



(19) 대한민국특허청(KR)  
(12) 공개특허공보(A)

(11) 공개번호 10-2016-0146377  
(43) 공개일자 2016년12월21일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)  
G06Q 10/02 (2012.01) G06Q 50/12 (2012.01)  
(52) CPC특허분류  
G06Q 10/02 (2013.01)  
G06Q 50/12 (2013.01)  
(21) 출원번호 10-2015-0083573  
(22) 출원일자 2015년06월12일  
심사청구일자 2015년06월12일

(71) 출원인  
주식회사 아이피플스  
서울특별시 강남구 도산대로8길 23 ,3층(논현동,  
유래카빌딩)  
(72) 발명자  
유계정  
서울시 중구 퇴계로 90길 74, 114동 501호  
김명균  
서울시 강동구 고덕로 131, 124동 702호  
(뒷면에 계속)  
(74) 대리인  
유철현

전체 청구항 수 : 총 10 항

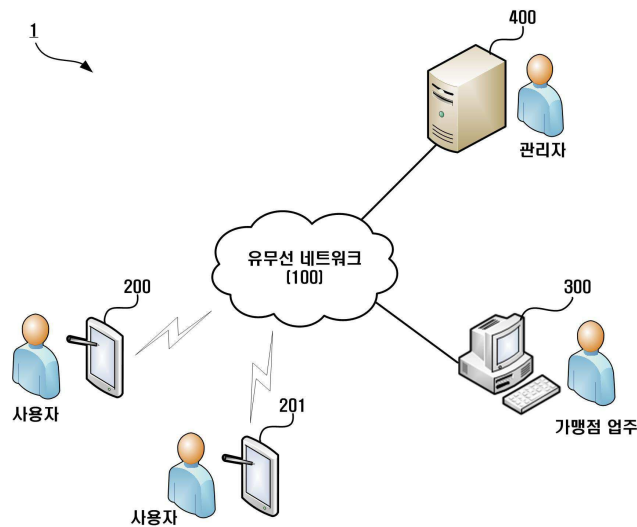
(54) 발명의 명칭 **회식 장소 예약 서비스 방법 및 시스템**

**(57) 요약**

사용자 또는 사용자가 속한 단체의 회식 취향에 적합한 회식 장소를 편리하게 예약할 수 있는 회식 장소 예약 서비스 방법 및 시스템이 개시된다.

일 실시예에 따른 회식 장소 예약 서비스 방법은 회식 장소로 결정된 가맹점에 대하여 예약 정보를 생성하는 단계; 상기 가맹점의 가맹점 단말기와 사용자의 사용자 단말기 간에 통신 채널을 생성하는 단계; 및 상기 사용자 단말기가 상기 가맹점 단말기로 회식 참석 여부 및 회식 관련 요구 사항 중 적어도 하나를 전송하는 단계를 포함한다.

**대표도** - 도1



(72) 발명자  
**김장수**  
서울시 도봉구 시루봉로 71, 110동 1006호

**고인선**  
서울시 영등포구 여의대방로 29길 10, 101동 701호

---

## 명세서

### 청구범위

#### 청구항 1

회식 장소로 결정된 가맹점에 대하여 예약 정보를 생성하는 단계;

상기 가맹점의 가맹점 단말기와 상기 예약 정보에 포함된 사용자의 사용자 단말기 간에 통신 채널을 생성하는 단계; 및

상기 사용자 단말기가 상기 가맹점 단말기로 회식 참석 여부 및 회식 관련 요구 사항 중 적어도 하나를 전송하는 단계를 포함하는, 회식 장소 예약 서비스 방법.

#### 청구항 2

제1항에 있어서,

상기 사용자나 상기 사용자가 속한 단체의 회식 취향 정보에 적합한 가맹점들을 상기 사용자 단말기로 추천하는 단계; 및

상기 추천된 가맹점들 중에서 선택된 가맹점의 가맹점 단말기와 상기 사용자 단말기 간에 생성된 통신 채널을 통해 예약 관련 문의 사항 및 응답이 송수신되는 단계를 더 포함하되,

상기 예약 관련 문의 사항은 주차 가능 여부, 객실이나 홀 등의 공간 유형, 음식 종류 및 제공 가능한 서비스 중 적어도 하나에 대한 문의 사항을 포함하는, 회식 장소 예약 서비스 방법.

#### 청구항 3

제2항에 있어서,

상기 추천하는 단계는

상기 사용자나 상기 사용자가 속한 단체의 회식 취향에 적합한 가맹점들을 검색하는 단계;

상기 검색된 가맹점들 중에서 가중치 부여 항목에 해당하는 가맹점들에 대하여 가중치를 부여하는 단계;

상기 부여된 가중치를 기초로 계산된 값에 기초하여 각 가맹점의 우선순위를 결정하는 단계; 및

상기 결정된 우선순위에 따른 가맹점들을 상기 사용자 단말기로 추천하는 단계를 포함하는, 회식 장소 예약 서비스 방법.

#### 청구항 4

제3항에 있어서,

상기 회식 취향 정보는

상기 사용자와 직접적으로 연관된 제1 데이터 및 상기 사용자와 간접적으로 연관된 제2 데이터 중 적어도 하나를 분석하여 획득되며,

상기 회식 취향 정보는

회식 주기, 평균 회식 참석 인원, 회식 참석자의 평균 연령대, 평균 회식 비용, 선호하는 회식 요일, 선호하는 회식 장소, 선호하는 회식 음식 중 적어도 하나를 포함하는, 회식 장소 예약 서비스 방법.

#### 청구항 5

제4항에 있어서,

상기 제1 데이터는

상기 사용자가 등록한 선호 조건, 회식기록 및 가맹점 평가 데이터 중 적어도 하나를 포함하되,

상기 선호 조건은 상기 사용자가 선호하는 업종, 연령대, 분위기, 장소, 음식 및 음료 중 적어도 하나를 포함하는, 회식 장소 예약 서비스 방법.

**청구항 6**

제4항에 있어서,

상기 제2 데이터는

상기 사용자가 속한 소속 단체의 업종과 동일한 업종 또는 유사한 업종에 종사하는 사람들이 작성한 회식기록이나 가맹점 평가 데이터, 상기 사용자가 속한 연령대와 동일한 연령대에 속하는 사람들이 작성한 회식기록이나 가맹점 평가 데이터, 및 상기 사용자의 거주지와 근접한 곳에 거주하고 있는 사람들이 등록한 회식기록이나 가맹점 평가 데이터 중 적어도 하나를 포함하는, 회식 장소 예약 서비스 방법.

**청구항 7**

제3항에 있어서,

상기 회식 장소로 결정된 가맹점에 대하여 예약을 처리하는 단계를 더 포함하되,

상기 예약을 처리하는 단계는

상기 평균 회식 참석 인원 예약 인원으로 결정하는 단계;

상기 결정된 예약 인원에 대응하는 자리 수를 상기 가맹점의 빈자리 정보에서 제외하는 단계; 및

상기 사용자가 사전에 등록한 결제 정보를 참조하여 결제를 처리하는 단계를 포함하며,

상기 결제 정보는 결제에 필요한 개인 정보 및 법인카드 정보 중 적어도 하나를 포함하는, 회식 장소 예약 서비스 방법.

**청구항 8**

제1항에 있어서,

상기 요구 사항은

음식 알러지, 음식 조리 방법 및 착석 자리 중 적어도 하나에 대한 요구 사항을 포함하는, 회식 장소 예약 서비스 방법.

**청구항 9**

제1항에 있어서,

상기 사용자 단말기로부터 가맹점 추천을 요청하는 추천 요청 신호를 수신하는 단계;

상기 사용자나 상기 사용자가 속한 단체의 회식 취향에 적합한 가맹점들을 검색하는 단계;

상기 검색된 가맹점들로 검색 안내 사실을 알리는 검색 결과 안내 신호를 전송하는 단계; 및

상기 검색된 가맹점의 가맹점 단말기가 사용자 단말기로 회식 장소로 선정해 줄 것을 제안하는 제안 요청 신호를 전송하는 단계를 더 포함하는, 회식 장소 예약 서비스 방법.

**청구항 10**

하드웨어 단말 장치와 결합되어, 제1항 내지 제9항 중 어느 한 항에 기재된 회식 장소 예약 서비스 방법을 실행시키기 위하여, 매체에 저장된 단말 장치용 어플리케이션.

**발명의 설명**

**기술 분야**

회식 장소 예약 서비스 방법 및 시스템이 개시된다. 더욱 상세하게는 사용자 또는 사용자가 속한 단체의 회식

[0001]

취향에 적합한 회식 장소를 편리하게 예약할 수 있는 회식 장소 예약 서비스 방법 및 시스템이 개시된다.

**배경 기술**

- [0002] 현대인들에게 있어서 인맥 네트워크는 업무 능력 못지 않게 중요한 요소이다. 회식이나 모임은 회사 선후배, 동료들, 또는 지인들과의 관계를 형성하기 위한 기회이다. 이러한 이유로 최근에는 회식 장소나 모임 장소에 관한 정보를 제공하는 서비스들이 등장하게 되었다. 예를 들면, 사용자의 위치를 기반으로 가까운 회식 장소나 모임 장소를 제공하거나, 테마별로 회식 장소나 모임 장소를 제공하여, 사용자가 회식 장소나 모임 장소를 용이하게 선정할 수 있도록 한다.
- [0003] 그러나 종래의 서비스들은 회식 장소나 모임 장소에 관한 정보를 제공할 때, 사용자 개인의 취향이나 사용자가 속한 단체의 취향을 충분히 고려하지 못하고 있으며, 회식 장소나 모임 장소를 예약하는 과정에서 사용자들의 요구 사항을 충분히 반영하고 있지 못하다.

