

[19] 中华人民共和国国家知识产权局



[12] 发明专利申请公开说明书

[21] 申请号 200610061506.9

[51] Int. Cl.

G06Q 30/00 (2006.01)

G06F 17/30 (2006.01)

[43] 公开日 2006 年 12 月 13 日

[11] 公开号 CN 1877631A

[22] 申请日 2006.6.30

[21] 申请号 200610061506.9

[71] 申请人 聂文彪

地址 518005 广东省深圳市罗湖区人民南路
天安国际大厦 B 座 2109

[72] 发明人 聂文彪

权利要求书 2 页 说明书 4 页 附图 5 页

[54] 发明名称

以多维排序自动生成销售排名和产品展示的系统和方法

[57] 摘要

本发明为以多维排序自动生成销售排名和产品展示。本发明是通过系统 B/S 模式，用户通过 IE 浏览器，调用系统提供的大型数据库、功能模块和页面模板生成全数据库支持网站的页面展示，并提供用户反馈方式，可由用户发言。支持实时更新展示方式，建成强大的业务信息收集平台，将各种产品的用户购买信息进行整合处理实现多维的商品信息收集并自动生成产品销售排名和产品展示。

本发明为一种以多维排序自动生成销售排名和产品展示的系统和方法。具体涉及一种在电子商务领域中，以多维排序的方法自动生成产品销售排名和产品展示方式的系统和方法。本发明包含以下步骤：步骤一：消费者通过互联网登陆到电子商务网站。

步骤二：在网站首页地址栏，点选主要栏目。

步骤三：网站经营者通过调用系统提供的大型数据库、功能模块和页面模板生成全数据库支持网站的页面展示，并建成强大的业务信息收集平台，将各种产品的用户购买信息进行整合处理实现多维的商品信息收集。在网站形成多维排序的产品销售排名。

步骤四：用户通过浏览最畅销的产品展示页面，浏览页面详细信息，查看产品评价，最后作出购买决定。

2. 如权利要求 1 所述的以多维排序自动生成销售排名和产品展示的系统和方法，其特征在于：由消费者通过国际互联网，连接到一个伺服器端，进入电子商务网站主页面，浏览首页导航栏下的栏目。

3. 如权利要求 1 所述的以多维排序自动生成销售排名和产品展示的系统和方法，其特征在于：通过浏览首页导航栏中的栏目，点击网站主产品，在出现的页面上，选择最畅销产品。

4. 如权利要求 1 所述的以多维排序自动生成销售排名和产品展示的系统和方法，其特征在于：通过浏览最畅销产品栏目，页面出现网站排名前十位的最畅销产品。每个产品均配有相应的产品图片，产品说明，价格及产品详细信息选项。

5. 如权利要求 1 所述的以多维排序自动生成销售排名和产品展示的系统和方法，其特征在于：通过点击某个产品的查看按钮，进入产品详细参数主页面。主页面分别有产品动态化图片，产品详细参数，产品描述，加入收藏夹，放入购物

车，网站关于产品配送的说明及其他细节化展示等。主页面下方分别有产品明细、相关产品、顾客反馈、邮寄该页面选项。

6.：如权利要求 1 所述的以多维排序自动生成销售排名和产品展示的系统和方法，其特征在于：通过浏览产品详细参数主页面，点击顾客反馈。查看以往顾客对产品的反馈和评价。登陆帐号，发表对产品的最新评价，做出购买决定。

以多维排序自动生成销售排名和产品展示的系统和方法

技术领域

本发明涉及一种以多维排序的方法自动生成产品销售排名和产品展示的系统和方法。具体涉及一种在电子商务领域中，以排序的方法自动生成产品销售排名和产品展示方式的系统和方法。

背景技术

在网络应用越来越复杂的今天，传统的网络应用已不能满足用户和企业的需求，对电子商务的销售系统提出了更高的挑战。传统的电子商务网站中，为了满足受众对产品的需要，通常都充斥着大量的产品信息，用户很容易迷失在搜索过程中，而网站经营者主观推荐的产品，有时又未必真正是属于受众所需要的。所以在新的方式下，需要一个能够满足双方需要的产品推荐模式。能够让经营者了解用户对产品分类的喜好，选择，实际成交量。从而在后台操作中，轻松推荐出最符合销售排名的产品。为经营者提供最好的网上商品销售系统，为消费者提供最好的网上购物环境。优化页面，提高访问量，提高订单量。因此本发明为以多维排序自动生成销售排名和产品展示。本发明是通过系统 B/S 模式，用户通过 IE 浏览器，调用系统提供的大型数据库、功能模块和页面模板生成全数据库支持网站的页面展示，并提供用户反馈方式，可由用户发言。支持实时更新展示方式，建成强大的业务信息收集平台，将各种产品的用户购买信息进行整合处理实现多维的商品信息收集并自动生成产品销售排名和产品展示。所谓的多维就是指能够提供包括文字、图片、产品数据信息、用户点击次数、用户评价等多种形式相结合的信息收集。本发明具备强大的信息收集功能，可通过用户点击、购买次数、用户评价实现用户购买喜好等信息收集，大力减少人

