



등록특허 10-2718292



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2024년10월15일
(11) 등록번호 10-2718292
(24) 등록일자 2024년10월11일

- (51) 국제특허분류(Int. Cl.)
G06Q 30/06 (2023.01) *G06Q 10/08* (2024.01)
- (52) CPC특허분류
G06Q 30/0619 (2013.01)
G06Q 10/0831 (2023.01)
- (21) 출원번호 10-2018-7005751
- (22) 출원일자(국제) 2016년08월29일
심사청구일자 2021년08월30일
- (85) 번역문제출일자 2018년02월27일
- (65) 공개번호 10-2018-0044921
- (43) 공개일자 2018년05월03일
- (86) 국제출원번호 PCT/JP2016/075140
- (87) 국제공개번호 WO 2017/038739
국제공개일자 2017년03월09일
- (30) 우선권주장
JP-P-2015-168692 2015년08월28일 일본(JP)

(56) 선행기술조사문헌
KR1020120027441 A
(뒷면에 계속)

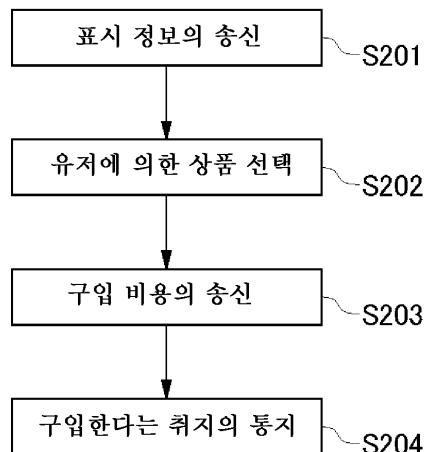
전체 청구항 수 : 총 9 항

심사관 : 신유식

(54) 발명의 명칭 EC의 해외로의 제공을 지원하기 위한 지원 방법, 그를 위한 프로그램, 또는 지원 서버

(57) 요약

EC의 해외로의 제공을 지원하기 위한 지원 방법이며, 해외로의 배송을 보다 용이하게 하여 원경 EC를 촉진시키는 지원 방법을 제공한다. 본 발명에 관한 EC의 해외로의 제공을 지원하기 위한 지원 방법은, 지원 서버(100)가, 기존의 EC 사이트를 위한 상품 정보에 포함되는 적어도 하나의 상품의 표시 정보를, 해외 유저의 유저 단말기(120)를 향하여 송신하는 스텝(S201)과, 지원 서버(100)가, 유저 단말기(120)로부터, 표시된 상품이 선택되었다는 통지를 수신하는 스텝(S202)을 포함하고, 지원 서버(100)가, 당해 선택된 상품의 구입 비용을 유저 단말기(120)를 향하여 송신하는 스텝(S203)과, 지원 서버(100)가, 유저 단말기(120)로부터, 당해 선택된 상품을 구입한다는 취지의 통지를 수신하는 스텝(S204)을 더 포함할 수 있다.

대표 도 - 도2

(52) CPC특허분류

G06Q 30/0641 (2013.01)

(56) 선행기술조사문현

US20080140542 A1

US20110196690 A1

US20130117122 A1

JP2013033320 A*

JP2013058131 A*

*는 심사관에 의하여 인용된 문현

명세서

청구범위

청구항 1

전자 상거래의 해외로의 제공을 지원하기 위한 지원 방법으로서,

전자 상거래 사이트의 제1 웹 페이지로서, 어떠한 상품을 판매하기 위한 제1 웹 페이지에 액세스한 유저의 소재국을 판정하는 스텝과,

상기 유저의 유저 단말기의 웹 브라우저 상에 표시되는 웹 페이지를, 상기 전자 상거래 사이트로부터, 상기 전자 상거래 사이트를 제공하는 제1 서버와는 상이한 제2 서버로서, 상기 전자 상거래 사이트의 하나 또는 복수의 상품의 대리 구입을 행하는 자의 제2 서버에 의해 제공되는 제2 웹 페이지로 전송시키기 위한 버튼을 표시하는 스텝

을 포함하고,

상기 버튼은, 상기 소재국에 배송 가능한 경우에 표시되는 것을 특징으로 하는 지원 방법.

청구항 2

제1항에 있어서, 상기 버튼은, 상기 전자 상거래 사이트의 웹 페이지의 상부 또는 하부에 표시되는 것을 특징으로 하는 지원 방법.

청구항 3

제1항에 있어서, 상기 제2 웹 페이지는, 상기 어떠한 상품을 구입한다는 취지를 통지하기 위한 페이지인 것을 특징으로 하는 지원 방법.

청구항 4

제1항 또는 제2항에 있어서, 상기 판정은, 상기 유저 단말기에 할당된 IP 어드레스에 기초하여 행하는 것을 특징으로 하는 지원 방법.

청구항 5

컴퓨터 판독가능 기록 매체에 저장된, 컴퓨터에, 전자 상거래의 해외로의 제공을 지원하기 위한 지원 방법을 실행시키기 위한 프로그램으로서, 상기 지원 방법은,

전자 상거래 사이트의 제1 웹 페이지로서, 어떠한 상품을 판매하기 위한 제1 웹 페이지에 액세스한 유저의 소재국을 판정하는 스텝과,

상기 유저의 유저 단말기의 웹 브라우저 상에 표시되는 웹 페이지를, 상기 전자 상거래 사이트로부터, 상기 전자 상거래 사이트를 제공하는 제1 서버와는 상이한 제2 서버로서, 상기 전자 상거래 사이트의 하나 또는 복수의 상품의 대리 구입을 행하는 자의 제2 서버에 의해 제공되는 제2 웹 페이지로 전송시키기 위한 버튼을 표시하는 스텝

을 포함하고,

상기 버튼은, 상기 소재국에 배송 가능한 경우에 표시되는 것을 특징으로 하는 프로그램.

청구항 6

제5항에 있어서, 상기 제2 웹 페이지는, 상기 어떠한 상품을 구입한다는 취지를 통지하기 위한 페이지인 것을 특징으로 하는 프로그램.

청구항 7

전자 상거래의 해외로의 제공을 지원하기 위한 장치로서,

상기 전자 상거래 사이트에 액세스한 유저의 소재국을 판정하고,

상기 유저의 유저 단말기의 웹 브라우저 상에 표시되는 웹 페이지를, 상기 전자 상거래 사이트의 제1 웹 페이지로서, 어떠한 상품을 판매하기 위한 제1 웹 페이지로부터, 상기 전자 상거래 사이트를 제공하는 제1 서버와는 상이한 제2 서버로서, 상기 전자 상거래 사이트의 하나 또는 복수의 상품의 대리 구입을 행하는 자의 제2 서버에 의해 제공되는 제2 웹 페이지로 전송시키기 위한 버튼을 표시하도록 구성되고,

상기 버튼은, 상기 소재국에 배송 가능한 경우에 표시되는 것을 특징으로 하는 장치.

청구항 8

제7항에 있어서, 상기 제2 웹 페이지는, 상기 어떠한 상품을 구입한다는 취지를 통지하기 위한 페이지인 것을 특징으로 하는 장치.

청구항 9

전자 상거래의 해외로의 제공을 지원하기 위한 장치로서,

제1 서버 및 제2 서버를 구비하고,

상기 제1 서버는, 전자 상거래 사이트의 제1 웹 페이지로서, 어떠한 상품을 판매하기 위한 제1 웹 페이지를 표시하기 위한 표시 정보를 유저 단말기에 송신 가능하도록 구성되고,

상기 제2 서버는,

상기 제1 웹페이지를 표시한 상기 유저 단말기를 이용하는 유저의 소재국을 판정하고,

상기 유저 단말기의 웹 브라우저 상에 표시되는 웹 페이지를, 상기 전자 상거래 사이트로부터, 상기 전자 상거래 사이트를 제공하는 상기 제 1 서버와는 상이한 제2 서버로서, 상기 전자 상거래 사이트로부터 하나 또는 복수의 상품의 대리 구입을 행하는 자의 제2 서버에 의해 제공되는 제2 웹 페이지로 전송시키기 위한 버튼을 표시하도록 구성되고,

상기 버튼은, 상기 소재국에 배송 가능한 경우에 표시되는 것을 특징으로 하는 장치.

청구항 10

삭제

청구항 11

삭제

청구항 12

삭제

청구항 13

삭제

청구항 14

삭제

청구항 15

삭제

발명의 설명

기술 분야

[0001] 본 발명은 전자 상거래(EC)의 해외로의 제공을 지원하기 위한 지원 방법, 그를 위한 프로그램, 또는 지원 서버

에 관한 것이다.

배경기술

[0002] 근년, 인터넷의 보급, 나아가 스마트폰의 보급이 급속하게 진행되어, 다양한 정보가 국경을 초월하여 보더리스로 입수할 수 있게 되었다. 정보를 입수할 수 있는 웹 사이트에는 여러 가지의 것이 있지만, EC를 제공하는 웹사이트(EC 사이트)에 대한 해외로부터의 액세스도 증가하는 경향이 있다. EC 사이트에 따라서는, 외국어에 대응하고 있지 않아도, 액세스수의 일정 비율이 해외로부터의 유입이라고 하는 예도 있다.

발명의 내용

해결하려는 과제

[0003] 그러나, 이러한 해외로부터의 액세스가 있어도 EC 사이트의 경우, 정보를 발신하는 것을 목적으로 한 웹 사이트와는 달리, 추가로 결제와 배송을 끝내지 않으면 그 목적을 달성할 수 없어, 글로벌화의 장애가 되고 있다. 특히 해외로의 배송은, 다양한 과제를 안고 있다.

[0004] 본 발명은 이러한 문제점에 비추어 이루어진 것이며, 그 목적은, EC의 해외로의 제공을 지원하기 위한 지원 방법이며, 해외로의 배송을 보다 용이하게 하여 월경 EC를 촉진시키는 지원 방법을 제공하는 데 있다.

[0005] 또한, 본 발명의 목적은, 당해 지원 방법을 컴퓨터에 실행시키기 위한 프로그램을 제공하고, 당해 프로그램의 실행에 의해 구성되는 EC의 해외로의 제공을 지원하기 위한 지원 서버를 제공하는 데 있다.

과제의 해결 수단

[0006] 이러한 목적을 달성하기 위해, 본 발명의 제1 형태는, EC의 해외로의 제공을 지원하기 위한 지원 방법이며, 제1 EC 사이트를 위한 제1 상품 정보에 포함되는 적어도 하나의 상품의 표시 정보를, 해외 유저의 유저 단말기를 향하여 송신하는 스텝과, 상기 유저 단말기로부터, 표시된 하나 또는 복수의 상품이 선택되었다는 통지를 수신하는 스텝과, 상기 선택된 하나 또는 복수의 상품의 구입 비용을 상기 유저 단말기를 향하여 송신하는 스텝과, 상기 선택된 하나 또는 복수의 상품을 구입한다는 취지의 통지를 수신하는 스텝을 포함하는 것을 특징으로 한다.

[0007] 또한, 본 발명의 제2 형태는, 제1 형태에 있어서, 상기 제1 상품 정보는, 상기 제1 EC 사이트가 제공되는 제1 서버로부터 취득하는 것을 특징으로 한다.

