



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(11) 공개번호 10-2021-0155565
(43) 공개일자 2021년12월23일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)
G06Q 30/06 (2012.01) G06Q 30/02 (2012.01)
G06Q 50/00 (2018.01)
(52) CPC특허분류
G06Q 30/0613 (2013.01)
G06Q 30/0277 (2013.01)
(21) 출원번호 10-2020-0072948
(22) 출원일자 2020년06월16일
심사청구일자 2020년06월16일

(71) 출원인
계명대학교 산학협력단
대구광역시 달서구 달구벌대로 1095, 계명대학교
산학협력관 201호(신당동)
(72) 발명자
임충재
대구광역시 수성구 교학로11길 46 만촌1차우방타운,
112동 1503호
(74) 대리인
김건우

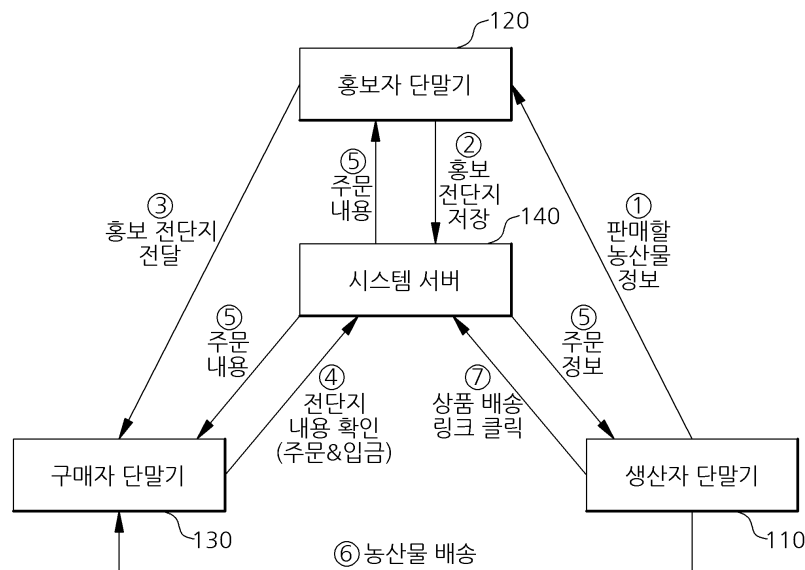
전체 청구항 수 : 총 20 항

(54) 발명의 명칭 모바일 메신저를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 시스템 및 방법

(57) 요약

본 발명은 모바일 메신저를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 시스템 및 방법에 관한 것으로서, 보다 구체적으로는 모바일 메신저를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 시스템으로서, 농산물을 직접 경작하여 생산하는 농부인 생산자가 사용하며, 판매할 농산물 정보를 생성하여 홍보자 단말기로 전송하는 생산자 단말기; 상기 생산 (뒷면에 계속)

대표도 - 도2



자 단말기를 사용하는 생산자의 가족관계에 있는 홍보자가 사용하며, 전송받은 농산물 정보를 이용한 홍보 전단지 제작을 생성하여 시스템 서버에 저장 등록하고, 생성된 홍보 전단지를 구매자 단말기로 전송하는 홍보자 단말기; 상기 홍보자 단말기로부터 전송받은 홍보 전단지의 내용 확인 후 주문과 입금을 수행하여 구매를 결정하는 구매자 단말기; 및 카카오톡의 모바일 메신저와 연동된 농산물 거래 플랫폼 기능을 수행하며, 상기 구매자 단말기의 구매를 결정하는 구매정보를 저장하고, 그 구매정보에 기초한 농산물 거래 프로세스를 상기 생산자 단말기와 홍보자 단말기 및 구매자 단말기와 순차로 수행 처리하는 시스템 서버를 포함하는 것을 그 구성상의 특징으로 한다.

본 발명에서 제안하고 있는 모바일 메신저를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 시스템 및 방법에 따르면, 농산물을 직접 경작하여 생산하는 농부인 생산자가 사용하는 생산자 단말기와, 생산자의 가족관계에 있는 홍보자가 사용하는 홍보자 단말기와, 홍보자와 지인관계에 있는 구매자가 사용하는 구매자 단말기와, 카카오톡의 모바일 메신저와 연동된 농산물 거래 플랫폼 기능을 수행하며, 구매정보에 기초한 농산물 거래 프로세스를 순차로 수행 처리하는 시스템 서버를 포함하여 구성함으로써, 농산물의 생산과 홍보 마케팅과 판매 및 물류 처리의 농산물 거래가 가족관계와 지인관계에 바탕으로 둔 신뢰성 있는 처리로 투명하게 이루어지고, 그에 따라 농가에서는 직접 생산 및 판매되는 농산물의 제값을 받아 농가 소득이 증대될 수 있도록 할 수 있다.

또한, 본 발명의 모바일 메신저를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 시스템 및 방법에 따르면, 도시에 거주하는 생산자의 자녀 또는 친지들이 홍보자가 되어 잠재적 소비자인 지인들에게 자신의 가족이 생산하는 농산물을 소개하고 판매할 수 있도록 함으로써, 연령이 높은 농부들도 쉽게 사용하여 농가 소득을 올리고, 홍보자는 자신이 신뢰할 수 있는 농산물을 지인들에게 소개할 수 있으며, 구매자는 지인이 소개하는 농산물을 믿고 구매하여 소비할 수 있는 농산물 거래의 신뢰성이 더욱 증대되고, 신선한 농산물을 거래할 수 있는 농부들과 자녀들 및 구매자들 모두의 사용의 편의성이 더욱 향상될 수 있도록 할 수 있다.

(52) CPC특허분류

G06Q 50/01 (2013.01)

명세서

청구범위

청구항 1

모바일 메신저를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 시스템(100)으로서,

농산물을 직접 경작하여 생산하는 농부인 생산자가 사용하며, 판매할 농산물 정보를 생성하여 홍보자 단말기(120)로 전송하는 생산자 단말기(110);

상기 생산자 단말기(110)를 사용하는 생산자의 가족관계에 있는 홍보자가 사용하며, 전송받은 농산물 정보를 이용한 홍보 전단지를 제작 생성하여 시스템 서버(140)에 저장 등록하고, 생성된 홍보 전단지를 구매자 단말기(130)로 전송하는 홍보자 단말기(120);

상기 홍보자 단말기(120)로부터 전송받은 홍보 전단지의 내용 확인 후 주문과 입금을 수행하여 구매를 결정하는 구매자 단말기(130); 및

카카오톡의 모바일 메신저와 연동된 농산물 거래 플랫폼 기능을 수행하며, 상기 구매자 단말기(130)의 구매를 결정하는 구매정보를 저장하고, 그 구매정보에 기초한 농산물 거래 프로세스를 상기 생산자 단말기(110)와 홍보자 단말기(120) 및 구매자 단말기(130)와 순차로 수행 처리하는 시스템 서버(140)를 포함하는 것을 특징으로 하는, 모바일 메신저를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 시스템.

청구항 2

제1항에 있어서, 상기 생산자 단말기(110)는,

판매할 농산물 정보를 생성하여 홍보자 단말기(120)로 전송하되, 통화, 문자, 카카오톡 중 어느 하나 또는 둘 이상을 이용하여 전송하는 것을 특징으로 하는, 모바일 메신저를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 시스템.

