

(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(51) 。 Int. Cl. ⁷
G09F 21/04

(11) 공개번호 특2001 - 0095484
(43) 공개일자 2001년11월07일

(21) 출원번호 10 - 2000 - 0018364
(22) 출원일자 2000년04월04일

(71) 출원인 정관선
광주 북구 운암2동 439 - 1 에이동 202호
(72) 발명자 정관선
광주 북구 운암2동 439 - 1 에이동 202호

심사청구 : 없음

(54) 자동차 후방윈도우를 이용한 광고장치

요약

본 발명은 종래 빛이 투과되어 버리므로 광고목적으로 사용할 수 없었던 자동차의 후방윈도우에 광고수단을 직접 형성하고, 상기 광고수단에 조명수단에 의해 빛을 조사하게 되면 상기 광고수단이 형광(螢光)되거나, 발광(發光), 굴절(屈折), 반사(反射), 투영(投映)되어 마치 후방윈도우에서 광고문구 및 도안이 직접 표시되는 것과 느낌을 주게 되므로 보는 이들에게 독특함을 주게되고, 이로인해 광고효과를 극대화 할 수 있는 새로운 개념의 광고장치를 제공하고자 하는 것이다.

이처럼 본 발명은 자동차를 광고수단으로 직접 이용함으로써 광고효과를 극대화시킬 수 있으며, 또한 본 발명은 브레이크보조등 또는 운전자의사표시장치를 대신하는 장치로도 사용할 수도 있는 매우 유용한 발명인 것이다.

대표도
도 1

색인어
자동차, 후방윈도우, 광고

명세서

도면의 간단한 설명

도 1 - 본 발명의 일실시예를 도시한 개략적인 단면구성도.

도 2 - 본 발명에 의해 구현되는 광고의 형태를 보이기 위한 참고도.

도 3 - 본 발명의 다른실시예를 도시한 개략적인 단면구성도.

도 4 - 도 3에 의해 구현되는 광고의 형태를 보이기 위한 참고도.

*도면의 주요부분에 대한 부호의 설명

A: 자동차 1: 후방윈도우

2: 광고면 10: 광고수단

20,20a: 조명수단 21: 필터

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 자동차를 이용한 광고장치에 관한 것으로, 특히 빛의 조사(照射)에 의해 광고가 표시되는 광고수단을 자동차의 후방윈도우에 직접 형성하므로써 자동차 자체를 효율적인 광고수단으로 이용하기 위한 광고장치에 관한 것이다.

자동차는 현대에 있어서 필수불가결한 장치이며, 갈수록 그 효용가치 및 댓수가 늘어나고 있는 추세이다.

따라서 자동차를 이용한 광고는 후방운전자 또는 보행자의 시선을 유도하기가 용이하고, 그 광고효과가 매우 높다는 점에서 매우 매력적인 광고수단으로써 각광을 받고있다.

그러나 종래 자동차를 이용하여 광고를 하는 방법으로는 얇은 비닐재질로 이루어진 광고용 시트(sheet)를 광고용 문구나 도안(그림)의 형태로 잘라 자동차 차체나 윈도우에 접착시키는 방법을 사용하거나, 차체의 상단에 조명수단을 내장하는 합성수지 케이스를 별도로 제작, 설치하고, 상기 케이스 외면에 역시 시트를 광고문구나 도안의 형태로 잘라 접착하는 매우 전통적인 광고방법이 사용되고 있을 뿐이다.

따라서 전자와 같이 차체에 직접 시트지를 접착하는 광고는 주변이 밝을 때에는 광고효과가 있지만, 야간에는 전혀 눈에 띄질 않게 되어 무용지물이 되며, 후자의 경우는 야간에 눈에 잘 띄게 되어 광고효과는 있지만, 이는 차체의 상단에 별도의 광고장치를 형성하여야 하는 것이므로, 설치가 곤란한 뿐만 아니라 차량의 외관을 손상시키게 되므로 영업용 차량이나 사용이 가능할 뿐 자가용에는 설치하기 매우 곤란한 광고장치인 것이다.

