(19)中华人民共和国国家知识产权局

(12)实用新型专利

(10)授权公告号 CN 214226409 U
(45)授权公告日 2021.09.17

(21)申请号 202120415005.6

(22)申请日 2021.02.25

(73)专利权人 杭州立心广告有限公司
地址 311100 浙江省杭州市余杭区仁和街道云会村西南山南路34号2幢2楼201室

(72)发明人 衡德 叱干江明

(74)专利代理机构 北京盛凡智荣知识产权代理有限公司 11616
代理人 张成文

(51)Int.Cl.
G09F 11/16(2006.01)

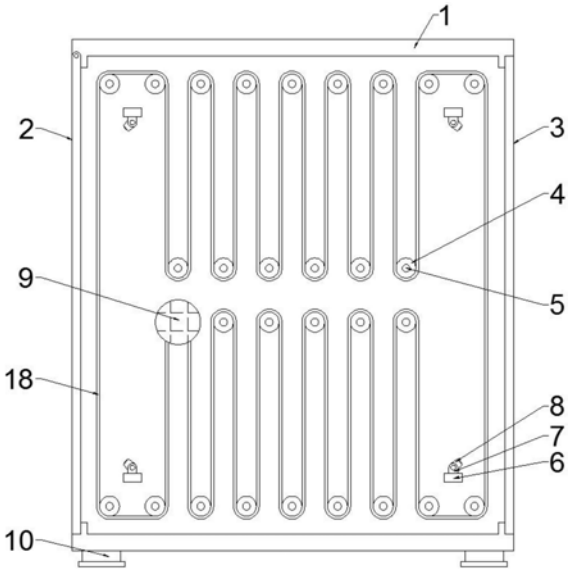
权利要求书1页 说明书2页 附图4页

(54)实用新型名称

一种新媒体广告设计平台

(57)摘要

本实用新型公开了一种新媒体广告设计平台，包括展示柜，展示柜转动连接有转轴，转轴设有若干个，转轴固定连接有滚轮，其中一个滚轮安装有电机，滚轮设有传送带，传送带表面设有广告幕布。本实用新型使用时，通过滚轮与传送带配合，增加展示柜的容量，从而增加传送带的展示长度，即增加广告幕布的长度，增加展示广告的数量，使广告多样化，避免广告单调无味；通过活动磁条和固定磁条配合对广告幕布进行固定，方便更换广告幕布，从而更换广告内容；通过控制器和调节按钮配合，方便观看者切换广告。



CN 214226409 U

1.一种新媒体广告设计平台,包括展示柜(1),其特征在于,展示柜(1)转动连接有转轴(5),转轴(5)设有若干个,转轴(5)固定连接有滚轮(4),其中一个滚轮(4)安装有电机(9),滚轮(4)设有传送带(18),传送带(18)表面设有广告幕布(17)。

2.根据权利要求1所述的一种新媒体广告设计平台,其特征在于,所述展示柜(1)铰接有主展示门(2),主展示门(2)设有门锁(13),展示柜(1)固定连接有副展示门(3)。

3.根据权利要求1所述的一种新媒体广告设计平台,其特征在于,所述传送带(18)对称固定连接有固定磁条(14),广告幕布(17)两边侧设有活动磁条(15),活动磁条(15)设有缺口(16)。

4.根据权利要求1所述的一种新媒体广告设计平台,其特征在于,所述展示柜(1)固定连接有连接杆(6),连接杆(6)固定连接有若干个铰接座(7)。

5.根据权利要求4所述的一种新媒体广告设计平台,其特征在于,所述铰接座(7)铰接有照明灯(8),展示柜(1)底部四角处固定连接有支撑腿(10)。

6.根据权利要求1所述的一种新媒体广告设计平台,其特征在于,所述展示柜(1)分别安装有控制器(11)和调节按钮(12)。

一种新媒体广告设计平台

技术领域

[0001] 本实用新型涉及广告领域，具体是一种新媒体广告设计平台。

背景技术

[0002] 广告，顾名思义，就是广而告之，向社会广大公众告知某件事物。广告就其含义来说，有广义和狭义之分。非经济广告是指不以营利为目的的广告，如政府公告，政党、宗教、教育、文化、市政、社会团体等方面的启事、声明等。经济广告是指以营利为目的的广告，通常是商业广告，它是为推销商品或提供服务，以付费方式通过广告媒体向消费者或用户传播商品或服务信息的手段。商品广告就是这样的经济广告