**선행기술문헌**

**특허문헌**

- [0004] (특허문헌 0001) 대한민국공개특허 10-2012-0047041 (발명의 명칭: 예약/연락 대행 서비스 시스템 및 방법, 공개일: 2012년 5월 11일)

**발명의 내용**

**해결하려는 과제**

- [0005] 사용자 또는 사용자가 속한 단체의 회식 취향에 적합한 회식 장소를 예약할 때 사용자들의 요구 사항을 충분히 반영할 수 있는 회식 장소 예약 서비스 방법 및 시스템이 개시된다.

**과제의 해결 수단**

- [0006] 상술한 과제를 해결하기 위하여, 일 실시예에 따른 회식 장소 예약 서비스 방법은 회식 장소로 결정된 가맹점에 대하여 예약 정보를 생성하는 단계; 상기 가맹점의 가맹점 단말기와 상기 예약 정보에 포함된 사용자의 사용자 단말기 간에 통신 채널을 생성하는 단계; 및 상기 사용자 단말기가 상기 가맹점 단말기로 회식 참석 여부 및 회식 관련 요구 사항 중 적어도 하나를 전송하는 단계를 포함한다.
- [0007] 상기 사용자나 상기 사용자가 속한 단체의 회식 취향 정보에 적합한 가맹점들을 상기 사용자 단말기로 추천하는 단계; 및 상기 추천된 가맹점들 중에서 선택된 가맹점의 가맹점 단말기와 상기 사용자 단말기 간에 생성된 통신 채널을 통해 예약 관련 문의 사항 및 응답이 송수신되는 단계를 더 포함하되, 상기 예약 관련 문의 사항은 주가 가능 여부, 객실이나 홀 등의 공간 유형, 음식 종류 및 제공 가능한 서비스 중 적어도 하나에 대한 문의 사항을 포함한다.
- [0008] 상기 추천하는 단계는 상기 사용자나 상기 사용자가 속한 단체의 회식 취향에 적합한 가맹점들을 검색하는 단계; 상기 검색된 가맹점들 중에서 가중치 부여 항목에 해당하는 가맹점들에 대하여 가중치를 부여하는 단계; 상기 부여된 가중치의 합에 기초하여 각 가맹점의 우선순위를 결정하는 단계; 및 상기 결정된 우선순위에 따른 가맹점들을 상기 사용자 단말기로 추천하는 단계를 포함한다.
- [0009] 상기 회식 취향 정보는 상기 사용자와 직접적으로 연관된 제1 데이터 및 상기 사용자와 간접적으로 연관된 제2 데이터 중 적어도 하나를 분석하여 획득되며, 상기 회식 취향 정보는 회식 주기, 평균 회식 참석 인원, 회식 참석자의 평균 연령대, 평균 회식 비용, 선호하는 회식 요일, 선호하는 회식 장소, 선호하는 회식 음식 중 적어도 하나를 포함한다.
- [0010] 상기 제1 데이터는 상기 사용자가 등록한 선호 조건, 회식기록 및 가맹점 평가 데이터 중 적어도 하나를 포함하되, 상기 선호 조건은 상기 사용자가 선호하는 업종, 연령대, 분위기, 장소, 음식 취향 및 음료 취향 중 적어도 하나를 포함한다.
- [0011] 상기 제2 데이터는 상기 사용자가 속한 소속 단체의 업종과 동일한 업종 또는 유사한 업종에 종사하는 사람들이

작성한 회식기록이나 가맹점 평가 데이터, 상기 사용자가 속한 연령대와 동일한 연령대에 속하는 사람들이 작성한 회식기록이나 가맹점 평가 데이터, 및 상기 사용자의 거주지와 근접한 곳에 거주하고 있는 사람들이 등록한 회식기록이나 가맹점 평가 데이터 중 적어도 하나를 포함한다.

- [0012] 상기 회식 장소로 결정된 가맹점에 대하여 예약을 처리하는 단계를 더 포함하되, 상기 예약을 처리하는 단계는 상기 평균 회식 참석 인원 예약 인원으로 결정하는 단계; 상기 결정된 예약 인원에 대응하는 자리 수를 상기 가맹점의 빈자리 정보에서 제외하는 단계; 및 상기 사용자가 사전에 등록한 결제 정보를 참조하여 결제를 처리하는 단계를 포함하며, 상기 결제 정보는 결제에 필요한 개인 정보 및 법인카드 정보 중 적어도 하나를 포함한다.
- [0013] 상기 요구 사항은 음식 알려지, 음식 조리 방법 및 착석 자리 중 적어도 하나에 대한 요구 사항을 포함한다.
- [0014] 상기 사용자 단말기로부터 가맹점 추천을 요청하는 추천 요청 신호를 수신하는 단계; 상기 사용자나 상기 사용자가 속한 단체의 회식 취향에 적합한 가맹점들을 검색하는 단계; 상기 검색된 가맹점들로 검색 안내 사실을 알리는 검색 결과 안내 신호를 전송하는 단계; 및 상기 검색된 가맹점의 가맹점 단말기가 사용자 단말기로 회식 장소로 선정해 줄 것을 제안하는 제안 요청 신호를 전송하는 단계를 더 포함한다.

**발명의 효과**

- [0015] 사용자는 사용자 자신의 회식 취향 정보나 사용자가 속한 단체의 회식 취향 정보에 적합한 가맹점들 중에서 회식 장소나 모임 장소를 선정할 수 있으므로, 회식 참석자들이나 모임 참석자들로부터 긍정적인 반응을 얻을 수 있다.
- [0016] 사용자들은 가맹점 단말기와 사용자 단말기들 간에 생성된 통신 채널을 통해 회식 참석 여부나 서비스 선호 정보를 가맹점 단말기로 직접 전송할 수 있으므로, 회식에 참석하기 전에 자신의 요구 사항을 반영할 수 있다.
- [0017] 가맹점 업주는 가맹점 단말기와 사용자 단말기들 간에 생성된 통신 채널을 통해 사용자 단말기들로부터 회식 참석 여부나 서비스 선호 정보를 수신할 수 있으므로, 실제로 회식에 참석하는 인원에 대한 정보를 정확하게 파악할 수 있으며, 참석 인원에 적합한 서비스를 준비할 수 있다.

**도면의 간단한 설명**

- [0018] 도 1은 일 실시예에 따른 회식 장소 예약 서비스 시스템의 구성을 도시한 도면이다.
- 도 2는 일 실시예에 따른 사용자 단말기의 구성을 도시한 도면이다.
- 도 3은 일 실시예에 따른 가맹점 단말기의 구성을 도시한 도면이다.
- 도 4는 일 실시예에 따른 사업자 서버의 구성을 도시한 도면이다.
- 도 5는 일 실시예에 따른 회식 장소 예약 방법을 도시한 흐름도이다.
- 도 6은 다른 실시예에 따른 회식 장소 예약 방법을 도시한 흐름도이다.

**발명을 실시하기 위한 구체적인 내용**

- [0019] 본 발명의 이점 및 특징, 그리고 그것들을 달성하는 방법은 첨부되는 도면과 함께 상세하게 후술되어 있는 실시예들을 참조하면 명확해질 것이다. 그러나 본 발명은 이하에서 개시되는 실시예들에 한정되는 것이 아니라 서로 다른 다양한 형태로 구현될 수 있으며, 단지 본 실시예들은 본 발명의 개시가 완전하도록 하고, 본 발명이 속하는 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자에게 발명의 범주를 완전하게 알려주기 위해 제공되는 것이며, 본 발명은 청구항의 범주에 의해 정의될 뿐이다.
- [0020] 다른 정의가 없다면, 본 명세서에서 사용되는 모든 용어(기술 및 과학적 용어를 포함)는 본 발명이 속하는 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자에게 공통적으로 이해될 수 있는 의미로 사용될 수 있을 것이다. 또 일반적으로 사용되는 사전에 정의되어 있는 용어들은 명백하게 특별히 정의되어 있지 않는 한 이상적으로 또는 과도하게 해석되지 않는다.
- [0021] 본 명세서에서 사용된 용어는 실시예들을 설명하기 위한 것이며 본 발명을 제한하고자 하는 것은 아니다. 본 명세서에서, 단수형은 출립문구에서 특별히 언급하지 않는 한 복수형도 포함한다. 명세서에서 사용되는 "포함한다(comprises)" 및/또는 "포함하는(comprising)"은 언급된 구성요소 외에 하나 이상의 다른 구성요소의 존재 또는 추가를 배제하지 않는다.

