

①9



OFICINA ESPAÑOLA DE  
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



①1 Número de publicación: **1 075 887**

②1 Número de solicitud: U 201100935

⑤1 Int. Cl.:

**A47F 3/00** (2006.01)

**G09F 23/00** (2006.01)

⑫

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

②2 Fecha de presentación: **29.09.2011**

④3 Fecha de publicación de la solicitud: **21.12.2011**

⑦1 Solicitante/s: **HERME DIS, S.L.**  
c/ **Puerto de Navacerrada, nº 83**  
**Polígono Industrial Las Nieves**  
**28935 Móstoles, Madrid, ES**

⑦2 Inventor/es: **Menéndez Prieto, Jesús Manuel**

⑦4 Agente: **No consta**

⑤4 Título: **Marco abatible de doble utilidad.**

ES 1 075 887 U

## DESCRIPCIÓN

Marco abatible de doble utilidad.

### 5 **Ámbito y Técnica anterior**

El modelo de utilidad que se presenta se refiere a un Marco Abatible, con doble utilidad. Puede utilizarse en zonas de venta o de almacén de Centros Comerciales, Supermercados y similares. Es habitual encontrar en los Centros Comerciales cartelera y carteles publicitarios en lugares adjuntos a las estanterías donde se colocan y almacenan distintos productos, pero en ocasiones, debido a la falta de espacio, no hay lugar para realizar a la vez un almacenamiento suficiente de los productos que se promocionan y aprovechar la utilidad para colocar paneles publicitarios móviles y de aprovechamiento lateral. La accesibilidad puede chocar con el poco almacenamiento y escasa publicidad de los carteles publicitarios abatibles.

### 15 **Objeto de la invención**

La presente invención se refiere a un soporte marco, abatible y registrable, con una doble utilidad (almacenamiento y publicidad), el cual se proyecta en orden a obtener notables ventajas respecto a otros medios existentes con análogas finalidades.

Partiendo de la técnica anteriormente descrita, la invención de este modelo de utilidad radica en el objetivo de permitir un soporte marco abatible que además de almacenaje facilita la colocación de paneles de publicidad con otros productos. Permitirá por un lado adaptar paneles móviles, realizar cabeceras con anuncios de productos con tres ángulos de visión. Se podrá anunciar un producto con vista frontal y lateral. Por otro lado permitirá mayor espacio para el almacenamiento de los productos que se promocionan.

### **Descripción de la invención**

El dispositivo de la invención presenta la típica estructura fija de marco a la cual se adapta una escuadra de fijación extensible que permita colgar paneles publicitarios, fijos ó móviles, posibilitando además un almacenamiento de producto. En el larguero inferior del marco abatible, cuando ese está abierto, pueden colgarse paneles publicitarios.

Hay dos tetones que soportan la cartelera en la posición abierta. El marco puede permanecer cerrado, utilizándose imanes de fijación. Al disponer también el marco de estos tetones laterales, se pueden colgar paneles publicitarios laterales en su posición abierta.

Para complementar la descripción que seguidamente se va a realizar y con objeto de ayudar a una mejor comprensión de las características del invento, se acompaña a la presente memoria descriptiva un juego de planos en base a cuyas figuras se comprenderán más fácilmente las innovaciones y ventajas del dispositivo marco abatible, objeto de la invención.

Componentes:

#### 45 a) Estructura Fija.

- Una unidad de marco exterior realizado en tubo rectangular de 30 x 10 mm.
- Dos unidades de escuadras de fijación extensibles.
- 50 ■ Una unidad de muelle de gas, montada en marco exterior y el marco abatible. En su posición extendida mantienen el marco abatible abierto perpendicular a la estructura fija.
- Dos unidades de imanes de fijación para sujeción del marco abatible cuando está en posición cerrada.

#### 55 b) Estructura Móvil.

- Compuesta de un marco realizado en tubo con perfil de "U" en la parte base inferior y en la base de coronación.
- 60 ■ Los tetones. Son pequeñas varillas cilíndricas soldadas en los laterales verticales y base inferior del marco.

