



19



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA

11 Número de publicación: **1 076 336**

21 Número de solicitud: U 201200003

51 Int. Cl.:

B42D 9/00 (2006.01)

B42F 21/00 (2006.01)

12

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

22 Fecha de presentación: **03.01.2012**

71 Solicitante/s: **Fernando Herreros Salcedo
Andrés Mellado, 76
28015 Madrid, ES**

43 Fecha de publicación de la solicitud: **27.02.2012**

72 Inventor/es: **Herreros Salcedo, Fernando**

74 Agente: **No consta**

54 Título: **Marcapáginas adhesivo removible.**

ES 1 076 336 U

DESCRIPCIÓN

Marcapáginas adhesivo removible.

5 Objeto de la invención

El invento objeto de esta memoria es un elemento que sirve para señalar la página en que se ha interrumpido la lectura de un libro, cuaderno, documento, etc., (cuando no vienen provistos de ello), de una forma cómoda, segura, fácil y económica, y que abre un amplio campo de aplicación en la actividad editorial, las bibliotecas, la publicidad y el mundo del regalo personal.

Antecedentes de la invención

Cada vez son menos los libros que salen al mercado con una cinta o elemento marcapáginas incorporado. La razón de su ausencia es, a menudo, económica, y otras veces, práctica, dado que, por el tipo de encuadernación, la situación de la cinta puede dar problemas a la hora de manipular el ejemplar desde su impresión hasta su venta al lector.

En su lugar, el usuario suele sustituirlo por el molesto doblez de la esquina de la hoja, o el típico marcapáginas suelto de papel o cartulina, o por la clásica estampa, que suelen caerse, soluciones a las que se recurre a falta de otra cosa.

Descripción de la invención

El objeto de esta invención consiste en una cinta de tela, o de otro material similar, como cartulina, plástico flexible o cuero, que incorpora en uno de sus extremos un elemento adhesivo (a una o dos caras) con capa removible de protección (figura 1), para poder adosarlo en un libro y que sirva de marcapáginas (figura 2). Puede incorporar un pequeño cursor que indique a qué altura de la página se ha interrumpido la lectura (figura 8).

Descripción de los dibujos

Figura 1. Muestra la cinta marcapáginas (1), con el elemento adhesivo (2) en un extremo, y el protector removible (3) del adhesivo.

Figura 2. En la que se puede observar la variante de colocación del extremo de la cinta con el adhesivo (2) en la tapa posterior o contraportada (4) de un libro o documento.

Figura 3. Se muestran dos variantes más de colocación del extremo de la cinta con el adhesivo (2) en la parte interior de la contraportada (5) o en la última página (6).

Figura 4. Representa la variante de cómo colocar el extremo de la cinta con el adhesivo (2) entre el lomo (7) y la encuadernación (8) del libro o documento.

Figura 5. Muestra la variante de colocación del extremo de la cinta con el adhesivo (2) por la parte exterior del lomo (7) del libro o documento.

Figura 6. Muestra la colocación en el extremo libre de la cinta (9) de un símbolo decorativo, o de recuerdo, mensaje, etc.

Figura 7. Muestra las posibilidades de colocación de mensajes, o nombres, o publicidad en cualquier parte de la cinta, incluso en la parte exterior del extremo de la cinta con el adhesivo (2).

Figura 8. Se representa la colocación del cursor (10) que se puede deslizar a lo largo de la cinta (1).

Descripción de forma de realización preferida

Si bien se puede resolver el sistema con numerosas variantes, se sugiere como más práctica la siguiente:

El elemento adhesivo lo es por una sola de sus caras, siendo más ancho que la cinta que va a llevar, la cual estará centrada en el adhesivo, dejando a ambos lados y por su parte superior, superficie libre con adhesivo, que será la que se utilice para pegar al libro o documento. Se colocará una tapa protectora removible sobre la cara del adhesivo, que el usuario deberá quitar antes de pegarlo al libro o documento.

El adhesivo a utilizar conviene que sea de tipo “fresco”, para que pueda pegarse y despegarse unas cuantas veces, y así poder ser utilizado el marcapáginas en más de un libro.

