(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개실용신안공보(U)

(11) 공개번호 20-2009-0000139
(43) 공개일자 2009년01월08일

(51) Int. Cl.
B65D 5/52 (2006.01) *B65D 5/54* (2006.01)
B65D 5/42 (2006.01)
(21) 출원번호 20-2007-0010695
(22) 출원일자 2007년06월29일
심사청구일자 2007년06월29일

(71) 출원인
(주)길마기획
서울 중구 필동2가 128-1번지 혁성빌딩 3층
(72) 고안자
천경삼
경기 성남시 분당구 수내동 양지마을금호3단지아파트 303동 1404호
(74) 대리인
이만재

전체 청구항 수 : 총 6 항

(54) 피오피 광고부를 갖는 포장용 박스

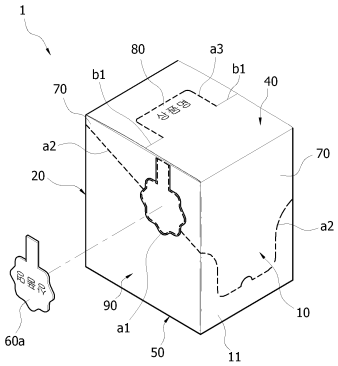
(57) 요 약

본 고안은 포장용 박스에 관한 것으로, 보다 상세하게는 시트지와 같은 종이판을 조립하여 이루어지는 포장용 박스의 일면에 절단점선에 의해 별도로 분리가능한 피오피(POP) 광고부를 일체로 형성하고, 이를 이용해 판매를 목적으로 하는 상품을 소비자에게 적극적으로 홍보할 수 있도록 이루어진 피오피 광고부를 갖는 포장용 박스에 관한 것이다.

본 고안에 따른 피오피 광고부를 갖는 포장용 박스는, 시트지와 같은 종이판을 이용하여 바닥면과 상부면, 좌·우측면과 전후방면을 구성하고 이들이 형성하는 내부공간에 판매 상품이 위치되는 포장용 박스에 있어서, 포장용 박스의 일면에 판매 상품의 상품명과 같은 광고문구가 표현되고 POP 절단점선으로 구분되어 분리가능하도록 구성된 POP 광고부를 일체형으로 포함하여 이루어진다.

이와 같이 구성된 본 고안에 의하면, POP 광고부가 포장용 박스에 일체형으로 형성되기 때문에 POP 광고를 위한 광고부를 별도로 준비하지 않아도 판매자는 손쉽게 디스플레이된 가격전시대 또는 물품전시대를 이용하여 POP 광고를 용이하게 실시할 수 있다.

대 표 도 - 도1a



60: 60a, 60b

실용신안 등록청구의 범위

청구항 1

시트지와 같은 종이판을 조립하여 바닥면과 상부면, 좌·우측면과 전후방면을 구성하고, 이들이 형성하는 내부 공간에 판매 상품이 위치되는 포장용 박스에 있어서,

상기 포장용 박스의 일면에, 상품명과 같은 광고문구가 표현되고 POP 절단점선으로 구분되어 분리가능하도록 구성된 POP 광고부가 일체형으로 포함되는 것을 특징으로 하는 POP 광고부를 갖는 포장용 박스.

청구항 2

제 1항에 있어서,

상기 포장용 박스는, 좌·우측면에서 전방면으로 연장되게 형성된 개폐 절단점선에 의해 뜯어서 분리가능하게 구분되는 개폐부를 포함하여 구성되고,

상기 POP 광고부는 상기 개폐부를 구분하는 개폐 절단점선과 연결되어 연장되게 형성된 POP 절단점선에 의해 분리가능하게 구분되는 것을 특징으로 하는 POP 광고부를 갖는 포장용 박스.

청구항 3

제 1항 또는 제 2항에 있어서,

상기 포장용 박스는, 상부 절단점선과 이와 연장되게 형성된 상부 절첩선에 의해 구분되고 상품명과 같은 광고문구가 표현된 돌출 광고부를 상부면에 포함하여 구성되는 것을 특징으로 하는 POP 광고부를 갖는 포장용 박스.

청구항 4

제 1항 또는 제 2항에 있어서,

상기 POP 광고부는 좌측면과 우측면에 각각 1개씩 형성되는 것을 특징으로 하는 POP 광고부를 갖는 포장용 박스.

청구항 5

제 1항 또는 제 2항에 있어서,

상기 POP 광고부는, 상품명과 같은 광고문구가 표현될 수 있는 판형상의 판부로 구성되는 것을 특징으로 하는 POP 광고부를 갖는 포장용 박스.

