

RZECZPOSPOLITA  
POLSKA



(12)

# OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **27959**

(21) Numer zgłoszenia: **30510**

(51) Klasyfikacja:  
**19-08**

Urząd Patentowy  
Rzeczypospolitej Polskiej

(22) Data zgłoszenia: **09.02.2022**

(54)

## Zestaw etykiet

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:  
**06.06.2022 WUP 23/2022**

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:

**BARWA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, Kraków, (PL)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:

**MAŁGORZATA BROŻYNA, Kraków, (PL)**

**PL 27959**

## Opis wzoru przemysłowego

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest zestaw etykiet przeznaczonych do umieszczania na owalnych opakowaniach w kształcie butelek, także z dozownikami dla kosmetyków znajdujących zastosowanie do pielęgnacji i wzmacniania włosów. Etykiety zestawu według wzoru przemysłowego posiadają napisy, rysunki oraz informacje związane z rodzajem kosmetyku znajdującego się w opakowaniu.

Znane są prostokątne etykiety zaopatrzone w różnorakie napisy i elementy obrazowe. Nowa postać i indywidualny charakter etykiety przejawia się w rozmieszczeniu elementów graficznych oraz napisów słownych, różnorakiej oryginalnej i charakterystycznej kolorystyce oraz kompozycji powierzchni.

Przedmiot wzoru przemysłowego jest uwidoczniony na załączonych ilustracjach, na których:

- Fig. 1 – przedstawia pierwszą odmianę etykiety przeznaczonej na opakowanie w kształcie butelki, zawierające pokrzywowy szampon do włosów;
- Fig. 2 – przedstawia drugą odmianę etykiety przeznaczonej na opakowanie w kształcie butelki, zawierającej szampon do włosów ze skrzypu polnego;
- Fig. 3 – przedstawia trzecią odmianę etykiety przeznaczonej na opakowanie zawierające miętowy szampon do włosów;
- Fig. 4 – przedstawia czwartą odmianę etykiety przeznaczonej na opakowanie w kształcie butelki z dozownikiem, zawierające pokrzywową odżywkę do włosów;
- Fig. 5 – przedstawia piątą odmianę etykiety przeznaczonej na opakowanie w kształcie butelki z dozownikiem, zawierającej odżywkę do włosów ze skrzypu polnego.

Pierwsza odmiana etykiety według wzoru przemysłowego ma kształt wydłużonego poziomo szerokiego prostokąta z wyraźnie zaznaczonym podziałem na część ekspozycyjną, prezentującą produkt znajdującą po prawej stronie i znajdującą się po jej lewej stronie część zawierającą niezbędne informacje o produkcie i jego producencie. Każda część etykiety posiada tło w różnym kolorze przy czym tło części ekspozycyjnej jest w kolorze beżu z kropkowanymi naleciałościami.

Wzdłuż górnej i dolnej krawędzi dłuższych poziomych boków prostokątnej etykiety biegną wąskie ciemnozielone pasy.

Pomiędzy ciemnozielonymi poziomymi, skrajnymi pasami na beżowym tle z kropkowanymi ciemniejszymi naleciałościami znajduje się po lewej stronie powierzchni etykiety pionowy prostokąt z ciemnozielonym tłem, w którym umieszczone są wyczerpujące, obowiązkowe i przydatne informacje o znajdującym się w opakowaniu produkcie, w tym o jego zaletach, sposobie użycia i jego składzie. W prawym dolnym rogu ciemnozielonego prostokąta jest wydzielony biały niewielki pionowy prostokąt, w którym są podane wykonane różnej wielkości czarnymi czcionkami, pełne informacje i dane producenta, pochodzenie produktów a także uwidoczniona jest pojemność opakowania, natomiast u samego dołu jest kod kreskowy produktu również w kolorze czarnym na białym tle z usytuowanym w górnym jego boku po prawej stronie rysunkiem liścia jednego z ziół.

Podane informacje w prostokącie o ciemnozielonym tle są wykonane drobną białą czcionką w języku polskim i angielskim z tym, że kolor białych większych liter jest bardziej wyrazisty od pozostałych. Natomiast u samego dołu po lewej stronie ciemnozielonego prostokąta jest wydzielony także niewielki poziomy prostokąt z jednolitym białym tłem, na którym można ewentualnie umieścić dalsze informacje np. datę przydatności produktu.

