(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(11) 공개번호 10-2011-0029793
(43) 공개일자 2011년03월23일

(51) Int. Cl.
G06Q 30/00 (2006.01)
(21) 출원번호 10-2009-0087618
(22) 출원일자 2009년09월16일
심사청구일자 2009년09월16일

(71) 출원인
인하대학교 산학협력단
인천 남구 용현동 253 인하대학교
(72) 발명자
김유성
인천시 남구 용현3동 인하대학교 정보통신공학부
문지환
서울시 양천구 목1동 목동트라펠리스 이스턴에비뉴아파트 2602호
(74) 대리인
특허법인무한

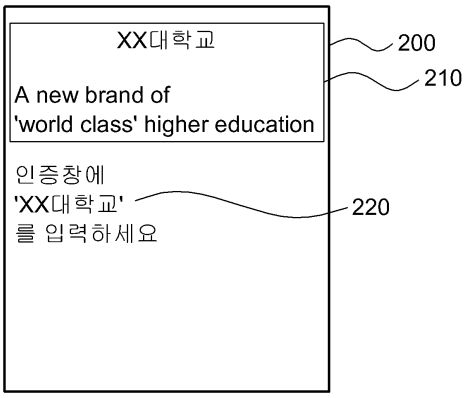
전체 청구항 수 : 총 5 항

(54) 온라인 개인 인증을 사용한 광고 시스템 및 방법

(57) 요 약

온라인 개인 인증을 사용한 광고 시스템 및 방법이 개시된다. 온라인 개인 인증을 사용한 광고 시스템은 인증키로 사용되는 핵심 키워드가 포함된 광고 컨텐츠를 저장하는 광고 컨텐츠 데이터베이스; 상기 광고 컨텐츠 중에서 사용자에게 제공할 광고 컨텐츠와 상기 광고 컨텐츠에 대응하는 핵심 키워드를 선택하고, 선택한 상기 광고 컨텐츠와 선택한 상기 핵심 키워드를 웹 서버로 전송하는 광고 컨텐츠 서버; 및 온라인 개인 인증이 필요한 경우에 사용자로부터 이동 단말기 번호를 입력 받고, 상기 광고 컨텐츠 서버에 상기 광고 컨텐츠와 상기 핵심 키워드를 요청하며, 요청에 따라 상기 광고 컨텐츠 서버로부터 수신한 상기 광고 컨텐츠를 상기 이동 단말기 번호에 따라 사용자의 이동 단말기로 전송하고, 상기 사용자의 이동 단말기에 표시되는 상기 광고 컨텐츠를 확인한 사용자로부터 키워드를 입력 받으며, 입력 받은 키워드와 상기 핵심 키워드가 동일하면, 상기 사용자를 온라인 개인 인증하는 웹 서버를 포함한다.

대 표 도 - 도2



특허청구의 범위

청구항 1

인증키로 사용되는 핵심 키워드가 포함된 멀티미디어 메시지를 광고 컨텐츠로 저장하는 광고 컨텐츠 데이터베이스;

상기 광고 컨텐츠 중에서 사용자에게 제공할 광고 컨텐츠와 상기 광고 컨텐츠에 대응하는 핵심 키워드를 선택하고, 선택한 상기 광고 컨텐츠와 선택한 상기 핵심 키워드를 웹 서버로 전송하는 광고 컨텐츠 서버; 및

온라인 개인 인증이 필요한 경우에 사용자로부터 이동 단말기 번호를 입력 받고, 상기 광고 컨텐츠 서버에 상기 광고 컨텐츠와 상기 핵심 키워드를 요청하며, 요청에 따라 상기 광고 컨텐츠 서버로부터 수신한 상기 광고 컨텐츠를 상기 이동 단말기 번호에 따라 사용자의 이동 단말기로 전송하고,

상기 사용자의 이동 단말기에 표시되는 상기 광고 컨텐츠를 확인한 사용자로부터 키워드를 입력 받으며, 입력 받은 키워드와 상기 핵심 키워드가 동일하면, 상기 사용자를 온라인 개인 인증하는 웹 서버

를 포함하는 것을 특징으로 하는 온라인 개인 인증을 사용한 광고 시스템.

청구항 2

제1항에 있어서,

상기 웹 서버는 상기 사용자의 이동 단말기 번호 또는 사용자 식별번호에 기초하여 상기 사용자의 정보를 검색하고, 검색된 사용자의 정보를 상기 광고 컨텐츠 서버로 전송하며,

상기 광고 컨텐츠 서버는 상기 사용자의 정보에 기초하여 상기 핵심 키워드를 선택하고, 선택한 핵심 키워드가 포함된 멀티미디어 메시지 중에 하나를 광고 컨텐츠로 선택하는 것을 특징으로 하는 온라인 개인 인증을 사용한 광고 시스템.

