



(12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 101730901 A

(43) 申请公布日 2010.06.09

(21) 申请号 200880014852.9

(74) 专利代理机构 中国专利代理(香港)有限公司 72001

(22) 申请日 2008.02.26

代理人 朱海煜 徐予红

(30) 优先权数据

11/714,414 2007.03.06 US

(51) Int. Cl.

G06Q 30/00(2006.01)

(85) PCT申请进入国家阶段日

2009.11.05

(86) PCT申请的申请数据

PCT/US2008/002547 2008.02.26

(87) PCT申请的公布数据

W02008/108946 EN 2008.09.12

(71) 申请人 因斯特里姆媒体公司

地址 美国马萨诸塞州

(72) 发明人 罗宾·米歇尔·哈金斯

安德鲁·文森特·比特曼

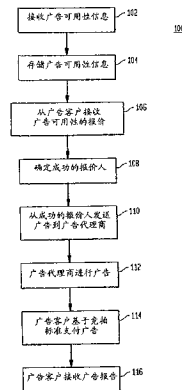
权利要求书 6 页 说明书 19 页 附图 9 页

(54) 发明名称

用于广告的系统和方法

(57) 摘要

公开的是用于通过一个或多个广告代理商和/或广告媒体选择和投放广告的系统和方法。在本发明的一方面,广告代理商是利用一般的卡处理服务的零售商户,并且广告是在卡收据的面上印刷的文本、标志、优惠券或类似的。在另一个方面,在特别的零售广告代理点印刷这样的卡收据的权利是通过基于因特网的系统竞拍给潜在的广告客户。竞拍可基于例如区域码、邮政编码、要广告的产品行业、在其上将印刷广告收据的卡收费数额等标准被分割。在另一个方面,基于因特网的系统采用增补到授权数据串的广告数据串的形式发送获胜的广告到零售商户。



1. 一种用于在至少一个广告代理商产生的收据的至少一部分上投放广告客户提供的广告的系统,包括:

用于所述广告和关系到所述广告投放的投放信息的提交的至少一个广告客户接口;

用于印刷所述收据的至少一个收据印刷机;

与所述至少一个广告客户接口通信的至少一个广告数据服务器,所述至少一个广告数据服务器配置成接收广告代理商信息,所述至少一个广告数据服务器配置成接收所述广告和所述投放信息,所述至少一个广告数据服务器配置成基于所述投放信息和所述广告代理商信息使每个所述广告与所述至少一个广告代理商中的特定的一个或多个匹配;以及所述广告数据服务器配置成转换所述广告为广告数据;和

与所述至少一个广告数据服务器和所述至少一个收据印刷机通信的至少一个卡验证服务器,所述至少一个卡验证服务器配置成从所述至少一个收据印刷机接收提出的卡交易,所述至少一个卡验证服务器配置成发送对所述提出的卡交易的批准或拒绝到所述至少一个收据印刷机,所述至少一个卡验证服务器配置成在发送所述批准或所述拒绝到所述至少一个收据印刷机之前传达所述批准或所述拒绝到所述广告数据服务器以用于向所述发送附上广告数据,并且所述至少一个卡验证服务器配置成发送所述广告数据和所述批准或所述拒绝到所述至少一个收据印刷机。

2. 如权利要求 1 所述的系统,

其中所述投放信息包括至少一个由所述广告客户为所述投放支付的价格;并且

其中所述价格是由最大每印刷价格、每商业活动的最大预算、为所述广告中的连续广告的投放支付的平均价格及其组合组成的组中的至少一个。

3. 如权利要求 2 所述的系统,

其中所述至少一个价格被放入至少一个竞拍中;

其中所述匹配包括比较从所述广告客户接收的每个所述价格以确定由获胜者、叫高价者及其组合组成的组中的至少一个;并且

其中由获胜者、叫高价者及其组合组成的组中的至少一个被授予所述至少一个广告在所述至少一个广告代理商的至少一部分的投放。

4. 如权利要求 3 所述的系统,

其中当所述获胜者的所述至少一个广告的所述投放用尽时,所述叫高价者中的第一个的所述至少一个广告被投放;并且

其中当所述叫高价者中的所述之前一个的所述至少一个广告的所述投放用尽时,每个所述叫高价者中随后的一个的所述至少一个广告被投放。

5. 如权利要求 3 所述的系统,

其中所述竞拍是位置竞拍;并且

其中所述价格基于所述投放信息被放入所述位置竞拍中的至少一个。

6. 如权利要求 3 所述的系统,其中对于由所述至少一个广告的所述投放的数量、时间段及其组合组成的组中的至少一个来授予所述投放。

7. 如权利要求 1 所述的系统,其中每个所述至少一个广告代理商许可在由所述广告代理商产生的所述收据的所述至少一部分上印刷所述广告来换取卡处理费用的消去或减少。

8. 如权利要求 1 所述的系统,其中所述广告代理商信息包括由所述广告代理商的零售

点、所述广告代理商的标识号、所述广告代理商的卡销售总额、所述广告代理商的平均卡销售、由所述广告代理商销售的货物类型、所述广告代理商所在的区域码、所述广告代理商所在的邮政编码、所述广告代理商的行业及其组合组成的组中的至少一个。

9. 如权利要求 1 所述的系统，

其中所述广告数据服务器读取提出的交易数据，其包括在从所述卡验证服务器接收的所述批准或所述拒绝中；并且

其中所述广告数据服务器至少部分基于这样提出的交易数据执行所述匹配。

10. 如权利要求 9 所述的系统，其中所述提出的交易数据包括由目标收费数额、日期、请求所述提出的交易的所述广告代理商的标识号，请求所述提出的交易的所述广告代理商的区域码，请求所述提出的交易的所述广告代理商的邮政编码及其组合组成的组中的至少一个。

11. 如权利要求 1 所述的系统，其中广告代理商信息由所述至少一个广告数据服务器从所述至少一个卡验证服务中自动检索以执行由添加所述广告代理商中的新的一个到所述广告数据服务器、在所述广告数据服务器中为所述广告代理商中的现有的一个更新所述广告代理商信息、在所述广告数据服务器中为所述广告代理商中的不活跃的一个删除广告代理商信息、在所述广告数据服务器中为所述广告代理商中的不活跃的一个停用广告代理商信息及其组合组成的组中的至少一个。

12. 如权利要求 11 所述的系统，其中每当所述广告代理商信息不同于所述广告数据服务器中的所述广告代理商信息时，由所述广告数据服务器从所述批准或拒绝中自动检索广告代理商信息。

13. 如权利要求 1 所述的系统还包括：

用于存储由所述投放信息、所述广告代理商信息、所述广告、所述广告数据及其组合组成的组中的至少一个的至少一个数据库服务器。

14. 如权利要求 13 所述的系统，其中广告代理商信息由所述至少一个数据库服务器从所述至少一个卡验证服务器自动检索以执行由添加所述广告代理商中的新的一个到所述数据库服务器、在所述数据库服务器中为所述广告代理商中的现有的一个更新所述广告代理商信息、在所述数据库服务器中为所述广告代理商中的不活跃的一个删除广告代理商信息、在所述数据库服务器中为所述广告代理商中的不活跃的一个停用广告代理商信息及其组合组成的组中的至少一个。

15. 如权利要求 14 所述的系统，其中每当所述广告代理商信息不同于在所述数据库服务器中的所述广告代理商信息时，由所述数据库服务器从所述批准或所述拒绝中自动检索广告代理商信息。

16. 如权利要求 1 所述的系统，其中由所述广告数据服务器、所述数据库服务器及其组合组成的组中的至少一个的第一数据库和所述卡验证服务器的第二数据库通过复制而同步。

17. 如权利要求 1 所述的系统，

其中所述批准和所述拒绝是授权数据串的形式；

其中所述广告数据是广告数据串；并且

其中所述广告数据串在结束命令之前插入授权数据串中。

18. 如权利要求 1 所述的系统,其中所述至少一个广告客户接口、所述至少一个收据印刷机、所述至少一个广告数据服务器和所述至少一个卡验证服务器通过因特网连接通信。

19. 如权利要求 1 所述的系统,其中所述至少一个广告客户接口是由个人计算机、个人数字助理、蜂窝电话、无线电子邮件装置、装备因特网的电视机、装备因特网的收音机及其组合组成的组中的至少一个。

