

[12] 发明专利申请公开说明书

[21] 申请号 01144081.3

[43] 公开日 2002 年 8 月 14 日

[11] 公开号 CN 1363898A

[22] 申请日 2001.12.28 [21] 申请号 01144081.3

[30] 优先权

[32] 2000.12.28 [33] JP [31] 403214/2000

[71] 申请人 富士通株式会社

地址 日本神奈川

[72] 发明人 椎谷秀一 远藤进 指田直毅

上原佑介 增本大器

[74] 专利代理机构 中国国际贸易促进委员会专利商标事
务所

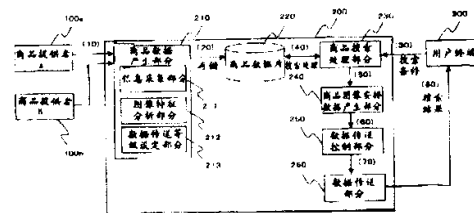
代理人 蒋世迅

权利要求书 4 页 说明书 20 页 附图页数 8 页

[54] 发明名称 在线购物方法和系统

[57] 摘要

通过一个信息采集部分预先得得到一个商品图像,由一个数据传送等级设定部分设定一个表明传送优先级的传送等级。一个图像特征分析部分抽取出图像特征,将商品数据存储在商品数据存储部分中。当输入搜寻条件时,由一个商品搜寻处理部分实施一种搜寻。搜寻结果给出至一个商品图像安排数据产生部分上,而商品图像安排数据给出至一个数据传送控制部分上。在由数据传送控制部分所作的传送次序控制下,每个商品图像数据根据传送等级传送至一个用户终端上,按照传送等级在一个搜寻结果的屏幕上显示于安排位置处。



权利要求书

1. 一种在线购物方法，包括：

预先产生/制备商品数据，其中，商品特征和数据传送等级作为附加信息与每个商品图像相关联；

在接收到用户来的一个商品搜寻信息后，产生出商品图像安排数据，其中，特征上互相类似的商品图像配置在靠近的位置处，作为商品数据的搜寻结果；

向用户终端传送商品图像安排数据，使得每个商品图像数据根据数据传送等级相继地传送；以及

在用户终端，按接收次序在一个搜寻结果屏幕上使每个商品图像数据显示于每一安排位置处。

2. 按照权利要求 1 的在线购物方法，其中，商品的特征可以从构成商品的商品图像特征组群中选择出的任一个，由一个关键字代表商品的特征，以及代表根据它们的特征在商品分类方面的商品分类信息，或者代表这两者的一种组合。

3. 按照权利要求 2 的在线购物方法，其中，数据传送等级是由一个商品提供者确定的。

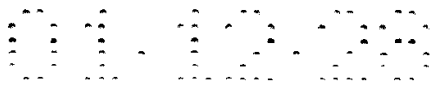
4. 按照权利要求 2 的在线购物方法，其中，一个商品用户预先选择好考虑购买的商品的项目，并通知业务提供者这一选择，以及业务提供者根据所通知的项目确定出数据传送等级。

5. 按照权利要求 2 的在线购物方法，其中，业务提供者基于该商品用户过去的搜寻历史和过去的购买历史预先分析一个商品用户考虑的项目，以及

业务提供者根据分析的项目确定出数据传送等级。

6. 按照权利要求 2 的在线购物方法，其中，使一个商品搜寻结果的屏幕呈现给一个商品提供者，由商品提供者规定一个商品的图像，该商品是由商品提供者提供在商品搜寻结果的显示屏幕上的，借此，使得有可能访问该商品的销售信息。

7. 按照权利要求 1 的在线购物方法，其中，数据传送等级是由



一个商品提供者确定的。

8. 按照权利要求 1 的在线购物方法，其中，一个商品用户预先选择好考虑购买的商品的项目，并通知业务提供者这一选择，以及业务提供者根据所通知的项目确定出数据传送等级。

9. 按照权利要求 1 的在线购物方法，其中，业务提供者基于该商品用户过去的搜寻历史和过去的购买历史预先分析一个商品用户考虑的项目，以及

业务提供者根据分析的项目确定出数据传送等级。

10. 按照权利要求 1 的在线购物方法，其中，使一个商品搜寻结果的屏幕呈现给一个商品提供者，由商品提供者规定一个商品的图像，该商品是由商品提供者提供在商品搜寻结果的显示屏幕上的，借此，使得有可能访问该商品的销售信息。

11. 一种在线购物方法，容许用户从多个商品中搜寻一个预期的商品，将每个商品的一个商品图像配置在用户终端的显示器上，由此作为搜寻结果将它呈现给用户，该方法包括：

在商品提供者不能够准备好一个商品的图像的情况下，容许商品提供者租赁该商品的一个商品图像，或者租赁由另一个商品提供者准备的一个类似的商品；以及

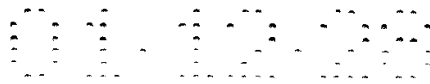
向具有该被租赁商品图像的权利的机构方支付许可费。

12. 按照权利要求 11 的在线购物方法，其中，使一个商品搜寻结果的屏幕呈现给一个商品提供者，由商品提供者规定一个商品的图像，该商品是由商品提供者提供在商品搜寻结果的显示屏幕上的，借此，使得有可能访问该商品的销售信息。

13. 一种在线购物方法，容许用户从多个商品中搜寻一个预期的商品，将每个商品的一个商品图像配置在用户终端的显示器上，由此作为搜寻结果将它呈现给用户，该方法包括

准备一个代表性的商品图像，它代表了属于一个商品分组的诸商品；以及

在商品提供者不能够提供一个商品的图像的情况下，容许商品提供者应用该代表性商品图像作为该商品的一个商品图像。



14. 按照权利要求 13 的在线购物方法，其中，使一个商品搜寻结果的屏幕呈现给一个商品提供者，由商品提供者规定一个商品的图像，该商品是由商品提供者提供在商品搜寻结果的显示屏幕上的，借此，使得有可能访问该商品的销售信息。

15. 一种在线购物方法，容许用户从多个商品中搜寻一个预期的商品，将每个商品的一个商品图像配置在用户终端的显示器上，由此作为搜寻结果将它呈现给用户，该方法包括：

准备一个代表性的商品图像，它代表了属于一个商品分组的诸商品；

应用该代表性商品图像作为属于该商品分组的诸商品的一个代表，将此代表性商品图像配置在用户终端的显示器上，由此将它呈现给用户；以及

通过应用代表性商品图像的下拉菜单，可以显示出属于该商品分组的诸商品。

16. 按照权利要求 15 的在线购物方法，其中，使一个商品搜寻结果的屏幕呈现给一个商品提供者，由商品提供者规定一个商品的图像，该商品是由商品提供者提供在商品搜寻结果的显示屏幕上的，借此，使得有可能访问该商品的销售信息。

17. 一种在线购物系统，供用户从多个商品中搜寻和购买一个预期的商品，包括

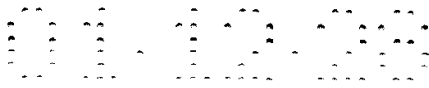
一个业务提供系统，包含有：

一个商品数据产生部分，用于预先产生/制备商品数据，其中，与每个商品图像相关联的商品特征和数据传送等级作为附加信息；

一个商品数据库，用于存储商品数据；

一个搜寻处理部分，用于在接收到用户的商品搜寻信息后搜寻商品数据库；

一个商品图像安排数据产生部分，用于接收搜寻处理部分的搜寻结果和产生出商品图像安排数据，其中，特征上互相类似的商品图像配置在靠近的位置处；以及



一个数据传送控制部分，用于向用户终端传送商品图像安排数据，使得根据数据传送等级信息安排和传送每个商品图像数据，

一个用户终端，包含有：一个显示控制部分，用于按接收次序在搜寻结果的屏幕上将每个商品图像数据显示于每一安排位置处，

其中，具有较高数据传送等级的商品图像在用户终端上较先地显示于安排位置处。

18. 按照权利要求 17 的在线购物方法，其中，商品的特征可以从构成商品的图像特征组群中选择出的任一个，由一个关键字代表商品的特征，以及代表根据它们的特征在商品分类方面的商品分类信息，或者代表这两者的一种组合。

19. 一种用于实现一个在线购物系统的程序，供用户从多个商品中搜寻和购买一个预期的商品，该程序包括：

预先产生/制备商品数据，其中，与每个商品图像相关联的商品特征和数据传送等级作为附加信息；

在接收到用户来的一个商品搜寻信息后，产生出商品图像安排数据，其中，特征上互相类似的商品图像配置在靠近的位置处，作为商品数据的搜寻结果；

向用户终端传送商品图像安排数据，使得每个商品图像数据根据数据传送等级相继地传送；以及

在用户终端，按接收次序在一个搜寻结果屏幕上使每个商品图像显示于每个安排位置处，由此，具有较高传送等级的商品图像较先地显示于安排位置上。

20. 按照权利要求 19 的程序，其中，商品的特征可以从构成商品的图像特征组群中选择出的任一个，由一个关键字代表商品的特征，以及代表根据它们的特征在商品分类方面的商品分类信息，或者代表这两者的一种组合。

