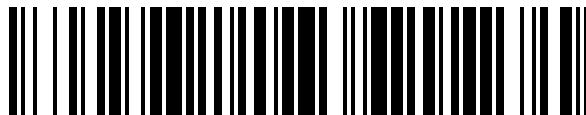


19



OFICINA ESPAÑOLA DE  
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **1 299 786**

21 Número de solicitud: 202230165

51 Int. Cl.:

**B60R 11/02** (2006.01)

**G09F 27/00** (2006.01)

12

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

22 Fecha de presentación:

**02.02.2022**

43 Fecha de publicación de la solicitud:

**18.05.2023**

71 Solicitantes:

**SAINZ FUERTES, Guillermo (100.0%)**

**MIGUEL YUSTE 16 2º B**

**28037 MADRID (Madrid) ES**

72 Inventor/es:

**SAINZ FUERTES, Guillermo y**

**LLONCH MARTORELL, Oscar**

54 Título: **FUNDA REPOSACABEZAS PUBLICITARIA CON SISTEMA MULTIMEDIA AUTÓNOMO**

ES 1 299 786 U

## DESCRIPCIÓN

### FUNDA REPOSACABEZAS PUBLICITARIA CON SISTEMA MULTIMEDIA AUTÓNOMO

5

#### OBJETO DE LA INVENCION

- La presente invención, según se expresa en el enunciado de esta memoria descriptiva, se refiere a una funda de reposacabezas de asiento que lleva incorporado un reproductor multimedia digital, es decir, a un elemento de tipo bolsa, funda o cubierta, destinado  
10 como complemento ornamental o de protección del reposacabezas, concretamente del tipo de los que se materializan en tejido textil como algodón, poliéster, cuero u otra materia similar, que dispone de una pantalla con un módulo de reproducción de video y audio, destinado a la transmisión de un mensaje audiovisual.
- 15 Tiene por objeto la de conseguir un soporte con unas características estructurales tales que determinan una transmisión continua, altamente efectiva y única, de un mensaje determinado, destinado a un usuario en concreto.

20

#### ANTECEDENTES DE LA INVENCION

- Actualmente estamos expuestos a diario a más de 5.000 anuncios y mensajes publicitarios. Estos nos llegan a través de medios como la televisión, radio, vallas publicitarias, prensa, redes sociales y hasta desde personas convertidas en referentes,  
25 influencers en su acepción anglosajona, que nos hacen llegar el mensaje de las marcas que les pagan. Esta situación está provocando una saturación publicitaria.

- Ante esta saturación, están destacando dos tendencias de generación de emisión de mensajes publicitarios en exteriores. Los denominados: OOH (Out of Home) y DOOH  
30 (Digital Out of Home), en sus acepciones anglosajonas; constituyendo una verdadera alternativa a los anuncios en línea permitiendo un alcance más efectivo con los consumidores fuera de la televisión y redes sociales.

- Determinar una estrategia adecuada para generar presencia de marca y permanecer en  
35 la mente del consumidor, se ha convertido en una prioridad para la mayoría de empresas

en el momento de diseñar sus campañas publicitarias.

La pluralidad de vías con las que alcanzar a los consumidores y la abundancia de dispositivos digitales que cada usuario utiliza, hacen que los especialistas en marketing no tengan conocimiento de si sus anuncios se consumen realmente y eficientemente. Los anuncios en exterior o espacios cautivos normalmente son costosos y la duda sobre su efectividad y alcance es un factor importante. Pero con el avance tecnológico y la creatividad se está demostrado que puede ser una alternativa efectiva de publicidad.

El OOH (Out of Home) es una forma muy creativa de llamar la atención del consumidor. Esto se logra por medio de publicidad en exteriores, encargándose de captar al cliente potencial fuera de su casa. La publicidad exterior gira entorno al consumidor cuando este se encuentra en espacios públicos, y es mediante los anuncios con presencia de marca que se direcciona a los consumidores a la compra.

El OOH (Out of Home) se posiciona en vallas publicitarias y letreros, anuncios en mobiliarios urbanos tales como bancos o paradas de autobús y anuncios que estén en un lugar específico como estadios o cines.