청구항 3

제2항에 있어서, 상기 농산물 정보는,

판매할 농산물의 수량, 가격, 이미지를 포함하여 구성하는 것을 특징으로 하는, 모바일 메신저를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 시스템.

청구항 4

제1항 내지 제3항 중 어느 한 항에 있어서, 상기 홍보자 단말기(120)는,

생성된 홍보 전단지를 구매자 단말기(130)로 전송하되, 카카오톡을 통해 개인 또는 단체로 전달하는 것을 특징으로 하는, 모바일 메신저를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 시스템.

청구항 5

제4항에 있어서, 상기 홍보자 단말기(120)는,

농산물 정보를 이용한 홍보 전단지를 제작 생성할 수 있는 전단지 에디팅 기능을 더 포함하여 구성하는 것을 특징으로 하는, 모바일 메신저를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 시스템.

청구항 6

제4항에 있어서, 상기 구매자 단말기(130)는,

상기 홍보자 단말기(120)를 사용하는 홍보자와 지인관계에 있는 소비자로서, 친구, 선후배, 직장동료, 지역 주민 등을 포함하는 것을 특징으로 하는, 모바일 메시지를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 시스템.

청구항 7

제4항에 있어서, 상기 시스템 서버(140)는,

상기 구매자 단말기(130)의 구매정보에 기초한 농산물 거래 프로세스를 수행하되, 상기 구매정보에 따른 주문내용을 홍보자와 구매자의 단독방에 출력하고, 생산자 단말기(110)로 주문정보를 전송 처리하는 것을 특징으로 하는, 모바일 메시지를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 시스템.

청구항 8

제7항에 있어서, 상기 시스템 서버(140)는,

상기 생산자 단말기(110)로 주문 정보를 전송 처리하되, 문자 또는 카카오톡으로 전송하는 것을 특징으로 하는, 모바일 메시지를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 시스템.

청구항 9

제7항에 있어서, 상기 시스템 서버(140)는,

상기 생산자 단말기(110)에서 주문정보에 기초하여 농산물을 배송하고, 카톡이나 문자의 상품 배송 링크를 클릭함에 따른 배송 정보를 저장하고, 그 배송 정보에 포함된 배송 내용을 홍보자와 구매자의 단독방에 출력 제공하는 것을 특징으로 하는, 모바일 메시지를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 시스템.

청구항 10

제9항에 있어서, 상기 시스템 서버(140)는,

상기 구매자 단말기(130)의 구매자가 배송을 받고 배송 확인을 카톡으로 수행하면, 구매자에 의해 확인된 배송 확인 정보를 홍보자와 생산자에게 카톡 또는 문자로 전달하는 것을 특징으로 하는, 모바일 메시지를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 시스템.

청구항 11

생산자 단말기(110)와 홍보자 단말기(120)와 구매자 단말기(130)와 시스템 서버(140)를 포함하는 농산물 판매 시스템(100)을 통한 모바일 메시지를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 방법으로서,

- (1) 생산자 단말기(110)가 농산물을 직접 경작하여 생산한 후, 판매할 농산물 정보를 생성하여 홍보자 단말기(120)로 전송하는 단계;
- (2) 홍보자 단말기(120)가 상기 단계 (1)을 통해 전송받은 농산물 정보에 기초하여 홍보 전단지를 제작 생성하여 시스템 서버(140)에 저장 등록하고, 생성된 홍보 전단지를 구매자 단말기(130)로 전송하는 단계;
- (3) 구매자 단말기(130)가 상기 단계 (2)를 통해 상기 홍보자 단말기(120)로부터 전송받은 홍보 전단지의 내용 확인 후 주문과 입금을 수행하여 구매를 결정하는 단계; 및
- (4) 시스템 서버(140)가 상기 단계 (3)을 통한 상기 구매자 단말기(130)의 구매를 결정하는 구매정보를 저장하

고, 그 구매정보에 기초한 농산물 거래 프로세스를 순차로 수행 처리하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는, 모바일 메신저를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 방법.

청구항 12

제11항에 있어서, 상기 생산자 단말기(110)는,

판매할 농산물 정보를 생성하여 홍보자 단말기(120)로 전송하되, 통화, 문자, 카카오톡 중 어느 하나 또는 둘 이상을 이용하여 전송하는 것을 특징으로 하는, 모바일 메신저를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 방법.

청구항 13

제12항에 있어서, 상기 농산물 정보는,

판매할 농산물의 수량, 가격, 이미지를 포함하여 구성하는 것을 특징으로 하는, 모바일 메신저를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 방법.

청구항 14

제11항 내지 제13항 중 어느 한 항에 있어서, 상기 홍보자 단말기(120)는,

생성된 홍보 전단지를 구매자 단말기(130)로 전송하되, 카카오톡을 통해 개인 또는 단체로 전달하는 것을 특징으로 하는, 모바일 메신저를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 방법.

청구항 15

제14항에 있어서, 상기 홍보자 단말기(120)는,

농산물 정보를 이용한 홍보 전단지를 제작 생성할 수 있는 전단지 에디팅 기능을 더 포함하여 구성하는 것을 특징으로 하는, 모바일 메신저를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 방법.

청구항 16

제14항에 있어서, 상기 구매자 단말기(130)는,

상기 홍보자 단말기(120)를 사용하는 홍보자와 지인관계에 있는 소비자로서, 친구, 선후배, 직장동료, 지역 주민 등을 포함하는 것을 특징으로 하는, 모바일 메신저를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 방법.

청구항 17

제14항에 있어서, 상기 시스템 서버(140)는,

상기 구매자 단말기(130)의 구매정보에 기초한 농산물 거래 프로세스를 수행하되, 상기 구매정보에 따른 주문내역을 홍보자와 구매자의 단독방에 출력하고, 생산자 단말기(110)로 주문정보를 전송 처리하는 것을 특징으로 하는, 모바일 메신저를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 방법.

청구항 18

제17항에 있어서, 상기 시스템 서버(140)는,

상기 생산자 단말기(110)로 주문 정보를 전송 처리하되, 문자 또는 카카오톡으로 전송하는 것을 특징으로 하는,

모바일 메신저를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 방법.

청구항 19

제17항에 있어서, 상기 시스템 서버(140)는,

상기 생산자 단말기(110)에서 주문정보에 기초하여 농산물을 배송하고, 카톡이나 문자의 상품 배송 링크를 클릭함에 따른 배송 정보를 저장하고, 그 배송 정보에 포함된 배송 내용을 홍보자와 구매자의 단톡방에 출력 제공하는 것을 특징으로 하는, 모바일 메신저를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 방법.

청구항 20

제19항에 있어서, 상기 시스템 서버(140)는,

상기 구매자 단말기(130)의 구매자가 배송을 받고 배송 확인을 카톡으로 수행하면, 구매자에 의해 확인된 배송 확인 정보를 홍보자와 생산자에게 카톡 또는 문자로 전달하는 것을 특징으로 하는, 모바일 메신저를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 방법.

발명의 설명

기술 분야

[0001] 본 발명은 농산물 판매 시스템 및 방법에 관한 것으로서, 보다 구체적으로는 모바일 메신저를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 시스템 및 방법에 관한 것이다.

배경 기술

[0002] 온라인 쇼핑 시장이 급속도로 커지고 배송 기술이 발달함에 따라, 농산물과 같은 신선 식품도 온라인 쇼핑으로 구매를 하는 소비자가 늘어나고 있다. 이에 따라, 농산물의 온라인 거래를 할 수 있는 다양한 농산물 판매 시스템 및 방법이 개발되기도 하였으나, 농산물을 직접 경작하는 농부들은 대체로 연령이 높고 인터넷이나 스마트폰 등의 조작에 익숙하지 않아서, 농부들이 직접 이러한 온라인 판매를 이용하는 비율은 매우 낮은 실정이다.