청구항 3

제2항에 있어서,

상기 사용자의 정보는 상기 이동 단말기의 환경 정보와 상기 사용자가 등록한 선호 대상 목록, 및 상기 사용자의 장애나 특이 사항 중에 적어도 하나를 포함하는 것을 특징으로 하는 온라인 개인 인증을 사용한 광고 시스템.

청구항 4

제3항에 있어서,

상기 광고 컨텐츠 서버는 상기 사용자가 등록한 선호 대상 목록에 기초하여 상기 핵심 키워드를 선택하고, 선택한 핵심 키워드가 포함된 문자 메시지, 음성 메시지 및 멀티미디어 메시지 중에 상기 이동 단말기의 환경 정보에 기초하여 상기 이동 단말기에서 표시하기에 적합한 컨텐츠를 광고 컨텐츠로 선택하는 것을 특징으로 하는 온라인 개인 인증을 사용한 광고 시스템.

청구항 5

제4항에 있어서,

상기 광고 컨텐츠 서버는 상기 사용자의 장애가 시각일 경우에 핵심 키워드가 포함된 음성 메시지를 광고 컨텐츠로 선택하고, 상기 사용자의 장애가 청각일 경우에는 상기 핵심 키워드가 포함된 문자 메시지 또는 이미지 메시지를 광고 컨텐츠로 선택하는 것을 특징으로 하는 온라인 개인 인증을 사용한 광고 시스템.

명 세 서

발명의 상세한 설명

기 술 분 야

[0001] 본 발명의 일실시예들은 온라인 개인 인증을 사용한 광고 방법 및 시스템에 대한 것이다.

배 경 기 술

[0002] 웹 상에서 사용자가 잊어버린 비밀 번호를 재발급 받거나 특정 사이트에 가입하기 위해서는 사용자가 본인임을 확인하는 온라인 개인 인증 절차를 필요로 하고 있다.

[0003] 종래의 온라인 개인 인증 절차는 웹 서버가 사용자의 이동 단말기로 숫자나 문자의 나열로 구성된 인증 키를 발송하면, 이동 단말기에서 인증 키를 확인한 사용자가 인증 키를 입력하여 온라인 개인 인증을 하도록 되어 있었다.

[0004] 온라인 개인 인증을 하는 경우가 많은 것에 비하여 사용자가 확인하는 인증 키는 인증에 대한 내용만을 포함하므로 인증을 하고자 하는 사용자에게 홍보를 할 수 있는 시스템이나 방법이 필요한 실정이다.

발명의 내용

해결 하고자하는 과제

[0005] 본 발명의 일실시예들은 인증 키를 대신하여 광고 정보가 포함된 광고 컨텐츠를 이동 단말기에 전송하고, 사용자가 광고 컨텐츠에 포함된 핵심 키워드를 입력하면 온라인 개인 인증을 함으로써 사용자가 인증을 하기 위하여 광고 컨텐츠를 주시하도록 하여 광고 효과를 증대할 수 있는 광고 시스템 및 방법을 제공한다.

[0006] 또한, 본 발명의 일실시예들은 무의미한 글자나 숫자의 나열인 인증키 대신에 의미를 가지는 핵심 키워드를 입력하도록 함으로써 사용자가 입력한 인증 키에 대한 오타를 용이하게 식별하고 수정할 수도 있는 광고 시스템 및 방법을 제공한다.

과제 해결수단

[0007] 본 발명의 일실시예에 따른 온라인 개인 인증을 사용한 광고 시스템은 인증키로 사용되는 핵심 키워드가 포함된 멀티미디어 메시지를 광고 컨텐츠로 저장하는 광고 컨텐츠 데이터베이스; 상기 광고 컨텐츠 중에서 사용자에게 제공할 광고 컨텐츠와 상기 광고 컨텐츠에 대응하는 핵심 키워드를 선택하고, 선택한 상기 광고 컨텐츠와 선택한 상기 핵심 키워드를 웹 서버로 전송하는 광고 컨텐츠 서버; 및 온라인 개인 인증이 필요한 경우에 사용자로부터 이동 단말기 번호를 입력 받고, 상기 광고 컨텐츠 서버에 상기 광고 컨텐츠와 상기 핵심 키워드를 요청하며, 요청에 따라 상기 광고 컨텐츠 서버로부터 수신한 상기 광고 컨텐츠를 상기 이동 단말기 번호에 따라 사용자의 이동 단말기로 전송하고, 상기 사용자의 이동 단말기에 표시되는 상기 광고 컨텐츠를 확인한 사용자로부터 키워드를 입력 받으며, 입력 받은 키워드와 상기 핵심 키워드가 동일하면, 상기 사용자를 온라인 개인 인증하는 웹 서버를 포함한다.

