

(19) 日本国特許庁(JP)

(12) 公表特許公報(A)

(11) 特許出願公表番号

特表2009-532774

(P2009-532774A)

(43) 公表日 平成21年9月10日(2009.9.10)

(51) Int.Cl.		F I			テーマコード (参考)
G06F 17/30	(2006.01)	G06F 17/30	340A		5B075
G06Q 30/00	(2006.01)	G06F 17/60	326		
G06F 13/00	(2006.01)	G06F 13/00	540P		

審査請求 未請求 予備審査請求 未請求 (全 22 頁)

(21) 出願番号	特願2009-503035 (P2009-503035)	(71) 出願人	501438485 ヤフー！ インコーポレイテッド アメリカ合衆国 カリフォルニア州 94 089 サニーヴェイル ファースト ア ヴェニュー 701
(86) (22) 出願日	平成19年3月30日 (2007. 3. 30)	(74) 代理人	100082005 弁理士 熊倉 禎男
(85) 翻訳文提出日	平成20年12月1日 (2008. 12. 1)	(74) 代理人	100067013 弁理士 大塚 文昭
(86) 国際出願番号	PCT/US2007/007948	(74) 代理人	100086771 弁理士 西島 孝喜
(87) 国際公開番号	W02007/123709	(74) 代理人	100109070 弁理士 須田 洋之
(87) 国際公開日	平成19年11月1日 (2007. 11. 1)	(74) 代理人	100120525 弁理士 近藤 直樹
(31) 優先権主張番号	11/394, 819		
(32) 優先日	平成18年3月31日 (2006. 3. 31)		
(33) 優先権主張国	米国 (US)		

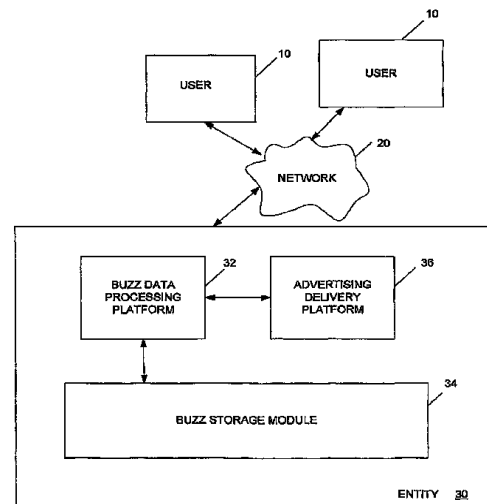
最終頁に続く

(54) 【発明の名称】 クチコミ広告情報のターゲティング

(57) 【要約】

【課題】 ネットワークにおけるクチコミ関連情報に基づいて広告のターゲティングを容易にするためのシステム及び方法であり、ユーザは、ネットワークを通じてエンティティにアクセスし、このエンティティに対してコンテンツを要求するか又は各イベント時点において関心のある様々なトピックに基づいて他のイベントを開始する。これらの関心のあるトピックは、クチコミデータとも呼ばれ、特定のカテゴリの一時的な関心事項として経時的に集約される。ユーザの大多数にとって関心のある1つ又はそれ以上の関連トピックに対応するクチコミデータは、継続的に格納されて更新される。ユーザ要求の受信後、要求されたコンテンツ及び選択されたクチコミデータに関係付けられたクチコミ広告情報が検索されるが、この情報は、ユーザ又はコンテンツに関連する1つ又はそれ以上の予め設定されたパラメータに基づいて、ページ又は要求されたコンテンツを表示するユーザをターゲットとする。最終的に、検索されたコンテンツ及びクチコミ広告情報がユーザに対して表示される。

【選択図】 図1



【特許請求の範囲】**【請求項 1】**

ネットワーク上でユーザからコンテンツ要求を受信する段階と、

前記コンテンツと、前記ユーザの関心のある少なくとも 1 つの関連トピックに対応し且つ前記コンテンツに関連する選択されたクチコミデータに関係付けられ、更に前記ユーザに関係付けられたクチコミ広告情報と、を検索する段階と、

前記コンテンツ及び前記クチコミ広告情報を前記ユーザに表示する段階と、を含む方法。

【請求項 2】

前記コンテンツ要求が、前記ユーザから受信されたサーチクエリである、
請求項 1 に記載の方法。

10

【請求項 3】

前記検索する段階が更に、

前記サーチクエリに関係付けられたクエリ結果を検索する段階と、

前記サーチクエリのクエリ用語に関連するクチコミキーワードを前記クチコミデータから検索する段階と、

前記クチコミキーワードに関係付けられた前記クチコミ広告情報を検索する段階と、を含む請求項 2 に記載の方法。

【請求項 4】

前記検索されたクチコミキーワードを含むクエリを形成する段階と、

前記形成されたクエリについての結果を検索する段階と、
を更に含む、
請求項 3 に記載の方法。

20

【請求項 5】

前記表示段階が更に、前記クエリ結果、前記形成されたクエリの結果、及び前記クチコミ広告情報を前記ユーザに表示する段階を含む、
請求項 4 に記載の方法。

【請求項 6】

前記コンテンツ要求が、コンテキスト固有のウェブページ要求である、
請求項 1 に記載の方法。

30

【請求項 7】

前記検索する段階が更に、

前記コンテキスト固有のページを検索する段階と、

前記コンテキスト固有のページに関係付けられたページカテゴリを検索する段階と、

前記ページカテゴリに関係するクチコミキーワードを前記クチコミデータから検索する段階と、

前記クチコミキーワードに関係付けられた前記クチコミ広告情報を検索する段階と、を含む、請求項 6 に記載の方法。

【請求項 8】

前記クチコミキーワードを検索する段階が更に、

前記ユーザに対応するユーザプロフィールを検索する段階と、

前記ページカテゴリに関連する前記クチコミキーワードから前記ユーザプロフィールに関係付けられたクチコミキーワードを選択する段階と、

を含む、請求項 7 に記載の方法。

40

【請求項 9】

前記検索する段階が更に、

前記要求に関係付けられた前記コンテンツを検索する段階と、

前記ユーザのユーザプロフィールに関連する選択されたクチコミデータに関係付けられた前記クチコミ広告情報を検索する段階と、

を含み、

50

前記クチコミ広告情報が更に、前記ユーザに関連する少なくとも1つの予め設定されたパラメータに基づいて前記ユーザをターゲットとする、
ことを特徴とする請求項1に記載の方法。

【請求項10】

前記利用可能なクチコミデータに基づいて前記ユーザへの広告のターゲティングを行うための複数の広告エンティティに対して、前記クチコミデータへのアクセスを可能にする段階を更に含む、
請求項1に記載の方法。

【請求項11】

前記利用可能なクチコミデータに基づいて前記ユーザへの広告のターゲティングを行うための複数の広告エンティティに対して、前記クチコミデータを送信する段階を更に含む、
請求項1に記載の方法。

10

【請求項12】

予め設定された時間期間においてクチコミ格納モジュール内に前記クチコミデータを継続的に格納し更新する段階を更に含む、
請求項1に記載の方法。

【請求項13】

ネットワーク上でユーザからコンテンツ要求を受信して前記ユーザに対して前記コンテンツを検索するための少なくとも1つのウェブ処理サーバと、

20

前記ユーザの関心のある少なくとも1つの関連トピックに対応し且つ前記コンテンツに関連するクチコミデータに関係付けられ、更に前記ユーザに関係付けられたクチコミ広告情報を検索するための、前記少なくとも1つのウェブ処理サーバに結合された少なくとも1つの広告サーバと、

を備え、

前記少なくとも1つのウェブ処理サーバが前記コンテンツ及び前記クチコミ広告情報を前記ユーザに表示する、
ことを特徴とするシステム。

【請求項14】

前記コンテンツ要求が、前記ユーザから受信されたサーチクエリである、
請求項13に記載のシステム。

30

【請求項15】

前記少なくとも1つのウェブ処理サーバ及び前記少なくとも1つの広告サーバに結合され、前記サーチクエリのクエリ用語に関連するクチコミキーワードを前記クチコミデータから検索するための少なくとも1つのクチコミサーバと、
を更に備え、

前記少なくとも1つのウェブ処理サーバが、前記サーチクエリに関係付けられたクエリ結果を検索するようにし、

前記少なくとも1つの広告サーバが、前記クチコミキーワードに関係付けられた前記クチコミ広告情報を検索するようにする、
ことを特徴とする請求項14に記載のシステム。

40

【請求項16】

前記少なくとも1つのウェブ処理サーバは更に、前記検索されたクチコミキーワードを含むクエリを形成し、前記形成されたクエリについての結果を検索する、
請求項15に記載のシステム。