- [0022] 이하, 첨부된 도면들을 참조하여 본 발명의 실시예들을 설명한다. 도면에서 동일한 도면 부호는 동일한 구성 요소를 나타낸다.
- [0023] 도 1은 일 실시예에 따른 회식 장소 예약 서비스 시스템(1)의 구성을 도시한 도면이다.
- [0024] 도 1을 참조하면, 일 실시예에 따른 회식 장소 예약 시스템(1)은 사용자 단말기(200, 201), 가맹점 단말기(300), 및 사업자 서버(400)를 포함한다.
- [0025] 사용자 단말기(200, 201)는 사용자가 사용하는 디지털 장치이다. 디지털 장치는 유선 통신 장치 및 무선 통신 장치를 포함할 수 있다. 통신 장치로는 개인용 컴퓨터(Personal Computer), 태블릿(tablet) 및 스마트폰(smart phone)을 예로 들 수 있다. 그러나 통신 장치의 종류가 예시된 것들로 한정되는 것은 아니다.
- [0026] 각각의 사용자는 자신의 사용자 단말기(200, 201)를 이용하여 사업자 서버(400)에서 제공하는 회식 장소 예약 서비스에 소비자 회원으로 가입할 수 있다. 회원 가입 시, 사용자는 사업자 서버(400)에 로그인 정보, 개인 정보, 결제 정보 및 소속 단체 정보를 등록할 수 있다.
- [0027] 로그인 정보로는 사용자의 아이디 및 비밀번호를 예로 들 수 있다. 개인 정보로는 이름, 성별, 나이, 거주지, 연락처, 및 소셜 네트워크 서비스(Social Network Service, SNS) 계정 정보를 예로 들 수 있다.
- [0028] 결제 정보는 가맹점 예약과 관련된 대금을 결제하는데 필요한 정보를 말한다. 실시예에 따르면, 사용자는 결제 정보로 결제에 필요한 개인 정보 및 법인카드 정보 중 적어도 하나를 등록할 수 있다.
- [0029] 소속 단체 정보는 사용자가 속한 단체에 관한 기본적인 정보를 말한다. 소속 단체로는 회사 및 개인적인 모임을 예로 들 수 있다. 소속 단체가 회사인 경우, 소속 단체 정보는 회사 이름, 회사 업종, 회사 위치, 회사 기념일 및 회사 인원 등을 포함할 수 있다. 소속 단체가 개인적인 모임인 경우, 소속 단체 정보는 모임의 목적, 모임의 이름, 모임 기념일, 모임 인원 및 모임 회원을 예로 들 수 있다. 이하의 설명에서는 설명의 편의를 위하여 소속 단체가 회사인 경우를 예로 들어 설명하기로 한다. 또한 도 1에 도시된 사용자들은 같은 회사에 소속되어 있는 경우를 예로 들어 설명하기로 한다.
- [0030] 회원 가입이 완료된 사용자는 회식 장소 예약 서비스에 로그인할 수 있다. 로그인에 성공한 사용자는 사업자 서버(400)에 회사의 회식기록을 등록할 수 있다. 회식기록으로는 회식 일자, 회식 참석 인원, 회식 참석자의 연령대, 회식 비용, 회식 장소, 회식 음식 및 회식 후기 등을 예로 들 수 있다. 이러한 회식기록은 텍스트, 이미지 및 동영상 중 하나의 형식을 가질 수 있다. 사업자 서버(400)에 등록된 회식기록은 사용자의 회식 취향이나 사용자가 속한 회사의 회식 취향을 분석하기 위한 자료로 사용될 수 있다. 사용자는 회사 회식에 참석할 때마다 자신이 참석한 회식에 대한 회식기록을 사업자 서버(400)에 남길 수 있다. 또한, 로그인에 성공한 사용자는 회식 장소로 방문 중인 혹은 방문했었던 가맹점에 대하여 평가 데이터를 작성할 수 있다.
- [0031] 가맹점 단말기(300)는 가맹점 업주가 사용하는 디지털 장치이다. 여기서, 가맹점이라 함은 회식업종이나 이벤트 업종에 속하는 상점을 말한다. 회식업종으로는 음식점, 주류, 휴게음료, 제과제빵류, 패스트푸드, 레스토랑 등의 먹거리를 다루는 업종을 예로 들 수 있다. 이벤트업종으로는 창립기념일 파티, 연말 파티 등을 다루는 업종을 예로 들 수 있다.
- [0032] 가맹점 업주는 가맹점 단말기(300)를 이용하여 사업자 서버(400)에서 제공하는 회식 장소 예약 서비스에 회원으로 가맹점 회원으로 가입할 수 있다. 회원 가입 시, 가맹점 업주는 사업자 서버(400)에 로그인 정보 및 가맹점 정보를 등록할 수 있다. 로그인 정보는 가맹점 업주의 아이디 및 비밀번호를 예로 들 수 있다. 가맹점 정보는 기본 정보 및 추가 정보를 포함할 수 있다.
- [0033] 기본 정보는 가맹점에 대한 정보들 중에서 자주 변동되지 않는 정보를 말하는 것으로, 가맹점의 이름, 연락처, 주소, 음식 종류, 음식 가격, 주차 가능 여부, 독립 공간 보유 여부, 총 좌석 수, 총 테이블 수 및 자리 배치도를 예로 들 수 있다. 이러한 기본 정보는 회원 가입 시에 사업자 서버(400)에 등록될 수 있다.
- [0034] 추가 정보는 가맹점에 대한 정보들 중에서 실시간으로 변동될 수 있는 정보를 말하는 것으로, 행사 정보 및 빈자리 정보를 예로 들 수 있다. 행사 정보는 할인 행사(할인 대상 고객, 할인 메뉴, 할인물, 할인 기간) 및 경품 증정 행사(경품 증정 대상, 경품 종류, 경품 증정 기간) 등을 예로 들 수 있다. 빈자리 정보는 가맹점 내에 배치되어 있는 자리들 중에서 비어있는 자리의 수 및 비어있는 자리의 자리 배치도를 포함할 수 있다. 행사 정보 및 빈자리 정보는 가맹점 업주에 의해 실시간으로 사업자 서버(400)에 등록될 수 있다.
- [0035] 사업자 서버(400)는 사용자 단말기(200)를 통해 사업자 서버(400)로 접근하는 사용자 및 가맹점 단말기(300)를

통해 사업자 서버(400)로 접근하는 가맹점 업주에 대하여 로그인 처리를 수행하고, 로그인에 성공한 사용자의 사용자 단말기(200) 및 로그인에 성공한 가맹점 업주의 가맹점 단말기(300)로 회식 장소 예약 서비스를 제공한다.

- [0036] 회식 장소 예약 서비스란 사용자가 선택한 가맹점에 대하여 회식 예약을 처리하고, 회식 예약 처리가 완료된 가맹점의 가맹점 단말기(300)와 사용자 단말기(200) 간에 통신 채널이 생성되도록 하여, 사용자 단말기(200)와 가맹점 단말기(300) 간에 회식과 관련된 정보가 교환될 수 있도록 하는 서비스를 말한다.
- [0037] 실시예에 따르면, 회식 장소 예약 서비스는 네이티브 앱(Native App)과 같은 모바일 어플리케이션(Mobile Application) 및/또는 웹 어플리케이션(Web Application, Web App)의 형태로 제공될 수 있다. 예를 들어, 사용자 단말기(200, 201)가 스마트폰인 경우, 사용자들은 각자의 사용자 단말기(200, 201)에 회식 장소 예약 서비스용 모바일 어플리케이션을 설치하고, 설치된 모바일 어플리케이션을 통해 회식 장소 예약 서비스를 이용할 수 있다. 가맹점 단말기(300)가 개인용 컴퓨터인 경우, 가맹점 업주는 웹 기반의 어플리케이션을 통해 회식 장소 예약 서비스를 이용할 수 있다.
- [0038] 한편, 사업자 서버(400)는 하나 이상의 데이터베이스로부터 데이터를 수집한다. 예를 들면, 사업자 서버(400)는 사용자와 직접적으로 연관된 데이터(이하, '제1 데이터'라 칭한다) 및 사용자와 간접적으로 연관된 데이터(이하, '제2 데이터'라 칭한다)를 수집한다.
- [0039] 제1 데이터로는 사용자가 등록한 회식기록, 사용자가 가맹점에 대하여 등록한 평가 데이터, 및 사용자가 등록한 선호 조건 등을 예로 들 수 있다. 선호 조건으로는 사용자가 선호하는 업종, 연령대, 분위기, 장소, 음식 및 음료 등을 예로 들 수 있다.
- [0040] 제2 데이터로는 사용자가 속한 회사의 회사 업종과 동일한 회사 업종 또는 유사한 회사 업종에 종사하는 사람들이 작성한 회식기록이나 가맹점 평가 데이터, 사용자가 속한 연령대와 동일한 연령대에 속하는 사람들이 등록한 회식기록이나 가맹점 평가 데이터, 사용자의 거주지와 근접한 곳에 거주하고 있는 사람들이 등록한 회식기록이나 가맹점 평가 데이터를 예로 들 수 있다.
- [0041] 사업자 서버(400)는 수집된 데이터를 분석하여 카테고리별 맛집 정보를 획득한다. 구체적으로, 사업자 서버(400)는 회사 업종별 맛집 정보, 연령대별 맛집 정보, 및 위치별 맛집 정보(지역별 맛집 정보)를 획득한다. 사업자 서버(400)에 대한 보다 구체적인 설명은 도 4를 참조하여 후술하기로 한다.
- [0042] 도 2는 일 실시예에 따른 사용자 단말기(200)의 구성을 도시한 도면이다.
- [0043] 도 2를 참조하면, 일 실시예에 따른 사용자 단말기(200)는 입력부(210), 표시부(220), 저장부(230), 위치 정보 수신부(240), 제어부(250) 및 통신부(260)를 포함한다.
- [0044] 입력부(210)는 사용자로부터 사용자 정보나 명령을 입력받는다. 예를 들면, 입력부(210)는 회식 장소 예약 서비스에 로그인하는데 필요한 로그인 정보, 개인 정보, 소속 단체 정보 및 회식기록 등을 입력받을 수 있다. 이를 위해 입력부(210)는 조이스틱, 마우스 키패드 및 키보드 중 적어도 하나를 포함할 수 있다. 키보드는 하드웨어적으로 구현될 수도 있고, 소프트웨어적으로 구현될 수도 있다.
- [0045] 표시부(220)는 명령 처리 결과를 표시한다. 예를 들면, 표시부(220)는 사업자 서버(400)로부터 수신한 로그인 처리 결과나, 사업자 서버(400)로부터 제공받은 가맹점 정보 등을 표시한다. 표시부(220)는 고정형 디스플레이, 플렉서블 디스플레이, 투명 디스플레이, 불투명 디스플레이, 또는 이들의 조합을 포함할 수 있다.
- [0046] 저장부(230)는 사용자가 회식 장소 예약 서비스를 이용하는데 필요한 회식 장소 예약 서비스용 어플리케이션을 저장한다. 이러한 어플리케이션은 유무선 네트워크(100)를 통해 사업자 서버(400)에 의해 배포될 수 있다. 저장부(230)는 비휘발성 메모리, 휘발성 메모리, 하드 디스크 드라이브, 광 디스크 드라이브, 또는 이들의 조합을 포함할 수 있다.
- [0047] 위치 정보 수신부(240)는 사용자 단말기(200)의 위치 정보를 수신한다. 예를 들면, 위치 정보 수신부(240)는 복수의 위성(도시되지 않음)으로부터 사용자 단말기(200)의 위치 정보를 수신할 수 있다. 사용자 단말기(200)의 위치 정보는 사용자가 입력한 회식기록과 함께 사업자 서버(400)로 전송될 수 있다.
- [0048] 제어부(250)는 사용자의 명령에 따라, 사용자 단말기(200)의 각 구성요소들을 제어한다. 일 예로, 제어부(250)는 저장부(230)에 저장되어 있는 어플리케이션을 구동하여, 회식 장소 예약 서비스를 제공하는데 필요한 화면을 구성하고, 구성된 화면을 표시부(220)를 통해 표시한다. 다른 예로, 제어부(250)는 사용자의 명령에 따라, 로그