[0004] 그러나 농산물 생산자 입장에서는 기존의 농산물 도매상과의 거래를 통한 유통 방법이 편리한 반면에, 중간 유통에 따른 낮은 마진으로 농가 소득 증대에는 어려움이 초래되고 있다.

[0006] 이에 따라 농가 소득을 올리기 위한 방안으로, 젊은 농가들을 중심으로 온라인 농산물 직거래를 통한 농산물 생산과 동시에 쇼핑몰 운영의 병행을 시도하고 있으나, 농산물의 생산과 유통에는 많은 현실적 어려움이 따르게 된다. 특히, 농산물 생산자가 직접 쇼핑몰 운영을 시도하더라도 소비자로부터 신뢰를 얻고, 판매에 이르기까지에는 많은 시간과 노력이 필요하며, 투입되는 비용과 노력 대비 실적은 미비한 실정이다.

발명의 내용

해결하려는 과제

[0007] 본 발명은 기존에 제안된 방법들의 상기와 같은 문제점들을 해결하기 위해 제안된 것으로서, 농산물을 직접 경작하여 생산하는 농부인 생산자가 사용하는 생산자 단말기와, 생산자의 가족관계에 있는 홍보자가 사용하는 홍보자 단말기와, 홍보자와 지인관계에 있는 구매자가 사용하는 구매자 단말기와, 카카오톡의 모바일 메신저와 연동된 농산물 거래 플랫폼 기능을 수행하며, 구매정보에 기초한 농산물 거래 프로세스를 순차로 수행 처리하는 시스템 서버를 포함하여 구성함으로써, 농산물의 생산과 홍보 마케팅과 판매 및 물류 처리의 농산물 거래가 가족관계와 지인관계에 바탕으로 둔 신뢰성 있는 처리로 투명하게 이루어지고, 그에 따라 농가에서는 직접 생산 및 판매되는 농산물의 제값을 받아 농가 소득이 증대될 수 있도록 하는, 모바일 메신저를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 시스템 및 방법을 제공하는 것을 그 목적으로 한다.

[0009] 또한, 본 발명은, 도시에 거주하는 생산자의 자녀 또는 친지들이 홍보자가 되어 잠재적 소비자인 지인들에게 자신의 가족이 생산하는 농산물을 소개하고 판매할 수 있도록 함으로써, 연령이 높은 농부들도 쉽게 사용하여 농가 소득을 올리고, 홍보자는 자신이 신뢰할 수 있는 농산물을 지인들에게 소개할 수 있으며, 구매자는 지인이 소개하는 농산물을 믿고 구매하여 소비할 수 있는 농산물 거래의 신뢰성이 더욱 증대되고, 신선한 농산물을 거래할 수 있는 농부들과 자녀들 및 구매자들 모두의 사용의 편의성이 더욱 향상될 수 있도록 하는, 모바일 메시지를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 시스템 및 방법을 제공하는 것을 또 다른 목적으로 한다.

과제의 해결 수단

- [0010] 상기한 목적을 달성하기 위한 본 발명의 특징에 따른 모바일 메시지를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 시스템은,
- [0011] 모바일 메시지를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 시스템으로서,
- [0012] 농산물을 직접 경작하여 생산하는 농부인 생산자가 사용하며, 판매할 농산물 정보를 생성하여 홍보자 단말기로 전송하는 생산자 단말기;
- [0013] 상기 생산자 단말기를 사용하는 생산자의 가족관계에 있는 홍보자가 사용하며, 전송받은 농산물 정보를 이용한 홍보 전단지를 제작 생성하여 시스템 서버에 저장 등록하고, 생성된 홍보 전단지를 구매자 단말기로 전송하는 홍보자 단말기;
- [0014] 상기 홍보자 단말기로부터 전송받은 홍보 전단지의 내용 확인 후 주문과 입금을 수행하여 구매를 결정하는 구매자 단말기; 및
- [0015] 카카오톡의 모바일 메시지와 연동된 농산물 거래 플랫폼 기능을 수행하며, 상기 구매자 단말기의 구매를 결정하는 구매정보를 저장하고, 그 구매정보에 기초한 농산물 거래 프로세스를 상기 생산자 단말기와 홍보자 단말기 및 구매자 단말기와 순차로 수행 처리하는 시스템 서버를 포함하는 것을 그 구성상의 특징으로 한다.
- [0017] 바람직하게는, 상기 생산자 단말기는,
- [0018] 판매할 농산물 정보를 생성하여 홍보자 단말기로 전송하되, 통화, 문자, 카카오톡 중 어느 하나 또는 둘 이상을 이용하여 전송할 수 있다.
- [0020] 더욱 바람직하게는, 상기 농산물 정보는,
- [0021] 판매할 농산물의 수량, 가격, 이미지를 포함하여 구성할 수 있다.
- [0023] 바람직하게는, 상기 홍보자 단말기는,
- [0024] 생성된 홍보 전단지를 구매자 단말기로 전송하되, 카카오톡을 통해 개인 또는 단체로 전달할 수 있다.
- [0026] 더욱 바람직하게는, 상기 홍보자 단말기는,
- [0027] 농산물 정보를 이용한 홍보 전단지를 제작 생성할 수 있는 전단지 에디팅 기능을 더 포함하여 구성할 수 있다.
- [0029] 더욱 바람직하게는, 상기 구매자 단말기는,
- [0030] 상기 홍보자 단말기를 사용하는 홍보자와 지인관계에 있는 소비자로서, 친구, 선후배, 직장동료, 지역 주민 등을 포함할 수 있다.

