

(19) 日本国特許庁(JP)

(12) 公開特許公報(A)

(11) 特許出願公開番号
特開2004-231255
(P2004-231255A)

(43) 公開日 平成16年8月19日(2004.8.19)

(51) Int.Cl.⁷
B 6 5 D 5/42
B 6 5 D 5/54

F I
B 6 5 D 5/42 C
B 6 5 D 5/54 3 O 1 R

テーマコード (参考)
3 E O 6 O

審査請求 未請求 請求項の数 3 O L (全 12 頁)

(21) 出願番号	特願2003-24061 (P2003-24061)	(71) 出願人	000006769 ライオン株式会社 東京都墨田区本所 1 丁目 3 番 7 号
(22) 出願日	平成15年1月31日 (2003. 1. 31)	(74) 代理人	100097021 弁理士 藤井 紘一
		(74) 代理人	100090631 弁理士 依田 孝次郎
		(72) 発明者	中川 敦仁 東京都墨田区本所一丁目3番7号 ライオン株式会社内
		(72) 発明者	池主 得巨子 東京都墨田区本所一丁目3番7号 ライオン株式会社内

最終頁に続く

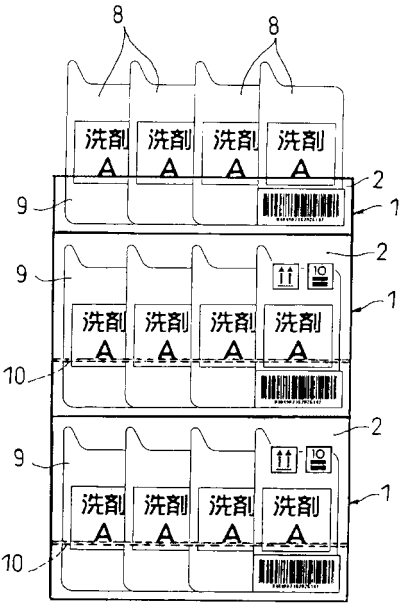
(54) 【発明の名称】 包装箱

(57) 【要約】

【課題】 梱包されている商品の商品識別性を高め、小売り店舗などにおける店頭作業者の商品陳列の作業効率を向上させるとともに、商品陳列時における購買者への視覚的な宣伝効果も向上させ、購買者への商品の訴求力を高めることができる段ボール製の包装箱を提供する。

【解決手段】 包装箱 1 の外表面に詰替え用パウチ（被包装物）8 を模した意匠 9 を印刷し、該意匠 9 は、カットテープ 1 0 に沿って包装箱の一部をカットした際に、少なくとも箱の表面に残った意匠 9 の残り部分の一部と箱内に収納されている詰替え用パウチ 8 とが図柄的に概略連続性を持って視認されるようなデザインとし、かつ、該意匠 9 の印刷される表ライナーの L * 値（D 6 5 2 ° 視野）〔C I E 規定の L * a * b * 表色系〕を 6 5 未満とするとともに、詰替え用パウチを模した意匠 9 の印刷色の少なくとも 1 色に印刷後の L * 値（D 6 5 2 ° 視野）が 6 5 以上となるインキを用いた。

【選択図】 図 3



【特許請求の範囲】**【請求項 1】**

段ボール製になる包装箱であって、該包装箱の外表面には被包装物を模した意匠が印刷されており、

該意匠は、所定の切り取り線に沿って包装箱の一部をカットした際に、少なくとも箱の表面に残った意匠の残り部分の一部と箱内に収納されている被包装物とが図柄的に概略連続性を持って視認されるようなデザインとされ、かつ、該意匠の印刷される包装箱の表ライナーの L*値 (D65 2°視野) [CIE (国際照明委員会) 規定の L*a*b*表色系] を 65 未満とするとともに、前記被包装物を模した意匠の印刷色の少なくとも 1 色に印刷後の L*値 (D65 2°視野) が 65 以上となるインキを用いたことを特徴とする包装箱。

10

【請求項 2】

前記意匠として、包装箱内における被包装物の実際の収納状態を模した意匠を採用し、該意匠を天面と底面を除く正面、背面、左右の側面の少なくともいずれか 1 面に施したことを特徴とする請求項 1 記載の包装箱。

【請求項 3】

前記切り取り線によって包装箱の上部側を切り取るように構成し、該切り取られた包装箱の残りの底部側部分が被包装物陳列用のトレイとなることを特徴とする請求項 1 または 2 記載の包装箱。