20. 如权利要求 1 所述的系统,其中所述投放信息是由产生所述收据所在的区域码、产生所述收据所在的邮政编码、所述至少一个广告中的产品的行业、目标收费数额、平均收费数额、所述投放的持续时间、在所述至少一个广告中的所述产品和由所述广告代理商销售的广告代理商产品之间的联系、购买者平均年龄、购买者的平均教育水平及其组合组成的组中的至少一个。

21. 如权利要求 1 所述的系统,其中所述广告包括至少一个营销代码。

22. 如权利要求 1 所述的系统,其中所述至少一个广告数据服务器存储由广告投放信息、广告可用性信息、广告代理商信息、所述广告及其组合组成的组中的至少一个。

23. 如权利要求 1 所述的系统,

其中所述广告用标识符标记;并且

其中所述标识符指示至少一部分所述投放信息。

24. 如权利要求 1 所述的系统,其中所述匹配由广告投放引擎在所述广告数据服务器中执行。

25. 如权利要求 1 所述的系统,其中所述广告数据便于印刷由高分辨率图形、彩色图形及其组合组成的组中的至少一个。

26. 如权利要求 1 所述的系统,还包括:

清点所述广告数据到所述发送的所述附加,其用于记录由在所述收据上印刷的所述广告的数量、对印刷所述广告负责的所述广告代理商、所述广告的所述印刷的数据、所述广告的所述印刷时间、在其上印刷所述广告的所述收据的收费数额及其组合组成的组中的至少一个。

27. 一种用于在至少一个广告代理商产生的广告媒体的至少一部分上投放广告客户提供的广告的方法,包括步骤:

对于每个所述至少一个广告代理商接收广告代理商信息;

从所述广告客户接收所述广告和关系到所述广告投放的投放信息;

接收提出的交易数据;

基于所述投放信息、所述广告代理商信息和所述提出的交易数据,匹配每个所述广告与所述至少一个广告代理商的至少一个提出的交易;并且在所述广告代理商为所述提出的交易所产生的所述广告媒体的至少一部分上包括匹配于所述提出的交易的所述至少一个广告。

28. 如权利要求 27 所述的方法,

其中所述广告媒体是印刷的销售收据;并且

其中所述包括所述至少一个广告是在所述广告媒体上印刷所述至少一个广告。

29. 如权利要求 27 所述的方法,

其中所述提出的交易数据是以授权数据串的形式接收;并且

其中所述包括所述至少一个广告包括子步骤：

在所述授权数据串中插入广告数据串；和

向收据印刷机发送所述广告数据串和所述授权数据串。

30. 如权利要求 27 所述的方法，

其中所述投放信息包括由所述广告客户为所述投放支付的至少一个价格；并且

其中所述价格是由最大每印刷价格、每商业活动的最大预算、为所述广告中连续的广告的投放支付的平均价格及其组合组成的组中的至少一个。

31. 如权利要求 30 所述的方法，

其中所述至少一个价格被放入至少一个竞拍；

其中所述匹配包括比较从所述广告客户接收的每个所述价格以确定由获胜者、叫高价者及其组合组成的组中的至少一个；并且

其中由获胜者、叫高价者及其组合组成的组中的至少一个被授予所述至少一个广告在所述至少一个广告代理商的至少一部分的投放。

32. 如权利要求 31 所述的方法，

其中当所述获胜者的所述至少一个广告的所述投放用尽时，所述叫高价者中的第一个的所述至少一个广告被投放；并且

其中当所述叫高价者中的所述之前一个的所述至少一个广告的所述投放用尽时，每个所述叫高价者随后的一个的所述至少一个广告被投放。

33. 如权利要求 31 所述的方法，

其中所述竞拍是位置竞拍；并且

其中所述价格基于所述投放信息被放入所述位置竞拍中的至少一个。

34. 如权利要求 31 所述的方法，其中对于由所述至少一个广告的所述投放的数量、时间段及其组合组成的组中的至少一个来授予所述投放。

35. 如权利要求 27 所述的方法，其中每个所述至少一个广告代理商许可在由所述广告代理商产生的所述广告媒体的至少一部分上包括匹配于所述提出的交易的所述至少一个广告，以用于卡处理费用的消去或减少。

36. 如权利要求 27 所述的方法，其中所述广告代理商信息包括由所述广告代理商的零售点、所述广告代理商的标识号、所述广告代理商的卡销售总额、所述广告代理商的平均卡销售、由所述广告代理商销售的货物类型、所述广告代理商所在的区域码、所述广告代理商所在的邮政编码、所述广告代理商的行业及其组合组成的组中的至少一个。

37. 如权利要求 27 所述的方法，其中所述提出的交易数据包括由目标收费数额、日期、请求所述提出的交易的所述广告代理商的识别号，请求所述提出的交易的所述广告代理商的区域码，请求所述提出的交易的所述广告代理商的邮政编码及其组合组成的组中的至少一个。

38. 如权利要求 27 所述的方法，其中所述投放信息是由产生所述广告媒体所在的区域码、产生所述广告媒体所在的邮政编码、在所述至少一个广告中的产品的行业、目标收费数额、平均收费数额、所述投放的持续时间、在所述至少一个广告中的所述产品和由所述广告代理商销售的广告代理商产品之间的联系、购买者平均年龄、购买者的平均教育水平及其组合组成的组中的至少一个。

39. 如权利要求 27 所述的方法,其中所述广告包括至少一个营销代码。

40. 如权利要求 27 所述的方法,

其中所述广告用标识符标记;并且

其中所述标识符指示至少一部分所述投放信息。

41. 如权利要求 29 所述的方法还包括:

清点所述广告数据串在所述授权数据串中的所述插入以用于记录由在所述收据上印刷的所述广告的数量、对印刷所述广告负责的所述广告代理商、所述广告的所述印刷的数据、所述广告的所述印刷时间、在其上印刷所述广告的所述收据的收费数额及其组合组成的组中的至少一个。

42. 如权利要求 27 所述的方法,所述广告代理商是商户。

43. 如权利要求 27 所述的方法,还包括步骤:

从所述广告客户接收支付以在由所述广告代理商产生的所述广告媒体的至少一部分上的包括匹配于所述提出的交易的所述至少一个广告。

44. 如权利要求 45 所述的方法,其中所述支付最小化或抵消由所述至少一个广告代理商向至少一个卡处理服务提供商支付的卡处理费用。

45. 如权利要求 27 所述的方法,其中所述至少一个广告代理商提供许可以用于在由所述广告代理商为所述提出的交易产生的所述广告媒体的所述至少一部分上包括匹配于所述提出的交易的所述至少一个广告,以换取由所述至少一个广告代理商为服务的提供而支付的费用减少。

46. 如权利要求 47 所述的方法,其中所述服务是卡处理服务。

47. 如权利要求 47 所述的方法,其中所述广告代理商信息从所述服务的至少一个提供者接收。

48. 一种用于增加订购至少一个由卡处理服务提供商提供的至少一个服务的商户的数量方法,包括步骤:

接收每个所述商户的商户信息,至少一部分所述商户信息包括在所述商户印刷的收据的至少一部分上印刷至少一个广告客户提供的广告的许可;

从所述广告客户接收所述广告和关系到所述广告投放的投放信息;

接收提出的交易数据;

基于所述投放信息、所述商户信息和所述提出的交易数据使每个所述广告与所述至少一个商户的至少一个提出的交易匹配;

转发所述至少一个匹配于所述提出的交易的广告到为所述提出的交易负责的所述商户以用于在为由所述商户的所述提出的交易印刷的所述收据的所述至少一部分上包括所述至少一个广告;

从所述至少一个广告客户接收支付以用于在为由所述商户的所述提出的交易印刷的所述收据的所述至少一部分上包括所述至少一个广告;并且

消去至少一部分向所述商户收取的用于提供所述至少一个服务的费用,这通过支付对于从所述至少一个广告客户接收的所述支付所收取的费用的所述至少一部分。

49. 一种用于在至少一个广告代理商产生的收据的至少一部分上投放广告客户提供的广告的系统,包括:

用于所述广告和关系到所述广告投放的投放信息的提交的至少一个广告客户接口；
用于印刷所述收据的至少一个收据印刷机；和

与至少所述一个广告客户接口和所述至少一个收据印刷机通信的至少一个卡验证服务器，所述至少一个卡验证服务器配置成接收广告代理商信息，所述至少一个卡验证服务器配置成接收所述广告和所述投放信息，所述至少一个卡验证服务器配置成从所述至少一个收据印刷机接收提出的卡交易，所述至少一个卡验证服务器配置成发送对所述提出的卡交易的批准或拒绝到所述至少一个收据印刷机，所述至少一个卡验证服务器配置成基于所述投放信息和所述广告代理商信息使每个所述广告与所述提出的卡交易中的特定的一个或多个匹配；以及所述卡验证服务器配置成将具有对于所述匹配的提出的交易的所述批准或所述拒绝的每个所述广告发送到所述至少一个收据印刷机。

用于广告的系统和方法

[0001] 版权通告

[0002] 本专利文件的公开的部分包含受版权保护的材料。版权所有人对由专利文件或专利公开中的任何人的影印复制、如在专利局专利资料档或记录中出现的没有异议,但除此以外完全保留所有版权。

[0003] 发明背景

[0004] 本发明的实施例大体上涉及用于广告的系统和方法。更加具体地,本发明涉及用于选择一个或多个广告以在一个或多个广告代理商和 / 或在一个或多个广告媒体中投放的系统和方法。在本发明的一些方面,这样的投放是基于由一个或多个广告客户投放的报价 (bid),其中该报价可基于多个与广告代理商和 / 或广告媒体关联的标准。

[0005] 用于在商店和 / 或顾客信用卡收据上印刷多种信息的方法是已知的。一些这样的方法包括印刷优惠券或除了一般在标准信用卡收据上出现的其他销售信息之外的其他广告。例如,一些这样的印刷收据包括零售点信息、例如购买的物品等的销售信息、用于在零售点以折扣价格购买物品的优惠券,和可以在零售点或别处购买的物品的广告。在一些这样的方法中,优惠券和广告基于非随机性而被选择(例如,基于由消费者购买的物品)。

[0006] 在另一个已知的打算供会员商店的网络使用的方法中,向在会员商店的购买者发放印刷在购买者的收据上的抽奖号码。购买者在该网络内花费的一部分钱被奖给每个抽奖的获奖者,其中获奖者是其被发放的抽奖号码与在抽奖中选中的那些匹配的那些购买者。这个方法向会员商店的网络的老主顾提供金融奖励并且它吸引顾客回到会员商店,从而起到该网络的营销形式的作用。在一些方法中,收据和 / 或彩票的正面和 / 或背面也可用作广告空间。

[0007] 另一个已知的系统包括基于互联网的系统,其用于接收广告信息、计算并且接收为在收据上印刷广告信息而要支付的费用,以及向在商店、售货亭及其类似的销货点(“POS”)终端转发用于在收据上印刷的广告信息。转发的信息还可包括更新的 POS 终端软件。广告信息和用于印刷该广告信息所收取的数额可基于例如进行该广告的时间段、包括性别、年龄或职业的广告接受者的特征、和广告尺寸等的因素。该系统还可用于印刷广告和在数据入口和 / 或 POS 终端本地录入的其他信息。另外,该系统可包括顾客信息输入控制器(用于接收顾客信息)和 / 或广告信息检索单元(用于基于输入的顾客信息而选择并且检索存储在存储装置中的广告信息)。该系统还被装备以允许本地居民通过 POS 系统做广告和本地传播关于由本地居民举行的各种活动的信息。如此,由本地居民广泛使用的便利店和其他类似的设施可用作本地信息交流的通道。关于本地活动的信息的收据也帮助本地商店做存货计划。该系统还允许广告成本设置为广告客户或广告的类型函数。这个特征允许例如具有公共利益的学校活动免费投放,而对例如私人教师或研讨班的广告等的收益取向的广告进行收费。

[0008] 另一个已知系统是 POS 系统,其允许顾客选择要印刷在标准购买收据或其他印刷介质上的附加信息。这个系统的硬件包括输入装置、印刷装置、显示装置和存储装置。该系统的软件包括:用于接收和存储广告或其他类型的附加信息的存储器控制器;用于显示满

足顾客输入的特别条件的可用附加信息列表的显示控制器 ;接收来自显示列表的顾客所做出选择的选择控制器 ;和产生并且向印刷装置发送由顾客选择的附加信息以及通常印刷在收据或其他印刷介质上的其他信息 (例如,列出清单的销售数据) 的印刷数据生成器。该系统可以应用于例如自动出纳机 (“ATM”)、停车罚单出票 (parking ticket vending) 设备等的系统和其他发放印刷品的系统。

[0009] 在另一个已知的系统中,广告信息管理服务器系统通过因特网连接到多个广告客户的个人计算机 (“PC”) 和 POS 系统,其中 POS 系统包括具有显示装置和印刷装置的 POS 终端装置。在运转中,广告信息管理服务器系统 :存储包含广告投放申请表的申请页 ;响应于来自那个广告客户的 PC 的请求而向广告客户的 PC 发送包含申请书的申请页 ;接收并且存储由广告客户的 PC 根据申请书提供的广告投放信息 ;向由广告客户指定的 POS 系统分发特定广告投放信息数据 ;并且控制在接收这样的信息的 POS 系统上所分发的广告信息的印刷。该联网系统还基于从广告客户接收的信息而计算广告投放费用,存储并且向广告客户的 PC 发送投放费用 ;并且确认投放费用的支付。广告投放费用基于例如广告时间段、广告分发区域、广告目标和广告的类型 (例如,图像、文本、黑和白或彩色)

[0010] 尽管上文的系统和方法针对用于提供广告信息用于在商户位置印刷的收据或信用卡结算表上印刷广告的装置,其他系统针对使广告客户与广告位置相匹配的处理。例如,广告系统和方法已知配置成接收用于广告投放的报价请求。报价请求包括报价数额和广告类型、种类和 / 或地理区域。广告类型包括点击广告、电话广告和 / 或电话和点击广告。使用在动态价格竞拍中的报价请求而为广告投放确定广告定价。广告定价包括底价和 / 或另一个广告价格。广告系统和方法配置成定期地根据在具有不同的广告类型的广告中的价格联系数据而修改广告定价。广告定价还包括可选的、基于竞拍报价价格的、对于广告客户子集的固定时段固定价格广告。一个或多个广告根据广告定价投放在电子广告点。响应于用户搜索查询而呈现包括投放的广告的搜索结果。

发明内容

[0011] 简洁来说,在本发明的一个方面,提供用于在由至少一个广告代理商产生的收据的至少一部分上投放由广告客户提供的广告的系统。这个系统包括 :用于提交广告和关系到广告投放的投放信息的至少一个广告客户接口 ;用于印刷收据的至少一个收据印刷机 ;与至少一个广告客户接口通信的至少一个广告数据服务器,该至少一个广告数据服务器配置成接收广告代理商信息,该至少一个广告数据服务器配置成接收广告和投放信息,该至少一个广告数据服务器配置成基于投放信息和广告代理商信息而使每个广告与至少一个广告代理商中的特定的一个或多个相匹配 ;以及该广告数据服务器配置成转换广告为广告数据 ;以及与至少一个广告数据服务器和至少一个收据印刷机通信的至少一个卡验证服务器,该至少一个卡验证服务器配置成从至少一个收据印刷机接收提出的卡交易,该至少一个卡验证服务器配置成将对所提出的卡交易的批准或拒绝发送到该至少一个收据印刷机,该至少一个卡验证服务器配置成在发送批准或拒绝到至少一个收据印刷机之前传达批准或拒绝到广告数据服务器用于向发送附上广告数据,并且该至少一个卡验证服务器配置成发送广告数据和批准或拒绝到至少一个收据印刷机。

[0012] 在本发明的另一个方面,提供用于在由至少一个广告代理商产生的广告媒体的至

少一部分上投放由广告客户提供的广告的方法。这个方法包括：接收每个该至少一个广告代理商的广告代理商信息；从广告客户接收关系到广告的投放的广告和投放信息；接收提出的交易数据；基于投放信息、广告代理商信息和提出的交易数据使每个广告与至少一个广告代理商的至少一个提出的交易匹配；并且在由广告代理商对于所提出的交易而产生的广告媒体的至少一部分上包括匹配于提出的交易的至少一个广告。