- [0032] 더욱 바람직하게는, 상기 시스템 서버는,
- [0033] 상기 구매자 단말기의 구매정보에 기초한 농산물 거래 프로세스를 수행하되, 상기 구매정보에 따른 주문내용을 홍보자와 구매자의 단톡방에 출력하고, 생산자 단말기로 주문정보를 전송 처리할 수 있다.
- [0035] 더욱 더 바람직하게는, 상기 시스템 서버는,
- [0036] 상기 생산자 단말기로 주문 정보를 전송 처리하되, 문자 또는 카카오톡으로 전송할 수 있다.
- [0038] 더욱 더 바람직하게는, 상기 시스템 서버는,
- [0039] 상기 생산자 단말기에서 주문정보에 기초하여 농산물을 배송하고, 카톡이나 문자의 상품 배송 링크를 클릭함에 따른 배송 정보를 저장하고, 그 배송 정보에 포함된 배송 내용을 홍보자와 구매자의 단톡방에 출력 제공할 수 있다.
- [0041] 더더욱 바람직하게는, 상기 시스템 서버는,
- [0042] 상기 구매자 단말기의 구매자가 배송을 받고 배송 확인을 카톡으로 수행하면, 구매자에 의해 확인된 배송 확인 정보를 홍보자와 생산자에게 카톡 또는 문자로 전달할 수 있다.
- [0044] 상기한 목적을 달성하기 위한 본 발명의 특징에 따른 모바일 메신저를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 방법은,
- [0045] 생산자 단말기와 홍보자 단말기와 구매자 단말기와 시스템 서버를 포함하는 농산물 판매 시스템을 통한 모바일 메신저를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 방법으로서,
- [0046] (1) 생산자 단말기가 농산물을 직접 경작하여 생산한 후, 판매할 농산물 정보를 생성하여 홍보자 단말기로 전송하는 단계;
- [0047] (2) 홍보자 단말기가 상기 단계 (1)을 통해 전송받은 농산물 정보에 기초하여 홍보 전단지를 제작 생성하여 시스템 서버에 저장 등록하고, 생성된 홍보 전단지를 구매자 단말기로 전송하는 단계;
- [0048] (3) 구매자 단말기가 상기 단계 (2)를 통해 상기 홍보자 단말기로부터 전송받은 홍보 전단지의 내용 확인 후 주문과 입금을 수행하여 구매를 결정하는 단계; 및
- [0049] (4) 시스템 서버가 상기 단계 (3)을 통한 상기 구매자 단말기의 구매를 결정하는 구매정보를 저장하고, 그 구매정보에 기초한 농산물 거래 프로세스를 순차로 수행 처리하는 단계를 포함하는 것을 그 구성상의 특징으로 한다.
- [0051] 바람직하게는, 상기 생산자 단말기는,
- [0052] 판매할 농산물 정보를 생성하여 홍보자 단말기로 전송하되, 통화, 문자, 카카오톡 중 어느 하나 또는 둘 이상을 이용하여 전송할 수 있다.
- [0054] 더욱 바람직하게는, 상기 농산물 정보는,
- [0055] 판매할 농산물의 수량, 가격, 이미지를 포함하여 구성할 수 있다.
- [0057] 바람직하게는, 상기 홍보자 단말기는,

- [0058] 생성된 홍보 전단지를 구매자 단말기로 전송하되, 카카오톡을 통해 개인 또는 단체로 전달할 수 있다.
- [0060] 더욱 바람직하게는, 상기 홍보자 단말기는,
- [0061] 농산물 정보를 이용한 홍보 전단지를 제작 생성할 수 있는 전단지 에디팅 기능을 더 포함하여 구성할 수 있다.
- [0063] 더욱 바람직하게는, 상기 구매자 단말기는,
- [0064] 상기 홍보자 단말기를 사용하는 홍보자와 지인관계에 있는 소비자로서, 친구, 선후배, 직장동료, 지역 주민 등을 포함할 수 있다.
- [0066] 더욱 바람직하게는, 상기 시스템 서버는,
- [0067] 상기 구매자 단말기의 구매정보에 기초한 농산물 거래 프로세스를 수행하되, 상기 구매정보에 따른 주문내용을 홍보자와 구매자의 단톡방에 출력하고, 생산자 단말기로 주문정보를 전송 처리할 수 있다.
- [0069] 더욱 더 바람직하게는, 상기 시스템 서버는,
- [0070] 상기 생산자 단말기로 주문 정보를 전송 처리하되, 문자 또는 카카오톡으로 전송할 수 있다.
- [0072] 더욱 더 바람직하게는, 상기 시스템 서버는,
- [0073] 상기 생산자 단말기에서 주문정보에 기초하여 농산물을 배송하고, 카톡이나 문자의 상품 배송 링크를 클릭함에 따른 배송 정보를 저장하고, 그 배송 정보에 포함된 배송 내용을 홍보자와 구매자의 단톡방에 출력 제공할 수 있다.
- [0075] 더더욱 바람직하게는, 상기 시스템 서버는,
- [0076] 상기 구매자 단말기의 구매자가 배송을 받고 배송 확인을 카톡으로 수행하면, 구매자에 의해 확인된 배송 확인 정보를 홍보자와 생산자에게 카톡 또는 문자로 전달할 수 있다.

발명의 효과

- [0077] 본 발명에서 제안하고 있는 모바일 메신저를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 시스템 및 방법에 따르면, 농산물을 직접 경작하여 생산하는 농부인 생산자가 사용하는 생산자 단말기와, 생산자의 가족관계에 있는 홍보자가 사용하는 홍보자 단말기와, 홍보자와 지인관계에 있는 구매자가 사용하는 구매자 단말기와, 카카오톡의 모바일 메신저와 연동된 농산물 거래 플랫폼 기능을 수행하며, 구매정보에 기초한 농산물 거래 프로세스를 순차로 수행 처리하는 시스템 서버를 포함하여 구성함으로써, 농산물의 생산과 홍보 마케팅과 판매 및 물류 처리의 농산물 거래가 가족관계와 지인관계에 바탕으로 둔 신뢰성 있는 처리로 투명하게 이루어지고, 그에 따라 농가에서는 직접 생산 및 판매되는 농산물의 제값을 받아 농가 소득이 증대될 수 있도록 할 수 있다.
- [0079] 또한, 본 발명의 모바일 메신저를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 시스템 및 방법에 따르면, 도시에 거주하는 생산자의 자녀 또는 친지들이 홍보자가 되어 잠재적 소비자인 지인들에게 자신의 가족이 생산하는 농산물을 소개하고 판매할 수 있도록 함으로써, 연령이 높은 농부들도 쉽게 사용하여 농가 소득을 올리고, 홍보자는 자신이 신뢰할 수 있는 농산물을 지인들에게 소개할 수 있으며, 구매자는 지인이 소개하는 농산물을 믿고 구매하여 소비할 수 있는 농산물 거래의 신뢰성이 더욱 증대되고, 신선한 농산물을 거래할 수 있는 농부들과 자녀들 및 구매자들 모두의 사용의 편의성이 더욱 향상될 수 있도록 할 수 있다.

도면의 간단한 설명

- [0080] 도 1은 본 발명의 일실시예에 따른 모바일 메신저를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 시스템의 구성을 개략적으로 도시한 도면.
- 도 2는 본 발명의 일실시예에 따른 모바일 메신저를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 시스템에서, 농산물 배송 과정의 처리흐름 구성을 도시한 도면.
- 도 3은 본 발명의 일실시예에 따른 모바일 메신저를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 시스템에서, 농산물 배송 이후의 처리흐름 구성을 도시한 도면.
- 도 4는 본 발명의 일실시예에 따른 모바일 메신저를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 시스템에서, 판매할 농산물 정보의 화면을 도시한 도면.
- 도 5는 본 발명의 일실시예에 따른 모바일 메신저를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 시스템에서, 홍보 전단지 생성을 위한 에디터 화면을 도시한 도면.
- 도 6은 본 발명의 일실시예에 따른 모바일 메신저를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 시스템에서, 홍보 전단지 전달 화면을 도시한 도면.
- 도 7은 본 발명의 일실시예에 따른 모바일 메신저를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 시스템에서, 농산물 구매정보와 주문내용 및 배송 화면을 도시한 도면.
- 도 8은 본 발명의 일실시예에 따른 모바일 메신저를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 시스템에서, 생산자와 구매자 및 홍보자의 배송확인 화면을 도시한 도면.
- 도 9는 본 발명의 일실시예에 따른 모바일 메신저를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 시스템에서, 구매자 및 홍보자의 배송예정 및 완료 화면을 도시한 도면.
- 도 10은 본 발명의 일실시예에 따른 모바일 메신저를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 방법의 흐름을 도시한 도면.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