효 과

[0008] 본 발명의 일실시예들은 인증 키를 대신하여 광고 정보가 포함된 광고 컨텐츠를 이동 단말기에 전송하고, 사용자가 광고 컨텐츠에 포함된 핵심 키워드를 입력하면 온라인 개인 인증을 함으로써 사용자가 인증을 하기 위하여 광고 컨텐츠를 주시하도록 하여 광고 효과를 증대할 수 있다.

[0009] 또한, 본 발명의 일실시예들은 무의미한 글자나 숫자의 나열인 인증키 대신에 의미를 가지는 핵심 키워드를 입력하도록 함으로써 사용자가 입력한 인증 키에 대한 오타를 용이하게 식별하고 수정할 수도 있다.

발명의 실시를 위한 구체적인 내용

[0010] 이하 첨부 도면들 및 첨부 도면들에 기재된 내용들을 참조하여 본 발명의 바람직한 실시예들을 상세하게 설명하지만, 본 발명이 실시예들에 의해 제한되거나 한정되는 것은 아니다.

[0011] 본 발명의 일실시예에 따른 온라인 개인 인증을 사용한 광고 시스템은 이동 단말기를 사용한 온라인 개인 인증을 할 경우에 무의미한 숫자나 글자로 형성된 인증 키를 대신하여 광고 정보가 포함된 광고 컨텐츠를 전송하고, 광고 컨텐츠에 포함된 핵심 키워드를 입력하면 온라인 개인 인증을 함으로써 온라인 개인 인증과 함께 광고 내용을 홍보할 수 있다.

[0012] 도 1은 본 발명의 일실시예에 따른 온라인 개인 인증을 사용한 광고 시스템의 개괄적인 모습을 도시한

도면이다.

[0013] 본 발명의 일실시예에 따른 온라인 개인 인증을 사용한 광고 시스템은 도 1에 도시된 바와 같이 네트워크 단말기(110), 웹 서버(120), 멀티미디어 광고 컨텐츠 서버(130), 멀티미디어 광고 컨텐츠 데이터베이스(140), 및 이동 단말기(150)로 구성될 수 있다.

[0014] 네트워크 단말기(110)는 웹 클라이언트가 설치되며 사용자의 요청에 따라 웹 서버(120)와 접속할 수 있다.

[0015] 또한, 네트워크 단말기(110)는 웹 서버(120)의 요청에 따라 사용자가 이동 단말기를 사용한 온라인 개인 인증을 할 경우에 사용자가 입력한 이동 단말기의 번호와 이동 단말기가 등록된 이동 통신사 정보를 웹 서버(120)로 전송할 수 있다.

[0016] 웹 서버(120)는 네트워크 단말기(110)를 사용하여 접속한 사용자에게 본인 확인이 필요한 서비스를 제공하는 서버로서, 본인 확인이 필요한 경우에 네트워크 단말기(110)를 통하여 사용자에게 온라인 개인 인증을 요청할 수 있다.

[0017] 이때, 웹 서버(120)는 네트워크 단말기(110)를 통하여 이동 단말기의 번호와 이동 단말기가 등록된 이동 통신사 정보를 입력 받고, 멀티미디어 광고 컨텐츠 서버(130)에 인증키로 사용되는 핵심 키워드와 상기 핵심 키워드가 포함된 광고 컨텐츠를 요청할 수 있다. 이때, 웹 서버(120)는 사용자의 이동 단말기 번호 또는 사용자 식별번호에 기초하여 사용자의 정보를 검색하고, 검색된 사용자의 정보를 멀티미디어 광고 컨텐츠 서버(130)로 더 전송할 수 있다.

[0018] 이때, 웹 서버(120)는 네트워크 단말기(110)에 사용자 정보에 관한 입력을 요청하고, 사용자에 의해 입력된 정보로부터 사용자 정보를 획득할 수 있다.

[0019] 또한 웹 서버(200)는 회원가입 정보로부터 사용자 정보를 획득할 수도 있다.