REIVINDICACIONES

- 5 1. El objeto de la invención se designa con el nombre de “marcapáginas adhesivo removible”, debido a que el conjunto que se utiliza para marcar la página que se desea de un libro o documento, se puede fijar al libro o documento mediante un adhesivo, que, además, permite retirarlo y ponerlo en otro libro o documento cuando se desee.
- 10 2. La cinta puede ser de diversos materiales, como tela, cartulina, plástico, cuero, etc. y el adhesivo puede ser permanente, si así se desea, o temporal, de tal modo que se despegue y vuelva a pegarse con facilidad.
- 15 3. La combinación del adhesivo y la cinta es lo que forma parte del estado de la técnica de este invento. El adhesivo puede tener cualquier forma.
- 20 4. Este sistema resuelve el problema al impresor, al editor, al librero y al lector, ya que cualquiera de ellos puede decidir colocarlo, sin un elevado coste.
- 25 5. Resulta muy útil al impresor, pues puede adquirirlo fabricado en serie con las características que él mismo haya definido, y, por lo tanto a un coste muy inferior al que le resultaría a él.
- 30 6. Resulta muy útil al editor, pues puede añadir a la edición un elemento personalizado que aumente el prestigio de la editorial y del libro.
- 35 7. Resulta muy útil al librero, pues puede disponer de un “stock” de este elemento, con el que obsequiar a sus clientes y dar más prestigio a su librería.
- 40 8. Resulta muy útil al lector, pues podrá adquirirlo cuando lo necesite y con las características que más le agraden. Y también resulta cómodo para el lector, pues no se pierde o se cae, como suele ocurrir con los marcapáginas sueltos.
- 45 9. Resulta muy útil también a los bibliotecarios, para enriquecer y resaltar los tomos de la biblioteca con un coste mínimo y protegerlos del mal uso de otros sistemas de marcar la página que utilizan los usuarios.
- 50 10. Resulta muy útil para cualquier persona, pues puede utilizarlo como obsequio, con el mensaje, la imagen o el recuerdo que más pueda agradar al obsequiado.
- 55 11. Resulta muy útil a las empresas de publicidad, pues pueden ofrecerlo con el mensaje publicitario que haya acordado con la empresa que lo va a utilizar en sus promociones. La publicidad se podrá colocar en la misma cinta, en la zona del adhesivo o en el extremo libre de la misma.
- 60 12. Este sistema es práctico, es económico, no es tóxico, es fácilmente manejable por cualquier persona, a partir de los cinco años, y es cómodo de colocar, usar o guardar.
- 65 13. Es ecológico y ayuda a proteger el medio ambiente, puesto que es reutilizable, ahorra papel, que suele utilizarse para marcar la página cuando el libro no dispone de ese elemento, y puede fabricarse con productos perfectamente reciclables.
- 70 14. Permite muchas variantes, tanto en el ancho, que también puede ser irregular, como en la longitud de la cinta, en el material de la misma, en su color y en su forma, así como en los elementos decorativos, publicitarios o de mensajes que se quieran colocar.
- 75 15. También permite muchas variantes en su forma de ofrecerse al público: en piezas individuales, en grupos de dos o más longitudes diferentes, en grupos con diversos colores, en unidades que permitan su corte para ajustar su longitud a voluntad.