[0003] 现有的广告牌通常利用滚动的形式展示广告，但是，现有的广告展示牌所能展示的广告数量较少，频繁滚动相同的广告会使广告显得单调无味。因此，本实用新型提供一种新媒体广告设计平台，以解决上述提出的问题。

实用新型内容

[0004] 本实用新型的目的在于提供一种新媒体广告设计平台，以解决上述背景技术中提出的问题。

[0005] 为实现上述目的，本实用新型提供如下技术方案：

[0006] 一种新媒体广告设计平台，包括展示柜，展示柜转动连接有转轴，转轴设有若干个，转轴固定连接有滚轮，其中一个滚轮安装有电机，滚轮设有传送带，传送带表面设有广告幕布。

[0007] 作为本实用新型进一步的方案，所述展示柜铰接有主展示门，主展示门设有门锁，展示柜固定连接有副展示门。

[0008] 作为本实用新型再进一步的方案，所述传送带对称固定连接有固定磁条，广告幕布两边侧设有活动磁条，活动磁条设有缺口。

[0009] 作为本实用新型再进一步的方案，所述展示柜固定连接有连接杆，连接杆固定连接有若干个铰接座。

[0010] 作为本实用新型再进一步的方案，所述铰接座铰接有照明灯，展示柜底部四角处固定连接有支撑腿。

[0011] 作为本实用新型再进一步的方案，所述展示柜分别安装有控制器和调节按钮。

[0012] 与现有技术相比，本实用新型的有益效果是：

[0013] 1、通过滚轮与传送带配合，增加展示柜的容量，从而增加传送带的展示长度，即增加广告幕布的长度，增加展示广告的数量，使广告多样化，避免广告单调无味；

[0014] 2、通过活动磁条和固定磁条配合对广告幕布进行固定，方便更换广告幕布，从而更换广告内容；

[0015] 3、通过控制器和调节按钮配合，方便观看者切换广告。

附图说明

[0016] 图1为一种新媒体广告设计平台的侧面剖视图。

[0017] 图2为一种新媒体广告设计平台的正视图。

[0018] 图3为一种新媒体广告设计平台的正面剖视图。

[0019] 图4为一种新媒体广告设计平台中活动磁条与传送带的连接图。

[0020] 图中：1、展示柜；2、主展示门；3、副展示门；4、滚轮；5、转轴；6、连接杆；7、铰接座；8、照明灯；9、电机；10、支撑腿；11、控制器；12、调节按钮；13、门锁；14、固定磁条；15、活动磁条；16、缺口；17、广告幕布；18、传送带。

具体实施方式

[0021] 下面将结合本实用新型实施例中的附图，对本实用新型实施例中的技术方案进行清楚、完整地描述，显然，所描述的实施例仅仅是本实用新型一部分实施例，而不是全部的实施例。基于本实用新型中的实施例，本领域普通技术人员在没有做出创造性劳动前提下所获得的所有其他实施例，都属于本实用新型保护的范围。

[0022] 请参阅图1～4，本实用新型实施例中，一种新媒体广告设计平台，包括展示柜1，所述展示柜1铰接有主展示门2，主展示门2设有门锁13，展示柜1固定连接有副展示门3，展示柜1转动连接有转轴5，转轴5设有若干个，转轴5固定连接有滚轮4，其中一个滚轮4安装有电机9，滚轮4设有传送带18，传送带18对称固定连接有固定磁条14，传送带18表面设有广告幕布17，广告幕布17两边侧设有活动磁条15，活动磁条15设有缺口16；

[0023] 所述展示柜1固定连接有连接杆6，连接杆6固定连接有若干个铰接座7，铰接座7铰接有照明灯8，展示柜1底部四角处固定连接有支撑腿10，展示柜1分别安装有控制器11和调节按钮12。

[0024] 本实用新型的工作原理是：

[0025] 将广告幕布17附在传送带18表面，通过滚轮4与传送带18配合，增加展示柜1的容量，从而增加传送带18的展示长度，即增加广告幕布17的长度，增加展示广告的数量，使广告多样化，避免广告单调无味，通过电机9带动滚轮4转动，使传送带18连带广告幕布17自动切换；

[0026] 通过活动磁条15和固定磁条14配合对广告幕布17进行固定，方便更换广告幕布17，从而更换广告内容；

[0027] 通过控制器11和调节按钮12配合，方便观看者切换广告。

[0028] 以上所述，仅为本实用新型较佳的具体实施方式，但本实用新型的保护范围并不局限于此，任何熟悉本技术领域的技术人员在本实用新型揭露的技术范围内，根据本实用新型的技术方案及其实用新型构思加以等同替换或改变，都应涵盖在本实用新型的保护范围之内。