【請求項17】

前記少なくとも1つのウェブ処理サーバは更に、前記クエリ結果、前記形成されたクエリの結果、及び前記クチコミ広告情報を前記ユーザに表示する、
請求項16に記載のシステム。

【請求項18】

50

前記コンテンツ要求は、コンテキスト固有のウェブページ要求である、
請求項 13 に記載のシステム。

【請求項 19】

前記少なくとも 1 つのウェブ処理サーバ及び前記少なくとも 1 つの広告サーバに結合された少なくとも 1 つのクチコミサーバと、
を更に備え、

前記少なくとも 1 つのウェブ処理サーバが、前記コンテキスト固有のページ及び前記コンテキスト固有のページに関係付けられたページカテゴリを検索するようにし、

前記少なくとも 1 つのクチコミサーバが、前記ページカテゴリに関連するクチコミキーワードを前記クチコミデータから検索するようにし、

前記少なくとも 1 つの広告サーバが、前記クチコミキーワードに関係付けられた前記クチコミ広告情報を検索するようにする、
ことを特徴とする請求項 18 に記載のシステム。

【請求項 20】

前記少なくとも 1 つのウェブ処理サーバが更に、前記ユーザに対応するユーザプロフィールを検索し、前記少なくとも 1 つのクチコミサーバが更に、前記ページカテゴリに関連する前記クチコミキーワードから前記ユーザプロフィールに関係付けられたクチコミキーワードを選択する、

ことを特徴とする請求項 19 に記載のシステム。

【請求項 21】

前記少なくとも 1 つのウェブ処理サーバが更に、前記要求に関係付けられた前記コンテンツを検索し、前記少なくとも 1 つの広告サーバが更に、前記ユーザのユーザプロフィールに関連する選択されたクチコミデータに関係付けられた前記クチコミ広告情報を検索し、前記クチコミ広告情報が更に、前記ユーザに関連する少なくとも 1 つの予め設定されたパラメータに基づいて前記ユーザをターゲットとする、
ことを特徴とする請求項 13 に記載のシステム。

【請求項 22】

処理システムにおいて実行されたときに、前記処理システムに対して、
ネットワーク上でユーザからコンテンツ要求を受信する段階と、

前記コンテンツと、前記ユーザの関心のある少なくとも 1 つの関連トピックに対応し且つ前記コンテンツに関連する選択されたクチコミデータに関係付けられ、更に前記ユーザに関係付けられたクチコミ広告情報と、を検索する段階と、

前記コンテンツ及び前記クチコミ広告情報を前記ユーザに表示する段階と、
を含む方法を実行させる実行可能命令を含むコンピュータ読み出し可能媒体。

【請求項 23】

前記検索する段階が更に、

前記コンテンツ要求がサーチクエリの場合に、前記サーチクエリに関係付けられたクエリ結果を検索する段階と、

前記サーチクエリのクエリ用語に関連するクチコミキーワードを前記クチコミデータから検索する段階と、

前記クチコミキーワードに関係付けられた前記クチコミ広告情報を検索する段階と、
を含む、請求項 22 に記載のコンピュータ読み出し可能媒体。

【請求項 24】

前記検索する段階が更に、

前記コンテンツがコンテキスト固有のページである場合に、前記コンテキスト固有のページを検索する段階と、

前記コンテキスト固有のページに関係付けられたページカテゴリを検索する段階と、

前記ページカテゴリに関連するクチコミキーワードを前記クチコミデータから検索する段階と、

前記クチコミキーワードに関係付けられた前記クチコミ広告情報を検索する段階と、

10

20

30

40

50

を含む請求項 2 2 に記載のコンピュータ読み出し可能媒体。

【請求項 2 5】

前記クチコミキーワードを検索する段階が更に、

前記ユーザに対応するユーザプロフィールを検索する段階と、

前記ページカテゴリに関連する前記クチコミキーワードから前記ユーザプロフィールに
関係付けられたクチコミキーワードを選択する段階と、

を含む、請求項 2 4 に記載のコンピュータ読み出し可能媒体。

【請求項 2 6】

前記検索する段階が更に、

前記要求に関係付けられた前記コンテンツを検索する段階と、

前記ユーザのユーザプロフィールに関連する選択されたクチコミデータに関係付けられ
た前記クチコミ広告情報を検索する段階と、

を含み、

前記クチコミ広告情報が更に、前記ユーザに関連する少なくとも 1 つの予め設定された
パラメータに基づいて前記ユーザをターゲットとする、

ことを特徴とする請求項 2 2 に記載のコンピュータ読み出し可能媒体。

【発明の詳細な説明】

【技術分野】

【0001】

本発明は、一般に、ネットワークベースの通信の分野に関し、より詳細には、インター
ネットなどのネットワークにおけるクチコミ関連情報に基づいて広告のターゲティングを
容易にするためのシステム及び方法に関する。

【背景技術】

【0002】

広報及び双方向通信プラットフォームとしてのインターネットの爆発的な普及は、企業
の取引方法を変える電子的環境を作り出してきた。インターネットが世界中でますますア
クセス可能になるにつれて、ユーザは、インターネットをナビゲートして様々なウェブサ
イト上で利用可能なコンテンツを見つけるための効率的なツールを必要としている。

【0003】

典型的なコンテンツ管理システムでは、ユーザは、例えば種々のウェブサイトで入手可
能な公表されたデータなどのコンテンツを要求するか、又はサーチクエリを行うか、或い
は、従来のマウスクリックコマンドを備えたリンクをクリックすることにより単にウェブ
ページビューを要求する。ユーザはその後、要求したコンテンツを受け取り、更に、要求
したコンテンツ又は特定のユーザに関連する場合もある付加的なコンテンツ、例えば、イ
ンターネット上に存在する広告エンティティに関連する広告コンテンツなどを受け取る。

【0004】

インターネット上で実行される数多くのトランザクション及び通信は、例えば、毎時、
毎日、毎月、毎年、継続的、或いは他のあらゆる都合の良い予め設定された時間期間など
、予め設定された時間期間においてユーザの大多数により要求された関心のあるトピック
を判断するためのデータ収集及び処理技術の発展をもたらしてきた。

【0005】

この情報は、関心のある特定のトピック又はカテゴリに関係付けられた広告コンテンツ
を各ユーザに提供するために引き続き使用される。ここで必要とされるものは、ターゲ
ティングされた広告キャンペーンを確実に成功させるために、予め設定されたコンテンツセ
ット及び / 又はユーザ関連のパラメータに基づいてネットワーク上でこのようなトピック
に関連する広告情報のターゲティングを容易にするための方法及びシステムである。

【発明の開示】

【0006】

ネットワークにおけるクチコミ関連情報に基づいて広告のターゲティングを容易にする
ためのシステム及び方法について説明する。ユーザは、インターネットなどのネットワー

10

20

30

40

50

クを通じてエンティティにアクセスし、このエンティティにコンテンツを要求するか又はこのイベント時点において関心のある様々なトピックに基づいて他のイベントを開始する。これらの関心のあるトピックは、クチコミデータとも呼ばれ、特定のカテゴリの一時的な関心事項として経時的に集約される。ユーザの大多数にとって関心のある１つ又はそれ以上の関連トピックに対応するクチコミデータは、継続的に格納され更新される。ユーザからのコンテンツ要求の受信後、要求されたコンテンツ及び選択されたクチコミデータに関係付けられたクチコミ広告情報が検索されるが、このクチコミ広告情報は、ユーザ又はコンテンツに関連する１つ又はそれ以上の予め設定されたパラメータに基づいて、ページ又は要求されたコンテンツを表示するユーザをターゲットとする。最終的に、検索されたコンテンツ及びクチコミ広告情報がユーザに表示される。