Prawa strona etykiety o prawie dwukrotnie większej powierzchni od położonego po lewej stronie ciemnozielonego pionowego prostokąta z informacjami, posiadająca jednolite beżowe tło z ciemniejszymi kropkowanymi naleciałościami jest centralną, czołową ekspozycyjną częścią etykiety, natomiast jej część informacyjna może być uznana za kontretykietę.

U góry w połowie ekspozycyjnej czołowej części etykiety jest położony stycznie do górnego poziomego ciemnozielonego wąskiego paska, prostokąt zbliżony do kwadratu o turkusowym tle z dwupoziomowym napisem:

MAGIA

ZIÓŁ

stanowiący nazwę serii produktów, wykonany dużymi drukowanymi literami w kolorze białym przy czym nad literą „A” wyrazu MAGIA jest umieszczona w kółku litera „R” również w kolorze białym informująca, że turkusowy prostokąt z dwupoziomowym napisem Magia ziół jest zastrzeżonym w UPRP słowno-graficznym znakiem towarowym nr R 145184 zgłaszającego. Środek ekspozycyjnej czołowej

części etykiety wypełniony jest w większości pełnym kołem o ciemnozielonym tle z białym obrzeżem, które otoczone jest wianuszkiem złożonym z różnego rodzaju zestawu polskich ziół, nawiązujący do nazwy serii produktu: MAGIA ZIOŁ.

Rysunek z liśćmi ziół wianuszka wykonany jest w kolorze jasnozielonej mięty.

Na ciemnozielonym tle pełnego kola u góry umieszczony jest wykonany dużymi pogrubionymi drukowanymi białymi literami, dominujący napis:

SZAMPON,

pod którym pomiędzy dwoma poziomymi cienkimi liniami w kolorze białym podany jest rodzaj umieszczonego w opakowaniu produktu, składający się z dwupoziomego napisu:

POKRZYWA

włosy przetłuszczające się

wykonanego w różnej wielkości cienko zarysowaną czcionką w kolorze białym.

Pod drugą poziomą białą linią jest dwuwierszowy napis w języku angielskim:

NETTLE SHAMPOO

oily hair

wykonany również drukowanymi różnej wielkości białymi literami.

Pod ciemnozielonym pełnym kołem z napisami prezentującymi produkt, otoczonym białą obwódką, wokół której jest wianuszek z różnorodnych polskich ziół w kolorze jasnej zieleni i mięty. Niżej znajdują się trzy okrągłe ikonki z zielonym tłem i białymi rysunkami nawiązującymi do umieszczonego w opakowaniu produktu z dwupoziomowymi napisami informującymi o zaletach produktu wykonane zielonymi niewielkimi drukowanymi wersalikami. U samego dołu tej ekspozycyjnej części etykiety w kolorze beżu z ciemniejszymi kropkowanymi naleciałościami, umieszczone jest w środku logo producenta będące jego zastrzeżonym w UPRP słowno-graficznym znakiem towarowym nr R. 302835, składające się ze stylizowanego rysunku głowy papugi i dwupoziomego napisu w kolorze czarnym: barwa

COSMETICS

jak pokazano na załączonej ilustracji Fig. 1.

Druga odmiana etykiety według wzoru przemysłowego ma kształt wydłużonego poziomo szerokiego prostokąta z wyraźnie zaznaczonym podziałem na część ekspozycyjną, prezentującą produkt znajdującą po prawej stronie i znajdującą się po jej lewej stronie część zawierającą niezbędne informacje o produkcie i jego producencie. Każda część etykiety posiada tło w różnym kolorze przy czym tło części ekspozycyjnej jest w kolorze beżu z kropkowanymi naleciałościami.

Wzdłuż górnej i dolnej krawędzi dłuższych poziomych boków prostokątnej etykiety, biegną wąskie brązowe paski.

Pomiędzy brązowymi poziomymi skrajnymi paskami na beżowym tle z kropkowanymi ciemniejszymi naleciałościami znajduje się po lewej stronie powierzchni etykiety pionowy prostokąt z brązowym tłem, w którym umieszczone są wyczerpujące, obowiązkowe i przydatne informacje o znajdującym się w opakowaniu produkcie, w tym o jego zaletach, sposobie użycia i składzie.

