



(19) 대한민국특허청(KR)  
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2021년02월09일  
(11) 등록번호 10-2214919  
(24) 등록일자 2021년02월04일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)  
G06Q 30/02 (2012.01)  
(52) CPC특허분류  
G06Q 30/0246 (2013.01)  
G06Q 30/0259 (2013.01)  
(21) 출원번호 10-2019-0000077  
(22) 출원일자 2019년01월02일  
심사청구일자 2019년01월02일  
(65) 공개번호 10-2020-0084098  
(43) 공개일자 2020년07월10일  
(56) 선행기술조사문헌  
KR1020100116890 A\*  
KR1020160116078 A\*  
\*는 심사관에 의하여 인용된 문헌

(73) 특허권자  
장세영  
서울특별시 관악구 인현15길 6-11 ,402호(봉천동, 봉일타운)  
(72) 발명자  
장세영  
서울특별시 관악구 인현15길 6-11 ,402호(봉천동, 봉일타운)  
(74) 대리인  
정경민

전체 청구항 수 : 총 9 항

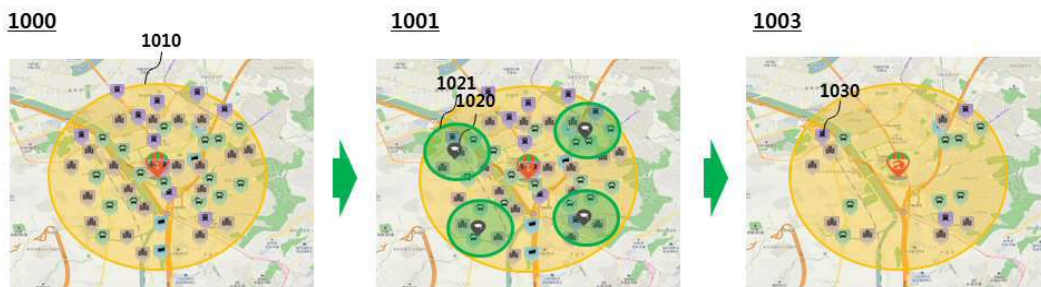
심사관 : 이충근

(54) 발명의 명칭 **광고매체를 추천하여 제공하기 위한 프로그램, 광고매체를 추천하기 위한 서버 및 광고매체 추천 서버를 포함하는 시스템**

(57) 요약

광고매체 추천 프로그램이 개시된다. 프로그램은 컴퓨터에서 독출가능한 기록매체에 저장된다. 프로그램은 입력 모듈, 추천모듈 및 출력모듈을 포함한다. 입력모듈은 사용자로부터 희망광고지역을 포함하는 광고신청정보를 입력 받는다. 추천모듈은 광고신청정보에 기초하여 희망광고지역내 위치한 적어도 하나 이상의 광고매체 중 광고효율이 높은 광고매체를 추천광고매체로서 선정한다. 출력모듈은 선정된 추천광고매체를 지도상에 표시하여 제공하도록 구성된다. 본 발명에 따르면 오프라인으로 제공되는 광고매체를 효율적으로 관리할 수 있고, 광고타겟에게 광고가 전달될 수 있어 광고의 효율이 높아지며 이로 인한 광고주의 매출신장을 기대할 수 있다.

대표도 - 도10



(52) CPC특허분류  
*G06Q 30/0275* (2013.01)

---

## 명세서

### 청구범위

#### 청구항 1

사용자로부터 희망광고지역을 포함하는 광고신청정보를 입력 받기 위한 입력모듈;

상기 광고신청정보에 기초하여 상기 희망광고지역내 위치한 적어도 하나 이상의 광고매체 중 광고효율이 높은 광고매체를 추천광고매체로서 선정하기 위한 추천모듈; 및

상기 선정된 추천광고매체를 지도상에 표시하여 제공하기 위한 출력모듈을 포함하며,

상기 광고신청정보는 광고매체의 유형, 가격, 노출횟수 및 노출시간을 포함하는 광고매체조건과 광고가 노출되기를 희망하는 타겟의 연령대, 성별, 직업, 소득수준 등을 포함하는 광고타겟조건을 포함하고,

상기 추천모듈은 상기 희망광고지역 내 상기 광고매체조건과 상기 광고타겟조건에 부합하는 적어도 하나 이상의 광고매체를 상기 추천광고매체로 선정하도록 구성되고,

상기 입력모듈을 통해 희망광고지를 설정하면 상기 추천모듈에 저장되어 있는 건물 및 공공시설로부터 소정의 거리범위 이내, 행정구역 들을 각각의 지역으로 하여 각 지역에 거주 또는 이용자의 연령대, 성별, 직업, 소득수준 등을 포함하는 지역정보와 상기 광고타겟조건을 비교하여 타겟건물을 산출하고, 상기 타겟건물로부터 소정거리 이내의 범위를 상기 광고타겟조건에 대응하는 타겟지역으로 선정하며,

상기 추천모듈은 교통수단의 이용객의 범위와 광고타겟을 비교하여 일치하는 상기 교통수단의 경로를 타겟경로로 선정하고, 상기 타겟경로와 상기 희망광고지역을 비교하여 겹치는 부분에 위치한 상기 교통수단을 상기 추천광고매체로 선정하며, 상기 교통수단의 경로가 상기 희망광고지역에 소정거리 이상 지나가는 경우에만 타겟경로로 선정하는 컴퓨터에서 독출가능한 기록매체에 저장된 프로그램.

#### 청구항 2

삭제

#### 청구항 3

제1항에 있어서,

상기 추천모듈은 건물 및 공공시설로부터 소정의 거리범위 이내, 행정구역 들을 각각의 지역으로 하여 각 지역에 거주 또는 이용자의 연령대, 성별, 직업, 소득수준 등을 포함하는 지역정보를 이용하여 상기 광고타겟조건에 부합하는 지역을 타겟지역으로 선정하고, 상기 희망광고지역과 상기 타겟지역을 비교하여 겹치는 곳에 위치한 적어도 하나의 광고매체를 상기 추천광고매체로 선정하도록 구성되는 컴퓨터에서 독출가능한 기록매체에 저장된 프로그램.

#### 청구항 4

제1항에 있어서,

상기 추천모듈은 상기 추천광고매체의 유형, 가격, 노출횟수 및 노출시간에 대한 정보를 포함하는 광고매체정보를 이용하여 상기 희망광고지역상에 위치한 광고매체 중 상기 광고매체조건에 부합하는 적어도 하나의 광고매체를 상기 추천광고매체로 선정하도록 구성되는 컴퓨터에서 독출가능한 기록매체에 저장된 프로그램.

#### 청구항 5

제 1항에 있어서,

상기 추천모듈은 상기 지역정보에 기초하여 상기 적어도 하나의 광고매체에 대해 우선순위를 설정하고,

상기 출력모듈은 상기 설정된 우선순위에 따라 상기 추천광고매체의 크기, 색 중 적어도 하나를 변경하여 제공하는 컴퓨터에서 독출가능한 기록매체에 저장된 프로그램.

**청구항 6**

제 1항에 있어서,

상기 추천모듈은 이동경로가 상기 희망광고지역내 소정범위이상을 포함하는 교통수단에 마련된 광고매체도 추천 광고매체로 선정하도록 구성되는 컴퓨터에서 독출가능한 기록매체에 저장된 프로그램.

**청구항 7**

서버에 있어서,

지역정보 및 광고매체정보를 저장하는 저장부;

외부와 통신하도록 구성되는 통신부; 및

사용자단말로부터 상기 통신부를 통해 희망광고지역, 광고타겟조건 및 광고매체조건을 포함하는 광고신청정보가 수신되면, 상기 지역정보 및 상기 광고매체정보를 이용하여 상기 광고타겟조건 및 상기 광고매체조건에 부합하는 상기 희망광고지역내 위치한 적어도 하나 이상의 광고매체를 추천광고매체로서 선정하고, 상기 선정된 추천 광고매체를 지도상에 표시하여 상기 사용자단말로 제공하도록 구성되는 제어부를 포함하며,

상기 광고신청정보는 광고매체의 유형, 가격, 노출횟수 및 노출시간을 포함하는 광고매체조건과 광고가 노출되기를 희망하는 타겟의 연령대, 성별, 직업, 소득수준 등을 포함하는 광고타겟조건을 포함하고,

상기 제어부는, 상기 희망광고지역 내 상기 광고매체조건과 상기 광고타겟조건에 부합하는 적어도 하나 이상의 광고매체를 상기 추천광고매체로 선정하도록 상기 사용자단말로 제공하도록 구성되고, 상기 사용자단말을 통해 희망광고지를 설정하면 추천모듈에 저장되어 있는 건물 및 공공시설로부터 소정의 거리범위 이내, 행정구역 들을 각각의 지역으로 하여 각 지역에 거주 또는 이용자의 연령대, 성별, 직업, 소득수준 등을 포함하는 지역정보와 상기 광고타겟조건을 비교하여 타겟건물을 산출하고, 상기 타겟건물로부터 소정 거리 이내의 범위를 상기 광고타겟조건에 대응하는 타겟지역으로 선정하도록 하며, 교통수단의 이용객의 범위와 광고타겟을 비교하여 일치하는 상기 교통수단의 경로를 타겟경로로 선정하고, 상기 타겟경로와 상기 희망광고지역을 비교하여 겹치는 부분에 위치한 상기 교통수단을 상기 추천광고매체로 선정하며, 상기 교통수단의 경로가 상기 희망광고지역에 소정거리 이상 지나가는 경우에만 타겟경로로 선정하는 구성되는 서버.

**청구항 8**

제 7항에 있어서,

상기 사용자단말로부터 상기 추천광고매체에 대한 결제요청이 수신되면, 공급자단말로 광고요청을 전달하도록 구성되는 서버.

**청구항 9**

제 7항에 있어서,

상기 사용자단말로부터 비교요청이 수신되면, 복수개의 추천광고매체를 비교할 수 있는 UI를 제공하도록 구성되는 서버.

**청구항 10**

제 7항에 있어서,

상기 사용자단말로부터 표시요청이 수신되면, 상기 추천광고매체가 설치된 예를 제공하도록 구성되는 서버.