10

【０００７】

本発明の他の特徴及び利点は、添付図面及び以下の詳細な説明から明らかになるであろう。

【発明を実施するための最良の形態】**【０００８】**

本発明は、一例として示され、同様の参照符号が同様の要素を示す添付図面の各図によって限定されるものではない。

以下で詳細に説明する実施形態において、ユーザは、インターネットなどのネットワークを通じて、例えばウェブポータルなどのエンティティにアクセスし、このエンティティに対してコンテンツを要求するか、或いは、例えばサーチクエリ、サーチリンククリック、広告ビュー、及び広告クリックなどの他のイベント、もしくは他のあらゆる公知の双方向イベントを各イベント時点において関心のある様々なトピックに基づいて開始する。データは、長時間にわたって収集及び処理されて、ユーザの大多数にとって関心のある関連トピックを示すクチコミデータを取得する。更にクチコミデータは格納されて、例えば、毎時、毎日、毎月、毎年、継続的、或いは他のあらゆる好都合な予め設定された時間期間など、予め設定された時間期間で継続的に更新される。

20

【０００９】

一実施形態において、ユーザは、サーチクエリをエンティティに送信して、サーチクエリに関連するコンテンツを要求する。エンティティは、要求されたコンテンツ、及びサーチクエリに含まれていたクエリ用語に関連する選択されたクチコミデータに関係付けられたクチコミ広告情報を検索して、検索されたコンテンツ及びクチコミ広告情報をユーザに表示する。代替の実施形態において、ユーザは、コンテキスト固有ウェブページ、例えば、音楽関連のウェブページなどを要求する。エンティティは、ウェブページと、要求されたウェブページに対応するページカテゴリ（例えば、音楽カテゴリなど）に関連する選択されたクチコミデータに関係付けられたクチコミ広告情報とを検索して、このウェブページ及びクチコミ広告情報をユーザに表示する。別の代替の実施形態において、要求されたページが一般的なウェブページである場合、エンティティは、このウェブページと、ユーザに関連して格納されているユーザプロフィールに関連する選択されたクチコミデータに関係付けられたクチコミ広告情報とを検索して、このウェブページ及びクチコミ広告情報をユーザに表示する。更に別の代替の実施形態において、エンティティは、選択された広告エンティティにクチコミデータを送信し、ユーザの関心を引くことができる関連のクチコミ広告情報、広告主が入札することができる関連のクチコミキーワード、又はユーザに対してどのグラフィック広告を表示すべきかを提案する。

30

40

【００１０】

図１は、クチコミ広告情報のターゲティングを容易にする例示的なネットワークベースのエンティティを示すブロック図である。図１に示されるように、複数のユーザ１０は、例えばインターネットなどのネットワーク２０を通じてエンティティ３０と対話を行う。ユーザ１０は、エンティティ３０にアクセスして特定のウェブページの表示を要求し、サーチクエリを実行してサーチ結果を見て、自動化された通信手段を通じて他のユーザ１０と通信を行い、及び／又はエンティティ３０内に格納されているか又はエンティティ３０

50

を通じてアクセス可能なコンテンツ情報を要求する。

【0011】

一実施形態において、エンティティ30は更に、クチコミデータ処理プラットフォーム32を含み、該プラットフォームは、以下で更に詳細に説明するように、例えば継続的に収集された現在関心のあるトピックに相当するクチコミキーワードなどのクチコミ情報を処理して判断し、クチコミデータ処理プラットフォーム32に結合されたクチコミ格納モジュール34内にクチコミキーワードを格納する。

【0012】

加えて、エンティティ30は更に、クチコミデータ処理プラットフォーム32に結合された広告配信プラットフォーム36を含む。広告配信プラットフォーム36は、以下で更に詳細に説明するように、クチコミデータ処理プラットフォーム32を通じてクチコミ格納モジュール34からクチコミキーワードを検索して、このクチコミキーワードに関係付けられた広告コンテンツのユーザ10への表示を容易にする。

【0013】

一実施形態において、クチコミデータ処理プラットフォーム32は、例えば、過去24時間などの予め設定された時間期間においてエンティティ30によってログ記録されたイベントを処理する。このようなイベントの実施例は、エンティティ30内のサーチログに収集されている、ユーザ10により開始されたサーチクエリ、表示されたウェブページ、表示された広告、クリックされた広告、サーチクリック、又は予め設定された過去の時間期間内にユーザ10によって開始された他のイベントを含むことができ、これらは記録され分析されて、その後の各ウェブページビューに関連する、及びエンティティ30のユーザ10について生成され又はユーザ10により開始された他のこのようなイベントに関連する、一時的に人気のあるコンテキスト情報を検索する。その結果処理されたデータは、各イベント時点におけるユーザの関心についての特定の情報を示しており、ユーザ10の大多数にとって現在関心のあるトピックを判断する際に用いられる。

【0014】

一実施形態において、クチコミデータ処理は、データ収集から始まる。クチコミデータ処理プラットフォーム32は、例えば、ユーザ10によって開始されたサーチ、エンティティ30又はその構成要素エンティティの1つによって実行されたサーチ、及び/又は予め設定された時間期間内に起こった他のサーチイベントを含むログなどのサーチログからデータを検索する。更に、クチコミデータ処理プラットフォーム32は、例えば、ユーザ10に対して表示されたウェブページなどのユーザ10に関連するウェブページビュー、又はユーザ10に対して表示されたあらゆるリンクのクリック率についての付加的情報に関係付けられたデータを検索する。

【0015】

次に、クチコミデータ処理プラットフォーム32は、ユーザ10により検索又は表示された関心のある様々なトピックに関係付けられた用語を表すクチコミキーワードに基づいて、検索されたデータを予め設定されたカテゴリに分類する。1つの実施例において、ユーザ10が音楽イベントに関連する演奏者を検索している場合、演奏者の名前又は歌のタイトルなどのクチコミキーワードが音楽カテゴリ内に分類される。次に、クチコミデータ処理プラットフォーム32は、正規化手順を実行し、これにより予め設定された一連の規則に基づいて、類似する分類クチコミキーワードが共にマージされる。1つの実施例において、演奏者の名前などのあらゆるクチコミキーワードに関して、このクチコミキーワードを検索している一意のユーザ10の数が特定の閾値を上回ると、このクチコミキーワードは、正規化手順を考慮する。

【0016】

最終的に、クチコミキーワード及び関連のカテゴリが、例えば、特定のユーザ10の年齢、性別、及び/又は場所などのユーザの特性に基づいて集約される。同時に、重要なユーザデータを含まないキーワード及びカテゴリが、最終クチコミ結果から取り除かれる。上述の実施形態によって処理プラットフォーム32はクチコミデータの収集及び処理が可

10

20

30

40

50

能になるが、クチコミデータを取得するために他のデータ収集及び処理方法を使用してもよい点は理解されたい。

【0017】

図2は、ネットワークベースのエンティティ内でクチコミ広告情報のターゲティングを容易にするための方法を示すフロー図である。図2に示されるように、処理ブロック210において、コンテンツ情報要求がユーザ10から受信される。一実施形態において、ユーザ10は、例えば、特定のウェブページの表示要求又はコンテンツ情報を検索するためのサーチ要求などのコンテンツ情報要求をエンティティ30に送信する。エンティティ30は、ネットワーク20を通じてユーザ10からコンテンツ情報要求を受信する。

【0018】

処理ブロック220において、コンテンツ情報及びクチコミ広告情報を検索するよう要求が処理される。一実施形態において、エンティティ30は、コンテンツ情報検索要求を処理する。加えて、エンティティ30は、図5-7に関連して以下で更に詳細に説明するように、特定の要求に対応するか又は特定のユーザ10に関係付けられたクチコミ広告情報を検索する。

【0019】

最終的に、処理ブロック230において、要求されたコンテンツ情報及び関連のクチコミ広告情報がユーザに表示される。一実施形態において、エンティティ30は、要求されたコンテンツ情報及び関連のクチコミ広告情報をネットワーク20を通じて送信して、例えば、グラフィック、フラッシュ、画像、映像、テキストリンク、及び他の公知の形式のような様々な形式でユーザ10に対して表示する。従って、クチコミ広告情報は、バナー広告、フラッシュ広告、テキストリンク、共有コンテンツ広告、及び/又は他のあらゆる広告表示形式としてユーザに提示することができる。

【0020】

図3は、本発明の一実施形態による、ネットワークベースのエンティティとユーザに関連するクライアントマシンとの間の対話を示すブロック図である。本発明の例示的な実施形態は、ユーザに関連するクライアントマシン132に対してクチコミ広告情報のターゲティングを可能にするエンティティ100のコンテキスト内で説明されているが、当業者であれば、本発明が、例えば、商取引エンティティ、コンテンツポータルエンティティ、又はネットワーク上に存在する他の公知のエンティティなどの様々なタイプのコンピュータベース及びネットワークベースのエンティティに提供されるであろうことは理解されるであろう。