더구나 전자와 후자의 경우는 모두 공지의 광고수단이고, 새롭고 독특한 광고방법이라고 할 수 없고, 시각적 효과를 살리지 못한 것이므로 그다지 광고대상자들의 관심을 끌 수 없어 광고효과가 낮은 폐단을 갖는 것이다.

또한 야간에 후방차량운전자의 주의를 환기시키기 위해 발광다이오우드(LED) 또는 네온과 같은 조명수단을 이용해 빛을 발광하게 하므로써 운전자의 의사를 후방에 전달하기 위한 운전자의사전달장치 또는 브레이크보조등이 형성되어 있기는 하나, 이는 광고장치라 할 수 없는 것이며, 설령 이를 이용해 광고를 한다고 하더라도 이는 조명장치에서 발생한 빛이 그대로 자동차의 후방윈도우를 투과해 버리는 것이어서 자동차를 직접 광고수단으로 이용하고자 하는 본 발명의 목적에는 합당한 광고방법이라 할 수 없는 것이다.

이처럼 아직까지 자동차를 이용한 어떤 광고장치도 자동차를 직접 광고장치의 일부로 이용함으로써 광고효과를 극대화하기 위한 발명은 안출된 바 없으며, 따라서 자동차의 구조를 변경시키지 않으면서도 제작 및 설치가 용이하고, 또한 광고효과는 뛰어난 자동차를 직접 광고장치로 이용하는 광고장치에 대한 필요가 어느때 보다 절실한 시점이라 할 것이다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

본 발명은 종래 빛이 투과되므로 광고목적으로 사용할 엄두도 내지 못했던 자동차의 후방윈도우에 광고수단을 직접 형성하고, 상기 광고수단에 조명수단에 의해 발생한 빛을 조사(照射)하게 되면 상기 광고수단이 형광(螢光)되거나, 발광(發光), 굴절(屈折), 반사(反射), 투영(投映)되어 마치 후방윈도우에서 광고문구 및 도안이 직접 표시되는 것과 느낌을 주게 되므로 보는 이들에게 독특함을 주게되고, 이로인해 광고효과를 극대화 할 수 있는 새로운 개념의 광고장치를 제공하고자 하는 것이다.

발명의 구성 및 작용

본 발명의 구성을 첨부한 도면과 실시예에 의해 상세히 설명하면 다음과 같다.

먼저 본 발명 제 일실시예의 구성은 도 1과 같은 구조를 갖는다.

즉 자동차(A) 후방윈도우(1) 일측에 광고면(2)을 형성하고, 상기 광고면(2)에는 광고수단(10)이 광고문구 또는 광고도안의 형상대로 도포하거나 접착되어져 형성되도록 한다.

상기 광고면(2)은 후방윈도우(1) 전체에 형성할 수도 있으나, 운전자의 시야를 가리지 않고, 조명수단(20)의 조사거리 및 설치위치를 감안할 때 후방윈도우(1)의 하부에 형성하는 것이 바람직하다.

상기 광고수단(10)은 조명수단(20)의 광원(光源)에 따라 달라질 수 있다. 즉 조명수단(20)이 자외선램프일 경우에는 상기 광고수단(10)은 자외선감응염료 및 안료로 구성되어진다.

상기 자외선감응염료 및 안료는 많은 종류가 있을 수 있으나 염료가 형광을 발할 때 발생하는 색에 따라서 특정의 염료 및 안료를 선택할 수도 있다.

바람직한 염료로는 데이글로우컬러사에서 제조된 " 콜롬비아 청색" 나 옥성화학에서 제조된 자외선반응형광염료를 사용할 수도 있다.

상기 자외선광원은 약 200 400nm의 범위내에 파장을 가진 자외선광선을 제공하는 것이 바람직하다. 너무 짧은 파장은 환경적으로 바람직하지 않은 영향을 줄수도 있기 때문이다.

또한 상기 광고수단(10)은 필름(film)의 형태로 제작될 수도 있으며, 상기 필름의 일측면에는 접착제가 도포되어져 후방윈도우(1)에 밀착된 상태로 접착되도록 할 수도 있다.

