

【公報種別】特許法第17条の2の規定による補正の掲載

【部門区分】第6部門第3区分

【発行日】平成16年12月9日(2004.12.9)

【公表番号】特表2001-514772(P2001-514772A)

【公表日】平成13年9月11日(2001.9.11)

【出願番号】特願平10-532900

【国際特許分類第7版】

G 0 6 F 17/60

【F I】

G 0 6 F 17/60 3 2 6

G 0 6 F 17/60 Z E C

G 0 6 F 17/60 5 0 2

【手続補正書】

【提出日】平成16年2月26日(2004.2.26)

【手続補正1】

【補正対象書類名】明細書

【補正対象項目名】特許請求の範囲

【補正方法】変更

【補正の内容】

手 続 補 正 書

平成16年 2月26日

特許庁長官 今井 康夫 殿

1 事件の表示

平成10年 特許願 第532900号 ✓

2 補正をする者

名 称 ビーイーエイチ インヴェストメンツ エルエルシー ✓

3 代 理 人

住 所 東京都千代田区霞が関3丁目2番4号

方 式 査 査



霞山ビルディング7階 電話(3581)2241番 (代表)

氏 名 (7205)弁理士 杉 村 興 作



4 補正により増加する請求項の数 81 ✓

5 補正対象書類名 請求の範囲

6 補正対象項目名 請求の範囲

7 補正の内容 別紙の通り



1. 請求の範囲を下記の通りに補正する。

「

請 求 の 範 囲

1. インターネットのワールドワイドウェブ上のウェブページを閲覧中に発生し、各々が特定の特性を有する一連の閲覧機会中に表示させるための広告を提供するシステムであって、
複数の入札エージェントと、
前記入札エージェントに対する各閲覧機会に関する情報を提供するためのサー
バーと、
各々が、特定の広告に対する参照と、所望の閲覧機会の指定と、前記所望の閲覧機会の指定に適合する閲覧機会に対応する前記特定の広告の表示に対して支払われるべき金額と、を含む請求入札を前記入札エージェントに対して提供するための入札入力システムを具え、
前記入札エージェントの各々は、閲覧機会に関する情報が、請求入札に含まれる所望の閲覧機会の指定を満足する場合に、入札及び特定広告の参照を前記サーバーへ送るためのロジックを含み、
前記サーバーは、入札エージェントにより送られた最も高額な入札を選択し、前記閲覧機会で表示されるウェブサイトに対して前述の最も高額な入札で指定された広告を転送する入札選択ロジックを含むシステム。

2. ウェブページからのHTML参照に応答して広告を提供するサーバーシステムであって、各HTML参照は前記ウェブページの出所を識別する情報を含むものにおいて、前記サーバーシステムは、
広告のデータベースと、
以前のHTML参照に関する情報とを含む閲覧者情報のデータベースと、
前記のHTML参照及び前記閲覧者情報のデータベースからの情報に含まれている情報を含む指定された基準を満足するウェブページのH

T M L 参照に応答して特定の広告を提供するための金額を指定する請求入札を受け取るための手段と、

特定の H T M L 参照が前記の指定された基準を満足させるか否かを決定するための手段と、

前記の指定された基準を満足させる最も高額な入札を選択するための手段と、

この選択された入札によって指定された特定の広告で前記 H T M L 参照に応答するための手段と、

を含むシステム。

3. 閲覧者にアクセスされるワールドワイドウェブ上のウェブページに広告を設置するためのシステムであって、

広告を格納するものであって、前記ウェブページがそれへの H T M L 参照を有する第 1 サーバーと、

閲覧者の情報のデータベースと、

特定の特性を有し、特定の特性を有する閲覧者によってアクセスされるウェブページ上に広告を設置するための入札を受け取るための入札入力手段と、

特定のウェブページ上に広告を設置する最も高額な入札を選択するための入札選択手段と、

を有するシステム。

4. 複数の広告を格納するウェブサーバーを有するウェブページにアクセスする閲覧者に広告を表示させるためのシステムであって、

ユーザーの特性と、広告を表示させたいウェブサイトと、指定された特性を有するサイト上に広告を表示させるための権利の入札金額とを指定した入札を、前記システムに提供するための入札入力手段と、