【0021】

一実施形態において、ネットワークベースのエンティティ100は、例えば、図1に示されるユーザ10などの複数ユーザにウェブページを配信し(例えばマークアップ言語文書)、エンティティ100に対するサーチクエリを処理し、エンティティ100のユーザとの自動化された通信を提供し、ウェブページ内部に表示される画像を配信し、ユーザにコンテンツ情報を配信することができる1つ又はそれ以上のフロントエンドウェブサーバ102と、エンティティ100のバックエンドに知的インタフェースを提供する他の処理サーバを含む。

【0022】

エンティティ100は更に、1つ又はそれ以上のバックエンドサーバ、例えば、広告サーバ104及びクチコミサーバ106を含み、この各々は、1つ又はそれ以上の個別データベース110へのアクセスを維持し容易にする。エンティティ100は更に、全てのデータベース110の機能性を維持しエンティティ100内の様々なデータベース間でのデータ共有を可能にするように構成された1つ又はそれ以上のデータベースサーバ(図示せず)を含むことができる。

【0023】

一実施形態において、ウェブサーバ102は、個別データベース110に結合されており、該個別データベースは、以下で更に詳細に説明するように、例えば、エンティティ1

10

20

30

40

50

00のユーザに関係付けられたユーザ情報及び/又はコンテンツ情報を格納する。図1に示されている広告配信プラットフォーム36の一部であってもよい広告サーバ104は、対応するデータベース110に結合されており、以下で更に詳細に説明するように、例えば、広告、スポンサーリンク、統合リンク、及び他のタイプの広告コンテンツなどの広告コンテンツを選択して、ネットワーク120を通じてユーザに送信するように構成されている。図1に示されているクチコミデータ処理プラットフォーム32の一部であってもよいクチコミサーバ106もまた、個別データベース110に結合されており、クチコミデータを処理して関連のクチコミキーワードを取得し、このクチコミキーワードをデータベース110内の対応するテーブル内に格納するように構成されている。代替の実施形態において、ウェブサーバ102、広告サーバ104、及びクチコミサーバ106は、例えば、ネットワークベースのエンティティ100を部分的に実装しサポートする、図1に示されたクチコミ格納モジュール34などの単一のデータベース110に結合されている。

10

【0024】

ネットワークベースのエンティティ100は、クライアントマシン132上で実行されて、例えばインターネットなどのネットワーク120を通じて該機構100にアクセスするブラウザ(例えば、ワシントン州レッドモンド所在のMicrosoft Corporationによって流通されるインターネットエクスプローラ(Internet Explorer)ブラウザ)などのクライアントプログラム130によってアクセスすることができる。クライアントが機構100にアクセスするために利用することができるネットワークの他の実施例は、広域ネットワーク(WAN)、ローカルエリアネットワーク(LAN)、無線ネットワーク(例えばセルラーネットワーク)、Plain Old Telephone Service(POTS、一般電話サービス)ネットワーク、又は他の公知のネットワークを含む。

20

【0025】

図4は、本発明の一実施形態による、ネットワークベースのエンティティ100を少なくとも部分的に実装しサポートする例示的なデータベース110を示すブロック図である。一実施形態において、図3に示されるデータベース110は、1つのリレーショナルデータベースとして実装することができ、インデックス又はキーによってリンクされたエントリ又はレコードを有する幾つかのテーブルを含むことができる。代替的に、データベース110は、オブジェクト指向型データベース、分散型データベース、又は他のあらゆるデータベース内のオブジェクト集合として実装することができる。

30

【0026】

図4に示されるように、一実施形態において、例示的なデータベース110は、複数のテーブルを含み、このうち、本発明の例示的な実施形態を可能にするために特に設けられたテーブルである、ページカテゴリテーブル111、ページテーブル112、コンテキスト関連キーワードテーブル113、ユーザテーブル114、及びクチコミキーワードテーブル115が示されている。

【0027】

一実施形態において、ページカテゴリテーブル111は、例えば、エンティティ100及び/又はユーザ10によってアクセスされたウェブページをグループ化するのに用いられる複数のカテゴリを含むことができ、ページテーブル112は、ウェブページに関係付けられたウェブページ情報を格納し、コンテキスト関連キーワードテーブル113は、例えば、各特定のページカテゴリにコンテキスト的に関係付けられたキーワードを含むことができる。一実施形態において、エンティティ100に関連するエディタが、データベース110のテーブル113内にキーワードを入力する。代替的に、キーワードは、アルゴリズム的に格納することができる。例えば、テーブル111内に格納されている「音楽」ページカテゴリは、テーブル112内に格納されている様々な音楽関連のウェブページにリンクさせることができ、テーブル113内に格納されている複数のキーワード、例えば「アルバム」「CD」「DVD」「歌」、及び他の同様の用語などにリンクさせることもできる。

40

50

【 0 0 2 8 】

一実施形態において、ユーザテーブル 1 1 4 は、例えば、ユーザ識別情報、ユーザアカウント情報、及び各ユーザに関係付けられた他の公知のデータなど、ユーザデータを含むユーザプロファイルのようなエンティティ 1 0 0 の各ユーザについてのレコードを含み、これらは、データベース 1 1 0 内の他のテーブル 1 1 1、1 1 2、1 1 3 内に格納されている複数の項目にリンクさせることができる。ユーザ識別情報は更に、ユーザについての人口統計データ、ユーザのアクセス場所を詳述する地理的データ、エンティティ 1 0 0 に関連してユーザ活動を分析する行動ターゲティングシステムによって生成されたユーザに関係付けられた行動データなどのユーザに関係する行動データ、及び特定の各ユーザに関係付けられた他の識別情報を含むユーザプロファイルを含むことができる。一実施形態において、格納されるデータはまた、ユーザの直近の短期行動、又は代替的に、ユーザの長期行動、又はユーザの短期及び長期行動のアルゴリズム的な組み合わせを含むこともできる。

10

【 0 0 2 9 】

一実施形態において、クチコミキーワードテーブル 1 1 5 は、ユーザの大多数にとって現在関心のあるトピックを表す複数のキーワードを格納し、これらは、エンティティ 1 0 0 にアクセスする間の現在のユーザ活動を表すイベントから継続的にコンパイルされる。クチコミキーワードは、カテゴリ単位毎か又は個別のいずれかで格納することができる。

【 0 0 3 0 】

データベース 1 1 0 は、例えば、ウェブページに関係付けられたコンテンツ情報を格納するコンテンツテーブルなど、幾つかの付加的なテーブルのいずれをも含むことができ、これらは、ページカテゴリテーブル 1 1 1、ページテーブル 1 1 2、及びコンテキスト関連キーワードテーブル 1 1 3 にリンクされるように示すこともできる点は理解されたい。同様に、データベース 1 1 0 はまた、コンテンツ情報を格納する複数のテーブルを含むこともでき、これらのテーブルは、エンティティ 1 0 0 内の広告サーバ 1 0 4 及びクチコミサーバ 1 0 6 の機能性を可能にする。

20

【 0 0 3 1 】

図 5 は、クチコミ広告情報の検索を容易にするための方法の一実施形態を示すフロー図である。図 5 に示されるように、コンテンツ情報要求の受信後、処理ブロック 3 1 0 において、ウェブページが検索される。一実施形態において、ウェブサーバ 1 0 2 は、ネットワーク 1 2 0 を通じてユーザからコンテンツ情報要求を受信し、ウェブサーバ 1 0 2 に結合された個別データベース 1 1 0 のページテーブル 1 1 2 から対応するウェブページを検索する。一実施形態において、要求されたウェブページは、ユーザがサーチクエリを入力してエンティティ 1 0 0 に送信することができるようにするフィールドを含むサーチページである。

30

【 0 0 3 2 】

処理ブロック 3 2 0 において、ウェブページがユーザに表示される。一実施形態において、ウェブサーバ 1 0 2 は、検索したウェブページをネットワーク 1 2 0 を通じてクライアントマシン 1 3 2 に送信し、クライアントプログラム 1 3 0 において後で表示するようにする。

40

【 0 0 3 3 】

処理ブロック 3 3 0 において、ユーザからサーチクエリが受信される。一実施形態において、ユーザは、表示されたウェブページにサーチクエリを入力し、このクエリをクライアントマシン 1 3 2 及びネットワーク 1 2 0 を通じてエンティティ 1 0 0 内のウェブサーバ 1 0 2 に送信する。