- [0081] 이하, 첨부된 도면을 참조하여 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자가 본 발명을 용이하게 실시할 수 있도록 바람직한 실시예를 상세히 설명한다. 다만, 본 발명의 바람직한 실시예를 상세하게 설명함에 있어, 관련된 공지 기능 또는 구성에 대한 구체적인 설명이 본 발명의 요지를 불필요하게 흐릴 수 있다고 판단되는 경우에는 그 상세한 설명을 생략한다. 또한, 유사한 기능 및 작용을 하는 부분에 대해서는 도면 전체에 걸쳐 동일한 부호를 사용한다.
- [0083] 덧붙여, 명세서 전체에서, 어떤 부분이 다른 부분과 ‘연결’ 되어 있다고 할 때, 이는 ‘직접적으로 연결’ 되어 있는 경우뿐만 아니라, 그 중간에 다른 소자를 사이에 두고 ‘간접적으로 연결’ 되어 있는 경우도 포함한다. 또한, 어떤 구성요소를 ‘포함’ 한다는 것은, 특별히 반대되는 기재가 없는 한 다른 구성요소를 제외하는 것이 아니라 다른 구성요소를 더 포함할 수 있다는 것을 의미한다.
- [0085] 도 1은 본 발명의 일실시예에 따른 모바일 메신저를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 시스템의 구성을 개략적으로 도시한 도면이고, 도 2는 본 발명의 일실시예에 따른 모바일 메신저를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 시스템에서, 농산물 배송 과정의 처리흐름 구성을 도시한 도면이며, 도 3은 본 발명의 일실시예에 따른 모바일 메신저를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 시스템에서, 농산물 배송 이후의 처리흐름 구성을 도시한 도면이고, 도 4는 판매할 농산물 정보의 화면을 도시한 도면이며, 도 5는 홍보 전단지 생성을 위한 에디터 화면을 도시한 도면이고, 도 6은 홍보 전단지 전달 화면을 도시한 도면이며, 도 7은 농산물 구매정보와 주문내용 및 배송 화면을 도시한 도면이고, 도 8은 생산자와 구매자 및 홍보자의 배송확인 화면을 도시한 도면이며, 도 9는 구매자 및 홍보자의 배송예정 및 완료 화면을 도시한 도면이다. 도 1 내지 도 3에 각각 도시된 바와 같이, 본 발명의 일실시예에 따른 모바일 메신저를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 시스템(100)은, 생산자 단말기(110), 홍보자 단말기(120), 구매자 단말기(130), 및 시스템 서버(140)를 포함하여 구성될 수 있다.

- [0087] 생산자 단말기(110)는, 농산물을 직접 경작하여 생산하는 농부인 생산자가 사용하며, 판매할 농산물 정보를 생성하여 홍보자 단말기(120)로 전송할 수 있다. 이러한 생산자 단말기(110)는 판매할 농산물 정보를 생성하여 홍보자 단말기(120)로 전송하되, 통화, 문자, 카카오톡 중 어느 하나 또는 둘 이상을 이용하여 전송할 수 있다. 여기서, 농산물 정보는 판매할 농산물의 수량, 가격, 이미지를 포함하여 구성할 수 있다. 도 4는 생산자 단말기(110)의 사용자가 판매할 농산물 정보를 생성하여 전송한 홍보자 단말기(120)의 화면을 나타내고 있다.
- [0089] 홍보자 단말기(120)는, 생산자 단말기(110)를 사용하는 생산자의 가족관계에 있는 홍보자가 사용하며, 전송받은 농산물 정보를 이용한 홍보 전단지를 제작 생성하여 시스템 서버(140)에 저장 등록하고, 생성된 홍보 전단지를 구매자 단말기(130)로 전송할 수 있다. 이러한 홍보자 단말기(120)를 사용하는 홍보자는 도시에 거주하는 자녀나 친지들로 이루어질 수 있으며, 잠재적 소비자인 지인들과의 유대관계를 형성하고 있다.
- [0091] 또한, 홍보자 단말기(120)는 생성된 홍보 전단지를 구매자 단말기(130)로 전송하되, 카카오톡을 통해 개인 또는 단체로 전달할 수 있다. 또한, 홍보자 단말기(120)는 도 5에 도시된 바와 같이, 농산물 정보를 이용한 홍보 전단지를 제작 생성할 수 있는 전단지 에디팅 기능을 더 포함하여 구성할 수 있다.
- [0093] 구매자 단말기(130)는, 홍보자 단말기(120)로부터 전송받은 홍보 전단지의 내용 확인 후 주문과 입금을 수행하여 구매를 결정할 수 있다. 이러한 구매자 단말기(130)는 홍보자 단말기(120)를 사용하는 홍보자와 지인관계에 있는 소비자로서, 친구, 선후배, 직장동료, 지역 주민 등을 포함할 수 있다. 즉, 구매자 단말기(130)를 사용하는 구매자는 친밀하고 신뢰할 수 있는 유대관계를 형성하는 지인관계에 있는 홍보자 단말기(120)를 사용하는 홍보자로부터 홍보 전단지를 제공받고, 농산물의 구매를 결정하게 된다.
- [0095] 도 6은 본 발명의 일실시예에 따른 모바일 메신저를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 시스템에서, 홍보 전단지의 전달 화면을 나타내고 있으며, 도 7은 본 발명의 일실시예에 따른 모바일 메신저를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 시스템에서, 농산물 구매정보와 주문내용 및 배송에 따른 구매자 화면과, 구매자 및 홍보자 화면과, 생산자 화면을 나타내고 있다.
- [0097] 시스템 서버(140)는, 카카오톡의 모바일 메신저와 연동된 농산물 거래 플랫폼 기능을 수행하며, 구매자 단말기(130)의 구매를 결정하는 구매정보를 저장하고, 그 구매정보에 기초한 농산물 거래 프로세스를 생산자 단말기(110)와 홍보자 단말기(120) 및 구매자 단말기(130)와 순차로 수행 처리할 수 있다. 이러한 시스템 서버(140)는 구매자 단말기(130)의 구매정보에 기초한 농산물 거래 프로세스를 수행하되, 구매정보에 따른 주문내용을 홍보자와 구매자의 단톡방에 출력하고, 생산자 단말기(110)로 주문정보를 전송 처리할 수 있다. 여기서, 시스템 서버(140)는 생산자 단말기(110)로 주문 정보를 전송 처리하되, 문자 또는 카카오톡으로 전송할 수 있다.
- [0099] 또한, 시스템 서버(140)는 도 8에 도시된 바와 같이, 생산자 단말기(110)에서 주문정보에 기초하여 농산물을 배송하고, 카톡이나 문자의 상품 배송 링크를 클릭함에 따른 배송 정보를 저장하고, 그 배송 정보에 포함된 배송내용을 홍보자와 구매자의 단톡방에 출력 제공할 수 있다.
- [0101] 또한, 시스템 서버(140)는 도 9에 도시된 바와 같이, 구매자 단말기(130)의 구매자가 배송을 받고 배송 확인을 카톡으로 수행하면, 구매자에 의해 확인된 배송 확인 정보를 홍보자와 생산자에게 카톡 또는 문자로 전달할 수 있다.
- [0103] 도 10은 본 발명의 일실시예에 따른 모바일 메신저를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 방법의 흐름을 도시한 도면이다. 도 10에 도시된 바와 같이, 본 발명의 일실시예에 따른 모바일 메신저를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 방법은, 판매할 농산물 정보를 생성하여 전송하는 단계(S110), 농산물 정보에 기초하여 홍보 전단

지를 제작 생성하여 저장 등록하고, 전송하는 단계(S120), 전송받은 홍보 전단지의 내용 확인 후 주문과 입금을 수행하여 구매를 결정하는 단계(S130), 및 구매를 결정하는 구매정보를 저장하고, 그 구매정보에 기초한 농산물 거래 프로세스를 순차로 수행 처리하는 단계(S140)를 포함하여 구현될 수 있다.