入札を評価し、入札に応答して前記広告の 1 つを選択し、前記ウェブサーバーにどの広告を表示すべきかを指定する手段を含むサーバーシステムと、

を具え、閲覧者に表示される特定の広告を入札プロセスによって決定す

るシステム。

5. HTTPプロトコルによって処理され、ウェブページを閲覧するためリモートサーバーに対するHTML参照するためのブラウザを含むインターネットにおいて、

多数の広告を格納するサーバーと、

指定された特性を有する閲覧者によってアクセスされたことがあるウェブページ上に広告を表示させる機会のための入札を前記システムに与える手段と、

前記入札を評価し、それらとウェブページにアクセスする閲覧者の特性とを比較する選択手段であって、特定の閲覧機会に対する最も高額な入札を選択する手段を有するものと、

を含むもの。

6. 閲覧者が利用するブラウザによりアクセスされるワールドワイドウェブのウェブページ上に広告を設置する方法であって、

前記ウェブページがHTML参照を有している第1サーバー上のデータベースに広告を格納するステップと、

閲覧者の情報のデータベースを維持管理するステップと、

特定の特性を有する閲覧者によってアクセスされた特定の特性を持つウェブページ上に広告を設置するための入札を受け取るステップと、

特定のウェブページ上に広告を設置するために最も高額な入札を選択するステップと、

を有する方法。

7. ブラウザーを利用する各閲覧者によってアクセスされるワールドワイドウェブ上のウェブページに広告を設置するためのシステムであって、

前記ウェブページがHTML参照を有するものであって、広告を格納する第1サーバーと、

閲覧者の情報及び特定のブラウザによってアクセスされたことがあるウェブサイト上の情報についてのデータベースと、

特定の特性を有するウェブページにアクセスするのに以前に使用された特定のブラウザによってアクセスされるウェブページ上に広告を設置するための入札を受け取る入札入力手段と、

特定の特性を有し、以前に特定のウェブサイトにアクセスしたブラウザによってアクセスされる特定のウェブページ上に広告を設置する最も高額な入札を選択する入札選択手段と、

を具えるシステム。

8. 前記ワールドワイドウェブがインターネット上のHTTPプロトコルを使用してアクセスされる、請求項7に記載のシステム。

9. ブラウザーを使用して閲覧者によってアクセスされたウェブページに、どの広告を設置するかについて決定するシステムであって、

前記ウェブページがHTML参照を有するものであって、広告を格納する第1ウェブサーバーと、

以前に特定のウェブページにアクセスしたことがある特定のブラウザによってアクセスされる特定のウェブページ上に特定の広告を設置するために入札を入力するための手段を提供するクライアントのサーバーと、

どのウェブページが特定のブラウザによってアクセスされたかに関する情報を有する閲覧者データベースと、

入力された入札を評価して、特定のウェブページ上に広告を表示させる最も高額な入札を選択する閲覧者サーバーと、

を具えるシステム。

10. ウェブページが個々の入札の指定に適合するか否かを決定するために、入札を検査するための手段を有するサーバーを含む、請求項9に記載のシステム。

11. 前記入札が手動で入力される場合、どの広告が特定のウェブページに設置されるかを機械上のリアルタイムで決定する、請求項9に記載のシステム。

12. 前記閲覧者データベースが閲覧者についての情報を含む、請求項

9に記載のシステム。

13. ブラウザーを利用する各閲覧者によってアクセスされるワールドワイドウェブ上のウェブページに広告を設置するための方法であって、前記ウェブページがHTML参照を有する第1サーバー上に広告を格納するステップと、

特定のブラウザーによってアクセスされたことがある特定の特性を持つウェブページおよび閲覧者に関する情報のデータベースを格納するステップと、

特定の特性を持つウェブページにアクセスするのに用いられたことがある特定のブラウザーによってアクセスされ、特定の特性を有するウェブページ上の広告を設置するために入札を提供するステップと、