청구항 6

제 5항에 있어서,

상기 POP 광고부는, 상기 판부의 일측 가장자리부가 연장되어 길이를 가지는 지지부를 포함하여 구성되는 것을 특징으로 하는 POP 광고부를 갖는 포장용 박스.

명 세 서

고안의 상세한 설명

고안의 목적

고안이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

<11> 본 고안은 포장용 박스에 관한 것으로, 보다 상세하게는 시트지와 같은 종이판을 조립하여 이루어지는 포장용 박스의 일면에 절단점선에 의해 별도로 분리가능한 피오피(POP) 광고부를 일체로 형성하고, 이를 이용해 판매를 목적으로 하는 상품을 소비자에게 적극적으로 홍보할 수 있도록 이루어진 피오피 광고부를 갖는 포장용 박스에 관한 것이다.

<12> 일반적으로, 피오피(Point of purchace : 이하, "POP"라 함) 광고는 구매시점 광고 또는 판매시점 광고라고도

하며, 유통 혁신에 의한 셀프 서비스 시대의 사회에서 일련의 광고 캠페인을 매듭짓는 수단으로 이용된다.

<13> 이러한 피오피 광고는 ① 브랜드(상표)를 식별시키고, 경우에 따라 다른 제조업체 선호심리로부터의 전환을 유도하는 기능을 가지며, ② 상품에 주목하게 만들고, 소비자에게 구매의 결단을 내리게 하는 설득력을 가지며, ③ 충격적 동기를 이용해 상품을 판매하는 직접적인 역할을 한다.

<14> 대부분 이러한 POP 광고는 디스플레이를 위한 프린트를 이용한 광고지가 주류를 이루며, 전시 장소에 따라 유형화시키면 다음과 같은데, 즉 창문 전시(window display), 계산대 전시(counter display), 상품 전시대(floor display), 선반 전시(shelf display), 벽면 전시(wall display), 천정 전시(ceiling display)와 같이 다양하게 이루어진다.

<15> 이를 위해 가장 일반적으로 사용되는 POP 광고물은 상자·선반을 이용한 것으로, 종래에는 상기 POP 광고를 위한 광고부를 포장 박스와 별도로 상품을 판매하는 장소에 제공하여 상기 상품을 진열하여 전시하면서, 상기 POP 광고부는 가격전시대나 물품전시대에 디스플레이하여 사용하였다.

<16> 그러나, 상기 POP 광고부와 포장박스를 별도로 제공하였기 때문에 상품의 운송과정이나 진열시 POP 광고부를 분실하는 경우가 많이 발생하였으며, 상기 POP 광고부를 재차 생산자에게 받아 사용해야 하는 문제점이 발생하였다.

고안이 이루고자 하는 기술적 과제

<17> 본 고안은 상기와 같은 문제점을 해결하기 위한 것으로, 시트지와 같은 종이판을 조립하여 구성되는 포장용 박스에 절단점선에 의해 별도로 분리가능한 POP 광고부를 일체로 형성하고, 이를 이용해 POP 광고를 손쉽게 할 수 있도록 구성한 피오피 광고부를 갖는 포장용 박스를 제공하는 것을 목적으로 한다.

고안의 구성 및 작용

<18> 이와 같은 목적을 달성하기 위해 본 고안에 따른 POP 광고부를 갖는 포장용 박스는, 시트지와 같은 종이판을 조립하여 바닥면과 상부면, 좌·우측면과 전후방면을 구성하고 이들이 형성하는 내부공간에 판매 상품이 위치되는 포장용 박스를 구성하는데, 상기 포장용 박스의 일면에, 상품명과 같은 광고문구가 표현되고 POP 절단점선으로 구분되어 분리가능하도록 구성된 POP 광고부가 일체형으로 포함되도록 이루어진다.

<19> 보다 상세하게, 상기 포장용 박스는, 좌·우측면에서 전방면으로 연장되게 형성된 개폐 절단점선에 의해 뜯어서 분리가능하게 구분되는 개폐부를 포함하여 구성되고, 상기 POP 광고부는 상기 개폐부를 구분하는 개폐 절단점선과 연결되어 연장되게 형성된 POP 절단점선에 의해 분리가능하게 구분된다.

<20> 이때, 상기 포장용 박스는, 상부 절단점선과 이와 연장되게 형성된 상부 절첩선에 의해 구분되고 상품명과 같은 광고문구가 표현된 돌출 광고부를 상부면에 포함하여 구성된다.

