

【公報種別】特許法第17条の2の規定による補正の掲載

【部門区分】第6部門第3区分

【発行日】平成29年9月14日(2017.9.14)

【公表番号】特表2015-536007(P2015-536007A)

【公表日】平成27年12月17日(2015.12.17)

【年通号数】公開・登録公報2015-079

【出願番号】特願2015-535698(P2015-535698)

【国際特許分類】

G 06 Q 30/02 (2012.01)

G 06 Q 30/08 (2012.01)

【F I】

G 06 Q 30/02 150

G 06 Q 30/08

【手続補正書】

【提出日】平成29年8月7日(2017.8.7)

【手続補正1】

【補正対象書類名】特許請求の範囲

【補正対象項目名】全文

【補正方法】変更

【補正の内容】

【特許請求の範囲】

【請求項1】

ソーシャル・ネットワーキング・システムのサーバが、

前記ソーシャル・ネットワーキング・システムの第1のユーザのクライアント・システムから、報酬生成イベントを示す指示子を受信する工程であって、前記報酬生成イベントは、前記ソーシャル・ネットワーキング・システムに関連付けられているインターフェースを介して前記第1のユーザがコンテンツ・オブジェクトに「いいね」を表明すること、コンテンツ・オブジェクトを共有すること、コンテンツ・オブジェクトにコメントすること、またはコンテンツ・オブジェクトを投稿することを含む、指示子受信工程と、

前記ソーシャル・ネットワーキング・システムの前記サーバが、前記報酬生成イベントに基づき、前記ソーシャル・ネットワーキング・システムのソーシャルグラフを更新する工程であって、前記ソーシャルグラフは、複数のノードと前記ノードを接続する複数のエッジとを含み、各ノードは前記ソーシャル・ネットワーキング・システムに関連付けられているユーザまたはコンテンツ・オブジェクトに対応し、前記第1のユーザは前記複数のノードのうちの第1のノードに対応し、前記ソーシャルグラフの更新は、

前記第1のユーザが投稿したコンテンツ・オブジェクトに対応する新たなノードを前記ソーシャルグラフに追加することと、

前記複数のノードのうち前記第1のユーザが「いいね」を表明した、共有した、またはコメントした前記コンテンツ・オブジェクトに対応する第2のノードに前記第1のノードを接続するエッジを追加することとのうちの1つ以上を含む、工程と、

前記ソーシャル・ネットワーキング・システムの前記サーバが、前記ソーシャルグラフに対する前記更新が前記ソーシャル・ネットワーキング・システムによって規定された報酬生成規則に適合するか否かを判定するために、前記サーバ上に記憶されている報酬生成イベントのイベント・ログを検索する工程と、

前記第1のユーザによって実行される前記報酬生成イベントに基づく前記ソーシャルグラフに対する前記更新が前記報酬生成規則に適合することに応じて、前記ソーシャル・ネットワーキング・システムの前記サーバが、前記第1のユーザに関連付けられているアカウントに報酬を割り当てる工程であって、前記報酬は前記報酬生成規則に基づき計算され

る、工程と、

前記第1のユーザによって実行される前記報酬生成イベントに基づく前記ソーシャルグラフに対する前記更新が前記報酬生成規則に適合することに応じて、前記第1のユーザの前記クライアント・システムに前記第1のユーザに対する提示用の選択された広告を送信する工程であって、前記広告の前記選択は少なくとも部分的には前記広告の品質スコアに基づき、前記広告の前記品質スコアは前記ソーシャルグラフに対する前記更新に関連付けられている値に基づき計算される、工程と、を備える方法。

【請求項2】

前記ソーシャル・ネットワーキング・システムの前記サーバが、少なくとも部分的には広告主による前記広告の入札にさらにに基づいて、前記第1のユーザに対する提示用の広告を選択する工程をさらに備え、

前記広告は、前記ソーシャル・ネットワーキング・システムに対する情報の提供に関連付けられており、

前記入札は、前記報酬生成イベントに対して前記広告主が前記第1のユーザに支払を行うことを望む値を含むソーシャルペイ入札構成要素を備え、

前記報酬生成イベントに対して前記第1のユーザに割り当てる報酬を決定する工程は、前記第1のユーザによるアクションに少なくとも一部はに基づいて、前記報酬生成イベントに対して前記第1のユーザに割り当てる前記ソーシャルペイ入札構成要素の一部分を決定する工程を含む、請求項1に記載の方法。

【請求項3】

前記ソーシャルペイ入札構成要素は、前記報酬生成イベントに対して、前記報酬生成イベントと関連付けられたキャリアに前記広告主が支払うことを望む値をさらに含み、

前記方法は、前記ソーシャル・ネットワーキング・システムの前記サーバが、前記第1のユーザによる前記アクションに少なくとも一部はに基づいて、前記報酬生成イベントに対して前記キャリアに割り当てる前記ソーシャルペイ入札構成要素の一部分を決定する工程をさらに備える、請求項2に記載の方法。

