



MD 150 Y 2010.02.28

REPUBLICA MOLDOVA



(19) Agenția de Stat
pentru Proprietatea Intelectuală

(11) **150** ⁽¹³⁾ **Y**
(51) Int. Cl.: *G09F 21/04* (2006.01)
G09F 9/33 (2006.01)

(12) **BREVET DE INVENȚIE
DE SCURTĂ DURATĂ**

În termen de 6 luni de la data publicării mențiunii privind hotărârea de acordare a brevetului de invenție de scurtă durată, orice persoană poate face opoziție la acordarea brevetului	
(21) Nr. depozit: s 2009 0116 (22) Data depozit: 2009.06.24	(45) Data publicării hotărârii de acordare a brevetului: 2010.02.28, BOPI nr. 2/2010
(71) Solicitant: SURLARI Victor, MD (72) Inventator: SURLARI Victor, MD (73) Titular: SURLARI Victor, MD (74) Reprezentant: CRASNOVA Nadejda	

(54) Construcție publicitară mobilă

(57) Rezumat:

1

Invenția se referă la publicitate, și anume la construcțiile publicitare montate pe un mijloc de transport terestru, în particular pe un automobil cu cabina șoferului autonomă.

Construcția publicitară mobilă conține o sursă de informație publicitară, de la care se transmite un semnal la un purtător de informație publicitară, executat ca cel puțin un ecran (2) din panouri cu diode emițătoare de lumină (LED), și un mijloc de transport (1). În calitate de sursă de informație publicitară se utilizează o sursă de informație digitală. Ecranul (2) este executat în formă de cilindru, piramidă sau emisferă și poate fi amplasat în caroseria de bord a mijlocului de transport (1), pe platforma unui dispozitiv de ridicare, instalat pe șasiul mijlocului de transport și executat cu posibilitatea ridicării și rotirii, precum și în pereții laterali ai caroseriei mijlocului de transport de tip furgon, executată cu posibilitatea ridicării și rotirii.

2

Forma diferită a ecranului, luminozitatea și calitatea înaltă a imaginii, precum și mărirea vizibilității sporesc gradul de atracție a publicității și eficacitatea mijlocului publicitar.

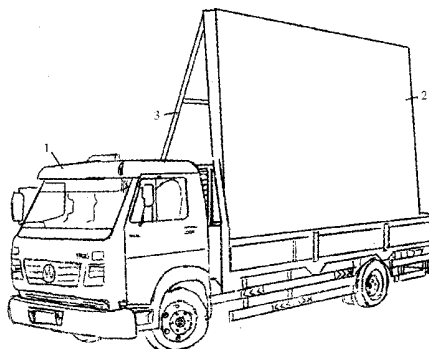
Revendicări: 4

Figuri: 4

5

10

15



MD 150 Y 2010.02.28

Descriere:

Invenția se referă la publicitate, și anume la construcțiile publicitare montate pe un mijloc de transport terestru, în particular pe un automobil cu cabina șoferului autonomă.

Se cunoaște o construcție publicitară mobilă, care conține un mijloc de transport terestru cu un suport de informații montat pe el, care reprezintă două panouri de formă dreptunghiulară, instalate vertical, partea inferioară a fiecăruia din ele fiind fixată pe șasiul mijlocului de transport, iar părțile lor superioare fiind unite între ele prin intermediul unor piese de strângere, pe care sunt montate lămpi de iluminat. Această soluție tehnică permite de a spori caracterul informativ al publicității în timpul nopții, deși nu asigură o eficacitate înaltă [1].

Se cunoaște, de asemenea, o construcție publicitară mobilă, care conține o sursă de informație – proiector, montat pe caroseria unui mijloc de transport, și un purtător de lumină, executat ca un ecran din material conducător de lumină cu posibilitatea fixării de perete. Pe ecran de la proiector prin deschizătura din caroseria mijlocului de transport se transmite un semnal luminos cu puterea de cel puțin 500 AnsiLm [2].

Dezavantajele acestor soluții constau în faptul că este necesară o legătură optică sigură între proiector și ecran, fiind sporite cerințele față de fixarea lor, în special în condițiile drumurilor accidentate, față de transparența materialului, care acoperă deschizătura prin care semnalul luminos de la proiector trece la ecran, în special în condițiile unui grad înalt de prăfuire și pe timp de ploaie. Sunt sporite și cerințele față de intensitatea sursei de lumină în timpul zilei. Este nevoie de un consum înalt de energie de către sursa de lumină și de ridicarea considerabilă a temperaturii în interiorul caroseriei mijlocului de transport în timpul funcționării lui.

Problema pe care o rezolvă invenția constă în sporirea eficacității mijlocului publicitar prin oferirea unui volum mare de informație publicitară cu o calitate înaltă a imaginii indiferent de perioada zilei.

