

[19] 中华人民共和国国家知识产权局

[51] Int. Cl.
G09F 11/295 (2006.01)



[12] 实用新型专利说明书

专利号 ZL 200820095269.2

[45] 授权公告日 2009年5月20日

[11] 授权公告号 CN 201242840Y

[22] 申请日 2008.7.2

[21] 申请号 200820095269.2

[73] 专利权人 廖向农

地址 421001 湖南省衡阳市蒸湘区西站正街
73号606

[72] 发明人 廖向农

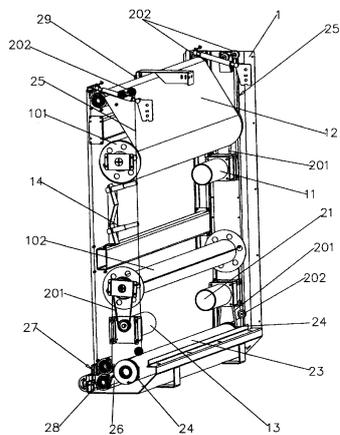
权利要求书1页 说明书4页 附图1页

[54] 实用新型名称

一种双画面广告箱

[57] 摘要

本实用新型公开了一种双画面广告箱，克服了现有技术中广告箱无法在观众视线中按照顺序进行循环显示的技术问题，旨在提供一种能在观众视线中，循环按照顺序进行广告画面切换的双画面广告箱；本实用新型的技术方案是采用了两个画面相互切换，在第一画面顺序展示后，第二画面升起，阻挡观众的视线；接着，第一画面在观众观看不到的情况下，又反转到原来的预备状态，当第二画面下降时，第一画面又可以按照原来的顺序进行展示；获得了在观众视线中始终按照原定顺序显示各幅广告画面的技术效果，本实用新型设计巧妙，适用于平面媒体展示领域。



1. 一种双画面广告箱，包括有一广告箱体，其特征是：所述广告箱体中设有第一画面及第二画面；所述第一画面的上端连接上驱动辊，第一画面的下端连接下驱动辊，第一画面分别环绕上下驱动辊转动，所述上驱动辊上设有传动带，传动带连接上电机，上电机通过传动带带动上驱动辊转动，第一画面绕上驱动辊转动形成广告画面切换；所述下驱动辊上设有传动带，传动带连接下电机，下电机通过传动带带动下驱动辊转动，第一画面绕下驱动辊转动，将第一画面绕回到开始状态；在所述第二画面的上端，设有一横拉杆，第二画面的另一端缠绕于第二画面驱动辊上，所述横拉杆的两端分别固定有传动线，所述传动线绕广告箱体顶部与底部的滑轮上，传动线还同时绕于广告箱体底部上第二画面驱动辊两端所设的传动线绕轮上，第二画面驱动辊的一端还设有一传动带，传动带连接第二画面驱动辊电机；第二画面驱动辊电机通过传动带驱动第二画面驱动辊转动。

2. 根据权利要求 1 的双画面广告箱，其特征是：所述广告箱体上设有一传感器，所述传感器接触第一画面，当第一画面按顺序完成一幅画时，传感器发出信号，电机自动停顿一定时间，画面也停留于广告箱上一预设时间。

3. 根据权利要求 2 的双画面广告箱，其特征是：所述预设时间可以是 1-1000 秒。

4. 根据权利要求 1 的双画面广告箱，其特征是：在所述广告箱的画面的顶部，设有横拉杆行程上限位开关，在所述广告箱的下方，设有横拉杆行程下限位开关。

一种双画面广告箱

技术领域

本实用新型涉及一种发布广告用的广告箱，更具体的说，涉及一种双画面广告箱。

背景技术

当前，广告箱技术广泛应用于各种展览馆、大型体育馆、球场等，广告箱作为一种广告载体，以其低廉的制造成本为观众提供多种广告画面，但是，当前广告箱的设计中，多个不同广告内容的画面之间的切换只能通过一个平面进行，在画面朝一个方向切换后，又需要在观众的视线中倒回来，这就让观众感到广告画面重新转回时的枯燥，并且，在某些需要按顺序进行连续切换的广告画面中，当前的广告箱设计，无法形成在观众视线中按照一个方向的顺序进行循环连续播放。当前广告箱存在的上述技术缺陷，成为本领域技术人员所急待解决的技术问题。

发明内容

本实用新型的技术目的是，克服现有技术中广告箱存在的上述技术缺陷，提供一种能在观众视线中，循环按照顺序进行广告画面切换的双画面广告箱。

一种双画面广告箱，包括有一广告箱体，所述广告箱体中设有第一画面及第二画面；所述第一画面的上端连接上驱动辊，第一画面的下端连接下驱动辊，第一画面分别环绕上下驱动辊转动，所述上驱动辊上设有传动带，传动带连接上电机，上电机通过传动带带动上驱动辊转动，第一画面绕上驱动辊转动形成广告画面切换；所述下驱动辊上设有传动带，传动带连接下电机，下电机通过传动带带动下驱动辊转动，第一画面绕下驱动辊转动，将第一画面绕回到开始