**발명의 설명**

**기술 분야**

본 발명은 광고매체를 추천하여 제공하기 위한 프로그램에 관한 것으로서, 보다 상세하게는 지역 또는 건물에 대한 정보를 이용하여 광고주의 광고희망지역 상에 광고주가 희망하는 광고타겟에 적절한 곳에 위치한 광고매체를 추천하여 지도상에 제공해주는 광고매체를 추천하여 제공하기 위한 프로그램에 관한 것이다.

[0001]

**배경 기술**

- [0002] 최근 인터넷의 보급과 발전으로 누구나 쉽게 인터넷을 통해 다양한 사이트에 광고를 게재하고 있다. 하지만, 이런 온라인 광고는 손쉽게 진행할 수 있는 반면 이미 지나치게 많아 소비자의 광고인식여부가 높지 않으며 부정적인 인식을 갖게 되는 경우도 있다. 또한 온라인 광고는 사이트의 트래픽량에 따라 광고가격이 달라지기 때문에 실질적으로 광고가 소비자에게 인식되는지 여부를 알기 어렵다. 즉, 온라인 광고의 경우 비용대비 효율이 높지 않은 문제가 있다.
- [0003] 이에, 최근에는 제품의 고객이 될 만한 니즈를 가지고 있는 고객을 선정하여 선정된 고객에게만 광고를 노출시키는 포인팅 또는 타겟팅 광고에 대한 필요성이 증대되고 있다. 특히 간판, 사이니지, 현수막, 엘리베이터, 지하철, 버스 등 오프라인을 통해 제공되는 광고매체의 경우 유동인구가 많은 곳보다 타겟층이 될 소비자들이 많은 곳에 게재하는 것이 훨씬 효율적이고 이를 이용하기 위한 다양한 방법들이 제시되고 있다.
- [0004] 이런 오프라인 광고의 경우 광고매체를 보유 운영하는 매체사와 광고영업사원들이 광고영업을 통해 광고주를 모집하는 방식으로 광고가 집행되어지는데 이는 관련 정보들이 체계적으로 관리되지 않아 광고주가 쉽고 효과적으로 접근할 수 있는 방안이 없다는 문제가 있다.
- [0005] 이를 해결하기 위한 종래발명에 따르면 오프라인에 위치한 광고매체들을 데이터화하여 추천하는 발명이 제안되고 있다. 하지만, 종래발명의 경우 대상 광고매체에 대하여 데이터화할뿐 이므로, 광고주가 희망하는 지역이나 중대형건물의 거주/유동인구를 정확하게 고려하지 못하다는 문제가 있다.

**발명의 내용**

**해결하려는 과제**

- [0006] 본 발명은 상기와 같은 문제를 해결하기 위한 것으로서 지역과 건물에 대한 정보를 이용하여 광고타겟에게 광고가 전달되도록 하기 위해 적절한 광고매체를 추천하여 광고주에게 전달하기 위한 프로그램이 제공된다.

**과제의 해결 수단**

- [0007] 본 발명은 상기한 문제를 해결하기 위한 광고매체 추천 프로그램을 제공한다. 광고매체 추천 프로그램은 사용자로부터 희망광고지역을 포함하는 광고신청정보를 입력 받기 위한 입력모듈; 상기 광고신청정보에 기초하여 상기 희망광고지역내 위치한 적어도 하나 이상의 광고매체 중 광고효율이 높은 광고매체를 추천광고매체로서 선정하기 위한 추천모듈; 및 상기 선정된 추천광고매체를 지도상에 표시하여 제공하기 위한 출력모듈을 포함할 수 있다. 본 발명에 따르면 오프라인으로 제공되는 광고매체를 효율적으로 관리할 수 있고, 광고타겟에게 광고가 전달될 수 있어 광고의 효율이 높아지며 이로 인한 광고주의 매출신장을 기대할 수 있다.
- [0008] 상기 광고신청정보는 광고매체의 유형, 가격, 노출횟수 및 노출시간을 포함하는 광고매체조건과 광고가 노출되기를 희망하는 타겟의 연령대, 성별, 직업, 소득수준 등을 포함하는 광고타겟조건을 포함하고, 상기 추천모듈은 상기 희망광고지역 내 상기 광고매체조건과 상기 광고타겟조건에 부합하는 적어도 하나 이상의 광고매체를 상기 추천광고매체로 선정하도록 구성될 수 있다.
- [0009] 상기 추천모듈은 건물 및 공공시설로부터 소정의 거리범위 이내, 행정구역 들을 각각의 지역으로 하여 각 지역에 거주 또는 이용자의 연령대, 성별, 직업, 소득수준 등을 포함하는 지역정보를 이용하여 상기 광고타겟조건에 부합하는 지역을 타겟지역으로 선정하고, 상기 희망지역과 상기 타겟지역을 비교하여 겹치는 곳에 위치한 적어도 하나의 광고매체를 상기 추천광고매체로 선정하도록 구성될 수 있다.
- [0010] 상기 추천모듈은 건물 및 공공시설로부터 소정의 거리범위 이내, 행정구역 들을 각각의 지역으로 하여 각 지역에 거주 또는 이용자의 연령대, 성별, 직업, 소득수준 등을 포함하는 지역정보를 이용하여 상기 광고타겟조건에 부합하는 지역을 타겟지역으로 선정하고, 상기 희망지역과 상기 타겟지역을 비교하여 겹치는 곳에 위치한 적어도 하나의 광고매체를 상기 추천광고매체로 선정하도록 구성될 수 있다.
- [0011] 상기 추천모듈은 상기 추천상기 광고매체의 유형, 가격, 노출횟수 및 노출시간에 대한 정보를 포함하는 광고매체정보를 이용하여 상기 희망지역상에 위치한 광고매체 중 상기 광고매체조건에 부합하는 적어도 하나의 광고매체를 상기 추천광고매체로 선정하도록 구성될 수 있다.
- [0012] 상기 추천모듈은 상기 지역정보에 기초하여 상기 적어도 하나의 광고매체에 대해 우선순위를 설정하고, 상기 출

력모들은 상기 설정된 우선순위에 따라 상기 추천광고매체의 크기, 색 중 적어도 하나를 변경하여 제공할 수 있다.

- [0013] 상기 추천모들은 이동경로가 상기 희망광고지역내 소정범위이상을 포함하는 교통수단에 마련된 광고매체도 추천 광고매체로 선정하도록 구성될 수 있다.
- [0014] 본 발명의 다른 일 실시예에 따르면, 광고매체 추천 서버가 제공된다. 서버는 지역정보 및 광고매체정보를 저장하는 저장부; 외부와 통신하도록 구성되는 통신부; 및 사용자단말로부터 상기 통신부를 통해 희망광고지역, 광고타겟조건 및 광고매체조건을 포함하는 광고신청정보가 수신되면, 상기 지역정보 및 상기 광고매체정보를 이용하여 상기 광고타겟조건 및 상기 광고매체조건에 부합하는 상기 희망광고지역내 위치한 적어도 하나 이상의 광고매체를 추천광고매체로서 선정하고, 상기 선정된 추천광고매체를 지도상에 표시하여 상기 사용자단말로 제공하도록 구성되는 제어부를 포함한다.
- [0015] 상기 사용자단말로부터 상기 추천광고매체에 대한 결제요청이 수신되면, 공급자단말로 광고요청을 전달하도록 구성될 수 있다.
- [0016] 상기 사용자단말로부터 비교요청이 수신되면, 복수개의 추천광고매체를 비교할 수 있는 UI를 제공하도록 구성될 수 있다.
- [0017] 상기 사용자단말로부터 표시요청이 수신되면, 상기 추천광고매체가 설치된 예를 제공하도록 구성될 수 있다.

**발명의 효과**

- [0018] 본 발명에 따르면 오프라인으로 제공되는 광고매체를 효율적으로 관리할 수 있고, 광고타겟에게 광고가 전달될 수 있어 광고의 효율이 높아지며 이로 인한 광고주의 매출신장을 기대할 수 있다.

**도면의 간단한 설명**

- [0019] 도 1은 본 발명의 일 실시예에 따른 광고매체 시스템을 도시한다.
- 도 2는 본 발명의 일 실시예에 따라 광고매체 계약 과정을 도시한다.
- 도 3은 본 발명의 일 실시예에 따른 서버의 블록도를 도시한다.
- 도 4는 본 발명의 일 실시예에 따른 저장된 정보를 업데이트 하는 과정을 도시한다.
- 도 5는 본 발명의 일 실시예에 따른 저장된 지역정보의 예를 도시한다.
- 도 6은 본 발명의 일 실시예에 따른 저장된 교통수단에 대한 정보의 예를 도시한다.
- 도 7은 본 발명의 일 실시예에 따른 저장된 광고매체정보의 예를 도시한다.
- 도 8은 본 발명의 일 실시예에 따라 사용자가 희망지역을 선정하는 예를 도시한다.
- 도 9는 본 발명의 일 실시예에 따라 광고구매자가 광고타겟 및 광고조건을 설정하는 예를 도시한다.
- 도 10은 본 발명의 일 실시예에 따라 추천모들이 추천광고매체를 선정하는 과정을 도시한다.
- 도 11은 본 발명의 일 실시예에 따라 추천광고매체가 우선순위에 기초하여 제공되는 예를 도시한다.
- 도 12는 본 발명의 일 실시예에 따라 광고매체가 비교되는 예를 도시한다.

**발명을 실시하기 위한 구체적인 내용**

- [0020] 이하에서는 첨부도면을 참조하여 본 발명에 따른 실시예들에 관해 상세히 설명한다. 이하 실시예들의 설명에서는 첨부된 도면들에 기재된 사항들을 참조하는 바, 각 도면에서 제시된 동일한 참조번호 또는 부호는 실질적으로 동일한 기능을 수행하는 구성요소를 나타낸다.
- [0021] 만일, 실시예에서 제1구성요소, 제2구성요소 등과 같이 서수를 포함하는 용어가 있다면, 이러한 용어는 다양한 구성요소들을 설명하기 위해 사용되는 것이며, 용어는 하나의 구성요소를 다른 구성요소와 구별하기 위하여 사용되는 바, 이들 구성요소는 용어에 의해 그 의미가 한정되지 않는다. 실시예에서 사용하는 용어는 해당 실시예를 설명하기 위해 적용되는 것으로서, 본 발명의 사상을 한정하지 않는다.
- [0022] 이하 실시예들에 의해 설명되는 본 발명의 사상은 오프라인에 배치되는 광고매체를 관리하고, 광고주가 희망하



는 광고타겟에 대하여 적절한 광고매체를 추천하여 제공하기 위한 프로그램, 소프트웨어 또는 어플리케이션에 적용될 수 있다.