W prawym dolnym rogu brązowego prostokąta jest wydzielony biały niewielki pionowy prostokąt w którym są podane wykonane różnej wielkości czarnymi czcionkami pełne informacje i dane producenta, o pochodzeniu produktu a także uwidoczniona jest pojemność opakowania natomiast u samego dołu jest kod kreskowy produktu również w kolorze czarnym na białym tle z usytuowanym w górnym jego boku po prawej stronie rysunkiem liścia jednego z ziół.

Podane informacje w prostokacie o brązowym tle są wykonane drobną białą czcionką w języku polskim i angielskim z tym, że kolor białych większych liter jest bardziej wyrazisty od pozostałych.

Natomiast z samego dołu po lewej stronie brązowego prostokąta jest wydzielony także niewielki poziomy prostokąt z jednolitym białym tłem, na którym można ewentualnie umieścić dalsze informacje np. datę przydatności produktu.

Prawa strona etykiety o prawie dwukrotnie większej powierzchni od położonego po lewej stronie brązowego poziomego prostokąta z informacjami, posiadająca jednolite beżowe tło z ciemniejszymi kropkowanymi naleciałościami jest centralną, czołową ekspozycyjną częścią etykiety. Natomiast jej część informacyjna może być uznana za kontretykię.

U góry w połowie ekspozycyjnej, czołowej części etykiety jest położony stycznie do górnego poziomego brązowego wąskiego paska, prostokąt zbliżony do kwadratu o turkusowym tle z dwupoziomowym napisem:

MAGIA  
ZIÓŁ

stanowiący nazwę serii produktów, wykonany dużymi drukowanymi białymi literami przy czym nad literą „A” wyrazu MAGIA jest umieszczona w kółku litera „R” również w kolorze białym informującą, że turkusowy prostokąt z dwupoziomowym napisem Magia Ziół jest zastrzeżonym w UPRP słowno-graficznym znakiem towarowym nr R. 145184 zgłaszającego.

Środek ekspozycyjnej, czołowej części etykiety wypełniony jest w większości pełnym kołem o brązowym tle z białym obrzeżem, które otoczone jest wianuszkiem złożonym z różnego rodzaju zestawu polskich ziół, nawiązujący do nazwy serii produktu:

MAGIA ZIÓŁ.

Rysunek liści ziół wianuszka wykonany jest w kolorze jasnej zielonej mięty.

Na brązowym tle pełnego koła u góry umieszczony jest, wykonany dużymi pogrubionymi drukowanymi białymi literami, dominujący napis:

SZAMPON,

pod którym pomiędzy dwoma poziomymi cienkimi liniami w kolorze białym podany jest rodzaj umieszczonego w opakowaniu produktu, składający się z dwupoziomowego napisu:

SKRZYP POLNY

włosy wypadające

wykonanego różnej wielkości cienko zarysowaną czcionką w kolorze białym.

Pod drugą poziomą białą linią jest trzy wierszowy napis w języku angielskim:

HORSETAIL SHAMPOO

strengthens hair

from their roots

wykonany również drukowanymi różnej wielkości literami w kolorze białym.

Pod brązowym pełnym kołem z napisami prezentującymi produkt, otoczonym białą obwódką, wokół której jest wianuszek z różnorodnych polskich ziół w kolorze jasnej zieleni i mięty. Niżej znajdują się trzy okrągłe ikonki z brązowym tłem i białymi rysunkami nawiązującymi do umieszczonego w opakowaniu produktu z dwupoziomowymi napisami informującymi o zaletach produktu wykonane brązowymi niewielkimi drukowanymi wersalikami. U samego dołu tej ekspozycyjnej części etykiety w kolorze beżu z ciemniejszymi kropkowanymi naleciałościami umieszczone jest w środku logo producenta będące jego zastrzeżonym w UPRP słowno-graficznym znakiem towarowym nr R. 302835, składające się ze stylizowanego rysunku głowy papugi i dwupoziomowego napisu w kolorze czarnym:

barwa

COSMETICS

jak pokazano na załączonej ilustracji Fig. 2.

Trzecia odmiana etykiety według wzoru przemysłowego ma kształt wydłużonego poziomo szerokiego prostokąta z wyraźnie zaznaczonym podziałem na część ekspozycyjną, prezentującą produkt znajdującą po prawej stronie i znajdującą się po jej lewej stronie część zawierającą niezbędne informacje o produkcie i jego producencie. Każda część etykiety posiada tło w różnym kolorze przy czym tło części ekspozycyjnej jest w kolorze beżu z kropkowanymi naleciałościami.