[0013] 在本发明的另一个方面，提供用于增加订购至少一个由卡处理服务提供商提供的服务的商户的数量的方法。这个方法包括：接收每个商户的商户信息，至少一部分该商户信息包括在由该商户印刷的收据的至少一部分上印刷由至少一个广告客户提供的广告的许可；从广告客户接收广告和关系到广告投放的投放信息；接收提出的交易数据；基于投放信息、商户信息和提出的交易数据使每个广告与至少一个商户的至少一个提出的交易匹配；转发至少一个匹配于提出的交易的广告到为提出的交易负责的商户以用于在为商户提出的交易印刷的收据的至少一部分上包括至少一个广告；从至少一个广告客户接收支付用于在为商户提出的交易印刷的收据的至少一部分上包括至少一个广告；并且消去至少一部分向商户收取的费用以用于通过支付至少一部分对从至少一个广告客户接收的支付所收取的费用而提供至少一个服务。

[0014] 在本发明的另一个方面，用于在至少一个广告代理商产生的收据的至少一部分上投放广告客户提供的广告的系统。这个系统包括：用于广告和关系到广告投放的投放信息的提交的至少一个广告客户接口；用于印刷收据的至少一个收据印刷机；和与至少一个广告客户接口和至少一个收据印刷机通信的至少一个卡验证服务器，该至少一个卡验证服务器配置成接收广告代理商信息，该至少一个卡验证服务器配置成接收广告和投放信息，该至少一个卡验证服务器配置成从至少一个收据印刷机接收提出的卡交易，该至少一个卡验证服务器配置成发送对提出的卡交易的批准或拒绝到该至少一个收据印刷机，该至少一个卡验证服务器配置成基于投放信息和广告代理商信息使每个广告与提出的卡交易中的特定的一个或多个匹配；以及该卡验证服务器配置成发送具有对匹配的提出的交易的批准或拒绝的每个广告到至少一个收据印刷机。

附图说明

[0015] 前面的简要内容以及下列本发明的优选实施例的详细说明，当与附图结合来看时将被更好地理解。为了图示本发明，在附图中示出有目前优选的实施例。然而，应该认识到本发明不限于示出的准确设置和工具。在附图中：

[0016] 图 1 描绘根据本发明的一个实施例、用于通过一个或多个广告代理商和 / 或广告媒体通过竞拍而选择和投放广告的过程的步骤的流程图；

[0017] 图 2 是根据本发明的一个实施例、用于通过一个或多个广告代理商和 / 或广告媒体而选择和投放广告的基于因特网的系统的示意图；

[0018] 图 3A 描绘用于通过在图 2 中描绘的基于因特网的系统从广告客户接收报价的示范性过程；

[0019] 图 3B 描绘根据在图 3A 中描绘的过程、用于接收广告客户的报价的示范性模板；

[0020] 图 4 描绘根据本发明的一个实施例、用于实施竞拍并且确定成功的报价人和叫高价者 (runner-up) 的示范性过程；

[0021] 图 5 描绘根据本发明的一个实施例、用于发送从成功的报价人接收的广告到广告代理商、用于广告代理商发送广告和用于对其进行记录的示范性过程；

[0022] 图 6A 和 6B 描绘根据本发明的一个实施例、由广告投放引擎执行的步骤的示范性流程图；并且

[0023] 图 7 根据本发明的一个实施例印刷的示范性广告。

具体实施方式

[0024] 某些术语可在下列说明中仅为了方便而使用并且是非限制的。单词“下 (lower)”和“上 (upper)”和“顶 (top)”和“底 (bottom)”在所指向的附图中指代方向。术语包括上文具体提到的单词、其的派生物和类似的含义的单词。

[0025] 在术语以单数提供的地方，发明者也考虑用那个术语的复数描述的本发明的方面。如在本说明书中和在附属权利要求书中使用的，单数形式“一个”、“一”和“该个”包括复数的引用除非内容用别的方法清楚地指出，例如，“广告”包括多个广告。从而，例如对“方法”的引用包括一个或多个方法，和 / 或本文描述的类型步骤和 / 或对于本领域内那些技术人员当阅读本公开时将变得明显的那些。

[0026] 除非用别的方法限定的，本文使用的所有技术和科学术语具有与被具有本发明属于的领域内普通技术的人员所通常理解的相同的含义。尽管与本文描述的那些类似的或等同的任何方法和材料可以在本发明的实践或测试中使用，现在描述优选的方法、结构和材料。本文提到的所有出版物通过引用全文包含在本文中。在通过引用包含的引用中使用的术语和定义中存在差异的地方，在这个申请中使用的术语将具有本文给出的定义。

[0027] 首先参考图 1，图示的是根据本发明的一个实施例、用于通过一个或多个广告代理商和 / 或广告媒体通过竞拍选择和投放广告的示范性过程的综览的流程图。过程 100 在 102 开始，在该处接收广告可用性信息。在本发明的一些实施例中，广告可用性信息从卡处理服务提供商（例如，能够处理卡、借记卡等的服务提供商）接收。即，当广告代理商（例如，商户或其他类型的零售点）决定接受卡用于支付时，广告代理商典型地获取卡处理服务提供商的支持来处理广告代理商的卡交易。这个服务提供商典型地向广告代理商提供必需的卡处理设备以及其与一个或多个例如卡验证服务器 206 等的卡处理服务器的连接，如在下文中关于图 2 更加详细地论述的。这允许广告代理商的卡交易通过公司的卡验证服务器 206 通过商业上已知的方法处理。除了处理这样的交易，这些卡验证服务器还清点与每个广告代理商关联的数据，其目的是包括但不限于同样使用商业上已知的方法为卡处理服务估算交易费用（例如，这样的交易费用典型地是全部卡收费的百分比）。

[0028] 在 102，本发明从卡处理服务提供商接收所有已经同意在一个或多个广告代理商位置投放广告的广告代理商的广告代理商信息。这样的信息可包括但不限于广告代理商的零售点、标识号、在一个或多个特定时段内的卡销售总额、在一个或多个特定时段内的平均卡销售总额和购买的商品类型。这样的信息的接收便于广告代理商的匹配，广告可向该广告代理商投放且采用一个或多个预期的广告客户输入的标准，如在下文中关于图 3A、3B、4 和 5 更加详细地论述的。广告代理商可选择投放这样的广告来换取取消或者减少它们的卡处理费用。即，由卡处理服务提供商从广告客户收到的收入被用于抵消和 / 或消去典型地向广告代理商收取提供卡处理服务的卡处理费用。在某些情况下，从本发明的实现收到的收

入可超过典型地从广告代理商收到的这样处理服务的收入。

[0029] 在本发明的一些实施例中,广告代理商信息直接从例如卡验证服务器 206(图 2)等的卡验证服务器传送到例如广告数据服务器 208(图 2)和/或数据库服务器 210(图 2)等的广告数据服务器和/或数据库服务器。例如,在本发明的一些实施例中,广告数据服务器 208(图 2)和/或数据库服务器 210(图 2)使用与卡验证服务器 206 相同的编程和通信协议而被写入以允许前者容易地并且透明地与后者通信和/或从后者的数据库检索数据。在本发明的其他实施例中,其中广告数据服务器 208(图 2)和/或数据库服务器 210(图 2)具有不同的编程和/或通信协议,通信接口使用商业上已知的方法开发以允许前者容易地并且透明地与后者通信和/或从后者的数据库检索数据。这样的通信通过排除或最小化广告代理商信息的手动录入而便于广告代理商信息的接收,然而,包含手动录入的本发明的实施例在本文的范围内。此外,这样的通信提供附加的益处,其包括但不限于:具有对现有的广告代理商的变化(例如,地址变化、位置变化等等)和/或新的广告代理商的添加的广告数据服务器 208(图 2)和/或数据库服务器 210(图 2)的自动更新;和澄清关于新的和/或现有的广告代理商的信息。这样的信息的自动接收允许广告数据服务器 208(图 2)和/或数据库服务器 210(图 2)快速地并且自动地增加新的广告代理商使得获胜的广告报价可几乎立即匹配于这样的新代理商。类似地,这样的信息的自动接收允许广告数据服务器 208(图 2)和/或数据库服务器 210(图 2)快速地并且自动地除去不活动的广告代理商使得获胜的广告报价不匹配于这样的不活动的代理商。这个活动发生具有与对卡验证服务器 206 负责的实体最小的或无相互作用,从而最小化实现本发明的系统和方法的成本。