물론 상기 필름형태 광고수단을 자외선광원에 사용할 경우에는 광고수단과 접착제에는 자외선감응염료 및 안료가 함유되어진 것을 사용하여야 한다.

일반광원에 사용되는 광고수단(10)으로는 일반광, 즉 가시광선을 조사하면 빛을 발광하는 염료나 안료로 이루어질 수도 있으며, 가시광선을 반사하게 되는 미세한 금속 박편(薄片)이 산재되어있는 투명한 재질의 합성수지로 구성될 수도 있다.

또한 상기 광고수단(10)은 빛의 굴절 및 반사가 이루어져 광고문안 및 도안이 다른 부분과 차별적으로 눈에 띄도록 하므로써 광고효과를 가질 수 있는 필름으로 구성될 수도 있다.

이때 조명수단(20)은 적재함 선반에 얹힌 상태로 설치될 수도 있으며, 후방윈도우에 부착된 상태로 설치될 수도 있다. 또한 빛의 반사 및 굴절에 의해 광고수단(10)을 발광시킬 때는 광고면(2)과 비스듬한 각으로 광고수단(10)에 빛을 조사할 수도 있으나, 이는 빛의 조사량이 광고면(2)의 위치에 따라 달라질 수도 있으므로 광고수단(10)이 일정한 발광정도를 갖도록 하기 위해서는 광고면(2)과 조명수단(20)을 수평으로 형성하는 것이 바람직하다.

따라서 후방윈도우(1)의 하부에 형성된 조명수단(20)에 의해 상기 후방윈도우에 직접 형성된 광고수단에 빛을 조사(照射)하고, 상기 광고수단(10)은 조사된 빛에 의해 발광(發光)되거나, 빛에 반응하여 형광(螢光)되어지므로써 야간에도 선명하게 광고문구 또는 광고도안의 형태를 드러낼 수 있게 되는 것이다.

도 3은 본 발명의 다른 실시예를 도시한 것으로, 그 구성은 다음과 같다.

자동차(A) 후방윈도우(1) 일측에 광고면(2)을 형성하되, 상기 광고면(2) 전면이 광고수단(10)에 의해 도포되거나 접착되도록 구성하고, 상기 광고수단(10)에 조명수단(20a)과 필터(21)에 의해 형성된 영상(映像)을 투영(投映)시킬 수 있도록 구성된 것이다.

이때 영상은 물론 광고문구 또는 광고도안의 형상으로 이루어질 것이다.

따라서 상기 광고수단(10)은 조명수단(20a)과 필터(21)에 의해 형성된 영상이 후방윈도우(1)를 투과(透過)하여서는 본 발명의 목적을 달성할 수 없는 것이므로, 빛의 투과를 차단하는 물질을 도포한 것이거나 빛의 투과를 차단하는 필름으로 구성되어진다.

이때 상기 광고수단(10)이 빛을 완전히 차단하여서는 광고효과가 없는 것이므로 반투명 또는 불투명의 필름으로 구성되는 것이 가장 바람직하다.

상기 조명수단(20a)은 빛의 직진성이 우수하고, 투과력이 좋은 레이저빔이 바람직할 것이다. 따라서 상기 조명수단(20a)은 레이저빔다이오우드를 구비하는 레이저발생장치로 구성될 수도 있다.

상기 레이저빔 발생장치에 의해 발생하는 레이저빔은 일직선이고 직진성이 강하므로 여러개의 레이저빔 발생장치에 의해 광고문구나 도안을 구성할 수도 있지만, 이는 비경제적이므로 하나에 레이저빔을 빛을 굴절시켜 넓게 펼쳐지도록 하는 필터(21)에 통과시킨 다음, 상기 광고수단(10)에 영상이 투영(投映)되도록 하는 것이 가장 바람직할 것이다.

상기 광고문구나 도안은 필터(21)에 미리 형성되어져 필터에 형성된 동일한 영상이 광고수단(10)에 표현되어진다.

이처럼 본 발명은 야간에 후방운전자 및 보행자들의 시선을 확실하게 끌게 되므로 광고효과를 극대화할 수 있는 것이다.