【請求項4】

前記入札は広告入札構成要素をさらに含み、前記広告入札構成要素は、前記報酬生成イベントに対して前記広告主が前記広告の発行元に支払を行うことを望む値を含み、

前記方法は、前記ソーシャル・ネットワーキング・システムの前記サーバが、前記第1のユーザによる前記アクションに少なくとも一部はに基づいて、前記発行元に割り当てる前記広告入札構成要素の一部分を決定する工程をさらに備える、請求項2に記載の方法。

【請求項5】

前記広告入札構成要素は全て前記発行元に割り当たられる、請求項4に記載の方法。

【請求項6】

前記ソーシャル・ネットワーキング・システムの前記サーバが、前記報酬生成イベントに少なくとも一部はに基づいて、別のエンティティに割り当てる前記ソーシャルペイ入札構成要素の部分を決定する工程をさらに備える、請求項2に記載の方法。

【請求項7】

前記別のエンティティは、前記第1のユーザに提示するための前記広告の選択に関与したエンティティである、請求項6に記載の方法。

【請求項8】

前記別のエンティティは、ソーシャル・ネットワーキング・システムの運営者である、請求項7に記載の方法。

【請求項9】

前記第1のユーザに提示するための前記広告の選択は、少なくとも部分的には、前記第1のユーザと関連付けられた場所、前記第1のユーザと関連付けられたソーシャルグラフ情報、または前記広告の品質スコアに基づいた選択である、請求項2に記載の方法。

【請求項 10】

前記報酬生成イベントは、
前記広告のインプレッション、
前記広告のクリック、
前記広告のクリックスルー、
前記広告のコンバージョン、および
前記広告と関連しているWi-Fi接続の使用
のうちの1つ以上を含む、請求項1に記載の方法。

【請求項 11】

1つ以上の非一時的なコンピュータ可読記憶媒体であって、前記媒体はソフトウェアを具現化し、前記ソフトウェアはソーシャル・ネットワーキング・システムのサーバによる実行時、

前記ソーシャル・ネットワーキング・システムの第1のユーザのクライアント・システムから、報酬生成イベントを示す指示子を受信する工程であって、前記報酬生成イベントは、前記ソーシャル・ネットワーキング・システムに関連付けられているインターフェースを介して前記第1のユーザがコンテンツ・オブジェクトに「いいね」を表明すること、コンテンツ・オブジェクトを共有すること、コンテンツ・オブジェクトにコメントすること、またはコンテンツ・オブジェクトを投稿することを含む、指示子受信工程と、

前記ソーシャル・ネットワーキング・システムの前記サーバが、前記報酬生成イベントに基づき、前記ソーシャル・ネットワーキング・システムのソーシャルグラフを更新する工程であって、前記ソーシャルグラフは、複数のノードと前記ノードを接続する複数のエッジとを含み、各ノードは前記ソーシャル・ネットワーキング・システムに関連付けられているユーザまたはコンテンツ・オブジェクトに対応し、前記第1のユーザは前記複数のノードのうちの第1のノードに対応し、前記ソーシャルグラフの更新は、

前記第1のユーザが投稿したコンテンツ・オブジェクトに対応する新たなノードを前記ソーシャルグラフに追加することと、

前記複数のノードのうち前記第1のユーザが「いいね」を表明した、共有した、またはコメントした前記コンテンツ・オブジェクトに対応する第2のノードに前記第1のノードを接続するエッジを追加することとのうちの1つ以上を含む、工程と、

前記ソーシャル・ネットワーキング・システムの前記サーバが、前記ソーシャルグラフに対する前記更新が前記ソーシャル・ネットワーキング・システムによって規定された報酬生成規則に適合するか否かを判定するために、前記サーバ上に記憶されている報酬生成イベントのイベント・ログを検索する工程と、

前記第1のユーザによって実行される前記報酬生成イベントに基づく前記ソーシャルグラフに対する前記更新が前記報酬生成規則に適合することに応じて、前記ソーシャル・ネットワーキング・システムの前記サーバが、前記第1のユーザに関連付けられているアカウントに報酬を割り当てる工程であって、前記報酬は前記報酬生成規則に基づき計算される、工程と、

前記第1のユーザによって実行される前記報酬生成イベントに基づく前記ソーシャルグラフに対する前記更新が前記報酬生成規則に適合することに応じて、前記第1のユーザの前記クライアント・システムに前記第1のユーザに対する提示用の選択された広告を送信する工程であって、前記広告の前記選択は少なくとも部分的には前記広告の品質スコアに基づき、前記広告の前記品質スコアは前記ソーシャルグラフに対する前記更新に関連付けられている値に基づき計算される、工程と、

を行うように構成されている、媒体。

【請求項 12】

前記ソフトウェアは、
少なくとも部分的には広告主による前記広告の入れにさらにに基づいて、前記第1のユーザに対する提示用の広告を選択する工程を行うように構成されており、
前記広告は、前記ソーシャル・ネットワーキング・システムに対する情報の提供に関連