说明书

在线购物方法和系统

技术领域

本发明涉及一种在线购物方法和系统，以供用户利用用户终端上的在线连接从许多商品中搜寻和购买预期的商品。

背景技术

取决于商品的种类，诸如时装产品（例如是衣服、小饰物等），商品的形状和颜色之类的设计十分重要。因此，用户往往在考虑它们的设计之后，决定购买一个商品。购买商品中，除了其功能、质量和价格之外，很重要的是检查该商品的外观。

在一个通常的在线购买站点上，用户利用用户终端上的在线连接从许多商品中搜寻和购买预期的商品时，一般通过一个关键字搜寻和通过一个种类搜寻使目标商品缩窄范围。大多数场合下，一张搜寻结果的列表仅仅表明了最小的信息，诸如商品名称、价格以及显示一个商品的链接页面等。为了看到该商品的一个图像以确认它的外观，需要访问一个主页，它能够使每个商品的图像供人浏览。然而，这将费去很多时间，十分麻烦。

通常，还有一种技术，其中，显示出商品的略图作为搜寻的结果。在此场合下，用户能够通过检查它的图像来选择商品。

然而，根据通常的在线购物方法，尽管作为搜寻结果显示出了商品的略图，但作为搜寻结果的商品图像都是按照与一个搜寻关键字的匹配程度进行分类的，按次序安排在一张商品数据库列表中，等等。所以，外观上互相类似的商品并不必然安排得位置很靠近。例如，有一种情况，那里有一个吸引人的商品，而用户想在搜寻结果中观看外观上类似于该吸引人商品的另一个商品，则用户需要检查搜寻结果中所有显示的略图。如果显示的略图数目很大，则用户难以搜寻到类似于该吸引人商品的另一个商品。

所以，用户将放弃购买一个所需的商品，或者不得不妥协于另一个商品上。

此外，在作为搜寻结果其商品访问数目很大的场合下，在网上传输/接收略图数据要花去长的时间。在用户终端上采集到所有接收的数据而显示于搜寻屏幕上之前，用户必须等待一个长的时期，感觉不方便。此外，即使略图按照它们在用户终端上的先后接收进行显示，略图也是根据一种搜索关键字进行分类的，或是按一张商品数据库列表的次序进行显示的。所以，略图不是必然地按用户偏爱的次序进行显示的。

另一方面，对于业务提供者的商品销售而言，好的做法是避免因等待时间造成的用户紧张感觉，并在考虑销售策略时对商品进行等级划分，以促进商品销售，由此，容许用户按照分级可较长时间地观看一种商品图像。

发明内容

所以，根据前面所述，本发明的一个目的是提供一种在线购物方法和系统，它们能够以这样一种方式呈现商品搜寻结果，即用户能容易地寻找到诸如在外观之类上互相类似的商品图像，并显示出一个便于观看的搜寻结果屏幕。

本发明的另一个目的是提供一种在线购物方法和系统，它们能够以这样一种方式显示一个搜寻屏幕，即用户的等待时间缩短，并且商品图像能以用户或业务提供者偏爱的次序显示。

为了达到上述的目的，本发明的在线购物方法包括：预先产生/制备的商品数据中，将与每个商品图像关联的商品特征和数据传送等级作为附加信息；在接收到用户的商品搜寻信息后，产生出商品图像安排数据，其中，特征上互相类似的商品图像配置在靠近的位置处，作为商品数据的搜寻结果；向用户终端传送商品图像安排数据，使得每个商品图像数据根据数据传送等级相继地传送；以及，在用户终端上，按接收次序在搜寻结果的屏幕上将每个商品图像显示于每一安排位置处，由此，具有较高数据传送

等级的商品图像较先地显示在安排位置上。

可取地，商品的特征可以是从小构成商品的图像特征组群中选择出的任一个，由一个关键字代表商品的特征，以及代表根据它们的特征在商品分类方面的商品分类信息，或者代表这两者的一种组合。

基于上述的方法，可以将一种商品图像安排作为商品搜寻结果呈现，其中，对于商品分组内分类特征上互相类似的商品图像，通过应用诸如商品外观之类的商品图像特征、一个关键字所代表的商品特征以及一种特征模板（用于根据它们的特征将商品分类成商品分组），将它们配置在靠近的位置上。此外，根据数据传送等级相继传送出每个商品图像数据，并且商品图像按用户终端上的接收次序显示。所以，用户的等待时间可以缩短，商品图像能够按业务提供者偏爱的次序显示。

如果一个商品提供者确定了用户终端上商品图像显示次序方面的数据传送等级，则商品图像能够按商品提供者偏爱的次序显示。

此外，如果一个商品用户预先选择好考虑购买的商项目，并通知业务提供者这一选择，业务提供者根据所通知的项目确定出数据传送等级，则商品图像能够按商品用户偏爱的次序进行显示。

此外，如果业务提供者基于该商品用户过去的搜寻历史和过去的购买历史预先分析一个商品用户考虑的项目，业务提供者根据分析的项目确定出数据传送等级，则商品图像能够按商品用户偏爱的次序进行显示。

此外，本发明的在线购物方法中包括：在商品提供者不能够准备好一个商品的图像的情况下，容许商品提供者租赁该商品的一个图像，或者租赁由另一个商品提供者准备的一个类似的商品；并且，向具有该被租赁商品图像的权利的机构方支付许可费。

基于上述的配置，可以提供一种商务模型，其中，一个商品提供者能够灵活地提供出该商品提供者未能准备好其图像的商品的商品图像，并且，一个商品图像提供者能够得到合理的许可费。

此外，如上面所述，在一个商品其商品图像未能由商品提供者准备好的情况下，容许该商品提供者租赁一个商品图像。另一种情况下，可以准备好属于一个商品分组的、代表了诸商品的一个代表性商品图像，应用该代表性商品图像作为这个商品的商品图像。

此外，可取地，应用代表性商品图像作为属于商品分组的诸商品的一个代表，将此代表性商品图像配置在用户终端的显示器上，以呈现给用户；又属于该商品分组的商品，由用户应用代表性商品图像的下拉菜单予以显示。

基于上述的配置，在搜寻结果中包含很大数目商品的场合下，通过显示一个代表性图像可以减少予以显示的商品图像的数目，不必减小商品图像的尺寸，这使得在用户终端上容易观看搜寻结果的屏幕。

此外，上述的配置中，可取地，使一个商品搜寻结果的屏幕呈现给一个商品提供者，由该商品提供者规定一个商品的图像，该商品是由商品提供者提供在商品搜寻结果的显示屏幕上的，借此，使得有可能访问该商品的销售信息。

基于上述的配置，能够容易地检查图像特征与销售状态之间的关系，并能够分析销售商品的设计的趋向。

通过从一个计算机可读的记录媒体中读出一个处理程序，应用一个计算机能够对本发明的在线购物系统作出配置，记录媒体中存储有用于实现上述在线购物系统的处理操作。

附图说明

参考附图，阅读和理解下面的详细说明后，本技术领域内的熟练人员将显然明白本发明的这些和其它的优点。

图 1 示明按照本发明的实施例 1 和所属的一个流程图的在线

购物业务配置的一个概图。

图 2 示明在一个商品图像安排中由数据产生部分产生的商品图像，它们是一种二维配置的示例性安排。

图 3 概略地示明各商品图像安排在用户终端的显示器上的一种情况。

图 4 示明按照本发明的实施例 2 和所属的一个流程图的在线购物业务配置的一个概图。

图 5 示明按照本发明的实施例 3 和所属的一个流程图的在线购物业务配置的一个概图。

图 6 概略地示明在实施例 4 的配置中租赁一个商品图像场合下的一种处理流程。

图 7 示明按照本发明的实施例 6 和所属的一个流程图的在线购物业务配置的一个概图。

图 8 示明记录媒体的例子，其中存储有一个处理程序，用于实现本发明的在线购物业务。

具体实施方式

(实施例 1)

下面，将说明按照本发明的实施例 1 的一种在线购物方法和系统。

按照实施例 1 的在线购物方法和系统，一个业务提供系统预先从商品提供者处接收每个商品的商品图像，并产生/制备与每个商品图像相关联的商品数据作为附加信息，其中，从每个商品图像中抽取出图像特征，对每个商品指配一个数据传送等级。当接收到用户的一个商品搜寻信息后，该业务提供系统产生出商品图像安排数据作为商品数据的搜寻结果，其中，特征上互相类似的商品图像配置于靠近的位置处。然后，将商品图像安排数据传送给用户终端，使得根据数据传送等级相继地传送出每个商品图像数据。在用户终端上，每个商品图像数据按接收次序显示在搜寻结果屏幕上每一安排位置处，由此，具有较高数据传送等级的商

品图像较先地显示在安排位置上。

图 1 示明按照实施例 1 及其一种处理流程的在线购物业务的配置概图。

参考标号 100 表示一个商品提供端。在一个在线购物站点上，一般由许多商品提供者提供出商品。本例子中，示明了商品提供者 A 的一个提供端 100a 和商品提供者 B 的一个提供端 100b。商品提供者可以是象在线购物业务提供者那样的同一实体机构。