[0030] 在本发明的一个方面,引用对本发明的系统和方法未知的实体或包括与通过本发明的系统和方法存储的数据不同的数据的授权数据串接收,对其进行提示以查询卡验证服务器数据库 206 以确定增加这样的实体到可用的广告代理商的列表和/或更新与这样的广告代理商关联的信息所需要的信息(例如,邮政编码、区域码、行业等等)。例如,这样的查询可包括对许可或类似的领域的查询以验证实体的确实际上许可作为广告代理商参与本发明的系统和方法。然而,更新可用的广告代理商的列表的其他实施例可以拿来替代而不偏离本文的范围。例如,复制可被用于确保卡验证服务器 206 的潜在广告代理商数据库总是与广告数据服务器 208 和/或数据库服务器 210 的潜在广告代理商数据库相同。

[0031] 在本发明的备选实施例中,在 102,广告可用性信息直接从广告代理商接收(即,它不从卡处理服务提供商接收也不取决于卡处理服务提供商的使用)。实际上可包含接收这样的信息的任何方式而不偏离本发明的范围,其包括但不限于这样的信息通过电子邮件、普通邮件、电话、因特网和文本信息的发送。在一些这样的实施例中,广告可用性信息包括关于愿意在这样的代理商的销售收据(例如,卡收据、现金销售收据等等)上印刷广告信息的代理商和/或代理商位置的可用性的信息。在这样的情况下,广告代理商典型地是任何定期向他的客户提供销售收据的广告代理商(例如,零售商店、饭店、电影院等等)并且广告媒体是印刷的销售收据。然而,应该注意到尽管本发明的系统和方法将使用广告代理商和/或广告代理商位置(其为可用的用以通过销售收据印刷包括 logo 和其类似物的广告)的示范性实施例(“销售收据广告实施例”)而在本文主要地描述,但是本发明的方法和系统不被这样限制。本发明可被实现用于通过任何类型的广告媒体(例如,报纸、杂志、无线电广播、网页、广告牌等等)提供实际上任何广告类型(例如,印刷、广播、电视、因特

网、广告牌等等) 而不偏离本发明的范围。过程 100 然后进入 104。

[0032] 在 104, 存储在 102 接收的广告可用性信息。在一些实施例中, 这个信息存储在驻留在广告数据服务器 208 和 / 或数据库服务器 210 中的数据库 (例如, SQL 数据库) 中, 如在下文中关于图 2 详细描述。使用这样的数据库便于电子搜索用于例如使广告可用性与广告客户的报价匹配的目的的信息, 如在下文中关于图 5 详细论述的。然而, 存储这样的信息的方法 (例如, 写入方法、Excel 电子表格等等) 可拿来替代而不偏离本发明的范围。

[0033] 在 106, 报价从预期的广告客户接收。报价可以实际上任何形式接收, 形式包括为广告将进行持续的时间长度支付的价格、为每个印刷的广告 (例如, 每个印刷在销售收据上的广告) 支付的价格、为广告将进行的天数和 / 或次数支付的价格、广告将提供的人群、广告将进行和 / 或分发的位置和代理商的业务类型而限于此。在本发明的一些实施例中, 报价通过基于因特网的竞拍系统接收, 如在下文中关于图 2 详细论述的。然而, 接收这样的报价的方法 (例如, 现场竞拍) 可被代替而不偏离本文的范围。

[0034] 在 106 完成后, 过程 100 进入 108, 在该处可用广告位置将基于由广告客户投放的报价、由广告客户提交的广告位置标准和匹配的可用广告位置的数量而授予一个或多个成功的报价人。例如, 匹配多个广告客户报价人需要的可用广告位置可基于各个广告客户报价人报价的价格 (即, 为特定广告的投放支付的价格) 唯一地授予。或者, 可使用备选的标准用于授予可用广告位置给成功的报价人, 备选标准例如但不限于为连续广告的投放支付的平均价格、要广告的产品、要广告的产品和由广告代理商销售的产品之间的联系、广告商业活动的持续时间等等。

[0035] 一旦已经确定一个或多个成功的报价人, 在 110 它们的广告数据然后提供给各个广告代理商。例如, 在我们的示范性销售收据广告实施例中, 广告数据 (例如, 广告客户名称、广告客户 logo、促销定价数据、促销信息、营销代码, 如在下文中更加详细论述的等等) 被发送到广告代理商的销售收据处理和 / 或印刷装置 (例如, 卡处理和 / 或印刷机)。在 110, 所有数据被提供给广告代理商以允许广告的投放。

[0036] 过程 100 然后进入 112, 在该处广告基于广告代理商在上文论述的竞拍过程期间提供的标准进行。例如, 这些标准可包括广告的印刷数量、将印刷广告的时间段、为具有预定标准的顾客印刷等等。过程 100 然后进入 114。

[0037] 在 114, 广告客户基于在上文论述的竞拍阶段期间确定的定价来支付广告。这样的支付可直接向广告代理商做出或这样的支付可向中间方做出。例如, 在我们的示范性销售收据广告实施例中, 为广告支付的价格可支付给卡处理服务提供商并且所收取的费用可用于抵消向广告代理商收取的卡处理费用。在另一个示例中, 支付可向负责实现本发明的系统和 / 或方法的中间方做出, 并且这样的中间方可负责与卡处理服务提供商以及任何其他参与这样的实现的实体 (包括但不限于营销公司) 共享收到的收入。尽管过程 100 描绘 114 作为在 112 之后发生, 广告也可预付款 (即, 在 112 之前支付) 而不偏离本发明的范围。

[0038] 接着, 过程 100 进入 116, 在该处产生广告报告和 / 或发送广告报告到广告客户。这样的报告可包括信息, 其包括但不限于销售的总值 (如果广告印刷在销售收据上) 和 / 或接收该广告的个人或实体的名称以及广告发送的日期、时间和 / 或位置。这样的信息可以周期为基础向下发布 (例如, 关于每小时广告印刷的信息)。尽管过程 100 描绘 116 作为在 114 之后发生, 报告可在广告商业活动期间或之后的任何时间执行一次或连续地执行而

不偏离本发明的范围。另外,这样的报告可发送到广告客户(例如,通过电子邮件、普通邮件等等)或可简单地使它们成为可用的以供这样的广告客户检索(例如,通过登录广告客户的账户)。

[0039] 接着转向图 2,描绘的是根据本发明的一个实施例、用于通过一个或多个广告代理商和/或广告媒体选择和投放广告的系统的一个示范性实施例。除了其他事物之外,系统 200 包括因特网 202、多个销售收据机器 204、一个或多个卡验证服务器 206、一个或多个广告数据服务器 208、一个或多个 SQL 服务器 210 和多个广告接口 212 以及其他。

[0040] 销售收据机器 204 可包括但不限于 POS 终端、卡处理和/或印刷机及其类似物。例如,销售收据机器可以是由包括但不限于 DataCard, VeriFone, PeriPheron, Hypercom 和 Nurit 的公司制造的那些。这样的机器典型地位于广告代理商的位置,例如,在 POS 处。通过因特网连接、电话线连接或其类似物连接销售收据机器 204 到例如卡验证服务器 206 等的卡验证服务器在商业上是已知的以允许它们在完成销售之前通过商业上同样已知的方法验证 POS 处接收的卡信息(即,在允许购买者离开零售点之前批准或拒绝卡收费)。此外,大多数个体和企业装备有广告客户接口 212(例如,连接因特网的个人计算机)。因此,在本发明的一些实施例(例如在图 2 中描绘的那个)中,通过简单地添加广告数据服务器 208 和数据库服务器 210 到现有的销售收据处理基础设施以相对低的成本实现本发明是可能的。

[0041] 在本发明的另一个方面,广告数据服务器 208 和/或数据库服务器 210 从卡验证服务器 206 接收关于为与其关联的每个广告代理商执行的销售收据处理的信息。即,当广告代理商决定接受卡用于支付,广告代理商典型地获取卡处理公司的支持来处理卡交易。这样的交易通过公司的卡验证服务器 206 通过商业上已知的方法处理。除了处理这样的交易之外,这些卡验证服务器也清点与每个广告代理商关联的数据,其目的是包括但不限于同样使用商业上已知的方法为卡处理服务估算交易费用(例如,这样的交易费用典型地是全部卡收费的百分比)。