Por otro lado, el DOOH (Digital Out of Home), también puede incluir vallas publicitarias dinámicas, señalización al aire libre; así como redes de pantallas digitales que se encuentran a menudo en centros comerciales, cines, aeropuertos, estaciones de tren, salas de espera médicas o tiendas minoristas.

El éxito y la efectividad de estos formatos está basado en que las personas pasan mucho tiempo fuera de casa. En promedio, la mayoría de los ciudadanos pasan más del 50% del día fuera de su domicilio. La publicidad en exterior permite transmitir mensajes de marketing a su público objetivo cuando están menos ocupados fuera de su hogar, ya que en ese momento son más receptivos a la publicidad. Esto posiciona al OOH y DOOH como canales de suma importancia, ya que son menos agresivos que otras formas de publicidad, permitiendo posicionar a las marcas en la mente del consumidor con mensajes llamativos.

La tecnología cada vez revoluciona más a la forma de publicitar marcas, las estrategias que cada empresa decide utilizar y la cantidad de presupuesto que dirige a cada canal

publicitario son aspectos importantes que determinan el éxito de las campañas publicitarias. La publicidad fuera de casa (OOH) ya sea estática con vallas publicitarias o digital con pantallas en edificios o paradas de autobuses (DOOH), son una estrategia efectiva de gran alcance, que con la innovación de pantallas digitales y anuncios interactivos logra posicionar las marcas en la mente del consumidor de manera efectiva.

El problema es que las agencias están buscando nuevos soportes para integrar en estas dos tendencias de marketing fuera de los soportes tradicionales como vallas publicitarias, pantallas en edificios, paradas de autobuses, ... con el fin de evitar la fatiga publicitaria y seguir conservando el factor sorpresa frente al potencial consumidor.

### DESCRIPCIÓN DE LA INVENCION

Con el fin de alcanzar los objetivos y evitar los inconvenientes mencionados en los apartados anteriores, la invención constituye un soporte ornamental o de protección recurrente al mismo tiempo que efectúa un impacto publicitario altamente sorpresivo y efectivo para el público.

Así la presente invención está constituida por los siguientes elementos:

Un cuerpo tipo bolsa o cubierta, preferiblemente monopieza, denominado funda, no limitativo, que puede adoptar una configuración rectangular, o cualquiera otra que se estime conveniente, no limitativo, de tejido textil como algodón, poliéster, cuero u otra materia similar en el que se define un sector de un volumen suficiente y razonable, a modo de contenedor, pero con la especial particularidad, que dispone de, al menos, un espacio interno con, al menos, una pantalla con un módulo de reproducción de video y audio.

El cuerpo tipo bolsa o cubierta, denominado funda, que puede adoptar una configuración rectangular, o cualquiera otra que se estime conveniente, no limitativo, de tejido textil como algodón, poliéster, cuero u otra materia similar, en el contorno de su apertura puede disponer, no limitativo, de un sistema de doble costura proporcionando un espacio interno de los denominados dobladillo, donde se encuentra alojada en su interior una banda elástica, permitiendo el ajuste del cuerpo tipo bolsa o cubierta, denominado funda, a cualquier reposacabezas.

El sector de un volumen suficiente y razonable, a modo de contenedor, que dispone de, al menos, un espacio interno con, al menos, una pantalla con un módulo de reproducción de video y audio, se relaciona al cuerpo de tipo bolsa, funda o cubierta, preferiblemente a través de un sistema de adhesión de los denominados termosellado, no limitativo, evitando así costuras que puedan mermar tanto al diseño del producto como a su función de reposo de la cabeza.

La pantalla con un módulo de reproducción de video y audio, preferiblemente extraplana, no limitativo, es de Alta Definición (HD), no limitativo, para reproducir el mensaje publicitario en dicha pantalla con una calidad suficiente y razonable.

Para su correcto funcionamiento de forma autónoma, se ha dispuesto de un sistema de energía autónoma suficiente, pudiendo ser de, al menos, una batería, preferiblemente de pila denominada de botón.