【 0 0 3 4 】

処理ブロック 3 4 0 において、クエリが構文解析されて 1 つ又はそれ以上のクエリ用語を取得する。一実施形態において、ウェブサーバ 1 0 2 は、ユーザからクエリを受信して、このクエリを構文解析して関連のクエリ用語を取得する。

【 0 0 3 5 】

50

処理ブロック350において、受信したクエリに関してクエリ結果が検索される。一実施形態において、ウェブサーバ102は、データベース110にアクセスして元のクエリに関連するクエリ結果を検索する。

【0036】

処理ブロック360において、構文解析されたクエリ用語に関係付けられたクチコミキーワードがデータベース110から検索される。一実施形態において、ウェブサーバ102は、クチコミサーバ106と通信し、クエリ用語をクチコミサーバ106に送信する。クチコミサーバ106は、個別データベース110内の対応するクチコミキーワードテーブル115にアクセスし、構文解析されたクエリ用語に関係付けられたクチコミキーワード又はカテゴリを検索する。

10

【0037】

処理ブロック370において、検索されたクチコミキーワードを含むクエリについてのクエリ結果がデータベース110から検索される。一実施形態において、ウェブサーバ102は、クチコミサーバ106からクチコミキーワードを受信して、検索されたクチコミキーワードを含むクエリを形成する。次に、ウェブサーバ102は、データベース110にアクセスして、新しく形成されたクエリのクエリ結果を検索する。代替の実施形態において、クチコミキーワードが受信され、次いで、処理ブロック380において、広告サーバ104に直接転送され、ここでこのクチコミキーワードに関係付けられたクチコミ広告情報が検索される。一実施形態において、ウェブサーバ102は、広告サーバ104と通信して、検索されたクチコミキーワードを広告サーバ104に送信する。その後、広告サーバ104は、個別データベース110にアクセスして、このクチコミキーワードに関係付けられたクチコミ広告情報を検索する。

20

【0038】

図6は、クチコミ広告情報の検索を容易にするための方法の代替の実施形態を示すフロー図である。図6に示されるように、コンテンツ情報要求の受信後、処理ブロック410において、ウェブページが検索される。一実施形態において、ウェブサーバ102は、ネットワーク120を通じてユーザからコンテンツ情報要求を受信し、ウェブサーバ102に結合された個別データベース110のページテーブル112から対応するウェブページを検索する。一実施形態において、要求されたウェブページは、例えば、音楽関連のウェブページなどのコンテキスト固有ページである。ウェブサーバ102は、ユーザによって要求されたウェブページをレビューして、このページが特定のコンテンツ素材を参照しており、且つページカテゴリテーブル111内に格納されている対応するカテゴリに属しているか否かを判断する。

30

【0039】

処理ブロック420において、ページ上に存在するコンテンツ素材に対応するページカテゴリが検索される。一実施形態において、ウェブサーバ102は、データベース110内のページカテゴリテーブル111にアクセスして、対応するページカテゴリを検索する。

【0040】

処理ブロック430において、ページカテゴリに対応するクチコミキーワードが検索される。一実施形態において、ウェブサーバ102は、クチコミサーバ106と通信をし、ページカテゴリをクチコミサーバ106に送信する。クチコミサーバ106は、データベース110内の対応するクチコミキーワードテーブル115にアクセスして、ページカテゴリに関係付けられたクチコミキーワードを検索する。

40

【0041】

処理ブロック440において、検索されたページカテゴリに加えて、ユーザテーブル114内に格納されているユーザプロファイルを使用すべきか否かの決定が為される。ユーザプロファイルが使用されない場合、手順は、以下で詳細に説明される処理ブロック490にジャンプする。

【0042】

50

或いは、ユーザに関連するユーザプロフィールを使用すると決定されると、処理ブロック450で、検索されたページを要求するユーザがエンティティ100に登録されているか否かの別の決定が為される。一実施形態において、ウェブサーバ102は、データベース110内のユーザテーブル114にアクセスして、ユーザテーブル114が特定のユーザに関連するレコード又は他のあらゆるユーザ情報を含んでいるか否かを判断する。

【0043】

ユーザがエンティティ100に登録されていない場合、処理ブロック480において、例えば、クライアントマシン132上に格納されたクライアントクッキーなどのユーザ識別パラメータに対応するクチコミキーワードが選択される。一実施形態において、ウェブサーバ102は、クチコミサーバ106と通信し、例えば、クライアントマシン132上に常駐するあらゆるクライアントクッキー又は他のあらゆるユーザ識別情報などの1つ又はそれ以上のユーザ識別パラメータをクチコミサーバ106に送信する。クチコミサーバ106は次に、このユーザ識別パラメータに係するクチコミキーワードを選択する。手順は次に、処理ブロック490にジャンプし、ここでクチコミキーワードに係付けられたクチコミ広告情報が検索される。一実施形態において、ウェブサーバ102は、広告サーバ104と通信し、検索されたクチコミキーワードを広告サーバ104に送信する。その後、広告サーバ104は、個別データベース110にアクセスして、このクチコミキーワードに係付けられたクチコミ広告情報を検索する。

【0044】

或いは、ユーザがエンティティ100に登録されている場合には、処理ブロック460において、ユーザプロフィールがデータベース110から検索される。一実施形態において、ウェブサーバ102は、データベース110内のユーザテーブル114にアクセスして、ユーザプロフィール及びこのユーザに関連する他のあらゆる情報を検索する。

【0045】

処理ブロック470において、ユーザプロフィールに対応するクチコミキーワードが選択される。一実施形態において、ウェブサーバ102は、クチコミサーバ106と通信し、ユーザプロフィールをクチコミサーバ106に送信する。クチコミサーバ106は、ユーザプロフィールに係付けられたクチコミキーワード、例えば、ユーザの人口統計、地理的、及び/又は行動プロフィールに係付けられたクチコミキーワードなどを選択する。手順は次に、処理ブロック490にジャンプし、ここで、選択されたクチコミキーワードに係付けられたクチコミ広告情報が検索される。

【0046】

図7は、クチコミ広告情報の検索を容易にするための方法の別の代替の実施形態を示すフロー図である。図7に示されるように、コンテンツ情報要求の受信後、処理ブロック510において、ユーザによって要求されたウェブページが検索される。一実施形態において、ウェブサーバ102は、ネットワーク120を通じてユーザからコンテンツ情報要求を受信し、ウェブサーバ102に結合された個別データベース110のページテーブル112から対応するウェブページを検索する。一実施形態において、要求されたウェブページは、汎用のページである。ウェブサーバ102は、ユーザによって要求されたウェブページをレビューして、このページが特定のコンテンツ素材を参照しており且つページカテゴリテーブル111に格納されている対応するカテゴリに属しているか、或いはコンテンツ汎用のウェブページであるかを判断する。

【0047】

処理ブロック520において、検索されたページを要求するユーザがエンティティ100に登録されているか否かの決定が為される。一実施形態において、ウェブサーバ102は、データベース110内のユーザテーブル114にアクセスして、ユーザテーブル114が特定のユーザに関連するレコード又は他のあらゆるユーザ情報を含んでいるか否かを判断する。

【0048】

ユーザがエンティティ100に登録されていない場合、処理ブロック550において、

例えば、クライアントマシン 132 上に格納されたクライアントクッキーなどのユーザ識別パラメータに対応するクチコミキーワードが検索される。一実施形態において、ウェブサーバ 102 は、クチコミサーバ 106 と通信し、例えば、クライアントマシン 132 上に常駐するあらゆるクライアントクッキー又は他のあらゆるユーザ識別情報などの 1 つ又はそれ以上のユーザ識別パラメータをクチコミサーバ 106 に送信する。クチコミサーバ 106 は次に、データベース 110 内の対応するクチコミキーワードテーブル 115 にアクセスして、このユーザ識別パラメータに関係付けられたクチコミキーワードを検索する。手順は次に、処理ブロック 560 にジャンプし、ここでクチコミキーワードに関係付けられたクチコミ広告情報が検索される。一実施形態において、ウェブサーバ 102 は、広告サーバ 104 と通信し、検索されたクチコミキーワードを広告サーバ 104 に送信する。その後、広告サーバ 104 は、個別データベース 110 にアクセスして、このクチコミキーワードに関係付けられたクチコミ広告情報を検索する。