[0008] 또한, 본 발명의 제3 형태는, 제2 형태에 있어서, 상기 제1 상품 정보는, API를 사용하여 상기 제1 서버로부터 취득되는 것을 특징으로 한다.

[0009] 또한, 본 발명의 제4 형태는, 제2 또는 제3 형태에 있어서, 상기 표시 정보는, 상기 제1 서버 상에서 제공되는 EC 사이트로 천이하기 위한 천이 버튼을 갖는 것을 특징으로 한다.

[0010] 또한, 본 발명의 제5 형태는, 제1 내지 제4 중 어느 한 형태에 있어서, 상기 제1 상품 정보에 포함되는 복수의 상품 중 구입 가능한 상품을 선별하는 스텝을 포함하는 것을 특징으로 한다.

[0011] 또한, 본 발명의 제6 형태는, 제5 형태에 있어서, 상기 선별은, 상기 해외 유저가 수입 불가의 상품을 상기 유저 단말기에 표시시키지 않는 것을 포함하는 것을 특징으로 한다.

[0012] 또한, 본 발명의 제7 형태는, 제5 형태에 있어서, 상기 선별은, 상기 해외 유저가 수입 불가의 상품을 상기 유저 단말기 상에서 선택 불가로 하는 것을 포함하는 것을 특징으로 한다.

[0013] 또한, 본 발명의 제8 형태는, 제5 형태에 있어서, 상기 선별은, 상기 해외 유저가 수입 제한이 있는 상품을 선택하였다는 통지를 수신한 후에, 상기 선택된 상품에 수입 제한이 있음을 상기 유저 단말기에 통지하는 것을 포함하는 것을 특징으로 한다.

[0014] 또한, 본 발명의 제9 형태는, 제5 형태에 있어서, 상기 선별은, 상기 구입한다는 취지의 통지를 수신한 후에, 상기 선택된 상품에 수입 제한이 있음을 상기 유저 단말기에 통지하는 것을 포함하는 것을 특징으로 한다.

[0015] 또한, 본 발명의 제10 형태는, 제5 내지 제9 중 어느 한 형태에 있어서, 상기 선별은, 상기 해외 유저의 배송처 주소의 소재국에 따라 행하는 것을 특징으로 한다.

[0016] 또한, 본 발명의 제11 형태는, 제10 형태에 있어서, 상기 선별은, 국가명과 수입 제한 품목을 대응지은 수입 제

한 테이블을 참조하여 행하는 것을 특징으로 한다.

[0017] 또한, 본 발명의 제12 형태는, 제10 또는 제11 형태에 있어서, 상기 선별 전에, 상기 해외 유저에 의해 상기 배송처 주소 또는 상기 소재국이 입력되는 스텝을 포함하는 것을 특징으로 한다.

[0018] 또한, 본 발명의 제13 형태는, 제12 형태에 있어서, 상기 배송처 주소 또는 상기 소재국은, 유저 등록 시에 입력되어 있는 것을 특징으로 한다.

[0019] 또한, 본 발명의 제14 형태는, 제10 또는 제11 형태에 있어서, 상기 선별 전에, 상기 배송처 주소의 상기 소재국을 추측하는 스텝을 포함하는 것을 특징으로 한다.

[0020] 또한, 본 발명의 제15 형태는, 제14 형태에 있어서, 상기 추측은, 상기 유저 단말기에 할당된 IP 어드레스에 기초하여 행하는 것을 특징으로 한다.

[0021] 또한, 본 발명의 제16 형태는, 제1 내지 제15 중 어느 한 형태에 있어서, 제2 전자 상거래 EC 사이트를 위한 제2 상품 정보에 포함되는 적어도 하나의 상품의 표시 정보를, 상기 해외 유저의 상기 유저 단말기를 향하여 송신하는 스텝을 포함하는 것을 특징으로 한다.

[0022] 또한, 본 발명의 제17 형태는, 제16 형태에 있어서, 상기 제2 상품 정보는, 상기 제2 EC 사이트가 제공되는, 상기 제1 서버와는 상이한 제2 서버로부터 취득하는 것을 특징으로 한다.

[0023] 또한, 본 발명의 제18 형태는, 제16 또는 제17 형태에 있어서, 상기 제1 상품 정보에 포함되는 하나 또는 복수의 상품의 단가와, 상기 제2 상품 정보에 포함되는 하나 또는 복수의 상품의 단가가 상이한 것을 특징으로 한다.

[0024] 또한, 본 발명의 제19 형태는, 제16 내지 제18 중 어느 한 형태에 있어서, 상기 표시 정보는, 상기 제1 상품 정보에 포함되는 상품과 상기 제2 상품 정보에 포함되는 상품이 중복되는 경우에, 저렴한 쪽만을 표시 또는 저렴한 쪽을 우선하여 표시시키도록 구성되어 있는 것을 특징으로 한다.

[0025] 또한, 본 발명의 제20 형태는, 제16 내지 제19 중 어느 한 형태에 있어서, 상기 제1 상품 정보에 포함되는 복수의 상품 및 제2 상품 정보에 포함되는 복수의 상품에 카테고리가 각각 부여되고, 상기 표시 정보는, 카테고리별로 상기 유저 단말기 상에서 표시 가능한 것을 특징으로 한다.

[0026] 또한, 본 발명의 제21 형태는, 제20 형태에 있어서, 상기 표시 정보에는, 카테고리마다의 서브 도메인 또는 서브 디렉터리가 할당되는 것을 특징으로 한다.

[0027] 또한, 본 발명의 제22 형태는, 제20 또는 제21 형태에 있어서, 상기 카테고리는, EC 사이트를 포함하는 것을 특징으로 한다.

[0028] 또한, 본 발명의 제23 형태는, 제20 내지 제22 중 어느 한 형태에 있어서, 상기 카테고리는, 금액을 포함하는 것을 특징으로 한다.

[0029] 또한, 본 발명의 제24 형태는, 제20 내지 제23 중 어느 한 형태에 있어서, 상기 카테고리는, 지역을 포함하는 것을 특징으로 한다.

[0030] 또한, 본 발명의 제25 형태는, 제20 내지 제24 중 어느 한 형태에 있어서, 상기 카테고리는, 상기 해외 유저의 속성에 따라 사용되는 카테고리를 포함하는 것을 특징으로 한다.

[0031] 또한, 본 발명의 제26 형태는, 제20 내지 제25 중 어느 한 형태에 있어서, 상기 카테고리는, 배송처 주소의 소재국 또는 소재 지역을 포함하는 것을 특징으로 한다.

[0032] 또한, 본 발명의 제27 형태는, 제20 내지 제26 중 어느 한 형태에 있어서, 상기 카테고리는, 사용 언어를 포함하는 것을 특징으로 한다.

[0033] 또한, 본 발명의 제28 형태는, 제20 내지 제27 중 어느 한 형태에 있어서, 상기 카테고리는, 복수의 카테고리의 조합을 포함하는 것을 특징으로 한다.

[0034] 또한, 본 발명의 제29 형태는, 제28 형태에 있어서, 상기 조합은, 구매 이력에 기초하여 결정되는 것을 특징으로 한다.

[0035] 또한, 본 발명의 제30 형태는, 제29 형태에 있어서, 상기 구매 이력은, 배송처 주소를 상기 해외 유저의 상기 소재국에 갖는 상기 해외 유저 이외의 하나 또는 복수의 유저의 구매 이력을 포함하는 것을 특징으로 한다.

- [0036] 또한, 본 발명의 제31 형태는, 제28 형태에 있어서, 상기 조합은, 지역, 상품 카테고리 및 금액의 조합을 포함하는 것을 특징으로 한다.
- [0037] 또한, 본 발명의 제32 형태는, 제20 내지 제31 중 어느 한 형태에 있어서, 상기 카테고리마다의 표시의 톱 페이지가 아닌 페이지의 표시 정보를 상기 해외 유저의 사용 언어로 기계 번역하는 스텝을 포함하는 것을 특징으로 한다.
- [0038] 또한, 본 발명의 제33 형태는, 제32 형태에 있어서, 상기 톱 페이지의 일부만이 기계 번역되는 것을 특징으로 한다.
- [0039] 또한, 본 발명의 제34 형태는, 제32 형태에 있어서, 상기 톱 페이지는 모두 기계 번역하지 않는 것을 특징으로 한다.
- [0040] 또한, 본 발명의 제35 형태는, 제1 내지 제34 중 어느 한 형태에 있어서, 상기 표시 정보는, 상기 해외 유저의 사용 언어로 표시 가능한 것을 특징으로 한다.
- [0041] 또한, 본 발명의 제36 형태는, 제35 형태에 있어서, 상기 표시 정보의 송신 전에, 상기 해외 유저에 의해 상기 사용 언어가 입력되는 스텝을 포함하는 것을 특징으로 한다.
- [0042] 또한, 본 발명의 제37 형태는, 제35 형태에 있어서, 상기 표시 정보의 송신 전에, 상기 사용 언어를 추측하는 스텝을 포함하는 것을 특징으로 한다.
- [0043] 또한, 본 발명의 제38 형태는, 제37 형태에 있어서, 상기 추측은, 상기 유저 단말기의 웹 브라우저의 언어 설정을 사용하는 것을 특징으로 한다.
- [0044] 또한, 본 발명의 제39 형태는, 제35 내지 제38 중 어느 한 형태에 있어서, 상기 표시 정보는, 상기 사용 언어에 따라, 추천하는 상품, 애니메이션의 다음과, 및 배경색 중 적어도 하나를 조정하는 것을 특징으로 한다.
- [0045] 또한, 본 발명의 제40 형태는, 제1 내지 제39 중 어느 한 형태에 있어서, 상기 선택된 하나 또는 복수의 상품에 대하여 이용 가능한 배송 방법을 상기 유저 단말기를 향하여 송신하여 표시시키는 스텝을 더 포함하는 것을 특징으로 한다.
- [0046] 또한, 본 발명의 제41 형태는, 제40 형태에 있어서, 상기 이용 가능한 배송 방법은, 상기 구입한다는 취지의 통지를 수신함에 따라, 송신되는 것을 특징으로 한다.
- [0047] 또한, 본 발명의 제42 형태는, 제1 내지 제41 중 어느 한 형태에 있어서, 상기 구입 비용은, 상기 선택된 하나 또는 복수의 상품의 대금을 포함하는 것을 특징으로 한다.
- [0048] 또한, 본 발명의 제43 형태는, 제42 형태에 있어서, 상기 구입 비용은, 상기 선택된 하나 또는 복수의 상품의 배송 비용을 포함하는 것을 특징으로 한다.
- [0049] 또한, 본 발명의 제44 형태는, 제43 형태에 있어서, 상기 배송 비용은, 상기 배송처 주소의 소재국에 따라 변동되는 것을 특징으로 한다.
- [0050] 또한, 본 발명의 제45 형태는, 제43 또는 제44 형태에 있어서, 상기 배송 비용은, 중량, 사이즈, 배송 회사 및 배송 방법 중 적어도 하나에 기초하여 산출되는 것을 특징으로 한다.
- [0051] 또한, 본 발명의 제46 형태는, 제43 내지 제45 중 어느 한 형태에 있어서, 상기 배송 비용은, 상기 선택된 하나 또는 복수의 상품의 상기 대금과 함께 상기 유저 단말기를 향하여 송신되는 것을 특징으로 한다.
- [0052] 또한, 본 발명의 제47 형태는, 제46 형태에 있어서, 상기 상품 정보는, 상품마다 중량 또는 사이즈 중 적어도 한쪽을 포함하고, 상기 선택된 하나 또는 복수의 상품의 합계 중량 또는 합계 사이즈 중 적어도 한쪽에 기초하여 상기 배송 비용을 견적하는 것을 특징으로 한다.
- [0053] 또한, 본 발명의 제48 형태는, 제43 내지 제45 중 어느 한 형태에 있어서, 상기 배송 비용은, 상기 대금과는 별도로 상기 유저 단말기에 송신되는 것을 특징으로 한다.
- [0054] 또한, 본 발명의 제49 형태는, 제43 내지 제48 중 어느 한 형태에 있어서, 상기 구입 비용은, 상기 배송처 주소의 상기 소재국의 통화로 표기되는 것을 특징으로 한다.
- [0055] 또한, 본 발명의 제50 형태는, 제1 내지 제49 중 어느 한 형태에 있어서, 상기 유저 단말기는, 모바일 단말기인

것을 특징으로 한다.