[0020] 그리고, 웹 서버(120)가 전송하는 사용자의 정보는 이동 단말기(150)의 성능이나 이동 단말기(150)가 표시할 수 있는 컨텐츠의 종류에 대한 정보를 포함하는 이동 단말기의 환경 정보와 사용자가 이동 통신사나 웹 서버(120)에 등록한 선호 대상 목록, 사용자의 연령, 성별, 거주지역, 직업, 결혼 여부, 학력, 장애 여부, 장애 종류, 취미, 및 관심 분야 중에 적어도 하나를 포함할 수 있다. 이때, 취미, 및 관심 분야 는 선호 대상 목록과 중복될 수 있다.

[0021] 또한, 웹 서버(120)는 멀티미디어 광고 컨텐츠 서버(130)로부터 수신한 광고 컨텐츠를 네트워크 단말기(110)로부터 수신한 이동 단말기의 번호와 이동 단말기가 등록된 이동 통신사 정보에 따라 사용자의 이동 단말기(150)로 전송할 수도 있다.

[0022] 그리고, 웹 서버(120)는 이동 단말기(150)에 표시되는 광고 컨텐츠를 확인한 사용자로부터 키워드를 입력 받을 수 있으며, 입력 받은 키워드와 상기 핵심 키워드가 동일하면, 상기 사용자를 온라인 개인 인증할 수 있다.

[0023] 멀티미디어 광고 컨텐츠 서버(130)는 멀티미디어 광고 컨텐츠 데이터베이스(140)에 저장된 광고 컨텐츠 중에서 사용자에게 제공할 광고 컨텐츠와 상기 광고 컨텐츠에 대응하는 핵심 키워드를 선택하고, 선택한 광고 컨텐츠와 선택한 핵심 키워드를 웹 서버(120)로 전송할 수 있다. 이때, 멀티미디어 광고 컨텐츠 데이터베이스(140)에 저장된 광고 컨텐츠는 단순 문자 메시지, 정지 영상으로 형성된 이미지 메시지, 음향 정보로 형성된 음성 메시지, 및 동영상으로 형성된 동영상 메시지 등과 같은 멀티미디어 메시지(MMS) 형태로 구성될 수 있다.

[0024] 일례로, 멀티미디어 광고 컨텐츠 서버(130)는 웹 서버(120)로부터 수신한 사용자의 정보에 기초하여 핵심 키워드를 선택하고, 선택한 핵심 키워드가 포함된 문자 메시지, 이미지 메시지, 음성 메시지, 및 동영상 메시지 등과 같은 멀티미디어 메시지 중에 하나를 광고 컨텐츠로 선택할 수 있다.

[0025] 이때, 멀티미디어 광고 컨텐츠 서버(130)는 사용자가 등록한 선호 대상 목록에 기초하여 사용자가 선호하는 대상에 관련된 핵심 키워드를 선택할 수 있다.

[0026] 일례로, 멀티미디어 광고 컨텐츠 서버(130)는 사용자 정보 또는 상기 웹 서버(120)가 제공하는 서비스 정보로부터 핵심 키워드를 선택할 수 있다. 이때, 서비스 정보는 웹 서버(120)가 제공하는 서비스에 관한 정보로, 웹 서버(120)가 제공하는 서비스의 분야, 웹 서버(120)가 제공하는 서비스에서 주로 사용되는 용어 등을 포함할 수 있다.

[0027] 또한, 멀티미디어 광고 컨텐츠 서버(130)는 사용자 정보 중에서 취미 및 관심 분야로부터 검색 단어를 선출할

수 있다.

[0028] 다음으로, 멀티미디어 광고 컨텐츠 서버(130)는 이동 단말기의 환경 정보에 따라 선택한 핵심 키워드가 포함된 문자 메시지, 이미지 메시지, 음성 메시지, 및 동영상 메시지 등과 같은 멀티미디어 메시지 중에 이동 단말기에서 표시하기에 적합한 컨텐츠를 광고 컨텐츠로 선택할 수 있다.

[0029] 구체적으로 이동 단말기(150)가 핵심 키워드가 포함된 멀티미디어 메시지를 사용자에게 표시하기 충분한 성능을 가지고 있는 경우에는 문자 메시지, 이미지 메시지, 음성 메시지, 및 동영상 메시지 등과 같은 멀티미디어 메시지 중에 하나를 광고 컨텐츠로 선택하고, 이동 단말기(150)가 핵심 키워드가 포함된 멀티미디어 메시지를 사용자에게 표시할 수 없는 성능을 가지고 있는 경우에는 문자 메시지와 음성 메시지 중에 하나를 광고 컨텐츠로 선택할 수 있다.