<21> 한편, 상기 POP 광고부는 필요에 따라 다수개가 형성될 수 있으며 바람직하게는 좌측면과 우측면에 각각 1개씩 형성된다.

<22> 그리고, 상기 POP 광고부는, 상품명과 같은 광고문구가 표현될 수 있는 판형상의 판부로 구성되고, 필요에 따라 상기 판부의 일측 가장자리부가 연장되어 길이를 가지는 지지부를 포함하여 구성된다.

<23> 이와 같이 구성된 POP 광고부를 갖는 포장용 박스는, 개폐부를 분리하여 내부 판매 상품을 노출시켜 진열하고, 상부면의 돌출광고부에 의한 광고효과를 가지며, 일면에 일체형으로 형성된 POP 광고부를 절단점선에 따라 분리시켜 외부 진열대 또는 전시대에 끼워 고정시킴으로써 상기 POP 광고부에 표현된 광고문구에 의한 광고효과를 가진다.

<24> 이하, 첨부도면을 참조하여 본 고안에 따른 피오피 광고부를 갖는 포장용 박스의 바람직한 실시예를 상세히 설명한다.

<25> 도 1(a)(b)는 본 고안에 따른 피오피 광고부를 갖는 포장용 박스를 보여주는 사시도이고, 도 2는 본 고안에 따른 피오피 광고부를 갖는 포장용 박스를 보여주는 전개도이며, 도 3은 본 고안에 따른 피오피 광고부를 확대한 요부 확대도이다.

<26> 도시한 바와 같이, 본 고안에 따른 피오피(Point of purchace : 이하, "POP"라 함) 광고부를 갖는 포장용 박스(1)는, 일반적으로 포장용 박스를 구성하는 시트지 등의 종이판을 이용하여 구성하는데, 내부에 포장되는 상품

의 크기에 따라 상기 종이판을 한장의 전개도 형상으로 절단하고 상기 전개도 상의 절곡선을 따라 이를 절곡시켜 판매 상품이 위치될 수 있는 크기의 내부공간을 가지는 포장용 박스형상으로 만든다.

<27> 바람직하게, 상기 포장용 박스(1)는 상기 종이판을 이용하여 바닥면(50)과 상부면(40), 좌·우측면(30, 90)과 전·후방면(10, 20)을 구성하고, 이들을 절곡시켜 구성되는 내부공간에 소비자에게 판매를 원하는 판매 상품, 즉 내용물이 위치되는데, 이때 상기 포장용 박스(1)의 일면에 분리가능하게 POP 광고부(60)가 일체형으로 형성된다.

<28> 그리고, 상기 POP 광고부(60)는 필요에 따라 다수개가 형성될 수 있으며, 상기 POP 광고부(60)에는 소비자의 소비욕구를 일으킬 수 있도록 광고를 위해 판매 상품의 상품명 등의 광고문구가 인쇄되어 있고, 상기 포장용 박스(1)와 POP 절단점선(a1)으로 구분된다. 따라서, 상기 POP 광고부(60)는 POP 광고를 위해 상기 POP 절단점선(a1)을 따라 손쉽게 뜯어서 분리하여 사용할 수 있다.

<29> 한편, 상기 포장용 박스(1)는 내부공간에 포장된 판매 상품을 외부로 노출시키거나 박스 자체로 진열하여 판매할 수 있도록 상부측에 분리가능한 개폐부(70)를 형성하는데, 상기 개폐부(70)는 좌·우측면(30, 90)의 상부측에서 전방면(10) 하부측으로 연장되게 형성된 개폐 절단점선(a2)에 의해 구분되게 형성된다.

<30> 따라서, 판매자는 상품을 판매하기 위해 진열할 때, 상기 개폐 절단점선(a2)을 따라 개폐부(70)를 상부로 뜯어 분리하여 내부 상품이 외부로 노출되도록 구성한 다음, 포장용 박스(1) 자체를 진열대에 전시하여 판매하여 광고효과를 극대화한다.

<31> 그리고, 상기 전방면(10)에서 개폐부(70)가 분리되면서 절단점선(a2)에 의해 전방면의 하부에는 판매상품이 이탈되지 않도록 전면턱부(11)가 형성된다.

<32> 이때, 상기 포장용 박스(1)의 상부면(40)에는 상부 절단점선(a3) 및 이와 연장되게 형성된 상부 절첩선(b1)에 의해 구분되는 돌출 광고부(80)를 포함하여 구성되는데, 상기 상부 절단점선(a3)을 눌러 상기 돌출 광고부(80)를 상부면(40)과 분리시키고, 상기 상부 절첩선(b1)을 따라 상기 돌출 광고부(80)를 상부측으로 세워 고정시켜 이를 이용하여 도 4에서와 같이 판매 상품을 광고할 수 있다.

