(12) 按照专利合作条约所公布的国际申请

(19) 世界知识产权组织
国 际 局

(43) 国际公布日
2020 年 9 月 3 日 (03.09.2020)

WIPO | PCT

(10) 国际公布号
WO 2020/173275 A1

(51) 国际专利分类号:
G06Q 30/02 (2012.01)

(21) 国际申请号: PCT/CN2020/073749

(22) 国际申请日: 2020 年 1 月 22 日 (22.01.2020)

(25) 申请语言: 中文

(26) 公布语言: 中文

(30) 优先权:
201910137387.8 2019年2月25日 (25.02.2019) CN

(71) 申请人: 阿里巴巴集团控股有限公司 (**ALIBABA GROUP HOLDING LIMITED**) [—/CN]; 开曼群岛大开曼资本大厦一座四层 847 号邮箱, Grand Cayman (KY)。

(72) 发明人: 王金刚 (**WANG, Jingang**); 中国浙江省杭州市余杭区文一西路 969 号 3 号楼 5 楼阿里巴巴集团法务部, Zhejiang 311121 (CN)。

(74) 代理人: 北京博思佳知识产权代理有限公司 (**BEIJING BESTIPR INTELLECTUAL PROPERTY LAW CORPORATION**); 中国北京市海淀区上地三街 9 号嘉华大厦 B 座 409, Beijing 100085 (CN)。

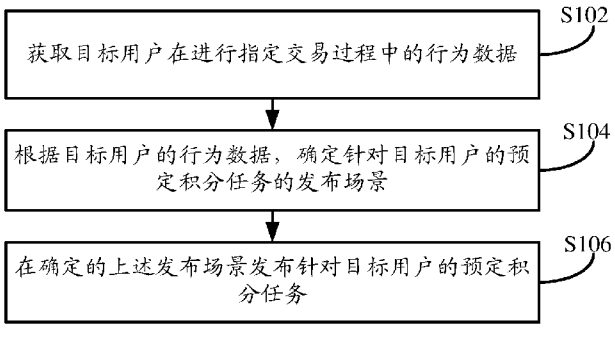
(81) 指定国 (除另有指明，要求每一种可提供的国家保护): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DJ, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IR, IS, JO, JP, KE, KG, KH, KN, KP, KR, KW, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, WS, ZA, ZM, ZW。

(84) 指定国 (除另有指明，要求每一种可提供的地区保护): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 欧亚 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 欧洲 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG)。

本国际公布:
— 包括国际检索报告 (条约第21条(3))。

(54) **Title:** INFORMATION PROCESSING METHOD, APPARATUS AND DEVICE

(54) **发明名称**: 一种信息处理方法、装置及设备



S102 Acquire behavior data of a target user during a designated transaction process
S104 Determine, according to the behavior data of the target user, a publishing scenario for a predetermined integration task for the target user
S106 Publish the predetermined integration task for the target user at the determined publishing scenario

图 1

(57) **Abstract:** An information processing method, apparatus and device. The method comprises: acquiring behavior data of a target user during a designated transaction process (S102); determining, according to the behavior data of the target user, a publishing scenario for a predetermined integration task for the target user (S104); and publishing the predetermined integration task for the target user at the determined publishing scenario (S106).

(57) **摘要**: 一种信息处理方法、装置及设备，所述方法包括：获取目标用户在进行指定交易过程中的行为数据（S102）；根据所述目标用户的行为数据，确定针对所述目标用户的预定积分任务的发布场景（S104）；在确定的所述发布场景发布针对所述目标用户的预定积分任务（S106）。

WO 2020/173275 A1

一种信息处理方法、装置及设备

技术领域

[01] 本说明书涉及计算机技术领域，尤其涉及一种信息处理方法、装置及设备。

背景技术

[02] 随着网络交易的不断壮大，商户之间的竞争也越来越激烈，如何在竞争中取得胜利成为各个商户急需考虑的问题。当前，商户之间的竞争焦点已经转向对用户的争夺，赢得用户、留住用户已经成为经营战略的关键。

[03] 为了激励和回馈用户在商户平台中的消费行为和活动行为，通常会设定有会员积分机制，通过会员积分机制可以激发与引导用户在商户平台中的活跃行为，提升用户对商户平台的黏度和重复下单率。会员积分通常是用户进行某项或多项消费后获得的相应折扣信息。通常，会员积分主要是由商户平台或者商户主动发放到用户的积分账户中。针对通过上述方式发布的会员积分，用户得到相应的积分后进行消费，而此时的消费主要是被动消费，针对性强，而且，用户在再次消费或需要某服务时往往不知道或忘记还可以通过积分的方式消费或请求某服务，从而使得在指定的时间段内用户没有使用积分，造成积分失效，进而导致积分浪费，这样，需要提供一种能够及时提醒用户领取积分、积分利用率更高的处理方案。

发明内容

[04] 本说明书实施例的目的是提供一种信息处理方法、装置及设备，以提供一种能够及时提醒用户领取积分、积分利用率更高的处理方案。

[05] 为实现上述技术方案，本说明书实施例是这样实现的：

[06] 本说明书实施例提供的一种信息处理方法，所述方法包括：

[07] 获取目标用户在进行指定交易过程中的行为数据；

[08] 根据所述目标用户的行为数据，确定针对所述目标用户的预定积分任务的发布场景；

[09] 在确定的所述发布场景发布针对所述目标用户的预定积分任务。

[10] 可选地，针对所述目标用户的预定积分任务包括发送给所述目标用户的积分任务和/或由所述目标用户发出的积分任务。

[11] 可选地，根据所述目标用户的行为数据，确定针对所述目标用户的预定积分任务的发布场景，包括:

[12] 根据所述目标用户的行为数据，确定在预定时长内所述目标用户使用的超过第一预定次数阈值的交易类目和/或所述目标用户使用的超过第二预定次数阈值的服务类别;

[13] 根据确定的交易类目和/或所述服务类别，确定针对所述目标用户的预定积分任务的发布场景。

[14] 本说明书实施例提供的一种信息处理方法，所述方法包括:

[15] 接收任务发布平台发布的针对目标用户的预定积分任务和所述预定积分任务的发布场景信息，所述发布场景信息是根据目标用户在进行指定交易过程中的行为数据确定的信息;

[16] 在所述发布场景对应的页面中展示所述预定积分任务。

[17] 可选地，所述方法还包括:

[18] 接收所述预定积分任务对应的积分信息的分享指令;

[19] 将所述预定积分任务对应的积分信息发送给所述分享指令对应的用户。

[20] 可选地，所述方法还包括:

[21] 接收分享用户发送的目标积分信息;

[22] 将所述目标积分信息中包含的积分存储到所述目标用户的积分账户中。

[23] 可选地，针对目标用户的预定积分任务包括发送给所述目标用户的积分任务和/或由所述目标用户发出的积分任务。

[24] 本说明书实施例提供的一种信息处理装置，所述装置包括:

[25] 行为数据获取模块，用于获取目标用户在进行指定交易过程中的行为数据;

[26] 发布场景确定模块，用于根据所述目标用户的行为数据，确定针对所述目标用户的预定积分任务的发布场景;

[27] 任务发布模块，用于在确定的所述发布场景发布针对所述目标用户的预定积分任务。

[28] 可选地，所述针对所述目标用户的预定积分任务包括发送给所述目标用户的积分任务和/或由所述目标用户发出的积分任务。

[29] 可选地，所述发布场景确定模块，包括：

[30] 信息获取单元，用于根据所述目标用户的行为数据，确定在预定时长内所述目标用户使用的超过第一预定次数阈值的交易类目和/或所述目标用户使用的超过第二预定次数阈值的服务类别；

[31] 发布场景确定单元，用于根据确定的交易类目和/或所述服务类别，确定针对所述目标用户的预定积分任务的发布场景。

[32] 本说明书实施例提供的一种信息处理装置，所述装置包括：

[33] 信息接收模块，用于接收任务发布平台发布的针对目标用户的预定积分任务和所述预定积分任务的发布场景信息，所述发布场景信息是根据目标用户在进行指定交易过程中的行为数据确定的信息；

[34] 展示模块，用于在所述发布场景对应的页面中展示所述预定积分任务。

[35] 可选地，所述装置还包括：

[36] 分享指令接收模块，用于接收所述预定积分任务对应的积分信息的分享指令；

[37] 发送模块，应以将所述预定积分任务对应的积分信息发送给所述分享指令对应的用户。

[38] 可选地，所述装置还包括：

[39] 节分接收模块，用于接收分享用户发送的目标积分信息；

[40] 存储模块，用于将所述目标积分信息中包含的积分存储到所述目标用户的积分账户中。

[41] 可选地，所述针对目标用户的预定积分任务包括发送给所述目标用户的积分任务和/或由所述目标用户发出的积分任务。

[42] 本说明书实施例提供的一种信息处理设备，所述信息处理设备包括：

[43] 处理器；以及

[44] 被安排成存储计算机可执行指令的存储器，所述可执行指令在被执行时使所述处理器：

[45] 获取目标用户在进行指定交易过程中的行为数据；

[46] 根据所述目标用户的行为数据，确定针对所述目标用户的预定积分任务的发布场景；

[47] 在确定的所述发布场景发布针对所述目标用户的预定积分任务。

[48] 本说明书实施例提供的一种信息处理设备，所述信息处理设备包括：

[49] 处理器；以及

[50] 被安排成存储计算机可执行指令的存储器，所述可执行指令在被执行时使所述处理器：

[51] 接收任务发布平台发布的针对目标用户的预定积分任务和所述预定积分任务的发布场景信息，所述发布场景信息是根据目标用户在进行指定交易过程中的行为数据确定的信息；