[0056] 또한, 본 발명의 제51 형태는, 제1 내지 제49 중 어느 한 형태에 있어서, 상기 유저 단말기는, PC인 것을 특징으로 한다.

[0057] 또한, 본 발명의 제52 형태는, 컴퓨터에, EC의 해외로의 제공을 지원하기 위한 지원 방법을 실행시키기 위한 프로그램이며, 상기 지원 방법은, 제1 EC 사이트를 위한 제1 상품 정보에 포함되는 적어도 하나의 상품의 표시 정보를, 해외 유저의 유저 단말기를 향하여 송신하는 스텝과, 상기 유저 단말기로부터, 표시된 하나 또는 복수의 상품이 선택되었다는 통지를 수신하는 스텝과, 상기 선택된 하나 또는 복수의 상품의 구입 비용을 상기 유저 단말기를 향하여 송신하는 스텝과, 상기 선택된 하나 또는 복수의 상품을 구입한다는 취지의 통지를 수신하는 스텝을 포함하는 것을 특징으로 한다.

[0058] 또한, 본 발명의 제53 형태는, EC의 해외로의 제공을 지원하기 위한 지원 서버이며, 제1 EC 사이트를 위한 제1 상품 정보에 포함되는 적어도 하나의 상품의 표시 정보를, 해외 유저의 유저 단말기를 향하여 송신부와, 상기 유저 단말기로부터, 표시된 하나 또는 복수의 상품이 선택되었다는 통지를 수신하는 수신부를 구비하고, 상기 송신부는, 상기 선택된 하나 또는 복수의 상품의 구입 비용을 상기 유저 단말기를 향하여 송신하여 표시시키고, 상기 수신부는, 상기 선택된 하나 또는 복수의 상품을 구입한다는 취지의 통지를 수신하는 것을 특징으로 한다.

[0059] 또한, 본 발명의 제54 형태는, EC의 해외로의 제공을 지원하기 위한 지원 방법이며, 해외 유저의 유저 단말기의 웹 브라우저를, 제1 EC 사이트로부터, 상기 제1 EC 사이트의 제1 상품 정보를 취급하는 제53 형태의 지원 서버 상에서 제공되는 웹 사이트로 전송하는 스텝을 포함하는 것을 특징으로 한다.

[0060] 또한, 본 발명의 제55 형태는, 제54 형태에 있어서, 상기 전송은, 팝업 화면에 의해 상기 해외 유저에게 해외 배송이 가능함을 표시한 후에 행하는 것을 특징으로 한다.

[0061] 또한, 본 발명의 제56 형태는, 제54 형태에 있어서, 상기 전송은, 상기 해외 유저가 팝업 화면 상에서 소재국을 입력 또는 선택한 후에 행하는 것을 특징으로 한다.

[0062] 또한, 본 발명의 제57 형태는, 제54 형태에 있어서, 상기 전송은, 상기 제1 EC 사이트의 웹 페이지의 상부 또는 하부에 배치된 배너의 일부분을 상기 해외 유저가 클릭 또는 탭함으로써 행해지는 것을 특징으로 한다.

[0063] 또한, 본 발명의 제58 형태는, 제54 형태에 있어서, 상기 전송은, 상기 제1 EC 사이트의 웹 페이지에 설정된 채팅 윈도우 내의 메시지의 일부분을 클릭 또는 탭함으로써 행해지는 것을 특징으로 한다.

[0064] 또한, 본 발명의 제59 형태는, 제54 형태에 있어서, 상기 채팅 윈도우 내에 표시한 질문에 대한 상기 해외 유저의 회답 결과를 전송처의 상기 웹 사이트에 있어서의 구입 시에 사용하는 것을 특징으로 한다.

[0065] 또한, 본 발명의 제60 형태는, 제54 내지 제59 중 어느 한 형태에 있어서, 상기 제1 EC 사이트의 웹 페이지는, 어떠한 상품에 관련지어진 웹 페이지이며, 전송처의 웹 페이지는, 상기 어떠한 상품을 구입한다는 취지를 상기 지원 서버에 통지하기 위한 페이지인 것을 특징으로 한다.

[0066] 또한, 본 발명의 제61 형태는, 제54 내지 제60 중 어느 한 형태에 있어서, 상기 해외 유저의 배송처 주소의 소재국을 판정하는 스텝을 더 포함하고, 상기 판정 결과, 상기 제1 EC 사이트에 있어서 배송 불가로 되는 국가에 상기 소재국이 포함되는 경우에, 상기 전송을 행하는 것을 특징으로 한다.

[0067] 또한, 본 발명의 제62 형태는, 제61 형태에 있어서, 상기 소재국이 상기 제1 EC 사이트에 있어서 판매 불가로 되는 국가에 포함되는 경우에는 상기 전송을 행하지 않는 것을 특징으로 한다.

[0068] 또한, 본 발명의 제63 형태는, 제54 내지 제60 중 어느 한 형태에 있어서, 상기 해외 유저의 배송처 주소의 소재국을 판정하는 스텝을 더 포함하고, 상기 판정 결과, 상기 제1 EC 사이트에 있어서 배송 가능한 국가에 상기 소재국이 포함되는 경우에, 상기 전송을 행하지 않는 것을 특징으로 한다.

[0069] 또한, 본 발명의 제64 형태는, 제61 내지 제63 중 어느 한 형태에 있어서, 상기 판정은, 상기 유저 단말기에 할당된 IP 어드레스에 기초하여 행하는 것을 특징으로 한다.

[0070] 또한, 본 발명의 제65 형태는, 제61 내지 제64 중 어느 한 형태에 있어서, 상기 해외 유저의 상기 소재국과 동일한 국가로부터의 하나 또는 복수의 다른 유저의 상기 웹 사이트에 대한 액세스 이력에 기초하여, 상기 유저 단말기에 표시되는 하나 또는 복수의 상품의 추천이 행해지는 것을 특징으로 한다.

- [0071] 또한, 본 발명의 제66 형태는, 제61 내지 제64 중 어느 한 형태에 있어서, 상기 해외 유저의 상기 소재국과 동일한 국가로부터의 하나 또는 복수의 다른 유저의 상기 제1 EC 사이트에 대한 액세스 이력에 기초하여, 상기 유저 단말기에 표시되는 하나 또는 복수의 상품의 추천이 행해지는 것을 특징으로 한다.
- [0072] 또한, 본 발명의 제67 형태는, 제61 내지 제64 중 어느 한 형태에 있어서, 상기 제1 EC 사이트의 대상국으로부터의 하나 또는 복수의 유저의 상기 제1 EC 사이트에 대한 액세스 이력에 기초하여, 상기 유저 단말기에 표시되는 하나 또는 복수의 상품의 추천이 행해지는 것을 특징으로 한다.
- [0073] 또한, 본 발명의 제68 형태는, EC의 해외로의 제공을 지원하기 위한 지원 방법이며, 유저 단말기에 표시된, 오더 페이지를 생성하기 위한 생성 페이지에 있어서 입력된 제1 URL을 수신하는 스텝과, 상기 제1 URL에 의해 표시되는 상품 페이지로부터, 상기 상품 페이지에 관련지어진 상품의 상품명 및 가격을 상품 정보로서 취득하는 스텝과, 취득한 상기 상품 정보에 기초하여, EC의 해외로의 제공을 지원하기 위한 지원 서버에 상기 상품의 대리 구입을 오더하기 위한 상기 오더 페이지를 생성하는 스텝과, 상기 오더 페이지의 URL인 제2 URL을 결정하는 스텝을 포함하는 것을 특징으로 한다.
- [0074] 또한, 본 발명의 제69 형태는, 제68 형태에 있어서, 상기 제2 URL은, 상기 생성 페이지에 있어서 표시시키는 것을 특징으로 한다.
- [0075] 또한, 본 발명의 제70 형태는, 제68 또는 제69 형태에 있어서, 상기 상품 정보는, 상기 상품의 재고, 상품 설명, 상기 상품의 중량 또는 사이즈 중 적어도 하나를 더 포함하는 것을 특징으로 한다.
- [0076] 또한, 본 발명의 제71 형태는, 제68 내지 제70 중 어느 한 형태에 있어서, 상기 생성 페이지는, 상기 오더를 행하는 사람의 배송처 주소 또는 그의 소재국의 입력 또는 선택을 행하기 위한 소재국 란을 포함하는 것을 특징으로 한다.
- [0077] 또한, 본 발명의 제72 형태는, 제71 형태에 있어서, 상기 배송처 주소 또는 그의 소재국에 대하여 상기 상품의 배송이 불가인 경우, 상기 오더 페이지의 생성을 행하지 않는 것을 특징으로 한다.
- [0078] 또한, 본 발명의 제73 형태는, 컴퓨터에, EC의 해외로의 제공을 지원하기 위한 지원 방법을 실행시키기 위한 프로그램이며, 상기 지원 방법은, 유저 단말기에 표시된, 오더 페이지를 생성하기 위한 생성 페이지에 있어서 입력된 제1 URL을 수신하는 스텝과, 상기 제1 URL에 의해 표시되는 상품 페이지로부터, 상기 상품 페이지에 관련지어진 상품의 상품명 및 가격을 상품 정보로서 취득하는 스텝과, 취득한 상기 상품 정보에 기초하여, EC의 해외로의 제공을 지원하기 위한 지원 서버에 상기 상품의 대리 구입을 오더하기 위한 상기 오더 페이지를 생성하는 스텝과, 상기 오더 페이지의 URL인 제2 URL을 결정하는 스텝을 포함하는 것을 특징으로 한다.
- [0079] 또한, 본 발명의 제74 형태는, EC의 해외로의 제공을 지원하기 위한 지원 장치이며, 유저 단말기에 표시된 오더 페이지를 생성하기 위한 생성 페이지에 있어서 입력된 제1 URL을 수신하는 수신부와, 상기 오더 페이지의 URL인 제2 URL을 결정하는 처리부를 구비하고, 상기 처리부는, 상기 제1 URL에 의해 표시되는 상품 페이지로부터, 상기 상품 페이지에 관련지어진 상품의 상품명 및 가격을 상품 정보로서 취득하고, 취득한 상기 상품 정보에 기초하여, 상기 상품의 대리 구입의 오더를 받기 위한 상기 오더 페이지를 생성하는 것을 특징으로 한다.
- [0080] 또한, 본 발명의 제75 형태는, EC의 해외로의 제공을 지원하기 위한 지원 방법이며, 유저 단말기에 표시된 웹 페이지의 제1 URL을 수신하는 스텝과, 상기 제1 URL에 의해 표시되는 상품 페이지로부터, 상기 상품 페이지에 관련지어진 상품의 상품명 및 가격을 상품 정보로서 취득하는 스텝과, 취득한 상기 상품 정보에 기초하여, EC의 해외로의 제공을 지원하기 위한 지원 서버에 상기 상품의 대리 구입을 오더하기 위한 오더 페이지를 생성하는 스텝과, 상기 오더 페이지의 URL인 제2 URL을 결정하는 스텝과, 상기 유저 단말기를 상기 오더 페이지에 전송시키는 스텝을 포함하는 것을 특징으로 한다.