- [0023] 도 1은 본 발명의 일 실시예에 따른 광고매체 시스템을 도시한다.
- [0024] 본 발명의 일 실시예에 따른 광고매체 시스템(1)은 광고주가 희망지역과 타겟정보를 포함하여 광고를 의뢰하면 시장 및 지역정보를 분석하여 저장된 데이터를 활용하여 광고주에게 가장 적절한 광고매체를 추천하고, 광고공급자와 광고구매자를 간편하게 연결해주도록 구성된다.
- [0025] 이를 위해 광고매체 시스템(1)은 적어도 하나 이상의 사용자단말(200)과 서버(100)를 포함할 수 있다.
- [0026] 사용자단말(200)과 서버(100)는 서로 통신망(10)을 통해 데이터 통신을 수행하는 시스템을 구축할 수 있으며, Wifi, LTE, 3GPP, LAN, Ethernet 등 공지된 다양한 방식의 유/무선 통신 규격을 통해 서로 통신할 수 있다. 통신망(10)은 이동 통신망 및 인터넷을 포함할 뿐만 아니라, TCP/IP 프로토콜 및 그 상위 계층에 존재하는 여러 서비스, 즉 HTTP(Hyper Text Transfer Protocol), Telnet, FTP(File Transfer Protocol), DNS(Domain Name System), SMTP(Simple Mail Transfer Protocol), SNMP(Simple Network Management Protocol), NFS(Network File Service) 등을 제공하는 전세계적인 개방형 네트워크 구조를 모두 포함한다.
- [0027] 이동 통신망은 기지국(BS: Base station), 이동전화 교환국(MTSO: Mobile Telephone Switching Office), 홈위치등록기(HLR: Home Location Register) 이외에, 무선 패킷 데이터의 송수신을 가능하게 하는 액세스 게이트웨이, PDSN(Packet Data Serving Node) 등과 같은 구성요소를 추가로 포함할 수 있다.
- [0028] 서버(100)는 사용자단말(200)의 요청 또는 특정 이벤트가 발생함에 따라 각 사용자단말(200)로 서버(100)에 저장된 정보를 전송하도록 구성될 수 있다. 각 사용자단말(200) 역시 서버(100)로부터의 요청 또는 사용자의 조작에 따라 서버(100)로 사용자단말(200)에 저장된 정보를 저장하도록 구성될 수 있다. 서버(100)는 각 지역에 대한 정보, 건물에 대한 정보, 교통수단에 대한 정보, 광고매체에 대한 정보, 광고구매자 및 공급자에 대한 정보 등을 저장한다. 서버(10)는 광고구매자 및 광고거래자의 거래를 보호하기 위한 거래 보호 서비스의 중추역할을 수행하게 된다.
- [0029] 서버(100)와 사용자단말(200)간에 송수신되는 정보는 이미지, 텍스트, 어플리케이션 등 종류를 한정하지 아니하는 다양한 데이터를 포함한다.
- [0030] 서버(100)는 통신망(10)을 통해 거래 정보를 교환하고, 데이터를 저장하며, 저장된 데이터를 이용하여 구매자에게 적절한 광고매체를 추천하고, 광고구매자와 광고공급자의 거래의 중개를 수행할 수 있는 장치라면 제한이 없다. 서버(100)는 다양한 서비스의 거래를 중개하기 위한 플랫폼의 역할을 또한 수행할 수 있다.
- [0031] 사용자단말(200)은 전자장치로서, 각각 스마트폰을 일례로서 도시하고 있으나 이에 한정되지 않는다. 도시된 사용자단말(200)은 광고구매자 또는 광고공급자의 사용자단말로서 사용될 수 있다. 사용자단말(200)은 도시된 예에 한정되지 아니하며, PC, PDA, 랩탑, TV, 전자책, 스마트워치, 웨어러블 디바이스 중 어느 하나로 구현될 수 있다. 본 발명에 따른 사용자단말(200)은 설명된 예시에 한정되지 아니하며, 사용자에게 정보를 제공하도록 구성되는 다양한 종류의 전자기기에 본원 발명이 적용될 수 있다.
- [0032] 사용자단말(200)은 서버(100)와 통신하기 위한 통신부, 서버(100)로부터 전송되는 정보를 사용자에게 제공하기 위한 디스플레이, 사용자의 명령을 수신하기 위한 입력수신부 및 사용자단말(200)의 전반적인 동작을 제어하기 위한 적어도 하나의 프로세서를 포함할 수 있다. 또한, 입력수신부는 사용자의 터치명령을 수신하는 터치 스크린을 포함할 수도 있다.
- [0033] 서버(100)와 사용자단말(200)의 개수, 통신방법 등 시스템(1)의 구체적인 구현은 도면과 상술된 설명에 한정되지 아니한다. 다수의 서버(100)와 다수의 사용자단말(200)간 통신을 수행할 수 있으며, 실시예에 따라 다자간의 거래가 본 시스템(1)을 통해 구현될 수도 있다.
- [0034] 이하, 도면을 참조하여 광고매체 시스템이 제공되는 예를 도시한다.
- [0035] 도 2는 본 발명의 일 실시예에 따라 광고매체 계약 과정을 도시한다.
- [0036] 광고매체 시스템은 광고구매자(20), 광고공급자(40), 중개자(30) 간에 이루어진다. 광고구매자(20), 광고공급자(40), 중개자(30)는 사용자단말(200)과 서버(100)를 조작하는 실제 사람일 수도 있고, 단순히 사용자단말(200)과 서버(100)의 이용주체를 의미할 수도 있다.

- [0037] 광고구매자(20)와 광고공급자(40)는 사용자단말(200)을 이용하여 중개자(30)와 통신하며, 중개자(30)를 통해 또는 직접 서로간에 통신할 수도 있다.
- [0038] 중개자(30)는 광고구매자(20)로부터 광고매체 추천 요청을 수신한다. 추천요청을 위해 광고구매자는 희망광고지역과 광고타겟 그리고 광고예산금액에 대한 내용을 전송함으로써 광고를 신청한다. 추천요청을 용이하게 하기 위해 중개자(30)는 요청에 대응하여 광고구매자(20)의 사용자단말(200)로 희망광고지역과 광고타겟을 용이하게 입력 받기 위한 유저 인터페이스(User interface, 이하 'UI'라고도 함)를 전송할 수 있다. 광고구매자(20)는 사용자단말(200)을 통해 수신되는 UI를 조작하여 광고매체 추천요청을 전송할 수 있다.
- [0039] 중개자(30)는 서버(100)에 저장된 지역정보와 광고매체정보를 이용하여 희망광고지역 상에 광고타겟에 대응하는 광고매체를 산출한다. 지역정보는 외부로부터 수신되거나 중개자(30)가 서버(100)에 입력하여 저장될 수 있다. 광고매체정보는 광고공급자(40)로부터 수신되거나, 중개자(30)가 서버(100)에 입력하여 저장될 수 있다.
- [0040] 지역정보는 해당지역 거주자의 연령, 성별, 직장, 소득, 지역의 크기 등에 대한 정보를 포함할 수 있다. 지역정보는 특정 건물에 대한 정보를 포함하며, 건물마다 주소, 주이용층의 분류, 성별, 나이, 건물의 업종에 대한 정보로 분류되어 저장될 수 있다. 지역정보의 자세한 내용에 대해서는 후술한다. 서버(100)는 광고구매자(20)가 요청한 광고타겟에 대응하는 지역과 광고구매자(20)가 희망하는 희망광고지역 중 겹치는 부분에 위치하고, 기타 다른 조건을 모두 만족하는 광고매체를 추천광고매체로 결정할 수 있다. 중개자(30)는 추천광고매체를 지도에 표시하여 광고구매자(20)의 사용자단말(200)로 전송할 수 있다. 사용자단말(200)은 수신된 지도를 광고구매자(20)에게 표시한다.
- [0041] 광고구매자(20)는 추천된 광고매체 중 희망하는 광고매체를 선택하여 광고를 요청할 수 있다. 중개자(30)는 광고구매자(20)의 광고요청을 광고공급자(40)로 전달할 수 있다. 나아가, 중개자(30)는 광고구매자(20)로부터 대금을 받아 광고공급자(40)로 전달하는 역할 또한 수행할 수 있다. 중개자(30)는 광고구매자(20)와 광고공급자(40)간 계약을 중개할 수 있다. 중개자(30)는 이를 위한 UI를 각 사용자단말(200)로 전송할 수 있으며, 광고구매자(20)와 광고공급자(40)는 UI를 통해 간편하게 광고계약을 체결할 수 있다.
- [0042] 광고공급자(40)는 대금이 입금된 후 계약에 따라 광고구매자(20)의 광고를 소유한 광고매체를 통해 게재한다.
- [0043] 중개자(30)는 광고기간이 만료되기 전 광고연장 의사를 양측에 전달할 수 있으며, 어느 한 측이 계약조건을 변경하고자 하는 경우 변경요청을 다른 한 측으로 전달할 수도 있다.
- [0044] 중개자(30)는 광고구매자(20)가 구매한 다양한 종류의 광고매체의 위치, 남은 계약기간, 현재상태정보 등 다양한 정보를 포함하는 UI를 제공할 수 있다. 광고구매자(20)는 중개자(30)로부터 제공되는 UI를 이용하여 광고매체의 계약 등을 보다 편하게 관리할 수 있다.
- [0045] 도 3은 본 발명의 일 실시예에 따른 서버의 블록도를 도시한다.
- [0046] 본 발명의 일 실시예에 따른 서버(100)는 광고구매자(20)가 희망하는 광고매체를 추천하고 제공하도록 구성된다. 본 발명에 따른 서버(100)에는 서버(100)를 운용하기 위한 광고매체 추천 프로그램(1050)이 설치될 수 있다. 본 발명은 광고매체를 추천하기 위한 프로그램(1050)이며, 또한 광고매체를 추천하기 위한 프로그램(1050)이 설치된 서버(100)일 수 있다.
- [0047] 서버(100)는 입력부(101), 통신부(103), 저장부(105) 및 제어부(107)를 포함한다. 그 외에도 다양한 구성들이 필요할 것이나, 본 발명과 직접적으로 관련이 없거나 통상적인 어플리케이션에서 관용적으로 채용되는 구성에 대해서는 그 도시를 생략한다. 또한, 서버(100)내의 각 구성 부품들의 데이터 송수신 관계는 주지관용의 기술이므로 그 설명과 도시는 생략한다.
- [0048] 입력부(101)는 사용자의 명령을 수신한다. 일례로서 사용자가 서버(100)에 연결된 키보드나 마우스 등 입력수신장치를 조작하여 명령을 입력하면 수신하여 제어부(107)로 전달하도록 구성된다. 입력수신장치는 사용자입력의 방식에 따라서 다양한 형태로 구현될 수 있다. 일례로서, 서버(100)의 외측에 설치된 메뉴버튼, 리모트 컨트롤러로부터 수신되는 사용자입력의 리모컨신호를 수신하는 리모컨신호수신부, 사용자의 터치입력을 수신하는 터치입력수신부, 제스처입력을 감지하는 카메라, 음성입력을 인식하는 마이크, 외부장치와 통신하여 외부장치로부터 사용자입력을 수신하는 통신부 등으로 구현될 수 있다.
- [0049] 서버(100)의 사용자인 중개자(30)는 입력부(101)를 통해 다양한 데이터를 저장부(105)에 저장하여 둘 수 있다.
- [0050] 통신부(103)은 서버(100)가 외부로 통신하기 위해 구성되는 모듈이다. 통신부(103)은 제어부(107)의 제어에 따