<33> 바람직하게 상기 돌출 광고부(80) 면에는 판매 상품의 상품명과 같은 광고문구를 표현하여 디스플레이된 상태로 소비자에게 소비욕구를 불러일으키게 한다.

<34> 그리고, 상기 POP 광고부(60)는 상기 개폐부(70)를 뜯어서 분리할 때, POP 절단점선(a1)을 이용해 광고용 박스(1)와 분리시키는데, 상기 분리된 POP 광고부(60)는 가격 전시대 또는 물품 진열대의 일측에 끼워져 디스플레이되고 POP 광고를 위한 용도로 사용되어 소비자에게 소비욕구를 일으키게 한다.

<35> 이때, 바람직하게 상기 POP 광고부(60) 면에는 상품명과 같은 광고문구가 표현되어 있다.

<36> 도 2를 참조하여, 이러한 POP 광고부를 갖는 포장용 박스(1)의 전개도를 살펴보면 다음과 같다.

<37> 도시한 바와 같이, 상기 포장용 박스(1)는 한장의 전개도 상에 순서대로 좌측면(30), 전방면(10), 우측면(90), 후방면(20)을 이루는 종이 시트지가 구성되고, 상기 후방면(20)의 상부에 뚜껑 역할을 하는 상부면(40)이 절곡선(c4)에 의해 구분되게 형성된다.

<38> 먼저, 상기 상부면(40)을 살펴보면 일측에 돌출 광고부(80)가 형성되는데, 상기 돌출 광고부(80)는 상부면(40)을 접었을 때 상부로 돌출될 수 있도록, 상부 절첩선(b1)과 상부 절단점선(a3)으로 구분된다. 그리고, 상기 상부면(40)의 선단에는 판매 상품의 이송을 위한 포장단계에서 뚜껑의 역할을 할 수 있도록 박스(1)의 상부에 끼워질 수 있는 끼움날개부(43)가 절곡선(c)에 의해 구분되게 형성된다.

<39> 이어서, 상기 좌측면(30)을 살펴보면, 상부면(40)이 끼움날개부(43)가 끼워지면서 뚜껑역할로서 이용될 때 상기 상부면(40)의 측부로 제품이 이탈되는 것을 방지하도록 상부에 제1 상부조립면(41)이 연장되게 형성되고, 하부에는 이웃하는 다른 바닥조립면과 조립되어 바닥면(50)을 이루는 제1 바닥조립면(51)이 연장되게 형성된다.

<40> 이때, 상기 제1 상부조립면(41)과 좌측면(30), 제1 바닥조립면(51)은 절곡될 수 있도록 좌측 절곡선(c1)에 의해 구분된다.

<41> 그리고, 상기 전방면(10)을 살펴보면, 하부에 이웃하는 바닥조립면과 조립되어 바닥면(50)을 이루는 제2 바닥조립면(52)이 연장되게 형성된다. 이때, 상기 전방면(10)과 제2 바닥조립면(52)은 전방면 절곡선(c2)에 의해 구분된다.

<42> 이어서, 상기 우측면(90)을 살펴보면, 상기 우측면(90)의 상부에는 좌측면(30)의 제1 상부조립면(41)과 대응되는 위치와 형상으로 제2 상부조립면(42)이 연장되게 형성되고, 하부에는 바닥면(50)을 이루는 제3 바닥조립면(53)이 형성되며, 이들은 우측 절곡선(c3)에 의해 구분된다.

<43> 그리고, 상기 후방면(20)을 살펴보면, 기술한 바와 같이, 상부에 절곡선(c4)에 의해 구분되는 상부면(40)이 연장되게 형성되고, 하부에는 제1,2,3 바닥조립면(51, 52, 53)과 조립되면서 엮여 바닥면(50)을 구성하는 제4 바닥조립면(54)이 연장되게 형성된다. 이때, 상기 제4 바닥조립면(54)과 후방면(20), 상부면(40)은 후방 절곡선(c4)에 의해 구분된다.

<44> 또한, 상기 후방면(20)의 일측에는 고리형상으로 절개선(d)에 의해 구분되는 걸이부(22)가 형성되는데, 필요에 따라 상기 걸이부(22)가 형성하는 고리를 이용해 포장용 박스(1)를 진열대 또는 전시대의 일측에 걸어서 판매 전시할 수 있다.