[0042] 根据本发明,广告数据服务器 208 和/或数据库服务器 210 从卡验证服务器 206 接收并存储所有已经同意参与广告竞拍的广告代理商的信息。这样的信息可包括但不限于广告代理商的零售点、标识号、在一个和多个特定时间段内的卡销售总额、在一个和多个特定时间段内的卡平均销售额、行业和购买的商品类型。这样的信息的存储便于广告代理商的匹配,广告可向该广告代理商投放且采用一个或多个预期的广告客户输入的标准,如在下文中关于图 5 更加详细地论述的。尽管图 2 描绘本发明的实施例,其中广告代理商数据存储在与卡验证信息相同的服务器中,也设想本发明的实施例中广告代理商数据存储在与卡验证服务器 206 的专用服务器中。在这样的实施例中,广告数据服务器 208 和/或数据库服务器 210 被编程以独立地与广告代理商数据和卡验证服务器通信以从每处检索需要的信息。

[0043] 在本发明的一些实施例中,广告数据服务器 208 和数据库服务器 210 各包括商业上可用的服务器硬件,其分别装载有并且配置成执行服务器软件和数据库软件。例如,广告数据服务器 208 可装载有例如 Windows Server 2000、Windows Server 2003 等的服务器软件。数据库服务器 210 可装载有例如 Windows SQL Server 2005、Oracle 10g 等的数据库软件。然而,其他的服务器和/或数据库软件可拿来替代而不偏离本发明的范围。这个软

件配置成执行本文更加详细地论述的本发明的特征和功能。在本发明的一个方面,数据库服务器 210 具有向广告客户、卡处理供应商等报告数据的主要目的。在这样的实施例中,数据库服务器 210 从卡验证服务器 206(例如,以授权数据串的形式)和/或广告数据服务器 208 接收这样的报告必需的信息。

[0044] 尽管广告数据服务器 208 和 SQL 服务器 210 在图 2 中描绘为两个独立的装置,这些服务器可结合在单件服务器硬件上而不偏离本发明的范围。此外,尽管本文论述的本发明是关于服务器,已知的或尚未发明的并且能够执行与同本文论述的这样的服务器相同的功能的其他硬件和/或软件可拿来替代而不偏离本发明的范围。

[0045] 系统 200 还包括广告客户接口 212。广告客户接口 212 允许广告客户的服务商连接到广告数据服务器 208 和/或数据库服务器 210 作为管理一个或多个广告报价和/或商业活动所必需的。在一些实施例中,广告客户接口 212 是装备有因特网连接的 PC 并且这样的计算机与广告数据服务器 208 和/或数据库服务器 210 通过后者向前者服务的网页来通信。然而,其他类型的广告客户接口 212 可拿来替代而不偏离本文的范围,其包括但不限于个人数字助理(“PDA”)、蜂窝电话、无线电子邮件装置(例如,Blackberries[®])和装备因特网的电视和收音机。同样,除了因特网之外的通信媒介也可拿来替代,其包括但不限于口头的、电话的和直接非因特网计算机连接(例如,通过电话线路、电缆线路、租用线路等等)。

[0046] 现在参考图 3A,图示的是用于通过例如系统 200(图 2)的基于因特网的系统从广告客户接收报价(如在上文中关于 106(图 1)大体上论述的)的一个示范性过程的流程图。过程 300 在 302 开始,在该处广告客户向基于因特网的系统注册。在 302,用户通过例如在通过广告客户接口 212 可用的用户的因特网浏览器中输入预定的统一资源定位器(“URL”)访问一个或多个位于广告数据服务器 208(图 2)上的网页。这样的网页提供一个或多个数据录入网页,其便于广告客户的有关注册信息(例如名称、联系信息、年销售量、年营销预算、期望的用户登录名、期望的登录密码、广告客户的行业、公司信息、广告客户的服务商的名称,如果有的话,等等)的录入。当完全录入注册信息时,这样的信息可保存在广告数据服务器 208(图 2)和/或数据库服务器 210(图 2)中。过程 300 然后进入 304。

[0047] 在 304,在 302 保存的注册信息由例如人员操作员或计算机化的算法检查以决定是否将允许这样的广告客户成为竞拍系统的会员。用于做出这样的决定的标准可包括但不限于广告客户的信用评级、由广告客户提供的产品的类型、广告客户业务的年龄、在该竞拍系统中提供类似的或竞争产品和/或服务的现有的广告客户和与广告客户之前的业务往来。如果广告客户被拒绝给予会员资格,过程 300 进入 306,在该处它结束。否则,如果广告客户的会员资格被批准,过程 300 进入 308。

[0048] 在 308,广告客户的信息(例如,账户信息、登录信息、账单地址等等)被录入竞拍系统,例如通过在广告数据服务器 208 和/或数据库服务器 210 中编程这样的信息。当这样的广告客户尝试登录系统 200 时这个数据录入允许系统 200 验证广告客户的登录信息。此外,在由广告客户登录之后,这样的数据录入允许广告客户录入的任何信息(例如,投放一个或多个报价所要求的信息)在那之后通过这样的登录信息与该广告客户关联。

[0049] 接着,在 310,广告客户使用在注册过程(即,在 302)期间选择的用户名和密码登录竞拍系统。在 312,登录信息由广告数据服务器 208 使用许多商业上已知的方法中的任何一个来验证。如果登录信息在 312 未能成功验证,过程 300 返回 310 以给予广告客户另一

个登录尝试。或者,如果登录信息在 312 成功验证,过程 300 进入 314。

[0050] 在 314,提示广告客户录入对应于广告报价的信息。在本发明的一个示范性实施例中,报价通过例如在图 3B 中描绘的模板 301 等的基于网页的模板录入。在本发明的一些实施例中,模板 301 通过由广告数据服务器 208 通过已知的方法提供的网页向用户显示。随后,广告客户的服务商在数据录入栏中录入数据。然而,接收广告报价的其他方法可拿来替代而不偏离本发明的范围。

[0051] 在包含例如图 3B 的模板 301 等的数据库模板的本发明的实施例中,首先提示服务商在公司名称数据栏 303 录入公司名称。在本发明的一些实施例中,公司名称数据栏可基于与广告客户的登录数据关联的公司名称自动地填入,然而,在其他的例如在图 3B 中描绘的那个实施例中,广告客户可手动地录入这样的信息。

[0052] 接着,广告客户的服务商可在商业活动名称数据栏 305 中录入商业活动名称。这个名称可是允许广告客户关联广告报价与打算的广告的任何名称。例如,如果广告客户为了广告“买一送一”促销而提交广告报价,商业活动名称可类似地命名(例如,“买一送一”商业活动)。这个名称将允许进行多个商业活动或提交多个报价的广告客户容易地识别各个商业活动。

[0053] 广告客户要广告的产品行业可也被选择。在我们的示范性实施例中,这个行业从点击行业下拉箭头 307 以显示所有行业的列表而显示的下拉列表中选择。一旦显示,用户可简单地加亮要促销的产品的行业。这个信息允许提交的广告基于这样的代理商销售的产品类型和/或行业而与最适合的广告代理商匹配。这个信息还允许本发明的系统和方法对其进行以确保广告报价(如果成功)不与提供竞争产品的广告代理商匹配。或者,备选地或另外,这个信息可用于确保广告报价所匹配的广告代理商不与由竞争广告客户(即,广告与第一广告客户提供的产品竞争的产品的第二广告客户)提交的第二广告报价匹配。尽管包含图 3B 的模板 301 的本发明的实施例接受用于基于行业匹配广告报价的信息,匹配这样的报价的其他方法可拿来替代而不偏离本发明的范围。例如,广告报价可基于包括但不限于购买者的平均年龄和购买者的平均教育水平的标准而匹配于一个或多个广告代理商。实际上用于匹配广告报价与一个或多个广告代理商的任何标准可拿来替代而不偏离本发明的范围。这样的匹配可由广告投放引擎执行,如下文中更加详细地论述的;然而,本发明不被这样限制。

[0054] 在本发明的另一个方面,广告客户可限制广告商业活动到一个或多个邮政编码和/或区域码,或者广告客户可选择在不同的邮政编码和/或区域码中进行不同的广告商业活动。例如,第一广告商业活动可针对具有较富裕人群的一个或多个邮政编码和/或区域码(例如,每购买 \$500 送免费 spa 治疗)并且第二广告商业活动可针对具有较不富裕人群的一个或多个邮政编码和/或区域码(例如,在预定日期之前进行的所有购买降价 10%)。或者,多个广告商业活动可基于人群年龄针对不同的邮政编码和/或区域码。例如,针对较老人群的第一商业活动可提供在退休期间花钱和/或低风险投资的策略的免费讲座,而针对较年轻人群的第二商业活动可提供大学储蓄计划和/或较高风险投资策略的免费讲座。