또한 본 발명은 브레이크보조등 또는 운전자의사표시장치를 대신하는 장치로 사용할 수도 있다.

발명의 효과

이처럼 본 발명은 종래 빛이 투과되어버리므로 광고목적으로 사용할 수 없었던 자동차의 후방윈도우에 광고수단을 직접 형성하고, 상기 광고수단에 조명수단에 의해 빛을 조사하므로써 상기 광고수단에 의해 빛이 형광, 발광, 굴절, 반사, 투영되면서 광고문구 및 도안이 표시되므로 특히 야간에 후방운전자 및 보행자들의 시선을 확실하게 끌 수 있는 효과를 갖는 것이다.

이처럼 본 발명은 자동차를 간접적으로 이용하는 것이 아니고, 직접 이용하여 광고를 하게 되므로 광고효과를 극대화시킬 수 있는 것이다.

또한 본 발명은 브레이크보조등 또는 운전자의사표시장치를 대신하는 장치로 사용할 수 있으므로 다양한 용도로도 사용할 수 있는 매우 유용한 발명인 것이다.

(57) 청구의 범위

청구항 1.

자동차(A)의 후방윈도우(1)의 광고면(2)에 광고수단(10)을 직접 형성하고, 상기 광고수단(10)에 조명수단(20)에 의해 발생한 빛을 조사하여 상기 광고수단(10)이 형광되도록 하거나, 발광, 굴절, 반사되도록 하므로써 광고문구 및 도안이 후방윈도우(1)에 직접 표시되도록 구성되어짐을 특징으로 하는 자동차 후방윈도우를 이용한 광고장치.

청구항 2.

제 1항에 있어서 상기 광고면(2)에 광고수단(10)이 도포하거나 접착되어져 형성되도록 구성되어짐을 특징으로 하는 자동차 후방윈도우를 이용한 광고장치.

청구항 3.

제 2항에 있어서 상기 광고수단(10)이 상기 광고면(2)에 도포하거나 접착되어짐에 있어 광고문구 또는 광고도안의 형상대로 도포되거나 접착되어짐을 특징으로 하는 자동차 후방윈도우를 이용한 광고장치.

청구항 4.

제 1항에 있어서 상기 광고면(2)은 후방윈도우(1)의 하부에 형성하는 것을 특징으로 하는 자동차 후방윈도우를 이용한 광고장치.

청구항 5.

제 1항에 있어서 상기 광고수단(2)은 자외선감응염료 및 안료로 구성되어지고, 조명수단(20)은 자외선램프로 구성되어 짐을 특징으로 하는 자동차 후방윈도우를 이용한 광고장치.

청구항 6.

제 5항에 있어서 상기 자외선램프의 광원은 약 200 400nm의 범위내에 파장을 가지는 것으로 구성되어짐을 특징으로 하는 자동차 후방윈도우를 이용한 광고장치.

청구항 7.

제 1항에 있어서 상기 광고수단(10)은 필름(film)의 형태로 구성되어짐을 특징으로 하는 자동차 후방윈도우를 이용한 광고장치.

청구항 8.

제 7항에 있어서 상기 필름(film)은 반투명 또는 불투명의 필름으로 구성되어짐을 특징으로 하는 자동차 후방윈도우를 이용한 광고장치.

청구항 9.

제 7항 또는 제 8에 있어서 상기 필름의 일측면에는 접착제가 도포되어져 구성되어짐을 특징으로 하는 자동차 후방윈도우를 이용한 광고장치.

청구항 10.

제 1항에 있어서 상기 광고수단(10)은 일반광이 조사되면 발광하는 염료이거나 안료로 구성되어짐을 특징으로 하는 자동차 후방윈도우를 이용한 광고장치.

청구항 11.

제 1항에 있어서 상기 광고수단(10)은 미세한 금속 박편이 산재되어있는 투명한 재질의 합성수지로 구성되어짐을 특징으로 하는 자동차 후방윈도우를 이용한 광고장치.

청구항 12.

제 1항에 있어서 상기 조명수단(20)이 광고면(2)과 수평으로 형성되어짐을 특징으로 하는 자동차 후방윈도우를 이용한 광고장치.