【発明の詳細な説明】

20

【0001】**【発明の属する技術分野】**

本発明は、商品梱包用の段ボール製の包装箱に関するものである。

【0002】**【従来の技術】**

店頭での商品陳列に際し、商品を梱包した段ボール製の包装箱を多数積み上げ、上段側の箱の 1 つまたはいくつかについて、その上半部を開封して商品を露出させ、視覚的な宣伝効果によって購買者への商品の訴求力を高めようとする陳列方法が採られている。

【0003】**【発明が解決しようとする課題】**

30

上記のような陳列方法を採用する場合、店頭作業者は小売店舗の倉庫内から当該商品の入った包装箱を探し出し、店頭まで搬出して開封する必要がある。しかしながら、従来の包装箱の場合、その表面には商品名や物流上必要な情報のみが主として文字情報で印刷されているのが一般的であり、暗い倉庫内で目的とする商品の入った包装箱を探し出すにはかなりの労力と時間を必要としていた。一方、近時においては、小売り店舗では店頭作業者を減らす傾向にあり、店頭作業者の作業負担の軽減は社会的な要請ともなっている。

【0004】

本発明は、上記問題を解決するためのなされたもので、梱包されている商品の商品識別性を高め、小売り店舗などにおける店頭作業者の商品陳列の作業効率を向上させるとともに、商品陳列時における購買者への商品の視覚的な宣伝効果も向上させ、購買者への商品の訴求力を高めた段ボール製の包装箱を提供することを課題とするものである。

40

【0005】**【課題を解決するための手段】**

上記課題を解決するため、本発明の包装箱は、包装箱の外表面に被包装物を模した意匠を印刷し、該意匠は、所定の切り取り線に沿って包装箱の一部をカットした際に、少なくとも箱の表面に残った意匠の残り部分の一部と箱内に収納されている被包装物とが図柄的に概略連続性を持って視認されるようなデザインとし、かつ、該意匠の印刷される包装箱の表ライナーの L*値 (D65 2°視野) [CIE (国際照明委員会) 規定の L*a*b*表色系] を 65 未満とするとともに、前記被包装物を模した意匠の印刷色の少なくとも 1 色に印刷後の L*値 (D65 2°視野) が 65 以上となるインキを用いたものである

50

。

【0006】

なお、前記意匠としては包装箱内における被包装物の実際の収納状態を模した意匠を採用し、該意匠を天面と底面を除く正面、背面、左右の側面の少なくともいずれか1面に施すことが好ましい。また、前記切り取り線によって包装箱の上部側を切り取るように構成し、該切り取られた包装箱の残りの底部側部分を被包装物陳列用のトレイとして用いるようにすることが好ましい。

【0007】

【発明の実施の形態】

以下、本発明の実施の形態について図面を参照して説明する。

10

図1～図3に本発明に係る包装箱の第1の実施の形態を示す。

図1は第1の実施の形態に係る包装箱の全体構造を示す斜視図、図2はその展開図、図3は該包装箱を用いた店頭陳列状態の例を示す図である。

【0008】

この第1の実施の形態に係る包装箱1は、詰替え洗剤用スタンディングパウチ（以下、「詰替え用パウチ」と略称）のための包装箱の例を示すもので、箱全体が段ボールによって作られており、図2に示すように、正面板2、背面板3、左右の側面板4、4、底面板5a～5d、上蓋板6、上面フラップ7、7を有し、これらを組み立てることにより、図1に示すような所定容積からなる直方体状の包装箱1とされている。

【0009】

20

この包装箱1の表ライナーには、L*値（D65 2°視野）が65未満の段ボール材が用いられており、この表ライナーを用いた包装箱1の正面板2、背面板3、左右の側面板4、4の表面に、印刷後のL*値（D65 2°視野）が65以上となるインキを用いて、箱内に梱包された詰替え用パウチ8（図3参照）の実際の収納状態を模した意匠9が印刷されている。

【0010】

そして、上記詰替え用パウチ8を模した意匠9は、梱包されている詰替え用パウチ8を実際に正面側から見た時とほぼ同じ大きさおよび配置で印刷されており、後述するように、包装箱1の上部側を切り取った状態で包装箱1を正面側から見た時、少なくとも正面板2に残った意匠9の残り部分と箱内に収納されている詰替え用パウチ8とが概略連続性を持って視認されるようなデザインとされている。なお、この意匠9としては、詰替え用パウチ8を実際に収納状態に並べて撮った写真を用いてもよいし、直接印刷してもよい。