Wzdłuż górnej i dolnej krawędzi dłuższych poziomych boków prostokątnej etykiety, biegną wąskie zielone paski. Pomiedzy zielonymi poziomymi skrajnymi paskami na beżowym tle z kropkowanymi naleciałościami znajduje się po lewej stronie powierzchni etykiety pionowy prostokąt z zielonymi tłem, w którym umieszczone są wyczerpujące, obowiązkowe i przydatne informacje o znajdującym się w opakowaniu produkcie, w tym o jego zaletach, sposobie użycia i składzie. W prawym dolnym rogu zielonego prostokąta jest wydzielony biały niewielki pionowy prostokąt, w którym podane są wykonane różnej wielkości czarnymi czcionkami pełne informacje i dane producenta, o pochodzeniu produktu a także uwidoczniona jest pojemność opakowania, natomiast u samego dołu jest kod kreskowy produktu również w kolorze czarnym na białym tle z usytuowanym w górnym jego boku po prawej stronie rysunkiem liścia jednego z ziół.

Podane informacje w prostokącie o zielonymi tle są wykonane drobną białą czcionką w języku polskim i angielski, z tym, że kolor białych większych liter jest bardziej wyrazisty od pozostałych. Natomiast u samego dołu po lewej stronie zielonego prostokąta jest wydzielony także niewielki poziomy prostokąt z jednolitym białym tłem, na którym można ewentualnie umieścić dalsze informacje np. datę przydatności produktu. Prawa strona etykiety o prawie dwukrotnie większej powierzchni od położonego po lewej stronie zielonego pionowego prostokąta z informacjami, posiadająca jednolite beżowe tło

z ciemniejszymi kropkowanymi naleciałościami jest centralną, czołową, ekspozycyjną częścią etykiety. Natomiast jej część informacyjna może być uznana za kontretykietę.

U góry w połowie ekspozycyjnej, czołowej części etykiety jest położony stycznie do górnego poziomego zielonego paska, prostokąt zbliżony do kwadratu o turkusowym tle z dwupoziomowym napisem:

MAGIA

ZIÓŁ

stanowiący nazwę serii produktów, wykonany dużymi drukowanymi białymi literami przy czym nad literą „A” wyrazu MAGIA jest umieszczona w kółku litera „R” również w kolorze białym informująca, że turkusowy prostokąt z dwupoziomowym napisem Magia Ziół jest zastrzeżonym w UPRP słowno-graficznym znakiem towarowym nr R. 145184 zgłaszającego.

Środek ekspozycyjnej czołowej części wypełniony jest w większości pełnym kołem o zielonym tle z białym obrzeżem, które otoczone jest wianuszkami złożonym z różnego rodzaju polskich ziół, nawiązujący do nazwy serii produktu: MAGIA ZIÓŁ.

Rysunek liści ziół wianuszka wykonany jest w kolorze jasnozielonej mięty.

Na zielonym tle pełnego koła u góry umieszczony jest, wykonany dużymi pogrubionymi drukowanymi białymi literami dominujący napis:

SZAMPON,

pod którym pomiędzy dwoma poziomymi cienkimi liniami w kolorze białym podany jest rodzaj umieszczonego w opakowaniu produktu, składający się z dwupoziomego napisu:

MIĘTA

włosy cienkie i delikatne

wykonanego różnej wielkości cienko zarysowaną czcionką w kolorze białym.

Pod drugą poziomą białą linią jest trójpoziomy napis w języku angielskim:

MINT SHAMPOO

lifting it from

the roots

wykonany również drukowanymi różnej wielkości literami w kolorze białym.

Pod zielonymi pełnym kołem z napisami prezentującymi produkt, otoczonym białą obwódką, wokół której jest wianuszek z różnorodnych polskich ziół w kolorze jasnej zieleni i mięty. Niżej znajdują się trzy okrągłe ikonki z zielonym tłem i białymi rysunkami nawiązującymi do umieszczonego w opakowaniu produktu z dwupoziomymi napisami informującymi o zaletach produktu wykonane zielonymi niewielkimi drukowanymi wersalikami. U samego dołu tej ekspozycyjnej części etykiety w kolorze beżu z ciemniejszymi kropkowanymi naleciałościami umieszczone jest w środku logo producenta będące jego zastrzeżonym w UPRP słowno-graficznym znakiem towarowym nr R. 302835, składające się ze stylizowanego rysunku głowy papugi i dwupoziomego napisu w kolorze czarnym:

barwa

COSMETICS

jak pokazano na załączonej ilustracji Fig. 3.