<45> 그리고, 상기 후방면(20)의 세로방향으로 조립되었을 때 좌측면(30)의 일측과 접착제 등에 의해 일체화될 수 있도록 중앙 절곡선(c5)에 의해 구분되는 날개부(21)가 형성된다.

<46> 이와 같이 구성된, 상기 좌측면(30), 전방면(10), 우측면(90), 후방면(20)은 내부공간을 가지는 포장용 박스(1) 형상을 가지도록 절곡가능한 중앙 절곡선(c5)에 의해 구분된다.

<47> 한편, 상기 좌측면(30)의 상부에서 전방면(10)의 하부로 연장되고 다시 우측면(90)의 상부까지 연장되게 형성된 개폐 절단점선(a2)에 의해 뜯어서 분리가능한 개폐부(70)가 상기 좌우측면, 전방면과 일체형으로 형성된다.

<48> 이와 같이, 형성되는 개폐부(70)를 뜯어 분리함으로써 포장용 박스(1)내의 판매 상품은 외부로 노출되고 이에 따라 상기 판매 상품을 별도의 장소로 이동시키지 않고도 박스 자체를 진열하여 박스 자체의 광고문구를 이용하여 소비자에게 광고 효과를 얻을 수 있다.

<49> 그리고, 상기 좌측면(30)에 형성된 개폐 절단점선(a2) 상에 제2 POP 광고부(60b)가 POP 절단점선(a1)에 의해 구분되게 상기 좌측면(30)과 일체형으로 형성된다. 바람직하게 상기 제2 POP 광고부(60b)는 좌측면(30)을 이루는 종이판과 동일한 재질로 동일한 두께를 가지며, 상기 개폐 절단점선(a2)와 POP 절단점선(a1)은 이어서 연장되게 이루어진다.

<50> 또한, 상기 우측면(90)에 형성된 개폐 절단점선(a2) 상에 제1 POP 광고부(60a)가 POP 절단점선(a'1)에 의해 구분되게 상기 우측면(90)과 일체형으로 형성된다. 바람직하게 상기 제1 POP 광고부(60a)는 우측면(90)을 이루는 종이판과 동일한 재질로 동일한 두께를 가지며, 상기 개폐 절단점선(a2)와 POP 절단점선(a'1)은 연장되게 이루어진다.

<51> 이와 같이, POP 절단점선(a1, a'1)에 의해 구분되는 POP 광고부(60)는 사용자가 손쉽게 뜯을 수 있게 형성됨으로써, POP 광고를 위한 별도의 광고부를 준비하지 않아도 포장용 박스(1)에 형성된 POP 광고부(60)를 사용함으로써 용이하게 광고 효과를 이용할 수 있다.

<52> 도 3은 본 고안에 따른 피오피 광고부를 확대한 요부 확대도로서, 도 3을 참조하여 POP 광고부를 보다 상세하게 살펴보면 다음과 같다.

<53> 먼저, 도 3에서는 일예로 제1 POP 광고부(60a)를 요부 확대하였으며, 도시한 바와 같이, 상기 제1 POP 광고부(60a)는 광고용 박스(1)를 구성하는 우측면(90)에 일체형으로 형성된다.

<54> 이때, 상기 제1 POP 광고부(60a)의 외측 가장자리 경계선은 POP 절단점선(a'1)과 동일한 형상을 가지며, 상기 POP 절단점선(a'1)은 우측면(90)에 형성된 개폐부(70)의 개폐 절단점선(a2)와 연결되어 연장선을 이룬다.

<55> 이에 따라, 상기 제1 POP 광고부(60a)는 상기 절단점선(a'1)을 따라 뜯어서 용이하게 분리가능하다.

<56> 한편, 상기 제1 POP 광고부(60a)는 바람직하게 일면에 상품명과 같은 광고문구(S)가 표현될 수 있는 크기의 판부(61)로 구성되는데, 상기 판부(61)는 POP 광고 효과를 극대화 할 수 있도록 사각모양, 별모양, 삼각모양 등 다양한 형상을 가진다.

<57> 또한, 필요에 따라 상기 POP 광고부(60a)의 상기 판부(61)에는 전면과 후면, 즉 양면에 모두 상품을 설명하는 문구 또는 상품명과 같은 광고문구가 표현될 수 있다.

<58> 따라서, 상기 판부(61)를 광고문구가 전면으로 보이도록 진열대나 가격전시대에 끼워 광고효과를 극대화시킨다.