청구항 13.

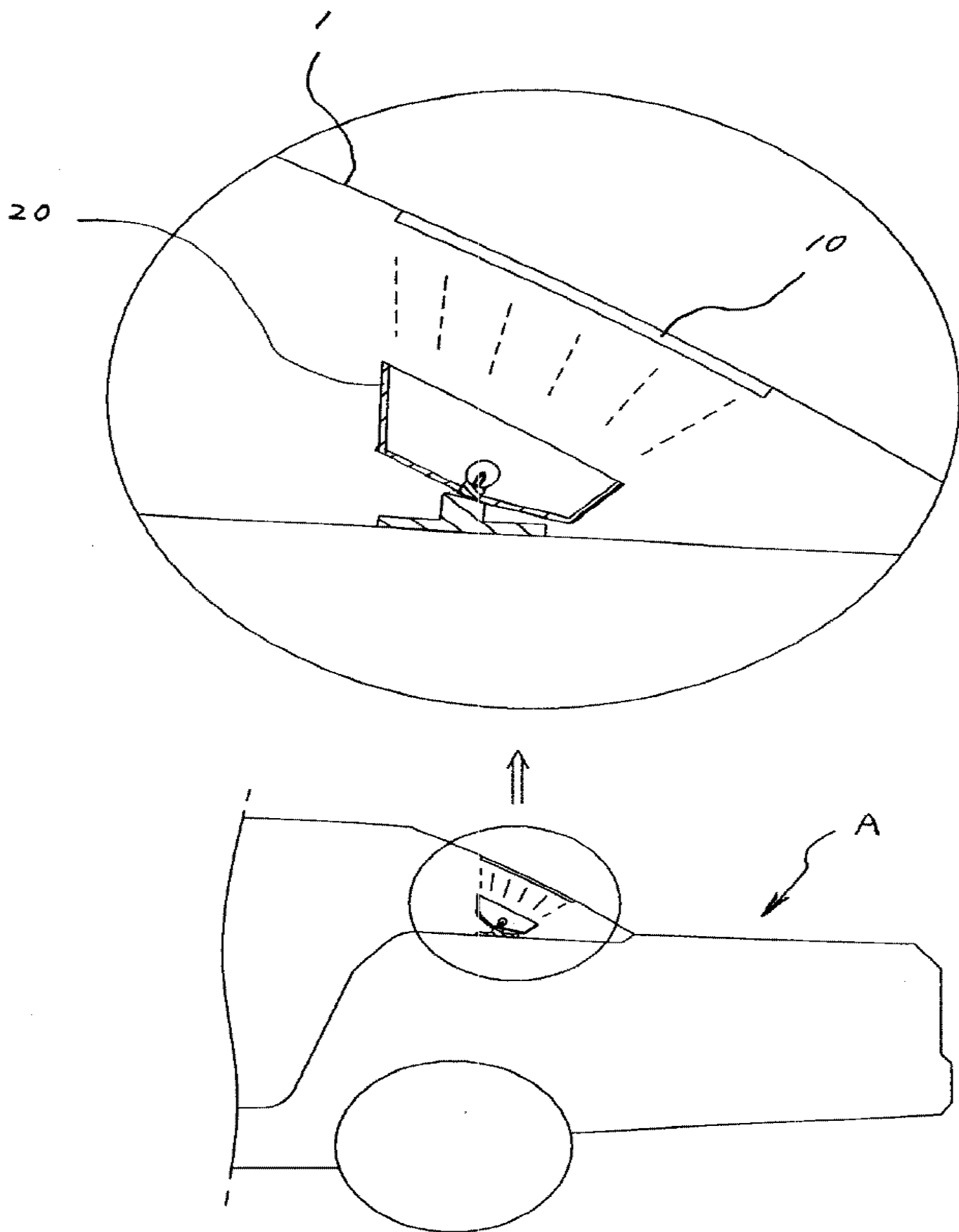
제 1항에 있어서 상기 광고수단(10)에 조명수단(20a)과 필터(21)에 의해 형성된 영상(映像)을 투영(投映)시켜서 광고문구 및 도안을 표시할 수 있도록 구성되어짐을 특징으로 하는 자동차 후방윈도우를 이용한 광고장치.