Czwarta odmiana etykiety według wzoru przemysłowego przeznaczonej na opakowanie w postaci butelki z dozownikiem ma kształt wydłużonego poziomego szerokiego prostokąta z wyraźnie zaznaczonym podziałem na środkową ekspozycyjną część etykiety i położone po jej lewej i prawej stronie części informacyjne mogące być kontretykietą.

Powierzchnia etykiety posiada beżowe tło z kropkowanymi naleciałościami w ciemniejszym kolorze. Wzdłuż górnej i dolnej krawędzi dłuższych poziomych boków prostokątnej etykiety biegną wąskie paski w kolorze ciemno-zielonym.

Środkowa ekspozycyjna część etykiety ma u góry pośrodku turkusowy prostokąt zbliżony do kwadratu, na którym jest umieszczony dwupoziomy napis:

MAGIA

ZIÓŁ

wykonany dużymi białymi drukowanymi wersalikami stanowiący nazwę serii produktów, zastrzeżoną słowno-graficznym znakiem towarowym nr R. 145184 zgłaszającego o czym informuje umieszczona w kółku litera „R”, nad literą „A” wyrazu MAGIA również w kolorze białym.

W środkowej ekspozycyjnej części etykiety znajduje się pełne koło o ciemnozielonym tle z białym obrzeżem oplecione wianuszkami zestawu polskich ziół z liśćmi w kolorze jasnej zieleni i mięty.

Ciemnozielone pełne koło z przyległościami wypełnia prawie całą powierzchnię środkowej ekspozycyjnej części etykiety.

Na ciemnozielonym tle pełnego koła umieszczony jest wykonany dużymi, pogrubionymi, drukowanymi literami w białym kolorze, dominujący napis:

ODŻYWKA

pod, którym pomiędzy dwoma poziomymi cienkimi liniami w kolorze białym podany jest rodzaj umieszczonego w opakowaniu produktu składający się z dwupoziomowego napisu:

POKRZYWA

włosy przetłuszczające się

wykonanego różnej wielkości cienko zarysowaną czcionką w kolorze białym.

Pod drugą poziomą białą linią jest także dwupoziomowy napis w języku angielskim:

NETTLE CONDITIONER

oily hair

wykonany również różnej wielkości cienko zarysowanymi drukowanymi literami w kolorze białym.

Niżej znajdują się trzy okrągłe ikonki z zielonym tłem i białymi rysunkami nawiązującymi do umieszczonego w opakowaniu produktu z dwupoziomowymi napisami informującymi o zaletach produktu wykonane zielonymi niewielkimi drukowanymi wersalikami.

Na samym dole środkowej ekspozycyjnej części etykiety umieszczone jest logo zgłaszającego, będące jego zastrzeżonym w UPRP słowno-graficznym znakiem towarowym nr R. 302835, składające się ze stylizowanego rysunku głowy papugi i umieszczonego po jego prawej stronie dwupoziomowego napisu w kolorze czarnym: barwa

COSMETICS.

W usytuowanych po lewej i prawej stronie ekspozycyjnej środkowej części etykiety, pionowych, prostokątnych w kolorze ciemnej zieleni znajdują się wymagane, niezbędne i przydatne informacje o produkcie i jego producencie.

W położonym po lewej stronie pionowym o jednolitym ciemnozielonym tle prostokącie umieszczone są u góry informacje w języku polskim określające zalety i korzyści ze stosowania produktu, pod którymi pod rozdzielającą poziomą cienką białą linią są umieszczone identyczne informacje w języku angielskim. Wszystkie informacje sporządzone są drobnym drukowanym białym pismem przy czym biały kolor liter większych jest bardziej wyrazisty od pozostałych.

Natomiast w prawym pionowym prostokącie o tle górnej połowy ciemnozielonym i białym jego dolnej połowy znajduje się: na ciemnozielonym tle tekst informujący w języku polskim i angielskim o sposobie użycia produktu oraz podany jest jego skład i czas przydatności użycia.

Poniżej na białym tle umieszczone są pełne dane producenta z jego logo i znakiem towarowym, pochodzenie produktu i jego kod kreskowy wszystko w kolorze czarnym, z usytuowanym w górnym jego boku po prawej stronie rysunkiem liścia jednego z ziół jak pokazano na rysunku Fig. 4.