30

【0011】

一方、包装箱1の下側約1/3の位置には、正面板2、背面板3、左右の側面板4、4の内面全周にわたって、合成樹脂製の幅約5mm程度のカットテープ10が水平方向に貼着されており、図示を略した切り込み部から指を入れてこのカットテープ10をつかみ、外側へ引っ張り出していくことにより、包装箱1の上側2/3を該カットテープ10に沿って切り離すことができるようになっている。

【0012】

上記構成になる包装箱1の場合、包装箱の外表面には、実際に梱包されている詰め替え用パウチ8と同じ図柄の意匠9が印刷されているので、小売り店舗などの倉庫において商品を探す場合、極めて簡単に目的とする商品の入った箱を探し出すことができる。しかも、包装箱1の表ライナーとしてL*値が65未満のものを使い、かつ、印刷するインキとして印刷後のL*値が65以上となるインキを用いているので、印刷された図柄の視認性に優れ、明るい店頭はもちろんのこと、薄暗い倉庫内においても明瞭に視認することができる。目的とする商品の入った包装箱を簡単に探し出すことができる。このため、店頭作業者の作業負担を軽減することが可能となる。

40

【0013】

一方、上記包装箱1を用いた商品陳列に際しては、図3に示すように、詰替え用パウチ8を梱包された包装箱1を所要個積み上げ、上段側の任意の数の包装箱、例えば図示するよ

50

うに最上段の包装箱 1 について、カッターテープ 10 に沿って箱の上部側を切り取り、内部の詰替え用パウチ 8 を露出させた状態で陳列する。このような形態で商品陳列すると、最上段の包装箱 1 については、その上部側が切り取られているのでトレー状となり、包装箱 1 内から極めて簡単に商品を取り出すことができる。

【0014】

また、箱の表面には商品の陳列状態を模した意匠 9 が施されているので、最上段の包装箱 1 は、その箱の上部側を切り取られているにもかかわらず、陳列されている箱を真正面から見た場合、図 3 に示すように、箱表面に印刷した意匠 9 の残った意匠部分と、詰替え用パウチ 8 の上部側とが連続一体的な図柄として視認され、極めて美しく特異な宣伝効果を発揮することができる。

10

【0015】

さらに、上部側が切り取られていない下側の包装箱 1 は、詰替え用パウチ 8 と同じ図柄からなる意匠 9 がその外表面に印刷されているため、図 3 に示すように、陳列されている箱をどの方向から見ても、その商品が詰替え用パウチであることを確実に知らせることができる。したがって、商品陳列時、段積みされた包装箱全体で極めて特異な宣伝効果と識別性を発揮することができ、購買者への商品の訴求力を一段と高めることができる。

【0016】

なお、上記の例の場合、意匠 9 として、実際の詰替え用パウチ 8 を正面側から見たときの絵柄のみを採用したが、正面板 2、背面板 3、左右の側面板 4、4 ごとに、正面から見た図柄、背面から見た図柄、左右の側面から見た図柄をそれぞれ印刷するようにすれば、正面、背面、左右の側面のどの方向から見ても梱包されている実際の詰替え用パウチ 8 と連続一体的な図柄として視認でき、さらに好ましいものとなる。

20

【0017】

図 4～図 5 に、本発明に係る包装箱の第 2 の実施の形態を示す。

図 1 は第 2 の実施の形態に係る包装箱の全体構造を示す斜視図、図 2 はその展開図、図 3 は該包装箱を用いた店頭陳列状態の例を示す図である。

【0018】

第 2 の実施の形態に係る包装箱 1 は、上面フラップ 11a～11d がその形状において第 1 の実施の形態と異なるが、包装箱としての基本構成は前記第 1 の実施の形態のものとはほぼ同じであるので、第 1 の実施の形態と同一もしくは同等の部分には同一の符号を付し、その詳細な説明は省略する。

30

【0019】

第 2 の実施の形態に係る包装箱 1 が前記第 1 の実施の形態のものと大きく異なる点は、包装箱 1 の上部側を切り取るためのカッターテープ 10 に加え、正面板 2 と背面板 3 の中央位置に、詰替え用パウチ 8 を模した意匠 9 の一部を窓状に切り抜くためのミシン目などからなる切断用の切り込み 12 を設けた点である。