Se ha dispuesto de, al menos, un chip o microchip, circuito electrónico de material semiconductor, preferiblemente de silicio, en forma de cubo minúsculo, no limitativo, que, combinado con el resto de los componentes, forma un sistema integrado más complejo y realiza la función electrónica específica de registro y reproducción de audio y vídeo. Igualmente, dispone de, al menos un microprocesador u otro tipo de circuito electrónico capaz de ejecutar la lógica para la reproducción del mensaje audiovisual.

Se ha dispuesto de, al menos, un pulsador con la función de inicio, que acciona la reproducción del mensaje audiovisual a la presión del mismo. Igualmente, dicho pulsador u otro que se adhiera al sistema, puede disponer, no limitativo, de más funciones como detención, paso rápido, vuelta a inicio de mensaje o cualquier otra acción que el contenido así lo requiera. Igualmente, para la función de inicio se ha dispuesto de, al menos, un sensor fotoeléctrico, fotocélula, de movimiento o de presencia, no limitativo, que acciona la reproducción audiovisual comercial en el momento que el usuario se posiciona delante del soporte.

Dispone de, al menos, una placa base con un circuito impreso, preferiblemente flexible, no limitativo, y de, al menos, una memoria, no limitativa, del tipo denominada en su acepción anglosajona flash, en su interior donde se almacena la información que puede ser descargada desde un ordenador u otro sistema de almacenamiento y gestión de

contenido digital.

Del mismo modo, para la grabación de datos en el módulo registrable y reproductor audiovisual, dispone de una interfaz USB, sigla del inglés universal serial bus, periférico electrónico que permite conectar con un ordenador para descargar archivos directamente a la memoria.

Dispone de, al menos, un altavoz, de una dimensión y volumen razonable con una calidad de reproducción suficiente. El mensaje comercial reproducido constará de, al menos, cinco segundos de reproducción. Igualmente, se ha dispuesto de una pluralidad de cables para la conexión del altavoz o altavoces al módulo registrable y reproductor audiovisual.

Se ha dispuesto de una pluralidad de incisiones, de tamaño, forma y distancia razonable, no limitativo, con la finalidad de mejorar la salida de audio del altavoz.

Dispone de, al menos, un conector de audio analógico, de los denominados en inglés plug o Jack, de señales analógicas con el que relacionar micrófonos, auriculares u otros sistemas de señal analógica al módulo registrable y reproductor audiovisual.

En el, anteriormente citado, preferiblemente, sector de un volumen suficiente y razonable, a modo de contenedor, puede disponer de, al menos, un sistema de cierre a modo de enganche de los denominados botón o cremallera, no limitativo, para proteger el contenido del mismo.

Indudablemente la reproducción del mensaje audiovisual, nada más presionar el pulsador de inicio, atraerá fuertemente la atención del usuario, por la propia novedad del soporte, a visualizar el contenido del mismo, lo que a su vez potencia la efectividad como elemento de transmisión publicitaria.

## BREVE DESCRIPCION DE LOS DIBUJOS

A continuación, para facilitar una mejor comprensión de esta memoria descriptiva y formando parte integrante de la misma, se acompaña una serie de figuras en las que con

carácter ilustrativo y no limitativo se ha representado el objeto de la invención:

Figura 1. Muestra, según una vista, del cuerpo monopieza de tipo bolsa, funda o cubierta realizado de acuerdo con el objeto de la presente invención.

5

Figura 2. Muestra, según una vista en perspectiva y ampliada, de la parte posterior de la pantalla con el módulo reproductor audiovisual, sistema de energía, chip, microprocesador, circuito impreso, placa base, botón de inicio e interfaz USB de un soporte realizado de acuerdo con el objeto de la presente invención.

10

Figura 3. Muestra, según una vista general, la implementación de la invención en un transporte público de un soporte realizado de acuerdo con el objeto de la presente invención.

15

### **DESCRIPCIÓN DE UN EJEMPLO DE REALIZACIÓN DE LA INVENCION**

Considerando la numeración adoptada en las figuras, una realización preferida, no limitativa, de la invención propuesta se constituye a partir de los siguientes elementos: Un cuerpo de tipo bolsa o cubierta (1), preferiblemente monopieza rectangular (2), denominado funda, realizado en poliéster, en el que se define un sector de un volumen suficiente y razonable, a modo de contenedor (3), que en el ejemplo de la realización práctica de la figura adopta una configuración rectangular.