Piąta odmiana etykiety według wzoru przemysłowego przeznaczonej na opakowanie w postaci butelki z dozownikiem ma kształt wydłużonego poziomo szerokiego prostokąta z wyraźnie zaznaczonym podziałem na środkową ekspozycyjną część etykiety i położone po jej lewej i prawej stronie części informacyjne mogące być kontretykietą. Powierzchnia etykiety posiada beżowe tło z kropkowanymi naleciałościami w ciemniejszym kolorze.

Wzdłuż górnej i dolnej krawędzi dłuższych poziomych boków prostokątnej etykiety biegną wąskie paski w kolorze brązowym.

Środkowa ekspozycyjna część etykiety ma u góry pośrodku turkusowy prostokąt zbliżony do kwadratu, na którym jest umieszczony dwupoziomowy napis:

MAGIA

ZIÓŁ

wykonany dużymi białymi drukowanymi wersalikami stanowiący nazwę produktów, zastrzeżoną słowno-graficznym znakiem towarowym nr R. 145184 zgłaszającego o czym informuje umieszczona w kółku litera „R” nad literą „A” wyrazu MAGIA również w kolorze białym.

W środkowej ekspozycyjnej części etykiety znajduje się pełne koło o brązowym tle z białym obrzeżem oplecione wianuszkiem zestawu polskich ziół z liśćmi w kolorze jasnej zieleni i mięty.

Brązowe koło z przyległościami wypełnia prawie całą powierzchnię środkowej ekspozycyjnej części etykiety. Na brązowym tle pełnego koła umieszczony jest wykonany dużymi, pogrubionymi drukowanymi literami w białym kolorze dominujący napis:

**ODŻYWKA**

pod, którym pomiędzy dwoma poziomymi cienkimi liniami w kolorze białym podany jest rodzaj umieszczonego w opakowaniu produktu składający się z dwupoziomowego napisu:

SKRZYP POLNY

włosy wypadające

wykonanego różnej wielkości cienko zarysowaną czcionką w kolorze białym.

Pod drugą poziomą białą linią jest trójpoziomowy napis w języku angielskim:

HORESTAIL CONDITIONER

strengthens hair

from their roots

wykonany również, różnej wielkości cienko zarysowanymi drukowanymi literami w kolorze białym.

Niżej znajdują się trzy okrągłe ikonki z brązowym tłem i białymi rysunkami nawiązującymi do umieszczonego w opakowaniu produktu z dwupoziomowymi napisami informującymi o zaletach produktu wykonane brązowymi niewielkimi drukowanymi wersalikami.

Na samym dole środkowej ekspozycyjnej części etykiety umieszczone jest logo zgłaszającego, będące jego zastrzeżonym w UPRP słowno-graficznym znakiem towarowym nr R. 302835, składające się ze stylizowanego rysunku głowy papugi i umieszczonego po jego prawej stronie dwupoziomowego napisu:

barwa

COSMETICS

W usytuowanych po lewej i prawej stronach ekspozycyjnej środkowej części etykiety, pionowych prostokątach w kolorze brązowym znajdują się wymagane, niezbędne i przydatne informacje o produkcie i jego producencie.

W położonym po lewej stronie pionowym o jednolitym brązowym tle prostokącie umieszczone są u góry informacje w języku polskim określające zalety i korzyści ze stosowania produktu, pod którymi pod rozdzielającą poziomą białą linią są umieszczone identyczne informacje w języku angielskim.

Wszystkie informacje sporządzone są drobnym drukowanym białym pismem przy czym biały kolor liter większych jest bardziej wyrazisty od pozostałych.

Natomiast w prawym pionowym prostokącie o brązowym tle jego górnej połowy i białym połowy dolnej znajduje się: na brązowym tle tekst informujący w języku polskim i angielskim o sposobie użycia produktu oraz podany jego skład i czas przydatności użycia.

Poniżej na białym tle umieszczone są pełne dane producenta z jego logo i znakiem towarowym, pochodzenie produktu, jego kod kreskowy wszystko w kolorze czarnym z usytuowanym w górnym jego boku po prawej stronie rysunkiem liścia jednego z ziół, jak pokazano na rysunku Fig. 5.

## Ilustracja wzoru



Fig. 1





Fig. 2



Fig. 3



Fig. 4





Fig. 5