

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **20515**

(51) Klasyfikacja:
09-05

(21) Numer zgłoszenia: **21591**

(22) Data zgłoszenia: **17.10.2013**

(54)

Opakowanie foliowe wyrobów mięsnych

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
30.04.2014 WUP 04/2014

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:

**TARCZYŃSKI MARKETING SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ,
Ujeździec Wielki, (PL)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:

SOWA MARCIN, Wrocław, (PL)

PL 20515

Opis wzoru przemysłowego

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest opakowanie foliowe wyrobu mięsnego. W szczególności opakowanie jest przeznaczone dla kielbas i kabanosów.

Istotę wzoru przemysłowego stanowi nowa i indywidualna postać opakowania foliowego, nadana mu przez okrągłe elementy graficzne i sposób ich rozmieszczenia na przezroczystej folii, które imitują zjawisko mikro perforacji.

Przedmiot wzoru przemysłowego jest uwidoczniony na załączonej ilustracji zbiorczej, na której:

fig. 1 przedstawia opakowanie nie zawierające produktu;

fig. 2 przedstawia opakowanie zawierające kielbasę dębową;

fig. 3 przedstawia opakowanie zawierające kabanosy; oraz

fig. 4 przedstawia opakowanie zawierające kielbasę jałowcową.

Zgłoszenie obejmuje jedną odmianę wzoru, która została przedstawiona na fig. 1, fig. 2, fig. 3 oraz fig. 4. Zgłoszenie nie obejmuje natomiast kartonowej zawieszki w kolorach pomarańczowym i niebieskim oraz białego napisu Tarczyński.

Cechy istotne wzoru przemysłowego

Cechami istotnymi wzoru przemysłowego, zaprezentowanego na fig. 1, fig. 2, fig. 3 oraz fig. 4, są nadrukowane na opakowaniu okrągłe elementy graficzne koloru szarego oraz sposób ich rozmieszczenia, imitujący na całym opakowaniu zjawisko mikro perforacji, trójwymiarowości. Jak przedstawiono na fig. 1, fig. 2, fig. 3 oraz fig. 4, identyczne elementy graficzne zostały regularnie umieszczone na opakowaniu w kilkumilimetrowych odstępach, tak żeby zwiększyć efekt imitacji zjawiska mikro perforacji, trójwymiarowości. Również w celu pogłębienia efektu imitacji, każdy z okrągłych elementów graficznych został wykonany bardzo cienką, szarą czcionką. Podobnie dla polepszenia wizualnego efektu imitacji, średnica każdego elementu graficznego nie przekracza dwóch milimetrów. Ponadto jak uwidoczniono na fig. 1, fig. 2, fig. 3 oraz fig. 4 okrągłe elementy graficzne koloru szarego pokrywają w całości materiał foliowy, z którego stworzono opakowanie wyrobu mięsnego. Niezależnie zatem od ułożenia produktu na półce sklepowej konsumenci będą dostrzegać efekt imitacji.

Ilustracja wzoru



Fig. 1



Fig. 2



Fig. 3



Fig. 4