【0020】

この第 2 の実施の形態に係る包装箱 1 を用いた商品陳列に際しては、図 6 に示すように、詰替え用パウチ 8 を梱包された包装箱 1 を所要個積み上げ、上段側の任意の数の包装箱 1、例えば図示するように最上段の包装箱 1 について、カッターテープ 10 を引っ張ってその上部側を切り取り、内部の詰替え用パウチ 8 を露出させた状態で陳列する。さらに、その下側の包装箱 1 については、必要に応じて切り込み 12 の部分で正面板 2 の一部を切り抜いて窓部 13 を形成し、該窓部 13 を通して内部の詰替え用パウチ 8 が見えるようにする。

40

【0021】

上記のような形態で商品陳列すると、最上段の包装箱 1 については、その上部側が切り取られているのでトレー状となり、包装箱 1 内から極めて簡単に商品を取り出すことができる。

【0022】

また、箱表面には商品の陳列状態を模した意匠 9 が施されているので、最上段の包装箱 1

50

は、その箱の上部側を切り取られているにもかかわらず、例えばこれを真正面から見たとき、図6に示すように、箱表面に印刷した意匠9の下半部と、実際の詰替え用パウチ8の上部側とが連続一体的な図柄として視認され、極めて美しく特異な宣伝効果を発揮することができる。

【0023】

さらに、最上段よりも下の包装箱1には窓部13が開けられ、この窓部13を通して内部の詰替え用パウチ8が見えるようになり、しかも、この窓部13を開けられた包装箱1についても、箱表面に印刷した意匠9の残りの部分と、実際の詰替え用パウチ8の上部側とが連続一体的な図柄として視認される。したがって、商品の陳列効果がさらに向上し、その視覚的な宣伝効果によって購買者への商品の訴求力をさらに高めることができる。

10

【0024】

また、図6のように窓部13を開けても、窓部13を開けた後に残った正面板2の残り部分、背面板3、左右の側面板4、4によって、包装箱としての剛性を十分に保つことができる。したがって、何段にも積み重ねたすべての包装箱1について窓部13を開け、すべての包装箱1において窓部13から内部の詰替え用パウチ8が視認できるようにしても、積み上げた包装箱1が簡単に崩れるというようなこともない。

【0025】

図7～図9に、本発明に係る包装箱の第3の実施の形態を示す。

図7は第3の実施の形態に係る包装箱の全体構造を示す斜視図、図8はその展開図、図9は該包装箱を用いた店頭陳列状態の例を示す図である。

20

【0026】

第3の実施の形態に係る包装箱1は、容器入り粉末洗剤のための包装箱の例を示すもので、図8に示すように、天面板21、背面板22、底面板23および正面板24が一体に連接されており、これら各板の上下両縁（図8において）に箱の側面を構成するフラップ25a～25dと26a～26dが形成され、さらに正面板21の先端縁には糊代片27が突設されており、これらを組み立てることにより、図7に示すような所定容積からなる直方体状の包装箱1としたものである。

【0027】

この第3の実施の形態の場合、容器入り粉末洗剤28（図9参照）を模した意匠29は、底面板23を除く各面に印刷されており、特に、正面、背面、左右の側面の4面には、梱包されている粉末洗剤用容器28を実際に正面側から見た時と同じ大きさおよび配置で印刷され、後述するように、包装箱1の上部側を切り取った状態で包装箱1を正面側から見た時、少なくとも正面板24に残った意匠29の残り部分と箱内に収納されている容器入り粉末洗剤28とが概略連続性を持って視認されるようなデザインとされている。

30

【0028】

なお、この第3の実施の形態も、前記第1の実施の形態と同じように、箱の表ライナーにはL*値（D65 2°視野）が65未満の段ボール材が用いられており、容器入り粉末洗剤28を模した意匠29は印刷後のL*値（D65 2°視野）が65以上となるインキを用いて印刷されている。

【0029】

一方、正面板24、フラップ25d、26dおよび背面板22、フラップ25b、26bの内面中央位置にはカットテープ10が水平方向に貼着されており、正面側と背面側に形成したH形の切り込み部30から指を入れてこのカットテープ10をつかみ、外側へ引っ張り出していくことにより、包装箱1の上半部を該カットテープ10に沿って切り離すことができるようになっている。また、天面板21の前縁と左右両縁には切り離し用の切り込み31が形成され、必要に応じてこの切り込み31に沿って天面板21を切り離し、天面板21を開くことができるように構成されている。