[52] 在所述发布场景对应的页面中展示所述预定积分任务。

[53] 由以上本说明书实施例提供的技术方案可见，本说明书实施例通过获取目标用户在进行指定交易过程中的行为数据，根据目标用户的行为数据，确定针对目标用户的预定积分任务的发布场景，在确定的发布场景发布针对目标用户的预定积分任务，这样，可以将针对某用户（即目标用户）的积分任务发布在与该目标用户的行为数据相匹配的场景中，例如，目标用户关注的场景对应的页面中，每当目标用户打开该页面时，就会看到发布的积分任务，如果目标用户需要进行消费或需要某项服务，则很可能会选择使用积分任务对应的积分，从而可以及时提醒用户领取积分，并使用积分，进而提高了积分利用率。

附图说明

[54] 为了更清楚地说明本说明书实施例中的技术方案，下面将对实施例描述中所需要使用的附图作简单地介绍，显而易见地，下面描述中的附图仅仅是本说明书中记载的一些实施例，对于本领域普通技术人员来讲，在不付出创造性劳动性的前提下，还可以根据这些附图获得其他的附图。

[55] 图 1 为本说明书一种信息处理方法实施例；

[56] 图 2 为本说明书另一种信息处理方法实施例；

[57] 图 3 为本说明书一种信息处理系统的结构示意图;

[58] 图 4 为本说明书一种积分任务展示的示意图;

[59] 图 5 为本说明书又一种信息处理方法实施例;

[60] 图 6 为本说明书一种信息处理装置实施例;

[61] 图 7 为本说明书一种信息处理装置实施例;

[62] 图 8 为本说明书一种信息处理设备实施例;

[63] 图 9 为本说明书一种信息处理设备实施例。

具体实施方式

[64] 本说明书实施例提供一种信息处理方法、装置及设备。

[65] 为了使本技术领域的人员更好地理解本说明书中的技术方案，下面将结合本说明书实施例中的附图，对本说明书实施例中的技术方案进行清楚、完整地描述，显然，所描述的实施例仅仅是本说明书一部分实施例，而不是全部的实施例。基于本说明书中的实施例，本领域普通技术人员在没有作出创造性劳动前提下所获得的所有其他实施例，都应当属于本说明书保护的范围。

实施例一

[66] 如图 1 所示，本说明书实施例提供一种信息处理方法，该方法的执行主体可以为终端设备或服务器等，其中，该终端设备可以如手机或平板电脑等移动终端设备，还可以如个人计算机等设备。该服务器可以是独立的服务器，也可以是由多个服务器组成的服务器集群，而且，该服务器可以是某业务（如购物、金融等业务）的后台服务器等。为了提高处理效率，本实施例的执行主体可以以服务器为例进行说明，对于以终端设备作为执行主体的情况，可以参见下述相关内容，在此不再赘述。其中，服务器可以称为信息发布平台，本实施例中的执行主体服务器，将以信息发布平台来代替。该方法具体可以包括以下步骤:

[67] 在步骤 S102 中，获取目标用户在进行指定交易过程中的行为数据。

[68] 其中，目标用户可以为任意进行指定交易的用户或使用某项业务的用户等，例如购买某商品的用户或使用某购物应用的用户等。指定交易可以是预先设定的某一类交易，例如，某买某一商户提供的商品的交易或购买某一个或多个商品的交易等。行为数据可

以是目标用户在进行交易的过程中的用户行为的相关数据，可以包括如用户点击某按键的行为、点击某网页链接的行为和滑动页面的行为等相关的数据。

[69] 在实施中，随着终端技术和网络技术的不断发展，网络交易已成为当前的一种重要的交易方式，而随着网络交易的不断壮大，商户之间的竞争也越来越激烈，如何在竞争中取得胜利成为各个商户急需考虑的问题。当前，商户之间的竞争焦点已经转向对用户的争夺，赢得用户、留住用户已经成为经营战略的关键。为了激励和回馈用户在商户平台中的消费行为和活动行为，通常会设定有会员积分机制，通过会员积分机制可以激发与引导用户在商户平台中的活跃行为，逐步形成用户对商户平台的依赖性和习惯性，提升用户对商户平台的黏度和重复下单率。

[70] 会员积分通常是用户进行某项或多项消费后获得的相应折扣信息，在不同的商户平台上会员积分可以被赋予不同的名称，但实际上都是商户对于消费者的消费补贴。通常，会员积分可以包括两种主要的发布方式，一种是由商户平台或者商户主动发放到用户的积分账户中，另一种是由商户平台或者商户创建相应的积分领取活动，然后，由用户主动参与上述积分领取活动，从而领取相应的积分。针对通过上述两种方式发布的会员积分，用户得到相应的积分后进行消费，而此时的消费主要是被动消费，针对性强，如果在指定的时间段内用户没有使用，则该会员积分将失效，从而造成会员积分的浪费，这样，也就没有起到真正的促销作用。为此，本说明书实施例提供一种会员积分的发布方式，具体可以包括以下内容：

[71] 商户或商户平台可以根据实际需要开发相应的应用程序，该应用程序可以在被用户使用的过程中记录该用户的行为数据，例如用户注册、登录、身份验证、下单购物、评论、回复、参与商户活动、支付、退换货、投诉、会员积分查询与兑换等相关数据，并可以将上述数据定期或实时的上传给服务器，这样，服务器中可以存储有不同用户的大量行为数据。当需要向某用户（即目标用户）发布积分任务时，可以从上述上报的目标用户的行为数据中获取预定时间段的行为数据，其中，获取的行为数据可以是针对某个或多个商品的用户行为数据，还可以是某项或多项业务的用户行为数据，如支付业务的用户行为数据或理财业务的用户行为数据等，通过上述方式，服务器可以获取倒目标用户在进行指定交易过程中的行为数据。

[72] 在步骤 S104 中，根据目标用户的行为数据，确定针对目标用户的预定积分任务的发布场景。

[73] 其中，预定积分任务可以是预先设定的积分任务，每项积分任务会设置有一定的

奖励积分，用户可以通过完成预定积分任务的方式来获取一定的会员积分，例如针对支付宝应用中，其中包括蚂蚁会员积分，用户可以通过门店买单任务、签到任务和花呗支付任务等获取预定数量的蚂蚁会员积分，具体如，用户完成签到任务，则可以获取 1 个蚂蚁会员积分，用户完成花呗支付任务，则可以获取 3 个蚂蚁会员积分等。发布场景可以是目标用户关注的场景、目标用户经常使用的场景或目标用户经常浏览的信息对应的场景等，其中的经常使用或经常浏览可以是指在指定时间段内，使用的次数或浏览的次数超过相应的预定阈值等，具体如，经常使用可以是在 1 个月内，目标用户使用的次数超过 50 次等，经常浏览可以是在 1 个月内，目标用户浏览某信息的次数超过 100 次等。目标用户的行为数据可以与确定的发布场景相匹配，具体可以参见上述内容。

[74] 在实施中，通过上述步骤 S102 的处理得到目标用户在进行指定交易过程中的行为数据后，可以对目标用户的行为数据进行分析，确定目标用户关注的场景、目标用户经常使用的场景或目标用户经常浏览的信息等，具体地，可以通过对目标用户行为数据的分析，确定目标用户在从当前时刻开始，之前的指定时间段（具体如 10 天或 1 个月等）内关注不同场景的次数，可以从中选取关注的场景的次数超过预定次数阈值的场景，可以将该场景确定为针对目标用户的预定积分任务的发布场景，或者，可以通过对目标用户行为数据的分析，确定目标用户在从当前时刻开始，之前的指定时间段（具体如 10 天或 1 个月等）内使用不同场景的次数，可以从中选取使用的场景的次数超过预定次数阈值的场景，可以将该场景确定为针对目标用户的预定积分任务的发布场景，或者，可以通过对目标用户行为数据的分析，确定目标用户在从当前时刻开始，之前的指定时间段（具体如 10 天或 1 个月等）内使用不同场景的次数，可以从中选取浏览的信息（例如数据的分类类目（具体如商品的类目等）或服务等）的次数超过预定次数阈值的信息，可以获取该信息对应的场景，并可以将该场景确定为针对目标用户的预定积分任务的发布场景。

[75] 需要说明的是，针对目标用户的预定积分任务可以通过多种方式设定，具体如，可以从用户需求的角度出发，对于平台的各项功能进行梳理和分解，归纳用户的不同行为，找出需要鼓励的行为。其中，对于用户行为或者用户可进行的操作进行细化分解，比如可以将用户进行帐户设置的过程分解为上传用户头像、完成邮箱验证、完成手机验证等多个子过程。对用户行为（或用户的操作）的分解，不仅仅从产品价值的角度，还要从用户的角度，查看在该产品上用户可能进行的操作等。通过上述处理，可以形成一个详细的用户行为列表，根据产品的需要，对上述行为进行分类和评价，给予每一个行为一个“鼓励程度”的评分，通过上述方式可以进行详细的分值设计，鼓励程度可以以正

负值表示不同的激励方向，评分数值大小表示鼓励程度的大小。根据鼓励程度，可以结合实际情况，确定积分加分值及期限机制，从而形成较详细的积分体系表，同时，还需要考虑可能导致用户过度投机刷分的行为产生等。信息发布平台可以定时（如每天的0点或每个月的第一天等）生成积分任务，其中的积分任务可以包括消费积分任务、促销积分任务、等级积分任务和行为积分任务等，用户可以通过完成上述不同积分任务的方式来领取相应的积分等。