以前に特定のウェブサイトアクセスしたことがあるブラウザーによってアクセスされた特定の特性を有するウェブページ上に広告を設置する最も高額な入札を選択するステップと、

を具える方法。

14. 各閲覧機会は関連する閲覧者を有し、前記サーバーは閲覧者に関連する情報のデータベースを含む、請求項1に記載のシステム。

15. 前記サーバーが、ウェブサイトについての情報のデータベースを含む、請求項1に記載のシステム。

16. 広告機会の実現を提供する広告を決定する方法であって、

前記広告機会は、ブラウザによるウェブページの要求に応答して前記ウェブページ上に前記広告を設置することであり、

前記方法は、

広告機会を実現するための広告を提供する広告主からの複数の請求を受け入れるステップであり、前記請求の各々が、個々の広告、前記個々の広告を提供する基準、及び額を記述し、前記基準が前記個々の広告を設置するために所望されるウェブページに関する少なくとも1つの特性を含むようなステップと、

前記広告機会を実現するための前記広告の要求を受け入れるステッ

プと、

前記広告機会の特性を満たすような基準を持つ請求、即ち合致する請求を決定するステップと、

前記広告機会を実現するために提供するため、前記個々の広告のうちの1つを決定するステップであり、前記個々の広告のうちの1つは、最も高い額を持つ前記合致する請求に相当するようなステップと、を含むことを特徴とする方法。

17. 請求項16に記載の方法において、

前記広告のための前記要求は、前記ウェブページのHTML参照によって始動される、ことを特徴する方法。

18. 請求項16に記載の方法において、

各請求で記述された前記額は、個々の事象が発生するたびごとに前記広告主の1つによって支払われるべき金銭上の額である、ことを特徴する方法。

19. 請求項18に記載の方法において、

前記個々の事象は、前記請求において記述された前記個々の広告を表示することである、ことを特徴する方法。

20. 請求項16に記載の方法において、

各請求に記述された前記額は、前記個々の広告を設置することを競争している前記広告主のうちの1つによって記述された金銭上の最大の額である、ことを特徴する方法。

21. 請求項16に記載の方法において、

前記請求のうちの少なくとも1つは、前記個々の広告を提供するための複数の請求であり、前記複数の請求の各々は、前記個々の広告のための基準、及び額を含む、ことを特徴する方法。

22. 請求項20に記載の方法において、

前記請求は請求入札であり、前記合致する請求は、入札を選択ロジックに送る入札エージェントによって決定される、
ことを特徴する方法。

23. 請求項16に記載の方法において、

前記広告機会を実現するために決定される前記個々の広告のうちの
前記1つは、選択ロジックによって決定される、
ことを特徴する方法。

24. 請求項16に記載の方法において、

前記個々の広告のうちの前記1つは、HTTPを使用して前記広告機会
を実現するために提供される、
ことを特徴する方法。

25. 広告機会の実現を提供する広告を提供するため合致する請求を決
定する方法であって、

前記広告機会は、ブラウザによってウェブページがアクセスされるの
と同時に前記ウェブページ上に広告を設置するための機会であり、

前記方法は、

広告機会を実現する広告を提供する広告主から複数の請求を受け入
れるための入力システムを提供するステップであり、各請求が、個々の
広告、前記個々の広告を設置するために所望されるウェブページの少な
くとも1つの特性を含むような、前記個々の広告を提供するための基準、
及び額を記述するようなステップと、

前記広告機会を実現するための前記広告を提供する要求を受け入れ
るステップと、

前記広告機会の特性を満たす基準を持つ少なくとも1つの合致する
請求を決定するステップと、
を含むことを特徴とする方法。

26. 請求項25に記載の方法において、

前記広告の前記要求は前記ウェブページにおけるHTML参照によつ

て始動される、

ことを特徴する方法。

27. 請求項25に記載の方法において、

各請求に記述された前記額は、特定の事象が発生するたびごとに前記
広告主の1つによって支払われるべき金銭上の額である、

ことを特徴する方法。

28. 請求項27に記載の方法において、

前記特定の事象は、前記請求に記述された前記個々の広告を表示する
ことである、

ことを特徴する方法。

29. 請求項25に記載の方法において、

各請求に記述した前記額は、前記個々の広告を設置するため競争する
前記広告主の1つによって記述された最大の金銭上の額であり、実際の
額は、前記個々の広告の設置を保証するレベルまで最小化される、