[0030] 일례로, 멀티미디어 광고 컨텐츠 서버(130)는 웹 서버(120)로부터 수신한 사용자의 장애 종류가 사용자가 시각 장애인인 경우에 핵심 키워드가 포함된 음성 메시지를 광고 컨텐츠로 선택하고, 웹 서버(120)로부터 수신한 사용자의 장애 종류가 사용자가 청각 장애인인 경우에 핵심 키워드가 포함된 문자 메시지 또는 이미지 메시지를 광고 컨텐츠로 선택할 수도 있다.

[0031] 다른 일례로, 멀티미디어 광고 컨텐츠 서버(130)는 관심 대상이 '교육'으로 설정되어 있는 사용자 정보를 기초로 선택한 핵심 키워드가 ' XX대학교'인 경우에, 도 2에 도시된 바와 같이 'XX대학교'에 대한 광고 내용과 'XX대학교'를 인증 키로 입력하도록 지시하는 광고 컨텐츠를 선택할 수 있다.

[0032] 또 다른 일례로, 멀티미디어 광고 컨텐츠 서버(130)는 관심 대상이 '스포츠'로 설정되어 있는 사용자 정보를 기초로 선택한 핵심 키워드가 '아시아 경기 대회'인 경우에, '아시아 경기 대회'에 대한 멀티 미디어 메시지나, '아시아 경기 대회'를 인증 키로 입력하도록 지시하는 문자 메시지 또는 이미지 메시지를 광고 컨텐츠로 선택할 수 있다.

[0033] 웹 서버(120)로부터 수신한 사용자의 장애 종류가 사용자가 시각 장애인인 경우에 핵심 키워드가 포함된 음성 메시지를 광고 컨텐츠로 선택하고, 웹 서버(120)로부터 수신한 사용자의 장애 종류가 사용자가 청각 장애인인 경우에 핵심 키워드가 포함된 문자 메시지 또는 이미지 메시지를 광고 컨텐츠로 선택할 수도 있다.

[0034] 멀티미디어 광고 컨텐츠 서버(130)는 이동 단말기의 환경 정보와 선호 대상 목록, 사용자의 특이 사항 및 광고 분야 중에 적어도 하나의 조건을 만족하는 광고 컨텐츠를 선택할 수도 있고, 이동 단말기의 환경 정보와 선호 대상 목록, 사용자의 특이 사항, 광고 분야 및 사용자가 지정한 광고 컨텐츠의 종류를 만족하는 광고 컨텐츠를 선택할 수도 있다.

[0035] 멀티미디어 광고 컨텐츠 데이터베이스(140)는 인증키로 사용되는 핵심 키워드가 포함된 광고 컨텐츠를 저장할 수 있다.

[0036] 이때, 광고 컨텐츠 데이터베이스(140)에 저장되는 광고 컨텐츠의 구성은 이하 도 2의 일례를 통하여 상세히 설명한다.

[0037] 이동 단말기(150)는 네트워크 단말기(110)를 사용하여 웹 서버(120)에 접속한 사용자가 소지하고 있는 휴대폰으로서, 웹 서버(120)로부터 전송된 광고 컨텐츠를 실행하여 사용자에게 표시할 수 있다.

[0038] 도 2는 본 발명의 일실시예에 따른 광고 컨텐츠의 일례를 표시한 도면이다.

[0039] 본 발명의 일실시예에 따른 광고 컨텐츠(200)는 도 2에 도시된 바와 같이 광고주가 홍보하고자 하는 내용이 포함된 광고 영역(210)과 웹 서버(120)에서 표시하는 인증창에 입력할 핵심 키워드를 지시하는 인증 영역(220)으로 구성될 수 있다.

[0040] 이때, 본 발명의 일실시예에 따른 광고 컨텐츠(200)는 인증 영역(220)으로만 구성될 수도 있다

[0041] 또한, 인증 영역(220)은 도 2에 도시된 바와 같이 인증 창에 입력할 핵심 키워드를 직접 지시할 수도 있고, 광고 영역(210)에서 표시되는 문장이나 정보를 중에 하나를 지시할 수도 있다.

[0042] 일례로 도 2에서 인증 영역(220)에 '인증 창에 위에서 표시된 대학교의 이름을 입력하시오'와 같은 내용을 표시할 수도 있다.

[0043] 도 3은 본 발명의 일실시예에 따른 온라인 개인 인증을 사용한 광고 방법에 대한 흐름도이다.