[76] 在步骤S106中，在确定的上述发布场景发布针对目标用户的预定积分任务。

[77] 在实施中，通过上述方式确定针对目标用户的预定积分任务的发布场景后，可以向上述发布场景发布预定积分任务，例如，通过上述方式确定针对目标用户的预定积分任务的发布场景为理财的相关场景，则可以将针对目标用户的预定积分任务设置到理财页面，这样，当目标用户打开理财页面时，该理财页面中的某一区域会显示一个或多个积分任务，目标用户可以接受其中的一个或多个积分任务，并可以根据积分任务的领取规则，完成相应的积分任务，从而获取相应的积分。得到积分后，可以将该积分存储到目标用户的积分账户中，后续目标用户可以使用积累的积分兑换某商品、优惠券，或者，将积分转赠给他人等。

[78] 如图2所示，本说明书实施例提供一种信息处理方法，该方法的执行主体可以为终端设备，其中，该终端设备可以如手机或平板电脑等移动终端设备，还可以如个人计算机等设备。该方法具体可以包括以下步骤：

[79] 步骤S202，接收任务发布平台发布的针对目标用户的预定积分任务和该预定积分任务的发布场景信息，该发布场景信息是根据目标用户在进行指定交易过程中的行为数据确定的信息。

[80] 在实施中，上述步骤S202中的针对目标用户的预定积分任务和该预定积分任务的发布场景信息的具体处理过程可以参见上述步骤S102和步骤S104的相关内容，在此不再赘述。如图3所示，任务发布平台得到针对目标用户的预定积分任务后，可以设置该预定积分任务的发布场景信息，可以将该预定积分任务和相应的发布场景信息发送给目标用户的终端设备，终端设备接收到预定积分任务和相应的发布场景信息后，可以确定发布场景信息对应的发布场景，并可以将预定积分任务设置到上述发布场景对应的页面中。

[81] 步骤S204，在上述发布场景对应的页面中展示预定积分任务。

[82] 在实施中，例如，如图 4 所示，如果针对目标用户的预定积分任务的发布场景为理财的相关场景，则可以将针对目标用户的预定积分任务设置到理财页面，这样，当目标用户打开理财页面时，该理财页面中的某一区域会显示一个或多个积分任务，目标用户可以接受其中的一个或多个积分任务，并可以根据积分任务的领取规则，完成相应的积分任务，从而获取相应的积分。得到积分后，可以将该积分存储到目标用户的积分账户中，后续目标用户可以使用积累的积分兑换某商品、优惠券，或者，将积分转赠给他人等。

[83] 本说明书实施例提供一种信息处理方法，通过获取目标用户在进行指定交易过程中的行为数据，根据目标用户的行为数据，确定针对目标用户的预定积分任务的发布场景，在确定的发布场景发布针对目标用户的预定积分任务，这样，可以将针对某用户（即目标用户）的积分任务发布在与该目标用户的行为数据相匹配的场景中，例如，目标用户关注的场景对应的页面中，每当目标用户打开该页面时，就会看到发布的积分任务，如果目标用户需要进行消费或需要某项服务，则很可能会选择使用积分任务对应的积分，从而可以及时提醒用户领取积分，并使用积分，进而提高了积分利用率。

实施例二

[84] 如图 5 所示，本说明书实施例提供一种信息处理方法，该方法的执行主体可以为终端设备和服务器，其中，该终端设备可以如手机或平板电脑等移动终端设备，还可以如个人计算机等设备。该服务器可以是独立的服务器，也可以是由多个服务器组成的服务器集群，而且，该服务器可以是某业务（如购物、金融等业务）的后台服务器等。其中，服务器可以称为信息发布平台，本实施例中的执行主体服务器将以信息发布平台来代替。该方法具体可以包括以下步骤:

[85] 在步骤 S502 中，信息发布平台获取目标用户在进行指定交易过程中的行为数据。

[86] 在步骤 S504 中，信息发布平台根据目标用户的行为数据，确定在预定时长内目标用户使用的超过第一预定次数阈值的交易类目和/或目标用户使用的超过第二预定次数阈值的服务类别。

[87] 其中，预定时长可以根据实际情况设定，具体如 10 天或 1 个月等。第一预定次数阈值可以根据实际情况设定，具体如 50 次或 100 次等，第一预定次数阈值的大小可以根据预定时长的不同而不同。第二预定次数阈值可以根据实际情况设定，具体如 30 次或 80 次等，第二预定次数阈值的大小可以根据预定时长的不同而不同。交易类目可以

根据实际情况设定，例如服饰类、数码产品类和食品类等。

[88] 在实施中，通过上述步骤S502的处理得到目标用户在进行指定交易过程中的行为数据后，可以对目标用户的行为数据进行分析，确定目标用户在从当前时刻开始，之前的预定时长（具体如10天或1个月等）内使用的交易类目的次数，可以从中选取目标用户使用的超过第一预定次数阈值的交易类目，和/或，可以通过对目标用户行为数据的分析，确定目标用户在从当前时刻开始，之前的预定时长（具体如10天或1个月等）内使用的服务的次数，可以从中选取目标用户使用的超过第二预定次数阈值的服务类别等。

[89] 需要说明的是，针对目标用户的预定积分任务可以通过多种方式设定，具体可以参见上述实施例一中的相关内容，在此不再赘述。

[90] 在步骤S506中，信息发布平台根据确定的交易类目和/或服务类别，确定针对目标用户的预定积分任务的发布场景。

[91] 其中，针对目标用户的预定积分任务可以包括发送给目标用户的积分任务，例如，信息发布平台发送给目标用户的积分任务或其他用户发送给目标用户的积分任务等，和/或，还可以是由目标用户发出的积分任务，如目标用户发送给其他用户的积分任务等。

[92] 在实施中，通过上述方式确定在预定时长内目标用户使用的超过第一预定次数阈值的交易类目和/或目标用户使用的超过第二预定次数阈值的服务类别后，可以基于确定的交易类目，确定该交易类目对应的场景，和/或，还可以基于确定的服务类别，确定该服务类别对应的场景，可以将得到的上述场景作为针对目标用户的预定积分任务的发布场景。

[93] 需要说明的是，针对目标用户的预定积分任务为由目标用户发出的积分任务的情况，目标用户的终端设备中可以安装有相应的应用程序，该应用程序中可以包括积分任务的设置机制，目标用户可以根据该设置机制，并结合实际情况设置相应的积分任务，设置完成后，可以将设置后的积分任务发送给信息发布平台，然后，信息发布平台可以根据确定的交易类目和/或服务类别，确定该积分任务的发布场景。

[94] 在步骤S508中，信息发布平台在确定的发布场景发布针对目标用户的预定积分任务。

[95] 需要说明的是，信息发布平台中可以设置有积分池，信息发布平台可以从积分池中获取积分生成积分任务。每一项积分任务可以设置有完成期限，如果某积分任务在完

成期限内未被用户完成或领取（即某积分任务过期），则可以将该积分任务对应的积分回收到积分池中。

[96] 在步骤 S510 中，终端设备接收任务发布平台发布的针对目标用户的预定积分任务和预定积分任务的发布场景信息。

[97] 在步骤 S512 中，终端设备在上述发布场景对应的页面中展示预定积分任务。

[98] 在步骤 S514 中，终端设备接收上述预定积分任务对应的积分信息的分享指令。

[99] 在实施中，如果目标用户完成了在上述发布场景对应的页面中展示的预定积分任务，则可以将预定积分任务对应的积分信息展示给该用户。如果该目标用户需要将上述全部积分或部分积分转赠给其他用户，则在将预定积分任务对应的积分信息展示给该目标用户的同时，终端设备中还可以提供分享或转赠等按键，此时，该目标用户可以点击该分享或转赠等按键，终端设备可以获取相应的积分信息，并可以根据该积分信息生成分享指令，这样，目标用户的终端设备可以接收到上述预定积分任务对应的积分信息的分享指令。

[100] 在步骤 S516 中，终端设备将上述预定积分任务对应的积分信息发送给该分享指令对应的用户。

[101] 在实施中，该目标用户的终端设备根据该积分信息生成分享指令后，目标用户可以选择需要被分享的用户，选择后，可以将该分享指令发送给被分享的用户的终端设备，同时，还可以将上述预定积分任务对应的积分信息发送给该分享指令对应的用户。

[102] 在步骤 S518 中，终端设备接收分享用户发送的目标积分信息。

[103] 在实施中，某用户完成了在上述发布场景对应的页面中展示的预定积分任务后，终端设备可以将预定积分任务对应的积分信息展示给该用户。如果该用户需要将上述全部积分或部分积分转赠给目标用户，则该用户可以点击分享或转赠等按键，终端设备可以获取相应的积分信息，并可以根据该积分信息生成分享指令，将该分享指令可以发送给目标用户，这样，目标用户的终端设备可以接收到上述预定积分任务对应的积分信息的分享指令。