ことを特徴する方法。

30. 請求項25に記載の方法において、

前記請求の少なくとも1つは、前記個々の広告を提供するための複数の
の請求を含み、前記複数の請求の各々は、前記個々の広告を提供するた
めの基準及び額を含む、

ことを特徴する方法。

31. 請求項25に記載の方法において、

前記請求は請求入札であり、少なくとも1つの合致する請求は、入札
を選択ロジックに送る少なくとも1つの入札エージェントによって決
定される、

ことを特徴する方法。

32. 広告機会を実現する広告を送出する方法であって、

前記広告機会は、コンピュータネットワークを使用してブラウザによ
ってウェブページにアクセスすると同時に前記ウェブページ上に前記
広告を設置する機会であり、

前記方法は、

広告機会を実現するための広告を提供する広告主からの複数の請求を受け入れるステップであって、各請求は、前記広告主の1つによって記述された個々の広告、前記個々の広告を提供するため前記広告主の1つによって所望される基準、及び、額に対応し、前記基準は、前記個々の広告を設置するために所望されるウェブページの少なくとも1つの特性を含むようなステップと、

前記広告機会を実現する前記広告を送出する要求を受け入れるステップと、

前記広告機会の特性を満たす基準に対応する請求、即ち合致する請求を決定するステップと、

前記広告機会を実現するための前記合致する請求のうちの1つに対応する前記個々の広告を送出するステップと、
を含むことを特徴とする方法。

33. 請求項32に記載の方法において、

前記広告のための前記要求は、前記ウェブページにおけるHTML参照によって始動される、
ことを特徴する方法。

34. 請求項32に記載の方法において、

各請求に対応する前記額は、特定の事象が発生するたびごとに前記広告主の前記1つによって支払われるべき金銭上の額である、
ことを特徴する方法。

35. 請求項34に記載の方法において、

前記特定の事象は、前記請求に対応する前記個々の広告を表示することである、
ことを特徴する方法。

36. 請求項32に記載の方法において、

各請求に対応する前記額は、前記個々の広告を設置することを競争する前記広告主の前記1つによって記述された最大の金銭上の額であり、

実際の額は、前記個々の広告の設置を保証するレベルまで最小化される、ことを特徴する方法。

37. 請求項32に記載の方法において、

前記請求の少なくとも1つは、前記個々の広告を提供するための複数の請求を含み、前記複数の請求の各々は、前記個々の広告を提供するための基準及び額に対応する、ことを特徴する方法。

38. 請求項32に記載の方法において、

前記請求は請求入札であり、前記合致する請求は、入札を選択ロジックに送る少なくとも1つの入札エージェントによって決定される、ことを特徴する方法。

39. 請求項32に記載の方法において、

前記広告機会を実現するために送られる前記個々の広告は、選択ロジックによって決定される、ことを特徴する方法。

40. 請求項32に記載の方法において、

前記広告機会を実現するために送られる前記個々の広告は、HTTPを使用して送られる、ことを特徴する方法。

41. 請求項32に記載の方法において、

前記合致する請求のうちの前記1つは、最も高い額に相当する、ことを特徴する方法。

42. 広告機会を実現する広告を決定する方法であって、

前記広告機会は、コンピュータネットワークを使用してブラウザによってウェブページにアクセスすると同時に前記ウェブページ上に前記広告を設置する機会であり、

前記方法は、

広告機会を実現するための広告を提供する広告主からの複数の請求を受け入れるステップであって、各請求は、前記広告主の1つによって

記述された個々の広告、前記個々の広告を提供するため前記広告主の1つによって所望される基準、及び、数に対応し、前記基準は、前記個々の広告を設置するために所望されるウェブページのタイプを含むようなステップと、