인 요청 신호, 추천 요청 신호, 회식기록 등록 요청 신호 등을 사업자 서버(400)로 전송한다. 또 다른 예로, 제어부(250)는 예약 완료된 가맹점 단말기(300)로부터 참석 여부 확인 요청 신호를 수신하는 경우, 참석 여부 정보를 포함하는 응답 신호를 가맹점 단말기(300)로 전송한다.

- [0049] 통신부(260)는 유무선 네트워크(100)를 통해 가맹점 단말기(300), 및 사업자 서버(400) 중 적어도 하나와 통신할 수 있다. 이를 위해 통신부(260)는 유선 통신 방식 및/또는 무선 통신 방식을 지원할 수 있다. 무선 통신 방식으로는 근거리무선통신(Near Field Communication, NFC), 무선 유에스비(Wireless USB), 울트라와이드밴드(Ultra Wide Band, UWB), 와이파이(WiFi), 블루투스(Bluetooth), 지그비(ZIGBEE), 무선 주파수 통신(Radio Frequency, RF) 및 적외선 통신(Infrared Data Association, IrDA)을 예로 들 수 있다.
- [0050] 사용자 단말기(200)는 도 2에 도시된 구성요소들 외에도 다른 구성요소들을 더 포함할 수 있다. 예를 들면, 사용자 단말기(200)는 사진이나 동영상을 획득하기 위한 카메라, 소리를 입력받기 위한 마이크, 소리를 출력하기 위한 스피커, 빛을 출력하기 위한 발광소자 및 진동을 출력하기 위한 진동 출력부 중 적어도 하나를 더 포함할 수 있다.
- [0051] 도 3은 일 실시예에 따른 가맹점 단말기(300)의 구성을 도시한 도면이다.
- [0052] 도 3을 참조하면, 일 실시예에 따른 가맹점 단말기는 입력부(310), 표시부(320), 저장부(330), 제어부(350) 및 통신부(360)를 포함한다.
- [0053] 입력부(310)는 가맹점 업주로부터 정보나 명령을 입력받는다. 예를 들면, 입력부(310)는 회식 장소 예약 서비스에 로그인하는데 필요한 로그인 정보를 입력받거나, 기본 정보 및 추가 정보 등의 가맹점 정보를 입력받는다. 이를 위해 입력부(310)는 조이스틱, 마우스 키패드 및 키보드 중 적어도 하나를 포함할 수 있다. 키보드는 하드웨어적으로 구현될 수도 있고, 소프트웨어적으로 구현될 수도 있다.
- [0054] 표시부(320)는 명령 처리 결과를 표시한다. 예를 들면, 표시부(220)는 사업자 서버(400)로부터 수신한 로그인 처리 결과, 가맹점에 대한 평가 정보, 가맹점에 대한 예약 처리 결과 등을 표시할 수 있으며, 사용자 단말기(200, 201)로부터 수신한 회식 참석 여부 정보 및 요구 사항 등을 표시할 수 있다.
- [0055] 저장부(330)는 가맹점 업주가 회식 장소 예약 서비스를 이용하는데 필요한 회식 장소 예약 서비스용 어플리케이션을 저장한다. 이러한 어플리케이션은 유무선 네트워크(100)를 통해 사업자 서버(400)에 의해 배포될 수 있다. 저장부(330)는 비휘발성 메모리, 휘발성 메모리, 하드 디스크 드라이브, 광 디스크 드라이브, 또는 이들의 조합을 포함할 수 있다.
- [0056] 제어부(350)는 가맹점 업주의 명령에 따라, 가맹점 단말기(300)의 각 구성요소들을 제어한다. 일 예로, 제어부(350)는 저장부(330)에 저장되어 있는 어플리케이션을 구동하여, 회식 장소 예약 서비스를 제공하는데 필요한 화면을 구성하고, 구성된 화면을 표시부(330)를 통해 표시한다. 다른 예로, 제어부(350)는 가맹점 업주의 명령에 따라, 로그인 요청 신호를 사업자 서버(400)로 전송한다.
- [0057] 또 다른 예로, 제어부(350)는 사용자 단말기(200)로부터 예약 관련 문의 사항이 수신되는 경우, 수신된 문의 사항을 처리한다. 예약 관련 문의 사항으로는 주차 가능 여부에 대한 문의 사항, 객실이나 홀 등의 공간 유형에 대한 문의 사항, 음식 종류에 대한 문의 사항, 및 제공 가능한 서비스에 대한 문의 사항 등을 예로 들 수 있다. 이러한 예약 관련 문의 사항들이 사용자 단말기(200)로부터 수신되는 경우, 제어부(350)는 각 문의 사항에 대한 응답 신호를 생성하여 사용자 단말기(200)로 전송한다.
- [0058] 또 다른 예로, 제어부(350)는 사업자 서버(400)로부터 예약 처리 결과가 수신되면, 예약 처리 결과에 포함되어 있는 사용자 단말기들(200, 201)과 가맹점 단말기(300) 간에 통신 채널을 생성한다. 통신 채널이 생성되면, 사용자는 회식 참석 여부 및 요구 사항 등을 가맹점 단말기(300)로 직접 전송할 수 있다.
- [0059] 통신부(360)는 유무선 네트워크(100)를 통해 사용자 단말기(200, 201) 및 사업자 서버(400) 중 적어도 하나와 통신할 수 있다. 이를 위해 통신부(260)는 유선 통신 방식 및/또는 무선 통신 방식을 지원할 수 있다.
- [0060] 도 4는 일 실시예에 따른 사업자 서버(400)의 구성을 도시한 도면이다.
- [0061] 도 4를 참조하면, 일 실시예에 따른 사업자 서버(400)는 통신부(410), 로그인 처리부(420), 수집부(430), 분석부(440), 가맹점 추천부(450), 예약 처리부(460), 결제 처리부(470), 사용자 정보 데이터베이스(480a), 회식기록 데이터베이스(480b), 가맹점 정보 데이터베이스(480c), 평가 정보 데이터베이스(480d) 및 우선순위 데이터베이스(480e)를 포함한다.