[104] 在步骤 S520 中，终端设备将上述目标积分信息中包含的积分存储到目标用户的积分账户中。

[105] 其中，积分账户可以是目标用户用于收集积分的账户。

[106] 需要说明的是，通过上述步骤 S514~步骤 S520 的处理，积分可以在不同的用户之间流转，例如，用户 A 完成了某积分任务，获取到一定的积分，用户 A 可以将该积分分享给用户 B，用户 B 可以再将该积分分享给用户 C，而用户 C 可以将该积分分享给用户 A 等。这样，积分的流转不仅仅是在用户和信息发布平台之间，还会使得积分的流转途径在用户和用户之间增加更多通路，以保证积分更快更高效的流转，例如：A 用户需要一定的积分，以使得某商品达到更好的折扣，或者用积分兑换其他优惠。但当积分不足的情况下，用户可以通过完成信息发布平台提供的积分任务或者其他用户提供的积分任务等，作为积分流转的一部分推动了积分的有效快速流转。

[107] 本说明书实施例提供一种信息处理方法，通过获取目标用户在进行指定交易过程中的行为数据，根据目标用户的行为数据，确定针对目标用户的预定积分任务的发布场景，在确定的发布场景发布针对目标用户的预定积分任务，这样，可以将针对某用户（即目标用户）的积分任务发布在与该目标用户的行为数据相匹配的场景中，例如，目标用户关注的场景对应的页面中，每当目标用户打开该页面时，就会看到发布的积分任务，如果目标用户需要进行消费或需要某项服务，则很可能会选择使用积分任务对应的积分，从而可以及时提醒用户领取积分，并使用积分，进而提高了积分利用率。

实施例三

[108] 以上为本说明书实施例提供的信息处理方法，基于同样的思路，本说明书实施例还提供一种信息处理装置，如图 6 所示。

[109] 该信息处理装置包括：行为数据获取模块 601、发布场景确定模块 602 和任务发布模块 603，其中：

[110] 行为数据获取模块 601，用于获取目标用户在进行指定交易过程中的行为数据；

[111] 发布场景确定模块 602，用于根据所述目标用户的行为数据，确定针对所述目标用户的预定积分任务的发布场景；

[112] 任务发布模块 603，用于在确定的所述发布场景发布针对所述目标用户的预定积分任务。

[113] 本说明书实施例中，所述针对所述目标用户的预定积分任务包括发送给所述目标用户的积分任务和/或由所述目标用户发出的积分任务。

[114] 本说明书实施例中，所述发布场景确定模块 602，包括：

[115] 信息获取单元，用于根据所述目标用户的行为数据，确定在预定时长内所述目标用户使用的超过第一预定次数阈值的交易类目和/或所述目标用户使用的超过第二预定次数阈值的服务类别；

[116] 发布场景确定单元，用于根据确定的交易类目和/或所述服务类别，确定针对所述目标用户的预定积分任务的发布场景。

[117] 本说明书实施例提供一种信息处理装置，通过获取目标用户在进行指定交易过程中的行为数据，根据目标用户的行为数据，确定针对目标用户的预定积分任务的发布场景，在确定的发布场景发布针对目标用户的预定积分任务，这样，可以将针对某用户（即目标用户）的积分任务发布在与该目标用户的行为数据相匹配的场景中，例如，目标用户关注的场景对应的页面中，每当目标用户打开该页面时，就会看到发布的积分任务，如果目标用户需要进行消费或需要某项服务，则很可能会选择使用积分任务对应的积分，从而可以及时提醒用户领取积分，并使用积分，进而提高了积分利用率。

实施例四

[118] 以上为本说明书实施例提供的信息处理方法，基于同样的思路，本说明书实施例还提供一种信息处理装置，如图 7 所示。

[119] 该信息处理装置包括：信息接收模块 701 和展示模块 702，其中：

[120] 信息接收模块 701，用于接收任务发布平台发布的针对目标用户的预定积分任务和所述预定积分任务的发布场景信息，所述发布场景信息是根据目标用户在进行指定交易过程中的行为数据确定的信息；

[121] 展示模块 702，用于在所述发布场景对应的页面中展示所述预定积分任务。

[122] 本说明书实施例中，所述装置还包括：

[123] 分享指令接收模块，用于接收所述预定积分任务对应的积分信息的分享指令；

[124] 发送模块，应以将所述预定积分任务对应的积分信息发送给所述分享指令对应的用户。

[125] 本说明书实施例中，所述装置还包括：

[126] 节分接收模块，用于接收分享用户发送的目标积分信息；

[127] 存储模块，用于将所述目标积分信息中包含的积分存储到所述目标用户的积分账户中。

[128] 本说明书实施例中，所述针对目标用户的预定积分任务包括发送给所述目标用户的积分任务和/或由所述目标用户发出的积分任务。

[129] 本说明书实施例提供一种信息处理装置，通过获取目标用户在进行指定交易过程中的行为数据，根据目标用户的行为数据，确定针对目标用户的预定积分任务的发布场景，在确定的发布场景发布针对目标用户的预定积分任务，这样，可以将针对某用户（即目标用户）的积分任务发布在与该目标用户的行为数据相匹配的场景中，例如，目标用户关注的场景对应的页面中，每当目标用户打开该页面时，就会看到发布的积分任务，如果目标用户需要进行消费或需要某项服务，则很可能会选择使用积分任务对应的积分，从而可以及时提醒用户领取积分，并使用积分，进而提高了积分利用率。

实施例五

[130] 以上为本说明书实施例提供的信息处理装置，基于同样的思路，本说明书实施例还提供一种信息处理设备，如图 8 所示。

[131] 所述信息处理设备可以为上述实施例提供的信息发布平台。

[132] 信息处理设备可因配置或性能不同而产生比较大的差异，可以包括一个或一个以上的处理器 801 和存储器 802，存储器 802 中可以存储有一个或一个以上存储应用程序或数据。其中，存储器 802 可以是短暂存储或持久存储。存储在存储器 802 的应用程序可以包括一个或一个以上模块（图示未示出），每个模块可以包括对信息处理设备中的一系列计算机可执行指令。更进一步地，处理器 801 可以设置为与存储器 802 通信，在信息处理设备上执行存储器 802 中的一系列计算机可执行指令。信息处理设备还可以包括一个或一个以上电源 803，一个或一个以上有线或无线网络接口 804，一个或一个以上输入输出接口 805，一个或一个以上键盘 806。

[133] 具体在本实施例中，信息处理设备包括有存储器，以及一个或一个以上的程序，其中一个或者一个以上程序存储于存储器中，且一个或者一个以上程序可以包括一个或一个以上模块，且每个模块可以包括对信息处理设备中的一系列计算机可执行指令，且经配置以由一个或者一个以上处理器执行该一个或者一个以上程序包含用于进行以下计算机可执行指令:

[134] 获取目标用户在进行指定交易过程中的行为数据;

[135] 根据所述目标用户的行为数据，确定针对所述目标用户的预定积分任务的发布场景;

[136] 在确定的所述发布场景发布针对所述目标用户的预定积分任务。

[137] 本说明书实施例中，所述针对所述目标用户的预定积分任务包括发送给所述目标用户的积分任务和/或由所述目标用户发出的积分任务。

[138] 本说明书实施例中，所述根据所述目标用户的行为数据，确定针对所述目标用户的预定积分任务的发布场景，包括:

[139] 根据所述目标用户的行为数据，确定在预定时长内所述目标用户使用的超过第一预定次数阈值的交易类目和/或所述目标用户使用的超过第二预定次数阈值的服务类别;

[140] 根据确定的交易类目和/或所述服务类别，确定针对所述目标用户的预定积分任务的发布场景。

[141] 本说明书实施例提供一种信息处理设备，通过获取目标用户在进行指定交易过程中的行为数据，根据目标用户的行为数据，确定针对目标用户的预定积分任务的发布场景，在确定的发布场景发布针对目标用户的预定积分任务，这样，可以将针对某用户（即目标用户）的积分任务发布在与该目标用户的行为数据相匹配的场景中，例如，目标用户关注的场景对应的页面中，每当目标用户打开该页面时，就会看到发布的积分任务，如果目标用户需要进行消费或需要某项服务，则很可能会选择使用积分任务对应的积分，从而可以及时提醒用户领取积分，并使用积分，进而提高了积分利用率。

实施例六

[142] 以上为本说明书实施例提供的信息处理装置，基于同样的思路，本说明书实施例还提供一种信息处理设备，如图 9 所示。

[143] 所述信息处理设备可以为上述实施例提供的终端设备。

[144] 信息处理设备可因配置或性能不同而产生比较大的差异，可以包括一个或一个以上的处理器 901 和存储器 902，存储器 902 中可以存储有一个或一个以上存储应用程序或数据。其中，存储器 902 可以是短暂存储或持久存储。存储在存储器 902 的应用程序可以包括一个或一个以上模块（图示未示出），每个模块可以包括对信息处理设备中的一系列计算机可执行指令。更进一步地，处理器 901 可以设置为与存储器 902 通信，在信息处理设备上执行存储器 902 中的一系列计算机可执行指令。信息处理设备还可以包括一个或一个以上电源 903，一个或一个以上有线或无线网络接口 904，一个或一个以上输入输出接口 905，一个或一个以上键盘 906。

[145] 具体在本实施例中，信息处理设备包括有存储器，以及一个或一个以上的程序，其中一个或者一个以上程序存储于存储器中，且一个或者一个以上程序可以包括一个或一个以上模块，且每个模块可以包括对信息处理设备中的一系列计算机可执行指令，且经配置以由一个或者一个以上处理器执行该一个或者一个以上程序包含用于进行以下计算机可执行指令:

[146] 接收任务发布平台发布的针对目标用户的预定积分任务和所述预定积分任务的发布场景信息，所述发布场景信息是根据目标用户在进行指定交易过程中的行为数据确定的信息;