발명의 효과

- [0081] 본 발명의 일 형태에 따르면, 해외 유저가 직접 EC 사이트로부터 구입하는 것이 아니라, EC의 해외로의 제공을 지원하기 위한 지원 서버에서 제공되는 웹 사이트에서 상품의 선택을 하게 하여, 당해 지원 서버의 운영자가 대리로 상품을 입수한다. 이러한 구성을 채용함으로써, 해외로의 배송에 있어서 발생하고 있던 다양한 문제를 경감할 수 있다.

도면의 간단한 설명

[0082]

도 1은, 본 발명에 관한 EC의 해외로의 제공을 지원하기 위한 지원 서버의 기본적 구성을 도시하는 도면이다.

도 2는, 본 발명에 관한 EC의 해외로의 제공을 지원하기 위한 지원 방법을 도시하는 도면이다.

도 3은, 본 발명의 일 실시 형태에 관한 지원 서버에서 제공되는 웹 사이트의 쇼핑 카트의 내용을 확인하기 위한 표시예(상품명, 구입 대금, 배송 비용, 「청산」 버튼 등)를 도시하는 도면이다.

도 4는, 본 발명의 일 실시 형태에 관한 지원 서버에서 제공되는 웹 사이트의 카테고리별 표시의 일례를 도시하는 도면이다.

도 5는, 본 발명의 일 실시 형태에 관한 해외 배송에 대응하고 있지 않은 EC 사이트로부터의 전송을 행하기 위한 팝업 화면의 일례를 도시하는 도면이다.

도 6은, 본 발명의 일 실시 형태에 관한 해외 배송에 대응하고 있지 않은 EC 사이트로부터의 전송을 행하기 위한 웹 배너의 일례를 도시하는 도면이다.

도 7은, 본 발명의 일 실시 형태에 관한 해외 배송에 대응하고 있지 않은 EC 사이트로부터의 전송을 행하기 위한 채팅 윈도우의 일례를 도시하는 도면이다.

도 8은, 본 발명의 일 실시 형태에 관한, EC의 해외로의 제공을 지원하기 위한 지원 서버에 대한 오더 페이지의 URL 생성 폐이지의 일례를 도시하는 도면이다.

도 9는, 본 발명의 일 실시 형태에 관한, EC의 해외로의 제공을 지원하기 위한 지원 서버에 대한 오더 폐이지의 URL 생성 프로세스를 도시하는 도면이다.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

[0083]

이하, 도면을 참조하여 본 발명의 실시 형태를 상세하게 설명한다. 각 실시 형태는 적절하게 서로 조합할 수 있는 것이다.

[0084]

(본 발명의 기본적 구성)

[0085]

도 1에 본 발명에 관한 EC의 해외로의 제공을 지원하기 위한 지원 서버의 기본적 구성을 도시한다.

[0086]

지원 서버(100)는, CPU 등의 처리부(101)와, 컴퓨터 네트워크 상의 다른 컴퓨터와 통신하기 위한 통신부(102)와, 처리부(101)에 있어서의 처리에 사용하는 정보를 기억하기 위한 기억부(103)를 구비한다.

[0087]

기억부(103)에는, 기존의 EC 사이트(「제1 EC 사이트」에 대응)를 위한 상품 정보(「제1 상품 정보」에 대응)가 저장되어 있다. 상품 정보는, 상품마다, 상품명, 가격 등을 포함한다. 상품 정보는, EC 사이트로부터 제공을 받은 상품 정보를 기억부(103)에 저장할 수도 있고, 또한 EC 사이트가 제공하는 API를 사용하여 당해 EC 사이트가 제공되는 서버(110)(「제1 서버」에 대응)로부터 통신부(102)를 통하여 취득하여 기억부(103)에 저장할 수도 있다. 또한, EC 사이트를 스크레이핑하여 기억부(103)에 저장할 수도 있다.

[0088]

상품 정보는, 기억부(103)가 아니라, 그의 일부 또는 전부를 지원 서버(100)와 통신 가능한 상품 정보 데이터베이스(도시하지 않음)에 저장해도 된다.

[0089]

처리부(101)는, 취득한 상품 정보에 포함되는 적어도 하나의 상품을 표시 화면 상에 표시시키기 위한 표시 정보를 생성하고, 통신부(102)를 통하여 해외 유저의 유저 단말기(120)를 향하여 송신한다.

[0090]

표시 정보는, 웹 브라우저로 표시 가능한 HTML 파일로 할 수 있다. 또한, 유저 단말기(120)가 PC가 아니라 스마트폰, 태블릿 등인 경우, 유저 단말기(120)에 인스톨되는 모바일 애플리케이션으로 표시 가능한 것으로 할 수 있다. 또한, 인터넷 등의 IP 네트워크에 접속된 IoT 기기 등의 무선 단말기(도시하지 않음)의 표시 화면 상에서 표시 가능한 것으로 할 수 있고, 예를 들어 미리 정해진 상품을 표시하거나, 또는 당해 상품을 구입하기 위한 버튼 등을 표시해 두는 것을 들 수 있다. 표시 정보에는, 기존의 EC 사이트로 천이하기 위한 천이 버튼을 적절하게 각 상품에 관련지어 마련해도 된다.

[0091]

표시 정보는, 지원 서버(100)가 해외 유저로부터 상품의 사진을 수신하고, 수신한 사진의 화상 해석에 의해 정해지는 동일 또는 유사한 하나 또는 복수의 상품을 표시 화면 상에 표시시키기 위한 정보를 포함할 수 있다. 이와 같이 하면, 해외 유저가 잡지, 웹 사이트 등에서 열람하여 관심을 가진 상품 등의 구입이 현저하게 용이해진다.

- [0092] 해외 유저는, 유저 단말기(120) 상에 표시된 적어도 하나의 상품으로부터 구입을 희망하는 것을 선택하고, 구입 비용을 확인하고, 구입한다는 취지의 통지를 지원 서버(100)에 송신한다.
- [0093] 지원 서버(100)의 운영자는, 구입한다는 취지의 통지를 수신한 하나 또는 복수의 상품을 해외 유저를 대리하여 자신의 배송처 주소를 사용하여 상기 EC 사이트로부터 당해 하나 또는 복수의 상품을 입수한다. 운영자는, 배송된 당해 하나 또는 복수의 상품을 검품하고, 곤포하고, 해외 유저에게 발송한다.
- [0094] 종래, 해외 배송에 대응하고 있지 않은 EC 사이트에서의 해외 유저의 구입을 가능하게 하기 위해, 해외 유저에게 구입용 배송처 주소를 할당하여, 배송된 상품을 당해 해외 유저에게 송달하는 서비스는 존재한다. 본 발명을 사용하여 제공되는 월경 EC의 지원 서비스는, 해외 유저가 직접 EC 사이트로부터 구입하는 것이 아니라, EC의 해외로의 제공을 지원하기 위한 지원 서버(100)에서 제공되는 웹 사이트에서 상품의 선택을 하게 하고, 지원 서버(100)의 운영자가 대리로 상품을 입수한다.
- [0095] 이러한 구성을 채용함으로써, 본 발명에 따르면, 해외로의 배송에 있어서 발생하였던 다양한 문제를 경감할 수 있다.
- [0096] 본 발명에 관한 EC의 해외로의 제공을 지원하기 위한 지원 방법은, 지원 서버(100)가, 기존의 EC 사이트를 위한 상품 정보에 포함되는 적어도 하나의 상품의 표시 정보를, 해외 유저의 유저 단말기(120)를 향하여 송신하는 스텝(S201)과, 지원 서버(100)가, 유저 단말기(120)로부터, 표시된 상품이 선택되었다는 통지를 수신하는 스텝(S202)을 포함하고, 지원 서버(100)가, 당해 선택된 상품의 구입 비용을 유저 단말기(120)를 향하여 송신하는 스텝(S203)과, 지원 서버(100)가, 유저 단말기(120)로부터, 당해 선택된 상품을 구입한다는 취지의 통지를 수신하는 스텝(S204)을 더 포함할 수 있다.
- [0097] 당해 지원 방법을 컴퓨터에 실행시키기 위한 프로그램을 지원 서버(100)에 있어서 실행함으로써, 지원 서버(100)는, 각 처리에 대응하는 기능을 갖는다. 예를 들어, 통신부(102)는 송신부 및 수신부로서 기능한다.
- [0098] 또한, 당연하지만, 본 명세서에 있어서 「서버」는, 단체의 서버에 의해 구성되는 경우도 있고, 컴퓨터 네트워크 상에서 서로 통신 가능한 복수의 서버에 의해 구성되는 경우도 있으며, 당해 서버에서 실행되는 「프로그램」도, 하나 또는 복수의 서버 상에서 실행되는 하나 또는 복수의 프로그램을 포함하는 것이 상정되어 있음을 부기해 둔다.
- [0099] (수입 제한)
- [0100] 종래의 해외 유저에게 구입용 배송처 주소를 할당하는 서비스에서는, EC 사이트로서는, 해외 유저가 마치 국내의 EC 사이트 유저와 같이 보이기 때문에, 본래는 판매해서는 안되는 상품을 판매해 버리는 경우가 있다. 예를 들어, 과충류의 피혁 제품 등의 야생 동식물의 보호에 관한 위성던 조약상 수출입이 금지되어 있는 금제품(禁制品)이나, 의약품 등의 수입에 수량 제한이 부과되어 있는 물품이 있다. 이러한 상품에 대해서는, 종래의 서비스 운영자는, 배송된 상품을 검품할 때 문제를 발견하고, 해외 유저에게 발송하지 못함을 통지하게 된다.
- [0101] 본 실시 형태에 관한 지원 방법에서는, 상품 정보에 포함되는 상품 중 구입 가능한 상품을 선별하는 스텝을 더 포함한다. 선별은, 해외 유저가 수입 불가의 상품을 유저 단말기(120)에 표시시키지 않도록 할 수 있다. 예를 들어, 상품 정보의 송신 전에 수입 불가의 상품 또는 수입 제한이 있는 상품을 판정하고, 유저 단말기(120)에 송신하는 상품 정보로부터 제외하거나, 유저 단말기(120)에 송신하는 상품 정보에 포함되기는 하지만, 유저 단말기(120)에 있어서 표시를 행하지 않도록 할 수 있다. 또한, 해외 유저가 수입 불가의 상품을 유저 단말기(120) 상에서 선택 불가로 할 수도 있다. 또한, 해외 유저가 수입 제한이 있는 상품을 선택하였다는 통지를 수신한 후에, 선택된 상품은 수입 제한이 있음을 유저 단말기(120)에 통지하도록 할 수도 있다. 또한, 유저 단말기(120)로부터 구입한다는 취지의 통지를 수신한 후에, 선택된 상품은 수입 제한이 있음을 유저 단말기(120)에 통지하도록 할 수도 있다.
- [0102] 선별은, 해외 유저의 배송처 주소의 소재국에 따라 행할 수 있다. 예를 들어, 국가명과 수입 제한 품목을 대응 지은 수입 제한 테이블을 참조하여 행할 수 있다. 수입 제한 품목에는, 해외 유저가 수입 불가인 금제품, 해외 유저의 수입에 수량 제한이 주어진 물품 등이 포함된다. 수입 제한 테이블은, 유저의 구입 이력에 기초하여 기계 학습을 사용하여 생성할 수 있다.
- [0103] 배송처 주소는, 선별 전에, 유저 등록으로서, 이름, 국가명을 포함하는 주소, 언어, 메일 어드레스 등을 유저에게 입력하게 함으로써 취득할 수 있다. 적어도 이름 및 주소는 필수로 할 수 있다. 또한, 표시된 상품이 선택되었다는 통지를 수신함에 따라, 배송처 주소의 입력을 요구해도 된다. 또한, 구입한다는 취지의 통지를 수신