参考标号 200 表示一个在线购物业务提供系统。业务提供系统 200 中包括一个商品数据产生部分 210、一个商品数据库 220、一个商品搜寻处理部分 230、一个商品图像安排数据产生部分 240、一个数据传送控制部分 250 和一个数据传送部分 260。

商品数据产生部分 210 内包括一个信息采集部分 211、一个图像特征分析部分 212 和一个数据传送等级设定部分 213。

信息采集部分 211 采集每个商品的一个商品图像和商品信息。例如，信息采集部分 211 从商品提供者 100 处采集商品图像数据外，还采集一个商品的价格、质量和制造厂家的信息。

图像特征分析部分 212 分析输入的商品图像，抽取出图像的特征数据。例如，通过一种图像处理技术抽取出诸如颜色和形状等多个图像特征，并分别地转换成矢量数据。

数据传送等级设定部分 213 设定一种数据传送等级，它表明了传送商品图像安排数据中一个商品图像的传送优先级。借助于该数据传送等级设定部分 213，有多种方法用于设定一个数据传送等级。实施例 1 中，设定一种数据传送等级的方法由商品用户决定。商品用户对于考虑购买的商品预先选择好项目，并将它通知业务提供者 100。数据传送等级设定部分 213 根据所通知的项目，确定一种数据传送等级。对于与所规定的项目内容相对应的一个商品分组，提供以一个优先级标志符。如果数据传送等级是基于商品用户所考虑的项目来确定的，便根据该商品用户的指令所确定的传送等级，传送出每一个商品图像。然后，每个商品图

像可以按接收次序显示在用户终端 300 上每一安排位置处。因此，商品图像能够按商品用户的偏爱次序进行显示。

数据传送等级设定部分 213 保存商品用户所考虑的项目数据，并在商品搜寻期间在购买者的基础上分析各项目。项目数据可以在一个搜寻期内自用户终端 300 传送过来，或者可以存储在业务提供系统 200 中，对它附加一个用户 ID。

商品数据产生部分 210 产生/制备与每个商品图像相关联的商品数据作为附加信息，其中，从每个商品图像中抽取出图像特征，对每个商品指配一个数据传送等级。

商品数据库 220 存储由商品数据产生部分 210 产生的商品数据。

商品搜寻处理部分 230 根据从用户终端 300 中采集到的搜寻条件，利用商品数据库 220 执行商品搜寻。

商品图像安排数据产生部分 240 产生出在用户终端 300 显示器上要呈现的显示图像数据，作为商品搜寻处理部分 230 的商品搜寻处理结果。本例子中，商品图像安排数据产生部分 240 产生的商品图像安排数据内，特征上互相类似的商品图像配置在靠近的位置处。

在将商品图像安排数据传送给用户终端 300 时，数据传送控制部分 250 对商品图像安排数据中包含的每个商品图像数据控制一种传送次序，使每个商品图像数据根据其数据传送等级进行传送。更具体地，数据传送控制部分 250 控制一种传送次序，使得具有较高数据传送等级的每一商品图像较先地传送。

数据传送部分 260 依随数据传送控制部分 250 的控制，将具有较高数据传送等级的商品图像数据较先地传送给用户终端 300。

用户终端 300 上提供有一个输入/输出界面，用于输入搜寻请求和商品购买请求，并提供有一个用于显示搜寻结果的显示装置。

图 1 中所示的一种在线购物业务的处理流程概述如下。

首先，商品提供者 100 预先给出要销售的商品的信息以及用

于对在线购物业务提供系统 200 显示搜寻结果的商品图像。业务提供系统 200 通过信息采集部分 211(10) 采集商品图像和它的商品信息。可以应用任何的商品图像。然而，借助于确定对商品摄取条件的规范，能够提供较高质量的商品图像，使得以一种自动方式可容易地抽取出该图像的特征。

此外，实施例 1 中，用户应用数据传送等级设定部分 213 根据商品或者商品分组预先设定一个传送等级，以表明传送的商品图像安排数据中商品图像数据的传送优先级。

业务提供系统 200 接收到关于商品的信息和商品图像后，应用图像特征分析部分 212 抽取出图像特征。

业务提供系统 200 应用商品数据产生部分 210 产生出与每个商品图像相关联的商品数据作为附加信息，其中，从每个商品图像中抽取出图像特征，对每个商品指配一个数据传送等级，将每个产生的商品数据存储入商品数据库 220(20) 中。

可取地，上述的处理(10)和(20)由商品用户实施作为一个搜寻的预处理。

其次，用户通过用户终端 300(30) 输入商品搜寻条件，诸如关于一个商品的愿望。搜寻方法的例子包括关键字搜寻和种类搜寻。按照关键字搜寻，通过输入一个关键字选择一个商品，而按照种类搜寻，从预先制备的种类内选择一个预期的商品。

商品搜寻处理部分 230 在从用户终端 300(40) 中得到的搜寻条件下，应用商品数据库 220 实施一种商品搜寻。商品搜寻处理部分 230 响应于关键字搜寻或种类搜寻，列表出诸商品的搜寻结果，并将它们给予商品图像安排数据产生部分 240(50)。

商品图像安排数据产生部分 240 查询列表的商品内商品图像的图像特征数据，根据图像特征产生出二维配置的商品图像安排数据，并将它给予数据传送控制部分 250(60)。商品图像安排数据中包含有例如图像 ID 和安排坐标数据。



图 2 示明由商品图像安排数据产生部分 240 创建的商品图像二维配置的一种安排例子。图 2 示出个人计算机关联的商品图像搜寻结果的例子。例如，商品图像根据图像特征进行安排，诸如根据图像形状和颜色，以及比如制造厂家和价格等商品属性。

所产生的商品图像安排数据作为搜寻结果传送给用户终端 300。商品图像安排数据中如果包含大量的图像数据，其数据量就很大；所以，由数据传送控制部分 250 控制每个商品图像数据的一种传送次序，使得根据其附加信息（也即传送等级信息）进行传送。在数据传送控制部分 250（70）的传送次序控制下，数据传送部分 260 根据其传送等级对用户终端 300 传送出每个商品图像数据（80）。

用户终端 300 接收每个商品图像数据，按接收次序在一个搜寻结果屏幕上使它们显示在每个安排的位置上。基于接收数据中的安排坐标数据如图像 ID 查询一张安排数据表，借此，使商品图像数据配置在一个预定的显示位置上。每一个商品图像可以相继地进行显示。另一种情况，基于数据传送能力和数据处理速度，可以考虑多个商品图像作为在同一个等级内的一种联合的商品图像分组，它们可以同时显示。图 3 概略地示明一种情况，根据数据传送等级在用户终端 300 的显示器上相继地安排商品图像。(1)、(2)、(3)、...是指显示次序。图 3 所示的例子中，多个商品图像作为同一等级内的一个联合的商品图像分组，同时地显示。例如，由 (1) 指明的多个商品图像作为一个联合的分组进行显示，然后，由 (2) 指明的多个商品图像作为一个联合的分组进行显示。

在初始的安排中，商品图像是根据某些特征进行列表的。此后，用户可以输入图像的特征，根据此类特征将初始安排改变为另一种图像安排。用户可操作一个输入/输出界面购买一种预期的商品。

如上面所述，按照实施例 1 在线购物方法和系统，在图像列表的安排上，使互相类似的商品图像配置在靠近的位置处，能够

作为搜寻结果呈现给购买者，并基于一种设计能基本上选择出一个商品。这样，购买者能够容易地以高的成功率得到预期的商品，借此，能提供较为方便的在线购物业务。此外，由于上述的数据处理控制，具有较高传送等级的商品图像将根据用户确定的数据传送等级在用户终端的显示器上较先地显示于安排位置处。这可以缩短等待时间，使得用户在读出全部图像数据之前就能够开始选择商品。

(实施例 2)

下面，将说明按照本发明的实施例 2 的一种在线购物方法和系统。

按照实施例 2 的在线购物方法和系统，一个业务提供系统从商品提供者处预先接收每个商品的商品图像，产生/制备与每个商品图像相关联的商品数据作为附加信息，其中，有一个代表每个商品的特征的关键字和指配给每个商品的一个数据传送等级。在接收到一个用户的商品搜寻信息后，业务提供系统产生出商品图像安排数据作为商品数据的搜寻结果，其中，由关键字代表的、特征上互相类似的商品图像配置在用户终端显示器上靠近的位置处。然后，将商品图像安排数据传送给用户终端，使得每个商品图像数据根据数据传送等级相继地传送。在用户终端上，每个商品图像数据按接收次序显示在搜寻结果的屏幕的每个安排位置上，借此，具有较高数据传送等级的商品图像较先地显示在安排位置上。

图 4 示明实施例 2 的在线购物业务的一个配置和所属的一个处理流程的概图。

按照图 4 中所示实施例 2 的配置，与图 1 中所示实施例 1 的配置相比较，在线购物业务提供系统 200a 中还包括有在商品数据产生部分 210a 中的一个商品信息分析部分 214，又包括一个搜寻历史/购买历史数据库 270。其它成分诸如商品数据库 220、商品搜寻处理部分 230、商品图像安排数据产生部分 240、数据传送控制

