

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **13516**

(21) Numer zgłoszenia: **13046**

(22) Data zgłoszenia: **09.05.2008**

(51) Klasyfikacja:
20-03

(54)

Element reklamowy

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
30.01.2009 WUP 01/2009

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:
**„A3 PRODUCENT FLAG” M. Szymura,
P. Gadomski Spółka Jawna, Gliwice, (PL)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:
Szymura Mariusz, Tworóg Mały, (PL)

PL 13516

Nr Rp. 13516

Klasa 20-03

Element reklamowy

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest element reklamowy, wykonany z dowolnego materiału, korzystnie z dowolnego materiału tekstylnego, przy czym element reklamowy może być wykorzystywany w postaci wielkogabarytowej lub małogabarytowej dla celów reklamowych, poprzez umieszczanie na nim napisów i elementów graficznych, a korzystanie z niego może mieć miejsce zarówno na ekspozycjach zewnętrznych, jak i w pomieszczeniach zamkniętych.

Element reklamowy według wzoru przemysłowego przedstawiono na rysunku, na którym:

fig. 1 – przedstawia jednopowierzchniowy element reklamowy w kształcie poziomego owalu, którego zewnętrzną krawędź stanowi elastyczny pręt, wprowadzony w tunel, wykonany na zewnętrznym obrzeżu elementu reklamowego;

fig. 2 – przedstawia jednopowierzchniowy element reklamowy w kształcie pionowego owalu, którego zewnętrzną krawędź stanowi elastyczny pręt,

wprowadzony w tunel, wykonany na zewnętrznym obrzeżu elementu reklamowego;

fig. 3 – przedstawia jednopowierzchniowy element reklamowy w kształcie okręgu, którego zewnętrzną krawędź stanowi elastyczny pręt, wprowadzony w tunel, wykonany na zewnętrznym obrzeżu elementu reklamowego;

fig. 4 – przedstawia dwupowierzchniowy element reklamowy w kształcie poziomych owali, których zewnętrzną krawędź stanowi elastyczny pręt, wprowadzony w tunel, wykonany na zewnętrznym obrzeżu tych owali, przy czym w części krawędzie obu owalnych powierzchni elementu reklamowego są wzajemnie połączone;

fig. 5 – przedstawia dwupowierzchniowy element reklamowy w kształcie pionowych owali, których zewnętrzną krawędź stanowi elastyczny pręt, wprowadzony w tunel, wykonany na zewnętrznym obrzeżu tych owali, przy czym w części krawędzie obu owalnych powierzchni elementu reklamowego są wzajemnie połączone;

fig. 6 – przedstawia dwupowierzchniowy element reklamowy w kształcie okręgów, których zewnętrzną krawędź stanowi elastyczny pręt, wprowadzony w tunel, wykonany na zewnętrznym obrzeżu tych okręgów, przy czym w części krawędzie obu okrągłych powierzchni elementu reklamowego są wzajemnie połączone.

Wzór przemysłowy obejmuje odmiany elementu reklamowego w postaci:

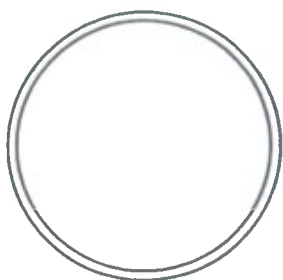
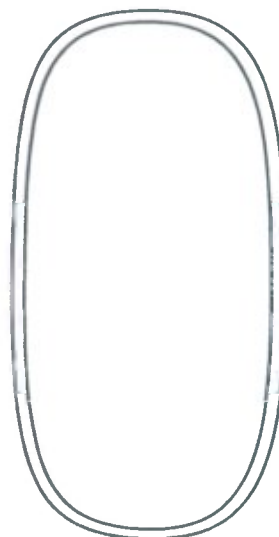
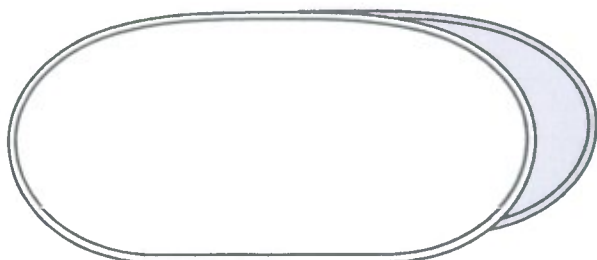
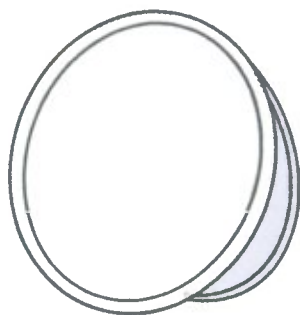
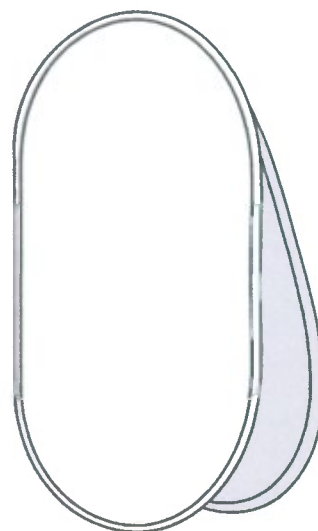
- 1 - jednopowierzchniowego elementu reklamowego w kształcie poziomego owalu, którego zewnętrzną krawędź stanowi elastyczny pręt, wprowadzony w tunel, wykonany na zewnętrznym obrzeżu elementu reklamowego;**
- 2 - jednopowierzchniowego elementu reklamowego w kształcie pionowego owalu, którego zewnętrzną krawędź stanowi elastyczny pręt, wprowadzony w tunel, wykonany na zewnętrznym obrzeżu elementu reklamowego;**
- 3 - jednopowierzchniowego elementu reklamowego w kształcie okręgu, którego zewnętrzną krawędź stanowi elastyczny pręt, wprowadzony w tunel, wykonany na zewnętrznym obrzeżu elementu reklamowego;**
- 4 - dwupowierzchniowego elementu reklamowego w kształcie poziomych owali, których zewnętrzną krawędź stanowi elastyczny pręt, wprowadzony w tunel, wykonany na zewnętrznym obrzeżu tych owali, przy czym w części krawędzie obu owalnych powierzchni elementu reklamowego są wzajemnie połączone;**
- 5 - dwupowierzchniowego elementu reklamowego w kształcie pionowych owali, których zewnętrzną krawędź stanowi elastyczny pręt, wprowadzony w tunel, wykonany na zewnętrznym obrzeżu tych owali, przy czym w części krawędzie obu owalnych powierzchni elementu reklamowego są wzajemnie połączone;**

6 - dwupowierzchniowego elementu reklamowego w kształcie okręgów, których zewnętrzną krawędź stanowi elastyczny pręt, wprowadzony w tunel, wykonany na zewnętrznym obrzeżu tych okręgów, przy czym w części krawędzie obu okrągłych powierzchni elementu reklamowego są wzajemnie połączone.

Cechy istotne elementu reklamowego według wzoru przemysłowego polegają na tym, że w elemencie reklamowym w kształcie owalu albo okręgu, zewnętrzną jego krawędź stanowi elastyczny pręt, wprowadzony w tunel, wykonany na zewnętrznym obrzeżu elementu reklamowego, przy czym element reklamowy jest jednopowierzchniowy w kształcie poziomego albo pionowego owalu, albo jest w kształcie okręgu, albo element reklamowy jest dwupowierzchniowy, którego powierzchnie są w kształcie poziomych albo pionowych owali albo są w kształcie okręgów, natomiast w dwupowierzchniowym elemencie reklamowym, krawędzie obu jego powierzchni są w części wzajemnie połączone.



PEŁNOMOCNIK
mgr prawa Anna Zwolińska-Mytka
Rzecznicz Patentowy wpis nr 2039

**Fig. 1****Fig. 3****Fig. 2****Fig. 4****Fig. 6****Fig. 5**