함에 따라, 배송처 주소의 입력을 요구해도 된다. 또한, 배송처 주소가 아니라, 배송처 주소의 소재국만 입력하도록 해도 된다.

[0104] 배송처 주소의 소재국은, 상기 선별 전에 추측해도 된다. 추측 또는 결정은, 유저 단말기(120)에 할당된 IP 어드레스에 기초하여 행할 수 있다. 또한, 유저 단말기(120)가 모바일 단말기인 경우에는 GPS에 의한 위치 정보, 무선 통신의 기지국의 위치 정보에 기초하여 소재국을 추측 또는 결정할 수도 있다.

[0105] 이상과 같이, 수입 제한 품목을 선별함으로써, 지원 서버(100)의 운영자가 겸품 시에 수입 제한 품목을 발견하여, 해외 유저와 그의 대응에 대하여 조정을 해야만 한다는 부담이 경감된다.

[0106] (복수의 EC 사이트)

[0107] 해외로의 배송에 있어서의 문제 중 하나는, 배송 운임이다. 특히 단가가 싼 EC 사이트에서는, 배송 비용이 차지하는 비율이 커져 벼려, 구입에 이르지 못하는 케이스가 적지 않다. 해외로의 배송인 경우에는 배송 운임이 높아지기 때문에, 많은 EC 사이트가 이 문제를 안고 있다.

[0108] 본 실시 형태에 관한 지원 방법에서는, 복수의 EC 사이트에서 제공되고 있는 상품을 통합하여 구입하고, 그에 의해, 보다 평균적인 단가가 높은 EC 사이트의 상품과 통합하여 발송하게 하는 것이 가능하게 되어, 배송 비용을 상대적으로 저감할 수 있다.

[0109] 구체적으로는, 지원 서버(100)의 기억부(103) 또는 상품 정보 데이터베이스에는, 첫 번째 EC 사이트와 마찬가지로, 두 번째 EC 사이트(「제2 EC 사이트」에 대응)를 위한 상품 정보(「제2 상품 정보」에 대응)도 저장해둘 수 있다. 이 상품 정보는, 두 번째 EC 사이트가 제공되는, 첫 번째 EC 사이트를 제공하는 서버와는 상이한 서버(도시하지 않음)(「제2 서버」에 대응)로부터 취득할 수 있다.

[0110] 처리부(101)는, 취득한 상품 정보에 포함되는 적어도 하나의 상품을 표시 화면 상에 표시시키기 위한 표시 정보를 생성하고, 통신부(102)를 통하여 해외 유저의 유저 단말기(120)를 향하여 송신한다. 표시 정보는, 제1 상품 정보에 포함되는 하나 또는 복수의 상품과 제2 상품 정보에 포함되는 하나 또는 복수의 상품을 동시에 표시 가능하다.

[0111] 해외 유저는, 유저 단말기(120) 상에 표시된 적어도 하나의 상품으로부터 구입을 희망하는 것을 선택하고, 쇼핑 카트에 넣고, 첫 번째 EC 사이트에서 제공되고 있는 상품을 포함시키고, 구입을 희망하는 것의 선택을 계속할 수 있다(도 3 참조). 선택이 종료되면, 「결제」 버튼 등을 클릭 또는 탭하여, 구입한다는 취지의 통지를 지원 서버(100)에 송신할 수 있다.

[0112] 또한, 표시 정보는, 복수의 상품 정보에 포함되는 상품이 중복되는 경우에, 저렴한 쪽만을 표시 또는 저렴한 쪽을 우선하여 표시시키도록 구성할 수 있다. 이와 같이 함으로써, 복수의 EC 사이트로부터의 동일 상품이 다수 표시되어 화면이 번잡해지는 상황을 억제할 수 있다.

[0113] (카테고리별 표시)

[0114] 본 실시 형태에 관한 지원 방법에서는, 복수의 EC 사이트에 포함되는 복수의 상품에 카테고리를 각각 부여하고, 카테고리별로 유저 단말기(120) 상에서 표시 가능하게 한다. 이와 같이 함으로써, 해외 유저가 구입을 희망하는 상품을 복수 찾는 것을 용이하게 할 수 있다. 특히, EC 사이트의 경계를 초월하여, 복수의 EC 사이트에서 제공되고 있는 상품을 통합하여 구입하는 것을 용이하게 할 수 있다.

[0115] 유저 단말기(120)에 송신되는 표시 정보에는, 카테고리별로 서브 도메인 또는 서브 디렉터리를 할당할 수 있다. 구체적으로는, 「category 1」이라고 하는 카테고리가 있다고 하고, 지원 서버(100) 상에서 제공되는 웹 사이트의 종합 톱을 「<http://www.xxxx.com/>」라고 하면 「<http://category 1.xxxx.com/>」 또는 「<http://www.xxxx.com/category 1/>」이라고 하는 서브 도메인 또는 서브 디렉터리를 사용할 수 있다.

[0116] 카테고리에는, EC 사이트, 금액, 지역, 상품 카테고리 등이 포함된다. 상품 정보의 취득원인 EC 사이트별로 표시를 하거나, 금액에 하한, 상한 또는 범위를 설정하여 표시하거나, 홍카이도의 특산물과 같이 지역별로 표시하거나, 과자와 같이 식품, 음료 등의 상품 카테고리별로 표시하거나 할 수 있다. 도 4에, 「일본제(Made in Japan)」라고 하는 지역의 카테고리에 의한 표시의 일례를 도시한다.

[0117] 또한, 카테고리에는, 유저의 성별, 연령 등의 속성에 따라 사용되는 카테고리가 포함된다. 예를 들어, 여성인 경우에는 패션을 카테고리로서 사용하여 표시하는 것이 가능하다. 유저의 속성은, 유저 등록으로서 입력된 정보에 기초하여 판정할 수 있다. 또한, 유저의 배송처 주소의 소재국 또는 소재 지역(도시 등), 사용 언어, 국

적 등을 카테고리로서 사용하여 표시하는 것이 가능하다.

[0118] 또한, 카테고리는, 복수의 카테고리의 조합으로 할 수 있다. 예를 들어, 「홋카이도의 과자 5000엔」과 같은, 지역, 상품 카테고리 및 금액의 조합이 고려된다. 또한, 「미국의 중국어 사용자」라고 하는, 소재국 및 사용 언어의 조합이 고려된다.

[0119] 당해 조합은, 구매 이력에 기초하여 결정할 수 있고, 특히 앞으로 상품 선택을 행할 해외 유저의 배송처 주소의 소재국에 배송처 주소를 갖는 유저의 구매 이력에 기초하여 결정할 수 있다.

[0120] (다언어 대응)

[0121] 해외 유저가 타국의 EC 사이트에서 제공되고 있는 상품을 적절하게 선택하여 입수하기 위해서는, 지원 서버(100) 상에서 제공되는 웹 사이트의 표시를 당해 해외 유저의 사용 언어에 맞추는 것이 요망된다. 그래서, 본 실시 형태에 관한 지원 방법에서는, 표시 정보가, 당해 해외 유저의 사용 언어로 표시 가능하다.

[0122] 사용 언어는, 표시 정보를 유저 단말기(120)에 송신하기 전에 유저에게 입력을 구해도 된다.

[0123] 또한, 사용 언어는, 예를 들어 유저 단말기(120)의 웹 브라우저의 언어 설정을 사용하여 추측해도 된다.

[0124] 또한, 표시 정보는, 사용 언어에 따라, 추천하는 상품, 애니메이션의 다음과 배경색 중 적어도 하나를 조정할 수 있다. 예를 들어 사용 언어가 중국어인 경우와 영어인 경우에 구매 이력으로부터 판단하여 추천해야 할 상품이 상이하게 된다. 또한, 중국어 화자의 경우, 웹 페이지에 애니메이션의 양이 많거나, 변화가 빠르거나 하는 다이내믹한 콘텐츠를 영어 화자와 비교하여 선호하는 경향이 있기 때문에, 그러한 기호에 맞추어 조정하는 것도 바람직하다. 배경색에 대해서도 마찬가지이다. 중국어 중에서도, 번자체 또는 간자체로 구별하는 것이 유익한 장면이 있다.

[0125] 카테고리별 표시를 행하는 경우에는, 카테고리별 표시의 템 페이지가 아닌 페이지의 표시 정보를 해외 유저의 사용 언어로 번역하기 위해 기계 번역을 사용할 수 있다. 템 페이지에 대해서는, 일부만이 기계 번역되거나, 모두 기계 번역되지 않고, 번역자에 의한 번역으로 하는 것이 바람직하다. 이와 같이 함으로써, 해외 유저가 템 페이지의 내용은 정확하게 파악하고, 그 이후의 페이지에 대해서는 기계 번역을 단서로 내용을 파악하는 것을 번역 비용을 억제하면서 용이하게 행할 수 있다.