라 서버(100)가 사용자단말(200) 등 외부장치와 통신하며, 사용자단말(200)의 데이터를 송수신하도록 구성된다. 본 실시예에서 송수신되는 데이터의 예로서, 광고구매자(20)의 사용자단말(200)로부터 수신되는 희망광고지역과 광고타겟을 포함하는 광고신청정보, 광고공급자(40)로부터 수신되는 광고매체정보, 검색엔진과 같은 타 서버(100)로부터 수신되는 지역정보 등이 있다. 송수신되는 데이터의 종류는 상기 설명된 예에 한정되지 않는다. 서버(100)는 외부장치와 통신하기 위해 유선통신을 위한 접속부를 포함할 수 있다. 접속부는 HDMI(high definition multimedia interface), HDMI-CEC(consumer electronics control), USB, 컴포넌트(component) 등의 규격에 따른 신호/데이터를 송/수신할 수 있으며, 이들 각각의 규격에 대응하는 적어도 하나 이상의 커넥터 또는 단자를 포함한다. 서버(100)는 유선 LAN(local area network)을 통해 복수의 서버들과 유선 통신을 수행할 수 있다. 서버(100)는 또한, 무선 통신을 수행하기 위해 RF(radio frequency)신호를 송수신하는 RF회로를 포함할 수 있으며, Wi-fi, 블루투스, 지그비(Zigbee), UWM(Ultra-Wide Band), Wireless USB, NFC(Near Field Communication) 중 하나 이상의 통신을 수행하도록 구성될 수 있다.

- [0051] 저장부(105)는 정보 및 데이터를 저장하도록 구성된다. 서버(100)는 다양한 정보 및 데이터를 저장하기 위한 저장부(105)를 포함할 수 있다. 저장부(105)는 서버(100)에 공급되는 전원이 차단되더라도 데이터들이 남아있어야 하며, 변동사항을 반영할 수 있도록 쓰기 가능한 비휘발성 메모리(writable ROM)로 구비될 수 있다. 즉, 저장부(105)는 플래쉬 메모리(flash memory), EPROM 또는 EEPROM 중 어느 하나로 구비될 수 있다.
- [0052] 저장부(105)는 또한 서버(100)의 전원이 차단되면, 기록한 데이터를 날려버리는 휘발성 메모리(volatile memory)를 구비할 수 있다. 즉, 저장부(105)는 정보의 기록 해독이 가능하며 읽기 또는 쓰기 속도가 비휘발성 메모리에 비해 매우 빠른 DRAM 또는 SRAM 중 어느 하나를 구비할 수 있다.
- [0053] 서버(100)의 저장부(105)에는 광고매체 추천 프로그램(1050)이 저장되어 있을 수 있다. 저장된 광고매체 추천 프로그램(1050)은 제어부(107)의 동작에 의해 실행된다.
- [0054] 제어부(107)는 서버(100)의 전반적인 동작을 제어한다. 서버(100)를 제어하기 위해 서버(100)는 제어프로그램과, 제어프로그램이 설치되는 비휘발성의 메모리, 설치된 제어프로그램의 적어도 일부가 로드되는 휘발성의 메모리 및 로드된 제어프로그램을 실행하는 적어도 하나의 마이크로프로세서 혹은 CPU(central processing unit)를 포함할 수 있다. 제어프로그램은, BIOS, 디바이스드라이버, 운영체제, 펌웨어, 플랫폼 및 응용프로그램(어플리케이션) 중 적어도 하나의 형태로 구현되는 프로그램(들)을 포함할 수 있다. 하나의 실시예로서, 본 발명에 따른 광고매체를 추천하기 위한 프로그램은, 서버(100)의 제조 시에 서버(100)에 미리 설치 또는 저장되거나, 혹은 추후 사용 시에 외부로부터 응용프로그램의 데이터를 수신하여 수신된 데이터에 기초하여 서버(100)에 설치될 수 있다. 응용프로그램의 데이터는, 예컨대, 어플리케이션 마켓과 같은 서버(100)로 다운로드 될 수도 있다.
- [0055] 제어부(107)는 저장부(105)에 저장된 광고매체 추천 프로그램(1050)을 구동하도록 구성된다. 광고매체 추천 프로그램(1050)은 광고구매자(20)가 광고매체 추천을 요청할 때 광고구매자(20)의 필요에 맞는 광고매체를 추천하여 제공하도록 구성된다. 광고매체 추천 프로그램(1050)은 입력모듈(1051), 추천모듈(1053) 및 출력모듈(1055)을 포함한다. 광고매체 추천 프로그램(1050)은 기재된 모듈외에도 구동에 필요한 다양한 모듈을 포함할 것이나 주지관용한 부분에 대해서는 기술을 생략한다.
- [0056] 입력모듈(1051)은 광고구매자(20)의 희망광고지역, 광고타겟, 광고매체조건 등을 포함하는 광고신청정보를 입력 받는다. 입력모듈(1051)은 광고신청정보를 수신하기 위한 UI를 생성하여 이를 요청한 사용자단말(200)로 전송할 수 있다. 입력모듈(1051)은 UI를 통해 수신되는 정보에 기초하여 광고구매자(20)의 희망광고지역과 광고타겟 그리고 광고매체조건을 입력 받는다. 입력된 희망광고지역과 광고타겟 그리고 광고매체조건은 추천모듈(1053)로 전달된다.
- [0057] 추천모듈(1053)은 저장부(105)에 저장되어 있는 지역정보, 광고매체정보와 입력모듈(1051)을 통해 수신되는 광고신청정보를 이용하여 희망광고지역 상에 광고구매자(20)의 광고타겟에 대응하는 지역이 있는지 산출하여 타겟 지역을 선정한다. 추천모듈(1053)은 타겟지역과 희망광고지역이 겹치는 곳에 위치한 광고매체를 추천광고매체로 선정한다. 공원, 도서관, 학교, 병원, 아파트, 빌딩 등 주거용건물과 공공시설 들로부터 소정거리 이내 그리고 동과 같은 행정구역들을 각각 지역이라 한다. 지역정보는 각 지역의 거주자 또는 이용자의 성별, 연령대, 인원 수, 주요관심사 등에 대한 정보를 포함한다. 추천모듈(1053)은 광고구매자(20)가 선정한 광고타겟에 대응하는 거주자 또는 이용자가 위치한 지역의 영역과 광고구매자(20)가 선정한 희망광고지역의 영역이 겹치는 부분을 산출한다. 추천모듈(1053)은 산출된 영역에 위치한 광고매체를 추천광고매체로 선정한다. 이때 광고가격, 광고매체유형, 노출시간 등 광고구매자(20)가 선정한 광고매체조건에 맞는 광고매체만이 추천광고매체로 최종 선정된

다.