前記広告機会を実現する前記広告のための要求を受け入れるステップと、

前記広告機会の特性を満たす基準に対応する請求、即ち合致する請求を決定するステップと、

前記広告機会を実現するために提供する前記個々の広告の1つを決定するステップであって、前記個々の広告のうちの前記1つは、最も高い額に対応する前記合致する請求のうちの一つに対応するようなステップと、

を含むことを特徴とする方法。

43. 請求項42に記載の方法において、

前記広告のための前記要求は、前記ウェブページにおけるHTML参照によって始動される、

ことを特徴する方法。

44. 請求項42に記載の方法において、

各請求に対応する前記数は、特定の事象が発生するたびに前記広告主の前記1つによって支払われるべき金銭上の額である、

ことを特徴する方法。

45. 請求項44に記載の方法において、

前記特定の事象は、前記請求に対応する前記個々の広告を表示することである、

ことを特徴する方法。

46. 請求項42に記載の方法において、

各請求に対応する前記数は、前記個々の広告の設置を競争する前記広告主の前記1つによって記述された最大の金銭上の額であり、実際の額は、前記個々の広告の設置を保証するレベルまで最小化される、

ことを特徴する方法。

47. 請求項42に記載の方法において、

前記請求のうちの少なくとも1つは、前記個々の広告を提供するための複数の広告を含み、前記複数の請求の各々は、前記個々の広告を提供する基準及び数に対応する、

ことを特徴する方法。

48. 請求項42に記載の方法において、

前記請求は請求入札であり、前記合致する請求は、入札を選択ロジックに送出する入札エージェントによって決定される、

ことを特徴する方法。

49. 請求項42に記載の方法において、

前記広告機会を実現するために決定される、前記個々の広告のうちの前記1つは、選択ロジックによって決定される、

ことを特徴する方法。

50. 請求項42に記載の方法において、

前記個々の広告のうちの前記1つは、HTTPを使用して前記広告機会を実現するために提供される、

ことを特徴する方法。

51. 広告機会を実現する広告を決定する方法であって、

前記広告機会は、コンピュータネットワークを使用してブラウザによってウェブページにアクセスすると同時に、ブラウザによって表示されるべき前記広告のための機会であり、

前記方法は、

広告機会を実現するための広告を提供する広告主からの複数の請求を受け入れるステップであって、各請求は、前記広告主の1つによって記述された個々の広告、前記個々の広告を提供するため前記広告主の1つによって所望される基準、及び、額に対応し、前記基準がブラウザで前記ウェブページにアクセスするたびごとに前記個々の広告を表示することを所望されるウェブページの少なくとも1つの特性を含むよう

なステップと、

前記広告機会を実現する前記広告のための要求を受け入れるステップと、

前記広告機会の特性を満たす基準に対応する請求、即ち合致する請求を決定するステップと、

前記広告機会を実現するために提供する前記合致する請求の1つに対応するような、前記個々の広告のうちの1つを決定するステップであって、前記個々の広告のうちの前記1つの前記決定が前記合致する請求のうちの前記1つに対応する前記額によって影響を及ぼされるようなステップと、

を含むことを特徴とする方法。

52. 請求項51に記載の方法において、

前記広告の前記要求は、前記ウェブページにおけるHTML参照によって始動される、

ことを特徴する方法。

53. 請求項51に記載の方法において、

各請求に対応する前記額は、特定の事象が発生するたびごとに前記広告主の1つによって支払われるべき金銭上の額である、

ことを特徴する方法。

54. 請求項53に記載の方法において、

前記特定の事象は、前記請求に対応する前記個々の広告を表示することである、

ことを特徴する方法。

55. 請求項51に記載の方法において、

各請求に対応する前記額は、前記個々の広告を設置することを競争する前記広告主の1つによって記述された金銭上の額であり、実際の額は、前記個々の広告の設置を保証するレベルまで最小化される、