部分 250 和数据传送部分 260，与实施例 1 中的都相同。所以，这里省略对它们的说明。

首先，商品提供者 100 向在线购物业务提供系统 200a 预先给出关于要销售的商品的信息以及用于显示搜寻结果的商品图像。业务提供系统 200d 通过信息采集部分 211 (10a) 采集商品图像和其它商品信息。此时，商品提供者 100 也提供出说明商品特征的关键字的文本信息，作为商品信息的一部分。该文本可以由商品提供者 100 任意地描述，或者可以给出状态，使在线购物业务提供者能够让商品用户容易地分析该商品搜寻。

实施例 2 中，除了图 1 上所示实施例 1 中的图像特征抽取外，商品信息分析部分 214 还分析作为一部分商品信息所给出的关键字，由此，抽取出图像特征和商品特征。

实施例 2 中，一个商品图像数据的传送等级由数据传送等级设定部分 213 如下地设定：基于一个商品用户过去的搜寻历史和过去的购买历史，分析该商品用户所考虑的项目，并根据分析的项目确定一个数据传送等级。此外，基于过去的历史，可以对一个具体的商品分组提供一个优先级标志符。如果一个数据传送等级的确定是在该商品用户过去的搜寻历史和过去的购买历史基础上而根据商品用户所考虑的项目作出的，则每个商品图像的传送的根据在商品用户所考虑的项目基础上确定出的传送等级进行的。然后，每个商品图像可以按接收次序在用户终端 300 上显示于每一安排位置处。因此，商品图像能够按商品用户偏爱的次序进行显示。为此，图 4 中的数据传送等级设定部分 213 可以访问搜寻历史/购买历史数据库 270。搜寻历史/购买历史数据库 270 中保存有基于商品用户的、过去的搜寻历史数据和购买历史数据，并对商品用户发生的每次操作历史数据加以存储。

数据传送等级设定部分 213 基于购买历史分析和保存一个用户所考虑的项目数据。该项目数据可以在一次搜寻期间从用户终端 300 上传送过来。或者可以用一个附加的用户 ID 存储入业务提

供系统 200a 中。

业务提供系统 200a 应用商品数据产生部分 210a 产生出与每个商品图像相关联的商品数据作为附加信息，其中，有从一个关键字中抽取出的商品特征以及指配给每个商品的一个数据传送等级，并将每个产生的商品数据存储入商品数据库 220 (20a) 中。

由用户通过用户终端 300 按照商品搜寻处理 (30) 进行的处理，可以与实施例 1 中的相同。所以，这里省略对它们的说明。然而，对于数据传送等级的确定是根据购买商品的商品用户所考虑的项目，每个商品图像就根据这样一种传送等级进行传送，并按接收次序在用户终端 300 上显示于安排位置处。

如上面所述，按照实施例 2 的在线购物方法和装置是以实施例 1 中那样相同的方式安排一张图像列表的，使互相类似的商品图像能够配置得位置靠近，作为搜寻结果呈现给购买者。此外，可以根据包含的、并不出现在图像中的那些商品特征信息，安排一张图像列表。此外，在用户终端上，具有较高传送等级的商品图像在用户终端的显示器上较先地显示于一个安排位置处。这样，缩短了等待时间，用户能够在读取全部图像数据之前开始选择一个商品。

(实施例 3)

下面，将说明按照本发明的实施例 3 的一种在线购物方法和系统。

按照实施例 3 的在线购物方法和系统，一个业务提供系统从一个商品提供者处预先接收每个商品的图像，产生/制备与每个商品图像相关联的商品数据作为附加信息，其中，基于商品特征对商品进行分类，并对每个商品指配一个数据传送等级。在接收到用户的一个商品搜寻信息后，业务提供系统产生商品图像安排数据作为商品数据的搜寻结果，其中，属于同一商品分组的商品图像在用户终端的显示器上配置于靠近的位置处。然后，将商品图像安排数据传送至用户终端上，使每个商品图像根据数据传

送等级相继地传送。在用户终端上，每个商品图像数据按接收次序在搜寻结果的屏幕上显示于每一安排位置处，借此，具有较高数据传送等级的商品图像较先地显示在安排位置处。

图 5 示明实施例 3 的在线购物业务及所属的一个处理流程的配置概图。

按照图 5 中所示的实施例 3 的配置，它与图 4 中所示实施例 2 的配置不同，在线购物业务提供系统为 200b，数据传送等级设定部分 213'不是配置在商品数据产生部分 210b 中，而是提供来访问数据传送控制部分 250 和搜寻历史/购买历史数据库 270。此外，一个商品模板信息提供部分 215 加到商品数据产生部分 210b 上。其它成分诸如商品数据库 220、商品搜寻处理部分 230、商品图像安排数据产生部分 240、数据传送控制部分 250、数据传送部分 260 和搜寻历史/购买历史数据库 270，它们与实施例 1 或 2 中的相同。所以，这里省略对它们的说明。

首先，商品提供者 100 向在线购物业务提供系统 200b 预先给出关于要销售的商的信息以及用于显示搜寻结果的商品图像。业务提供系统 200b 通过信息采集部分 211 (10b) 采集商品图像和其它商品信息。此时，商品提供者 100 检查由商品模板信息提供部分 215 呈现的商品模板信息，选择出适合于该商品的一个模板，并提供出符合于该商品模板的商品信息作为一部分商品信息。为此，在线购物业务提供者制备一个模板，用于描述属于商品提供者 100 的商品的特征。例如，业务提供者在一种项目的基础上制备多种选择，诸如是颜色、形状和材料。在颜色的场合下，制备的选择诸如有深天蓝色、天蓝色和浅天蓝色。可取地，这种相似性是在选择中预先设定的。

除了图 1 中所示实施例 1 内的图像特征抽取之外，业务提供端 200b 可应用商品信息分析部分 214 根据给定为一部分商品信息的一个商品模板分析商品信息，并抽取出一个商品特征。

此外，业务提供端 200b 通过数据传送等级设定部分 213'设定

一个传送等级，它表明传送的商品图像安排数据中商品图像数据的一个传送优先级。实施例 3 中，传送等级由商品提供者 100 设定。商品提供者 100 在商品的基础上或者在商品分组的基础上确定一个数据传送等级。如果数据传送等级是基于商品提供者 100 的销售策略确定的，则在每个商品图像的传送中将商品提供者 100 最希望推销的商品优选地传送。然后，每个商品图像能够按接收次序在用户终端 300 上显示于每一安排位置处。因此，商品图像能够按商品提供者 100 偏爱的次序进行显示。为此，图 5 中的数据传送等级设定部分 213' 可以访问搜寻历史/购买历史数据库 270。搜寻历史/购买历史数据库 270 在一个商品用户的基础上保存过去的搜寻历史和购买历史数据，并存储下商品用户发生的每次操作历史数据。

由一个用户通过用户终端 300 按照商品搜寻处理 (30) 进行的处理，可以与实施例 1 中的相同。所以，这里省略对它们的说明。然而，一个数据传送等级的确定可根据商品提供者 100 所确定的等级，使每个商品图像根据这样一种传送等级进行传送，并按接收次序在用户终端 300 上显示于安排位置处。

如上面所述，按照实施例 3 的在线购物方法和装置是以实施例 1 中那样相同的方式安排一张图像列表的，使互相类似的商品图像能够配置得位置靠近，作为搜寻结果呈现给购买者。此外，可以添加在一个项目的商品模板基础上组织的商品信息。此外，在用户终端上，具有较高传送等级的商品图像在用户终端的显示器上较先地显示于一个安排位置处。这样，缩短了等待时间，用户能够在读取全部图像数据之前开始选择一个商品。

(实施例 4)

下面，将说明按照本发明的实施例 4 的一种在线购物方法和系统。

实施例 4 的在线购物方法和系统能够实施如下的一种商务模型：对于一种商品，在从一个商品提供者处不能够预先得到其商

品图像的情况下，容许商品提供者租赁一个由第三方创建的商品图像，而对于该商品图像具有权利的机构可对此得到一笔许可费。

由于数字摄像机的广泛应用，任何人能够容易地拍摄图像，将它们转换成数字数据。然而，为了拍摄出一个如此高质量的商品图像，以激起顾客购买该商品的希望，是需要某些技术的。所以，不是所有的商品提供者都能够制备出他们的商品图像的。方便的做法是，如果一个商品提供者的商品与另一个商品提供者的商品相同或相似，该商品提供者可应用由这另一个商品提供者的商品图像。实施例 4 的在线购物方法和系统能代理商品图像的租赁。当从具有商品图像权利的一个机构处得到许可时，就容许将该商品图像作为一个图像应用于一个在线购物站点上，租赁该商品图像的商品提供者向具有该商品图像权利的机构方支付一笔许可费。可取地，实施例 4 的在线购物方法和系统也可代理支付/收取许可费。关于商品图像的租赁，可向具有一个商品图像权利的机构询问每种场合下租赁可能忙方面的问题。另一种情况，有权利的机构可以预先选取一种商品图像供租赁。