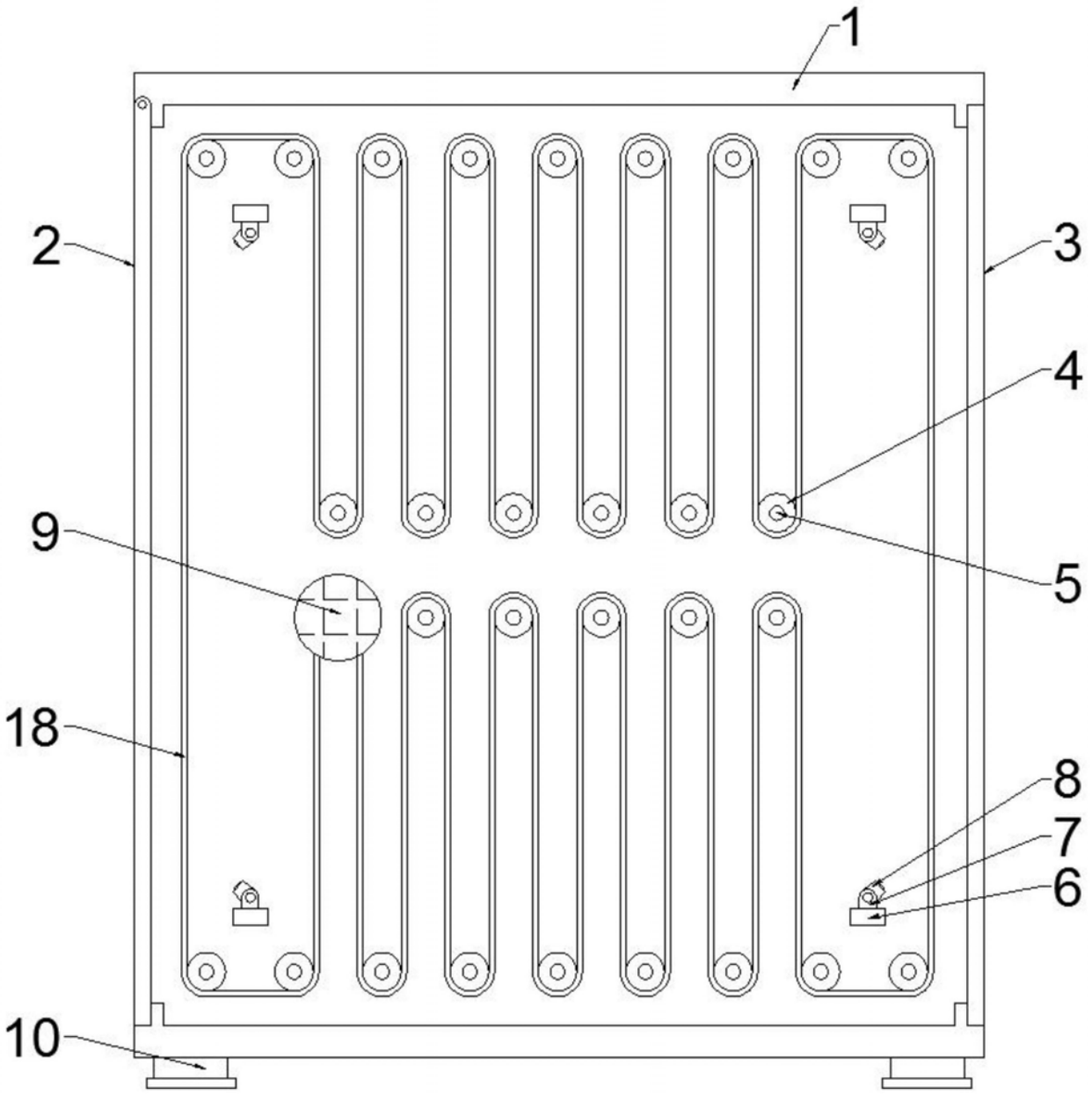


图1