- [0058] 출력모듈(1055)은 선정된 추천광고매체를 광고구매자(20)가 선택한 희망광고지역상의 지도에 아이콘화하여 표시하여 사용자단말(200)로 전달하는 역할을 수행한다.
- [0059] 광고구매자(20)는 표시된 추천광고매체의 아이콘을 터치함으로써 광고매체가 실제로 설치된 모습 등에 대한 사전정보를 획득할 수 있고, 아이콘의 터치를 통해 제공되는 결제UI를 통해 손쉽게 광고를 결제할 수도 있다.
- [0060] 도 4는 본 발명의 일 실시예에 따른 저장된 정보를 업데이트하는 과정을 도시한다.
- [0061] 지역정보는 사용자가 직접 업로드할 수 있다. 이를 위해 서버(100)는 사용자에게 지역정보를 업로드하기 위한 UI(400)를 제공할 수 있다. 서버(100)에 지역정보를 업로드하는 사용자는 중개자(30)일 수 있으나, 이에 한정되는 것은 아니다. 중개자(30)는 소정의 보상을 조건으로 지역정보를 업로드할 것을 광고구매자(20)나 광고공급자(40)에게 요청할 수도 있다. 광고구매자(20)나 광고공급자(40)는 지역정보를 업로드하거나, 잘못되었거나 보완이 필요한 지역정보를 수정함으로써 소정의 보상을 중개자(30)로부터 받을 수 있다.
- [0062] UI(400)는 지역 명칭, 지역 이용자의 성별, 나이, 타겟분류, 업종분류 등을 입력하기 위한 항목들을 포함할 수 있으나 이에 한정되는 것은 아니다.
- [0063] 서버(100)는 검색엔진 서버(300)등을 통해 다양한 건물, 지역 등에 대한 뉴스 및 주로 검색하는 사람들에 대한 정보를 콜렉트할 수 있다. 서버(100)는 콜렉트된 정보를 기반으로 저장된 지역정보를 보완하고, 업데이트할 수 있다.
- [0064] 서버(100)는 공공기관으로부터 건물, 지역 등의 거주자나 이용자에 대한 정보를 받아들 수도 있으며, 받아들 정보를 이용하여 지역정보를 업데이트 할 수도 있다.
- [0065] 이하 도 5 내지 도 7을 참조하여 저장되는 정보에 대해서 살펴보도록 한다.
- [0066] 도 5는 본 발명의 일 실시예에 따른 저장된 지역정보의 예를 도시한다.
- [0067] 참조번호 500은 주거용 건물에 대한 정보의 예를 도시한다. 일례로서, 지역정보는 주거용 건물의 경우 주소, 준공연도, 세대수, 구비된 광고매체개수에 대한 정보를 포함할 수 있다. 추가로서 거주중인 사람들의 나이와 세대구성형태에 대한 정보를 포함할 수도 있다. 또한 각 아파트의 동별로 나누어서 정보를 저장할 수도 있다. 예컨대 특정 동은 평수가 넓어 가족이 주로 살 수 있고, 특정 동은 평수가 좁아 신혼부부가 살거나 혼자서 살 수도 있다. 주거용 건물의 경우 평수, 층수, 주변시설, 교통편의성 등을 고려하여 분류될 수 있다.
- [0068] 참조번호 501은 다양한 공공시설에 대한 정보의 예를 도시한다. 도서관, 병원, 대학교, 미술관, 공원 등을 포함할 수 있다. 지역정보는 공공시설의 경우 주소, 타겟분류, 성별, 나이, 업종에 대한 정보를 포함할 수 있다.
- [0069] 도시되지 않았으나 지역정보는 동과 같은 행정구역도 지역으로 저장할 수 있다. 동에 거주중이거나 주로 이용하는 사람들에 대한 정보가 지역정보로서 저장될 수 있으며, 이에 대한 정보는 공공기관에서 획득할 수도 있다.
- [0070] 지역정보는 건물 또는 공공시설로부터 소정거리 이내를 해당 건물에 대한 지역으로서 저장한다. 소정거리는 건물의 크기, 건물의 이용자수에 따라 달라질 수 있다. 예컨대 저장부(105)는 건물의 이용객이 많지 않다면 소정거리를 제1거리로 설정하여 저장하고, 건물의 이용객이 많다면 소정거리를 제1거리보다 긴 제2거리로 설정하여 저장할 수 있다.
- [0071] 다른예로서, 추천모듈(1053)은 건물이 광고구매자(20)가 설정한 타겟에 보다 부합할 경우 소정거리를 더 길게 설정할 수 있다. 예컨대, 광고타겟이 20대인 경우 20대가 주로 이용하는 대학교 건물에 대해서 소정거리는 제3거리로 설정되고, 이용객이 유사하지만 30대가 주로 이용하는 회사건물의 경우 소정거리가 제3거리보다 짧은 제4거리로 설정될 수도 있다. 이는 하나의 예시일 뿐이므로, 이에 한정되는 것은 아니다.
- [0072] 도시된 데이터는 단지 예시일 뿐이며 설명의 편의를 위해 간략하게 도시된다. 저장부(105)에 저장되는 지역정보는 도면에 한정되지 아니하며, 주거용건물, 공공시설, 행정구역에 대한 정보를 보다 다양하게 저장할 수 있다.
- [0073] 추천모듈(1053)은 건물, 공공시설 및 행정구역과 같은 각 지역에 대한 정보와 광고구매자(20)의 광고타겟을 비교하여 일치하는 지역을 타겟지역으로 선정한다. 추천모듈(1053)은 타겟지역과 광고구매자(20)의 희망광고지역을 비교하여 겹치는 부분에 위치한 광고매체를 추천광고매체로 선정한다.
- [0074] 도 6은 본 발명의 일 실시예에 따른 저장된 교통수단에 대한 정보의 예를 도시한다.

- [0075] 참조번호 600은 다양한 교통수단에 대한 정보의 예를 도시한다. 교통수단에 대한 정보는 교통수단의 유형, 교통수단의 이동경로, 이용자수, 주요지역에 대한 정보를 포함할 수 있다. 도시되지 않았으나 교통수단에 대한 정보는 주 이용자의 성별, 나이와 구비된 광고매체의 개수, 종류 등에 대한 정보를 더 포함할 수도 있다. 교통수단이 지나가는 경로에 위치한 건물에 대한 정보를 이용하여 교통수단을 이용하는 주 이용자의 정보가 파악될 수 있다.
- [0076] 추천모듈(1053)은 각 교통수단의 이용자의 범위와 광고구매자(20)의 광고타겟을 비교하여 일치하는 교통수단의 경로를 타겟경로로 선정한다. 추천모듈(1053)은 타겟경로와 광고구매자(20)의 희망광고지역을 비교하여 겹치는 부분에 위치한 교통수단을 추천광고매체로 선정한다. 이때, 추천모듈(1053)은 교통수단의 경로가 희망광고지역에 소정거리 이상 지나가는 경우에만 타겟경로로 선정할 수 있다.
- [0077] 추가적인 실시예로서, 추천모듈(1053)은 교통수단이 지역정보에 기초하여 선정된 타겟지역을 지나가는 경우에도 타겟경로로서 선정할 수 있다.
- [0078] 도 7은 본 발명의 일 실시예에 따른 저장된 광고매체정보의 예를 도시한다.
- [0079] 참조번호 700은 광고매체정보의 예를 도시한다. 광고매체 정보는 광고매체의 유형, 광고매체가 위치한 장소, 광고매체가 일일 노출되는 횟수, 시간, 광고료 등에 대한 정보를 포함한다.
- [0080] 추천모듈(1053)은 지역정보, 광고타겟 및 희망광고지역의 산출에 기초하여 추천광고매체를 선정할 때 광고구매자(20)의 광고매체조건을 광고매체정보와 추가적으로 비교함으로써 최종적으로 추천광고매체를 선정하여 제공하도록 구성될 수 있다. 광고매체조건은 광고금액, 광고유형, 노출횟수, 노출시간 등에 대한 정보를 포함한다.
- [0081] 그 외에도 광고매체정보는 광고매체가 실제로 설치된 장소, 광고매체가 설치된 예시 사진을 포함할 수 있다.
- [0082] 출력모듈(1055)은 광고구매자(20)가 추천광고매체를 클릭하면 실제로 설치된 장소와 광고매체가 설치된 예시 사진을 광고구매자(20)에게 제공하도록 구성될 수 있다. 본 실시예에서 입력모듈(1051)은 광고구매자(20)로부터 광고하고자 하는 포스터, 사진, 문구 등을 사전에 입력 받을 수 있다. 광고매체 추천 프로그램(1050)은 입력 받은 광고 포스터, 사진, 문구 등이 추천광고매체에 적용된 예를 합성하기 위한 합성모듈을 더 포함할 수 있다. 출력모듈(1055)은 광고구매자(20)가 입력한 광고 포스터, 사진, 문구 등이 추천광고매체에 적용된 합성사진을 광고구매자(20)에게 제공할 수 있다. 이를 통해 광고구매자(20)는 자신의 광고가 해당 광고매체에 적용되었을 때 어울릴 지 여부를 사전에 알 수 있다는 장점이 있다. 사진은 다양한 각도에서 합성되어 제공될 수 있다.
- [0083] 도 8은 본 발명의 일 실시예에 따라 광고구매자가 희망지역을 선정하는 예를 도시한다.
- [0084] 광고구매자(20)는 입력모듈(1051)로부터 제공되는 UI(800)를 이용하여 희망광고지역(805)을 설정할 수 있다. 입력모듈(1051)은 광고구매자(20)에게 지도를 포함하는 UI(800)를 제공한다. 광고구매자(20)는 지도를 스크롤하거나, 원하는 주소를 입력함으로써 원하는 지역으로 이동할 수 있다. 광고구매자(20)는 지도에 손가락(80)으로 터치하거나 마우스로 클릭함으로써 원하는 위치를 설정할 수 있다. 위치 설정이 완료되면 기준위치아이콘(801)이 제공된다. 기준위치아이콘(801)이 설정된 후 광고구매자(20)는 손가락(80)이나 마우스로 원하는 거리(803)만큼 이동하여 터치, 드래그앤 드랍을 함으로써 희망광고지역(805)을 설정할 수 있다.
- [0085] 도 9는 본 발명의 일 실시예에 따라 광고구매자가 광고타겟 및 광고조건을 설정하는 예를 도시한다.
- [0086] 참조번호 900은 광고구매자(20)가 광고타겟 및 광고조건을 설정하기 위해 입력모듈(1051)이 제공하는 UI를 도시한다. 광고구매자(20)는 UI(900)를 이용하여 광고가 노출되기를 희망하는 타겟의 성별, 나이, 직업, 업종을 광고타겟으로 설정할 수 있다. 나아가, 광고구매자(20)는 UI(900)를 이용하여 광고매체의 타입, 광고매체 종류, 광고료, 광고매체의 기능을 광고조건으로 설정할 수도 있다.
- [0087] 도면은 단지 예시일 뿐이므로, 광고타겟 및 광고조건은 도시되고 전술된 예로 한정되는 것은 아니다. 광고타겟은 타겟의 소득, 타겟의 관심사 등 다양한 조건을 더 포함할 수 있다. 광고조건 또한 노출시간, 노출횟수 등 다양한 조건을 더 포함할 수 있다.
- [0088] 도 10은 본 발명의 일 실시예에 따라 추천모듈이 추천광고매체를 선정하는 과정을 도시한다.
- [0089] 참조번호 1000은 광고구매자(20)가 입력모듈(1051)을 통해 희망광고지역(805)을 설정하면, 추천모듈(1053)이 희망광고지역(805)내 위치한 광고매체들을 선택하는 예를 도시한다.
- [0090] 참조번호 1001은 광고구매자(20)가 입력모듈(1051)을 통해 광고타겟을 설정하면, 추천모듈(1053)이 저장되어 있

는 지역정보와 설정된 광고타겟을 비교하여 타겟건물(1020)을 산출하고, 타겟건물(1020)로부터 소정거리 이내의 범위를 광고타겟에 대응하는 타겟지역(1021)으로 선정하는 예를 도시한다. 소정거리는 타겟건물(1020)의 이용객, 광고타겟과 부합하는 정도에 따라 서로 다르게 설정될 수 있음은 상술한 바 있다. 이때, 교통수단이 광고매체로서 포함되는 경우 광고타겟에 대응하는 타겟경로를 제공할 수도 있다.