10

【0049】

或いは、ユーザがエンティティ 100 に登録されている場合には、処理ブロック 530 において、ユーザプロフィールがデータベース 110 から検索される。一実施形態において、ウェブサーバ 102 は、データベース 110 内のユーザテーブル 114 にアクセスして、ユーザプロフィール及びこのユーザに関連する他のあらゆる情報を検索する。

【0050】

処理ブロック 540 において、ユーザプロフィールに対応するクチコミキーワードが検索される。一実施形態において、ウェブサーバ 102 は、クチコミサーバ 106 と通信し、ユーザプロフィールをクチコミサーバ 106 に送信する。クチコミサーバ 106 は次に、データベース 110 内の対応するクチコミキーワードテーブル 115 にアクセスして、ユーザプロフィールに関係付けられたクチコミキーワード、例えば、ユーザの人口統計、地理的、及び / 又は行動プロフィールに関係付けられたクチコミキーワードなどを検索する。手順は次に、処理ブロック 560 にジャンプし、ここでこのクチコミキーワードに関係付けられたクチコミ広告情報が検索される。

20

【0051】

図 1 を再度参照すると、更に別の実施形態において、エンティティ 30 は、広告エンティティ (図示せず) がクチコミデータ格納モジュール 34 にアクセスして、クチコミデータ格納モジュール 34 内に格納されているクチコミデータによって特徴付けられるような現在関心のあるトピックを検索可能にすることができる。広告エンティティはその後、利用可能なクチコミデータに基づいてその広告のターゲティングを行うことができる。代替的に、広告配信プラットフォーム 36 は、対応するクチコミデータに応じてターゲティングされる広告配置のために、現在関心のあるトピックを広告エンティティに送信することができる。

30

【0052】

図 8 は、マシンに対して上述の手法のいずれか 1 つを実施させるための命令セットを実行することができる例示的な形式のコンピュータシステム 800 におけるマシンの概略図を示している。代替の実施形態において、マシンは、ネットワークルータ、ネットワークスイッチ、ネットワークブリッジ、携帯情報端末 (Personal Digital Assistant、PDA)、携帯電話、ウェブアプライアンス、又はこのマシンによって行われる動作を指定する一連の命令を実行可能なあらゆるマシンを含むことができる。

40

【0053】

コンピュータシステム 800 は、プロセッサ 802、主記憶装置 804、及びスタティックメモリ 806 を含み、これらはバス 808 を通じて相互に通信する。コンピュータシステム 800 は更に、ビデオディスプレイユニット 810 (例えば液晶ディスプレイ (LCD) 又は陰極線管 (CRT)) を含むことができる。コンピュータシステム 800 はまた、英数字入力デバイス 812 (例えばキーボード)、カーソル制御デバイス 814 (例えばマウス)、ディスクドライブユニット 816、信号生成デバイス 818 (例えばスピ

50

ーカ)、及びネットワークインタフェースデバイス 820 も含む。

【0054】

ディスクドライブユニット 816 は、マシン読み出し可能媒体 824 を含み、上述の手法のいずれか 1 つ又は全てを具現化する命令セット (すなわちソフトウェア) 826 がこの媒体上に格納される。ソフトウェア 826 はまた、主記憶装置 804 及び / 又はプロセッサ 802 内に全体的に又は少なくとも部分的に常駐するようにも示されている。ソフトウェア 826 は更に、ネットワークインタフェースデバイス 820 を通じて送受信することができる。

【0055】

本発明の実施形態は、何らかの形式の処理コア (コンピュータの CPU など) に対して実行されるソフトウェアプログラム、或いはそれ以外の方法でマシン又はコンピュータ読み出し可能媒体上又はその内部に実装又は実施されるソフトウェアプログラムとして又はこれをサポートするために使用することができる点は理解されたい。マシン読み出し可能媒体は、マシン (例えばコンピュータ) によって読み出し可能な形式で情報を格納又は送信するためのあらゆるメカニズムを含む。例えば、マシン読み出し可能媒体は、読み出し専用メモリ (ROM)、ランダムアクセスメモリ (RAM)、磁気ディスク記憶媒体、光学記憶媒体、フラッシュメモリデバイス、電子、光学、音響、又は他の形式の伝搬信号 (例えば、搬送波、赤外線信号、デジタル信号、その他)、或いは情報の格納又は送信に適した他のあらゆるタイプの媒体を含む。

【0056】

上記明細書において、本発明の特定の例示的な実施形態を参照しながら本発明を説明してきた。しかしながら、添付の請求項に記載されるような本発明の広範な技術的思想及び範囲から逸脱することなく、本発明に種々の修正及び変更を行うことができる点は明らかであろう。従って、本明細書及び図面は、限定ではなく例証的な意味と見なすべきである。