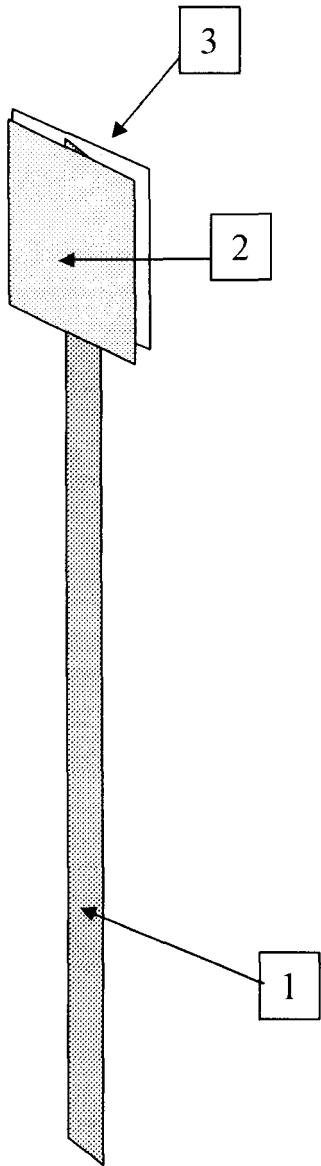


Figura 1

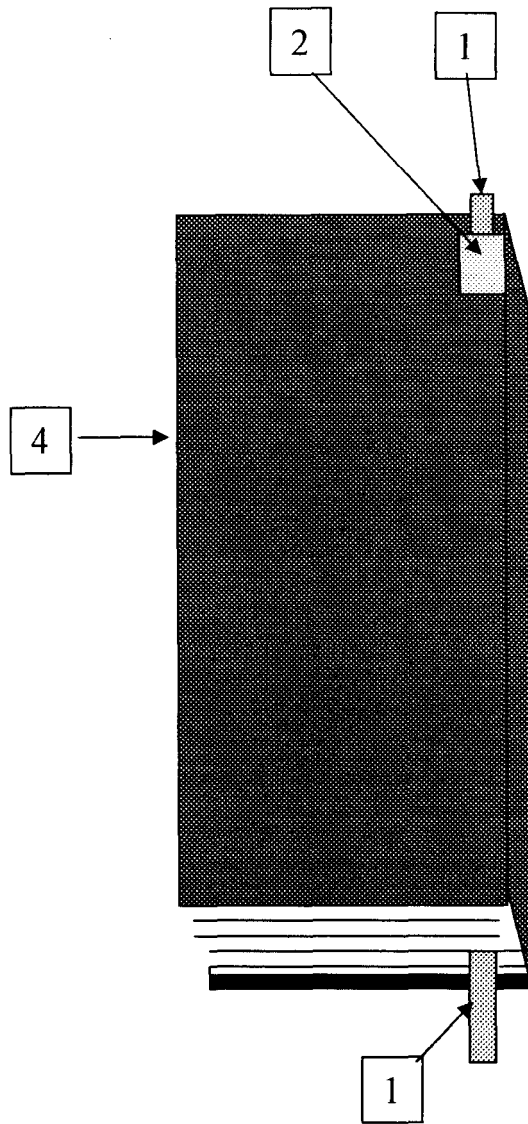


Figura 2

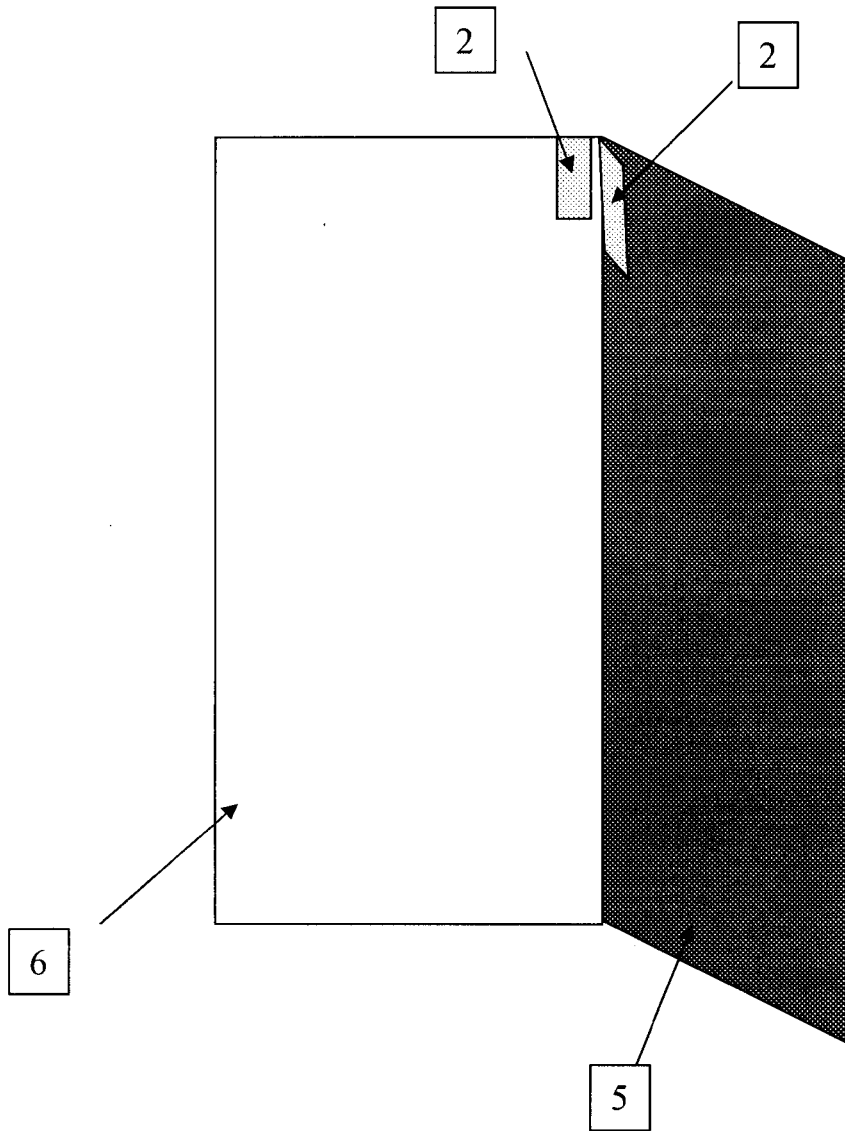