付けられており、

前記入札は、前記報酬生成イベントに対して前記広告主が前記第1のユーザに支払を行うことを望む値を含むソーシャルペイ入札構成要素を備え、

前記ソフトウェアは、前記第1のユーザによるアクションに少なくとも一部は基づいて、前記報酬生成イベントに対して前記ユーザに割り当てる前記ソーシャルペイ入札構成要素の一部分を決定するべく、前記報酬生成イベントに対して前記第1のユーザに割り当てる報酬を決定する工程を行なうようにさらに構成されている、請求項11に記載の媒体。

【請求項13】

前記ソーシャルペイ入札構成要素は、前記報酬生成イベントに対して、前記報酬生成イベントと関連付けられたキャリアに前記広告主が支払うことの望む値をさらに含み、

前記ソフトウェアは実行時、前記第1のユーザによる前記アクションに少なくとも一部は基づいて、前記報酬生成イベントに対して前記キャリアに割り当てる前記ソーシャルペイ入札構成要素の一部分を決定するようにさらに構成されている、請求項12に記載の媒体。

【請求項14】

前記入札は広告入札構成要素をさらに含み、前記広告入札構成要素は、前記報酬生成イベントに対して前記広告主が前記広告の発行元に支払を行うことを望む値を含み、

前記ソフトウェアは実行時、前記第1のユーザによる前記アクションに少なくとも一部は基づいて、前記発行元に割り当てる前記広告入札構成要素の一部分を決定するようにさらに構成されている、請求項12に記載の媒体。

【請求項15】

前記広告入札構成要素は全て前記発行元に割り当てられる、請求項14に記載の媒体。

【請求項16】

前記ソフトウェアは実行時、前記報酬生成イベントに少なくとも一部は基づいて、別のエンティティに割り当てる前記ソーシャルペイ入札構成要素の部分を決定するようにさらに構成されている、請求項12に記載の媒体。

【請求項17】

ソーシャル・ネットワーキング・システムであって、サーバの1つ以上のプロセッサと、前記プロセッサに接続されており前記プロセッサによって実行可能な命令を含むメモリと、を備え、前記プロセッサは前記命令の実行時、

前記ソーシャル・ネットワーキング・システムの第1のユーザのクライアント・システムから、報酬生成イベントを示す指示子を受信する工程であって、前記報酬生成イベントは、前記ソーシャル・ネットワーキング・システムに関連付けられているインタフェースを介して前記第1のユーザがコンテンツ・オブジェクトに「いいね」を表明すること、コンテンツ・オブジェクトを共有すること、コンテンツ・オブジェクトにコメントすること、またはコンテンツ・オブジェクトを投稿することを含む、指示子受信工程と、

前記ソーシャル・ネットワーキング・システムの前記サーバが、前記報酬生成イベントに基づき、前記ソーシャル・ネットワーキング・システムのソーシャルグラフを更新する工程であって、前記ソーシャルグラフは、複数のノードと前記ノードを接続する複数のエッジとを含み、各ノードは前記ソーシャル・ネットワーキング・システムに関連付けられているユーザまたはコンテンツ・オブジェクトに対応し、前記第1のユーザは前記複数のノードのうちの第1のノードに対応し、前記ソーシャルグラフの更新は、

前記第1のユーザが投稿したコンテンツ・オブジェクトに対応する新たなノードを前記ソーシャルグラフに追加することと、

前記複数のノードのうち前記第1のユーザが「いいね」を表明した、共有した、またはコメントした前記コンテンツ・オブジェクトに対応する第2のノードに前記第1のノードを接続するエッジを追加することとのうちの1つ以上を含む、工程と、

前記ソーシャル・ネットワーキング・システムの前記サーバが、前記ソーシャルグラフに対する前記更新が前記ソーシャル・ネットワーキング・システムによって規定された報酬生成規則に適合するか否かを判定するために、前記サーバ上に記憶されている報酬生成

イベントのイベント・ログを検索する工程と、

前記第1のユーザによって実行される前記報酬生成イベントに基づく前記ソーシャルグラフに対する前記更新が前記報酬生成規則に適合することに応じて、前記ソーシャル・ネットワーキング・システムの前記サーバが、前記第1のユーザに関連付けられているアカウントに報酬を割り当てる工程であって、前記報酬は前記報酬生成規則に基づき計算される、工程と、

前記第1のユーザによって実行される前記報酬生成イベントに基づく前記ソーシャルグラフに対する前記更新が前記報酬生成規則に適合することに応じて、前記第1のユーザの前記クライアント・システムに前記第1のユーザに対する提示用の選択された広告を送信する工程であって、前記広告の前記選択は少なくとも部分的には前記広告の品質スコアに基づき、前記広告の前記品質スコアは前記ソーシャルグラフに対する前記更新に関連付けられている値に基づき計算される、工程と、

を行うように構成されている、システム。