ことを特徴する方法。

56. 請求項51に記載の方法において、

前記請求の少なくとも1つは、前記個々の広告を提供するための複数の請求を含み、前記複数の請求の各々は、前記個々の広告を提供するための基準及び額に対応する、

ことを特徴する方法。

57. 請求項51に記載の方法において、

前記請求は請求入札であり、前記合致する請求は、入札を選択ロジックに送出する入札エージェントによって決定される、

ことを特徴する方法。

58. 請求項51に記載の方法において、

前記広告機会を実現するために決定される、前記個々の広告のうちの前記1つは、選択ロジックによって決定される、

ことを特徴する方法。

59. 請求項51に記載の方法において、

前記個々の広告のうちの前記1つは、HTTPを使用して前記広告機会を実現するために提供される、

ことを特徴する方法。

60. 請求項51に記載の方法において、

前記合致する請求のうちの前記1つは、最も高い額に対応する、ことを特徴する方法。

61. 個々の広告機会を実現する広告を決定する方法であって、

前記個々の広告機会は、コンピュータネットワークを使用して個々のブラウザによって要求された個々のウェブページに前記広告を設置するための機会であり、

前記方法は、

広告機会を実現するための広告を提供する広告主からの複数の請求を受け入れるステップであって、各請求は、個々の広告、前記個々の広告を提供するための基準、及び、額に関連付けられ、前記基準が前記個々の広告の設置を所望されるウェブページの少なくとも1つの特性を含むようなステップと、

合致する請求を決定するステップであって、前記合致する請求は、前記個々の広告機会の特性を満たす基準に関連付けられるようなステップと、

前記個々の広告機会を実現するために提供する前記個々の広告のうちの1つ決定するステップであって、前記個々の広告の1つは、最も高い額に関連付けられた前記合致する請求の1つに関連付けられているようなステップと、
を含むことを特徴とする方法。

62. 請求項61に記載の方法において、

各請求に関連付けられた前記額は、特定の事象が発生するたびごとに前記広告主の1つによって支払われるべき金銭上の額である、
ことを特徴する方法。

63. 請求項62に記載の方法において、

前記特定の事象は、前記請求に関連付けられた前記個々の広告を表示することである、
ことを特徴する方法。

64. 請求項61に記載の方法において、

各請求に記述された前記額は、前記個々の広告の設置を競争する前記広告主のうちの前記1つによって記述された最大の金銭上の額であり、実際の額は、前記個々の広告の設置を保証するレベルまで最小化される、
ことを特徴する方法。

65. 請求項61に記載の方法において、

前記請求の少なくとも1つは、前記個々の広告を提供するための複数の請求を含み、前記複数の請求の各々は、前記個々の広告を提供するための基準及び額に関連付けられる、
ことを特徴する方法。

66. 請求項61に記載の方法において、

前記請求は請求入札であり、前記合致する請求は、入札を選択ロジックに送出する入札エージェントによって決定される、

ことを特徴する方法。

67. 請求項61に記載の方法において、

前記個々の広告機会を実現するために決定される前記個々の広告のうちの前記1つは、選択ロジックによって決定される、ことを特徴する方法。

68. 請求項61に記載の方法において、

個々の広告のうちの前記1つは、HTTPを使用して前記個々の広告機会を実現するために提供される、ことを特徴する方法。

69. 個々の広告機会を実現する広告を提供するため合致する請求を決定する方法であって、

前記個々の広告機会は、コンピュータネットワークを使用して個々のブラウザによってアクセスされる個々のウェブページに前記広告を設置するための機会であり、

前記方法は、

広告機会を実現するための広告を提供する広告主からの複数の請求を受け入れる入力システムを設けるステップであって、各請求は、個々の広告、前記個々の広告を提供するための基準、及び、額に関連付けられ、前記基準が前記個々の広告の設置を所望されるウェブページの少なくとも1つの特性を含むようなステップと、