[147] 在所述发布场景对应的页面中展示所述预定积分任务。

[148] 本说明书实施例中，还包括:

[149] 接收所述预定积分任务对应的积分信息的分享指令;

[150] 将所述预定积分任务对应的积分信息发送给所述分享指令对应的用户。

[151] 本说明书实施例中，还包括:

[152] 接收分享用户发送的目标积分信息;

[153] 将所述目标积分信息中包含的积分存储到所述目标用户的积分账户中。

[154] 本说明书实施例中，所述针对目标用户的预定积分任务包括发送给所述目标用户的积分任务和/或由所述目标用户发出的积分任务。

[155] 本说明书实施例提供一种信息处理设备，通过获取目标用户在进行指定交易过程中的行为数据，根据目标用户的行为数据，确定针对目标用户的预定积分任务的发布场景，在确定的发布场景发布针对目标用户的预定积分任务，这样，可以将针对某用户（即目标用户）的积分任务发布在与该目标用户的行为数据相匹配的场景中，例如，目标用户关注的场景对应的页面中，每当目标用户打开该页面时，就会看到发布的积分任务，如果目标用户需要进行消费或需要某项服务，则很可能会选择使用积分任务对应的积分，从而可以及时提醒用户领取积分，并使用积分，进而提高了积分利用率。

[156] 上述对本说明书特定实施例进行了描述。其它实施例在所附权利要求书的范围内。在一些情况下，在权利要求书中记载的动作或步骤可以按照不同于实施例中的顺序来执行并且仍然可以实现期望的结果。另外，在附图中描绘的过程不一定要求示出的特定顺序或者连续顺序才能实现期望的结果。在某些实施方式中，多任务处理和并行处理也是

可以的或者可能是有利的。

[157] 在 20 世纪 90 年代，对于一个技术的改进可以很明显地区分是硬件上的改进（例如，对二极管、晶体管、开关等电路结构的改进）还是软件上的改进（对于方法流程的改进）。然而，随着技术的发展，当今的很多方法流程的改进已经可以视为硬件电路结构的直接改进。设计人员几乎都通过将改进的方法流程编程到硬件电路中来得到相应的硬件电路结构。因此，不能说一个方法流程的改进就不能用硬件实体模块来实现。例如，可编程逻辑器件（Programmable Logic Device，PLD）（例如现场可编程门阵列（Field Programmable Gate Array，FPGA））就是这样一种集成电路，其逻辑功能由用户对器件编程来确定。由设计人员自行编程来把一个数字系统“集成”在一片 PLD 上，而不需要请芯片制造厂商来设计和制作专用的集成电路芯片。而且，如今，取代手工地制作集成电路芯片，这种编程也多半改用“逻辑编译器（logic compiler）”软件来实现，它与程序开发撰写时所用的软件编译器相类似，而要编译之前的原始代码也得用特定的编程语言来撰写，此称之为硬件描述语言（Hardware Description Language，HDL），而 HDL 也并非仅有一种，而是有许多种，如 ABEL（Advanced Boolean Expression Language）、AHDL（Altera Hardware Description Language）、Confluence、CUPL（Cornell University Programming Language）、HDCal、JHDL（Java Hardware Description Language）、Lava、Lola、MyHDL、PALASM、RHDL（Ruby Hardware Description Language）等，目前最普遍使用的是 VHDL（Very-High-Speed Integrated Circuit Hardware Description Language）与 Verilog。本领域技术人员也应该清楚，只需要将方法流程用上述几种硬件描述语言稍作逻辑编程并编程到集成电路中，就可以很容易得到实现该逻辑方法流程的硬件电路。

[158] 控制器可以按任何适当的方式实现，例如，控制器可以采取例如微处理器或处理器以及存储可由该（微）处理器执行的计算机可读程序代码（例如软件或固件）的计算机可读介质、逻辑门、开关、专用集成电路（Application Specific Integrated Circuit，ASIC）、可编程逻辑控制器和嵌入微控制器的形式，控制器的例子包括但不限于以下微控制器：ARC 625D、Atmel AT91SAM、Microchip PIC18F26K20 以及 Silicone Labs C8051F320，存储器控制器还可以被实现为存储器的控制逻辑的一部分。本领域技术人员也知道，除了以纯计算机可读程序代码方式实现控制器以外，完全可以通过将方法步骤进行逻辑编程来使得控制器以逻辑门、开关、专用集成电路、可编程逻辑控制器和嵌入微控制器等的形式来实现相同功能。因此这种控制器可以被认为是一种硬件部件，而对其内包括的用于实现各种功能的装置也可以视为硬件部件内的结构。或者甚至，可以将用于实现各种功能的装置视为既可以是实现方法的软件模块又可以是硬件部件内的结构。

[159] 上述实施例阐明的系统、装置、模块或单元，具体可以由计算机芯片或实体实现，或者由具有某种功能的产品来实现。一种典型的实现设备为计算机。具体的，计算机例如可以为个人计算机、膝上型计算机、蜂窝电话、相机电话、智能电话、个人数字助理、媒体播放器、导航设备、电子邮件设备、游戏控制台、平板计算机、可穿戴设备或者这些设备中的任何设备的组合。

[160] 为了描述的方便，描述以上装置时以功能分为各种单元分别描述。当然，在实施本说明书一个或多个实施例时可以把各单元的功能在同一个或多个软件和/或硬件中实现。

[161] 本领域内的技术人员应明白，本说明书的实施例可提供为方法、系统、或计算机程序产品。因此，本说明书一个或多个实施例可采用完全硬件实施例、完全软件实施例、或结合软件和硬件方面的实施例的形式。而且，本说明书一个或多个实施例可采用在一个或多个其中包含有计算机可用程序代码的计算机可用存储介质（包括但不限于磁盘存储器、CD-ROM、光学存储器等）上实施的计算机程序产品的形式。

[162] 本说明书的实施例是参照根据本说明书实施例的方法、设备（系统）、和计算机程序产品的流程图和／或方框图来描述的。应理解可由计算机程序指令实现流程图和／或方框图中的每一流程和／或方框、以及流程图和／或方框图中的流程和／或方框的结合。可提供这些计算机程序指令到通用计算机、专用计算机、嵌入式处理机或其他可编程数据处理设备的处理器以产生一个机器，使得通过计算机或其他可编程数据处理设备的处理器执行的指令产生用于实现在流程图一个流程或多个流程和／或方框图一个方框或多个方框中指定的功能的装置。

[163] 这些计算机程序指令也可存储在能引导计算机或其他可编程数据处理设备以特定方式工作的计算机可读存储器中，使得存储在该计算机可读存储器中的指令产生包括指令装置的制造品，该指令装置实现在流程图一个流程或多个流程和／或方框图一个方框或多个方框中指定的功能。

[164] 这些计算机程序指令也可装载到计算机或其他可编程数据处理设备上，使得在计算机或其他可编程设备上执行一系列操作步骤以产生计算机实现的处理，从而在计算机或其他可编程设备上执行的指令提供用于实现在流程图一个流程或多个流程和／或方框图一个方框或多个方框中指定的功能的步骤。

[165] 在一个典型的配置中，计算设备包括一个或多个处理器（CPU）、输入/输出接口、

网络接口和内存。

[166] 内存可能包括计算机可读介质中的非永久性存储器，随机存取存储器（RAM）和/或非易失性内存等形式，如只读存储器（ROM）或闪存（flash RAM）。内存是计算机可读介质的示例。

[167] 计算机可读介质包括永久性和非永久性、可移动和非可移动媒体可以由任何方法或技术来实现信息存储。信息可以是计算机可读指令、数据结构、程序的模块或其他数据。计算机的存储介质的例子包括，但不限于相变内存（PRAM）、静态随机存取存储器（SRAM）、动态随机存取存储器（DRAM）、其他类型的随机存取存储器（RAM）、只读存储器（ROM）、电可擦除可编程只读存储器（EEPROM）、快闪记忆体或其他内存技术、只读光盘只读存储器（CD-ROM）、数字多功能光盘（DVD）或其他光学存储、磁盒式磁带，磁带磁磁盘存储或其他磁性存储设备或任何其他非传输介质，可用于存储可以被计算设备访问的信息。按照本文中的界定，计算机可读介质不包括暂存电脑可读媒体（transitory media），如调制的数据信号和载波。

[168] 还需要说明的是，术语“包括”、“包含”或者其任何其他变体意在涵盖非排他性的包含，从而使得包括一系列要素的过程、方法、商品或者设备不仅包括那些要素，而且还包括没有明确列出的其他要素，或者是还包括为这种过程、方法、商品或者设备所固有的要素。在没有更多限制的情况下，由语句“包括一个……”限定的要素，并不排除在包括所述要素的过程、方法、商品或者设备中还存在另外的相同要素。

[169] 本领域技术人员应明白，本说明书的实施例可提供为方法、系统或计算机程序产品。因此，本说明书一个或多个实施例可采用完全硬件实施例、完全软件实施例或结合软件和硬件方面的实施例的形式。而且，本说明书一个或多个实施例可采用在一个或多个其中包含有计算机可用程序代码的计算机可用存储介质（包括但不限于磁盘存储器、CD-ROM、光学存储器等）上实施的计算机程序产品的形式。

