



(12)发明专利申请

(10)申请公布号 CN 107330760 A

(43)申请公布日 2017. 11. 07

(21)申请号 201710516740.4

(22)申请日 2017.06.29

(71)申请人 苏州见真物联科技有限公司

地址 215316 江苏省苏州市昆山市祖冲之  
路1699号阳澄湖科技园704室

(72)发明人 王为新 李四海

(74)专利代理机构 南京纵横知识产权代理有限  
公司 32224

代理人 董建林

(51) Int. Cl.

G06Q 30/06(2012.01)

G06Q 20/32(2012.01)

权利要求书1页 说明书2页

(54)发明名称

一种跨平台共享单车管理方法

(57)摘要

本发明公开了一种跨平台共享单车管理方法,包括:建立第三方管理平台,为各品牌的共享单车平台提供数据接口;用户使用共享单车时,通过下载第三方管理平台APP,通过APP扫描共享单车的二维码,通过第三方平台的识别模块对共享单车的品牌进行前端识别;当识别出是某一具体品牌的共享单车时,第三方管理平台便将用户的此次用车请求通过数据接口发送到具体品牌的共享单车管理平台,并且第三方管理平台也在该平台本身的数据库记录此次用户的用车请求以及资料信息,本发明不需要下载很多APP就能使用各种共享单车。

1. 一种跨平台共享单车管理方法,其特征在于,包括:  
建立第三方管理平台,为各品牌的共享单车平台提供数据接口;  
用户使用共享单车时,通过下载第三方管理平台APP,通过APP扫描共享单车的二维码,通过第三方平台的识别模块对共享单车的品牌进行前端识别;  
当识别出是某一具体品牌的共享单车时,第三方管理平台便将用户的此次用车请求通过数据接口发送到具体品牌的共享单车管理平台,并且第三方管理平台也在该平台本身的数据库记录此次用户的用车请求以及资料信息;  
具体的共享单车平台,接收到第三方管理平台转发来的用户请求后验证用户的身份无误后通过该共享单车平台本身向共享单车发出开锁信号,并将此次操作记录转发第三方管理平台,并由第三方管理平台开始计费;  
当用户结束用车锁车后共享单车向共享单车管理平台发送锁车信号,共享单车平台收到信号后转发该信号给第三方管理平台,第三方管理平台停止计费。
2. 根据权利要求1所述的一种跨平台共享单车管理方法,其特征在于:第三方管理平台完成共享单车使用收费后按照和共享单车平台约定的比率和周期进行费用结算。
3. 根据权利要求2所述的一种跨平台共享单车管理方法,其特征在于:所述结算频率可以按天或者按月结算。
4. 根据权利要求1所述的一种跨平台共享单车管理方法,其特征在于:所述通过第三方管理平台的识别模块对共享单车的品牌进行前端识别具体为:通过扫描得到二维码图片到第三方管理平台中数据库中的品牌表进行比对。
5. 根据权利要求1所述的一种跨平台共享单车管理方法,其特征在于:共享单车与共享单车平台采用4G无线方式通讯。
6. 根据权利要求1所述的一种跨平台共享单车管理方法,其特征在于:第三方管理平台数据库采用ORACLE数据库。

## 一种跨平台共享单车管理方法

[0001]

### 技术领域

[0002] 本发明属于智慧城市技术领域,尤其涉及一种跨平台共享单车管理方法。

### 背景技术

[0003] 随着社会经济发展,共享单车已经在各大城市普及,然而由于竞争激烈,厂商繁多,市场上的共享单车品牌很多,各平台厂商都有自己的APP,这样对于用户来说每骑一种品牌的共享单车就需要下载一种APP,在一个平台支付押金,十分不便。

### 发明内容

[0004] 针对现有技术存在的问题,本发明提供一种跨平台共享单车管理方法,不需要下载很多APP就能使用各种共享单车。

[0005] 本发明的上述技术问题主要是通过下述技术方案得以解决的:

一种跨平台共享单车管理方法,包括:

建立第三方管理平台,为各品牌的共享单车平台提供数据接口;

用户使用共享单车时,通过下载第三方管理平台APP,通过APP扫描共享单车的二维码,通过第三方平台的识别模块对共享单车的品牌进行前端识别;

当识别出是某一具体品牌的共享单车时,第三方管理平台便将用户的此次用车请求通过数据接口发送到具体品牌的共享单车管理平台,并且第三方管理平台也在该平台本身的数据库记录此次用户的用车请求以及资料信息;

具体的共享单车平台,接收到第三方管理平台转发来的用户请求后验证用户的身份无误后通过该共享单车平台本身向共享单车发出开锁信号,并将此次操作记录转发第三方管理平台,并由第三方管理平台开始计费;

当用户结束用车锁车后共享单车向共享单车管理平台发送锁车信号,共享单车平台收到信号后转发该信号给第三方管理平台,第三方管理平台停止计费。

[0006] 进一步的,第三方管理平台完成共享单车使用收费后按照和共享单车平台约定的比率和周期进行费用结算。

[0007] 进一步的,所述结算频率可以按天或者按月结算。

[0008] 进一步的,所述通过第三方管理平台的识别模块对共享单车的品牌进行前端识别具体为:通过扫描得到二维码图片到第三方管理平台中数据库中的品牌表进行比对。

[0009] 进一步的,共享单车与共享单车平台采用4G无线方式通讯。

[0010] 进一步的,第三方管理平台数据库采用ORACLE数据库。

[0011] 本发明的有益效果是:本发明不需要下载很多APP就能使用各种共享单车。

### 具体实施方式

[0012] 下面对本发明的优选实施例进行详细阐述,以使本发明的优点和特征能更易于被本领域技术人员理解,从而对本发明的保护范围做出更为清楚明确的界定。

[0013] 一种跨平台共享单车管理方法,包括:

建立第三方管理平台,为各品牌的共享单车平台提供数据接口;

用户使用共享单车时,通过下载第三方管理平台APP,通过APP扫描共享单车的二维码,通过第三方平台的识别模块对共享单车的品牌进行前端识别;

当识别出是某一具体品牌的共享单车时,第三方管理平台便将用户的此次用车请求通过数据接口发送到具体品牌的共享单车管理平台,并且第三方管理平台也在该平台本身的数据库记录此次用户的用车请求以及资料信息;

具体的共享单车平台,接收到第三方管理平台转发来的用户请求后验证用户的身份无误后通过该共享单车平台本身向共享单车发出开锁信号,并将此次操作记录转发第三方管理平台,并由第三方管理平台开始计费;

当用户结束用车锁车后共享单车向共享单车管理平台发送锁车信号,共享单车平台收到信号后转发该信号给第三方管理平台,第三方管理平台停止计费。

[0014] 进一步的,第三方管理平台完成共享单车使用收费后按照和共享单车平台约定的比率和周期进行费用结算。

[0015] 进一步的,所述结算频率可以按天或者按月结算。

[0016] 进一步的,所述通过第三方管理平台的识别模块对共享单车的品牌进行前端识别具体为:通过扫描得到二维码图片到第三方管理平台中数据库中的品牌表进行比对。

[0017] 进一步的,共享单车与共享单车平台采用4G无线方式通讯。

[0018] 进一步的,第三方管理平台数据库采用ORACLE数据库。

[0019] 以上所述,仅为本发明的具体实施方式,但本发明的保护范围并不局限于此,任何不经过创造性劳动想到的变化或替换,都应涵盖在本发明的保护范围之内。因此,本发明的保护范围应该以权利要求书所限定的保护范围为准。