[0105] 단계 S110에서는, 생산자 단말기(110)가 농산물을 직접 경작하여 생산한 후, 판매할 농산물 정보를 생성하여 홍보자 단말기(120)로 전송한다. 이러한 단계 S110에서의 생산자 단말기(110)는 농산물을 직접 경작하여 생산하는 농부인 생산자가 사용하는 단말기로서, 판매할 농산물 정보를 생성하여 홍보자 단말기(120)로 전송하되, 통화, 문자, 카카오톡 중 어느 하나 또는 둘 이상을 이용하여 전송할 수 있다. 이때, 농산물 정보는 도 4에 도시되는 바와 같이, 판매할 농산물의 수량, 가격, 이미지를 포함할 수 있다.

[0107] 단계 S120에서는, 홍보자 단말기(120)가 단계 S110을 통해 전송받은 농산물 정보에 기초하여 홍보 전단지를 제작 생성하여 시스템 서버(140)에 저장 등록하고, 생성된 홍보 전단지를 구매자 단말기(130)로 전송한다. 이러한 단계 S120에서의 홍보자 단말기(120)는 생산자 단말기(110)를 사용하는 생산자와 가족관계에 있는 홍보자가 사용하는 단말기이다. 여기서 홍보자는 도시에 거주하는 자녀나 친지들로 이루어질 수 있으며, 잠재적 소비자인 지인들과의 유대관계를 형성한다.

[0109] 또한, 홍보자 단말기(120)는 생성된 홍보 전단지를 구매자 단말기(130)로 전송하되, 카카오톡을 통해 개인 또는 단체로 전달할 수 있으며, 도 5에 도시된 바와 같이, 농산물 정보를 이용한 홍보 전단지를 제작 생성할 수 있는 전단지 에디팅 기능을 더 포함하여 구성할 수 있다.

[0111] 단계 S130에서는, 구매자 단말기(130)가 단계 S120을 통해 홍보자 단말기(120)로부터 전송받은 홍보 전단지의 내용 확인 후 주문과 입금을 수행하여 구매를 결정한다. 이러한 단계 S130에서의 구매자 단말기(130)는 홍보자 단말기(120)를 사용하는 홍보자와 지인관계에 있는 소비자로서, 친구, 선후배, 직장동료, 지역 주민 등을 포함될 수 있으며, 이러한 구매자는 친밀하고 신뢰할 수 있는 유대관계를 형성하는 지인관계에 있는 홍보자 단말기(120)를 사용하는 홍보자로부터 홍보 전단지를 제공받고, 농산물의 구매를 결정하게 된다.

[0113] 단계 S140에서는, 시스템 서버(140)가 단계 S130을 통한 구매자 단말기(130)의 구매를 결정하는 구매정보를 저장하고, 그 구매정보에 기초한 농산물 거래 프로세스를 순차로 수행 처리한다. 이러한 단계 S140에서의 시스템 서버(140)는 카카오톡의 모바일 메신저와 연동된 농산물 거래 플랫폼 기능을 수행할 수 있다. 여기서, 시스템 서버(140)는 구매자 단말기(130)의 구매정보에 기초한 농산물 거래 프로세스를 수행하되, 구매정보에 따른 주문내용을 홍보자와 구매자의 단톡방에 출력하고, 생산자 단말기(110)로 주문정보를 전송 처리할 수 있으며, 생산자 단말기(110)로 주문 정보를 전송 처리하되, 문자 또는 카카오톡으로 전송할 수 있다.

[0115] 또한, 시스템 서버(140)는 도 8에 도시된 바와 같이, 생산자 단말기(110)에서 주문정보에 기초하여 농산물을 배송하고, 카톡이나 문자의 상품 배송 링크를 클릭함에 따른 배송 정보를 저장하고, 그 배송 정보에 포함된 배송내용을 홍보자와 구매자의 단톡방에 출력 제공할 수 있다.

[0117] 또한, 시스템 서버(140)는 도 9에 도시된 바와 같이, 구매자 단말기(130)의 구매자가 배송을 받고 배송 확인을 카톡으로 수행하면, 구매자에 의해 확인된 배송 확인 정보를 홍보자와 생산자에게 카톡 또는 문자로 전달할 수 있다.

[0119] 상술한 바와 같이, 본 발명의 일실시예에 따른 모바일 메신저를 이용한 가족관계 기반의 농산물 판매 시스템 및 방법은, 농산물을 직접 경작하여 생산하는 농부인 생산자가 사용하는 생산자 단말기와, 생산자의 가족관계에 있는 홍보자가 사용하는 홍보자 단말기와, 홍보자와 지인관계에 있는 구매자가 사용하는 구매자 단말기와, 카카오

특의 모바일 메시저와 연동된 농산물 거래 플랫폼 기능을 수행하며, 구매정보에 기초한 농산물 거래 프로세스를 순차로 수행 처리하는 시스템 서버를 포함하여 구성함으로써, 농산물의 생산과 홍보 마케팅과 판매 및 물류 처리의 농산물 거래가 가족관계와 지인관계에 바탕으로 둔 신뢰성 있는 처리로 투명하게 이루어지고, 그에 따라 농가에서는 직접 생산 및 판매되는 농산물의 제값을 받아 농가 소득이 증대될 수 있도록 할 수 있으며, 특히, 도시에 거주하는 생산자의 자녀 또는 친지들이 홍보자가 되어 잠재적 소비자인 지인들에게 자신의 가족이 생산하는 농산물을 소개하고 판매할 수 있도록 함으로써, 연령이 높은 농부들도 쉽게 사용하여 농가 소득을 올리고, 홍보자는 자신이 신뢰할 수 있는 농산물을 지인들에게 소개할 수 있으며, 구매자는 지인이 소개하는 농산물을 믿고 구매하여 소비할 수 있는 농산물 거래의 신뢰성이 더욱 증대되고, 신선한 농산물을 거래할 수 있는 농부들과 자녀들 및 구매자들 모두의 사용의 편의성이 더욱 향상될 수 있도록 할 수 있게 된다.

[0121] 이상 설명한 본 발명은 본 발명이 속한 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자에 의하여 다양한 변형이나 응용이 가능하며, 본 발명에 따른 기술적 사상의 범위는 아래의 특허청구범위에 의하여 정해져야 할 것이다.