Figura 3

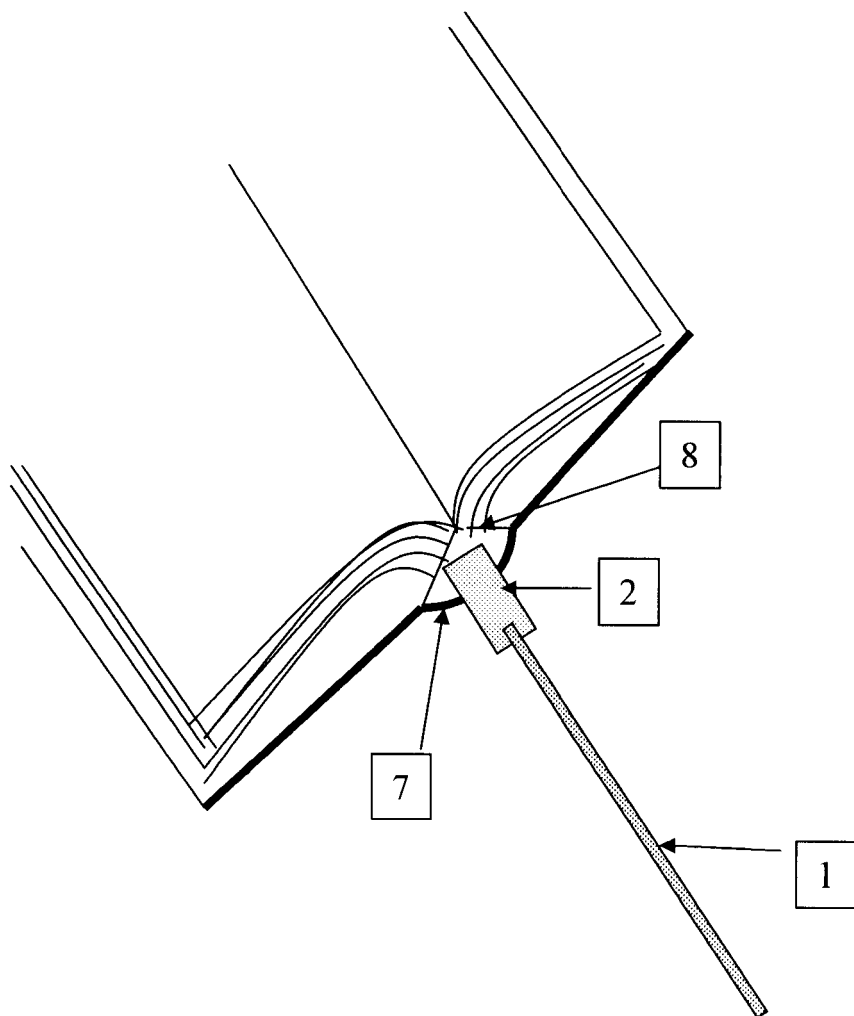


Figura 4

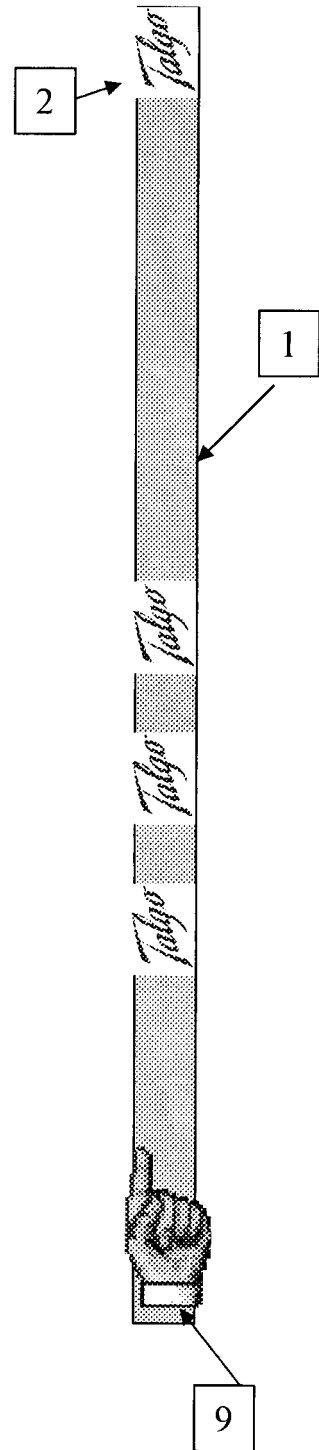
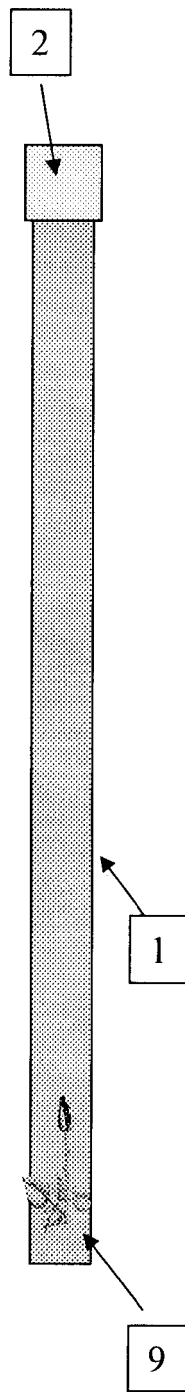