工统计操作。具有网上直接购买、加入收藏夹、加入购物车，进行同类产品对比等功能。

发明专利的内容

本发明的目的在于各种产品的用户购买信息进行整合处理建成强大的业务信息收集平台，将各种产品的用户购买信息进行整合处理实现多维的商品信息收集形成多维排序自动生成销售排名和产品展示的系统和方法。本发明特点在于系统选用强大的数据库保存各类信息；系统支持多种浏览器和功能模块清晰实用强大。

下面结合附图及实施例对本发明进行详细说明。

附图说明

图 1 是本发明流程图

图 2 是进入网站首页导航栏

图 3 是进入主产品栏目

图 4 是系统自动生成产品销售排名

图 5 是畅销产品细节化介绍

图 6 是产品反馈信息

图 7 是本发明示意图

具体实施方式

本发明是通过以下步骤及实施方案实现的。

如图 2 所示：消费者通过互联网连接至一伺服器端，点选网站首页导航栏，进入电子商务系统主页面。有多种美观、展示产品图片供选择。顾客可以方便的查询并订购商品。信息检索是网站提供给消费者最基本的商品搜索工具，该功能可以根据商品特点细化，充分照顾浏览者的使用方式。

如图 3 所示：点选主要搜索的产品类别，点选地址栏下方选择主要产品种类中的最畅销产品排名。商品分门别类、分层次展示不仅方便浏览者迅速找到自己的目标商品，同时增强了网站的亲和力。该模块是浏览者与网站接触最频繁的部分，可突出用户性和流程性。用户可以方便的定义各种商品信息。

如图 4 所示：查看系统自动生成销售前 10 位的产品排名，产品图片，性能简要介绍。最新商品,销售排行,关注排行,让客户一目了然,非常方便的查看兴趣产品。

如图 5 所示：选择感兴趣的产品，点选查看产品详细信息。顾客可以方便的查询并订购商品;客户可通过顾客反馈栏提出对产品的看法建议等。

如图 6 所示：查看顾客对本产品的反馈评价。

如图 7 所示：展示的是本发明系统的展示方式

步骤一：进入最畅销产品页面。在系统自动统计销售排名对应的系统订单管理中设有 N 个系统关键字。每一个关键字有不同的排名定义：前台用户介面系统并将同类属性的产品归为一类。

步骤二：查询系统自动生成查询请求。

步骤三：查询系统自动生成判断请求产品类别。

步骤四：1. “最畅销的产品 A”时，后台在统计“最畅销的某类产品 A 时，系统自动将所有的订单，利用数据库搜索以下内容：如 A，并按产品已经成交的次数进行排序。选择前 10 位生成前台用户界面的 10 个“最畅销 A。

2. “最畅销的产品 A、B”时，如有两种以上相关联的产品后台在统计时，自动将所有的订单，利用数据库搜索以下内容：A or B，并按产品已经成交的次数进行排序。选择前 10 位生成前台用户界面的 10 个“最畅销的 A、B”。

步骤五：后台系统自动查询产品 A 的编号，系统统计前十位的关键字并进行排名。1、“最畅销的产品 A”在前台系统中按成交次数的多少，由上往下排列。最上面的是在系统统计为第一位的产品，而接下来的是第二位，以此类推，最下方的是第十位。在这里，“最畅销的产品 A”页面会将产品分成 10 个横栏做为展示，每一个横栏都有每个对应产品相关的产品简介，而用户可以通过产品的示意图和相关的产品查看按钮进入到产品展示页面中，后台会将真实产品数据展示在页面中，使用户了解每个产品的使用特性和相关的产品参数。

2、“最畅销的产品 A、B”在前台系统中按成交次数的多少，由上往下排列。最上面的是在系统统计为第一位的产品，而接下来的是第二位，以此类推，最下方的是第十位。在这里，“最畅销的产品 A、B”页面会将产品分成 10 个横栏做为展示，每一个横栏都有每个对应产品相关的产品简介，而用户可以通过产品的示意图和相关的产品查看按钮进入到产品展示页面中，后台会将真实产品数据展示在页面中，使用户了解每个产品的使用特性和相关的产品参数。