20

En el sector de un volumen suficiente y razonable, a modo de contenedor (3), de configuración, igualmente, rectangular se ha dispuesto de un espacio interno con una pantalla (4) con un módulo registrable y reproductor audiovisual autónomo (5), y, al menos, un altavoz (6).

25

En la pantalla (4) con un módulo registrable y reproductor audiovisual autónomo (5), se ha dispuesto de, al menos, un microchip (7), circuito electrónico de material semiconductor, preferiblemente de silicio, en forma de cubo minúsculo, no limitativo; un sensor fotoeléctrico o fotocélula de presencia (8); un microprocesador (9), circuito integrado programable, capaz de ejecutar las órdenes grabadas en la memoria; una placa base con un circuito impreso (10), un pulsador con la función de inicio, un sistema de

30

35

energía autónoma suficiente, pudiendo ser de, al menos, una batería, preferiblemente de pila denominada de botón (11), una memoria, del tipo denominada en su acepción anglosajona flash (12) y, al menos, una interfaz USB (13).

- 5 El altavoz (6), va conectado a la pantalla con un módulo registrable y reproductor audiovisual autónomo a través de un cable de dos vías (14) para su correcto funcionamiento.

- 10 En el sector de un volumen suficiente y razonable, a modo de contenedor, se ha dispuesto de un sistema de cierre a modo de enganche de los denominados cremallera (15) para la protección de la pantalla con un módulo registrable y reproductor audiovisual autónomo.

## REIVINDICACIONES

1. Funda reposacabezas publicitaria multimedia, del tipo del que se materializa en, al menos, una pieza tipo bolsa o cubierta, de tejido textil como algodón, poliéster, cuero u  
5 otra materia similar, portador de información gráfica, caracterizado porque dispone de, al menos, una pantalla con un módulo registrable y reproductor audiovisual autónomo.

2. Funda reposacabezas publicitaria multimedia, del tipo del que se materializa en, al menos, una pieza tipo bolsa o cubierta, de tejido textil como algodón, poliéster, cuero u  
10 otra materia similar, según la primera reivindicación, caracterizada porque dispone de un espacio delimitado de tipo contenedor para albergar, al menos, una pantalla con un módulo registrable y reproductor audiovisual autónomo.

3. Funda reposacabezas publicitaria multimedia, del tipo del que se materializa en, al menos, una pieza tipo bolsa o cubierta, de tejido textil como algodón, poliéster, cuero u  
15 otra materia similar, según la primera reivindicación, caracterizada porque la pantalla con un módulo registrable y reproductor audiovisual autónomo dispone de, al menos, un chip o microchip, circuito electrónico de material semiconductor, preferiblemente de silicio, en forma de cubo minúsculo, no limitativo, que, combinado con el resto de componentes,  
20 forma un sistema integrado más complejo y realiza la función electrónica específica de registro y reproducción audiovisual.

4. Funda reposacabezas publicitaria multimedia, del tipo del que se materializa en, al menos, una pieza tipo bolsa o cubierta, de tejido textil como algodón, poliéster, cuero u  
25 otra materia similar, según reivindicaciones 1 y 3, caracterizada porque la pantalla con un módulo registrable y reproductor audiovisual autónomo, dispone de, al menos, un pulsador con la función de inicio, que acciona la reproducción del mensaje audiovisual a la presión del mismo o de más funciones como detención, paso rápido, vuelta a inicio de mensaje o cualquier otra acción que el contenido así lo requiera.

5. Funda reposacabezas publicitaria multimedia, del tipo del que se materializa en, al menos, una pieza tipo bolsa o cubierta, de tejido textil como algodón, poliéster, cuero u  
otra materia similar, según la primera reivindicación, caracterizada porque la pantalla con un módulo registrable y reproductor audiovisual autónomo, dispone de, al menos, una  
35 placa base con un circuito impreso donde poder conectar eléctricamente a través de las

pistas conductoras, y sostener mecánicamente, por medio de esa base, el conjunto de componentes electrónicos necesarios.