- [0062] 통신부(410)는 유무선 네트워크(100)를 통해 사용자 단말기(200), 및 가맹점 단말기(300) 중 적어도 하나와 통신할 수 있다. 일 예로, 통신부(410)는 사용자 단말기(200)로부터 로그인 요청 신호, 회식기록 등록 요청 신호, 가맹점에 대한 평가 데이터 및 예약 정보를 수신할 수 있으며, 사용자나 사용자가 속한 회사의 회식 취향 정보에 적합한 가맹점의 가맹점 정보를 사용자 단말기(200)로 전송할 수 있다. 다른 예로, 통신부(410)는 가맹점 단말기(300)로부터 로그인 요청 신호 및 가맹점 정보를 수신하고, 가맹점에 대한 평가 정보나 예약 처리 결과를 가맹점 단말기(200)로 전송할 수 있다.
- [0063] 이를 위해 통신부(410)는 유선 통신 방식 및 무선 통신 방식 중 적어도 하나를 지원할 수 있다. 무선 통신 방식으로는 근거리무선통신(Near Field Communication, NFC), 무선 유에스비(Wireless USB), 울트라와이드밴드(Ultra Wide Band, UWB), 와이파이(WiFi), 블루투스(Bluetooth), 지그비(ZIGBEE), 무선 주파수 통신(Radio Frequency, RF) 및 적외선 통신(Infrared Data Association, IrDA)을 예로 들 수 있다.
- [0064] 로그인 처리부(420)는 사용자 단말기(200)를 통해 사업자 서버(400)에 접속하는 사용자에게 대한 로그인 처리나, 가맹점 단말기(300)를 통해 사업자 서버(400)에 접속하는 가맹점 업주에 대한 로그인을 처리한다. 구체적으로, 사용자 단말기(200)로부터 로그인 요청 신호가 수신되면, 로그인 처리부(420)는 로그인 요청 신호에 포함되어 있는 사용자의 로그인 정보와 사용자 정보 데이터베이스(470)에 저장되어 있는 사용자의 로그인 정보를 비교하여, 사용자에게 대한 로그인을 처리한다. 마찬가지로, 가맹점 단말기(300)로부터 로그인 요청 신호가 수신되면, 로그인 처리부(420)는 로그인 요청 신호에 포함되어 있는 가맹점 업주의 로그인 정보와 가맹점 정보 데이터베이스(480)에 저장되어 있는 가맹점 업주의 로그인 정보를 비교하여, 가맹점 업주에 대한 로그인을 처리한다.
- [0065] 수집부(430)는 하나 이상의 데이터베이스로부터 제1 데이터 및 제2 데이터를 수집한다. 이외에도 수집부(430)는 사업자 서버와 연동된 외부의 SNS 서버(도시되지 않음)으로부터 데이터를 수집할 수도 있다.
- [0066] 분석부(440)는 수집부(430)에 의해 수집된 제1 데이터 및 제2 데이터를 분석하여, 카테고리별 맛집 정보를 획득한다. 구체적으로, 회사 업종별 맛집 정보, 연령대별 맛집 정보, 및 위치별 맛집 정보를 획득한다. 획득된 맛집 정보는 후술될 가맹점 추천부(450)로 제공될 수 있다.
- [0067] 또한, 분석부(440)는 회식기록 데이터베이스(480b)에 저장되어 있는 회식기록을 분석하여, 사용자 개인의 회식 취향 정보나 사용자가 속한 회사의 회식 취향 정보를 획득한다. 회식기록으로는 회식 일자, 회식 참석 인원, 회식 참석자의 연령대, 회식 비용, 회식 장소, 회식 음식 및 회식 후기 등을 예로 들 수 있다. 분석부(440)는 이러한 회식기록을 분석하여, 회식 주기, 선호하는 회식 요일, 평균 회식 참석 인원, 회식 참석자의 평균 연령대, 평균 회식 비용, 선호하는 회식 장소, 선호하는 회식 음식 등의 회식 취향 정보를 획득한다. 획득된 회식 취향 정보는 후술될 가맹점 추천부(450)로 제공될 수 있다.
- [0068] 가맹점 추천부(450)는 분석부(440)에서 획득된 회식 취향 정보에 적합한 가맹점들을 가맹점 정보 데이터베이스(480c)에서 검색한다. 예를 들면, 가맹점 추천부(450)는 선호하는 회식 요일에 예약 가능한 가맹점, 평균 회식 참석 인원을 수용할 수 있는 가맹점, 회식 참석자의 평균 연령대에 적합한 가맹점, 선호하는 회식 장소와 근접한 곳에 위치한 가맹점, 및 선호하는 음식을 취급하고 있는 가맹점 등을 검색한다.
- [0069] 이 후, 가맹점 추천부(450)는 검색된 가맹점들 중에서 가중치 부여 항목에 해당하는 가맹점들에 대하여 가중치를 부여한다. 예를 들어, 각 가맹점에 대하여 부여될 수 있는 최대 가중치를 100%라고 하는 경우, 회사 정보와 일치하는 가맹점에 대해서는 20%의 가중치가 부여될 수 있다. 그리고 회식기록 데이터베이스(480b)에 저장되어 있는 회식기록과 일치하는 가맹점에 대해서는 25%의 가중치가 부여될 수 있다. 그리고 각 가맹점에 대한 평가 정보를 기준으로 10%의 가중치가 부여될 수 있다. 그리고 분석부(440)에 의해 획득된 카테고리별 맛집 정보에 포함되는 가맹점의 경우, 5%의 가중치가 부여될 수 있다. 또한, 우선순위 데이터베이스(480e)에 기록되어 있는 가맹점에 대해서는 40%의 가중치가 부여될 수 있다.
- [0070] 이상, 다섯 가지의 가중치 부여 항목을 예로 들었으나, 가중치 부여 항목은 예시된 것보다 더 많을 수도 있고, 더 적을 수도 있다. 예를 들면, 가중치 부여 항목은 사용자가 등록한 선호 조건에 해당하는지의 여부를 더 포함할 수 있다. 이 경우, 선호 조건과 관련된 가중치 부여 항목에 대해서는 다른 가중치 부여 항목들에 비하여 높은 가중치가 부여될 수 있다.
- [0071] 또한, 각각의 가중치 부여 항목에 대한 가중치 값은 예시된 것과 다른 값을 가질 수도 있다. 가중치 부여 항목의 개수 및 각각의 가중치 부여 항목에 적용할 가중치 값은 사업자 서버(400)의 관리자에 의해 설정될 수 있다. 설정된 값은 사용자에게 의해 변경 불가능하도록 구현될 수도 있고, 사용자에게 의해 변경 가능하도록 구현될 수도 있다. 사용자에게 의해 변경 가능하도록 구현된 경우, 사용자는 자신이 보다 중요하게 여기는 항목에 대하여 가중

치 값을 높게 설정할 수 있다.