[0055] 在图 3B 中描绘的本发明的实施例中,一个或多个邮政编码和/或区域码可通过从点击代码下拉箭头 309a 而显示的下拉列表中选择它们或通过对于所有可用的邮政编码和/或区域码的显示来检验代码检验框 309b 而被选择。在任一情况下,一旦已经显示邮政编

码和 / 或区域码的列表, 用户可简单地加亮广告客户想要宣传广告商业活动所在的邮政编码和 / 或区域码。这样的邮政编码和 / 或区域码可是国际的或国内的而不偏离本文的范围。尽管包含图 3B 的模板的本发明的实施例基于区域码和 / 或邮政编码选择人群, 选择人群的其他方法可拿来替代而不偏离本发明的范围。例如, 如果广告客户希望向饭店老板的广告代理商投放它的广告, 它可基于在每个饭店老板位置处的每顿饭的平均成本选择选择广告代理商。或者, 备选地, 如果广告代理商是零售点, 人群可基于平均收费值或每个位置平均收费值。实际上用于将广告代理商的客户分割人群的任何标准可拿来替代而不偏离本发明的范围。

[0056] 目标收费数额也由模板 301 要求。这个值是其上印刷广告的购买的价值。例如, 如在下文中关于图 4A 的 408 更加详细地论述的, 广告竞拍可基于区域码和目标收费数额分割为多个竞拍。即, 广告客户可选择广告客户的广告在相关的卡收据上投放所要求的实际收费数额。例如, 可如在下文中关于图 4A 的 408 论述限定低的、中等的和高的范围。当通过模板 301 提交广告报价时, 报价可被放置在对应用于由广告客户的服务商选择的目标收费数额的位置竞拍中。在我们的示范性实施例中, 这个目标收费数额从点击目标收费数额下拉箭头 311 以显示所有收费值的列表而显示的下拉列表中选择。一旦已经显示目标收费数额的列表, 用户可简单地高亮期望的那个。

[0057] 接着, 提示广告客户的服务商在最大每印刷报价数据栏 313 中录入最大每印刷报价。这个录入是美元或美分值, 其对应于广告客户为各个广告商业活动的广告的发送愿意支付广告代理商的最高价格。例如, 在我们的销售收据广告实施例中, 这个值对应于每次在广告代理商位置处广告印刷在销售收据上广告客户愿意支付的最高价格。然而, 在本发明的其他实施例中, 每印刷的最高价格可对应于广告客户愿意为广告每个项目上显示所支付的最高价格, 该项目包括但不限于: 广告代理商的网页、广告代理商的电子广告牌、广告代理商的印刷出版物 (例如, 报纸、杂志、期刊等等) 和广告代理商的电子邮件消息。发送广告的任何方法可拿来替代而不偏离本发明的范围。

[0058] 类似地, 最大商业活动预算数据栏 315 允许广告客户录入为整个广告商业活动支付的最高价格。这允许广告客户对广告商业活动的总成本设置限制。本发明将商业活动值的最大预算除以实际每印刷报价价格 (如在下文中更加详细地论述的) 以决定广告可发送多少次而不超过商业活动的最大预算并且它将内部地限制这样的发送以确保广告客户的预算被维持。该计算还将考虑了由广告客户支付的任何税费、附加费或其他费用并且将相应地减少广告发送的数量以保持广告客户每商业活动的预算。

[0059] 在那之后, 广告客户的服务商选择商业活动进行时期, 其是通过从点击进行时期下拉箭头 317 得到所有可用进行时期的列表而显示的下拉列表中选择它。进行时期是获胜的广告将由广告代理商在期间发送的时期。一旦已经显示进行时期的列表, 用户可简单地加亮广告客户想要在期间宣传广告商业活动的进行时期。这个进行时期数据限制在其中可发送包括在广告商业活动中的广告的时间范围。即, 本发明将在进行时期之前阻止这样的广告的发送并且当进行时期期满时 (或如果商业活动值的最大预算在进行时期结束之前已经达到时则更早) 将停止所有这样的发送。

[0060] 除了接受数据, 模板 301 还允许广告客户的服务商通过点击各个按钮 (例如上传 / 附加图形按钮 319、选择图形按钮 321、添加到当前竞拍按钮 323、查看当前竞拍按钮 325 和

提交新的商业活动按钮 327 等) 执行功能。

[0061] 通过选择上传 / 附加图形按钮 319, 允许广告客户上传广告图形到广告数据服务器 208 和 / 或数据库服务器 210 用于存储在其中, 例如, 存储在与用户的登录信息关联的图形库中。或者, 备选地, 广告图形可作为电子邮件或其他形式的附件发送到这样的服务器。广告图形包括作为广告商业活动的一部分作为广告发送的所有信息。例如, 这样的图形可是优惠券、文本广告、广告客户的 logo、推销、促销推出、折扣推出或其类似物。上传和 / 或附加这个图形允许广告客户为了将来使用而在它的库中存储它。这样的存储也允许例如系统 200 等的系统当由该广告客户的成功报价发生时访问图形。这个访问还允许系统按照由广告客户录入的标准自动地发送或者转发广告到广告代理商以供发送到它的客户。

[0062] 在本发明的一些实施例中, 当上传或图形的附加时, 向用户提供软件工具以允许向那里添加文本。例如, 在图 2 中描绘的示范性系统中, 这样的工具可由广告数据服务器 208 或其的子元件通过因特网 202 采用多个网页的形式来提供。这样的工具最小化广告客户用于广告的创建的成本。然而, 对于本发明的实现这个选项不是必需的。

[0063] 如果广告客户之前已经如上文刚刚论述的存储广告图形, 广告客户的服务商具有通过简单地点击选择图形按钮 321 选择广告图形以与当前商业活动关联的选项。这个按钮的选择允许广告客户的服务商查看存储在广告客户的库内的广告图形并且从那里选择一个或多个图形以包括在新的广告商业活动中。

[0064] 一旦已经为当前广告商业活动录入所有的信息, 过程 300 进入 316 (图 3A), 在该处录入的数据提交给系统 (即, 广告数据服务器 208 和 / 或数据库服务器 210)。在 316, 广告客户的服务商可通过点击提交新的商业活动按钮 327 向广告竞拍提交新的商业活动。当提交到广告竞拍时, 录入的信息成为与其他潜在地瞄准相同的区域码和 / 或邮政编码和目标收费数额的广告报价竞争的广告报价。随后, 广告客户还可选择通过电子邮件、常规邮件、传真或其他方法被发送一个或多个特定的竞拍的所有可用的邮政编码和 / 或区域码的列表。根据本发明的一个实施例, 选择每个可用的广告代理商 / 媒体的获胜者的系统和方法将在下文中关于图 4 和 5 更加详细地论述。在本发明的一些实施例中, 广告客户可为单个竞拍提交多个广告报价; 然而, 本发明不被这样限制。

[0065] 作为向广告竞拍提交新的广告商业活动的备选方案, 在 316 (图 3A), 广告客户的服务商具有通过点击添加到当前竞拍按钮 323 向当前广告报价添加录入信息的备选选项。这个选择允许服务商更新与现有的广告报价关联的信息。即, 在模板 301 录入的信息将增加和 / 或替换之前为未决的广告报价录入的信息。例如, 选择添加到当前竞拍按钮 323 允许广告客户改变当前被印刷或预定被印刷的广告。或者, 备选地, 广告客户可添加附加广告以及轮流与广告商业活动关联的所有广告的印刷的要求。然而, 一旦竞拍已经结束, 广告客户将不再具有改变它的报价价格的能力。

[0066] 在再另一个备选方案中, 广告客户的服务商可点击查看当前竞拍按钮 325 以简单地查看所有未决的广告报价。在一个实施例中, 未决的广告报价按它们的商业活动名称 (如之前在商业活动名称数据栏 305 中录入的) 列出。为了查看特别的商业活动的附加信息, 广告客户的服务商简单地录入商业活动名称或从列表 (例如, 下拉列表) 中选择该商业活动名称。在本发明的一个方面, 每个特别的商业活动的细节和它的关联竞拍仅能被各自的广告客户查看, 其允许这样的广告客户在竞拍期间修改当前报价或广告商业活动。在本