步骤六：后台系统搜索对应编号的产品信息并生成前台排序页面，系统自动展示前十位畅销产品。

步骤七：自动发送数据至前台用户界面，完成产品排序展示。

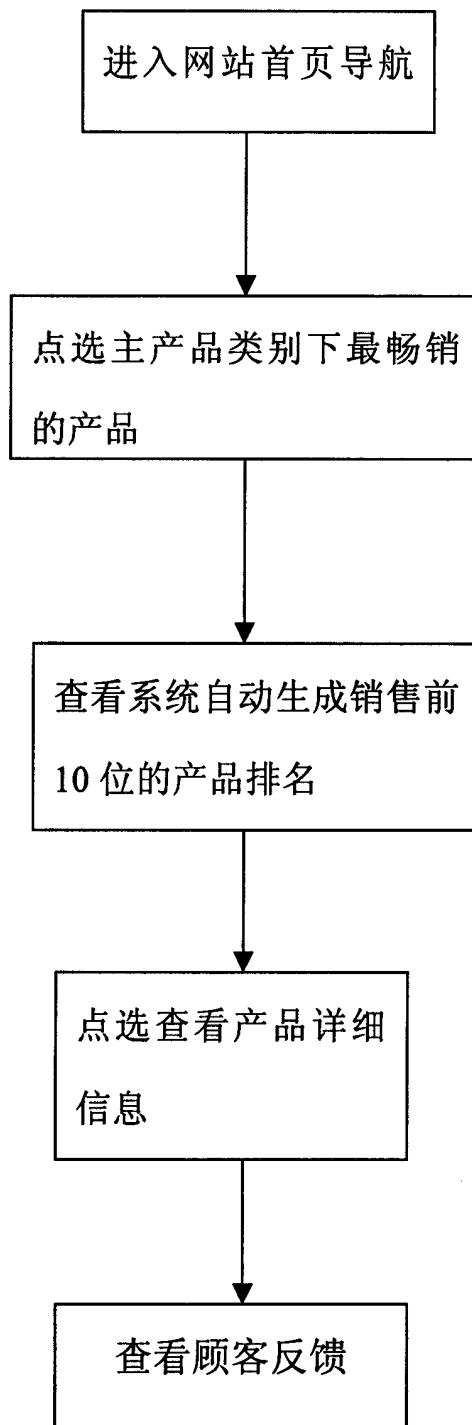


图 1

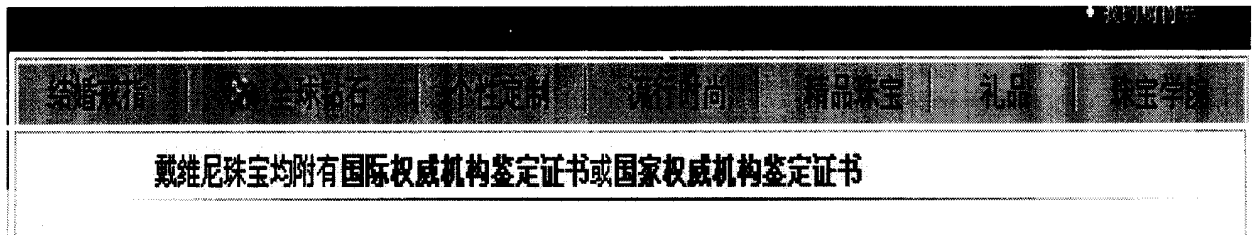


图 2



图 3

最畅销的结婚戒指

您可以在这里浏览最畅销的戒指，这里有最时尚、最受新人喜爱的婚戒，有了它将会让您的生命中最重要的一天永远铭刻在你们的心中。

18K白金女式单钻戒指(0.11克拉)



这是一款18K白金女式戒指；她温婉经典，镶嵌了一颗H-J色，VS以上净度，重0.11克拉的圆形钻石；可雕刻特定的符号，表达您的心意；这款戒指非常适合结婚使用，同时还是非常好的周年纪念礼物，送给您的心上人，陪伴她的一生。

价格：¥ 1,660.00



18K白金女式精品单钻戒指(0.20克拉)



这款18K白金戒指镶嵌了一颗H色，VS以上净度，重0.20克拉的圆形钻石。爱可以是平凡而普通，但总是不乏自己独特的格调，一枚晶莹的钻戒，就是一个婉约的音符，为朴素而平凡的爱增添绽放的华彩。