图 6 概略地示明一个处理流程，应用于实施例 4 的配置内租赁商品图像的情况下。在此例子中，商品提供者 A 向商品提供者 B 租赁一个商品图像“a”。业务提供系统 200c 中包括有一个商品图像租赁部分 280。商品图像租赁部分 280 中包括一个商品图像数据库 281 和一个付费处理部分 282。实施例 4 的在线购物方法和系统中，将每个商品的商品图像安排在用户终端的显示器上，可向用户呈现为商品搜寻结果。然而，实施例 4 的在线购物方法和系统可以与实施例 1 至 3 的配置组合起来，以包括进商品数据产生部分 210、商品数据库 220、商品搜寻处理部分 230、商品图像安排数据产生部分 240、数据传送控制部分 250、数据传送部分 260、以及其它等。

商品图像租赁部分 280 可代理商品图像的租赁。商品图像数据库 281 中存储由商品提供者之类提供的商品图像。在此例子中，

假定商品提供者 B (100b) 的商品图像 “a” 包含在商品图像数据库 281 中。商品图像数据库 281 可取地具有根据商品的种类和属性将商品图像分类的功能，以对希望租赁商品图像的机构根据其请求呈现一张列表，又具有对于想进行租赁的商品图像所作选择进行接收的功能，并具有对于此种商品图像的权利掌握机构询问是否许可租赁的功能。

付费处理部分 282 对于商品图像的租赁能代理许可费的付费。

图 6 示明在租赁商品图像场合下一个处理流程的概图。

假定，要求商品提供者 A (100a) 呈现出供销售的商品 A 的商品图像 “a”，而商品图像 “a” 的所有者为商品提供者 B，并非商品提供者 A。

如实施例 1 至 3 中所述，一般地，由商品提供者 A (100a) 向在线购物业务提供系统 200c 给出用于显示搜寻结果的销售商品的商品信息以及商品图像 “a”。然而，商品提供者 A (100a) 并没有商品图像 “a”，因此，他向商品图像租赁部分 280 (400) 请求租赁商品图像 “a”。商品提供者 A 可应用例如是商品名称、商品种类、商品属性及其它等作为关键字，请求进行搜寻。

商品图像租赁部分 280 首先向商品提供者 A (100a) 呈现出存储于商品图像数据库 281 中的一张商品图像列表。然后，由商品提供者 A 从商品图像列表中选择出他希望租赁的一个商品图像 (本例子中为商品图像 “a”)，并通知商品图像租赁部分 280 所选择的商品图像 “a”。

商品图像租赁部分 280 接收对商品图像 “a” 的选择信息，向具有该商品图像 “a” 的权利的商品提供者 B 询问是否许可租赁 (410)。此时，商品图像租赁部分 280 可将租赁商品图像 “a” 时涉及的付费条件告知商品提供者 B。

商品提供者 B 对是否许可租赁作出回答 (420)。在此例子中，假定许可租赁图像。此外，商品提供者 B 可以在租赁商品图像 “a”

中涉及的付费方面签一个合同。

商品图像租赁部分 280 便容许商品提供者 A 租赁商品图像“a”（430）。

在容许商品提供者 A 租赁商品图像“a”之后，商品图像租赁部分 280 在每一场合下代理许可费的付费，或者应用付费处理部分 282 按一个付费期代理付费。首先，商品图像租赁部分 280 通知商品提供者 A 关于租赁商品图像“a”中涉及的许可费的付费要求。然后，商品提供者 A 根据一种预定的付费方法向付费处理部分 282 支付一笔规定数额的费用。

付费处理部分 282 代理在租赁商品图像“a”中涉及的对商品提供者 B 的许可费付费（450）。此时，业务提供系统 200c 可以按约定的图像租赁代理权向商品提供者 B 支付许可费。

商品提供者 A 向业务提供系统 200c 给出所请求的商品信息（460），从而进行实施例 1 至 3 中所述的处理（10、10a、10b）。由商品提供者 A 给出的商品信息中提供有租赁商品图像“a”的信息（关于图像本身或是与该图像关联的信息）（430）。在业务提供系统 200c 中，例如象实施例 1 中所述，在商品数据产生部分 210 内产生出商品数据，并进行随后的处理。

上面的说明中所叙述的情况是这样的，一个提供者品图像的机构为一个商品提供者。然而，提供商品图像的机构并不限制于是一个商品提供者，可以是具有商品图像权利的任何机构。例如，提供商品图像的机构可以是这样一种机构，它专门提供商品图像而不提供商品。

如上面所述，实施例 4 的在线购物方法和系统能够代理商品图像的租赁。租赁商品图像的机构可以降低用于创建图像的成本，而提供商品图像用于出租的机构能在有关的出租中收取到许可费。

（实施例 5）

下面，将说明按照本发明的实施例 5 的一种在线购物方法和

系统。

按照实施例 5 的在线购物方法和系统，对于一种商品，在从一个商品提供者处不能够预先得到其商品图像的情况下，可由业务提供系统在一种商品的基础上或者在一种商品分组的基础上制备一种代表性的商品图像，并将该代表性商品图像应用作要销售的商品的图像。

可取的做法是将代表性商品图像制备成能使人从中理解一种具体商品或者一个具体商品分组的基本概念。业务提供系统有权从诸个商品图像中选择一个代表性商品图像。另一种情况，可以采用象实施例 4 中那样的商务模型，其中，将一个第三方拥有的商品图像作为代表性商品图像供租赁，并收取租赁中涉及的许可费。

此外，在应用代表性商品图像的情况下，可实施下面的工作。

如上面所述，可以在一个商品分组的基础上应用代表性图像。所以，在有着多个商品提供者的情况下，可以实施相同类别的商品提供业务。此种场合中，可以设想应用多个相同的代表性图像。如果各别地应用相同的代表性图像，则将在用户终端上安排多个相同的代表性图像作为一张搜寻结果的列表。由于它们是相同的代表性图像，图像特征也就一样；结果，它们的安排位置集中在一起，难以让人看清楚。

如果对于属于一个商品分组的各商品应用一种代表性图像，将该代表性图像配置成为该商品分组的一个代表，则可以避免安排多个相同的代表性图像。此外，可以对一个代表性商品图像指派一个下拉菜单，使它显示在用户终端 300 的显示器上，目的在于能供各人浏览由该代表性商品图像一般地代表的各个商品，从而能显示出该代表性商品图像一般地代表的各商品的信息。

如上面所述，按照实施例 5 的在线购物方法和系统，通过提供一个代表性商品图像，即使在不能够制备好各别商品图像的情况下也可实现商品提供业务。此外，如果将代表性商品图像配置

成为一个商品分组的代表，则可以避免安排多个相同的商品图像。

(实施例 6)

下面，将说明按照本发明的实施例 6 的一种在线购物方法和系统。

按照实施例 6 的在线购物方法和系统，商品提供者通过应用象对用户呈现出商品搜寻结果那样相同的屏幕，可以访问商品销售信息。

图 7 示明实施例 6 的在线购物业务及所属的一个处理流程的配置概图。

图 7 中的配置基于作为例子的图 1 上所示的实施例 1 的配置。与图 1 中的配置相比较，在线购物业务提供系统 200d 中包括一个销售数据管理部分 290。其它的成分诸如商品数据库 220、商品搜寻处理部分 230、商品图像安排数据产生部分 240、数据传送控制部分 250 和数据传送部分 260，它们与实施例 1 中的那些相同。所以，这里省略对它们的说明。

以图 1 上所示的用户终端 300 内那种相同的方式，由商品提供者 100 对商品搜寻处理部分 230 给出搜寻条件，接收由商品图像安排数据产生部分 240 产生的商品图像安排数据，并将一个商品搜寻结果的屏幕呈现给商品提供者 100。假定，所显示的屏幕与用户浏览的屏幕是一样的。例如，显示出象图 2 中所示的屏幕。在技术上，有可能做到实时地监测来自用户终端 300 的访问状态，而不是由商品提供者实施一种商品搜寻。此种场合下，需要充分考虑个人秘密的保护。此外，可以采用如图 5 中所示的实施例 3 的配置，其中，提供出搜寻历史/购买历史数据库 270 用于存储历史信息（涉及用户进行了什么操作和用户购买了什么商品等），并基于该历史信息将用户浏览的同样屏幕呈现给商品提供者 100。

如上面所述，当在用户终端 300 的显示器上显示一张商品图像列表时，商品提供者 100 也能够通过象用户那里的相同的搜寻屏幕进行检查，观察用户浏览中各商品图像是如何安排的。

商品提供者 100 还能够访问销售数据管理部分 290。销售数据管理部分 290 响应于来自商品提供者 100 的询问，呈现出表明每种商品销售状态的数据。更具体地，商品提供者 100 能够得到关于哪种商品销售良好的销售数据。此外，通过结合应用一个搜寻屏幕，商品提供者 100 又能够对于销售良好商品的外观和特征进行各种分析，并对商品提供者 100 的商品与销售良好的商品之间的差异进行分析。因此，通过分析销售商品的设计趋向，商品提供者 100 将较易于规划一种销售策略。