【図面の簡単な説明】

【0057】

【図 1】本発明の一実施形態によるクチコミ広告情報のターゲティングを容易にする例示的なネットワークベースのエンティティを示すブロック図である。

【図 2】本発明の一実施形態によるネットワークベースのエンティティ内でクチコミ広告情報のターゲティングを容易にするための方法を示すフロー図である。

【図 3】本発明の一実施形態によるネットワークベースのエンティティとユーザに関連するクライアントマシンとの間の対話を示すブロック図である。

【図 4】本発明の一実施形態によるネットワークベースのエンティティを少なくとも部分的に実装しサポートする例示的なデータベースを示すブロック図である。

【図 5】本発明の一実施形態によるクチコミ広告情報の検索を容易にするための方法を示すフロー図である。

【図 6】本発明の代替の実施形態によるクチコミ広告情報の検索を容易にするための方法を示すフロー図である。

【図 7】本発明の別の代替の実施形態によるクチコミ広告情報の検索を容易にするための方法を示すフロー図である。

【図 8】命令セットを実行することができる例示的形式のコンピュータシステムにおけるマシンの概略図である。

【符号の説明】

【0058】

- 10 ユーザ
- 20 ネットワーク
- 30 エンティティ
- 32 クチコミデータ処理プラットフォーム
- 34 クチコミ格納モジュール

10

20

30

40

50

3 6 広告配信プラットフォーム

【 図 1 】

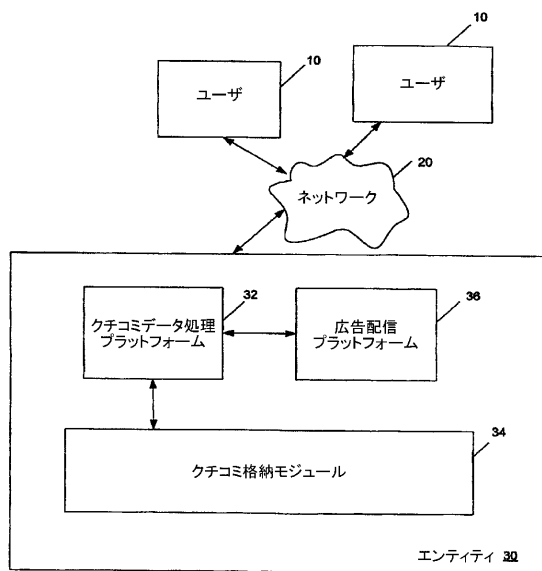


FIG. 1

【 図 2 】

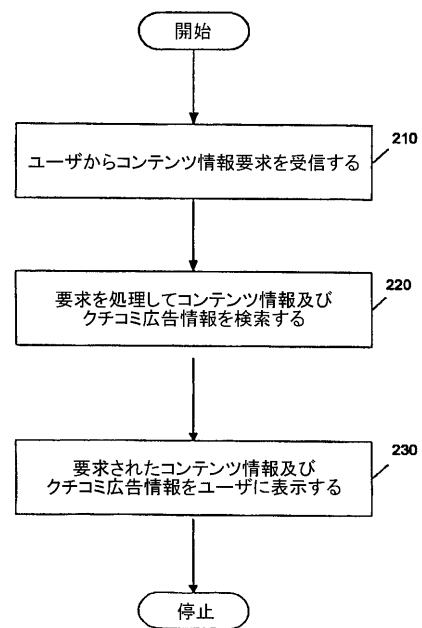


FIG. 2

【図 3】

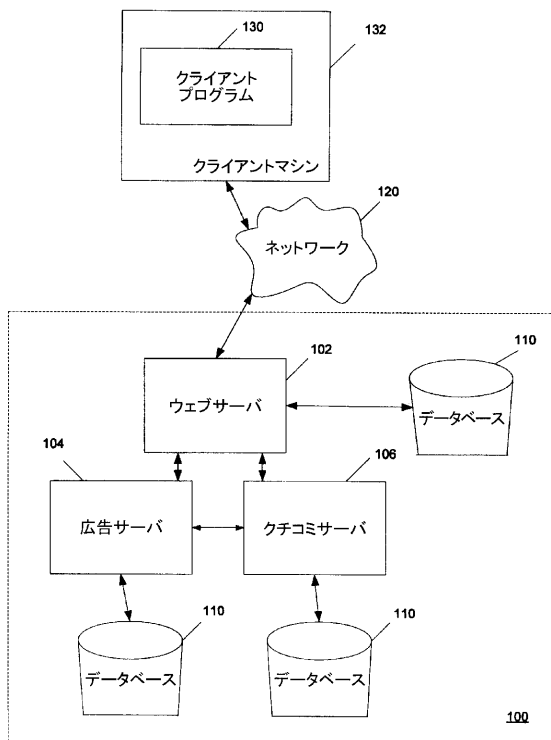


FIG. 3

【図 4】

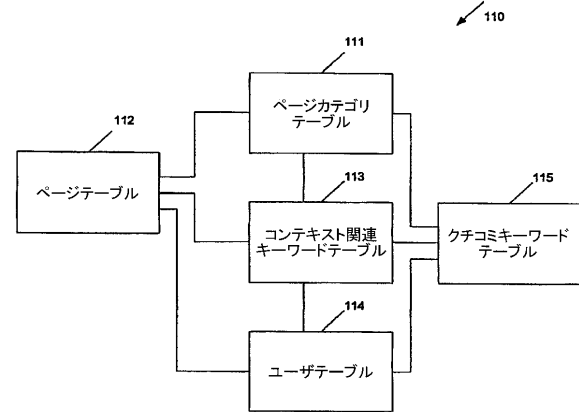


FIG. 4

【図 5】

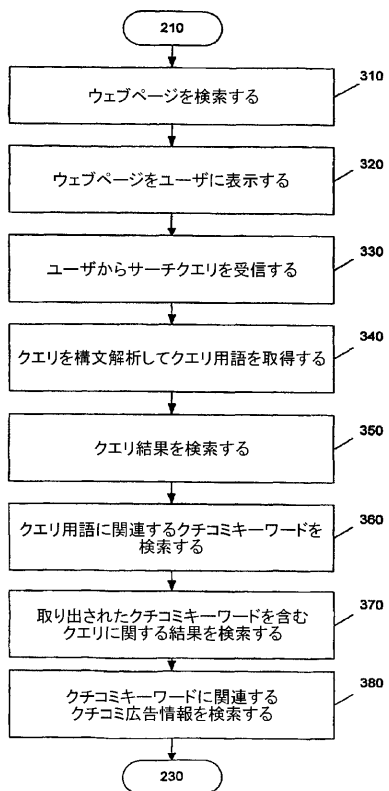


FIG. 5

【図 6】

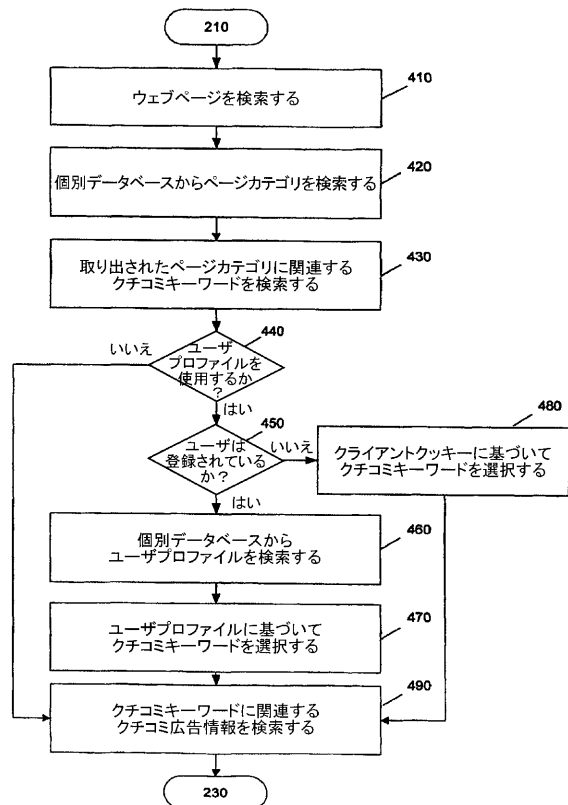


FIG. 6

【図 7】

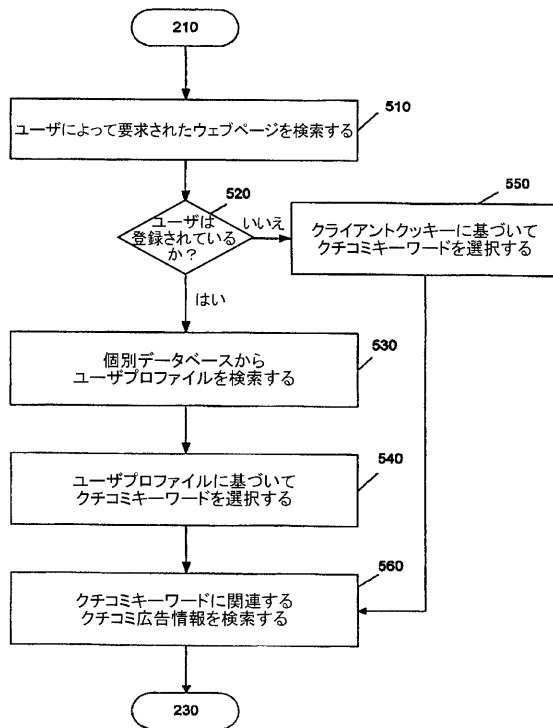


FIG. 7

【図 8】

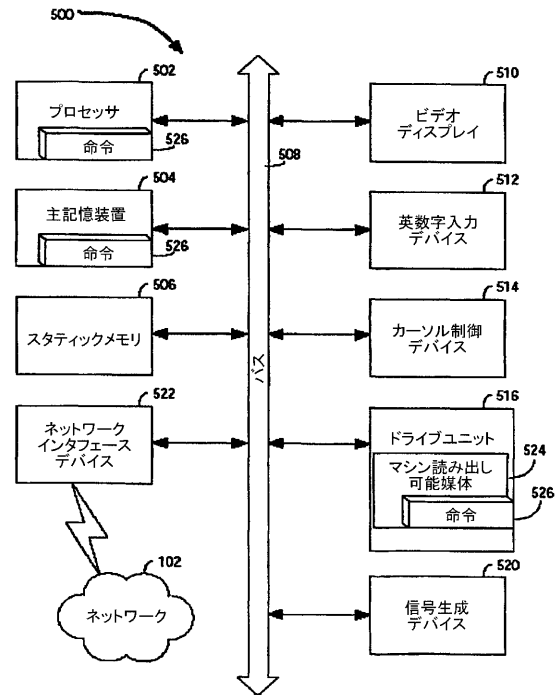


FIG. 8

【手続補正書】

【提出日】平成20年12月4日(2008.12.4)

【手続補正 1】

【補正対象書類名】特許請求の範囲

【補正対象項目名】全文

【補正方法】変更

【補正の内容】

【特許請求の範囲】

【請求項 1】

ネットワーク上でユーザからコンテンツ要求を受信する段階と、

前記コンテンツと、前記ユーザの関心のある少なくとも1つの関連トピックに対応し且つ前記コンテンツに関連する選択されたクチコミデータに関係付けられ、更に前記ユーザに関係付けられたクチコミ広告情報と、を検索する段階と、

前記コンテンツ及び前記クチコミ広告情報を前記ユーザに表示する段階と、を含む方法。

【請求項 2】

前記コンテンツ要求が、前記ユーザから受信されたサーチクエリである、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 3】