[0044] 단계(S310)에서 웹 서버(120)는 네트워크 단말기(110)로부터 사용자가 입력한 이동 단말기의 번호와 이동 단말

기가 등록된 이동 통신사 정보를 전송 받을 수 있다.

[0045] 단계(S320)에서 웹 서버(120)는 멀티미디어 광고 컨텐츠 서버(130)에 인증키로 사용되는 핵심 키워드와 상기 핵심 키워드가 포함된 광고 컨텐츠를 요청할 수 있다.

[0046] 이때, 웹 서버(120)는 단계(S310)에서 입력 받은 이동 단말기 번호 또는 사용자 식별번호 등에 기초하여 사용자의 정보를 검색하고, 검색된 사용자의 정보를 멀티미디어 광고 컨텐츠 서버(130)로 더 전송할 수 있다. 이때, 웹 서버(120)가 전송하는 사용자의 정보는 이동 단말기(150)의 성능이나 이동 단말기(150)가 표시할 수 있는 컨텐츠의 종류에 대한 정보를 포함하는 이동 단말기의 환경 정보와 사용자가 이동 통신사나 웹 서버(120)에 등록한 선호 대상 목록, 및 특정 부위의 장애와 같은 사용자의 특이 사항 중에 적어도 하나를 포함할 수 있다.

[0047] 단계(S330)에서 멀티미디어 광고 컨텐츠 서버(130)는 멀티미디어 광고 컨텐츠 데이터베이스(140)에 저장된 광고 컨텐츠 중에서 사용자에게 제공할 광고 컨텐츠와 상기 광고 컨텐츠에 대응하는 핵심 키워드를 선택하여 다운로드 할 수 있다.

[0048] 이때, 멀티미디어 광고 컨텐츠 서버(130)는 단계(S320)에서 수신한 사용자의 정보에 기초하여 핵심 키워드를 선택하고, 선택한 핵심 키워드가 포함된 문자 메시지, 이미지 메시지, 음성 메시지, 및 동영상 메시지 등과 같은 멀티미디어 메시지 중에 하나를 광고 컨텐츠로 선택할 수 있다. 이때, 멀티미디어 광고 컨텐츠 서버(130)는 사용자가 등록한 선호 대상 목록에 기초하여 사용자가 선호하는 대상에 관련된 핵심 키워드를 선택할 수 있다.

[0049] 또한, 멀티미디어 광고 컨텐츠 서버(130)는 이동 단말기의 환경 정보에 따라 선택한 핵심 키워드가 포함된 문자 메시지, 이미지 메시지, 음성 메시지, 및 동영상 메시지 등과 같은 멀티미디어 메시지 중에 이동 단말기에서 표시하기에 적합한 컨텐츠를 광고 컨텐츠로 선택할 수 있다.

[0050] 구체적으로 이동 단말기(150)가 핵심 키워드가 포함된 멀티미디어 메시지를 사용자에게 표시하기 충분한 성능을 가지고 있는 경우에는 문자 메시지, 이미지 메시지, 음성 메시지, 및 동영상 메시지 등과 같은 멀티미디어 메시지 중에 하나를 광고 컨텐츠로 선택하고, 이동 단말기(150)가 핵심 키워드가 포함된 멀티미디어 메시지를 사용자에게 표시할 수 없는 성능을 가지고 있는 경우에는 문자 메시지와 음성 메시지 중에 하나를 광고 컨텐츠로 선택할 수 있다.

[0051] 또한, 멀티미디어 광고 컨텐츠 서버(130)는 웹 서버(120)로부터 수신한 사용자의 특이 사항에서 사용자가 시각 장애인인 경우에 핵심 키워드가 포함된 음성 메시지를 광고 컨텐츠로 선택할 수도 있다. 또한, 웹 서버(120)로부터 수신한 사용자의 장애 종류가 사용자가 청각 장애인인 경우에 핵심 키워드가 포함된 문자 메시지 또는 이미지 메시지를 광고 컨텐츠로 선택할 수도 있다.

[0052] 단계(S340)에서 멀티미디어 광고 컨텐츠 서버(130)는 단계(S330)에서 선택하여 다운로드한 광고 컨텐츠와 선택한 핵심 키워드를 웹 서버(120)로 전송할 수 있다.

[0053] 단계(S350)에서 웹 서버(120)는 단계(S340)에서 수신한 광고 컨텐츠를 네트워크 단말기(110)로부터 수신한 이동 단말기의 번호와 이동 단말기가 등록된 이동 통신사 정보에 따라 사용자의 이동 단말기(150)로 전송할 수 있다.