<59> 한편, 필요에 따라 상기 POP 광고부(60a)는 판부(61)의 일측 가장자리부가 연장되어 일정 길이를 가지는 지지부(62)를 포함하여 구성된다. 이때 상기 지지부(62)는 진열대나 가격전시대에 용이하게 끼울 수 있는 길이를 가지며 다양한 POP 광고를 위한 보조도구가 사용될 시 상기 보조도구에 끼워져 판부(61)에 표현된 광고문구(S)가 소비자의 눈에 잘 띄일 수 있게 한다.

<60> 기술하진 않았지만, 상기 제1 POP 광고부(60a)와 마찬가지로 제2 POP 광고부(60b)가 광고용 박스(1)의 좌측면(30)에 형성된다.

<61> 도 4(a)(b)는 본 고안에 따른 피오피 광고부를 갖는 포장용 박스의 사용상태도이다.

<62> 도시한 바와 같이, 본 고안에 따른 POP 광고부를 갖는 포장용 박스(1)는, 절단점선(a2)에 의해 뜯어지기 용이하도록 개폐부가 구성되어 있으며, 상기 개폐부를 구분하는 상기 절단점선(a2)이 형성된 면의 일측, 보다 상세하게는 좌우측면(30, 40)에 절단점선(a1, a'1)에 의해 뜯어지기 용이하도록 POP 광고부(60)가 일체형으로 형성된다.

<63> 이때, 상기 POP 광고부(60)는 필요에 따라 다수개가 형성될 수 있으며, 바람직하게는 상기 좌우측면에 각각 제2 POP 광고부와 제1 POP 광고부가 1개씩 형성된다.

<64> 그리고, 상기 POP 광고부(60)는 판매 상품의 상품명 등 광고문구(S)가 표현된 판형상의 판부(61)로 구성되며, 필요에 따라 상기 판부(61)의 일측 가장자리부가 연장되어 길이를 가지는 지지부(62)로 구성된다.

<65> 또한, 필요에 따라 광고 효과를 극대화시키기 위해 상기 POP 광고부(60)의 판부(61) 양면에 상기 광고문구가 표현될 수 있다.

<66> 이와 같이 구성된 상기 POP 광고부(60)를 갖는 포장용 박스(1)는 판매 상품(A)을 판매하는 상점에 상품(A)에 대한 광고 효과가 극대화될 수 있도록 위치된다.

<67> 먼저, 도 4(a)와 같이, 개폐부가 분리되어 내부의 판매상품(A)이 노출된 광고용 박스(1)는 판매대의 일측에 위치하여 전시된다. 이때 박스에 일체로 구성된 돌출광고부(80)에 표현된 상품명과 같은 광고문구에 의해 소비자의 시선을 끌게 된다.

<68> 그리고, 상기 광고용 박스(1)에서 분리된 POP 광고부(60)는, 도 4(a)와 도 4(b)에 도시한 바와 같이, 전시대 또는 진열대(2)의 전면 홈에 지지부(62)가 끼워져 고정되면서 디스플레이 된다.

<69> 이때, 상기 POP 광고부(60)의 판부(61)에 표현된 상품명과 같은 광고문구(S)에 의해 소비자의 시선을 끌게 되고 소비자의 소비 욕구를 극대화시킨다.

<70> 이와 같이, 광고용 박스(1)에 일체형으로 POP 광고를 위한 POP 광고부(60)가 분리되기 용이하도록 일체형으로 구성됨으로써, 판매자는 별도의 POP 광고를 위한 도구를 제작하지 않아도 상기 POP 광고부(60)를 이용하여 광고 효과를 극대화 시킬 수 있도록 판매 상품의 디스플레이가 가능하다.

<71> 이상에서 설명한 본 고안은, 본 고안이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자에 있어 본 고안의 기술적 사상을 벗어나지 않는 범위 내에서 여러 가지 치환 변형 및 변경이 가능하므로 전술한 실시예 및 첨부된 도면에 한정되는 것은 아니다.

고안의 효과

<72> 이상과 같이 본 고안에 따른 POP 광고부를 갖는 포장용 박스에 의하면, 광고문구가 표현된 POP 광고부가 포장용 박스에 일체형으로 형성되기 때문에 POP 광고를 위한 광고부를 별도로 준비하지 않아도 상기 POP 광고부를 이용하여 가격전시대 또는 물품전시대에 POP 광고를 용이하게 실시할 수 있는 효과가 있다.

<73> 또한, 판매를 목적으로 하는 상품을 소비자에게 적극적으로 홍보하여 소비자이 소비욕구를 극대화 할 수 있는 효과가 있다.

도면의 간단한 설명

<1> 도 1(a)(b)는 본 고안에 따른 피오피 광고부를 갖는 포장용 박스를 보여주는 사시도.