El marco abatible podrá incorporar:

- 65 ■ Una unidad de panel publicitario fijo, montado en el marco abatible.
- Una unidad de panel publicitario móvil para colgar en los tetones del larguero inferior del marco abatible, cuando éste esté en posición abierta.

- Dos unidades de paneles publicitarios móviles para colgar en los tetones de los dos largueros laterales del marco abatible, cuando éste esté en posición abierta.

### Descripción de las ilustraciones

5 Las peculiaridades y ventajas de esta invención pueden comprobarse en la descripción que se recoge en los dibujos anexos.

#### Figura 1

10 Se recoge la vista en perspectiva del soporte marco abatible en posición cerrada.

#### Figura 2

15 Se recoge la vista en perspectiva del soporte marco abatible en posición abierta. Se observa que el marco abatible está levantado formando un ángulo de 90 grados con la estructura fija.

#### Figura 3

20 Detalle en perspectiva del marco abatible en posición abierta. Se pueden observar también la vista de los tetones.

#### Figura 4

25 Detalle de la escuadra de fijación extensible.

#### Figura 5

Vista esquemática de un lineal “tipo” en perspectiva con todos los soportes superiores en posición cerrada.

#### Figura 6

30 Vista esquemática de un lineal “tipo” en perspectiva con uno de los soportes superiores en posición abierta. Colocación de la cartelería “extra” con tres ángulos de visión (vista frontal y vistas laterales).

### 35 Exposición detallada

A la vista de las figuras realizadas, se puede observar como en la figura 1 se describe una Estructura Fija (2), dos escuadras de fijación extensible (21) y un marco abatible (3). La estructura fija (2) puede ser bien cuadrada, bien en forma de paralelogramo. Las escuadras de fijación extensible (21) están sujetas a la parte posterior del marco por las dos estructuras fijas laterales. El marco abatible (3) está sujeto a la estructura fija (2) por el tramo horizontal superior de coronación.

45 En la figura 2 se recoge la posición abierta del marco abatible. Este queda perpendicular a la estructura fija (2) con un ángulo de 90 grados, gracias a la incorporación de un resorte muelle de gas (22), que está anclado en uno de los laterales de la estructura fija (2). Se contempla la ubicación de 2 unidades de imanes (23) para la sujeción del marco abatible cuando está en posición cerrada. En esta figura 2, con posición abierta, es cuando se puede utilizar los tres tipos de paneles publicitarios móviles (que aparecen en la figura 6), gracias a la incorporación de los tetones (31) en el marco abatible.

50 En la figura 3 se observa el detalle en perspectiva del marco abatible en posición abierta. El detalle de unos de los laterales donde están fijados dos de los seis tetones (31).

En la figura 4 se observa la escuadra de fijación, que al ser extensible posibilita el anclaje a distintos anchos o profundidades de la estantería.

55 En la figura 5 se observa un lineal tipo en perspectiva compuesto por cinco módulos de estantería estándar, y en todos ellos un marco abatible superior en posición cerrada (41).

60 En la figura 6 se observa un lineal tipo en perspectiva compuesto por cinco módulos de estantería estándar, todos ellos con marco abatible superior. Uno de ellos (42) permanece en posición abierta, en donde se ha colocado la cartelería extra o móvil (Un frontal y dos laterales colgados de los tetones).

65

**REIVINDICACIONES**

5 1. Marco Abatible de doble utilidad **caracterizado** por disponer de unos tetones en el larguero inferior, de forma que posibiliten la colocación de paneles publicitarios, frontal y lateralmente, cuando dicho marco esté abierto. La colocación de la cartelería adicional (42) dispondrá de tres ángulos de visión (vista frontal y dos vistas laterales).

