏好, 喜好, 偏爱, 服务器, 匹配, 浏览, 搜索; VEN: user, customer, preference, server, match+, brows+, search+,		
C. 相关文件		
类 型*	引用文件, 必要时, 指明相关段落	相关的权利要求
X	CN 102663627 A (焦点科技股份有限公司等) 2012年 9月 12日 (2012 - 09 - 12) 说明书第[0018]-[0033]段	1-4, 6-10
Y	CN 102663627 A (焦点科技股份有限公司等) 2012年 9月 12日 (2012 - 09 - 12) 说明书第[0018]-[0033]段	5, 10
Y	CN 102143439 A (郭春龙) 2011年 8月 3日 (2011 - 08 - 03) 说明书第[0026]段	5, 10
X	CN 101556609 A (杭州信杨通信技术有限公司) 2009年 10月 14日 (2009 - 10 - 14) 说明书第6页第1行-第10页第26行	1-10
X	CN 101636756 A (艾利森电话股份有限公司) 2010年 1月 27日 (2010 - 01 - 27) 说明书第7页第16行-第12页第2行	1-10
☐ 其余文件在C栏的续页中列出。 ☒ 见同族专利附件。		
* 引用文件的具体类型: “A” 认为不特别相关的表示了现有技术一般状态的文件 “E” 在国际申请日的当天或之后公布的在先申请或专利 “L” 可能对优先权要求构成怀疑的文件, 或为确定另一篇引用文件的公布日而引用的或者因其他特殊理由而引用的文件 (如具体说明的) “O” 涉及口头公开、使用、展览或其他方式公开的文件 “P” 公布日先于国际申请日但迟于所要求的优先权日的文件 “T” 在申请日或优先权日之后公布, 与申请不相抵触, 但为了理解发明之理论或原理的在后文件 “X” 特别相关的文件, 单独考虑该文件, 认定要求保护的发明不是新颖的或不具有创造性 “Y” 特别相关的文件, 当该文件与另一篇或者多篇该类文件结合并且这种结合对于本领域技术人员为显而易见时, 要求保护的发明不具有创造性 “&” 同族专利的文件		
国际检索实际完成的日期 2016年 7月 21日		国际检索报告邮寄日期 2016年 8月 11日
ISA/CN的名称和邮寄地址 中华人民共和国国家知识产权局 (ISA/CN) 中国北京市海淀区蓟门桥西土城路6号 100088 传真号 (86-10) 62019451		授权官员 杨晓曼 电话号码 (86-10) 62411492

国际检索报告
关于同族专利的信息

国际申请号

PCT/CN2016/083237

检索报告引用的专利文件			公布日 (年/月/日)	同族专利			公布日 (年/月/日)
CN	102663627	A	2012年 9月 12日	无			
CN	102143439	A	2011年 8月 3日	WO	2011091713	A1	2011年 8月 4日
CN	101556609	A	2009年 10月 14日	CN	101556609	B	2010年 12月 8日
CN	101636756	A	2010年 1月 27日	EP	2130170	A1	2009年 12月 9日
				JP	2010522460	A	2010年 7月 1日
				WO	2008118054	A1	2008年 10月 2日
				EP	2130170	A4	2012年 2月 22日
				US	2008235090	A1	2008年 9月 25日

表 PCT/ISA/210 (同族专利附件) (2009年7月)