

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **20126**

(51) Klasyfikacja:
99-00

(21) Numer zgłoszenia: **20949**

(22) Data zgłoszenia: **19.04.2013**

(54)

Znak graficzny firmy reklamowej

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
31.12.2013 WUP 12/2013

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:

**GROT AGNIESZKA TRÓJMIEJSKA
GRUPA REKLAMOWA, Gdynia, (PL)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:

GROT AGNIESZKA, Rumia, (PL)

PL 20126

Opis wzoru przemysłowego

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest znak graficzny firmy reklamowej obejmującej działaniem zarówno obszar metropolii trójmiejskiej, jak i realizującej zadania od zleceniodawców z kraju i z zagranicy.

Istotą wzoru przemysłowego jest wykorzystanie kompozycji słowno-graficznej znaku graficznego zawierającego na powierzchni ekspozycyjnej kompozycje plastyczną i kolorystyczną, która w połączeniu z zestawem słowno-graficznym sugestywnie oddziałuje na obserwatorów, czyniąc z nich potencjalnych klientów korzystających z prowadzonej działalności obejmującej:

- usługi w zakresie agencji reklamowych i działalności fotograficznej,
- usługi poligraficzne, to jest przygotowanie do druku, drukowanie, reprodukcja zapisanych nośników informacji,
- wytwarzanie ceramicznych wyrobów stołowych i ozdobnych, wytwarzanie wyrobów jubilerskich i podobnych,
- usługi edytorskie poprzez wydawanie książek, czasopism i periodyków oraz działalność towarzysząca tym usługom,
- pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radio i telewizji, w mediach drukowanych, w mediach elektronicznych w tym i w internecie oraz w pozostałych mediach,
- działalność postprodukcyjna i produkcyjna związana z filmami, nagraniami video i programami telewizyjnymi, a także obejmująca dystrybucję filmów, nagrań video i programów telewizyjnych,
- usługi impresaria związane z wystawianiem przedstawień artystycznych, dokonywania nagrań dźwiękowych i muzycznych, projekcji filmów, pozaszkolnej formy edukacji artystycznej, działalności obiektów kulturalnych.

Znak graficzny równocześnie ze spełnianiem funkcji informacyjnej poprzez grafikę i kolorystykę nadaje ekspozycji wysokie walory estetyczne, zapewniając obserwatorom wysoką jakość i niezawodność użytkową wytwarzanych wyrobów i wysoką jakość wykonywanych usług.

Przedmiot wzoru przemysłowego uwidoczniono na załączonym materiale ilustracyjnym przedstawiającym widok czołowy powierzchni ekspozycyjnej znaku graficznego firmy reklamowej stanowiącego logo firmy, i tak fig. 1 przedstawia pierwszą odmianę znaku, fig. 2 - drugą odmianę znaku, fig. 3 - trzecią odmianę znaku.

W pierwszej odmianie znak graficzny firmy reklamowej przedstawia zestaw wyrazów „Trójmiejska Grupa Reklamowa”, napisany w płaszczyźnie poziomej, małymi literami, z pierwszymi dużymi literami, grubą linią, zdobniczym krojem liter. Nad zestawem wyrazów, w jego części środkowej, w płaszczyźnie wyrazu „Grupa” umieszczony jest element graficzny znaku przedstawiający widok boczny melonika z bocznymi pionowymi zarysami krawędzi bocznych głowy i z zaznaczonymi poniżej krawędzi dolnej melonika, stylizacjami rzęs. Na powierzchni kolistej melonika znajduje się zestaw trzech kółek zębatach o różnej średnicy i zróżnicowanej kolorystyce, stanowiących stylizowany przedmiotowy odpowiednik spełnianej funkcji mózgu, jak uwidoczniono na załączonym materiale ilustracyjnym fig. 1.

Druga odmiana znaku graficznego ma kompozycję słowno-graficzną identyczną jak w pierwszej odmianie. Wyróżnikiem jest umieszczenie elementu graficznego znaku przed zestawem wyrazów „Trójmiejska Grupa Reklamowa”, jak uwidoczniono na załączonym materiale ilustracyjnym fig. 2.

Trzecia odmiana znaku graficznego ma kompozycję słowno-graficzną identyczną jak w pierwszej odmianie. Wyróżnikiem jest pionowe rozmieszczenie poszczególnych składowych elementów zestawu wyrazów, z których na górnym poziomie jest wyraz „Trójmiejska”, pod nim wyraz „Grupa”, zaś pionową kolumnę zestawu zamyka wyraz „Reklamowa”. Nad wyrazem „Trójmiejska” znajduje się element graficzny znaku, jak uwidoczniono na załączonym materiale ilustracyjnym fig. 3.

Cechy istotne wzoru przemysłowego

1. W pierwszej odmianie znak graficzny firmy reklamowej przedstawia zestaw wyrazów „Trójmiejska Grupa Reklamowa”, napisany w płaszczyźnie poziomej, małymi literami, z pierwszymi dużymi literami, grubą linią, zdobniczym krojem liter.
2. Nad zestawem wyrazów, w jego części środkowej, w płaszczyźnie wyrazu „Grupa” umieszczony jest element graficzny znaku przedstawiający widok boczny melonika z bocznymi pionowymi zarysami krawędzi bocznych głowy i z zaznaczonymi poniżej kra-

wędzi dolnej melonika, stylizacjami rzęs. Na powierzchni kolistej melonika znajduje się zestaw trzech kółek zębatach o różnej średnicy i zróżnicowanej kolorystyce, stanowiących stylizowany przedmiotowy odpowiednik spełnianej funkcji mózgu.

3. Efekt wizualny znaku graficznego potęguje kolorystyka elementów składowych znaku, na której powierzchnie liter i średniego koła zębatego mają barwę różową, powierzchnia dużego koła zębatego jest w kolorze niebieskim, najmniejsze koło zębate jest w kolorze żółtym, pozostała powierzchnia melonika oraz powierzchnia zarysu głowy i rzęs jest czarna.
4. W drugiej odmianie znaku graficznego element graficzny znaku umieszczony jest przed zestawem słownym „Trójmiejska Grupa Reklamowa”.
5. W trzeciej odmianie składowe elementy zestawu wyrazów rozmieszczone są w układzie pionowym. Na górnym poziomie jest wyraz „Trójmiejska”, pod nim wyraz „Grupa”, zaś pionową kolumnę zamyka wyraz „Reklamowa”. Nad wyrazem „Trójmiejska” znajduje się element graficzny znaku.

Ilustracja wzoru



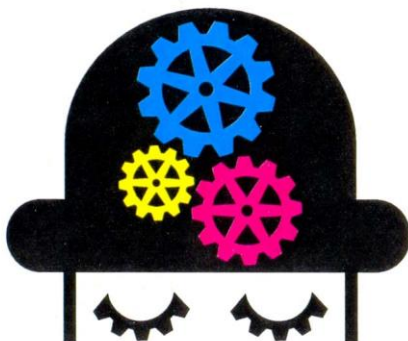
Trójmiejska Grupa Reklamowa

Fig. 1



Trójmiejska Grupa Reklamowa

Fig. 2



Trójmiejska Grupa Reklamowa

Fig. 3