考虑所销售数据的保密性，最好给出一种预定的限制，诸如设定一种访问权限等级。也可以对访问销售数据的业务进行收费。

(实施例 7)

本发明的在线购物系统可以应用各种计算机进行配置，提供一个其中存储有计算机可读程序的记录媒体，程序中说明了实现上述配置的处理操作。用于实现本发明的在线购物系统而存储一个程序（其中包括有处理操作）的记录媒体例子，如图 8 中所示，包括有网络记录装置中的记录媒体 1000、诸如计算中的硬盘和 RAM 之类的记录媒体 1005、以及诸如 CD - ROM 1002 和软盘 1003 之类的便携式记录媒体 1001。在执行中，将程序装载入计算机 1004，并在主存储器内加以执行。

本发明可以用其它方式实施，但并不偏离本发明的精神或实质特征。这里的应用中所公开的诸实施例应认为是作为示例而不是作出限制的。本发明的范畴由所附的权利要求书指明，并非由前面的叙述指明，对于权利要求书的意义和范围中等效领域内引入的所有改变，都是预计被包罗于此的。

说明书附图

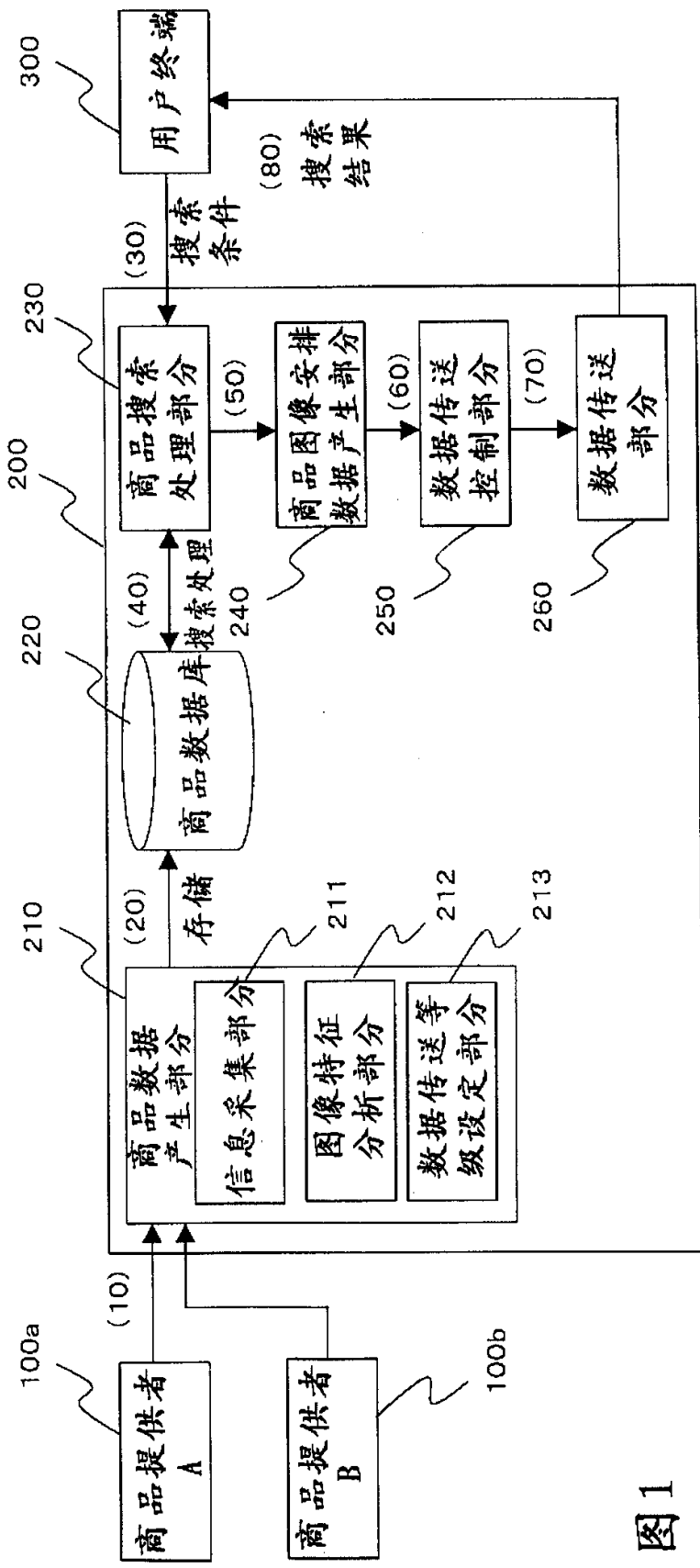


图 1

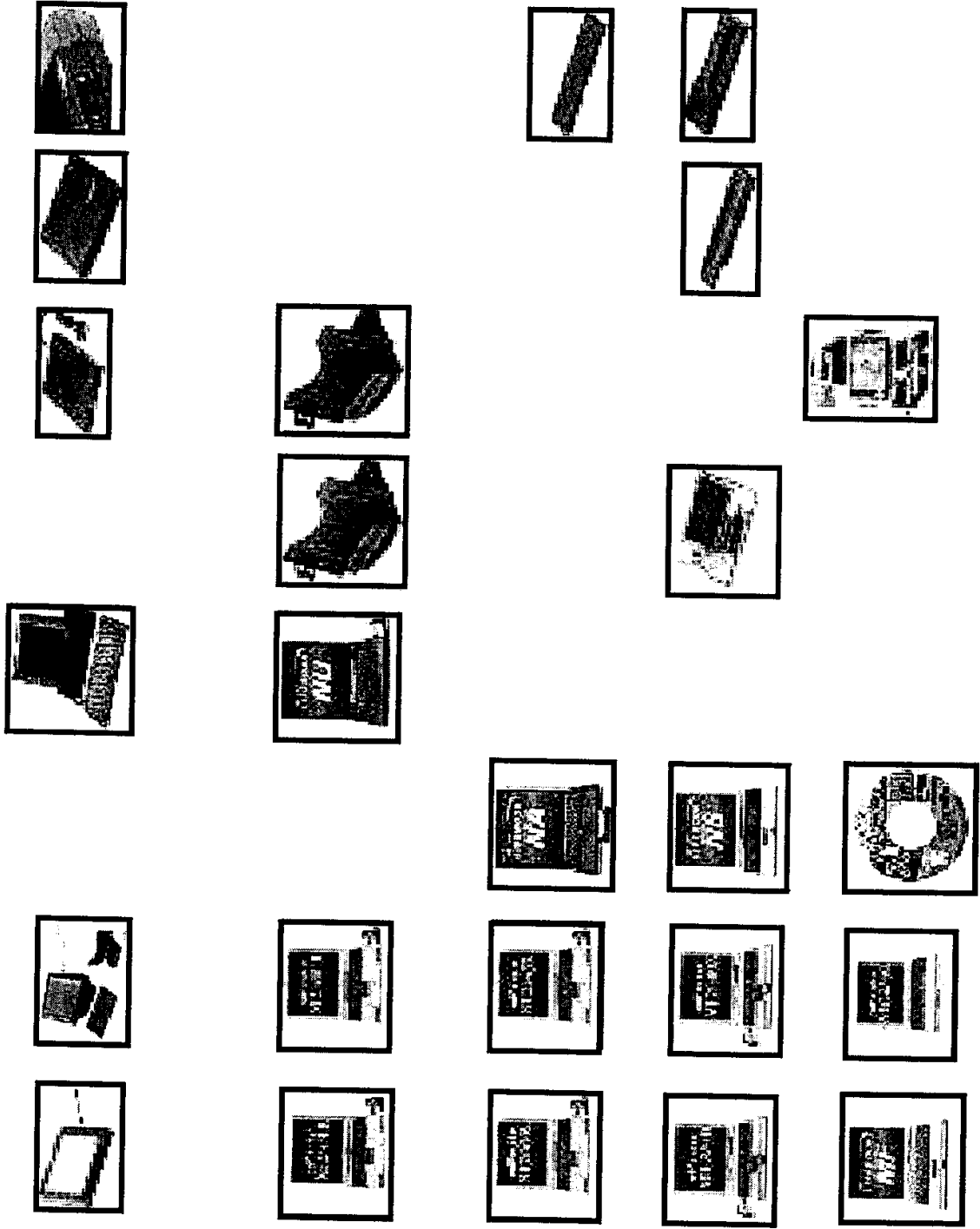


图 2

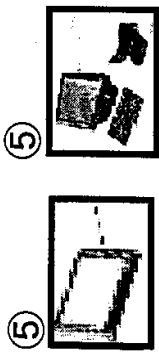
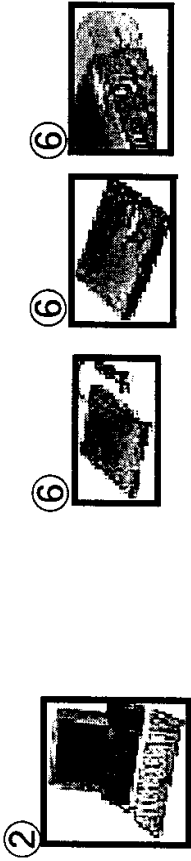
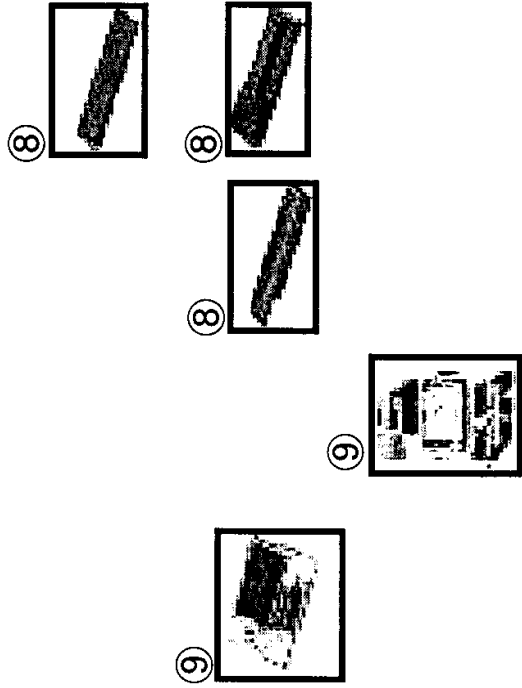
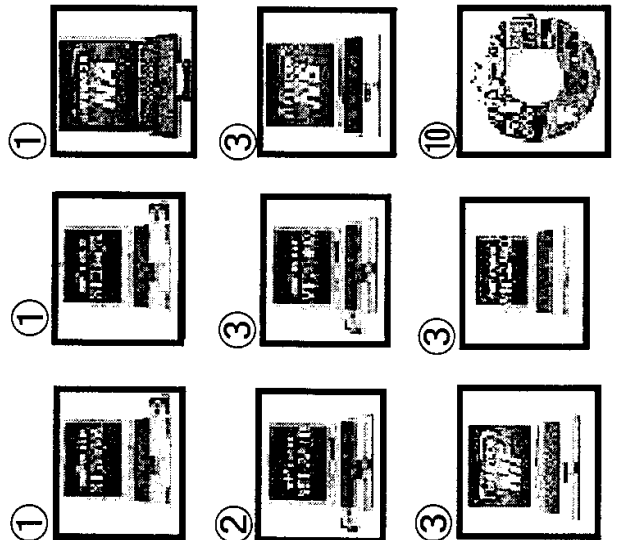
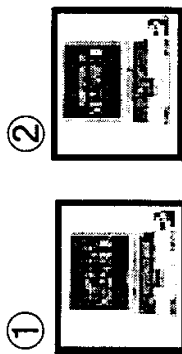
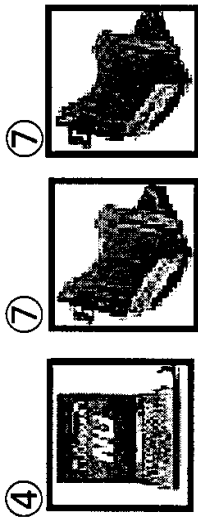