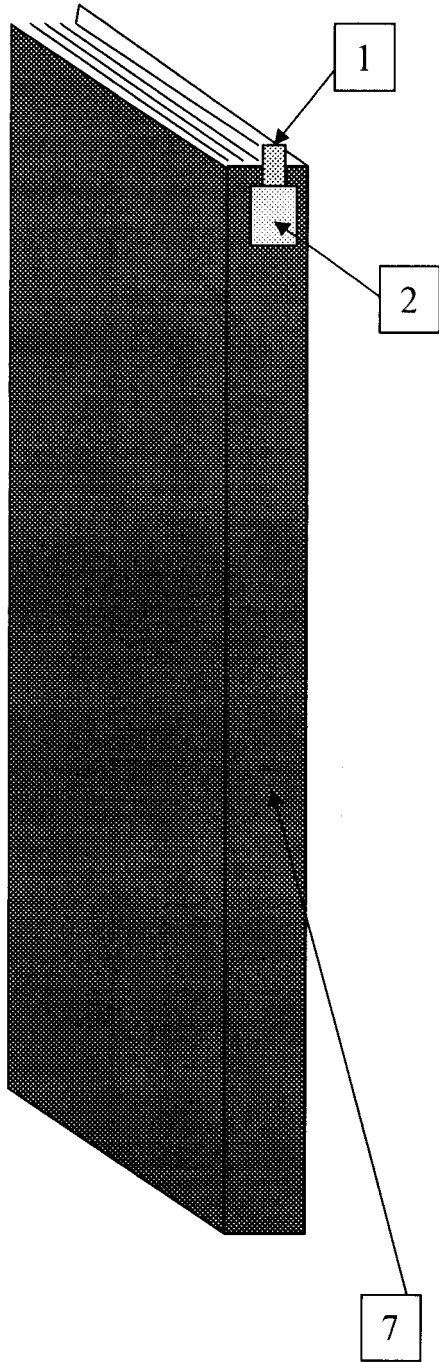


Figura 5

Figura 6

Figura 7

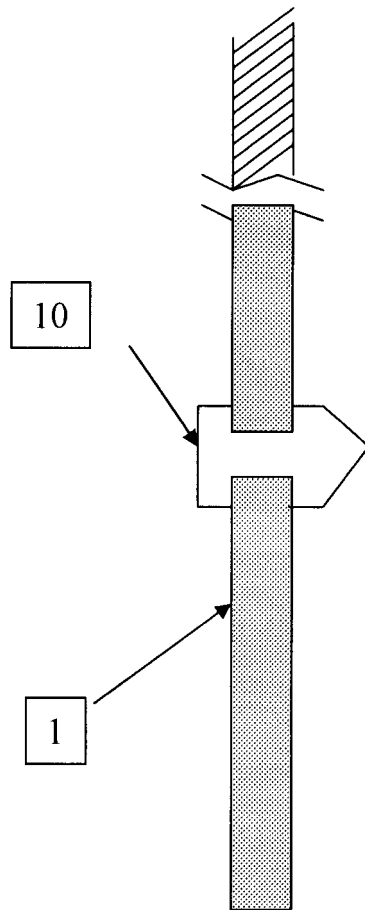


Figura 8