40

【0030】

上記構成になる包装箱1は、包装箱の外表面に実際に梱包されている容器入り粉末洗剤28と同じ図柄の意匠29が印刷され、しかも、包装箱1の表ライナーとしてL*値が65

50

未満のものを用い、かつ、印刷するインキとして印刷後のL*値が65以上となるインキを用いているので、印刷された図柄の視認性に優れ、明るい店頭はもちろんのこと、薄暗い倉庫内においても明瞭に視認することができ、目的とする商品の入った包装箱を簡単に探し出すことができる。このため、店頭作業者の作業負担を軽減することが可能となる。

【0031】

また、上記包装箱1を用いた商品陳列に際しては、図9に示すように、容器入り粉末洗剤28を梱包された包装箱1を所要個積み上げ、上段側の任意の数の包装箱、例えば図示するように最上段の包装箱1について、カットテープ10に沿って箱の上部側を切り取り、内部の容器入り粉末洗剤28を露出させた状態で陳列する。このような形態で商品陳列すると、最上段の包装箱1については、その上部側が切り取られているのでトレー状となり、包装箱1内から極めて簡単に商品を取り出すことができる。 10

【0032】

また、箱の表面には商品の陳列状態を模した意匠29が施されているので、最上段の包装箱1は、その箱の上部側を切り取られているにもかかわらず、陳列されている箱を真正面から見た場合、図9に示すように、箱表面に印刷した意匠29の残った意匠部分と、容器入り粉末洗剤28の上部側とが連続一体的な図柄として視認され、極めて美麗で特異な宣伝効果を発揮することができる。

【0033】

さらに、上部側が切り取られていない下側の包装箱1は、容器入り粉末洗剤28と同じ図柄からなる意匠29がその外表面に印刷されているため、図9に示すように、陳列されている箱をどの方向から見ても、その商品が容器入り粉末洗剤であることを確実に知らせることができる。したがって、商品陳列時、段積みされた包装箱全体で極めて特異な宣伝効果と識別性を発揮することができ、購買者への商品の訴求力を一段と高めることができる。 20

【0034】

(実験例)

店頭およびバックヤード（配送用倉庫）における標準的証明条件を設定した評価室内に、白色相当のインキの白色度を変えた同一意匠の評価サンプルを設置し、それぞれの箱の目立ちやすさを比較した。その際、サンプルは箱を略1mの高さになるまで積み上げ、これを5m離れた離れた地点から見ることで評価した。評価者は成人男女合計50名で行い、目立つと感じた場合に1点、目立たないと感じた場合に0点とし、その合計をサンプルの評価点とした。その結果を表1に示す。 30

【0035】

【表1】

評価結果

表ライナーのL*値：60

	インキ部 L*値 (注1)	ΔL:インキ による明度向 上 (注4)	インキ部 a*値 (注2)	インキ部 b*値 (注3)	色名	評 価 点	
						店頭相当照 度(500Lx)	バックヤード相 当 照度(10Lx)
サンプル1	60	0	6	27.5	白	34	8
サンプル2	70	10	6	27.5	白	50	28
サンプル3	75	15	6	27.5	白	50	35
サンプル4	70	10	-13	47	萌黄	48	31

(注1): CIE(国際照明委員会)規定のL*a*b*表色系におけるL*値 (D65 2° 視野)
(注2): 同上L*a*b*表色系における赤ー緑色味指標
(注3): 同上L*a*b*表色系における黄ー青色味指標
(注4): インキ部と表ライナーとの明度差

【0036】

上記評価結果から明らかなように、明るい店頭（500Lx）および薄暗いバックヤード（10Lx）のいずれの条件下においても、インキ部のL*値が60と70の間で識別性（意匠の目立ちやすさ）の評価が大きく分かれることが判明した。そこで、本発明は、識別性の分かれる60と70の中間値である65以上をインキ部のL*値（D65 2°視野）とし、これに対応して表ライナーのL*値（D65 2°視野）を65未満としたものである。