图 3



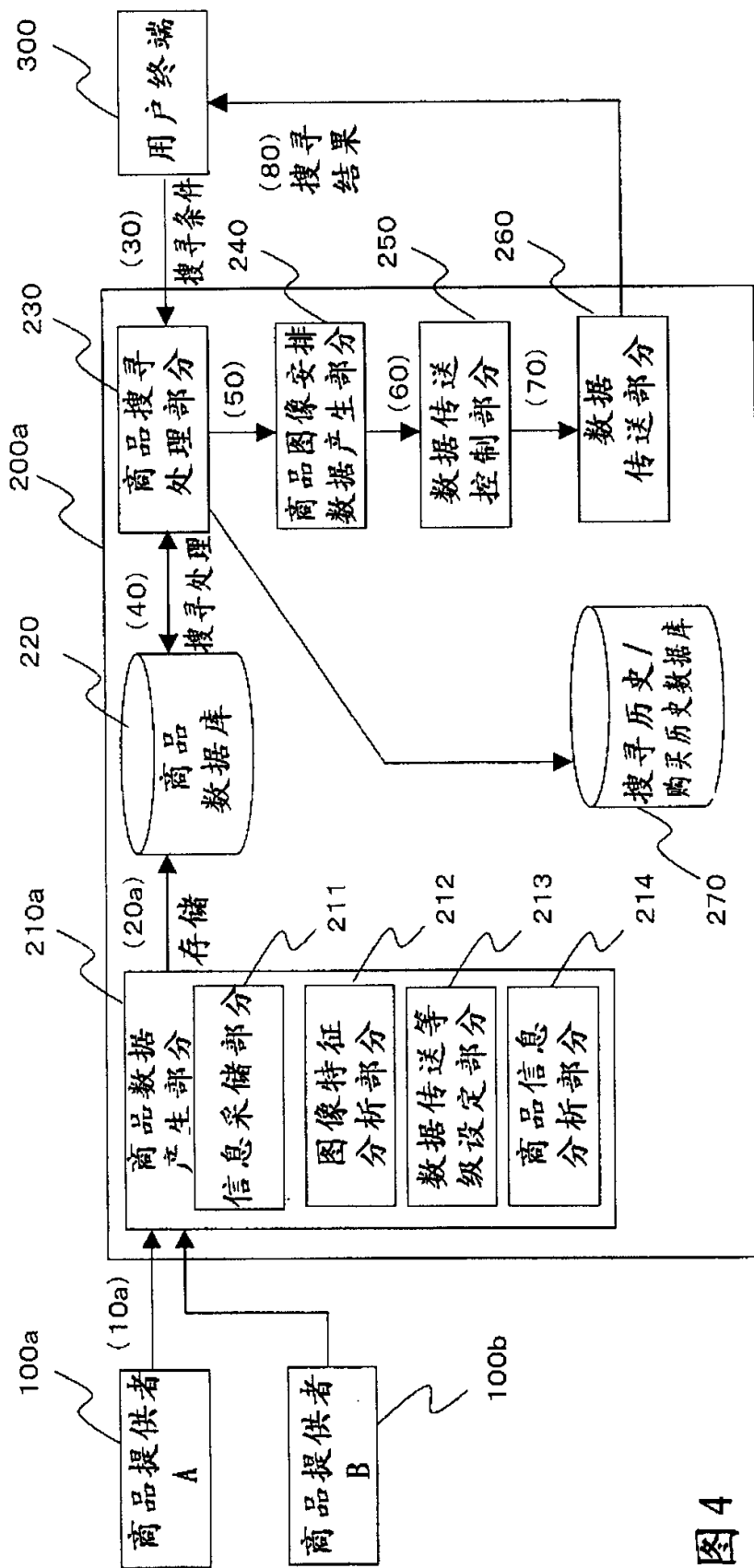


图 4

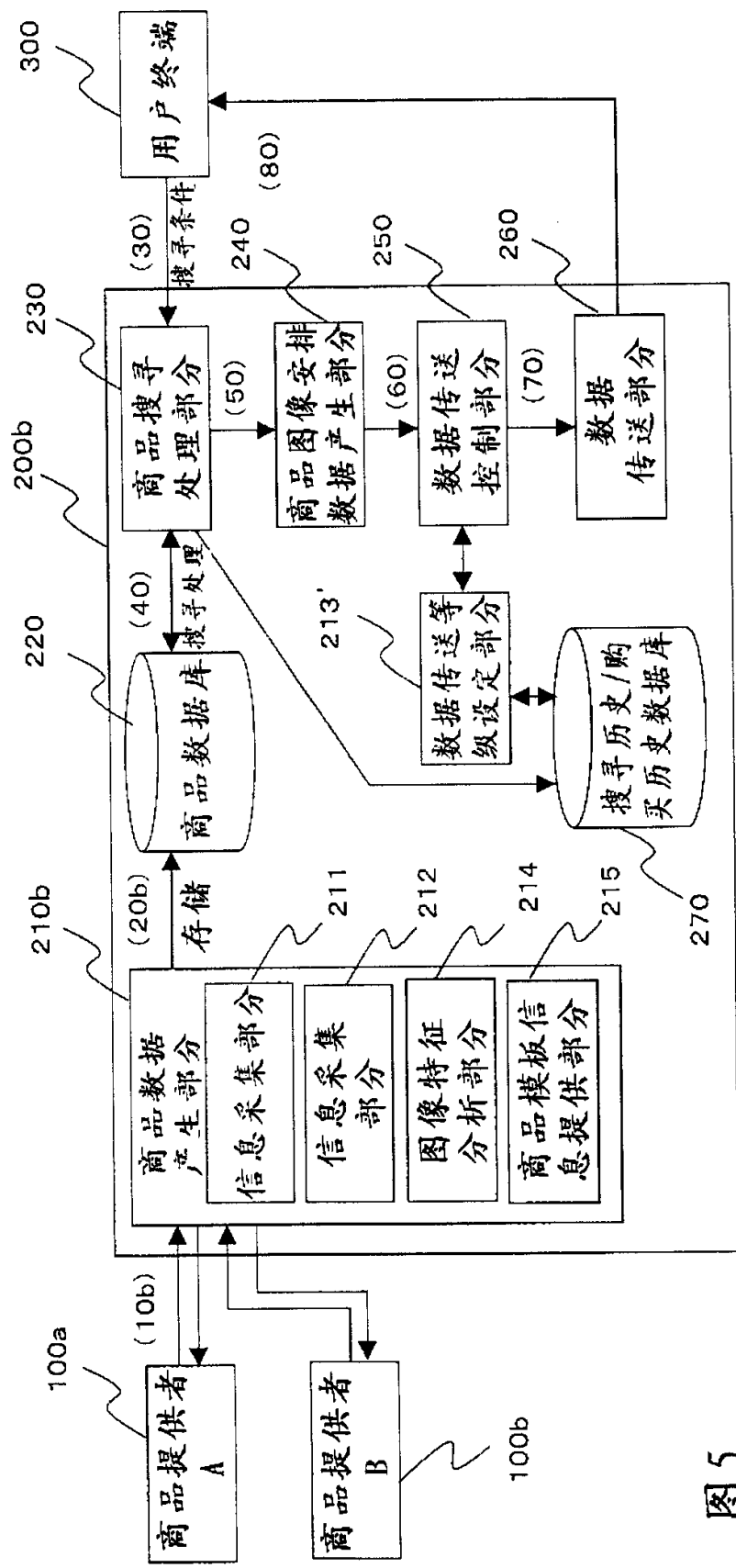