[0126] (배송 방법)

[0127] EC 사이트에서 제공되는 상품에는 여러 가지의 것이 있으며, 해외 유저가 지원 서버(100) 상에서 제공되는 웹 사이트에서 선택 가능한 상품의 종류는 다방면에 걸친다. 그 중에는, 고압 가스·인화성 액체 등, 항공기로의 반입이 불가능한 위험물도 있어, 배송 방법에 따라 해외 유저가 자국에 수입할 수 없는 경우가 있다. 예를 들어, 석유 스토브는, 항공편은 불가이지만 선박편은 가능이라고 하는 등의 예를 들 수 있다. 또한, 배송 방법에 따라서는, 금액 제한이 있는 것도 있다.

[0128] 그래서, 본 실시 형태에 관한 지원 방법에서는, 선택된 상품에 대하여 이용 가능한 배송 방법을 유저 단말기(120)를 향하여 송신하여 표시시키는 스텝을 더 포함한다. 이용 가능한 배송 방법 일람은, 유저 단말기(120)로부터 구입한다는 취지의 통지를 수신함에 따라, 송신할 수 있다.

[0129] 이상과 같이, 이용 가능한 배송 방법을 미리 유저에게 알림으로써, 지원 서버(100)의 운영자가 검품 시에 이용 할 수 없는 배송 방법이 지정되어 있음을 발견하고, 해외 유저와 그의 대응에 대하여 조정을 해야만 하는 부담이 경감된다. 이용 가능한 해외로의 배송 방법과 함께, 각 배송 방법의 금액 및 소요 일수 중 적어도 한쪽을 표시시킬 수도 있다.

[0130] (구입 비용)

[0131] 유저 단말기(120)를 향하여 송신되는 구입 비용은, 선택된 상품의 대금을 포함한다. 또한, 구입 비용은, 선택된 상품의 배송 비용을 포함할 수 있고, 이것은 배송처 주소의 소재국에 따라 변동시킬 수 있다. 또한, 배송 비용은, 중량, 사이즈, 배송 회사 및 배송 방법 중 적어도 하나에 기초하여 산출 가능하다.

[0132] 배송 비용은, 선택된 상품의 대금과 함께 유저 단말기(120)에 표시시켜도 되고, 또한 대금과는 별도로 표시시켜도 된다. 상품 정보에 중량 또는 사이즈 중 적어도 한쪽을 포함하는 경우에는, 선택된 하나 또는 복수의 상품의 합계 중량 또는 합계 사이즈 중 적어도 한쪽에 기초하여 배송 비용을 견적하여 대금과 함께 표시시킬 수 있다. 선택된 하나 또는 복수의 상품을 지원 서버(100)의 운영자가 대리로 입수하고 나서, 합계 중량 또는 합계

사이즈 중 적어도 한쪽에 배송 비용을 산출하여, 대금과는 별도로 표시시킬 수 있다.

[0133] 또한, 구입 비용은, 해외 유저의 배송처 주소의 소재국의 통화로 표기할 수 있다.

[0134] (전송)

[0135] 해외 배송에 대응하고 있지 않은 EC 사이트는, 해외로부터의 액세스가 일정수 존재해도, 그것을 실제로 판매로 연결시키기가 불가능하였다. 그래서, 본 실시 형태에 관한 지원 방법에서는, 당해 EC 사이트에 액세스한 유저 단말기(120)의 웹 브라우저를, 당해 EC 사이트로부터, 지원 서버(100) 상에서 제공되는 웹 사이트로 전송을 행한다.

[0136] 전송은, 팝업 화면에 의해 해외 유저에게 당해 EC 사이트에서 제공되는 상품의 해외 배송이 가능함을 표시한 후에 행할 수 있다.

[0137] 도 5에 도시하는 바와 같이, 팝업 화면(500)은, 전송을 행하기 위한 전송 버튼(501)(「CONTINUE SHOPPING」)을 갖고, 해외 유저가 이것을 클릭 또는 텁함에 따라, 전송을 행할 수 있다. 또한, 팝업 화면(500)은, 웹 브라우저의 우측단에 근접하여 배치할 수도 있다. 이와 같이 함으로써, 각 EC 사이트가 해외 유저에 대한 팝업 표시를 도입하는 것의 장벽을 낮출 수 있다. 전송은, 전송 버튼 외에, 팝업 화면 상의 일부분을 클릭 또는 텁함으로써 발생시켜도 된다. 팝업 화면(500)에는, 동화상을 콘텐츠로서 포함해도 된다.

[0138] 전송은, 해외 유저가 팝업 화면(500) 상에서 배송처 주소 또는 그의 소재국을 입력 또는 선택한 후에 행할 수 있다.

[0139] 전송은, 팝업 화면(500) 외에, 도 6에 도시하는 바와 같이, 배너 또는 웹 배너(600)를 사용할 수도 있다. 배너(600)는, 웹 페이지의 상부 또는 하부에 배치하고, 그의 일부분을 클릭 또는 텁함으로써 전송을 발생시킬 수 있다.

[0140] 전송은, 각 상품의 선택 버튼(「카트에 넣는(ADD TO CART)」 버튼 등) 또는 구입 버튼 대신에 전송 버튼 또는 웹 배너를 표시하고, 이것이 클릭 또는 텁됨으로써, 행할 수도 있다. 또한, 대체하는 것이 아니라, 선택 버튼 또는 구입 버튼의 근방에 배치할 수도 있다.

[0141] 전송은, 또한 도 7에 도시하는 바와 같이, 웹 페이지에 채팅 윈도우(700)를 설정하여, 당해 윈도우(700) 내의 메시지(701)에 전송처로의 링크 또는 URL을 표시시키고, 해외 유저가 메시지(701) 중 적어도 일부분인 링크를 클릭 또는 텁함으로써 발생시킬 수도 있다. 이하에 설명하는 바와 같이 유저의 소재국을 IP 어드레스 등에 의해 판별하고, 당해 소재국의 언어 또는 영어에 의해, 해외 배송이 가능함을 메시지(701)에 의해 전달할 수 있다. 링크에 의한 전송처로서는, 지원 서버(100) 상에서 제공되는 임의의 웹 페이지 또는 전송원의 EC 사이트에 관련지어진 웹 페이지로 할 수 있지만, 해외 유저가 액세스한 웹 페이지가 개별적인 상품 페이지인 경우에는, 당해 상품을 구입 대상으로서 쇼핑 카트에 넣어 둘 수 있고, 링크의 전송처를 당해 제품을 구입한다는 취지를 통지하기 위한 구입 페이지, 결제 페이지 등의 웹 페이지로 할 수도 있다. 이와 같이 함으로써, 유저가 전송 후에 이탈할 확률을 저감 가능하다. 또한, 자동적으로 또는 채팅 오퍼레이터에 의해 해외 유저에 대하여 채팅 윈도우(700) 내에 표시되는 질문에 대하여 유저가 회답함으로써, 원하는 개수, 사이즈 등을 전송처의 웹 사이트에 있어서의 구입에 있어서 미리 지정해 두는 것이 가능하다. 배송처 주소 또는 그의 소재국에 대하여서도 마찬가지로 미리 지정시켜 두고, 전송처의 페이지 또는 사이트에 있어서 회답 결과를 사용하는 것이 가능하다. 회답 결과는, 상기 서버 또는 그것으로부터 통신 가능한 데이터베이스 또는 기억 장치에 기억해 둘 수 있다.

[0142] 전송은, 유저의 배송처 주소의 소재국을 판정하는 스텝을 더 포함하고, 판정 결과, 당해 소재국이 해외인 경우, 또는 당해 EC 사이트에 있어서 배송 불가로 되는 국가에 당해 소재국이 포함되는 경우에 행할 수 있다. EC 사이트가 스스로 배송에 대응할 수 있는 국가로부터의 액세스는 전송하지 않을 것이 요망되는 경우가 있기 때문이다. 이때, 팝업 화면(500) 또는 배너(600)를 유저 단말기(120)의 표시 화면 상의 눈에 띄는 위치에 배치하는 것이 가능하게 된다. 예를 들어, 팝업 화면(500)이라면 중앙 부근, 배너(600)라면 상부에 배치하는 것이 바람직하다. 배송의 가부는, 상품별로 행해지는 경우도 있고, 일부의 상품이 배송 불가이고, 전체로서는 배송 가능한 경우에는 전송을 행하도록 해도 된다. 유저가 개별적인 상품 페이지에 액세스하는 경우에는, 당해 제품에 대하여, 배송 가부를 판정하고, 가능이라면 전송을 행하도록 해도 된다.

[0143] 또한, 당해 소재국이 당해 EC 사이트에 있어서 판매 불가로 되는 국가에 포함되는 경우에는 전송 또는 그의 전제로 되는 팝업 화면(500) 혹은 배너(600)의 표시를 행하지 않을 수도 있다. 계약되어 있는 판매 대리점 등이

존재하는 국가에 대해서는 지원 서버(100)를 통한 판매도 적절하지 않은 경우가 있기 때문이다. 국가의 판정은, 유저 단말기(120)에 할당된 IP 어드레스에 기초하여 행하는 것이 가능하다. 즉, 유저 단말기(120)의 소재국을 배송처 주소의 소재국으로서 추측해도 된다.

[0144] EC 사이트의 일부 또는 모든 웹 페이지에 대해 페이지에 액세스한 유저의 배송처 주소의 소재국 또는 액세스원의 소재국을 판정하기 위한 태그 또는 코드를 마련함과 함께, 액세스한 유저를 식별하는 세션 ID를 부여하도록 하면, 전송처의 웹 사이트에 액세스한 유저가 전송처의 웹 사이트 상에서 어느 상품에 대한 웹 페이지를 열람하였는지, 어느 상품을 클릭 또는 탭하여 흥미를 나타냈는지, 어느 상품을 쇼핑 카트에 넣었는지 또는 실제로 구입하였는지 등의 이력에 추가하여, 전송원의 EC 사이트에 있어서 열람수가 많은 상품, 클릭 또는 탭수가 많은 상품, 구입수가 많은 상품 등의 액세스 이력을 유저별로 특정할 수 있다.

[0145] 구체적으로는, 유저 단말기(120)의 웹 브라우저에 스크립트가 읽어들여졌을 때, 유저 단말기(120)를 식별하는 세션 ID가 부여되고, 지원 서버(100) 또는 그 밖의 서버에 있어서 기억된다. 세션 ID에는, 유효 기간 또는 유효 기한을 설정할 수 있다. 유저 단말기(120)가 세션 관리에 관한 스크립트가 마련된 별도의 웹 사이트에 액세스하면, 세션 ID의 유무가 판정되고, 있는 경우에는, 세션 ID에 관련지어, 액세스원 IP 어드레스, 액세스된 웹 사이트, 브라우저 타입, 브라우저 언어(사용 언어), 액세스 시각, UserAgent 등을 로그 정보로 하여 지원 서버(100) 또는 그 밖의 서버에 축적할 수 있다. 세션의 유무에 상관없이, 소정의 태그, 코드 또는 스크립트를 각 페이지에 마련하고, 그들 페이지에 액세스가 있을 때마다, 액세스원 IP 어드레스, 액세스된 웹 사이트, 브라우저 타입, 브라우저 언어(사용 언어), 액세스 시각, UserAgent 등을 축적해도 된다. 또한, 유저의 배송처 주소의 소재국 또는 액세스원의 소재국별로 액세스 이력을 특정할 수도 있다. 당해 소재국은, 액세스원 IP 어드레스를 사용하여 예를 들어 특정할 수 있다.