6. Funda reposacabezas publicitaria multimedia, del tipo del que se materializa en, al menos, una pieza tipo bolsa o cubierta, de tejido textil como algodón, poliéster, cuero u otra materia similar, según reivindicaciones 1 y 5, caracterizada porque la pantalla con un módulo registrable y reproductor audiovisual autónomo dispone de, al menos, un microprocesador u otro tipo de circuito electrónico capaz de ejecutar la lógica para la reproducción del mensaje audiovisual ensamblado en la placa base con un circuito impreso

7. Funda reposacabezas publicitaria multimedia, del tipo del que se materializa en, al menos, una pieza tipo bolsa o cubierta, de tejido textil como algodón, poliéster, cuero u otra materia similar, según reivindicaciones 1 y 5, caracterizada porque la pantalla con un módulo registrable y reproductor audiovisual autónomo dispone de, al menos, un altavoz el cual se relaciona a través de un cable específico al conector de salida de audio de una tarjeta de sonido, ensamblada en la placa base, provista de un convertidor de señal digital a analógico.

8. Funda reposacabezas publicitaria multimedia, del tipo del que se materializa en, al menos, una pieza tipo bolsa o cubierta, de tejido textil como algodón, poliéster, cuero u otra materia similar, según reivindicaciones 1, 3, 5 y 6, caracterizada porque la pantalla con un módulo registrable y reproductor audiovisual autónomo dispone de, al menos, un módulo de memoria cuya función es la de cargar todas las instrucciones que se ejecutan en el procesador, el cual va ensamblado en la placa base.

9. Funda reposacabezas publicitaria multimedia, del tipo del que se materializa en, al menos, una pieza tipo bolsa o cubierta, de tejido textil como algodón, poliéster, cuero u otra materia similar, según reivindicaciones 1 y 5, caracterizada porque la pantalla con un módulo registrable y reproductor audiovisual autónomo dispone de, al menos, una interfaz USB ensamblada en la placa base, la cual dispone de un puerto para la transmisión de datos.

10. Funda reposacabezas publicitaria multimedia, del tipo del que se materializa en, al menos, una pieza tipo bolsa o cubierta, de tejido textil como algodón, poliéster, cuero u

otra materia similar, según reivindicaciones 1, 3, 5, 6 y 8, caracterizada porque la pantalla con un módulo registrable y reproductor audiovisual autónomo dispone de, al menos, un sistema de energía independiente ensamblado en la placa base que le confiere a todo el conjunto la propiedad de autónomo.

5

11. Funda reposacabezas publicitaria multimedia, del tipo del que se materializa en, al menos, una pieza tipo bolsa o cubierta, de tejido textil como algodón, poliéster, cuero u otra materia similar, según reivindicaciones 1 y 5, caracterizada porque la pantalla con un módulo registrable y reproductor audiovisual autónomo dispone de, al menos, una salida  
10 de conector de audio analógico, de los denominados en lengua anglosajona plug o Jack, de señales analógicas con el que relacionar micrófonos, auriculares u otros sistemas de señal analógica al módulo registrable y reproductor de sonido.

15

12. Funda reposacabezas publicitaria multimedia, del tipo del que se materializa en, al menos, una pieza tipo bolsa o cubierta, de tejido textil como algodón, poliéster, cuero u otra materia similar, según reivindicaciones 1, 4 y 10, caracterizada porque la pantalla con un módulo registrable y reproductor audiovisual autónomo dispone de, al menos, un sensor fotoeléctrico, fotocélula, de movimiento o de presencia, relacionado a su vez con el pulsador de función de inicio y el sistema de energía, por el cual se acciona la  
20 reproducción audiovisual comercial en el momento que el usuario se posiciona delante del soporte.

25

13. Funda reposacabezas publicitaria multimedia, del tipo del que se materializa en, al menos, una pieza tipo bolsa o cubierta, de tejido textil como algodón, poliéster, cuero u otra materia similar, según la primera reivindicación, caracterizada porque dispone de, al menos, un sistema de cierre a modo de enganche para la protección de la pantalla con módulo registrable y reproductor multimedia.