<2> 도 2는 본 고안에 따른 피오피 광고부를 갖는 포장용 박스를 보여주는 전개도.

<3> 도 3은 본 고안에 따른 피오피 광고부를 확대한 요부 확대도.

<4> 도 4(a)(b)는 본 고안에 따른 피오피 광고부를 갖는 포장용 박스의 사용상태도.

<5> *** 도면의 주요 부분에 대한 부호의 설명 ***

<6> 1 : POP 광고부를 갖는 포장용 박스

<7> 10 : 전방면 20 : 후방면

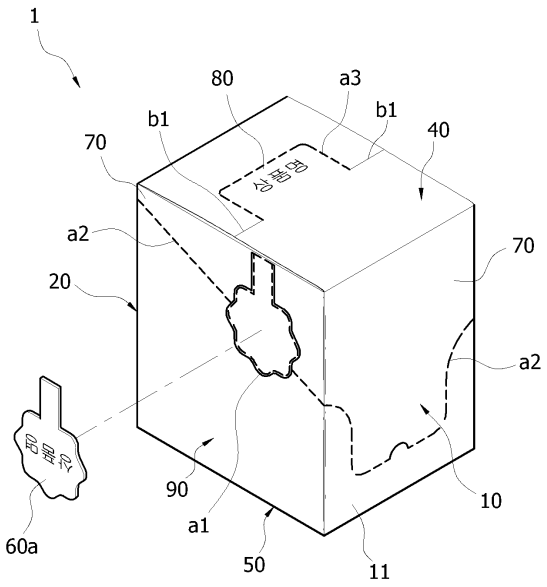
<8> 30 : 좌측면 40 : 우측면