前記個々の広告機会の特性を満たす基準を持つ少なくとも1つの合致する請求を決定するステップと、を含むことを特徴とする方法。

70. 請求項69に記載の方法において、

各請求に関連付けられた前記額は、特定の事象の発生するたびごとに前記広告主の1つによって支払われるべき金銭上の額である、ことを特徴する方法。

71. 請求項70に記載の方法において、

前記特定の事象は、前記請求に関連付けられた前記個々の広告を表示

することである、

ことを特徴する方法。

7 2. 請求項 6 9 に記載の方法において、

前記額は、前記個々の広告の設置を競争する前記広告主のうちの 1 つによって記述された最大の金銭上の額であり、実際の額は、前記個々の広告の設置を保証するレベルまで最小化される、

ことを特徴する方法。

7 3. 請求項 6 9 に記載の方法において、

前記請求の少なくとも 1 つは、前記個々の広告を提供するための複数の請求を含み、前記複数の請求の各々は、前記個々の広告を提供するための基準及び額に関連付けられる、

ことを特徴する方法。

7 4. 請求項 6 9 に記載の方法において、

前記請求は請求入札であり、前記合致する請求のうちの少なくとも 1 つは、入札を選択ロジックに送出する少なくとも 1 つの入札エージェントによって決定される、

ことを特徴する方法。

7 5. インターネットでウェブページを表示している間に表示するための広告を供給するシステムであって、

リアルタイムで入札を生成し、前記入札の各々が、入札額及び特定の広告への参照を含むような入札エージェントと、

入札エージェントによって送出された入札を選択し、参照された前記特定の広告を前記ウェブページに転送する、前記入札エージェントに結合されている入札選ロジックと、

を含むシステム。

7 6. 広告機会の標識の受け入れに応答して複数の広告のなかから広告を決定する方法であって、

前記広告機会は、ブラウザによるウェブページの要求の後、このウェブページに広告コンテンツを設置する機会であり、

前記方法は、

ウェブページに広告するため広告主からの複数の請求を受け入れるステップであって、各請求は、個々の広告主によって送られ、個々の広告と、ウェブページに前記個々の広告を設置するための基準であって前記個々の広告を設置することを所望されるウェブページの少なくとも1つの特性を含む基準と、前記個々の広告を設置するための前記個々の広告主から導き出せる有利な価値を示す請求の値とに関連付けられているようなステップと、

前記広告機会の標識を受け入れるステップと、

前記標識の受け入れに応答する下記のステップ：

前記複数の請求のうちで合致する請求を決定した結果としてのデータを生成するステップであって、前記合致する請求は、前記広告機会の特性を満たすような基準に関連付けられ、前記データは前記合致する請求の情報を含むようなステップと、

最も高い請求の額に関連付けられた前記合致する請求のうちの1つに対応する前記個々の広告のうちのどれか1つを前記データに基づき決定するステップと、

を含む方法。

77. 請求項76に記載の方法において、

前記広告機会の標識は、前記ウェブページのHTML参照を送出する前記ブラウザから受け入れる、

ことを特徴する方法。

78. 請求項76に記載の方法において、

各請求に関連付けられた前記請求の値は、特定の事象の発生のたびごとに前記請求を送出する前記個々の広告主によって支払われるべき金銭上の額の表示である、

ことを特徴する方法。

79. 請求項78に記載の方法において、

前記特定の事象は、前記請求に関連付けられた前記個々の広告を表示

することである、

ことを特徴する方法。

80. 請求項76に記載の方法において、

各請求に関連付けられた前記請求の値は、最大の金銭上の表示であり、実際の額は前記個々の広告の設置を保証するレベルまで最小化される、ことを特徴する方法。

81. 請求項76に記載の方法において、

前記請求の少なくとも1つは、複数のレベルを含み、前記複数のレベルの各々は、請求の値及び前記個々の広告を提供するための基準に関連付けられる、

ことを特徴する方法。

82. 請求項76に記載の方法において、

前記請求は請求入札であり、前記合致する請求は入札エージェントによって決定され、前記データは前記入札エージェントによって選択ロジックに送出され、前記決定される個々の広告は選択ロジックによって決定される、