状态；在所述第二画面的上端，设有一横拉杆，第二画面的另一端缠绕于第二画面驱动辊上，所述横拉杆的两端分别固定有传动线，所述传动线绕广告箱体顶部与底部的滑轮上，传动线还同时绕于广告箱体底部上第二画面驱动辊两端所设的传动线绕轮上，第二画面驱动辊的一端还设有一传动带，传动带连接第二画面驱动辊电机；第二画面驱动辊电机通过传动带驱动第二画面驱动辊转动。

更进一步的，所述广告箱体上设有一传感器，所述传感器接触第一画面，当第一画面按顺序完成一幅画时，传感器发出信号，电机自动停顿一定时间，画面也停留于广告箱上一预设时间。所述预设时间可以是1-1000秒。

更进一步的，在所述广告箱的画面的顶部，设有横拉杆行程上限位开关，在所述广告箱的下方，设有横拉杆行程下限位开关。

本实用新型的有益技术效果是，通过巧妙的结构设计，采用两幅画面的相互切换，将广告的第一画面循环按顺序的展现给观众，获得了在观众视线中始终按照原定顺序显示各幅广告画面的技术效果，本实用新型原理简单，设计巧妙，技术成熟，易于实施。

附图说明

附图1是本实用新型一个实施例的内部结构示意图。

具体实施方式

现结合附图，对本实用新型的具体实施方式作详细说明，本实施例不对本案的权利要求作任何限定。

在图1中，本实用新型的双画面广告箱，设有一广告箱体1，广告箱体1中设有第一画面12及第二画面26；第一画面12设有24幅广告画面，即是可展示出24个广告画面内容；第二画面26只设有一个广告画面；在本实用新型中，所述第一画面12的上端连接上驱动辊101，第一画面12的下端连接下驱动辊

102, 第一画面 12 分别可环绕上、下驱动辊转动, 所述上驱动辊 101 上设有传动带 201, 传动带 201 连接上电机 11, 上电机 11 通过传动带 201 带动上驱动辊 101 转动, 第一画面 12 绕上驱动辊 101 转动缠绕, 在广告窗的前面形成广告画面切换; 所述下驱动辊 102 上设有传动带 201, 传动带 201 连接下电机 13, 下电机 13 通过传动带 201 带动下驱动辊 102 转动, 第一画面 12 绕下驱动辊 102 转动, 将第一画面 12 绕回到开始状态; 在所述第二画面 26 的上端, 固定设有一横拉杆 27, 采用横拉杆 27 拉动第二画面 26 上升, 第二画面 26 的另一端缠绕于第二画面驱动辊 23 上, 所述横拉杆 27 的两端分别固定有传动线 25, 所述传动线 25 绕广告箱体 1 的顶部与底部的对应滑轮 202 上, 传动线 25 同时绕于广告箱体 1 底部上第二画面驱动辊 23 两端所设的传动线绕轮 24 上, 第二画面驱动辊 23 的一端还设有一传动带 201, 传动带 201 连接第二画面驱动辊电机 21; 第二画面驱动辊电机 21 通过传动带 201 驱动第二画面驱动辊 23 转动。

在所述广告箱体 1 上设有一传感器 14, 传感器 14 采用行程传感器, 所述传感器 14 接触第一画面 12, 并实时传感第一画面 12 的行程, 广告箱的电机正反转电路控制电机运转, 当第一画面 12 按顺序转动完成一幅画时, 传感器 14 发出信号, 上电机 11 自动停顿一定时间, 画面也停留于广告箱前方上一预设时间, 以供观众观看广告内容; 预设时间可以是 1-1000 秒或者任意一个时间, 接着电机再继续按顺序画面的顺序方向转动, 在本实施例中, 可自动完成 24 幅画面的自动切换。广告箱体 1 的画面展示长度可达 42 米, 可在体育场中进行展示。在所述广告箱的画面的顶部, 设有横拉杆行程上限位开关 29, 在所述广告箱的下方, 设有横拉杆行程下限位开关 28。当第一画面 12 完成一个循环 24 幅广告画的展示后, 第一画面 12 的最后一幅广告画面处于静止的观看状态, 接着, 第二画面驱动辊电机 21 通过传动带 201 驱动第二画面驱动辊 23 转动, 第二画面驱