- [0091] 참조번호 1003은 추천모듈(1053)이 타겟지역(1021)과 희망광고지역(1021)이 겹치는 부분에만 위치하는 광고매체를 추천광고매체로 선정하는 예를 도시한다. 출력모듈(1055)은 추천모듈(1053)에서 선정된 추천광고매체가 위치한 곳에 표시된 아이콘(1030)으로 광고구매자(20)에게 제공한다.
- [0092] 도 11은 본 발명의 일 실시예에 따라 추천광고매체가 우선순위에 기초하여 제공되는 예를 도시한다.
- [0093] 참조번호 1100은 출력모듈(1055)이 광고구매자(20)에게 제공하는 추천광고매체 UI가 도시된다. UI(1100)는 추천광고매체에 대응하는 아이콘(1101)을 포함할 수 있다. 이때, 각 추천광고매체 아이콘(1101)은 우선순위에 따라 크기, 색 등이 서로 다르게 제공될 수 있다. 우선순위가 가장 높은 소정개수의 광고매체 아이콘(1101)은 움직임 애니메이션이 가해지거나, 테두리가 강조되는 등 우선순위가 높은 추천광고매체임을 알리기 위한 다양한 방법이 사용될 수 있다.
- [0094] 우선순위는 광고구매자(20)가 설정한 광고타겟에 해당 광고매체가 위치한 지역정보가 얼마나 부합하느냐에 따라 결정될 수 있다. 예컨대, 추천모듈(1053)은 광고타겟에 대응하는 지역이 더 많이 겹치는 곳에 위치할한 추천광고매체의 우선순위를 높게 부여할 수 있다. 추천모듈(1053)은 광고타겟에 더 부합하는 지역에 위치한 추천광고매체의 우선순위를 높게 부여할 수도 있다. 추천모듈(1053)은 광고구매자(20)가 기 이용하였던 광고매체와 같은 유형의 광고매체에 대해서 우선순위를 높게 부여할 수도 있다.
- [0095] 다른예로서, 추천모듈(1053)은 광고공급자(40)가 프리미엄비용을 지불한 광고매체를 우선순위가 높은 프라임 광고매체로서 다른 광고매체와 다르게 표시할 수도 있다.
- [0096] 도 12는 본 발명의 일 실시예에 따라 광고매체가 비교되는 예를 도시한다.
- [0097] 참조번호 1200은 광고구매자(20)가 비교분석을 위해 선택한 복수개의 추천광고매체(1203)의 정보를 모아서 제공하는 예를 도시한다. 광고구매자(20)는 복수개의 추천광고매체(1203)를 비교하여 원하는 추천광고매체(1203)를 선택할 수 있다. 광고구매자(20)가 복수개의 추천광고매체(1203)의 비교를 선택하면 출력모듈(1055)은 비교 UI(1201)를 제공한다. 비교UI(1201)는 각 추천광고매체(1203)의 광고료, 노출횟수, 업종, 타겟등에 대한 정보를 제공할 수 있다.

**부호의 설명**

- [0098] 1 - 광고매체 추천 시스템
- 10 - 통신망
- 20 - 광고구매자
- 30 - 중개자
- 40 - 광고공급자
- 100 - 서버
- 101 - 입력부
- 103 - 통신부
- 105 - 저장부
- 1050 - 광고매체 추천 프로그램
- 1051 - 입력모듈
- 1053 - 추천모듈
- 1055 - 출력모듈
- 111 - 제어부

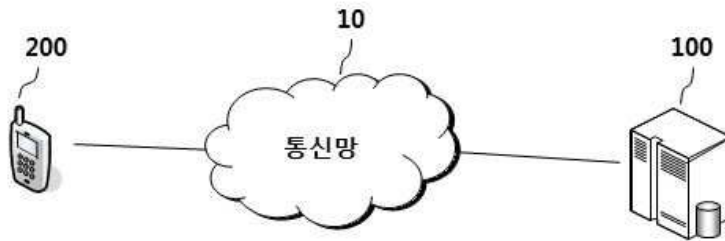
200 - 사용자단말

300 - 검색엔진서버

도면

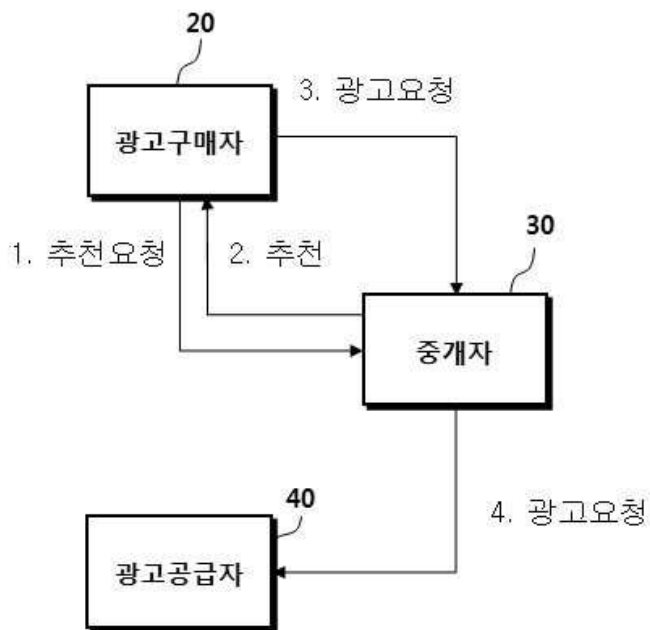
도면1

1



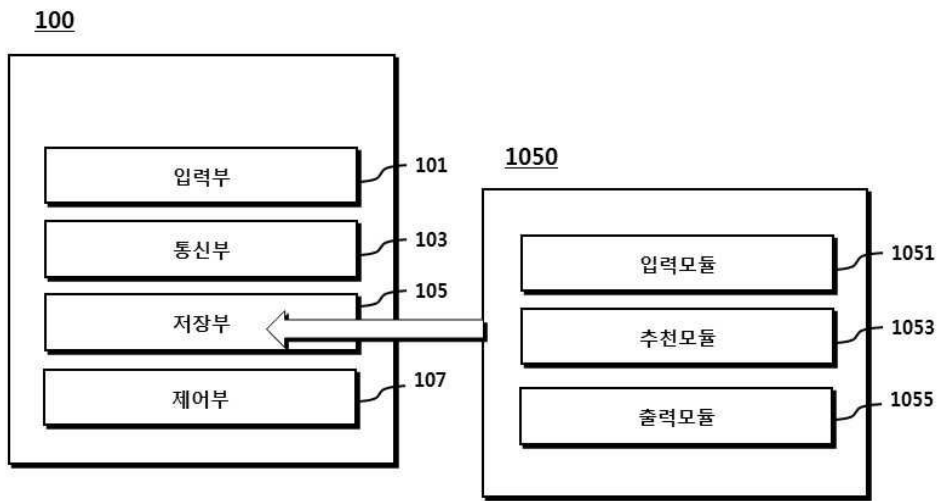
도면2

1

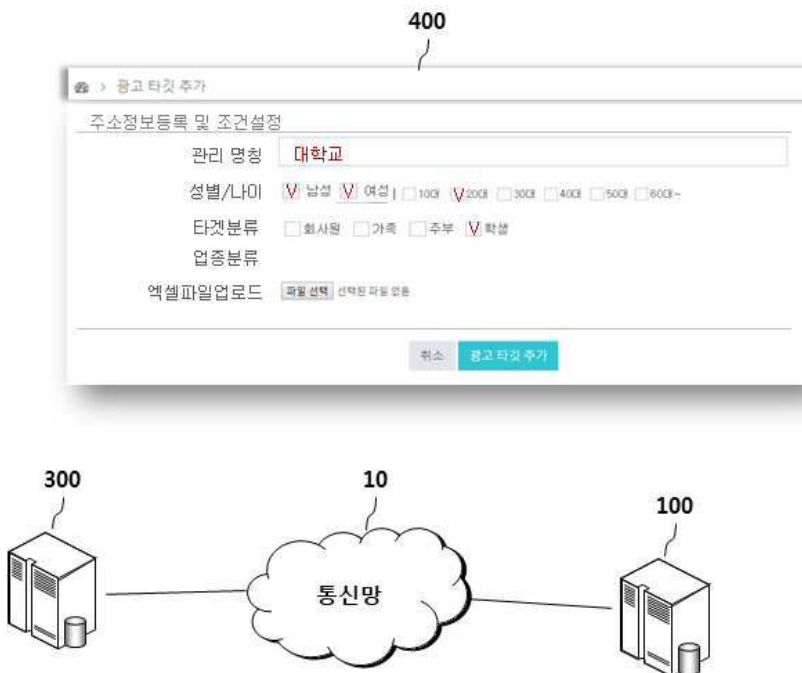




도면3



도면4



도면5

500

일련번호	유형	주소	준공연도	세대수	광고매체개수
1	아파트	Xx시 yy동	2007	1200세대	22
2	빌라	AA시 BB동	2009	900세대	14
3	맨션	AA시 CC동	1998	200세대	20
4	아파트	DD시 EE동	2010	2000세대	23
...	...	...	...	...	...

501

일련번호	이름	주소	타겟분류	성별/나이	업종
1	xx도서관	Xx시 yy동	가족, 학생	남녀 10, 20, 30	학원, 대학교, 영화, 어플
2	AA병원	AA시 BB동	가족	남녀 40, 50, 60	건강, 의료
3	CC대학교	AA시 CC동	학생	남녀 20	대학교
4	DD미술관	DD시 EE동	가족, 학생	남녀 10, 20, 30, 40	영화, 어플, 학원
...	...	...	...	...	...