<9> 50 : 바닥면 60 : POP 광고부

<10> 70 : 개폐부 80 : 돌출광고부

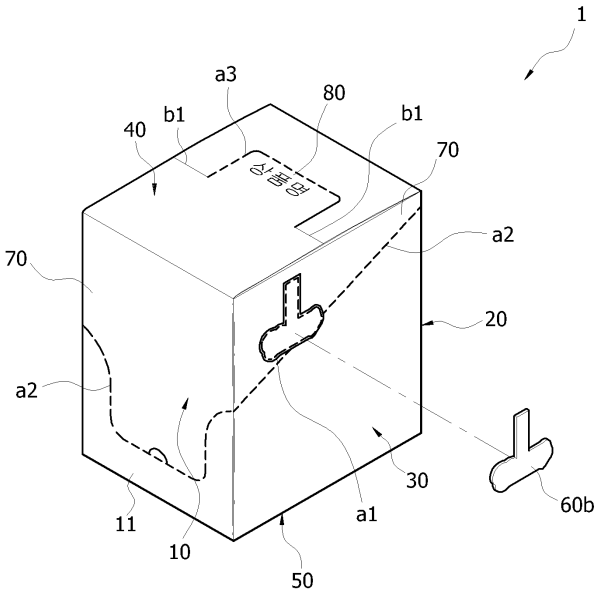
도면

도면1a



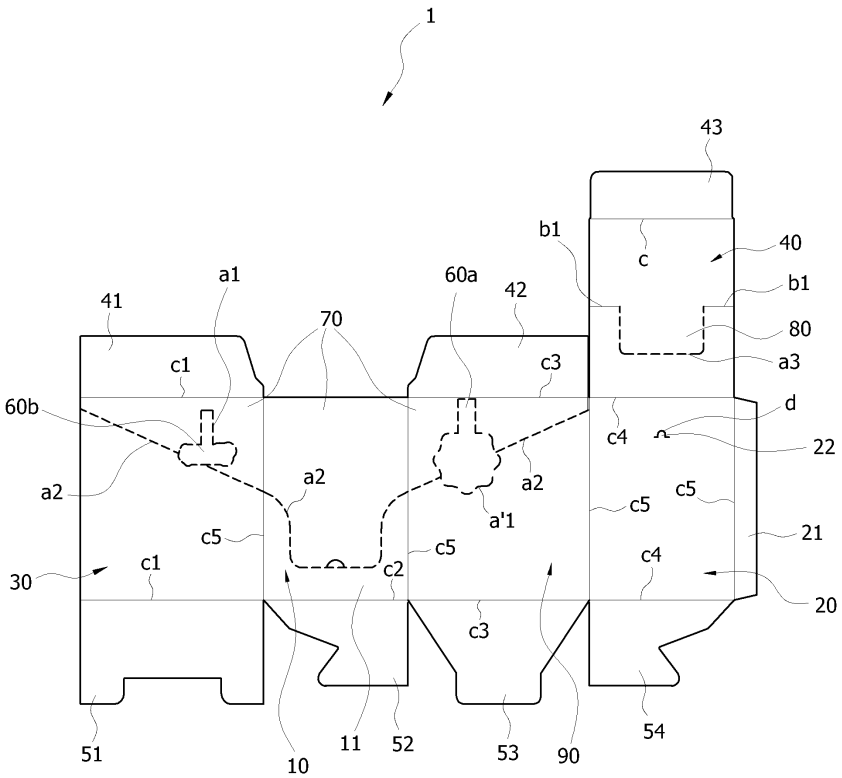
60: 60a, 60b

도면1b



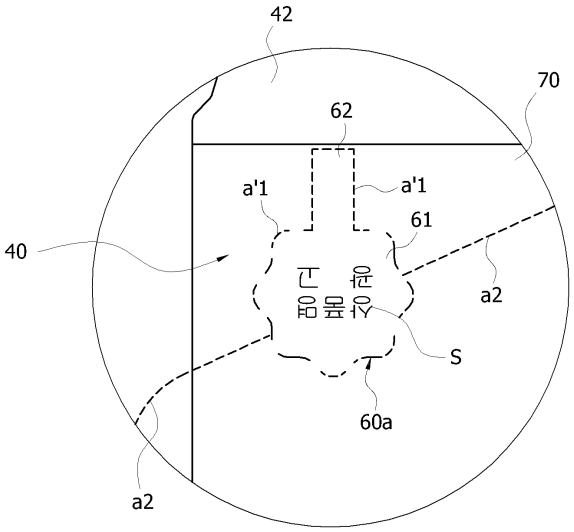
60: 60a, 60b

도면2

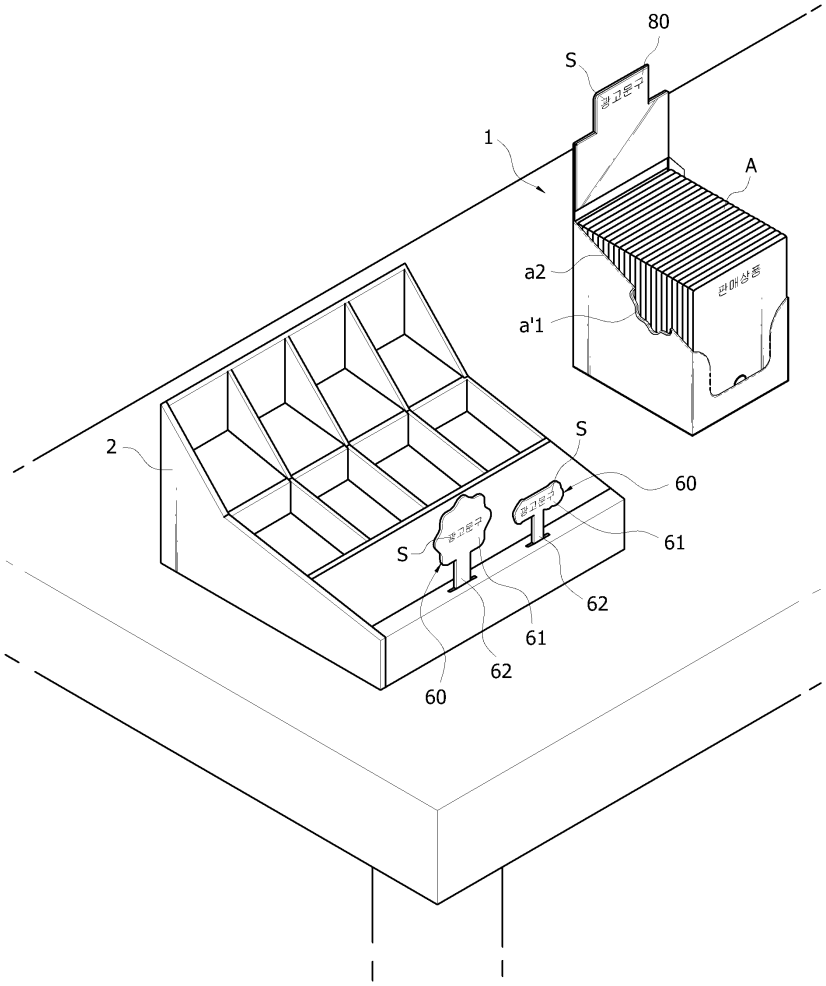


50: 51,52,53,54

도면3



도면4a



도면4b