[170] 本说明书一个或多个实施例可以在由计算机执行的计算机可执行指令的一般上下文中描述，例如程序模块。一般地，程序模块包括执行特定任务或实现特定抽象数据类型的例程、程序、对象、组件、数据结构等等。也可以在分布式计算环境中实践本说明书一个或多个实施例，在这些分布式计算环境中，由通过通信网络而被连接的远程处理设备来执行任务。在分布式计算环境中，程序模块可以位于包括存储设备在内的本地和远程计算机存储介质中。

[171] 本说明书中的各个实施例均采用递进的方式描述，各个实施例之间相同相似的部分互相参见即可，每个实施例重点说明的都是与其他实施例的不同之处。尤其，对于系统实施例而言，由于其基本相似于方法实施例，所以描述的比较简单，相关之处参见方法实施例的部分说明即可。

[172] 以上所述仅为本说明书的实施例而已，并不用于限制本说明书。对于本领域技术人员来说，本说明书可以有各种更改和变化。凡在本说明书的精神和原理之内所作的任何修改、等同替换、改进等，均应包含在本说明书的权利要求范围之内。

权利要求书

1、一种信息处理方法，所述方法包括:

获取目标用户在进行指定交易过程中的行为数据;

根据所述目标用户的行为数据，确定针对所述目标用户的预定积分任务的发布场景;

在确定的所述发布场景发布针对所述目标用户的预定积分任务。

2、根据权利要求 1 所述的方法，针对所述目标用户的预定积分任务包括发送给所述目标用户的积分任务和/或由所述目标用户发出的积分任务。

3、根据权利要求 1 或 2 所述的方法，根据所述目标用户的行为数据，确定针对所述目标用户的预定积分任务的发布场景，包括:

根据所述目标用户的行为数据，确定在预定时长内所述目标用户使用的超过第一预定次数阈值的交易类目和/或所述目标用户使用的超过第二预定次数阈值的服务类别;

根据确定的交易类目和/或所述服务类别，确定针对所述目标用户的预定积分任务的发布场景。

4、一种信息处理方法，所述方法包括:

接收任务发布平台发布的针对目标用户的预定积分任务和所述预定积分任务的发布场景信息，所述发布场景信息是根据目标用户在进行指定交易过程中的行为数据确定的信息;

在所述发布场景对应的页面中展示所述预定积分任务。

5、根据权利要求 4 所述的方法，所述方法还包括:

接收所述预定积分任务对应的积分信息的分享指令;

将所述预定积分任务对应的积分信息发送给所述分享指令对应的用户。

6、根据权利要求 4 所述的方法，所述方法还包括:

接收分享用户发送的目标积分信息;

将所述目标积分信息中包含的积分存储到所述目标用户的积分账户中。

7、根据权利要求 4-6 中任一项所述的方法，针对目标用户的预定积分任务包括发送给所述目标用户的积分任务和/或由所述目标用户发出的积分任务。

8、一种信息处理装置，所述装置包括:

行为数据获取模块，用于获取目标用户在进行指定交易过程中的行为数据;

发布场景确定模块，用于根据所述目标用户的行为数据，确定针对所述目标用户的预定积分任务的发布场景;

任务发布模块，用于在确定的所述发布场景发布针对所述目标用户的预定积分任务。

9、根据权利要求 8 所述的装置，针对所述目标用户的预定积分任务包括发送给所述目标用户的积分任务和/或由所述目标用户发出的积分任务。

10、根据权利要求 8 或 9 所述的装置，所述发布场景确定模块，包括:

信息获取单元，用于根据所述目标用户的行为数据，确定在预定时长内所述目标用户使用的超过第一预定次数阈值的交易类目和/或所述目标用户使用的超过第二预定次数阈值的服务类别;

发布场景确定单元，用于根据确定的交易类目和/或所述服务类别，确定针对所述目标用户的预定积分任务的发布场景。

11、一种信息处理装置，所述装置包括:

信息接收模块，用于接收任务发布平台发布的针对目标用户的预定积分任务和所述预定积分任务的发布场景信息，所述发布场景信息是根据目标用户在进行指定交易过程中的行为数据确定的信息;

展示模块，用于在所述发布场景对应的页面中展示所述预定积分任务。

12、根据权利要求 11 所述的装置，所述装置还包括:

分享指令接收模块，用于接收所述预定积分任务对应的积分信息的分享指令;

发送模块，应以将所述预定积分任务对应的积分信息发送给所述分享指令对应的用户。

13、根据权利要求 11 所述的装置，所述装置还包括:

节分接收模块，用于接收分享用户发送的目标积分信息;

存储模块，用于将所述目标积分信息中包含的积分存储到所述目标用户的积分账户中。

14、根据权利要求 11-13 中任一项所述的装置，针对目标用户的预定积分任务包括发送给所述目标用户的积分任务和/或由所述目标用户发出的积分任务。

15、一种信息处理设备，所述信息处理设备包括:

处理器；以及

被安排成存储计算机可执行指令的存储器，所述可执行指令在被执行时使所述处理器:

获取目标用户在进行指定交易过程中的行为数据;

根据所述目标用户的行为数据，确定针对所述目标用户的预定积分任务的发布场景;

在确定的所述发布场景发布针对所述目标用户的预定积分任务。

16、一种信息处理设备，所述信息处理设备包括:

处理器；以及

被安排成存储计算机可执行指令的存储器，所述可执行指令在被执行时使所述处理器：

接收任务发布平台发布的针对目标用户的预定积分任务和所述预定积分任务的发布场景信息，所述发布场景信息是根据目标用户在进行指定交易过程中的行为数据确定的信息；

在所述发布场景对应的页面中展示所述预定积分任务。

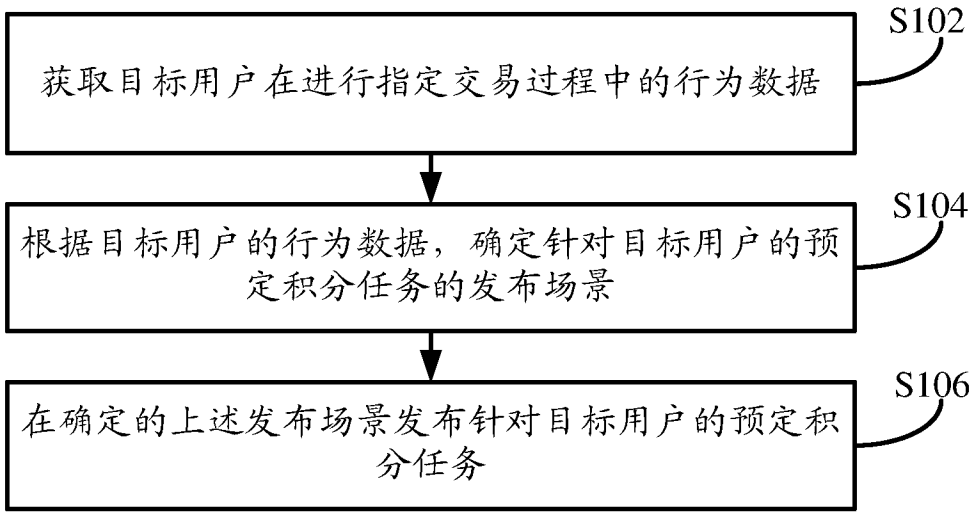

S102
获取目标用户在进行指定交易过程中的行为数据
S104
根据目标用户的行为数据，确定针对目标用户的预定积分任务的发布场景
S106
在确定的上述发布场景发布针对目标用户的预定积分任务

图 1

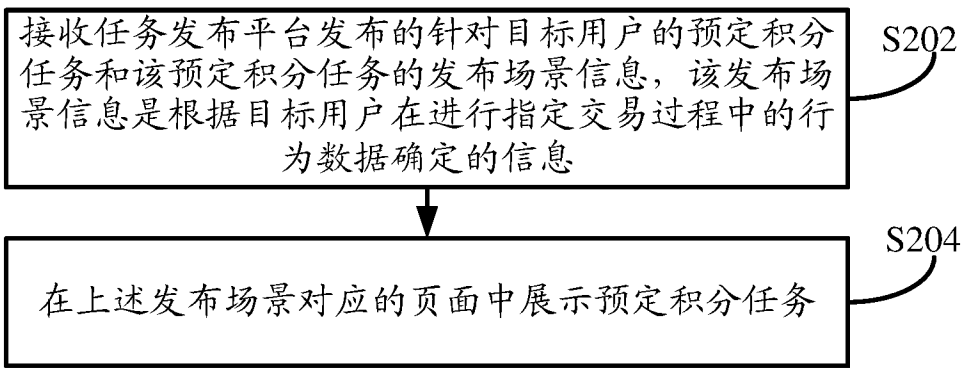

S202
接收任务发布平台发布的针对目标用户的预定积分任务和该预定积分任务的发布场景信息，该发布场景信息是根据目标用户在进行指定交易过程中的行为数据确定的信息
S204
在上述发布场景对应的页面中展示预定积分任务