[0054] 단계(S360)에서 이동 단말기(150)는 단계(S350)에서 수신한 광고 컨텐츠를 실행하여 광고 컨텐츠에 포함된 내용을 사용자에게 표시할 수 있다.

[0055] 단계(S370)에서 웹 서버(120)는 단계(S360)에서 이동 단말기(150)에 표시된 광고 컨텐츠를 확인한 사용자로부터 키워드를 입력 받을 수 있다.

[0056] 단계(S380)에서 웹 서버(120)는 단계(S370)에서 입력 받은 키워드를 단계(S340)에서 수신한 핵심 키워드와 비교하고, 동일한 경우에 사용자를 온라인 개인 인증할 수 있다.

[0057] 이와 같이, 본 발명의 일실시예에 따른 온라인 개인 인증을 사용한 광고 방법은 인증 키를 대신하여 광고 정보가 포함된 광고 컨텐츠를 이동 단말기에 전송하고, 사용자가 광고 컨텐츠에 포함된 핵심 키워드를 입력하면 온라인 개인 인증을 함으로써 사용자가 인증을 하기 위하여 광고 컨텐츠를 주시하도록 하여 광고 효과를 증대할 수 있다.

[0058] 또한, 무의미한 글자나 숫자의 나열인 인증키 대신에 의미를 가지는 핵심 키워드를 입력하도록 함으로써 사용자가 입력한 인증 키에 대한 오타를 용이하게 식별하고 수정할 수도 있다.

[0059] 이상과 같이 본 발명은 비록 한정된 실시예와 도면에 의해 설명되었으나, 본 발명은 상기의 실시예에 한정되는

것은 아니며, 본 발명이 속하는 분야에서 통상의 지식을 가진 자라면 이러한 기재로부터 다양한 수정 및 변형이 가능하다.

[0060] 그러므로, 본 발명의 범위는 설명된 실시예에 국한되어 정해져서는 아니되며, 후술하는 특허청구범위뿐 아니라 이 특허청구범위와 균등한 것들에 의해 정해져야 한다.

도면의 간단한 설명

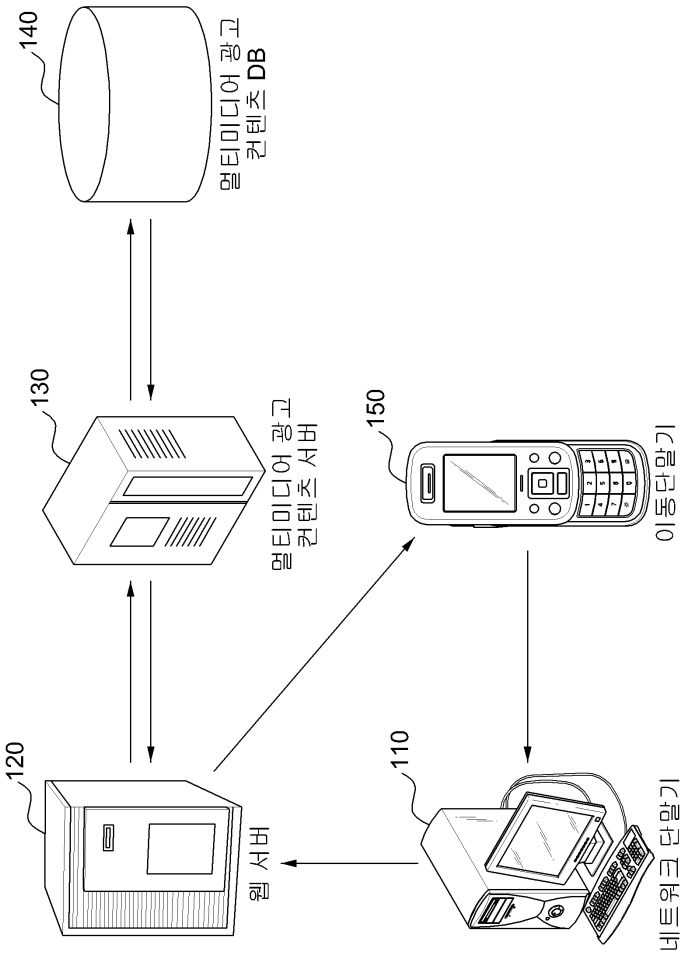
[0061] 도 1은 본 발명의 일실시예에 따른 온라인 개인 인증을 사용한 광고 시스템의 개괄적인 모습을 도시한 도면이다.