10

15

20

25

30

35

40

45

50

55

60

65

FIG. 1

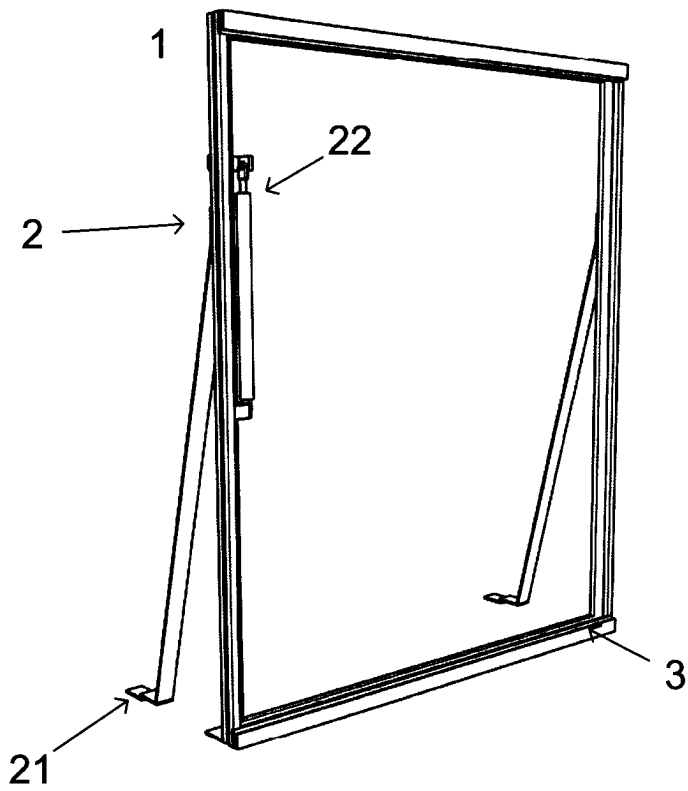


FIG. 2

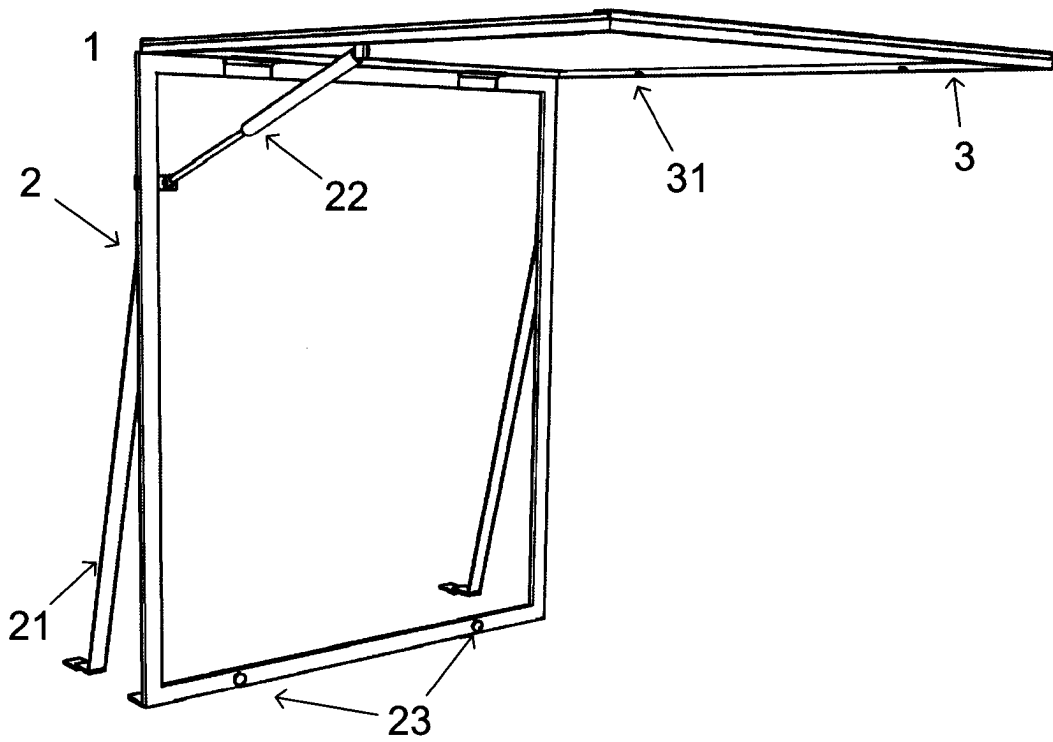


FIG. 3