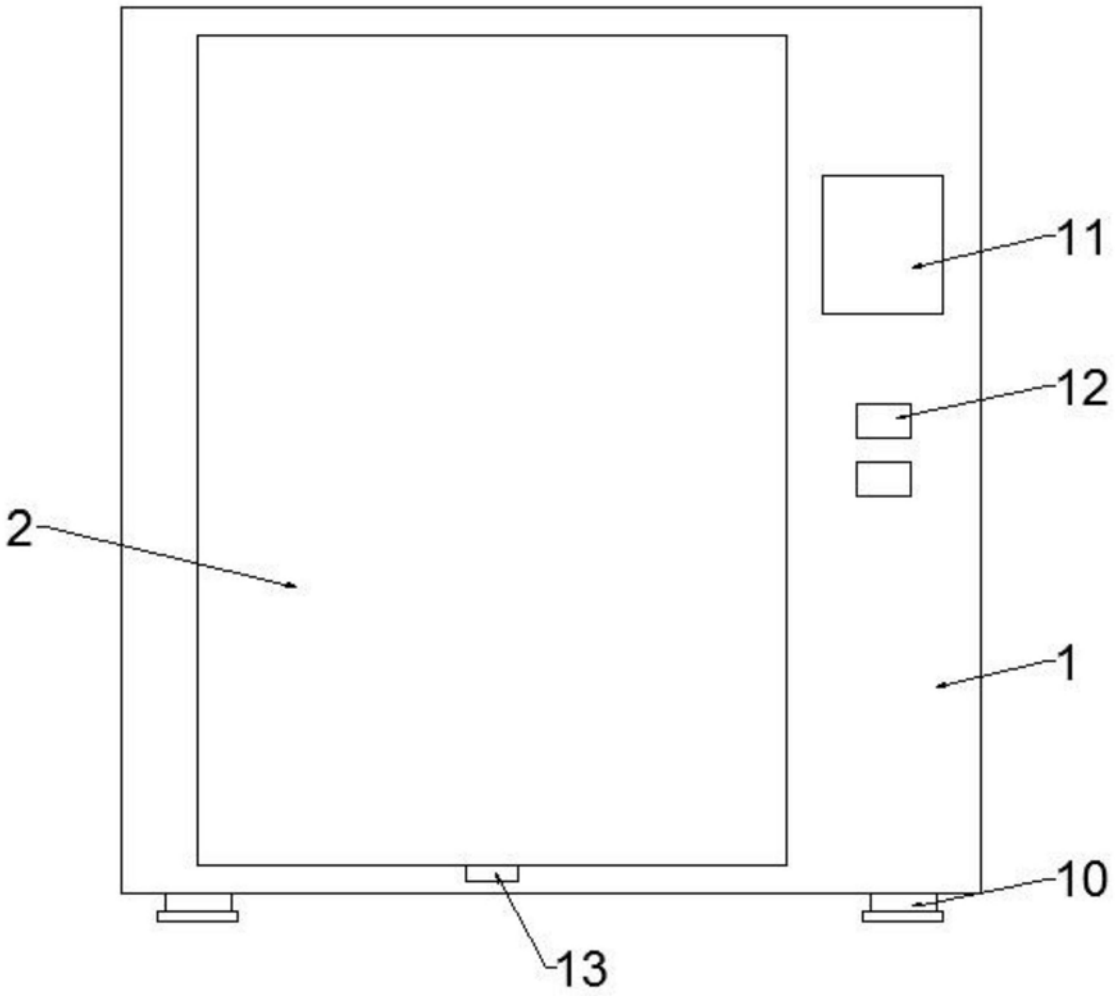


图2

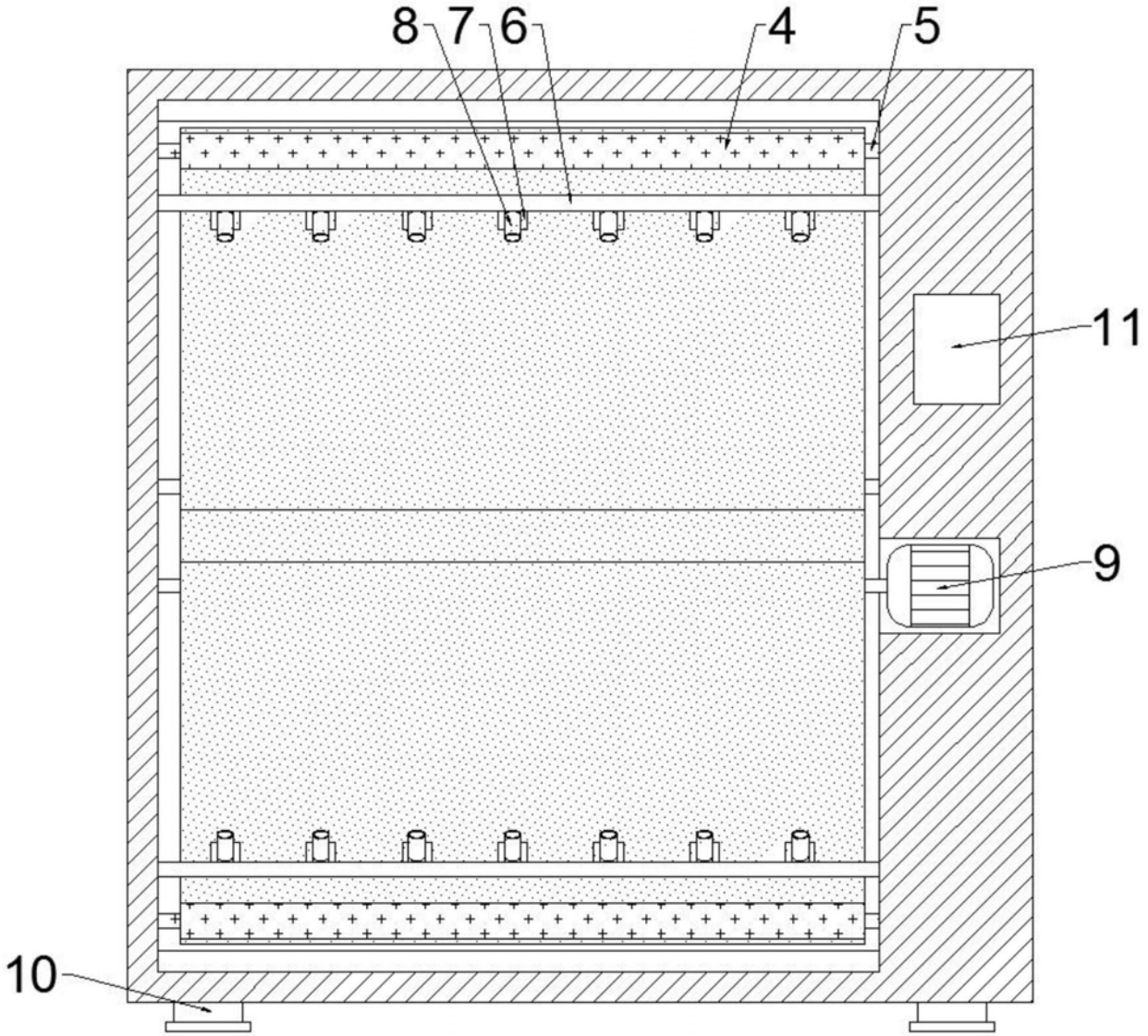