【0037】

以上、本発明の実施の形態について説明したが、本発明は上記実施の形態に限定されるも

のではなく、発明の主旨を逸脱しない範囲内において種々の変形ならびに変更が可能であることは言うまでもない。

【0038】

【発明の効果】

本発明の包装箱によれば、梱包されている商品の商品識別性を高め、小売り店舗などにおける店頭作業者の商品陳列の作業効率を向上させるとともに、商品陳列時における視覚的な宣伝効果も向上させ、購買者への商品の訴求力を高めることができる。

【図面の簡単な説明】

【図1】第1の実施の形態に係る包装箱の全体構造を示す斜視図である。

【図2】第1の実施の形態に係る包装箱の展開図である。

10

【図3】第1の実施の形態に係る包装箱を用いた店頭陳列状態の例を示す図である。

【図4】第2の実施の形態に係る包装箱の全体構造を示す斜視図である。

【図5】第2の実施の形態に係る包装箱の展開図である。

【図6】第2の実施の形態に係る包装箱を用いた店頭陳列状態の例を示す図である。

【図7】第3の実施の形態に係る包装箱の全体構造を示す斜視図である。

【図8】第3の実施の形態に係る包装箱の展開図である。

【図9】第3の実施の形態に係る包装箱を用いた店頭陳列状態の例を示す図である。

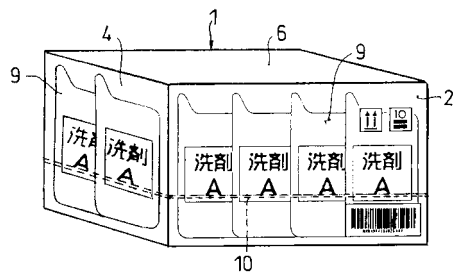
【符号の説明】

- 1 包装箱
- 2 正面板
- 3 背面板
- 4 側面板
- 8 詰替え洗剤用スタンディングパウチ（被包装物）
- 9 被包装物を模した意匠
- 10 カットテープ
- 12 切断用の切り込み
- 13 窓部
- 21 天面板
- 22 背面板
- 23 底面板
- 24 正面板
- 27 糊代片
- 28 容器入り粉末洗剤
- 29 被包装物を模した意匠