- [0072] 상술한 바와 같이, 검색된 가맹점들에 각각 가중치를 부여한 후, 가맹점 추천부(450)는 각 가맹점에 부여된 가중치를 기초로 계산된 값에 기초하여 가맹점의 우선순위를 결정한다. 실시예에 따르면, 계산된 값이 큰 가맹점일수록 높은 우선순위를 갖는다. 이처럼 각 가맹점의 우선순위가 결정되면, 가맹점 추천부(450)는 결정된 우선순위에 따라 사용자 단말기(200)로 가맹점을 추천한다.
- [0073] 예약 처리부(460)는 사용자 단말기(200)로부터 예약 정보가 수신되는 경우, 예약 정보에 기초하여 가맹점에 대한 예약을 처리한다. 실시예에 따르면, 예약 정보는 사용자가 선택한 가맹점 정보를 포함할 수 있다. 사용자가 선택한 가맹점에 대하여 예약 처리가 완료되면, 예약 처리부(460)는 예약 처리 결과를 가맹점 단말기(300)로 전송한다. 예약 처리 결과에는 예약을 요청한 사용자의 연락처 및 사용자와 같은 회사에 소속되어 있는 사람들의 연락처가 포함될 수 있다. 다시 말해, 예약 처리 결과에는 참석 예정자들의 연락처가 포함될 수 있다.
- [0074] 결제 처리부(470)는 사용자가 사전에 등록한 결제 정보를 참조하여, 가맹점 예약에 대한 결제를 처리한다. 실시예에 따르면, 결제 정보는 결제에 필요한 개인 정보 및 법인카드 결제 정보 중 적어도 하나를 포함할 수 있다.
- [0075] 사용자 정보 데이터베이스(480a)는 사용자의 로그인 정보, 개인 정보 및 결제 정보를 저장한다. 사용자의 로그인 정보, 개인 정보 및 결제 정보는 회원 가입 단계에서 사용자에게 의해 등록될 수 있다.
- [0076] 회식기록 데이터베이스(480b)는 사용자가 속한 회사의 회식기록을 저장한다. 회식기록으로는 회식 일자, 회식 참석 인원, 회식 참석자의 연령대, 회식 비용, 회식 장소, 회식 음식, 가맹점 평점 및 회식 후기 등을 예로 들 수 있다. 이러한 회식기록은 사용자에게 의해 등록될 수 있다. 예시된 회식기록 중에서 회식 후기는 다양한 방식으로 등록될 수 있다. 일 예로, 회식 후기는 텍스트, 이미지 및 동영상 중 적어도 하나의 콘텐츠를 입력하는 방식으로 등록될 수 있다. 다른 예로, 회식 후기는 회식에 대한 평가 데이터(즉, 평가 점수)를 입력하는 방식으로 등록될 수 있다. 이러한 회식 후기는 사용자와 같은 회사에 소속된 사용자들에게 공유될 수 있으며, 다른 사용자들(예를 들면, 사용자와 같은 회사에 소속되어 있지 않은 사용자들)에 의한 검색 대상이 될 수 있다.
- [0077] 가맹점 정보 데이터베이스(480c)는 가맹점 업주의 로그인 정보와 가맹점 정보를 저장한다. 가맹점 정보는 기본 정보 및 추가 정보를 포함할 수 있다. 기본 정보는 회원 가입 단계에서 가맹점 업주에 의해 등록될 수 있다. 추가 정보는 행사 정보 및 빈자리 정보를 포함할 수 있다. 이러한 가맹점 정보는 다양한 형식을 가질 수 있다. 예를 들면, 텍스트, 이미지 및 동영상 중 적어도 하나의 형식을 가질 수 있다.
- [0078] 평가 정보 데이터베이스(480d)는 각 가맹점에 대한 평가 정보를 저장한다. 가맹점에 대한 평가 정보는 사용자들이 입력한 평가 데이터(예를 들어, 평가 점수) 및 전문 평론가가 입력한 평가 데이터(예를 들어, 평가 점수)에 기초하여 결정될 수 있다. 이 때, 사용자들이 입력한 평가 데이터와 전문 평론가가 입력한 평가 데이터에는 서로 다른 가중치가 적용될 수 있다.
- [0079] 이외에도 평가 정보 데이터베이스(480d)는 평가 정보 변동 내역을 저장한다. 각 가맹점에 대한 평가 정보 변동 내역은 가맹점 업주의 요청이 있는 경우, 해당 가맹점 단말기(300)로 제공될 수 있다.
- [0080] 우선순위 데이터베이스(480e)는 가맹점에 대한 우선순위 정보를 저장한다. 실시예에 따르면, 가맹점에 대한 우선순위 정보는 카테고리별로 분류되어 저장될 수 있다. 예를 들면, 우선순위 데이터베이스(480e)에는 회사 업종별 가맹점의 인기 순위, 연령대별 가맹점의 인기 순위, 날씨별 가맹점의 인기 순위 및 위치별 가맹점의 인기 순위가 저장될 수 있다. 이상의 설명에서는 카테고리의 예로서, 회사 업종, 연령대, 날씨 및 위치를 예로 들었으나, 카테고리는 예시된 것보다 더욱 세분화될 수도 있다. 카테고리의 추가 및/또는 삭제 등의 변경은 사업자 서버(400)의 관리자에 의해 이루어질 수 있다.
- [0081] 도 5는 일 실시예에 따른 회식 장소 예약 서비스 방법을 도시한 흐름도이다.
- [0082] 설명에 앞서, 사용자 및 가맹점 업주는 사업자 서버(400)에서 제공하는 회식 장소 예약 서비스에 각각 소비자 회원과 가맹점 회원으로 가입된 상태임을 가정한다.
- [0083] 가맹점 단말기(300)는 가맹점 업주로부터 가맹점 정보를 입력받는다(S600). S600 단계에서 입력되는 가맹점 정보는 추가 정보일 수 있다. 예를 들면, 가맹점에 대한 행사 정보 및 빈자리 정보 등이 입력될 수 있다.
- [0084] 이 후, 가맹점 단말기(300)는 입력받은 가맹점 정보를 포함하는 가맹점 정보 등록 요청 신호를 사업자 서버(400)로 전송한다(S605).
- [0085] 가맹점 정보 등록 요청 신호를 수신한 사업자 서버(400)는 등록 요청된 가맹점 정보를 가맹점 정보 데이터베이스

스(480c)에 저장한다(S610).

- [0086] 사업자 서버(400)는 하나 이상의 데이터베이스로부터 제1 데이터 및 제2 데이터를 수집한다(S615). 제1 데이터는 사용자와 직접적으로 연관된 데이터를 말하는 것으로, 사용자가 등록한 회식기록, 사용자가 가맹점에 대하여 등록한 평가 데이터를 예로 들 수 있다. 제2 데이터는 사용자와 간접적으로 연관된 데이터를 말한다. 제2 데이터로는 사용자가 속한 회사의 회사 업종과 동일한 회사 업종 또는 유사한 회사 업종에 종사하는 사람들의 작성한 회식기록이나 가맹점 평가 데이터, 사용자가 속한 연령대와 동일한 연령대에 속하는 사람들이 작성한 회식기록이나 가맹점 평가 데이터, 사용자의 거주지와 근접한 곳에 거주하고 있는 사람들이 등록한 회식기록이나 가맹점 평가 데이터를 예로 들 수 있다.
- [0087] 이 후, 사업자 서버(400)는 수집된 데이터를 분석하여, 카테고리별 맛집 정보를 획득한다(S620). 예를 들면, 사업자 서버(400)는 위치별 맛집 정보, 연령대별 맛집 정보, 및 회사 업종별 맛집 정보를 획득하여 데이터베이스화한다.
- [0088] 또한, 사업자 서버(400)는 회식기록 데이터베이스(480b)에 저장되어 있는 회식기록을 분석하여, 사용자 개인의 회식 취향 정보나 사용자가 속한 회사의 회식 취향 정보를 획득한다(S625). 예를 들면, 회식 주기, 선호하는 회식 요일, 평균 회식 참석 인원, 회식 참석자의 평균 연령대, 평균 회식 비용, 선호하는 회식 장소, 선호하는 회식 음식 등의 정보를 획득한다.
- [0089] 이 후, 사업자 서버(400)는 회사의 회식 취향 정보에 적합한 가맹점들을 사용자 단말기(200)로 추천한다(S635). 상기 S635 단계는 회사의 회식 취향 정보에 적합한 가맹점들을 가맹점 정보 데이터베이스(480c)에서 검색하는 단계와, 검색된 가맹점들 중에서 가중치 부여 항목에 해당하는 가맹점들에 대하여 가중치를 부여하는 단계와, 각 가맹점에 부여된 가중치를 기초로 계산된 값에 기초하여 가맹점들의 우선순위를 결정하는 단계와, 결정된 우선순위에 기초하여 가맹점을 사용자 단말기로 추천하는 단계를 포함할 수 있다.
- [0090] 가중치 부여 기준으로는 검색된 가맹점이 우선순위 데이터베이스에 포함되는지 여부, 검색된 가맹점이 사용자의 회식기록과 일치하는지의 여부, 검색된 가맹점이 사용자가 속한 회사의 회사 정보와 일치하는지의 여부, 검색된 가맹점이 카테고리별 맛집 데이터베이스에 포함되는지의 여부, 및 가맹점에 대한 평가 정보가 기준치 이상인지의 여부를 예로 들 수 있다.
- [0091] 실시예에 따르면, S635 단계에서는 검색된 가맹점의 가맹점 정보 즉, 기본 정보 및 추가 정보가 사용자 단말기(200)로 전송될 수 있다.
- [0092] 사용자 단말기(200)는 사업자 서버(400)에서 추천된 가맹점의 가맹점 정보를 표시부(220)를 통해 표시한다. 이때, 우선순위가 높은 가맹점의 가맹점 정보부터 표시되므로, 사용자는 추가 검색을 수행하지 않고도 회사의 회식 취향에 적합한 회식 장소를 한눈에 확인할 수 있다.
- [0093] 표시된 가맹점들 중에서 소정 가맹점이 사용자에게 의해 선택되면(S640), 선택된 가맹점의 가맹점 단말기(300)와 사용자 단말기(200) 간에는 통신 채널이 생성된다(S645).
- [0094] 통신 채널이 생성되면 사용자 단말기(200)와 가맹점 단말기(300) 간에는 예약 관련 문의 사항 및 응답이 송수신될 수 있다(S650). 구체적으로, 사용자 단말기(200)는 예약 관련 문의 사항을 가맹점 단말기(300)로 전송하고, 가맹점 단말기(300)는 문의 사항에 대한 답변을 사용자 단말기(200)로 전송한다. 예를 들면, 사용자 단말기(200)는 주차 가능 여부, 객실이나 홀 등의 공간 유형, 음식 종류 및 제공 가능한 서비스 중 적어도 하나에 대한 문의 사항을 가맹점 단말기(300)로 전송할 수 있으며, 가맹점 단말기(300)는 그에 대한 답변을 사용자 단말기(200)로 전송할 수 있다.
- [0095] S650 단계가 완료된 후, 해당 가맹점에 대하여 예약이 결정되면 사용자 단말기(200)는 예약 정보를 생성한 다음(S655), 생성된 예약 정보를 서버(400)로 전송한다(S660). 예약 정보는 예약을 요청한 사용자의 사용자 단말기(200)의 정보와, 예약 결정된 가맹점의 정보를 포함할 수 있다.
- [0096] 사용자 단말기(200)로부터 예약 정보를 수신한 사업자 서버(400)는 가맹점에 대한 예약을 처리한다(S675). 상기 S675 단계는 사용자가 속한 회사의 회식 취향 정보 중에서 평균 회식 참석 인원을 예약 인원으로 결정하는 단계, 결정된 예약 인원에 대응하는 자리 수를 가맹점의 빈자리 정보에서 제외하는 단계, 사용자가 사전에 등록한 결제 정보를 참조하여 결제를 처리하는 단계를 포함할 수 있다.
- [0097] 가맹점에 대한 예약 처리가 완료되면, 사업자 서버(400)는 예약 처리 결과를 가맹점 단말기(300)로 전송한다(S680). 이 때, 예약 처리 결과에는 사용자의 연락처 및 사용자와 같은 회사에 소속되어 있는 사람들의 연락처

즉, 참석 예정자들의 연락처가 포함될 수 있다.

