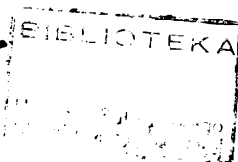


15 października 1930 r.

URZĄD PATENTOWY



G 09 f 11/14



RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

OPIŚ PATENTOWY

Nr 12392.

Kl. 54 h 2.

Benedykt Białostocki
(Warszawa, Polska).

Elektryczny aparat reklamowy.

Zgłoszono 29 marca 1928 r.

Udzielono 9 sierpnia 1930 r.

Elektryczny aparat reklamowy składa się z pewnej liczby tabliczek (metalowych, drewnianych, szklanych), luźno obracających się dookoła stałej osi. Na tabliczkach namalowane są reklamy. Tabliczki te przytrzymywane są przez odpowiednie występy, umieszczone na łańcuchu Galla lub na odpowiedniej taśmie elastycznej (taśma stalowa, skórzana, celuloidowa, konopniana) w ten sposób, że zgrupowane są one na połowie koła. Górna oraz dolna tabliczka widoczne są dla patrzących. Po pewnym czasie wyżej wspomniany łańcuch Galla lub taśma elastyczna przesuwają się o pewien ściśle określony kąt, co powoduje opadnięcie nadół górnej tabliczki i przesunięcie do góry wszystkich pozostałych. W ten sposób otrzymuje się dwie nowe reklamy: jedną na stronie głównej nowej tabliczki oraz drugą

na stronie odwrotnej tej tabliczki, która przed chwilą opadła. Przesunięcie łańcucha Galla lub taśmy elastycznej otrzymuje się zapomocą kół zębatach i zapadkowych z odpowiednim systemem dźwigni, poruszanych przez motor lub elektromagnes. Odpowiedni mechanizm zegarowy reguluje perjodycznie dopływ prądu do elektromagnesu.

Fig. 1 i 2 przedstawiają widok z boku i widok z przodu takiego aparatu. Tabliczki, obracające się dookoła wału stałego *a*, opierają się drugim swoim końcem o występy na łańcuchu Galla. Łańcuch ten ślizga się po dwóch prowadnicach *b* i przesuwa się zapomocą koła zębatego *c*. Koło *c* jest zaklinowane na wale *d* i połączone z kołkiem zapadkowym *e*. Pod działaniem prądu elektromagnes *f* porusza dźwignię

g. Dźwignie te połączone są z kółkiem zapadkowym *h*, zaklinowanym na wale *d*. Powodują one ściśle określony obrót kółka *c* i przesunięcie łańcucha o odpowiadający obrotowi kąt. Tabliczka 1 opadając zajmuje miejsce tabliczki 60, tabliczka 2 zajmuje miejsce tabliczki 1, tabliczka 3 — tabliczki 2 i t. d. W chwili przzerwania prądu dźwignie powracają do poprzedniego położenia pod ciężarem części ruchomej elektromagnesu, łańcuch zaś zostaje utrzymywany w swem nowem położeniu przez kółko zębate *c*, które znów wstrzymywane jest od ruchu wstecz (pod ciężarem tabliczek) przez kółko zapadkowe *e*.

Całość zamknięta jest w pudle drewnianem lub blaszanem. Z przodu wstawiona jest szyba. Reklamy oświetlone są żarówkami z góry, z dołu i z boków.

Urządzenie, wykonane jako zegar reklamowy, składa się z dwóch wyżej wymienionych aparatów o 60 tabliczkach każdy, umieszczonych jeden obok drugiego we wspólnem pudle.

Tabliczki jednego aparatu służą w tym razie do wskazywania godzin, tabliczki zaś drugiego — do wskazywania minut. Liczby, wskazujące godziny i minuty, umieszczone są na pewnej części tabliczek reklamowych.

Aparat, wskazujący godziny, posiada 12 x 5 tabliczek, oznaczonych odpowiednio godzinami, zaś aparat, wskazujący minuty, posiada 60 tabliczek z oznaczeniami od 0—59 minut. Odpowiedni mechanizm zegarowy włącza prąd do elektromagnesów: ze strony, wskazującej minuty, co minutę, zaś ze strony, wskazującej godziny, co 12 minut.

Zastrzeżenia patentowe.

1. Elektryczny aparat reklamowy, składający się z obracających się dookoła wspólnej osi tabliczek reklamowych, znamienny tem, że ruch tych tabliczek odbywa się zapomocą występów, umieszczonych na łańcuchu Galla lub na odpowiedniej taśmie elastycznej.

2. Elektryczny aparat według zastr. 1, znamienny tem, że łańcuch Galla lub taśma elastyczna otrzymuje napęd od motoru elektrycznego lub elektromagnesu zapomocą kół zębatach, zapadkowych i dźwigni, przyczem odpowiedni mechanizm zegarowy reguluje dopływ prądu do elektromagnesu co pewien określony czas.

Benedykt Białostocki.

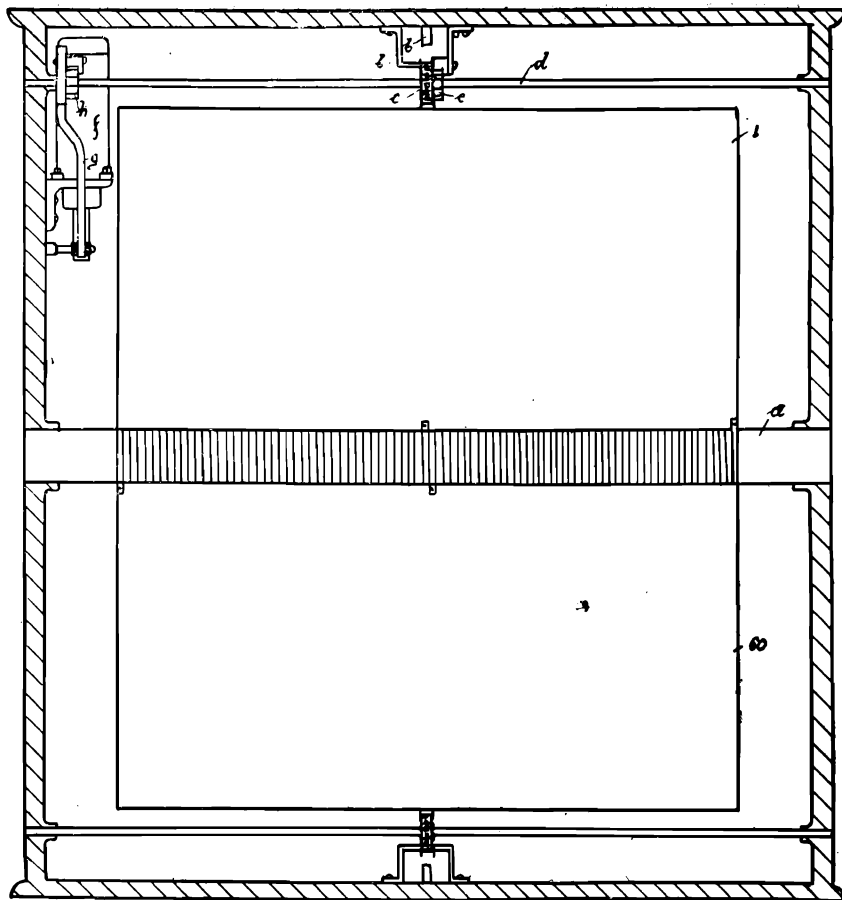


fig. 2.