부호의 설명

[0122] 100: 본 발명의 일실시예에 따른 가족관계 기반의 농산물 판매 시스템

110: 생산자 단말기

120: 홍보자 단말기

130: 구매자 단말기

140: 시스템 서버

S110: 판매할 농산물 정보를 생성하여 전송하는 단계

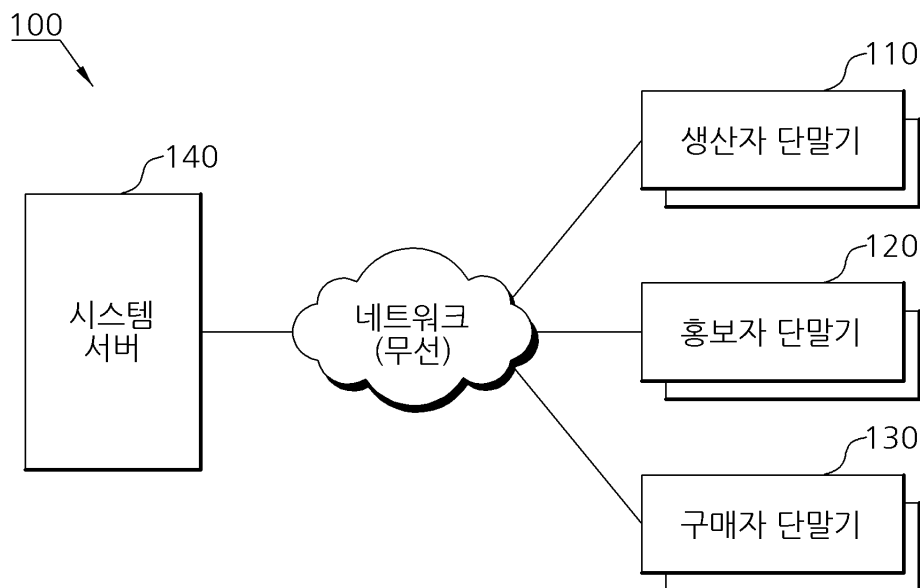
S120: 농산물 정보에 기초하여 홍보 전단지를 제작 생성하여 저장 등록하고, 전송하는 단계

S130: 전송받은 홍보 전단지의 내용 확인 후 주문과 입금을 수행하여 구매를 결정하는 단계

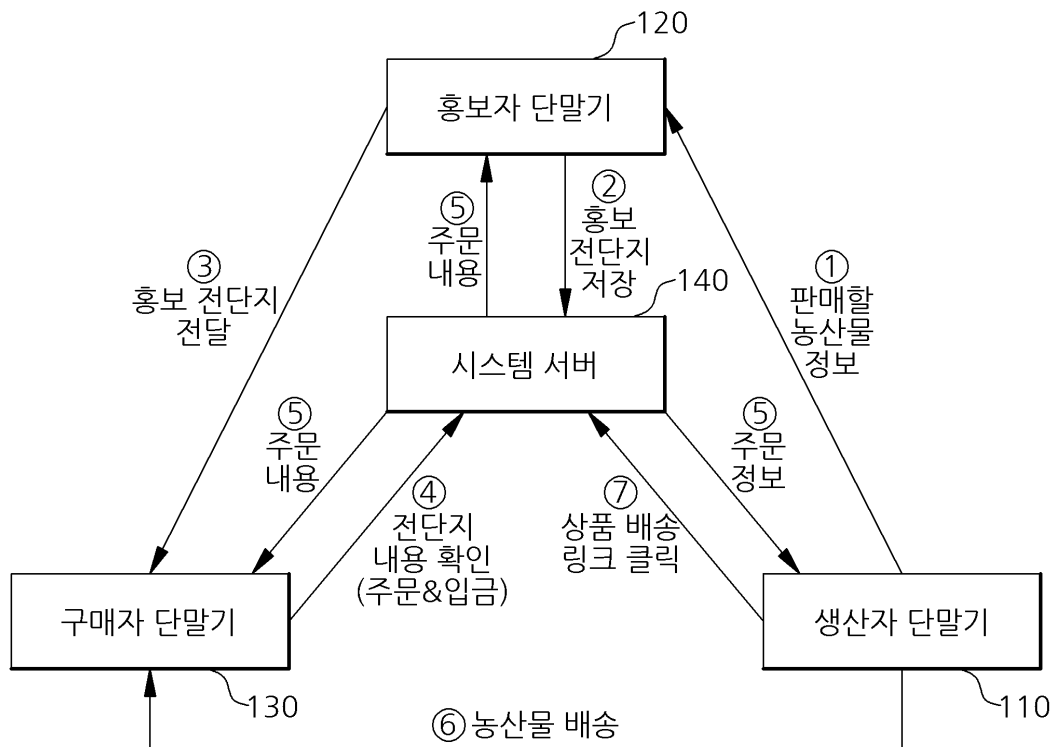
S140: 구매를 결정하는 구매정보를 저장하고, 그 구매정보에 기초한 농산물 거래 프로세스를 순차로 수행 처리하는 단계

도면

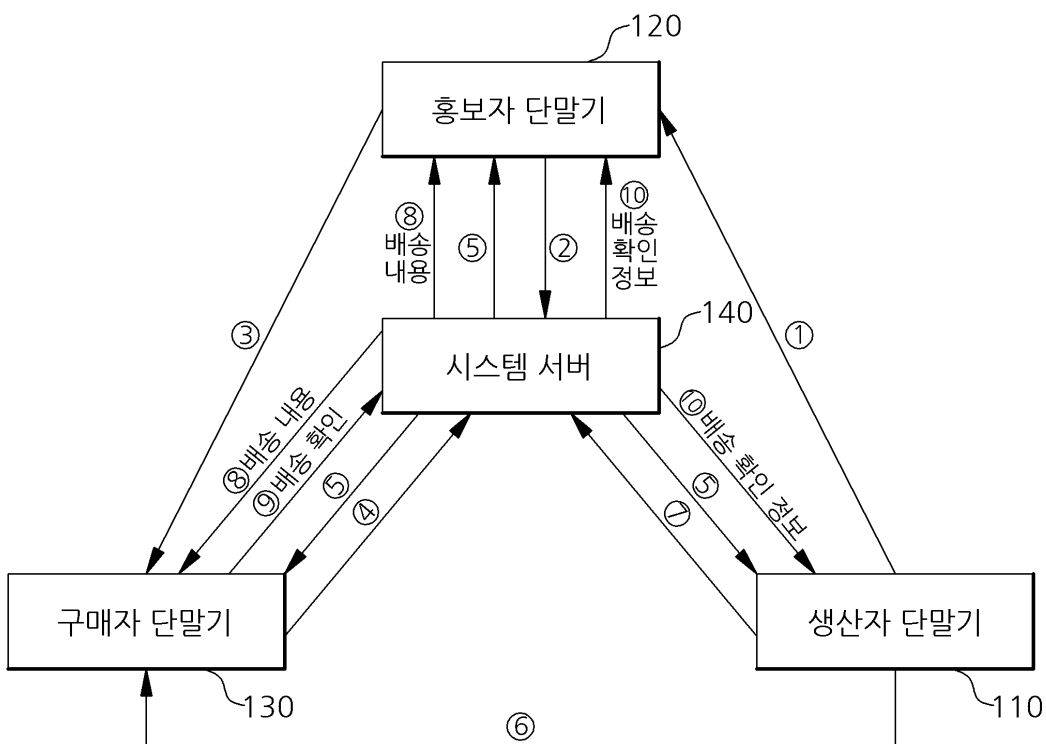
도면1



도면2



도면3



도면4

홍보자 (문자)



도면5

홍보자 (앱)