청구항 14.

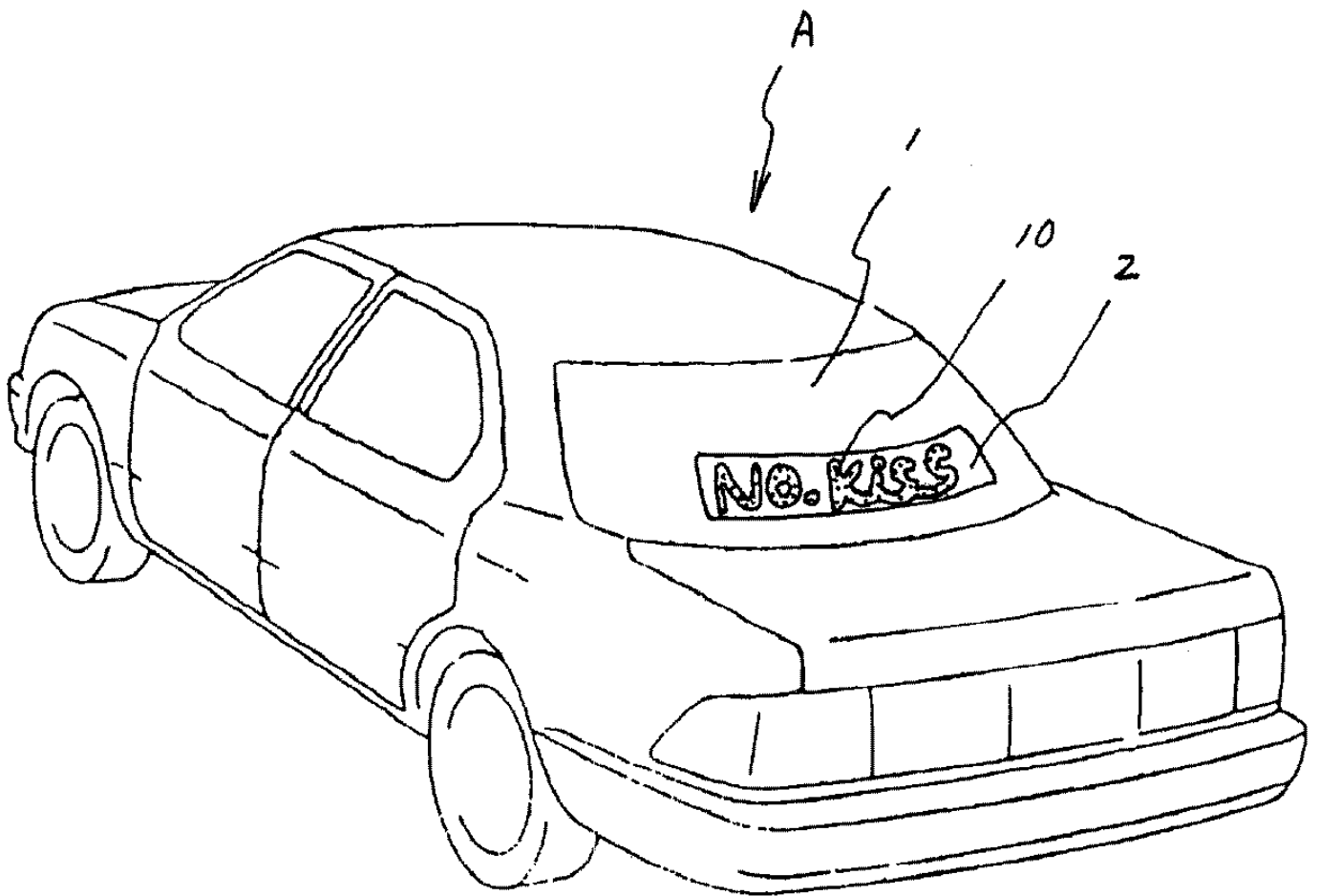
제 13항에 있어서 상기 조명수단(20a)은 레이저빔다이오드를 구비하는 레이저발생장치로 구성되어짐을 특징으로 하는 자동차 후방윈도우를 이용한 광고장치.