图 2

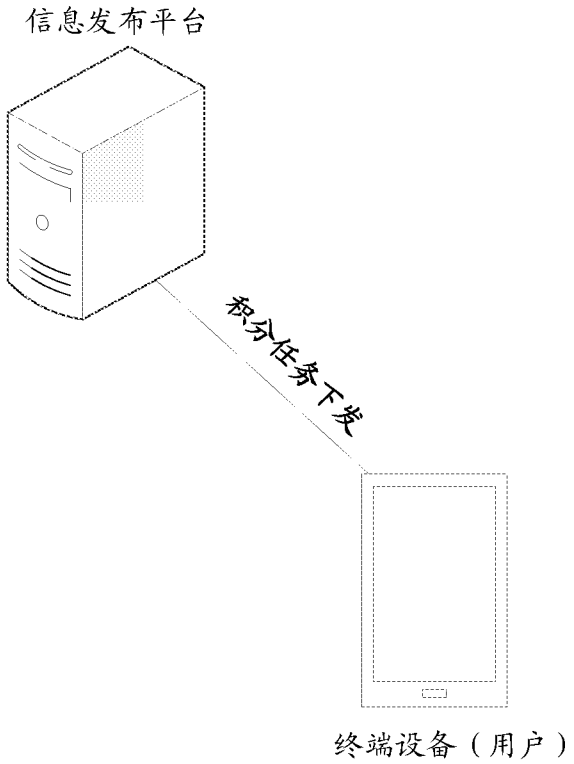


图 3

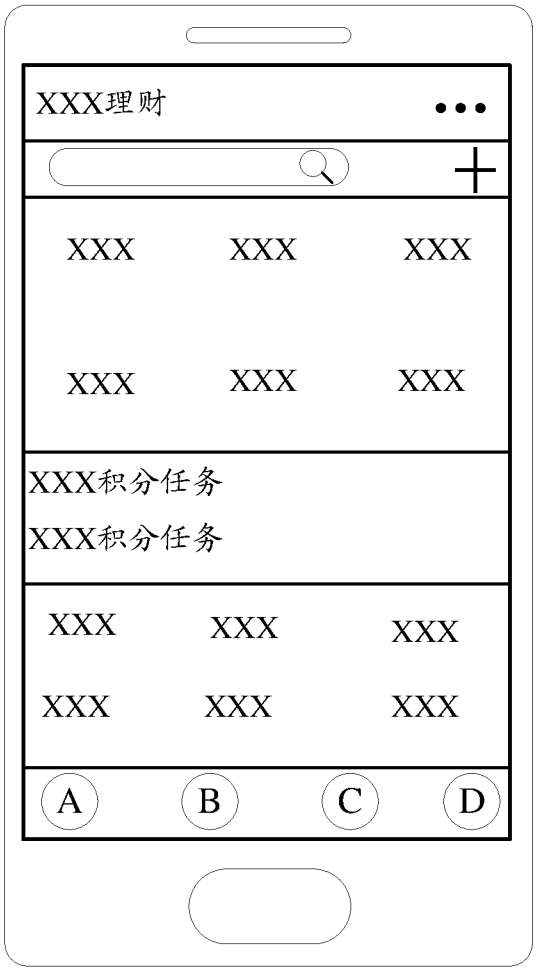

XXX理财
XXX
XXX
XXX
XXX
XXX
XXX
XXX积分任务
XXX积分任务
XXX
XXX
XXX
XXX
XXX
XXX
A
B
C
D

图 4

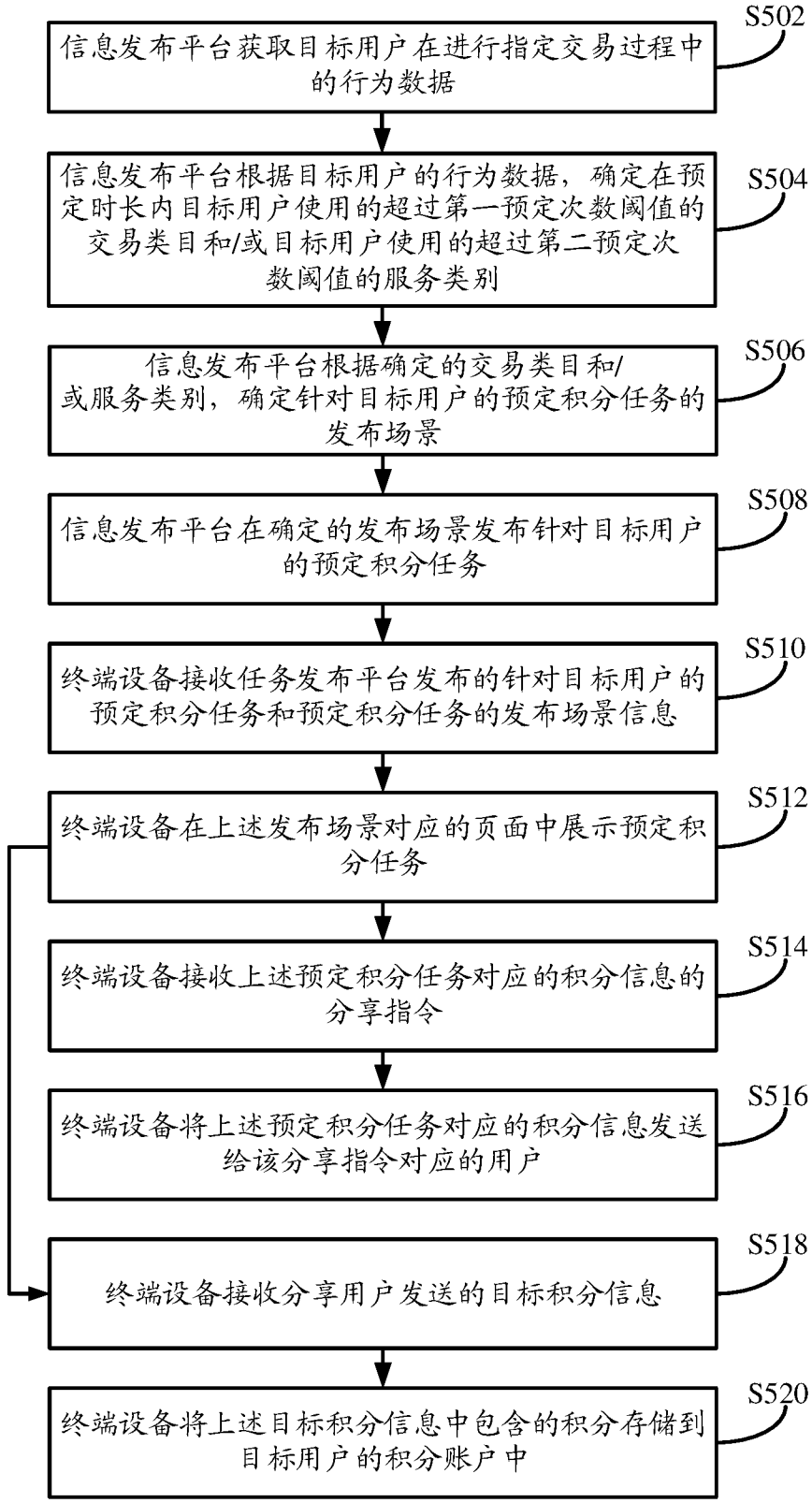

S502
信息发布平台获取目标用户在进行指定交易过程中的行为数据
S504
信息发布平台根据目标用户的行为数据，确定在预定时长内目标用户使用的超过第一预定次数阈值的交易类目和/或目标用户使用的超过第二预定次数阈值的服务类别
S506
信息发布平台根据确定的交易类目和/或服务类别，确定针对目标用户的预定积分任务的发布场景
S508
信息发布平台在确定的发布场景发布针对目标用户的预定积分任务
S510
终端设备接收任务发布平台发布的针对目标用户的预定积分任务和预定积分任务的发布场景信息
S512
终端设备在上述发布场景对应的页面中展示预定积分任务
S514
终端设备接收上述预定积分任务对应的积分信息的分享指令
S516
终端设备将上述预定积分任务对应的积分信息发送给该分享指令对应的用户
S518
终端设备接收分享用户发送的目标积分信息
S520
终端设备将上述目标积分信息中包含的积分存储到目标用户的积分账户中