价格：¥ 3,380.00



18K黄金男式情侣戒指(0.15克拉)



这款18K黄金戒指镶嵌了一颗H色，VS以上净度，重0.15克拉的圆形钻石。内凹的指环上一粒钻石含蓄地嵌入，金黄色的线条对称地点缀，将男士的火一样的激情，儒雅的气质完美呈现。

价格：¥ 3,038.00



18K白金男式情侣戒指(0.08克拉)



这款18K白金戒指镶嵌了一颗H色，VS以上净度，重0.08克拉的圆形钻石。一条细细的弧线将一粒精巧的钻石贯穿，俊朗舒暢的造型是男儿钟情的心怀，今生只爱你一个，炽烈真挚，平淡才是真。

价格：¥ 1,615.00



18K白金女式豪华钻石戒指(0.35克拉)



5颗钻石在指环正中流畅的圆形上熠熠闪光，和谐的光彩渲染出优雅宁静的氣息。这款18K白金戒指厚实的造型，显示出淡雅的格调。女人沉静的气质，浪漫的情怀，柔美的风姿因此而跃然呈现。

价格：¥ 2,600.00



PT950铂金女式单钻戒指(0.08克拉)



这款PT950铂金戒指镶嵌了一颗H色，VS以上净度，重0.08克拉的圆形钻石。轨道式的戒圈上一粒钻石轻轻嵌入，散发出晶莹的光。它象征着女性特立独行的品格，庄重而不失个性，随心所欲却又不失规矩。

价格：¥ 3,230.00



PT950铂金女式豪华钻石戒指(0.06克拉)



圆润的戒指正中温婉地凹入，4粒钻石轻轻地镶嵌，渲染出清秀优雅的气息。这款PT950铂金戒指优雅匀称的造型是女人灵动优雅气质的写照，让美丽多情的女人仿佛娇媚婀娜多姿，仪态万方。

价格：¥ 1,966.00



PT950铂金女式三钻戒指(0.08克拉)



三颗精巧的钻石在细润的戒圈上次第闪烁，渲染出清秀精致的意韵。这款PT950铂金戒指将女人的柔媚品格，优雅气质像阳光一样放射开来，温和恬静，令人久久难以忘怀。

价格：¥ 1,736.00



18K白金女式钻石戒指(0.04克拉)



这款18K白金戒指镶嵌了8颗圆形钻石。复沓的斜向线条被晶莹的钻石光影所分割，形成节奏明快的旋律，独具韵味，使你在优雅中透出自信，在纯粹中透出浪漫，造就你无可复制的绝色魅力。

价格：¥ 948.00



18K白金女式单钻戒指(0.07克拉)




这款18K白金戒指镶嵌了一颗H-J色，SI净度，重0.07克拉的圆形钻石。戒圈在顶部柔和地打开，将一粒钻石轻轻地留住。纯净清润的线条，不事张扬却境界全出，描绘出清静秀逸的女性风采。

价格：¥ 845.00



图 4

首页 > 结婚戒指 > 产品明细




发送到手机上

18K白金女式精品单钻戒指(0.20克拉)

这款18K白金戒指镶嵌了一颗I-J色，VS以上净度，重0.20克拉的圆形钻石。爱可以是平凡而普通，但总是不乏自己独特的格调，一枚晶莹的钻戒，就是一个婉约的音符，为朴素而平凡的爱增添悠扬的华彩。

★★★★★ 查看客户反馈

价格：¥ 3,380.00

选择手指大小 
测量您的手指尺寸

产品明细 ▾

相关产品 ▾

顾客反馈 ▾

✉ 邮寄该页面

戒指信息：

产品编号：	6QAD1101
材质(Metal)：	黄金(18K白金)
总重量：	2.30克
直径(cm)：	0.2

钻石信息：


圆形钻数量：	1
总克拉重量(ct)：	0.20克拉
平均切工(Cut)：	VG
平均颜色(color)：	I-J
平均净度(Clarity)：	VS以上
固定镶嵌：	爪镶

预计到货时间：

订购时间：北京时间明天下午三点
收货时间：2008-7-9 星期日

产品伴随以下服务：


- 全国特快专递
- 30天退货
- 包含质量保证证书
- 免费礼品包装



您是最近查看的产品：

图 5

首页 > 结婚戒指 > 产品明细




发送到手机上

18K白金女式精品单钻戒指(0.20克拉)

这款18K白金戒指镶嵌了一颗I-J色，VS以上净度，重0.20克拉的圆形钻石。爱可以是平凡而普通，但总是不乏自己独特的格调，一枚晶莹的钻戒，就是一个婉约的音符，为朴素而平凡的爱增添悠扬的华彩。

★★★★★ 查看客户反馈

价格：¥ 3,380.00

选择手指大小 
测量您的手指尺寸

产品明细 ▾

相关产品 ▾

顾客反馈 ▾

✉ 邮寄该页面

★★★★★ 顾客综合评分

还没有任何评论!