도면

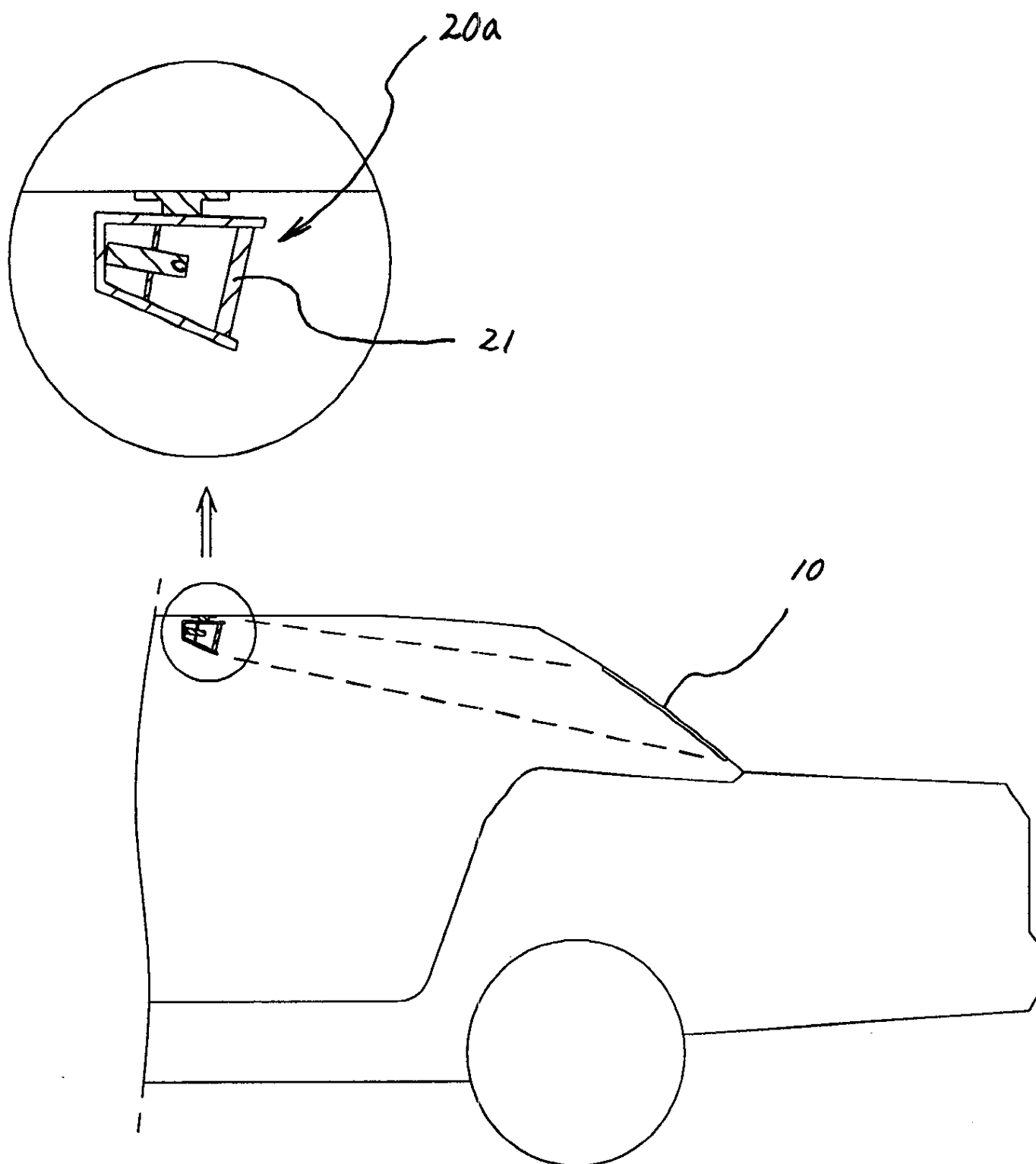
도면 1



도면 2



도면 3



도면 4