[0062] 도 2는 본 발명의 일실시예에 따른 광고 컨텐츠의 일례를 표시한 도면이다.

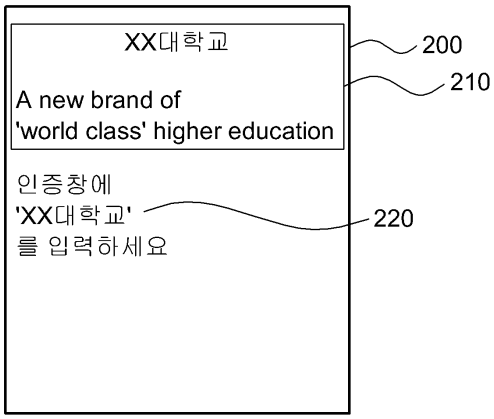
[0063] 도 3은 본 발명의 일실시예에 따른 온라인 개인 인증을 사용한 광고 방법에 대한 흐름도이다.

도면

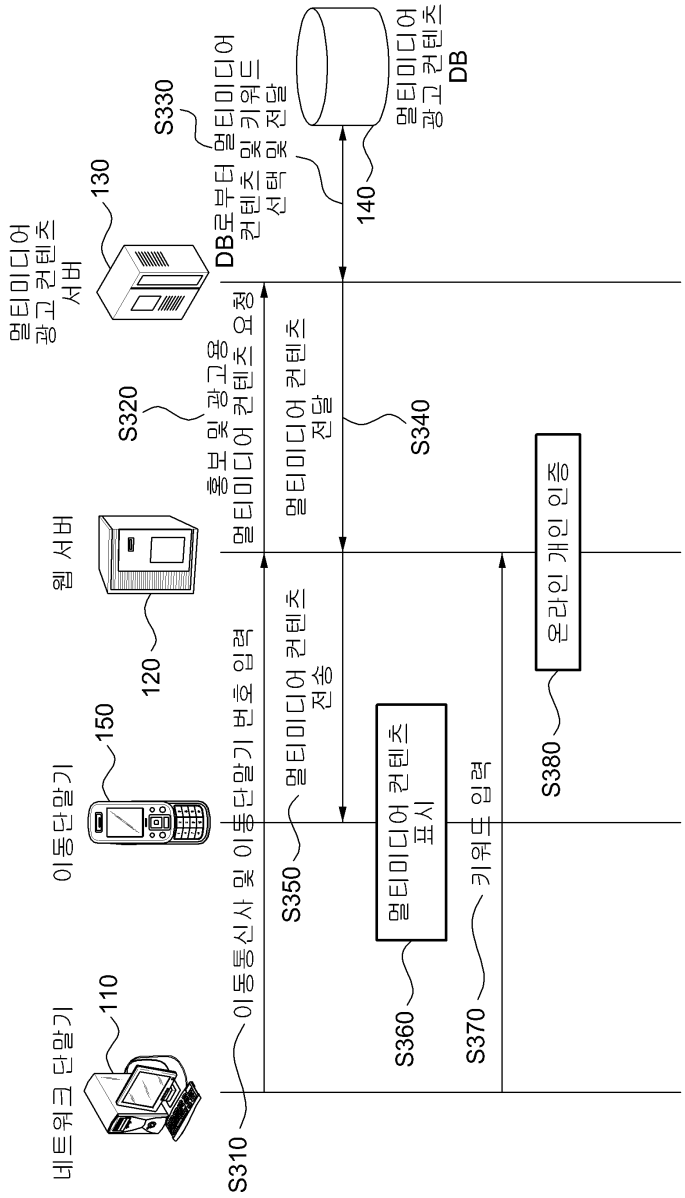
도면1



도면2


XX대학교
A new brand of
'world class' higher education
200
210
인증창에
'XX대학교'
를 입력하세요
220

도면3


네트워크 단말기
110
이동단말기
150
웹 서버
120
멀티미디어 광고 컨텐츠 서버
130
멀티미디어 광고 컨텐츠 DB
140
S310
이동통신사 및 이동단말기 번호 입력
S320
홍보 및 광고용 멀티미디어 컨텐츠 요청
S330
DB로부터 멀티미디어 컨텐츠 및 키워드 선택 및 전달
S340
멀티미디어 컨텐츠 전달
S350
멀티미디어 컨텐츠 전송
S360
멀티미디어 컨텐츠 표시
S370
키워드 입력
S380
온라인 개인 인증