[0146] 예를 들어 다언어 대응을 진행시키는 측면에서 지원 서버(100) 상에서 제공되는 웹 사이트 상의 어느 페이지를 번역자에 의한 정밀도가 높은 번역으로 하느냐 하는 선택을 복수의 유저의 액세스 이력에 기초하여 행할 수 있다. 또한, 지원 서버(100) 상에서 제공되는 웹 사이트에 있어서의 상품의 추천을 당해 유저의 행동 이력 내지 액세스 이력 또는 당해 유저의 소재국과 동일한 국가로부터의 하나 또는 복수의 다른 유저의 당해 웹 사이트 또는 당해 전송원의 EC 사이트 중 적어도 한쪽에 대한 액세스 이력에 기초하여 행하거나, 혹은 당해 추천을 전송원의 EC 사이트의 소재국 또는 대상국으로부터의 하나 또는 복수의 유저(예를 들어, 일본에서 운영되고 있는 EC 사이트라면 일본에서 액세스한 유저)에 의한 당해 전송원의 EC 사이트에 대한 액세스 이력에 기초하여 행하거나 할 수 있다. 추천 외에, 번역자에 의한 번역 대상 페이지의 설정에 있어서도, 마찬가지로 다양한 이력을 사용해도 된다.

[0147] 또한, 각 웹 사이트의 열람 시간은, 다음 페이지가 열람될 때까지의 시간에 의해 산출할 수 있고, 소정의 역치를 정하여, 단시간에 다른 페이지로 천이한 경우에는 당해 페이지가 열람되었다는 것의 가중치 부여를 낮추어, 로그 정보로서 활용하는 것이 가능하다.

[0148] 또한, 액세스한 해외 유저의 브라우저 언어에 기초하여, 또는 액세스원 IP 어드레스 및 브라우저 언어에 기초하여, 상품의 추천 등, 표시 화면에 대한 표시를 바꿀 수도 있다. 예를 들어, 미국 액세스의 중국어 브라우저 이용자와 영어 브라우저 이용자는 그 표시가 바뀌게 할 수 있다.

[0149] (오더 페이지 생성 (1))

[0150] 예를 들어 일본에 거주 또는 체류하고 있는 외국인 A는, 일본 밖의 친구 B로부터 일본 제품의 구입을 부탁받는 경우가 있다. 대부분의 경우, 일본 제품을 영어 등의 외국어로 소개하는 기사 X를 접하고 흥미를 갖고, 그러한 기사 X의 링크를 일본의 친구 A에게 메일, 메시지, 채팅 등에 의해 송신함으로써 의뢰가 행해지고 있다. 의뢰를 받은 일본 소재의 친구 A는, 실제 점포에서 구입하여 우송하는 것 외에, 일본의 EC 사이트로부터 구입 가능한 페이지 Y를 찾아 당해 친구 B에게 회신함으로써 친구 B는 스스로 구입할 수 있는 경우도 있다. 그러나, 당해 EC 사이트에 있어서 판매는 하고 있어도 해외 배송에 대응하고 있지 않거나, 혹은 당해 친구 B의 소재국에는 배송에 대응하고 있지 않은 경우에는, 역시 일본 소재의 친구 A가 EC 사이트로부터 구입하여, 당해 친구 B에게 해외 배송해야 한다.

[0151] 이러한 경우, 도 8에 도시하는 바와 같이, 일본의 EC 사이트 상의 소정의 상품 페이지 Y의 URL을 제1 URL란(801)에 입력하면, 당해 상품을 대리로 입수하게 하기 위한 오더 페이지 Z로의 URL을 생성하여 제2 URL란(802)에 표시함으로써, 일본 소재의 외국인 A는 이 URL을 친구 B에게 송신함으로써 친구 B가 스스로 대리 구입을 의뢰하는 것이 가능하게 된다.

[0152]

오더 페이지의 생성을 행하기 위한 웹 페이지(800)를 제공하는 서버는, 일 형태에 있어서, 지원 서버(100) 등의 결제, 배송 등을 포함하여 EC의 해외로의 제공을 지원하기 위한 플랫폼이며, 외국인 A의 유저 단말기의 표시 화면에 표시된 제1 URL란(801)에 입력된 제1 URL을 수신한 후(S901), 제1 URL로 표시되는 웹 페이지로부터, 당해 웹 페이지에 관련지어진 상품의 상품명, 가격 등의 상품 정보를 취득한다(S902). 상품 설명, 재고, 상품의 중량 또는 사이즈 중 적어도 하나에 대해서도 취득 가능한 경우가 있다. 당해 서버는, 취득한 상품 정보에 기초하여 당해 상품의 대리 구입을 오더하기 위한 오더 페이지를 표시시키기 위한 정보를 생성한다(S903). 오더 페이지에서는, 상품의 개수, 사이즈 등을 선택 가능하게 하고, 또한 의뢰자의 이름, 국가명을 포함하는 주소, 언어, 메일 어드레스 등을 입력 가능하게 할 수 있다. 의뢰자가 이미 지원 서버(100)의 유저로서 등록을 한 경우에는, 이들 유저 정보의 입력은 불필요하다. 또한, 의뢰자 정보의 일부 또는 전부는, 외국인 A에 의해, 제1 URL의 입력과 함께 또는 추가하여 입력할 수 있다. 그리고, 당해 서버는, 생성된 오더 페이지의 제2 URL을 결정하여(S904), 생성 페이지(800)의 제2 URL란(802)에 표시시킬 수 있다(S905). 제2 URL란(802)은, 제1 URL란(801)을 갖는 웹 페이지(800)와 동일 페이지에 설정하는 예로 설명하고 있지만, 이것에 한정되지 않고, 다른 페이지로의 표시 외에, 메일, 메시지, 채팅 등에 의해 상기 유저 단말기에 대하여 송신하는 것도 가능하다. 또한, 의뢰자의 메일 어드레스 등의 송신처가 판명되었으면, 의뢰자에 대하여 직접 제2 URL을 송신해도 된다. 오더 페이지의 생성 페이지를 제공하는 상기 서버와, 실제로 대리 구입의 오더를 받기 위한 서버를 동일하게 해도 되고, 별개의 구성으로 해도 된다. 각 서버 내지 장치에 있어서 프로그램을 실행함으로써, 설명한 각 처리에 대응하는 기능이 실현된다는 점은 지원 서버(100)에 대하여 설명한 것과 마찬가지이다.

[0153]

오더 페이지에서는, 의뢰자 B가 필요한 입력을 행하여 구입한다는 취지의 통지를 당해 서버에 행하기 위한 버튼을 마련할 수 있지만, 결제 처리를 진행시키기 전에, 일단 당해 서버에 있어서 구입 대상의 상품을 의뢰자 B의 소재국에 배송 가능한지의 확인을 행해도 된다. 또는, 오더 페이지의 생성을 행하기 위한 웹 페이지(800)에 있어서 배송처 주소 또는 그의 소재국(803)을 입력 또는 선택시키고, 지정된 상품이 당해국으로는 수입 불가 등의 이유에 의해 배송할 수 없는 경우에는 오더 페이지의 생성을 행하지 않고, 생성 불가의 메시지를 표시 또는 송신해도 된다. 이때, 상품 설명을 상품 정보의 일부로서 취득하였으면, 이것을 사용하여, 수입 불가 등의 배송 가부 판단의 정밀도를 높일 수 있다.

[0154]

(오더 페이지 생성 (2))

[0155]

상기 설명에서는, 오더 페이지의 생성은, 일본 주재의 외국인 A 등이 제1 URL란(801)에 URL을 입력함으로써 행해졌지만, 유저 단말기에, 버튼의 클릭 또는 탭에 의해 자동적으로 웹 브라우저가 현재 표시하고 있는 웹 페이지의 URL을 취득하여, 당해 유저 단말기에 있어서 상품 정보의 생성 및 당해 상품 정보를 사용한 오더 페이지의 생성을 행하게 하는 플러그인 애플리케이션을 인스톨하는 것도 가능하다. 플러그인의 아이콘을 클릭 또는 탭하면, 의뢰자인 친구 B의 메일 어드레스 등의 연락처를 포함하는 의뢰자 정보를 입력 가능하게 하고, 생성된 오더 페이지를 직접 전달하도록 해도 된다. 상품 정보의 생성 및 오더 페이지의 생성 중 적어도 한쪽은, 유저 단말기에 있어서가 아니라, 당해 유저 단말기가 표시하고 있는 URL의 송신을 받는 서버에 있어서 행해도 된다.

[0156]

또한, 플러그인 애플리케이션을 일본 주재의 외국인 A 등이 인스톨하는 것이 아니라, 해외 재류의 친구 B 등이 자기의 단말기에 인스톨하여, 관심이 있는 상품이 표시된 웹 페이지에 있어서 클릭 또는 탭함으로써, 당해 웹 페이지를 제공하는 서버, 실제로 대리 구입의 오더를 받기 위한 서버 또는 그 밖의 서버에 있어서, 상품 정보의 생성 및 오더 페이지의 생성을 행하여, 친구 B 등의 단말기의 웹 브라우저를 오더 페이지에 전송하는 것도 가능하다.

[0157]

혹은, 일본 주재의 외국인 A 등의 제3자를 통하지 않고, 친구 B가 직접 일본의 EC 사이트에 액세스하였을 때, 상술한 바와 같이 팝업 화면, 배너, 채팅 윈도우 등을 표시하고, 친구 B가 이것들을 클릭 또는 탭함으로써, 당해 EC 사이트를 제공하는 서버 또는 별개의 서버에 있어서 오더 페이지를 생성하고, 친구 B의 유저 단말기에 표시시킬 수도 있다. 바꾸어 말하면, 친구 B의 유저 단말기를 오더 페이지에 전송시킬 수 있다. 전송의 상세에 대해서는, 이미 설명한 각종 형태를 적용할 수 있다. 이와 같이 함으로써, 도 1에 도시한 바와 같은 지원 서버(100)에 사전에 상품명, 가격 등의 상품 정보를 제공하여 제휴하기 위한 리소스를 나누는 것이 곤란한 소규모의 EC 사업자에 의한 EC 사이트라도, 해외로부터의 액세스에 대하여, 간편하게 판매를 행하는 것이 가능하게 된다.