30

14. Funda reposacabezas publicitaria multimedia, del tipo del que se materializa en, al menos, una pieza tipo bolsa o cubierta, de tejido textil como algodón, poliéster, cuero u otra materia similar, según la primera reivindicación, caracterizado porque dispone de, al menos, una incisión para proporcionar la salida de audio del altavoz del reproductor de sonido mejorando la calidad del mismo.

35

15. Funda reposacabezas publicitaria multimedia, del tipo del que se materializa en, al

menos, una pieza tipo bolsa o cubierta, de tejido textil como algodón, poliéster, cuero u otra materia similar, según la primera reivindicación, caracterizado porque dispone de, un sistema de doble costura proporcionando un espacio interno de los denominados dobladillo, donde se encuentra alojada en su interior una banda elástica, permitiendo el

5   ajuste del cuerpo tipo bolsa o cubierta, denominado funda, a cualquier reposacabezas

Figura 1

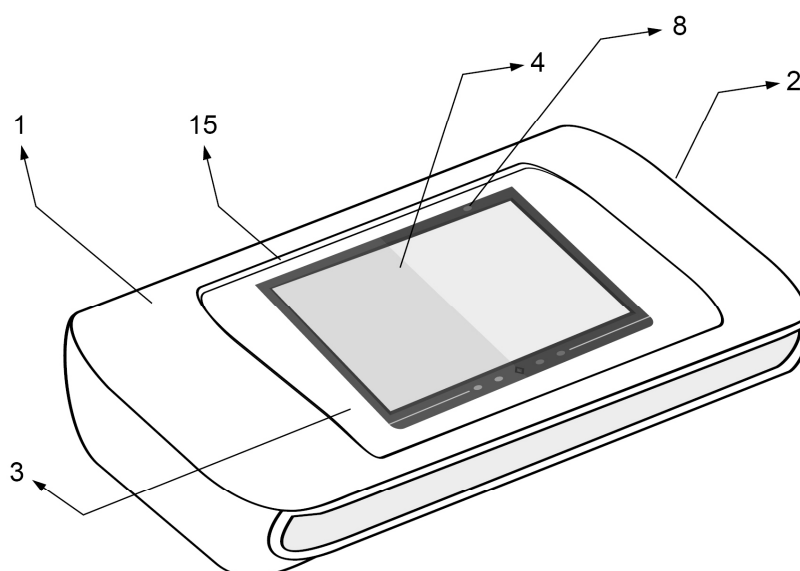


Figura 2

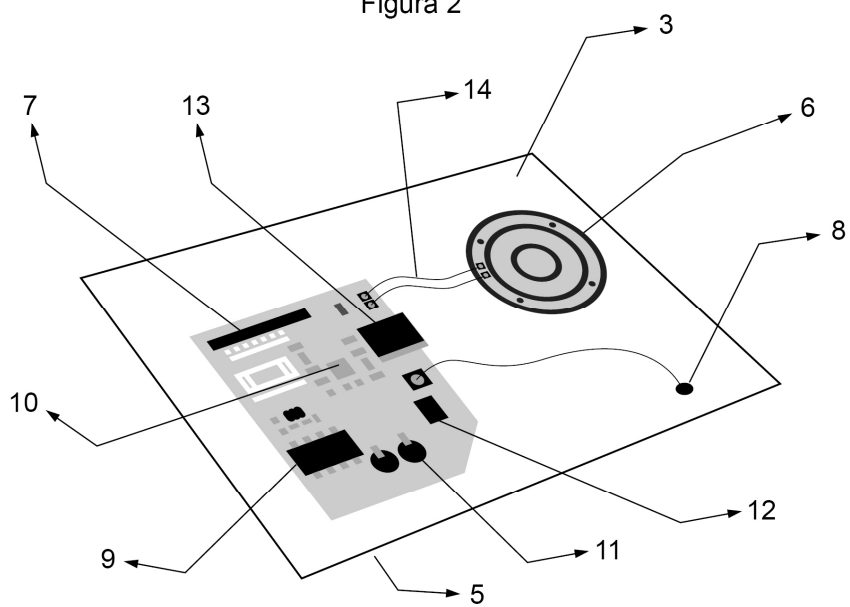


Figura 3