图 5

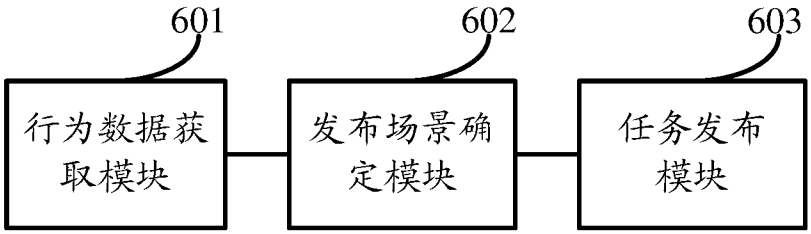


图 6

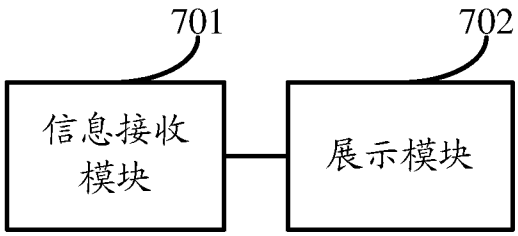


图 7

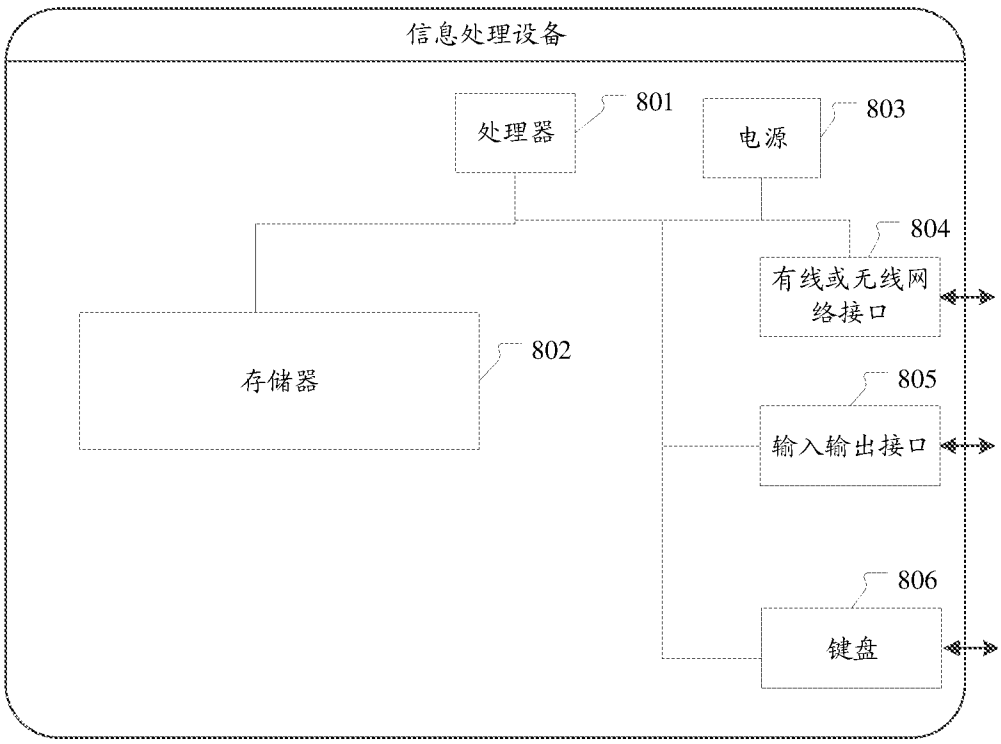


图 8

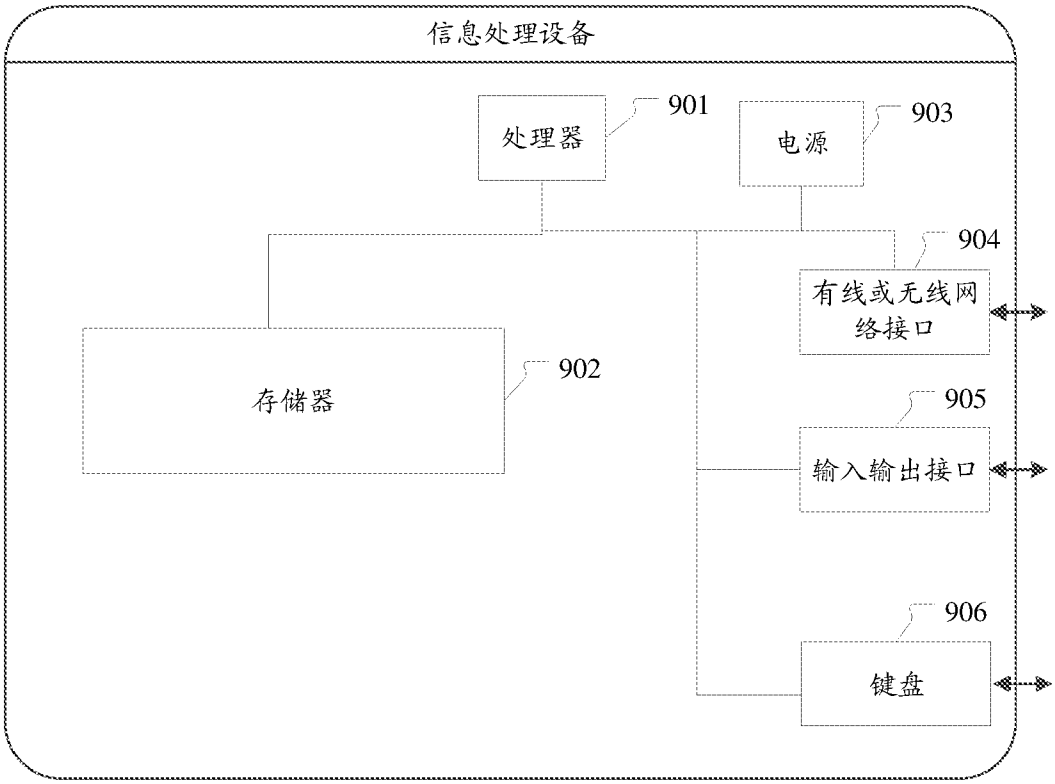


图 9

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.
PCT/CN2020/073749

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER

G06Q 30/02(2012.01)i

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

G06Q

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

WPI; EPODOC; CNKI; CNPAT: 行为, 积分, 任务, 场景, 推送, 发布, 推广, 奖励, 激励, behavior, integral, task, scene, issue, push, encouragement

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
PX	CN 110033304 A (ALIBABA GROUP HOLDING LIMITED) 19 July 2019 (2019-07-19) claims 1-16	1-16
X	CN 105893532 A (BEIJING KINGSOFT SECURITY SOFTWARE CO., LTD.) 24 August 2016 (2016-08-24) description, paragraphs [0037]-[0066] and [0095]-[0098], and figures 1-5	1-16
A	CN 106651453 A (GUANGZHOU I9GAME INFORMATION TECHNOLOGY CO., LTD.) 10 May 2017 (2017-05-10) entire document	1-16
A	CN 108985809 A (BEIJING JINGDONG SHANGKE INFORMATION TECHNOLOGY CO., LTD., et al.) 11 December 2018 (2018-12-11) entire document	1-16

☐ Further documents are listed in the continuation of Box C. ☑ See patent family annex.

* Special categories of cited documents:
"A" document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance
"E" earlier application or patent but published on or after the international filing date
"L" document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)
"O" document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means
"P" document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed
"T" later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention
"X" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone
"Y" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art
"&" document member of the same patent family

Date of the actual completion of the international search	Date of mailing of the international search report
17 March 2020	**26 March 2020**
Name and mailing address of the ISA/CN **China National Intellectual Property Administration** **No. 6, Xitucheng Road, Jimenqiao Haidian District, Beijing 100088** **China** Facsimile No. **(86-10)62019451**	Authorized officer Telephone No.

INTERNATIONAL SEARCH REPORT
Information on patent family members

International application No.
PCT/CN2020/073749

Patent document cited in search report	Publication date (day/month/year)	Patent family member(s)	Publication date (day/month/year)
CN 110033304 A	19 July 2019	None	
CN 105893532 A	24 August 2016	None	
CN 106651453 A	10 May 2017	None	
CN 108985809 A	11 December 2018	None	

国际检索报告

国际申请号
PCT/CN2020/073749

A. 主题的分类

G06Q 30/02(2012.01)i

按照国际专利分类(IPC)或者同时按照国家分类和IPC两种分类

B. 检索领域

检索的最低限度文献(标明分类系统和分类号)

G06Q

包含在检索领域中的除最低限度文献以外的检索文献

在国际检索时查阅的电子数据库(数据库的名称，和使用的检索词（如使用））

WPI;EPODOC;CNKI;CNPAT:行为，积分，任务，场景，推送，发布，推广，奖励，激励，behavior,integral,task,scene,issue,push,encouragement

C. 相关文件

类 型*	引用文件，必要时，指明相关段落	相关的权利要求
PX	CN 110033304 A (阿里巴巴集团控股有限公司) 2019年 7月 19日 (2019-07-19) 权利要求1-16	1-16
X	CN 105893532 A (北京金山安全软件有限公司) 2016年 8月 24日 (2016-08-24) 说明书第[0037]-[0066],[0095]-[0098]段、图1-5	1-16
A	CN 106651453 A (广州爱九游信息技术有限公司) 2017年 5月 10日 (2017-05-10) 全文	1-16
A	CN 108985809 A (北京京东尚科信息技术有限公司 等) 2018年 12月 11日 (2018-12-11) 全文	1-16

☐ 其余文件在C栏的续页中列出。

☑ 见同族专利附件。

* 引用文件的具体类型：

“A” 认为不特别相关的表示了现有技术一般状态的文件

“E” 在国际申请日的当天或之后公布的在先申请或专利

“L” 可能对优先权要求构成怀疑的文件，或为确定另一篇引用文件的公布日而引用的或者因其他特殊理由而引用的文件（如具体说明的）

“O” 涉及口头公开、使用、展览或其他方式公开的文件

“P” 公布日先于国际申请日但迟于所要求的优先权日的文件

“T” 在申请日或优先权日之后公布，与申请不相抵触，但为了理解发明之理论或原理的在后文件

“X” 特别相关的文件，单独考虑该文件，认定要求保护的发明不是新颖的或不具有创造性

“Y” 特别相关的文件，当该文件与另一篇或者多篇该类文件结合并且这种结合对于本领域技术人员为显而易见时，要求保护的发明不具有创造性

“&” 同族专利的文件

国际检索实际完成的日期	国际检索报告邮寄日期
2020年 3月 17日	2020年 3月 26日
ISA/CN的名称和邮寄地址 中国国家知识产权局(ISA/CN) 中国北京市海淀区蓟门桥西土城路6号 100088 传真号 (86-10)62019451	受权官员 冯婷霆 电话号码 86-(10)-53961364

国际检索报告
关于同族专利的信息

国际申请号
PCT/CN2020/073749

检索报告引用的专利文件	公布日 (年/月/日)	同族专利	公布日 (年/月/日)
CN 110033304 A	2019年 7月 19日	无	
CN 105893532 A	2016年 8月 24日	无	
CN 106651453 A	2017年 5月 10日	无	
CN 108985809 A	2018年 12月 11日	无	