动辊 23 两端的传动线绕轮 24 通过传动线 25 拉动第二画面的横拉杆 27 及第二画面 26 上升,当横拉杆 27 触及广告箱体 1 顶部的横拉杆行程上限位开关 29 时,第二画面驱动辊电机 21 自动停止,此时,广告箱体 1 呈现在观众眼前的是第二画面 26。接着,广告箱体 1 中的下电机 13 转动,将第一画面 12 拉回原始状态,将 24 幅画面全部拉回原来的预备状态后,传感器 14 发出信号,下电机 13 停止转动。接着,第二画面驱动辊电机 21 通过传动带 201 驱动第二画面驱动辊 23 反方向转动,第二画面 26 绕第二画面驱动辊 23 缠绕并下降;同时,第二画面驱动辊 23 两端的传动线绕轮 24 通过传动线 25 传动第二画面的横拉杆 27 及第二画面 26 下降,当横拉杆 27 触及广告箱体 1 底部的横拉杆行程下限位开关 28 时,第二画面驱动辊电机 21 自动停止。进而,第一画面 12 再次按原来顺序进行展示;进入下一工作循环。在本实用新型实施例中,在各个电机与驱动辊之间,设有相同的传动带 201,用于将各个电机的转动传导给对应的驱动辊。

总之,本实用新型的广告箱通过两个画面的相互切换,在第一画面 12 进行一个顺序展示完毕后,第二画面 26 升起,阻挡住了观众的视线;接着,第一画面 12 在观众观看不到的情况下,又反转到原来的预备状态,当第二画面 26 下降时,第一画面 12 又可以按照原来的顺序进行展示。并且,本实用新型在实施时,各个部件的制作材料多采用铝合金,所以本广告箱的整体重量轻,外表极为美观;本实用新型设计巧妙,易于实施,适用于平面广告媒体的展示领域。

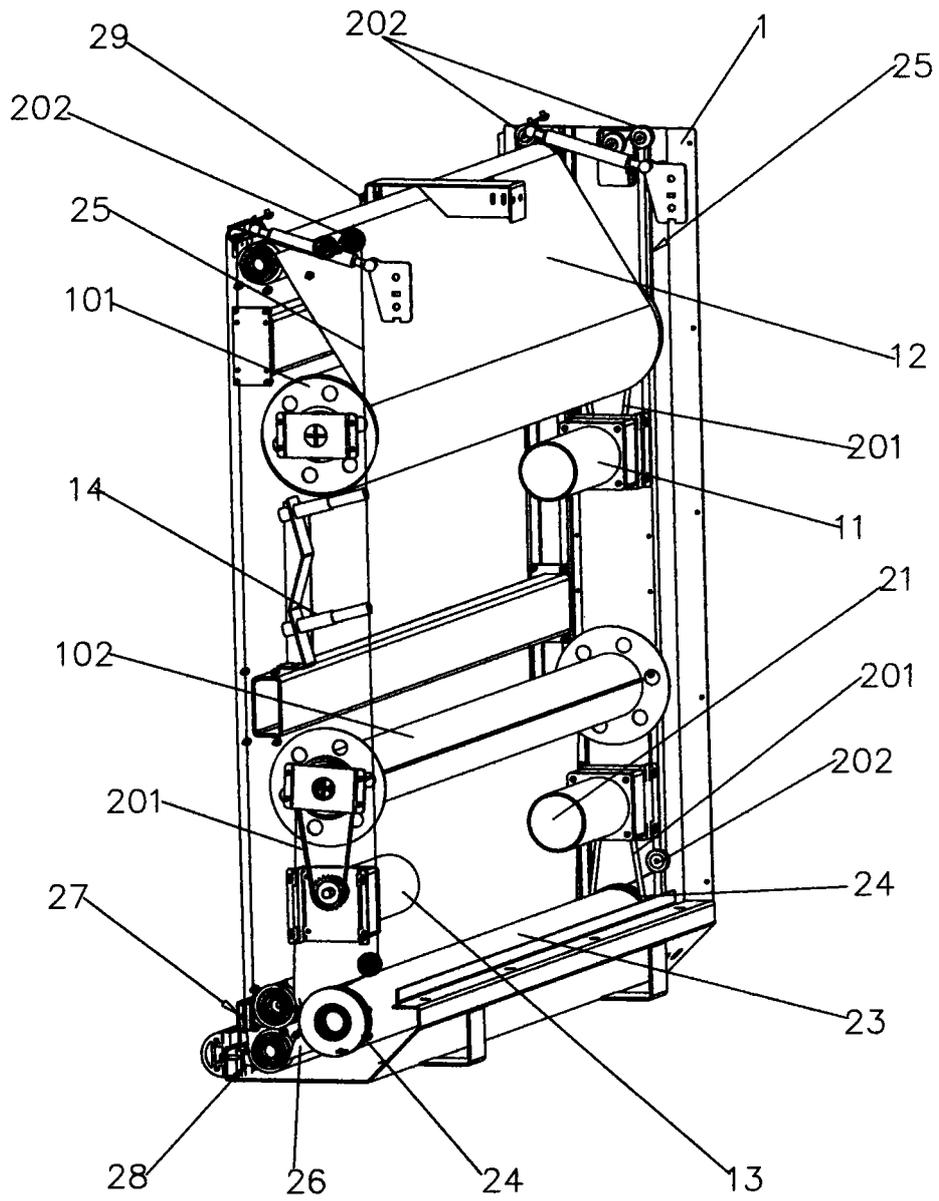


图 1