도면6

600

일련번호	유형	이동경로	이용자수	주요지역
1	버스	Xx동~yy동	5000명/일	강남, 양재
2	지하철	Aa역~zz역	20000명/일	잠실역
3	지하철	Bb역~dd역	32000명/일	정자역
4	버스	Cc역~pp역	9000명/일	연세대, 홍대
...	...	...	...	...

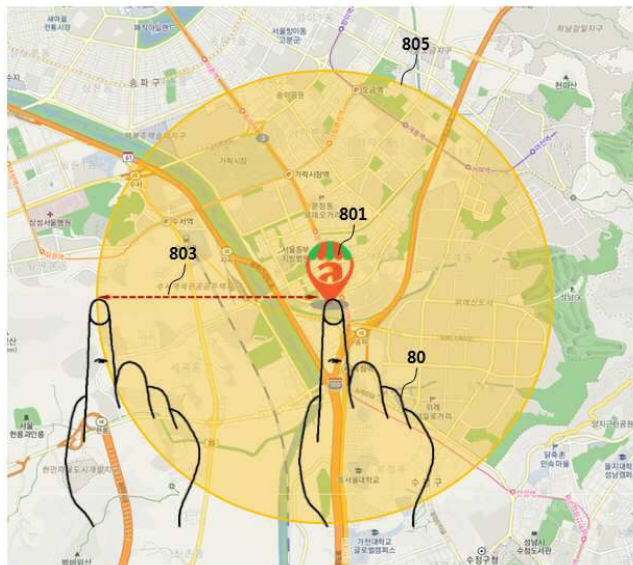
도면7

700

일련번호	유형	위치	일일노출횟수	노출시간	광고료
1	래핑	건물1231			월 20만원
2	광고판	지하철 90			월 30만원
3	동영상	건물 109	50/100/200	06:00~24:00(18시간)	월 40만원
4	사이니지	버스정류장 90	50/100/200	06:00~24:00(18시간)	월 39만원
...	...	...	...	...	

도면8

800

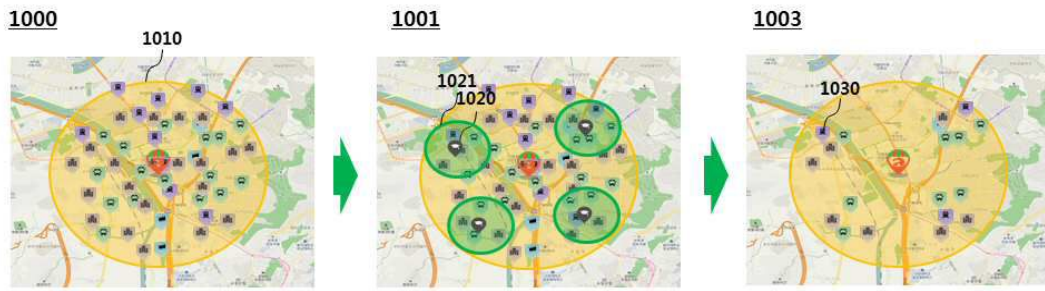


도면9

900

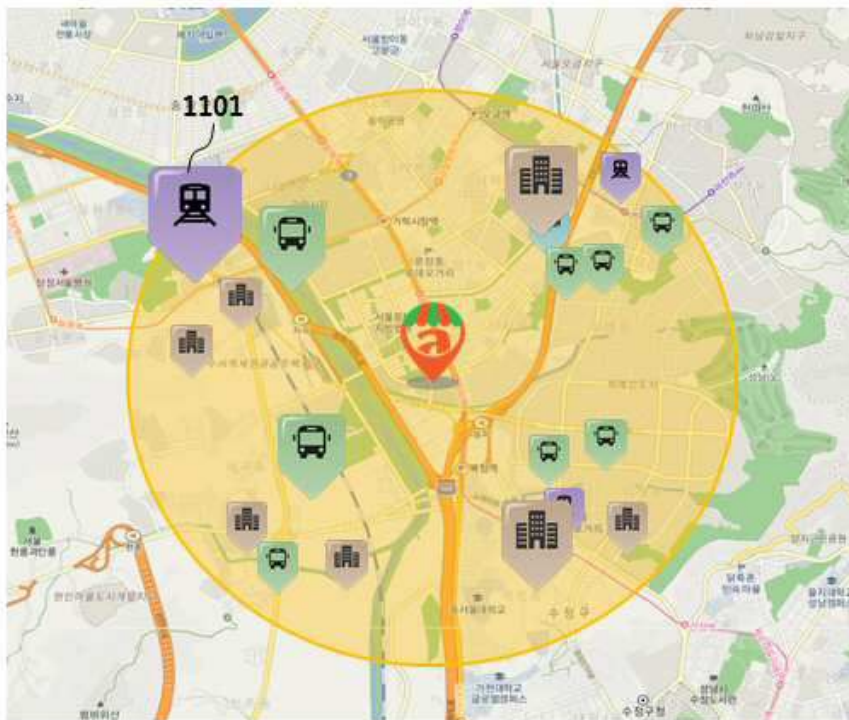
매체 타입	매체 종류	성별 / 나이	월 광고료	직업 분류	업종	기능
<input checked="" type="checkbox"/> 동영상 광고 <input type="checkbox"/> 래핑광고 <input type="checkbox"/> 부착광고 <input type="checkbox"/> 배표광고 <input type="checkbox"/> 포스트 (조명) <input type="checkbox"/> 포스트 (비조명) <input type="checkbox"/> 동영상 + 포스터	<input type="checkbox"/> BEST PICK <input type="checkbox"/> 아파트 / 빌딩 <input type="checkbox"/> 지하철 매체 <input type="checkbox"/> 버스 매체 <input type="checkbox"/> 마트 매체 <input type="checkbox"/> 학교 매체	<input checked="" type="checkbox"/> 남성 <input checked="" type="checkbox"/> 여성 ----- <input type="checkbox"/> 10대 <input checked="" type="checkbox"/> 20대 <input type="checkbox"/> 30대 <input type="checkbox"/> 40대	<input type="checkbox"/> 10만원 미만 <input type="checkbox"/> ~ 50만원 <input checked="" type="checkbox"/> ~ 100만원 <input type="checkbox"/> ~ 150만원 <input type="checkbox"/> ~ 200만원 <input type="checkbox"/> ~ 250만원 <input type="checkbox"/> ~ 300만원	<input type="checkbox"/> 회사원 <input type="checkbox"/> 가족 <input type="checkbox"/> 주부 <input checked="" type="checkbox"/> 학생 <input type="checkbox"/> 공무원 <input type="checkbox"/> 전문직	<input type="checkbox"/> 음식점 <input type="checkbox"/> 마트 <input type="checkbox"/> 병원 <input type="checkbox"/> 상형외과 <input type="checkbox"/> 학원 <input type="checkbox"/> 태권도 학원 <input type="checkbox"/> 헤어 / 미용	<input type="checkbox"/> 대형화면 <input type="checkbox"/> 비콘 <input checked="" type="checkbox"/> 음향지원 <input type="checkbox"/> 터치스크린 <input type="checkbox"/> 푸른출력

도면10



도면11

1100

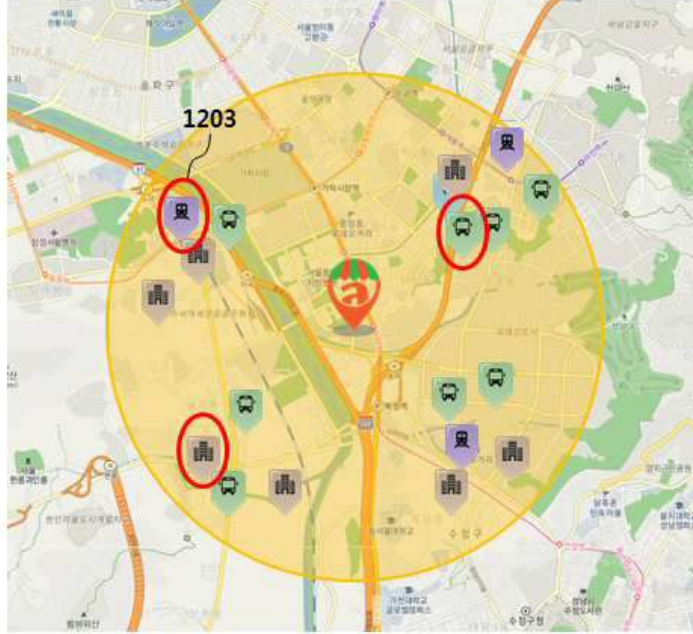


도면12

1200

1201

- Xx역, 월 200,000원, 일 노출횟수 12000 이상, 20~30대 직장인
- Yy건물, 월 450,000원, 일 노출횟수 20000 이상, 30대 직장인, 남성
- zz버스, 월 90,000원, 일 이용객 90,000명, aa대학, bb병원 경유



【심사관 직권보정사항】

【직권보정 1】

【보정항목】 청구범위

【보정세부항목】 청구항 1

【변경전】

사용자로부터 희망광고지역을 포함하는 광고신청정보를 입력 받기 위한 입력모듈;

상기 광고신청정보에 기초하여 상기 희망광고지역내 위치한 적어도 하나 이상의 광고매체 중 광고효율이 높은 광고매체를 추천광고매체로서 선정하기 위한 추천모듈; 및

상기 선정된 추천광고매체를 지도상에 표시하여 제공하기 위한 출력모듈을 포함하며,

상기 광고신청정보는 광고매체의 유형, 가격, 노출횟수 및 노출시간을 포함하는 광고매체조건과 광고가 노출되기를 희망하는 타겟의 연령대, 성별, 직업, 소득수준 등을 포함하는 광고타겟조건을 포함하고,

상기 추천모듈은 상기 희망광고지역 내 상기 광고매체조건과 상기 광고타겟조건에 부합하는 적어도 하나 이상의 광고매체를 상기 추천광고매체로 선정하도록 구성되고,

상기 입력모듈을 통해 희망광고지를 설정하면 상기 추천모듈이 저장되어 있는 건물 및 공공시설로부터 소정의 거리범위 이내, 행정구역 들을 각각의 지역으로 하여 각 지역에 거주 또는 이용자의 연령대, 성별, 직업, 소득수준 등을 포함하는 지역정보와 상기 광고타겟조건을 비교하여 타겟건물을 산출하고, 상기 타겟건물로부터 소정 거리 이내의 범위를 상기 광고타겟조건에 대응하는 타겟지역으로 선정하며,

상기 추천모듈은 교통수단의 이용객의 범위와 광고타겟을 비교하여 일치하는 상기 교통수단의 경로를 타겟 경로로 선정하고, 상기 타겟경로와 상기 희망광고지역을 비교하여 겹치는 부분에 위치한 상기 교통수단을 상기 추천광고매체로 선정하며, 상기 교통수단의 경로가 상기 희망광고지역에 소정거리 이상 지나가는 경우에만 타겟경로로 선정하는 컴퓨터에서 독출가능한 기록매체에 저장된 프로그램.