帐号：您还没有登录，请先登录！

密码：

图 6

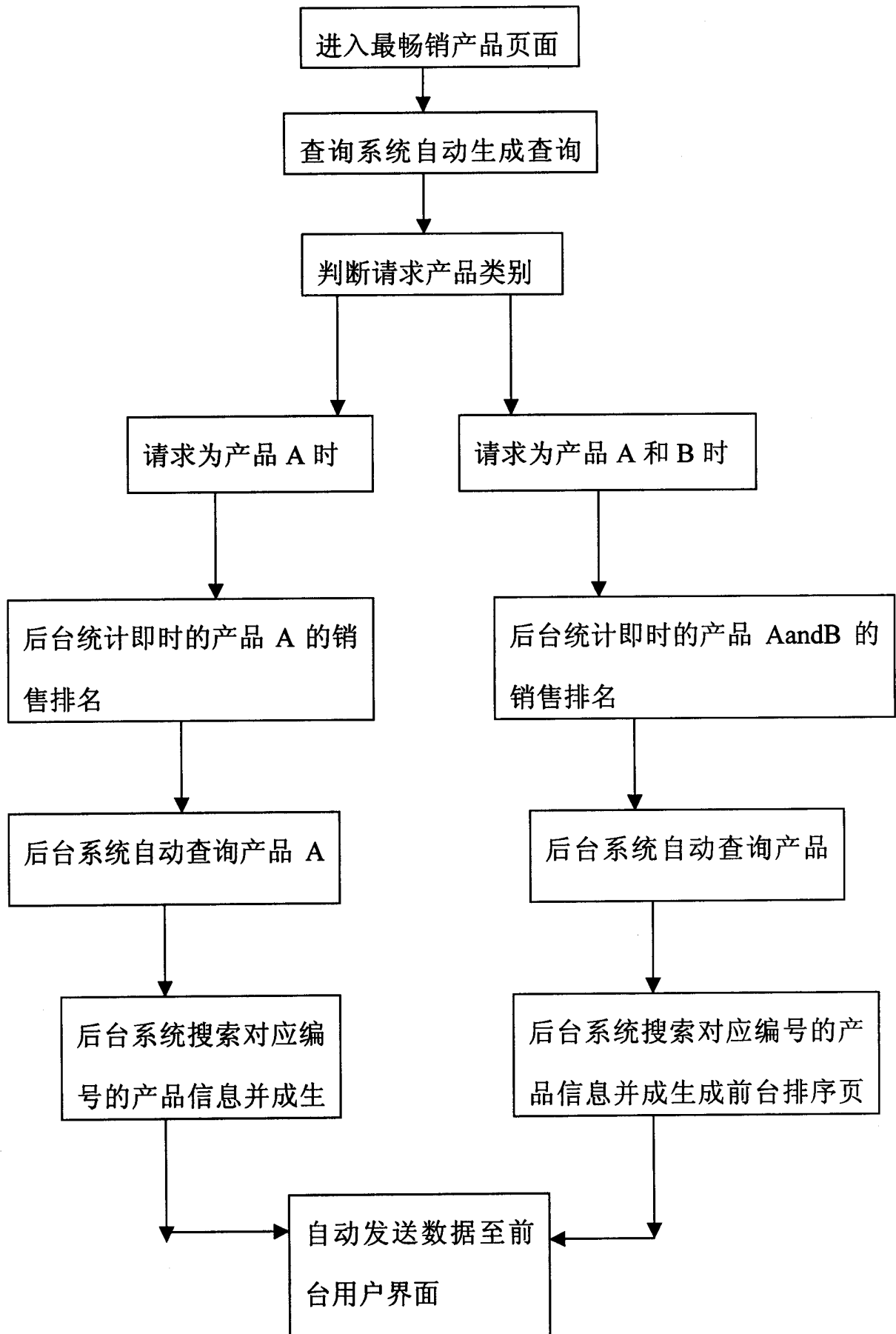


图 7