- [0098] 가맹점 단말기(300)로 예약 처리 결과가 수신되면, 가맹점 단말기(300)와 참석 예정자들의 사용자 단말기들(200, 201) 간에는 통신 채널이 생성된다(S685). 통신 채널이 생성되면, 참석 예정자들은 각자의 사용자 단말기(200, 201)를 이용하여 회식 참석 여부 및 요구 사항을 가맹점 단말기(300)로 직접 전송할 수 있다(S690, S695). 예를 들면, 참석 예정자들은 음식 알리지, 음식 조리 방법(예를 들어, 고기 익힘 정도), 착석 자리 등과 관련된 요구 사항을 가맹점 단말기(300)로 전송할 수 있다.
- [0099] 참석 예정자들의 사용자 단말기들(200, 201)로부터 회식 참석 여부 및 요구 사항이 수신되면, 가맹점 단말기(300)는 수신된 정보를 취합하여 표시부(320)를 통해 표시한다(S700). 예를 들면, 총 참석 인원, 불참 인원, 참석 미정 인원 등을 표시한다. 표시된 정보를 확인한 가맹점 업주는 요구 사항을 참조하여 서비스를 준비할 수 있다.
- [0100] 한편, 회식에 참석했던 참석자들은 각자의 사용자 단말기(200, 201)를 이용하여, 회식 후기를 작성한다(S705, S715). 예를 들어, 사용자는 텍스트, 이미지 및 동영상 중 적어도 하나의 콘텐츠를 입력하는 방식으로 회식 후기를 작성할 수 있다. 다른 예로, 사용자는 회식에 대한 평가 데이터(즉, 평가 점수)를 입력하는 방식으로 회식 후기를 작성할 수 있다.
- [0101] 회식 후기 작성이 완료되면, 각각의 사용자 단말기(200, 201)는 회식 후기 등록 요청 신호를 사업자 서버(400)로 전송한다(S710, S720). 사업자 서버(400)는 사용자 단말기들(200, 201)로부터 수신한 회식 후기를 회식기록 데이터베이스(480b)에 저장한다. 실시예에 따르면, 회식기록 데이터베이스(480b)에 저장된 회식 후기는 같은 회사에 소속되어 있는 사람들에게 공유될 수 있다. 즉, 사업자 서버(400)는 폐쇄형 SNS 기능을 제공하는 것으로 이해될 수 있다.
- [0102] 이상, 도 5를 참조하여 일 실시예에 따른 회식 장소 예약 서비스 방법에 대해서 설명하였다. 회식 장소 예약 서비스 방법은 도 5에 도시된 단계들 외에도 일부 단계를 더 포함할 수도 있다. 예를 들어, 가맹점 단말기(300)가 사업자 서버(400)에 해당 가맹점의 평가 정보를 요청하는 단계 및 사업자 서버(400)가 요청된 평가 정보를 가맹점 단말기(300)로 전송하는 단계를 더 포함할 수 있다. 다른 예로, S620 단계와 S625 단계 사이에는 사용자 단말기(200)에서 사업자 서버(400)로 추천 요청 신호를 전송하는 단계가 추가될 수도 있다. 추천 요청 신호는 가맹점을 추천해 줄 것을 요청하는 신호이다.
- [0103] 도 6은 다른 실시예에 따른 회식 장소 예약 서비스 방법을 도시한 흐름도이다. 도 6에 도시된 회식 장소 예약 서비스 방법은 도 5에 도시된 회식 장소 예약 서비스 방법과 거의 유사하므로, 차이점 위주로 설명하기로 한다.
- [0104] 도 6에 도시된 방법은 도 5의 S635 단계 대신, S630 내지 S633 단계를 포함한다는 점에 있어서 차이가 있다.
- [0105] 구체적으로, 사용자 단말기(200)로부터 추천 요청 신호가 수신되면, 사업자 서버(400)는 회식 취향 정보에 적합한 가맹점들을 검색한다(S631). 그리고 검색 결과를 안내하는 검색 결과 안내 신호를 해당 가맹점 단말기(300)로 전송한다(S632). 이 때, 검색 결과 안내 신호는 사용자 단말기(200)의 정보를 포함할 수 있다.
- [0106] 이 후, 가맹점 단말기(300)는 사용자 단말기(200)로 제안 요청 신호를 전송한다(S633). 제안 요청 신호는 해당 가맹점을 회식 장소로 선정해 줄 것을 제안하는 신호이다. 제안 요청 신호는 해당 가맹점 단말기(300)의 정보를 포함할 수 있다.
- [0107] 가맹점 단말기(300)로부터 제안 요청 신호가 수신되면, 사용자 단말기(200)는 이를 표시부(220)를 통해 표시하고, 사용자는 제안 요청 신호를 전송한 가맹점들 중에서 소정 가맹점을 선택한다(S640).
- [0108] 이상으로 본 발명의 실시예들을 설명하였다. 전술한 실시예들에 더하여, 본 발명의 실시예들은 전술한 실시예의 적어도 하나의 처리 요소를 제어하기 위한 컴퓨터 판독 가능한 코드/명령을 포함하는 매체 예를 들면, 컴퓨터 판독 가능한 매체를 통해 구현될 수도 있다. 상기 매체는 상기 컴퓨터 판독 가능한 코드의 저장 및/또는 전송을 가능하게 하는 매체/매체들에 대응할 수 있다.
- [0109] 상기 컴퓨터 판독 가능한 코드는, 매체에 기록될 수 있을 뿐만 아니라, 인터넷을 통해 전송될 수도 있는데, 상기 매체는 예를 들어, 마그네틱 저장 매체(예를 들면, ROM, 플로피 디스크, 하드 디스크 등) 및 광학 기록 매체(예를 들면, CD-ROM, Blu-Ray, DVD)와 같은 기록 매체, 반송파(carrier wave)와 같은 전송매체를 포함할 수 있다. 상기 매체들은 분산 네트워크일 수도 있으므로, 컴퓨터로 읽을 수 있는 코드는 분산 방식으로 저장/전송되고 실행될 수 있다. 또한 더 나아가, 단지 일 예로써, 처리 요소는 프로세서 또는 컴퓨터 프로세서를 포함할

수 있고, 상기 처리 요소는 하나의 디바이스 내에 분산 및/또는 포함될 수 있다.

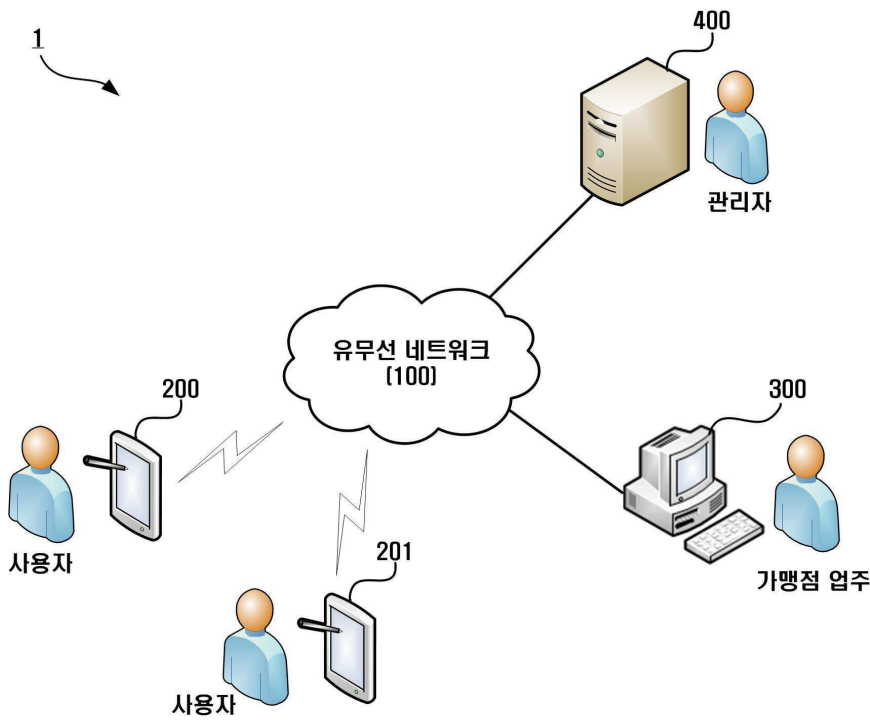
[0110] 이상과 같이 예시된 도면을 참조로 하여, 본 발명의 실시예들을 설명하였지만, 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자는 본 발명이 그 기술적 사상이나 필수적인 특징을 변경하지 않고서 다른 구체적인 형태로 실시될 수 있다는 것을 이해할 수 있을 것이다. 그러므로 이상에서 기술한 실시예들은 모든 면에서 예시적인 것이며, 한정적이 아닌 것으로 이해해야만 한다.