KT 7:02
70%

농부의 자손

게시물
작성

진행 중
판매

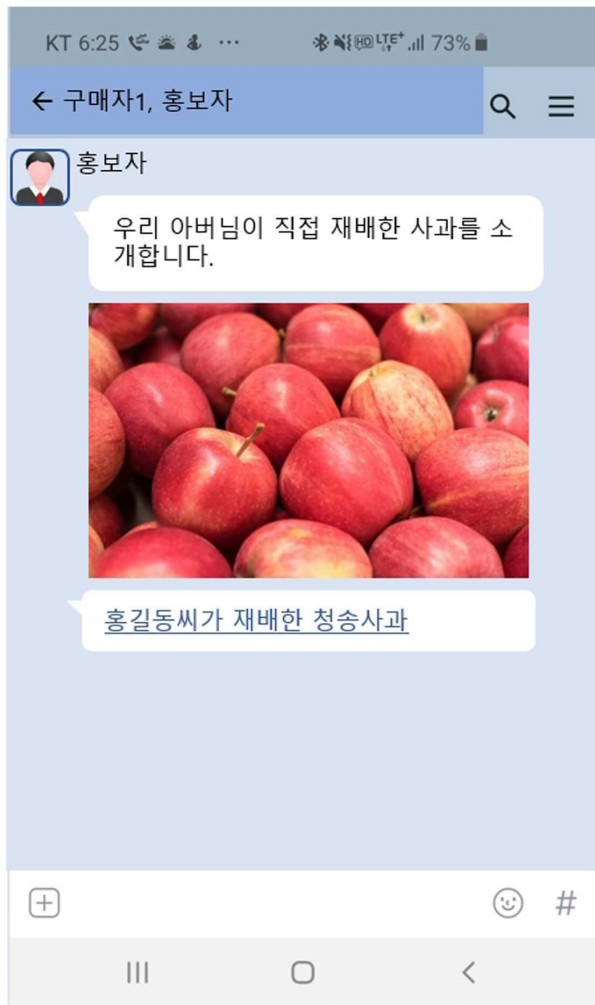
판매
내역

고객
관리

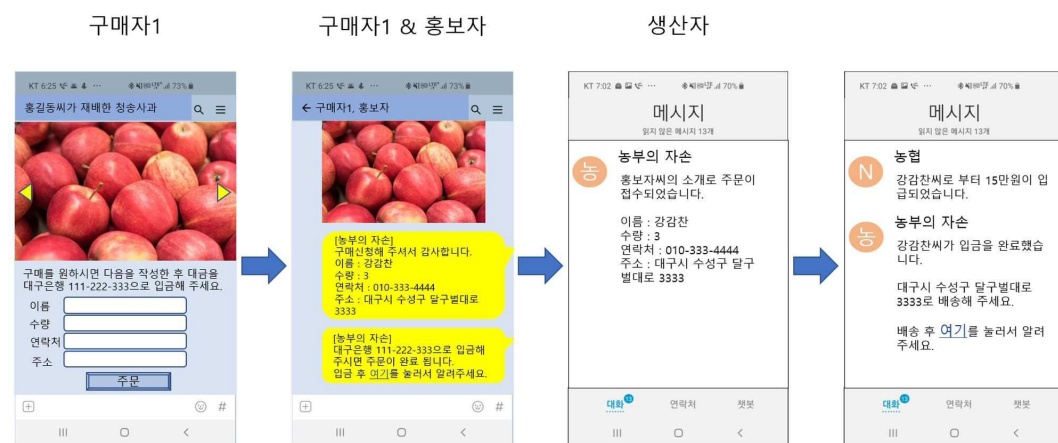
스마트에디터
이용

도면6

구매자 1 & 홍보자

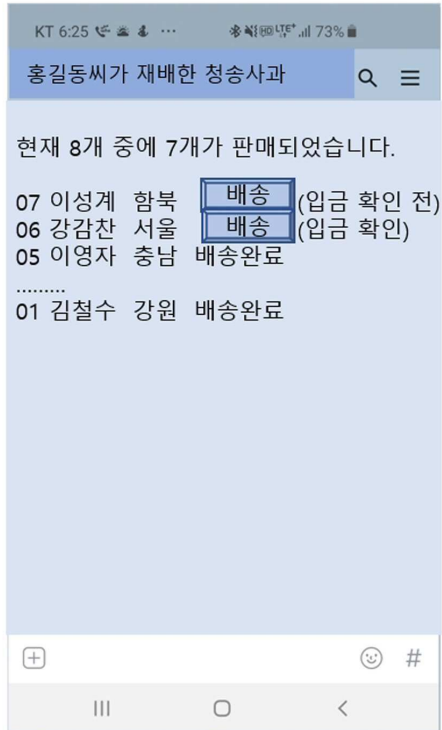


도면7

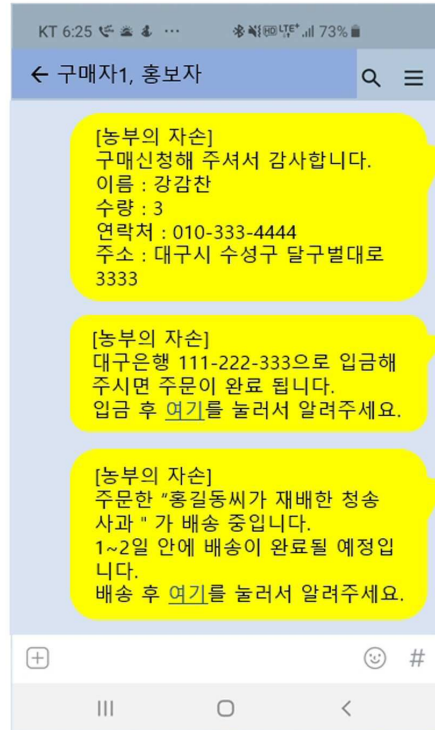


도면8

생산자

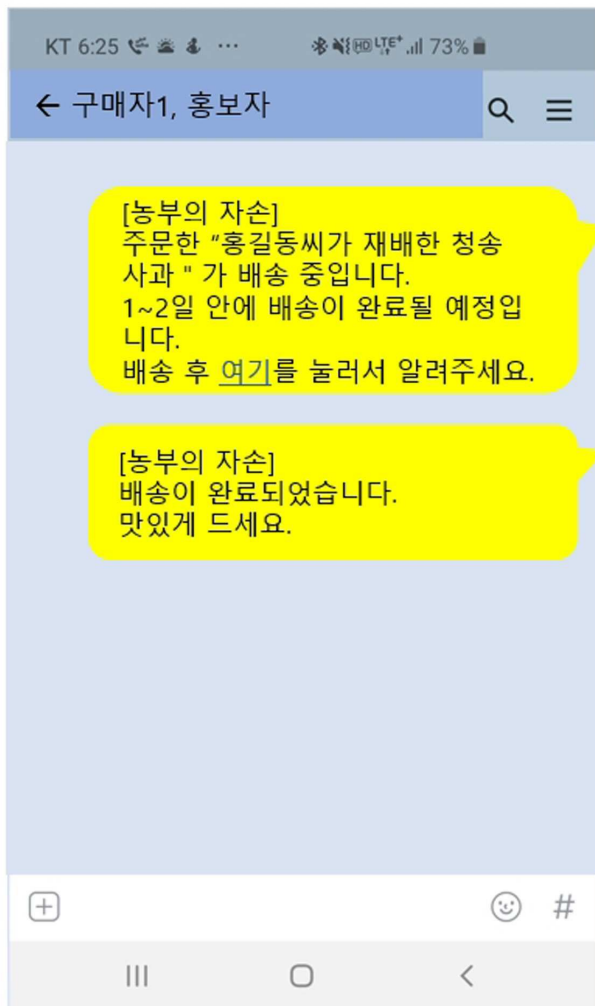


구매자1 & 홍보자



도면9

구매자 1 & 홍보자



도면10