图3

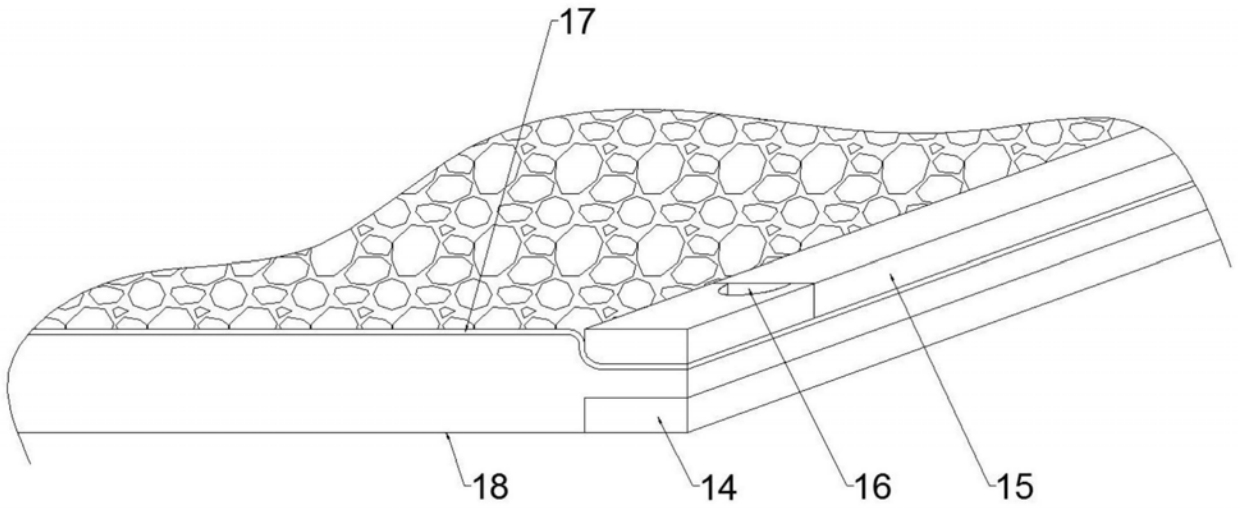


图4