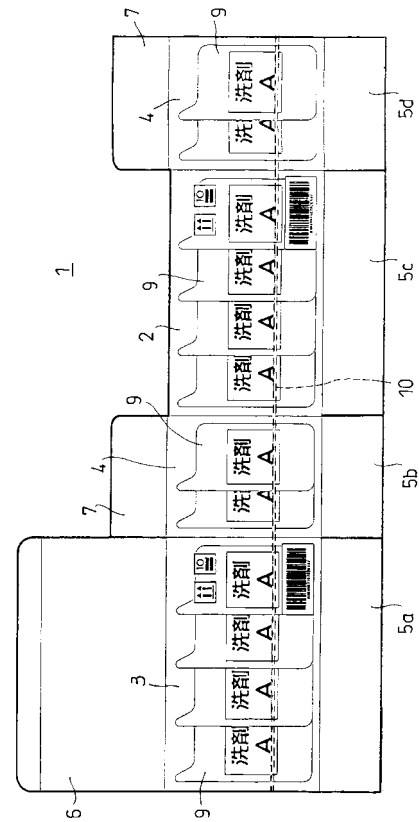
20

30

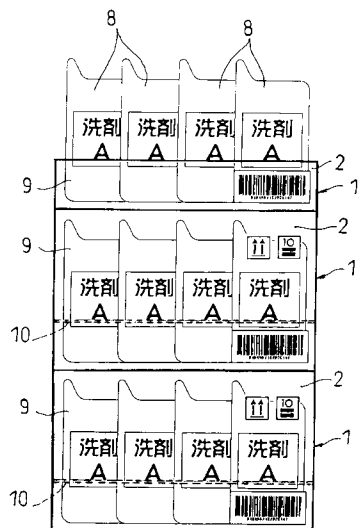
【図 1】



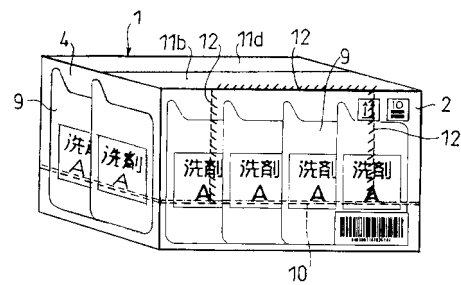
【図 2】



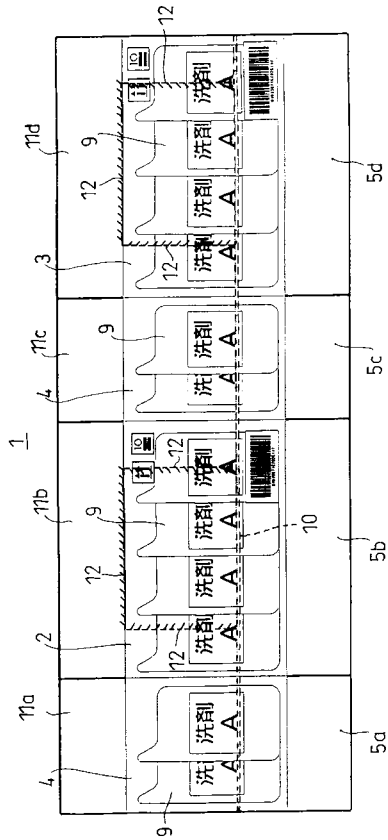
【図 3】



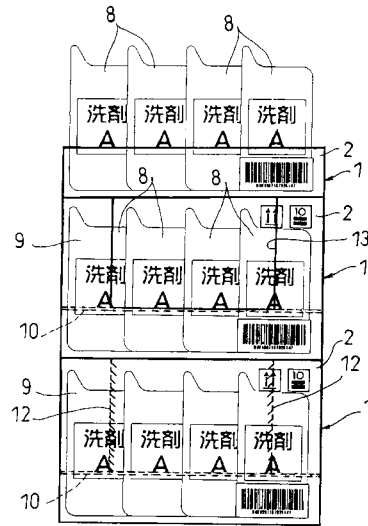
【図 4】



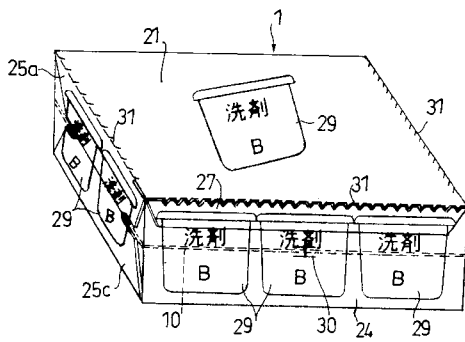
【図 5】



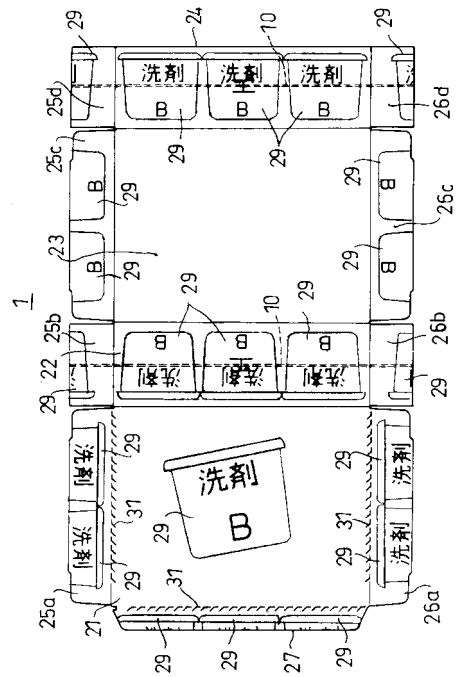
【図 6】



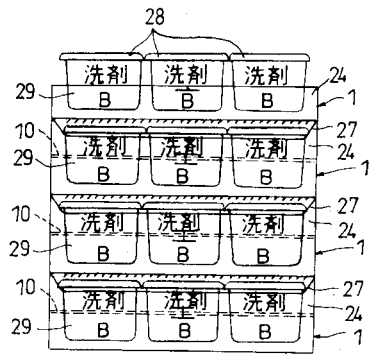
【図 7】



【図 8】



【図 9】



フロントページの続き

(72)発明者 鈴木 真吾

東京都墨田区本所一丁目3番7号 ライオン株式会社内

(72)発明者 阪口 孝士

東京都墨田区本所一丁目3番7号 ライオン株式会社内

Fターム(参考) 3E060 AA03 AB05 BA03 BC02 CB02 CB16 CE04 CE07 CE09 CE13
CE22 CE23 CF05 DA04 DA22 DA30 EA06 EA14