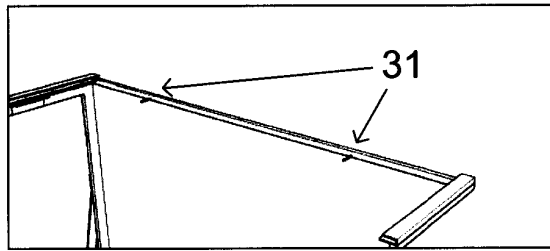


FIG. 4

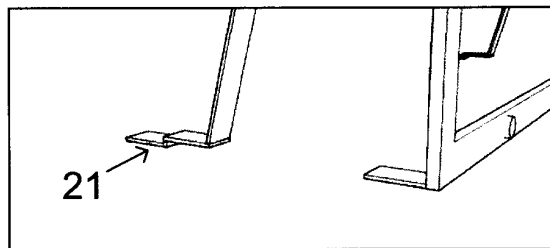


FIG. 5

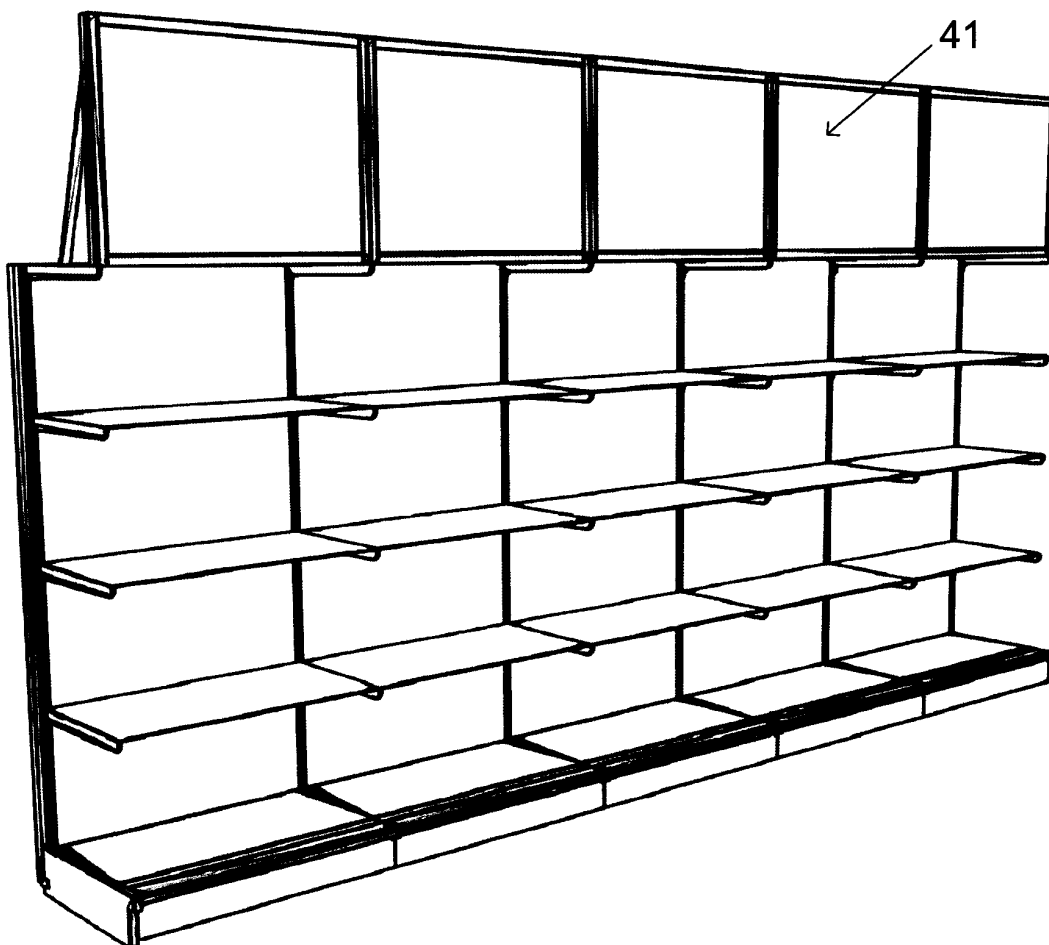


FIG. 6