**부호의 설명**

- [0111] 1: 회식 장소 예약 서비스 시스템
- 200, 201: 사용자 단말기
- 300: 가맹점 단말기
- 400: 사업자 서버

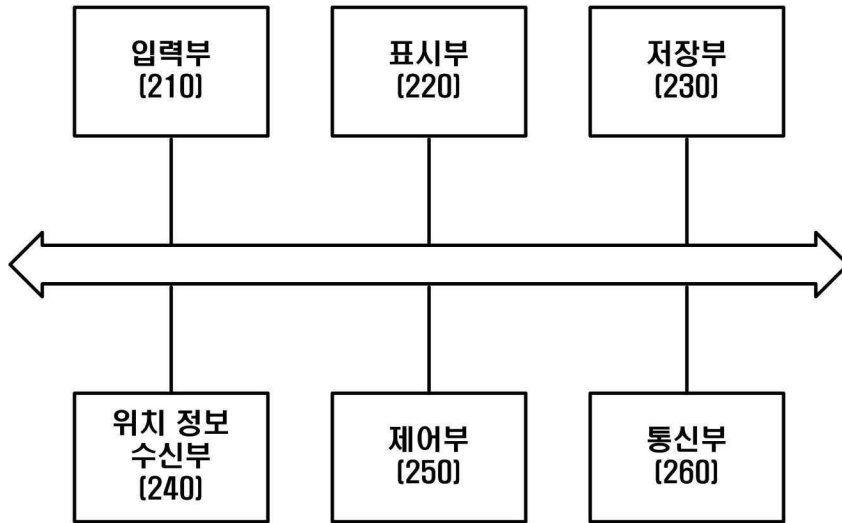
**도면**

**도면1**



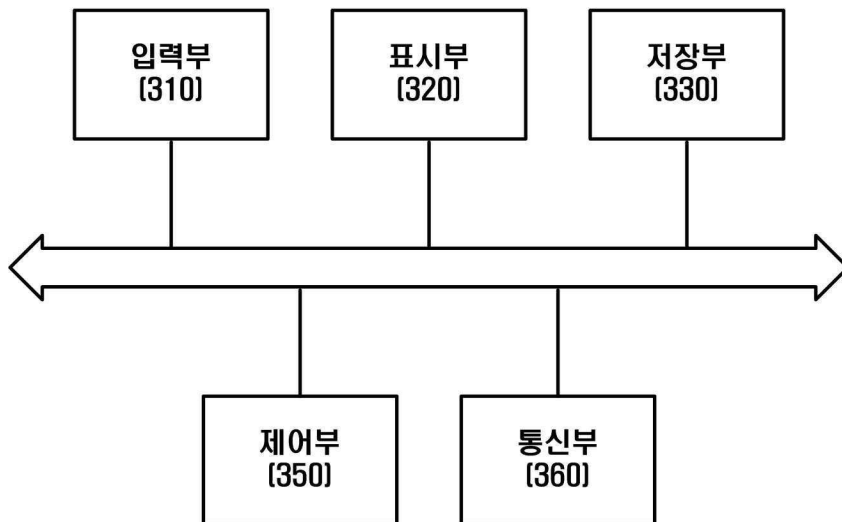
도면2

200



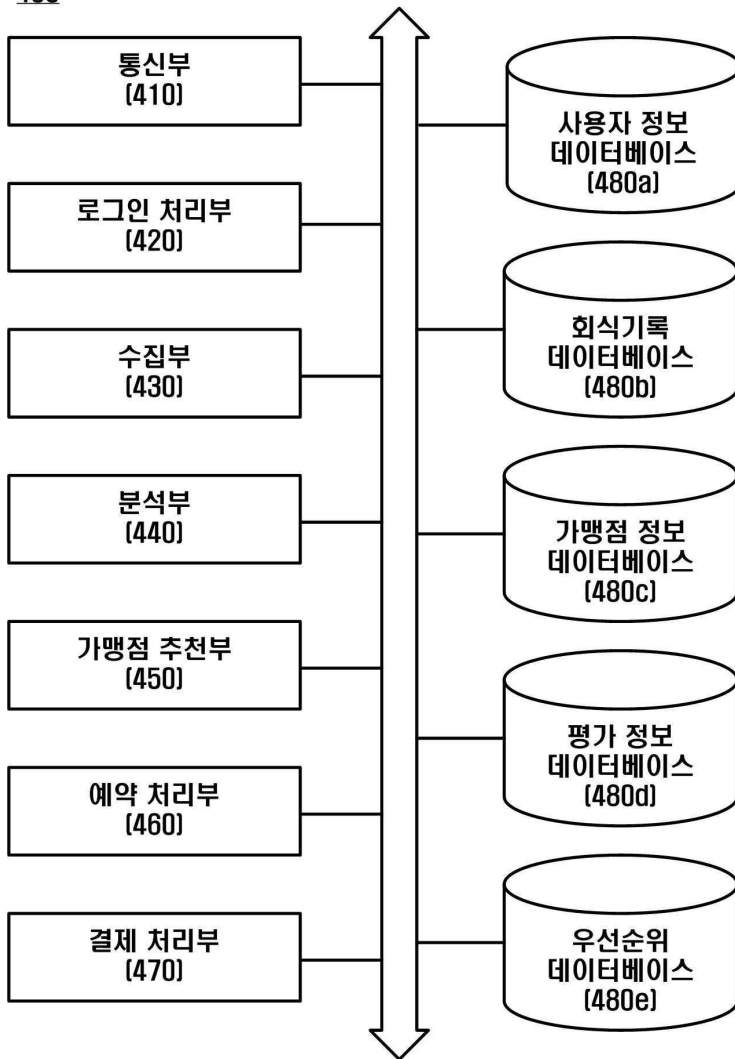
도면3

300



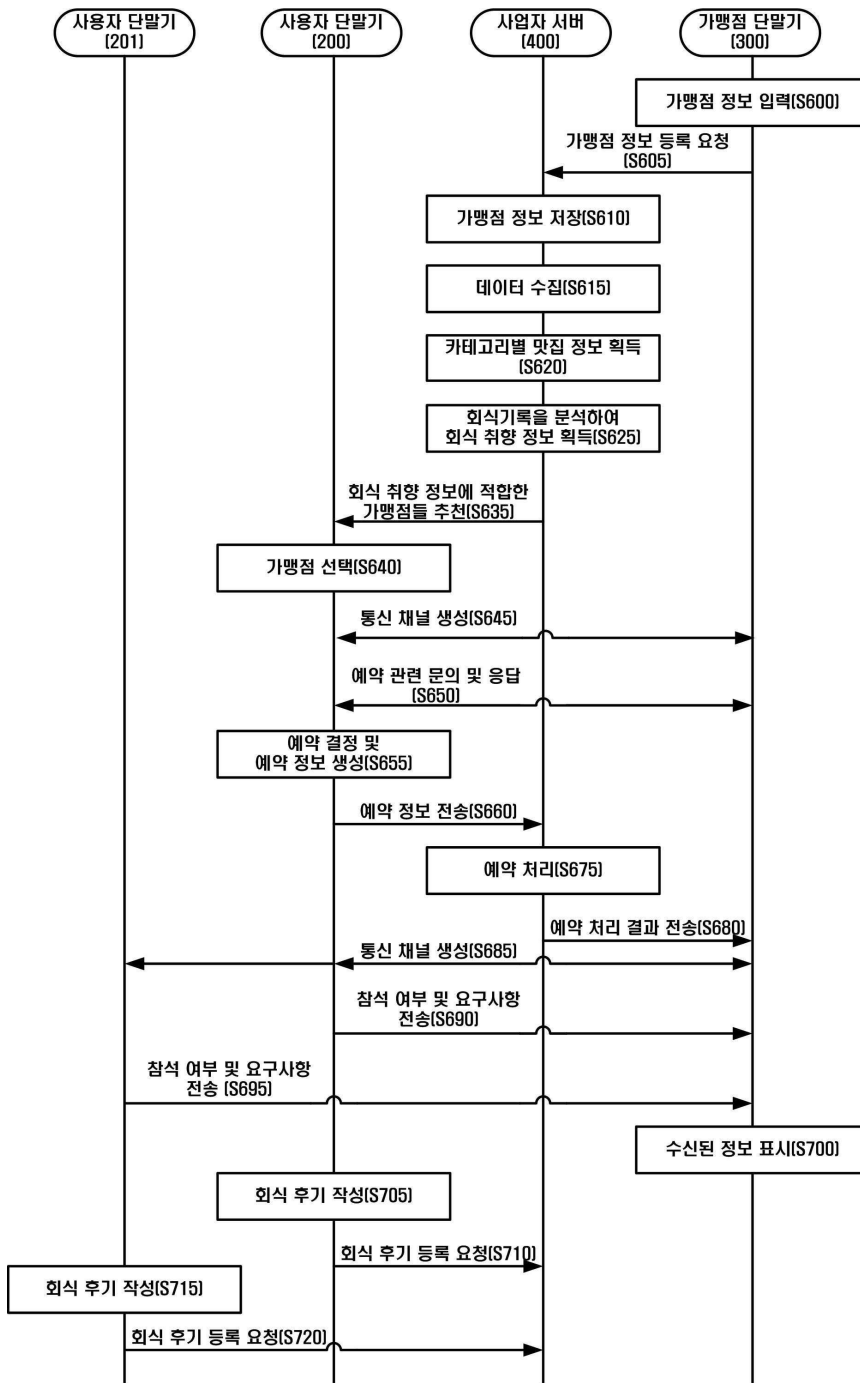
도면4

400





도면5



도면6