부호의 설명

[0158]

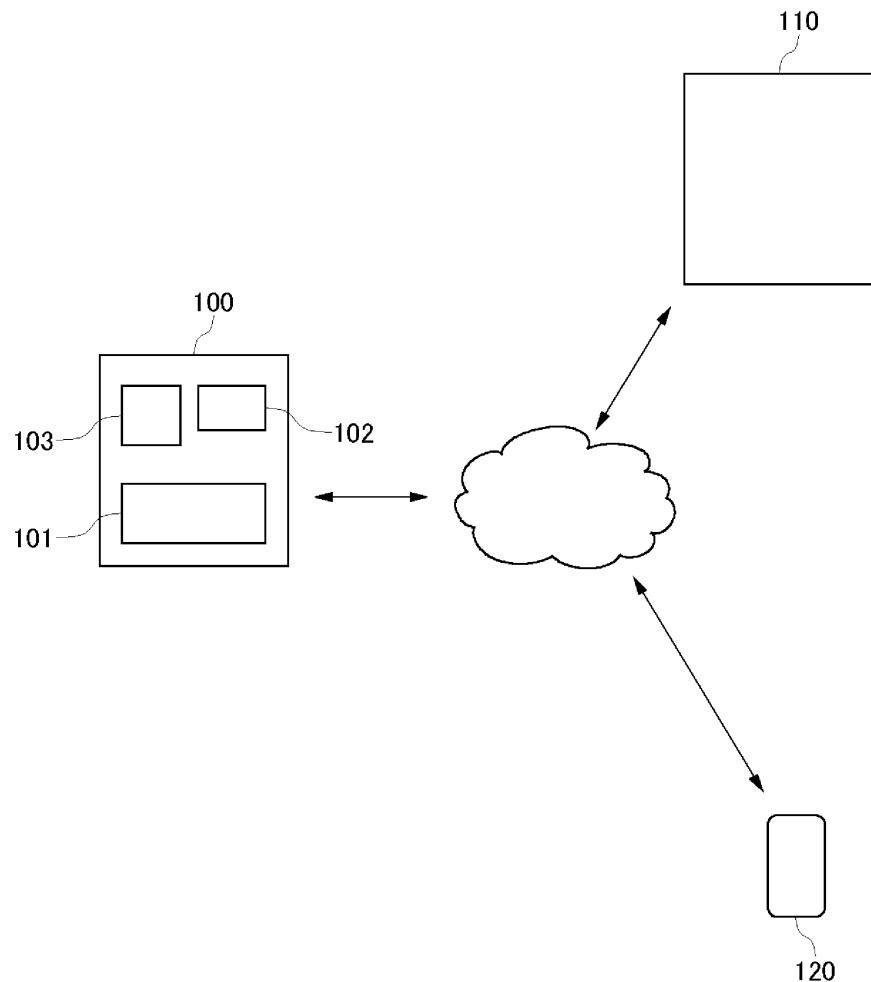
100: 지원 서버

101: 처리부

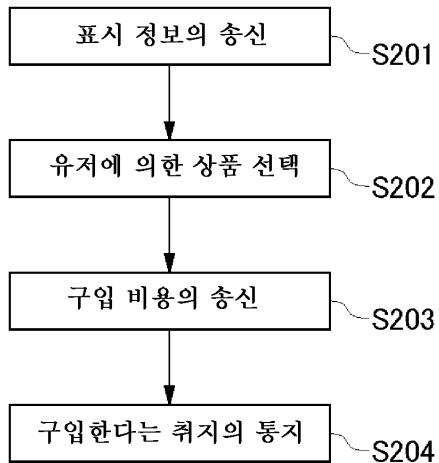
102: 통신부
103: 기억부
110: 서버
120: 유저 단말기
500: 팝업 화면
501: 전송 버튼
600: 웹 배너
700: 채팅 윈도우
701: 메시지
800: 오더 페이지의 생성 페이지
801: 제1 URL란
802: 제2 URL란
803: 소재국 선택란

도면

도면1



도면2



도면3

Search **Cart: 2 ITEMS**

[Fashion](#) [Kids & Baby](#) [Toy Hobbies](#) [Electronics](#) [Beauty](#) [Home & Garden](#) [Sports](#) [Outdoor](#) [Food & Drinks](#)

[HOME](#) ▶ [SHOPPING CART](#)

SHOPPING CART					
IMAGE	PRODUCT DETAILS	QUANTITY	PRICE	TOTAL	ACTION
	Company A IH rice cooker	1	310.40 USD (38,800 JPY)	310.40 USD (38,800 JPY)	<input type="button"/> <input type="button"/>
	Company B Ultrasonic aromatherapy diffuser	1	39.20 USD (4,900 JPY)	39.20 USD (4,900 JPY)	<input type="button"/> <input type="button"/>
TOTAL: 349.20 USD (43,700 JPY)					

Shipping & Taxes		Total	
Country:	USA	Coupon Discount:	-25.00 USD (3,135 JPY)
Region:	- All Regions -	Subtotal:	324.20 USD (40,525 JPY)
Zip Code:	Zip Code	Payment Fee:	32.42 USD (4,062 JPY)
<input type="button"/> Get Info		Shipment Fee:	98.00 USD (12,250 JPY)
		Tax Total:	16.21 USD (2,026 JPY)
		TOTAL: 470.83 USD (58,853 JPY)	
		<input type="button"/> CONTINUE SHOPPING	<input type="button"/> CHECKOUT

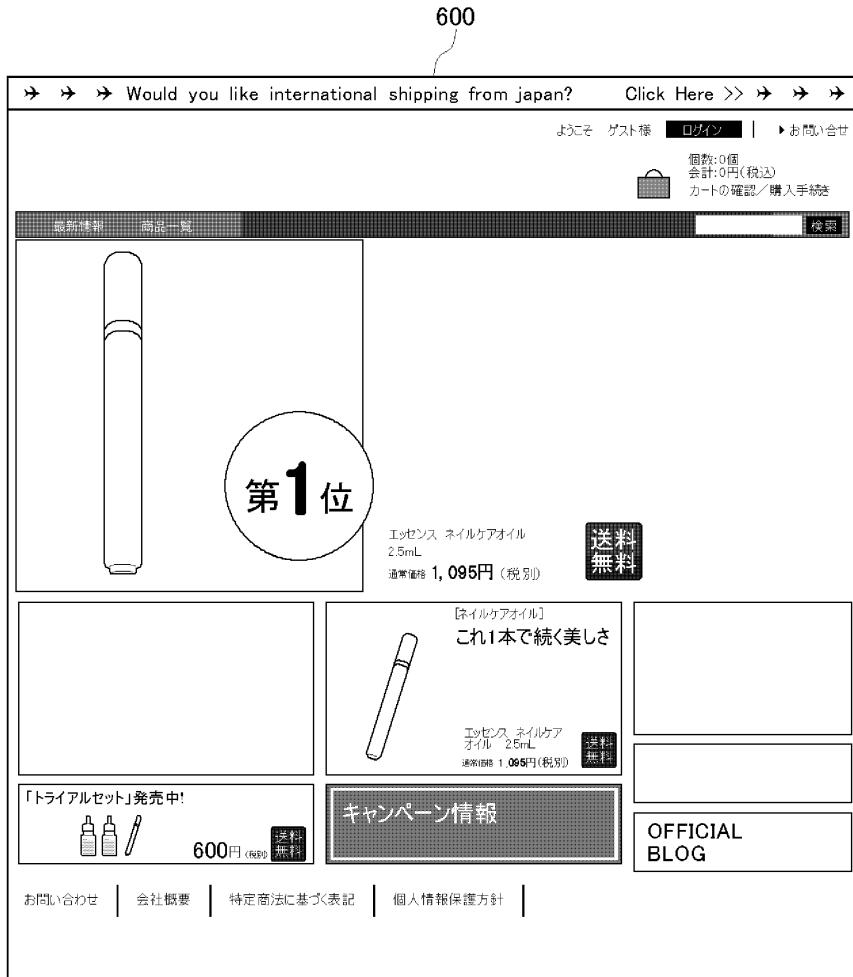
도면4



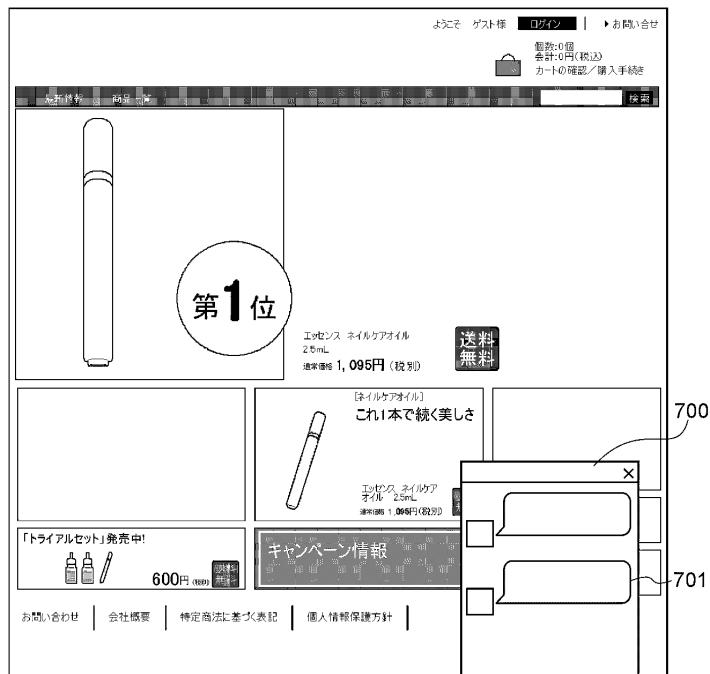
도면5



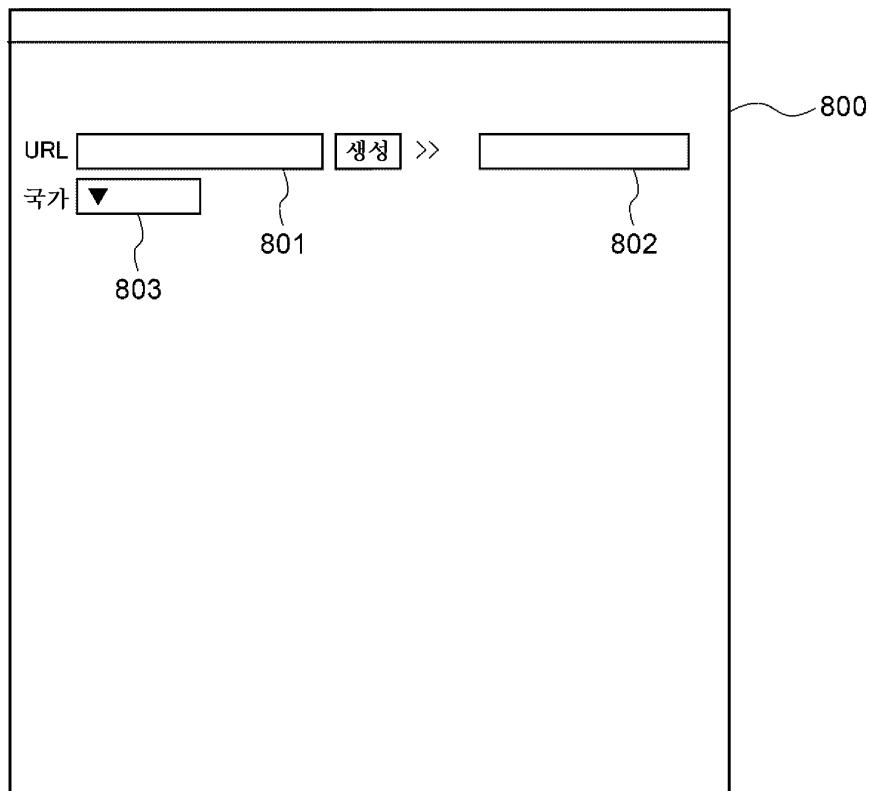
도면6



도면7



도면8



도면9