图5

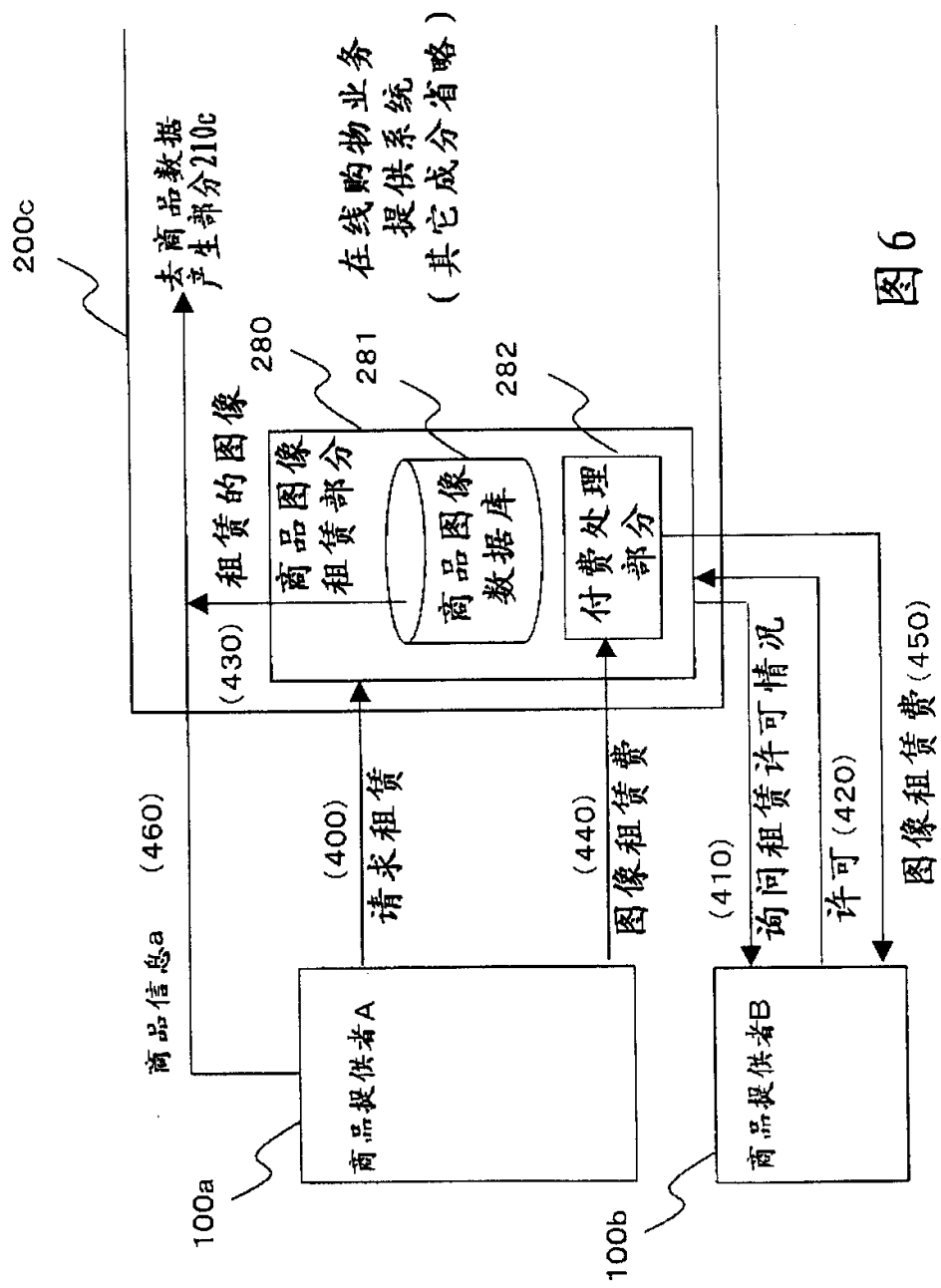


图6

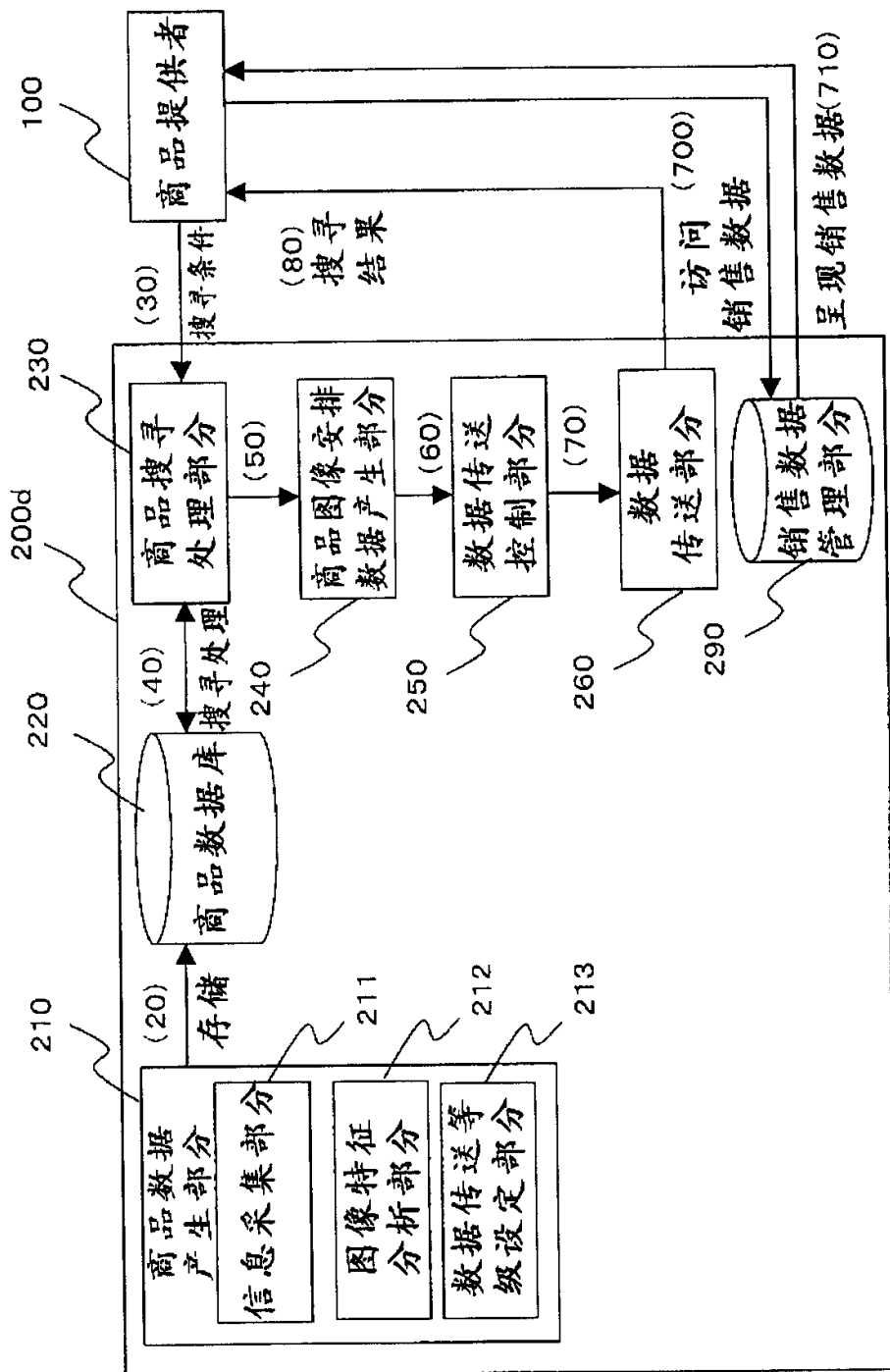


图7