Dispozitivul, conform invenției, înlătură dezavantajele menționate mai sus prin aceea că conține o sursă de informație publicitară, de la care se transmite un semnal la un purtător de informație publicitară, executat ca cel puțin un ecran din panouri cu diode emițătoare de lumină (LED), și un mijloc de transport. În calitate de sursă de informație publicitară se utilizează o sursă de informație digitală, iar ecranul este executat în formă de cilindru, piramidă sau emisferă. Ecranul poate fi amplasat în caroseria de bord a mijlocului de transport, pe platforma unui dispozitiv de ridicare, instalat pe șasiul mijlocului de transport și executat cu posibilitatea ridicării și rotirii, precum și în pereții laterali ai caroseriei mijlocului de transport de tip furgon, executată cu posibilitatea ridicării și rotirii.

Rezultatul invenției constă în prezentarea informației publicitare cu o calitate înaltă a imaginii.

Invenția se explică prin desenele din fig. 1-4, care reprezintă:

- fig. 1, vederea generală a construcției publicitare mobile cu amplasarea ecranului executat din panouri cu diode emițătoare de lumină (LED) în caroseria de bord a mijlocului de transport;

- fig. 2, vederea generală a construcției publicitare mobile cu amplasarea ecranului executat din panouri cu diode emițătoare de lumină (LED) pe platforma dispozitivului de ridicare instalat pe șasiul mijlocului de transport și executat cu posibilitatea ridicării și rotirii;

- fig. 3, vederea generală a construcției publicitare mobile cu amplasarea ecranului executat din panouri cu diode emițătoare de lumină (LED) în pereții laterali ai caroseriei mijlocului de transport de tip furgon, executată cu posibilitatea ridicării și rotirii;

- fig. 4, vederea de sus a construcției publicitare mobile cu amplasarea ecranului executat din panouri cu diode emițătoare de lumină (LED) în pereții laterali ai caroseriei mijlocului de transport de tip furgon.

Construcția publicitară mobilă conține un mijloc de transport 1 (fig. 1) și o sursă de informație publicitară, de la care se transmite un semnal la un purtător de informație publicitară executat ca cel puțin un ecran 2 din panouri cu diode emițătoare de lumină (LED), instalat pe o carcasă metalică 3, executată în formă de prismă triunghiulară cu secțiune transversală în formă de triunghi isoscel și fixată în caroseria mijlocului de transport 1. Sursa de informație publicitară – de exemplu, un calculator, blocuri pentru prelucrarea informației numerice sau dispozitive de citire a cartelelor perforate, și blocul de alimentare, de exemplu un generator, se instalează în interiorul prisme pe niște ancoraje, prevăzute pentru acest scop pe carcasă (în figură nu este arătat).

Ecranul 2 este executat în formă de cilindru, piramidă sau emisferă, și poate fi amplasat în caroseria de bord a mijlocului de transport 1 (fig. 2), pe platforma unui dispozitiv de ridicare 4, instalat pe șasiul mijlocului de transport și executat cu posibilitatea ridicării și rotirii cu ajutorul unui sistem hidraulic 5. Sursa de informație publicitară – calculatorul și blocul de alimentare se instalează în interior pe niște ancoraje, prevăzute pentru acest scop pe carcasă (în figură nu este arătat). În caroseria automobilului și pe platforma dispozitivului de ridicare 4 poate fi amplasat suportul de informații de altă formă, de exemplu de formă cilindrică.

În fig. 3 este prezentată schematic construcția publicitară mobilă care conține un mijloc de transport 1 cu caroseria de tip furgon 6, în pereții laterali ai căruia este amplasat suportul de informații – un ecran 2 executat din panouri cu diode emițătoare de lumină (LED). Caroseria 6 este executată cu posibilitatea ridicării și rotirii. Sursa de informație publicitară – calculatorul și blocul de alimentare, de exemplu generatorul, se instalează în caroserie pe niște ancoraje, prevăzute pentru acest scop.

MD 150 Y 2010.02.28

4

Această construcție presupune utilizarea fie a unui ecran, cea de-a doua față laterală constituind suportul de informații de stand, fie a două ecrane.

Construcția publicitară mobilă funcționează în modul următor.

5 În calculator se instalează un program de prezentare a informației publicitare și se introduce informația publicitară prevăzută pentru prezentare. Panourile cu diode emițătoare de lumină (LED) se conectează la
10 portalul USB al calculatorului, iar însuși calculatorul – la blocul de alimentare (acumulator, generator). La ieșirea pe rută șoferul conectează calculatorul și informația publicitară se reproduce pe ecran. Eficacitatea reclamei, realizate în fiecare din cele trei construcții, practic nu se deosebește, dacă este vorba de deplasarea construcției publicitare mobile pe străzile localităților. Dacă construcția publicitară mobilă se utilizează în
15 locuri aglomerate (la sărbători, la transmiterea informației de pe stadioane în timpul meciurilor de fotbal, jocurilor olimpice, competițiilor și concertelor și altor evenimente organizate în aer liber), eficacitatea ei sporește considerabil din contul măririi vizibilității ecranelor, ridicate și rotite pe dispozitive de ridicare (fig. 2 și 3) în direcția mulțimii de spectatori.