**【변경후】**

사용자로부터 희망광고지역을 포함하는 광고신청정보를 입력 받기 위한 입력모듈;

상기 광고신청정보에 기초하여 상기 희망광고지역내 위치한 적어도 하나 이상의 광고매체 중 광고효율이 높은 광고매체를 추천광고매체로서 선정하기 위한 추천모듈; 및

상기 선정된 추천광고매체를 지도상에 표시하여 제공하기 위한 출력모듈을 포함하며,

상기 광고신청정보는 광고매체의 유형, 가격, 노출횟수 및 노출시간을 포함하는 광고매체조건과 광고가 노출되기를 희망하는 타겟의 연령대, 성별, 직업, 소득수준 등을 포함하는 광고타겟조건을 포함하고,

상기 추천모듈은 상기 희망광고지역 내 상기 광고매체조건과 상기 광고타겟조건에 부합하는 적어도 하나 이상의 광고매체를 상기 추천광고매체로 선정하도록 구성되고,

상기 입력모듈을 통해 희망광고지를 설정하면 상기 추천모듈에 저장되어 있는 건물 및 공공시설로부터 소정의 거리범위 이내, 행정구역 들을 각각의 지역으로 하여 각 지역에 거주 또는 이용자의 연령대, 성별, 직업, 소득수준 등을 포함하는 지역정보와 상기 광고타겟조건을 비교하여 타겟건물을 산출하고, 상기 타겟건물로부터 소정 거리 이내의 범위를 상기 광고타겟조건에 대응하는 타겟지역으로 선정하며,

상기 추천모듈은 교통수단의 이용객의 범위와 광고타겟을 비교하여 일치하는 상기 교통수단의 경로를 타겟 경로로 선정하고, 상기 타겟경로와 상기 희망광고지역을 비교하여 겹치는 부분에 위치한 상기 교통수단을 상기 추천광고매체로 선정하며, 상기 교통수단의 경로가 상기 희망광고지역에 소정거리 이상 지나가는 경우에만 타겟경로로 선정하는 컴퓨터에서 독출가능한 기록매체에 저장된 프로그램.

**【직권보정 2】**

**【보정항목】** 청구범위

**【보정세부항목】** 청구항 3

**【변경전】**

제1항에 있어서,

상기 추천모듈은 건물 및 공공시설로부터 소정의 거리범위 이내, 행정구역 들을 각각의 지역으로 하여 각 지역에 거주 또는 이용자의 연령대, 성별, 직업, 소득수준 등을 포함하는 지역정보를 이용하여 상기 광고 타겟조건에 부합하는 지역을 타겟지역으로 선정하고, 상기 희망지역과 상기 타겟지역을 비교하여 겹치는 곳에 위치한 적어도 하나의 광고매체를 상기 추천광고매체로 선정하도록 구성되는 컴퓨터에서 독출가능한 기록매체에 저장된 프로그램.

**【변경후】**

제1항에 있어서,

상기 추천모듈은 건물 및 공공시설로부터 소정의 거리범위 이내, 행정구역 들을 각각의 지역으로 하여 각 지역에 거주 또는 이용자의 연령대, 성별, 직업, 소득수준 등을 포함하는 지역정보를 이용하여 상기 광고 타겟조건에 부합하는 지역을 타겟지역으로 선정하고, 상기 희망광고지역과 상기 타겟지역을 비교하여 겹치는 곳에 위치한 적어도 하나의 광고매체를 상기 추천광고매체로 선정하도록 구성되는 컴퓨터에서 독출가능한 기록매체에 저장된 프로그램.

**【직권보정 3】**

**【보정항목】** 청구범위

**【보정세부항목】** 청구항 4

**【변경전】**

제1항에 있어서,

상기 추천모듈은 상기 추천상기 광고매체의 유형, 가격, 노출횟수 및 노출시간에 대한 정보를 포함하는 광고매체정보를 이용하여 상기 희망지역상에 위치한 광고매체 중 상기 광고매체조건에 부합하는 적어도 하나의 광고매체를 상기 추천광고매체로 선정하도록 구성되는 컴퓨터에서 독출가능한 기록매체에 저장된 프로그램.

**【변경후】**

제1항에 있어서,

상기 추천모듈은 상기 추천광고매체의 유형, 가격, 노출횟수 및 노출시간에 대한 정보를 포함하는 광고매체정보를 이용하여 상기 희망광고지역상에 위치한 광고매체 중 상기 광고매체조건에 부합하는 적어도 하나

의 광고매체를 상기 추천광고매체로 선정하도록 구성되는 컴퓨터에서 독출가능한 기록매체에 저장된 프로그램.

**【직권보정 4】**

**【보정항목】** 청구범위

**【보정세부항목】** 청구항 7

**【변경전】**

서버에 있어서,

지역정보 및 광고매체정보를 저장하는 저장부;

외부와 통신하도록 구성되는 통신부; 및

사용자단말로부터 상기 통신부를 통해 희망광고지역, 광고타겟조건 및 광고매체조건을 포함하는 광고신청정보가 수신되면, 상기 지역정보 및 상기 광고매체정보를 이용하여 상기 광고타겟조건 및 상기 광고매체조건에 부합하는 상기 희망광고지역내 위치한 적어도 하나 이상의 광고매체를 추천광고매체로서 선정하고, 상기 선정된 추천광고매체를 지도상에 표시하여 상기 사용자단말로 제공하도록 구성되는 제어부를 포함하며,

상기 광고신청정보는 광고매체의 유형, 가격, 노출횟수 및 노출시간을 포함하는 광고매체조건과 광고가 노출되기를 희망하는 타겟의 연령대, 성별, 직업, 소득수준 등을 포함하는 광고타겟조건을 포함하고,

상기 제어부는, 상기 희망광고지역 내 상기 광고매체조건과 상기 광고타겟조건에 부합하는 적어도 하나 이상의 광고매체를 상기 추천광고매체로 선정하도록 상기 사용자단말로 제공하도록 구성되고, 상기 사용자단말을 통해 희망광고지를 설정하면 상기 추천모듈이 저장되어 있는 건물 및 공공시설로부터 소정의 거리범위 이내, 행정구역 들을 각각의 지역으로 하여 각 지역에 거주 또는 이용자의 연령대, 성별, 직업, 소득수준 등을 포함하는 지역정보와 상기 광고타겟조건을 비교하여 타겟건물을 산출하고, 상기 타겟건물로부터 소정 거리 이내의 범위를 상기 광고타겟조건에 대응하는 타겟지역으로 선정하도록 하며, 교통수단의 이용객의 범위와 광고타겟을 비교하여 일치하는 상기 교통수단의 경로를 타겟경로로 선정하고, 상기 타겟경로와 상기 희망광고지역을 비교하여 겹치는 부분에 위치한 상기 교통수단을 상기 추천광고매체로 선정하며, 상기 교통수단의 경로가 상기 희망광고지역에 소정거리 이상 지나가는 경우에만 타겟경로로 선정하는 구성되는 서버.

**【변경후】**

서버에 있어서,

지역정보 및 광고매체정보를 저장하는 저장부;

외부와 통신하도록 구성되는 통신부; 및

사용자단말로부터 상기 통신부를 통해 희망광고지역, 광고타겟조건 및 광고매체조건을 포함하는 광고신청정보가 수신되면, 상기 지역정보 및 상기 광고매체정보를 이용하여 상기 광고타겟조건 및 상기 광고매체조건에 부합하는 상기 희망광고지역내 위치한 적어도 하나 이상의 광고매체를 추천광고매체로서 선정하고, 상기 선정된 추천광고매체를 지도상에 표시하여 상기 사용자단말로 제공하도록 구성되는 제어부를 포함하며,

상기 광고신청정보는 광고매체의 유형, 가격, 노출횟수 및 노출시간을 포함하는 광고매체조건과 광고가 노출되기를 희망하는 타겟의 연령대, 성별, 직업, 소득수준 등을 포함하는 광고타겟조건을 포함하고,

상기 제어부는, 상기 희망광고지역 내 상기 광고매체조건과 상기 광고타겟조건에 부합하는 적어도 하나 이상의 광고매체를 상기 추천광고매체로 선정하도록 상기 사용자단말로 제공하도록 구성되고, 상기 사용자단말을 통해 희망광고지를 설정하면 추천모듈에 저장되어 있는 건물 및 공공시설로부터 소정의 거리범위 이내, 행정구역 들을 각각의 지역으로 하여 각 지역에 거주 또는 이용자의 연령대, 성별, 직업, 소득수준 등을 포함하는 지역정보와 상기 광고타겟조건을 비교하여 타겟건물을 산출하고, 상기 타겟건물로부터 소정 거리 이내의 범위를 상기 광고타겟조건에 대응하는 타겟지역으로 선정하도록 하며, 교통수단의 이용객의 범위와 광고타겟을 비교하여 일치하는 상기 교통수단의 경로를 타겟경로로 선정하고, 상기 타겟경로와 상기 희망광고지역을 비교하여 겹치는 부분에 위치한 상기 교통수단을 상기 추천광고매체로 선정하며, 상기 교통수단의 경로가 상기 희망광고지역에 소정거리 이상 지나가는 경우에만 타겟경로로 선정하는 구성되는 서버.