ことを特徴する方法。

83. 請求項76に記載の方法において、

各請求に関連付けられた前記基準は、前記ブラウザを利用する閲覧者の少なくとも1つの特性を含む、

ことを特徴する方法。

84. 広告機会に応答して複数の広告のなかから広告を決定するコンピュータ化された方法であって、

前記広告機会は、ブラウザによるウェブページの要求の後、このウェブページに広告するための機会であり、

前記方法は、

前記広告機会の標識を受け入れるステップと、

前記標識の受け入れに応答して、前記広告機会を実現することを所望する広告主によって送出された複数の請求のなかから請求を選択する

ステップを含み、

前記複数の請求の各々は、個々の広告主、個々の広告、金額、に関連付けられ、前記選択される広告は、最も高い額に関連付けられている、ことを特徴する方法。

85. 請求項84に記載の方法において、

前記広告機会の前記標識は、前記ウェブページのHTML参照を送出する前記ブラウザから受け入れられる、ことを特徴する方法。

86. 請求項84に記載の方法において、

前記複数の請求の各々に関連付けられている前記額は、特定の事象の発生せうるたびごとに前記請求に関連付けられている前記広告主によって支払われるべき金銭上の額である、ことを特徴する方法。

87. 請求項86に記載の方法において、

前記特定の事象は、前記請求に対応する前記広告を表示することである、ことを特徴する方法。

88. 請求項84に記載の方法において、

前記複数の請求の各々に関連付けられた前記額は、最大の金銭上の額であり、実際の額は、前記個々の広告の設置を保証するレベルまで最小化される、ことを特徴する方法。

89. 広告機会の標識の受け入れに応答して複数の広告のなかから広告を決定する方法であって、

前記広告機会は、ブラウザによってウェブページの要求をした後、このウェブに広告するための機会であり、

前記方法は、

ウェブページに広告する広告主から複数の請求を受け入れる入力システムを設けるステップであって、各請求は、個々の広告主によって送

出されたものであり、個々の広告、ウェブページに前記個々の広告を設置する基準、及び額に関連付けられ、前記基準は、前記個々の広告を設置するために所望されるウェブページの少なくとも1つの特性を含むようなステップと、

前記広告機会の標識を受け入れるステップと、

前記標識の受け入れに応答する以下のステップ：

前記複数の請求のうちで合致する請求を決定した結果としてのデータを生成するステップであって、前記合致する請求は、前記広告機会の特性を満たすような基準に関連付けられ、前記データは前記合致する請求の情報を含むようなステップと、

最も高い請求の額に関連付けられた前記合致する請求のうちの1つに対応する前記個々の広告のうちのどれか1つを前記データに基づき決定するステップと、

を含む方法。

90. 請求項89に記載の方法において、

前記広告機会の前記標識は、前記ウェブページのHTML参照を送出する前記ブラウザから受け入れられる、
ことを特徴する方法。

91. 請求項89に記載の方法において、

各請求に関連付けられた前記額は、特定の事象の発生するたびごとに前記請求を送出する前記個々の広告主によって支払われるべき金銭上の額である、

ことを特徴する方法。

92. 請求項91に記載の方法において、

前記特定の事象は、前記請求に関連付けられた前記個々の広告を表示することである、

ことを特徴する方法。

93. 請求項89に記載の方法において、

各請求に関連付けられた前記額は、最大の金銭上の額の表示であり、

実際の額は前記個々の広告の設置を保証するレベルまで最小化される、ことを特徴する方法。

94. 請求項89に記載の方法において、

前記請求の少なくとも1つは、複数のレベルを含み、前記複数のレベルの各々は、額及び前記個々の広告を提供するための基準に関連付けられる、

ことを特徴する方法。

95. 請求項89に記載の方法において、

前記請求は請求入札であり、前記合致する請求は入札エージェントによって決定され、前記データは前記入札エージェントによって選択ロジックに送出され、前記決定される個々の広告は選択ロジックによって決定される、

ことを特徴する方法。

96. 請求項89に記載の方法において、

各請求に関連付けられた前記基準は、前記ブラウザを利用する閲覧者の少なくとも1つの特性を含む、

ことを特徴する方法。」