15 Invenția prezintă următoarele avantaje: construcția publicitară mobilă este simplă în exploatare, se caracterizează printr-un consum redus de energie, rezistență la acțiuni mecanice și vibrație, o durată de funcționare lungă, posibilitatea demonstrării reclamei video în locurile inaccesibile pentru instalarea panourilor video publicitare staționare și posibilitatea amplasării reclamei în locurile aglomerate; forma
20 diferită a ecranului, luminozitatea și calitatea înaltă a imaginii, mărirea vizibilității sporesc puterea de atracție a reclamei prezentate și eficacitatea mijlocului publicitar; utilizarea calculatorului în calitate de sursă de imagini publicitare și text permite de a reproduce un volum mare de diferite informații video în
25 intervale de timp prescrise fără deservire suplimentară; utilizarea diodelor emițătoare de lumină, care posedă culoare stabilă și clară, permite de a obține o imagine de calitate înaltă. Ecranul este iluminat intens, ceea ce oferă consumatorului de informație posibilitatea de a percepe bine informația, indiferent de gradul de iluminare pe parcursul zilei; diodele emițătoare de lumină se caracterizează printr-un consum de energie
30 redus, o durată de funcționare lungă, nu se ard, nu se sparg, nu sunt sensibile la vibrație; utilizarea diodelor emițătoare de lumină permite de a crea ecrane de diferită formă – plate, sferice, în formă de piramidă, prismă, cilindru.

30

(57) Revendicări:

1. Construcție publicitară mobilă, care conține o sursă de informație publicitară, de la care se transmite un semnal la un purtător de informație publicitară, executat ca cel puțin un ecran din panouri cu
35 diode emițătoare de lumină (LED), și un mijloc de transport, totodată în calitate de sursă de informație publicitară se utilizează o sursă de informație digitală, iar ecranul este executat în formă de cilindru, piramidă sau emisferă.

2. Construcție publicitară mobilă, conform revendicării 1, **caracterizată prin aceea că** ecranul este amplasat în caroseria de bord a mijlocului de transport.

40 3. Construcție publicitară mobilă, conform revendicării 1, **caracterizată prin aceea că** ecranul este amplasat pe platforma unui dispozitiv de ridicare, instalat pe șasiul mijlocului de transport și executat cu posibilitatea ridicării și rotirii.

4. Construcție publicitară mobilă, conform revendicării 1, **caracterizată prin aceea că** ecranul este amplasat în pereții laterali ai caroseriei mijlocului de transport de tip furgon, executată cu posibilitatea
45 ridicării și rotirii.

(56) Referințe bibliografice:

1. MD 152 I2 2007.02.28
2. MD 201 Z2 2008.12.31

Șef secție:

SĂU Tatiana

Examinator:

CAISIM Natalia

Redactor:

CANȚER Svetlana

MD 150 Y 2010.02.28

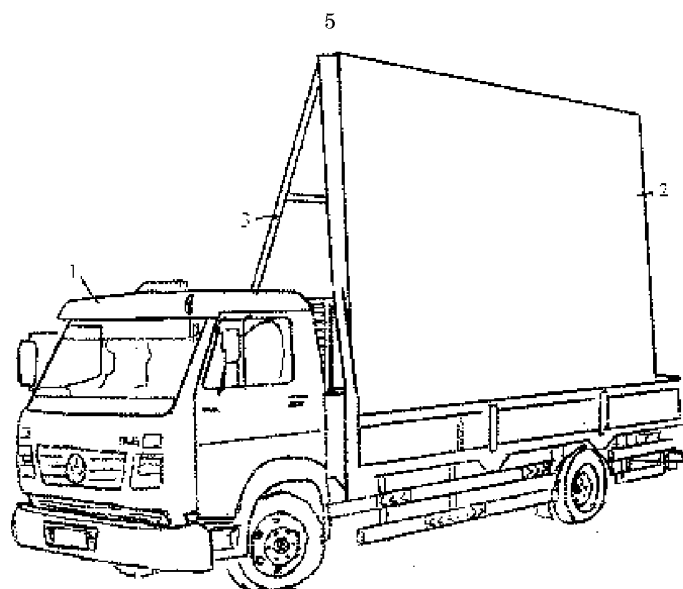


Fig. 1

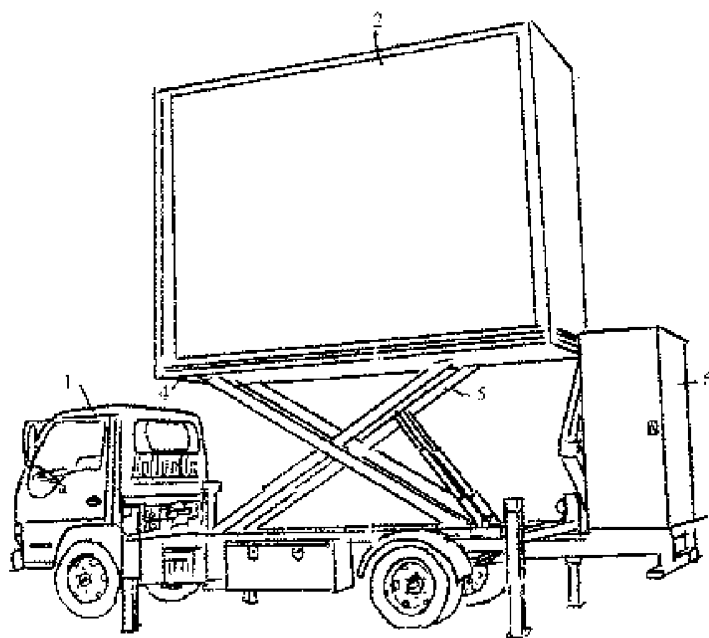


Fig. 2

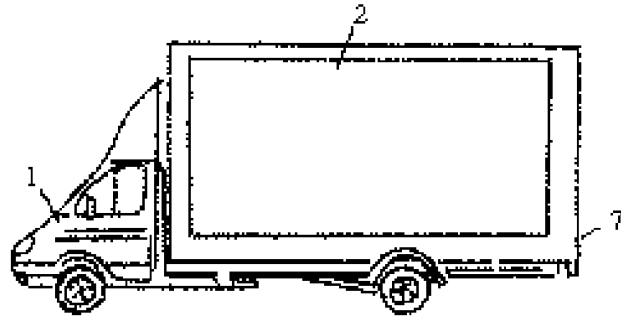


Fig. 3

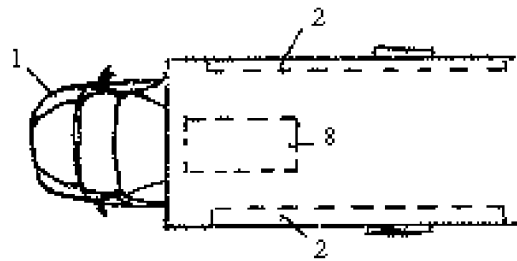


Fig. 4

RAPORT DE DOCUMENTARE

pentru cerere de brevet de invenție de scurtă durată conform art.52(2) a Legii nr. 50/2008

(21) Nr. depozit: s 2009 0116	(85) Data fazei naționale PCT:
(22) Data depozit: 2009.06.24	(86) Cerere internațională PCT:
(51) IPC: Int. Cl.: G09F 21/04 (2006.01) G09F 9/33 (2006.01) Alți indici de clasificare: Titlul: Construcție publicitară mobilă (71) Solicitantul: SURLARI Victor, MD	
I. Condiția de unitate a invenției ☐ satisface ☐ nu satisface. Notă:	
II. Minimul de documente consultate: MD, EA	
III. Domeniul de documentare: Indicii IPC (ultima redacție): G09F 21/04 (2006.01) a) G09F 9/33 (2006.01) b) Termeni caracteristici, cuvinte-cheie, sinonime: construcție publicitară mobilă, publicitate	
IV. Documente considerate a fi relevante	
Categoria	Date de identificare ale documentelor citate si, unde este cazul, indicarea pasajelor pertinente
A	MD 212 Z2 209.05.31
A	MD 3523 B1 2008.02.29
A	MD a 2003 0206 A 2006.02.28
A	MD 152 I2 2006.10.31
A	MD 201 Z2 2008.02.29
	Relevant față de revendicarea nr.
	1
	1
	1
	1
	1
Categorii de documente citate	
A - document care definește stadiul anterior în general	O - document referitor la o divulgare orală, un act de folosire, la o expunere etc.
X - document de relevanță deosebită: invenția revendicată nu poate fi considerată nouă sau implicând activitate inventivă	P - document publicat înainte de data de depozit dar după data priorității invocate
Y - document de relevanță deosebită: invenția revendicată nu poate fi considerată ca implicând activitate inventivă când documentul este asociat cu unul sau mai multe alte documente de aceeași natură	T - document publicat după data de depozit sau a priorității invocate, citat pentru a pune în evidență principiul sau teoria care fundamentează invenția
E - document anterior dar publicat la data de depozit național reglementar sau după această dată	D - Document menționat în descrierea cererii de brevet
Data finalizării documentării	2009.12.08
Examinatorul	CAISIM Natalia