前記検索する段階が更に、

前記サーチクエリに関係付けられたクエリ結果を検索する段階と、

前記サーチクエリのクエリ用語に関連するクチコミキーワードを前記クチコミデータから検索する段階と、

前記クチコミキーワードに関係付けられた前記クチコミ広告情報を検索する段階と、を含む請求項 2 に記載の方法。

【請求項 4】

前記検索されたクチコミキーワードを含むクエリを形成する段階と、
前記形成されたクエリについての結果を検索する段階と、
を更に含む、
請求項 3 に記載の方法。

【請求項 5】

前記表示段階が更に、前記クエリ結果、前記形成されたクエリの結果、及び前記クチコミ広告情報を前記ユーザに表示する段階を含む、
請求項 4 に記載の方法。

【請求項 6】

前記コンテンツ要求が、コンテキスト固有のウェブページ要求である、
請求項 1 に記載の方法。

【請求項 7】

前記検索する段階が更に、
前記コンテキスト固有のページを検索する段階と、
前記コンテキスト固有のページに関係付けられたページカテゴリを検索する段階と、
前記ページカテゴリに関係するクチコミキーワードを前記クチコミデータから検索する段階と、
前記クチコミキーワードに関係付けられた前記クチコミ広告情報を検索する段階と、
を含む、請求項 6 に記載の方法。

【請求項 8】

前記クチコミキーワードを検索する段階が更に、
前記ユーザに対応するユーザプロファイルを検索する段階と、
前記ページカテゴリに関連する前記クチコミキーワードから前記ユーザプロファイルに関係付けられたクチコミキーワードを選択する段階と、
を含む、請求項 7 に記載の方法。

【請求項 9】

前記検索する段階が更に、
前記要求に関係付けられた前記コンテンツを検索する段階と、
前記ユーザのユーザプロファイルに関連する選択されたクチコミデータに関係付けられた前記クチコミ広告情報を検索する段階と、
を含み、
前記クチコミ広告情報が更に、前記ユーザに関連する少なくとも 1 つの予め設定されたパラメータに基づいて前記ユーザをターゲットとする、
ことを特徴とする請求項 1 に記載の方法。

【請求項 10】

前記利用可能なクチコミデータに基づいて前記ユーザへの広告のターゲティングを行うための複数の広告エンティティに対して、前記クチコミデータへのアクセスを可能にする段階を更に含む、
請求項 1 に記載の方法。

【請求項 11】

前記利用可能なクチコミデータに基づいて前記ユーザへの広告のターゲティングを行うための複数の広告エンティティに対して、前記クチコミデータを送信する段階を更に含む、
請求項 1 に記載の方法。

【請求項 12】

予め設定された時間期間においてクチコミ格納モジュール内に前記クチコミデータを継続的に格納し更新する段階を更に含む、
請求項 1 に記載の方法。

【請求項 13】

ネットワーク上でユーザからコンテンツ要求を受信して前記ユーザに対して前記コンテンツを検索するための少なくとも１つのウェブ処理サーバと、

前記ユーザの関心のある少なくとも１つの関連トピックに対応し且つ前記コンテンツに関連するクチコミデータに関係付けられ、更に前記ユーザに関係付けられたクチコミ広告情報を検索するための、前記少なくとも１つのウェブ処理サーバに結合された少なくとも１つの広告サーバと、

を備え、

前記少なくとも１つのウェブ処理サーバが前記コンテンツ及び前記クチコミ広告情報を前記ユーザに表示する、

ことを特徴とするシステム。

【請求項１４】

前記コンテンツ要求が、前記ユーザから受信されたサーチクエリである、
請求項１３に記載のシステム。

【請求項１５】



処理システムにおいて実行されたときに、前記処理システムに対して、

ネットワーク上でユーザからコンテンツ要求を受信する段階と、

前記コンテンツと、前記ユーザの関心のある少なくとも１つの関連トピックに対応し且つ前記コンテンツに関連する選択されたクチコミデータに関係付けられ、更に前記ユーザに関係付けられたクチコミ広告情報と、を検索する段階と、

前記コンテンツ及び前記クチコミ広告情報を前記ユーザに表示する段階と、
を含む方法を実行させる実行可能命令を含むコンピュータ読み出し可能媒体。

【 国際調査報告 】

INTERNATIONAL SEARCH REPORT		International application No. PCT/US2007/007948
A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER		
G06Q 30/00(2006.01)i		
According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC		
B. FIELDS SEARCHED		
Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols) IPC 8 : G06Q 30/00		
Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched Korean Utility models and applications for Utility Models since 1975 Japanese Utility models and applications for Utility Models since 1975		
Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used) eKIPASS(KIPO) "target advertisement, profile, and interest"		
C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT		
Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
Y	US 6654725 B1 (LANGHEINRICH, M. et al.) 25 November 2003 See the abstract; figures 1 and 2; column 4, line 3 - column 5, line 17; claims 1-20	1 - 26
Y	US 6009410 A (LEMOLE, S. L. et al.) 28 December 1999 See the abstract; figure 1; column 3, line 28 - column 4, line 58; claims 1-20	1 - 26
Y	US 5848396 A (GERACE, T. A.) 8 December 1998 See the abstract; figures 2 and 3A; column 4, line 29 - column 7, line 37; claims 1-28	10 - 12
A	EP 1061465 A2 (INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION) 16 June 2000 See the abstract; figure 4; paragraphs [0029]-[0040]; claims 1-15	1 - 26
A	US 6385592 B1 (ANGLES, P. D. et al.) 7 May 2002 See the abstract; figure 4; column 18, line 47 - column 21, line 44; claims 1-33	1 - 26
A	US 2002/0099605 A1 (WEITZMAN, A. et al.) 25 July 2002 See the abstract; figure 3; paragraphs [0048]-[0060]; claims 1-43	1 - 26
<input type="checkbox"/> Further documents are listed in the continuation of Box C. <input checked="" type="checkbox"/> See patent family annex.		
* Special categories of cited documents: "A" document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance "E" earlier application or patent but published on or after the international filing date "L" document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of citation or other special reason (as specified) "O" document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means "P" document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed "T" later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention "X" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone "Y" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art "&" document member of the same patent family		
Date of the actual completion of the international search 12 SEPTEMBER 2007 (12.09.2007)		Date of mailing of the international search report 12 SEPTEMBER 2007 (12.09.2007)
Name and mailing address of the ISA/KR  Korean Intellectual Property Office 920 Dunsan-dong, Seo-gu, Daejeon 302-701, Republic of Korea Facsimile No. 82-42-472-7140		Authorized officer YU, Jin Tae Telephone No. 82-42-481-8542 

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

Information on patent family members

International application No.

PCT/US2007/007948

Patent document cited in search report	Publication date	Patent family member(s)	Publication date
US06654725B1	25.11.2003	JP2000148675A2	30.05.2000
US06009410A	28.12.1999	CA2250450AA	16.04.1999
US05848396A	08.12.1998	AT298484E	15.07.2005
		CA2252568AA	06.11.1997
		DE69733606C0	28.07.2005
		EP00895685B1	22.06.2005
		EP895685A2	10.02.1999
		IL126720A0	17.08.1999
		US5991735A	23.11.1999
		W09741673A2	06.11.1997
EP01061465A2	20.12.2000	CA2307269A1	17.12.2000
		CN1278626A	03.01.2001
		EP1061465A2	20.12.2000
		JP2001043282A2	16.02.2001
		SG99309A1	27.10.2003
		TW466423B	01.12.2001
		US7089194BA	08.08.2006
US06385592B1	07.05.2002	US2006116924AA	01.06.2006
US20020099605A1	25.07.2002	None	

フロントページの続き

(81)指定国 AP(BW, GH, GM, KE, LS, MW, MZ, NA, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), EA(AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM), EP(AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MT, NL, PL, PT, RO, SE, SI, SK, TR), OA(BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG), AE, AG, AL, AM, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KM, KN, KP, KR, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LY, MA, MD, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PG, PH, PL, PT, RO, RS, RU, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, SV, SY, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW

(72)発明者 マダヴァン アナンド

アメリカ合衆国 カリフォルニア州 9 5 1 3 5 ミルピタス イースト キャピトル アベニュー
ー 7 5 5 #ケイ 3 1 0

(72)発明者 ロディヤ カシュヤップ

アメリカ合衆国 カリフォルニア州 9 4 0 8 6 サニーヴェイル アリバ ドライヴ 2 5 1
7

(72)発明者 カリニオ マシュー

アメリカ合衆国 カリフォルニア州 9 3 4 0 5 サン ルイス オビスポ カティロ コート
1 8 5 4

Fターム(参考) 5B075 KK02 PP03 PP12 PP22 PQ02 PR08 UU40