发明的一些实施例中,每个广告客户仅可查看它们各自的竞拍信息。在其他实施例中,在竞拍过程期间每个广告客户可检查所有竞争报价以允许这样的广告客户为特定的广告位置、目标收费数额等等尝试高于其他广告客户出价。

[0067] 现在参考图 4,描绘的是根据本发明的一个实施例、用于确定成功的报价人和叫高价者的方法(即,过程 400)的流程图。过程 400 在 402 开始,在该处接收广告报价。例如,广告报价可由系统 200(图 2)的广告数据服务器 208 和/或数据库服务器 210 接收(当用户通过可填写的网页模板和/或因特网连接或其类似物发送这样的数据到其上时),如上文关于图 3A 和 3B 更加详细地论述的。过程 400 然后进入 404,在该处与每个广告报价关联的信息通过商业上已知的方法存储在广告数据服务器 208 和/或数据库服务器 210。

[0068] 接着,在 408,广告报价被录入位置竞拍。在本发明的一些实施例中,可用的广告基于区域码或邮政编码以及目标收费数额被分割。即,广告可用性首先按区域码或邮政编码分割并且每个区域码或邮政编码进一步分割成低的、中等的和高的区段,其中低的、中等的和高的对应于目标收费数额。例如,低的区段的竞拍获胜者将使它的广告印刷在所有具有总购买价格低于 \$44.99 的收据上。类似地,中等的区段的竞拍获胜者将使它的广告印刷在所有具有总购买价格在 \$45.00 和 \$99.99 之间的收据上。并且,高的区段的竞拍获胜者将使它的广告印刷在所有具有总购买价格高于 \$100.00 的收据上。在这样的情况下,三个竞拍可为每个区域码(例如,973_低、973_中等、973_高)建立并且位于“973”区域码内的所有广告代理商印刷所有三个竞拍的获胜广告,然而,实际印刷的广告取决于每个收据的总购买价格。尽管本发明在本文描述为分割成三个目标收费数额区段,任何数量的这样的区段可拿来替代而不偏离本发明的范围。

[0069] 在本发明的一个方面,广告客户在提交它的报价时具有选择期望位置竞拍的选项。例如,在图 3A 和 3B 中描述的本发明的实施例中,区域码或邮政编码通过点击代码下拉箭头 309a 或通过对于其选集来检验代码检验框 309b 来选择,如在上文中关于图 3B 更加详细地论述的。类似地,广告客户可进一步限定位置竞拍,其中它希望通过目标收费数额下拉箭头 311 选择目标收费数额而参与,如在上文中关于图 3B 也更加详细地论述的。基于输入的信息,本发明的系统和方法将自动地录入提交的广告报价进入适当的位置竞拍。此外,如果特别的广告客户希望具有对整个区域码(例如,973 区域码)的专有权,这样的广告客户可简单地提交三个广告报价,其中这样的报价中的每个具有不同的目标收费数额。尽管本发明的位置竞拍已经在本文描述为按区域码和目标收费数额变化,其他的标准可拿来替代而不偏离本发明的范围。例如,位置竞拍可基于一个或多个标准分割,该标准包括但不限于邮政编码、平均收费值和广告代理商行业。然而,设想本发明的其他实施例中本发明的系统和/或方法为每个广告报价确定适合的位置竞拍。同样,在本发明的一些实施例中,位置竞拍被排除并且所有广告报价被放入唯一的竞拍。

[0070] 在本发明的另一个方面,每个位置竞拍授予通过一个或多个广告代理商和/或位置广告预定进行时期的权利。例如,如果进行时期是十天并且竞拍获胜者具有 \$2.00 的最大每印刷价格和 \$100.00 的广告商业活动最大预算,获胜的广告客户的广告将被印刷最大五十次(即,广告商业活动的最大预算除以最大每印刷价格)。备选地,如果在进行时期印刷的销售收据的数量小于允许印刷的最大数量(即,五十),那么广告客户被收取在进行时期期间印刷的印刷实际数量乘以最大每印刷价格。尽管本发明的这个示范性实施例包括预

定进行时期,位置竞拍可包括备选的进行机制而不偏离本发明的范围。例如,每个竞拍可授予特定数量的印刷并且这样的印刷可在之前竞拍的最后一次印刷之后开始。

[0071] 过程 400 然后进入 410,在该处过程 400 决定位置竞拍是否已经结束。在本发明的一个实施例中每个位置竞拍进行预定的一段时间(例如,5 天)。如果这个时间段没有过去(即,竞拍没有结束),过程 400 返回 408,在该处附加的广告报价被接受进入当前竞拍。备选地,如果在 410,竞拍已经结束,过程 400 进入 412,在该处确定竞拍获胜者。

[0072] 在 412,在包括我们的示范性实施例的本发明的一些实施例中,获胜者是报价最高的最大商业活动预算价格的实体,例如,如在商业活动数据栏 315(图 3B) 录入最大预算。然而,选择获胜者的备选方法可拿来替代,其包括但不限于报价最高的最大每印刷价格的实体。同样,在本发明的我们的示范性实施例中,为各个区域码选择三个获胜者(即,为每个位置竞拍 973_低、973_中等和 973_高选择一个获胜者)。过程 400 然后进入 414。

[0073] 在 414,确定叫高价者。在包括我们的示范性实施例的本发明的一些实施例中,亚军(first runner up)是报价第二高的最大商业活动预算价格的实体,例如,如在商业活动数据栏 315(图 3B) 录入最大预算。季军(second runner-up)是报价第三高的最大商业活动预算价格的实体,第四名是报价第四高的最大商业活动预算价格的实体,等等。然而,选择叫高价者的备选方法可拿来替代,其包括但不限于按报价最高最大每印刷价格的实体的顺序选择叫高价者。过程 400 然后进入 416。

[0074] 在 416,通知所有获胜者和可选地叫高价者。这样的通知可通过任何商业上已知的方法执行,该方法包括但不限于在广告客户的在线账户(如通过过程 300 建立的)中发电子消息、电子邮件消息、打电话和普通邮件。可选地,这样的通知可包括用于上传和/或相关一个或多个与获胜的广告报价关联的图形的指令。即,在上文中关于图 3A 和 3B 论述的图形的上传可以在竞拍完成之后或之前执行。如果这个上传发生在竞拍完成之前,当这样完成时,广告客户通知或与系统 200 确认与获胜的报价关联的图形。当收到这样的通知时,图形被标记,如在下文中关于图 4 的 420 更加详细地论述的。注意尽管本发明的系统和方法本文看成是包括以“图形”的形式的广告,这样的广告也可是非图形的文本广告而不偏离本发明的范围,这是重要的。过程 400 然后进入 418。

[0075] 在 418,如果在竞拍完成之后广告客户提交或上传图形,这样的广告通过系统 200 以与上文关于图 3A 和 3B 论述的相同方式接收,并且过程 400 进入 420。

[0076] 接着,在 420,包含有广告报价的每个图形用唯一的标识符标记,其指示例如但不限于广告商业活动进行时期、广告商业活动区域码和/或邮政编码、要广告的产品和行业和目标收费数额等的信息。标识符可以文件名的形式;然而,本发明不被这样限制。此外,标识符可包括字母、数字或其类似物其中每个字母或数字代表特定类型的数据。例如,在本发明的一个实施例中,标识符是字母数字式文件名,其中前三个记号是指示广告客户的数字,随后四个记号是代表进行时期的数字,随后两个记号是代表广告的产品行业的数字,随后两个记号是指示在竞拍中广告客户的位置(例如,获胜者、亚军、季军等等)的数字,并且随后两个字母指示多种广告将按照其被投放的顺序。最后两个字母允许多个广告包括在单个广告报价中以及关于广告如何印刷的指示(例如,在三个印刷中,轮流地,等等)。

[0077] 可选地,这个标识符可包含在下文中进一步详细论述的作为识别每个印刷的广告的手段报告中。另外,这个标识符可用于追踪的目的以识别同时或在广告的产品销售

增长之后立即或同时印刷的图形。以这个方式,可判断广告效果。在再另一个实施例中,这个标识符用作例如营销代码 734 等的营销代码,如在下文中关于图 7 更加详细地论述的。

[0078] 接着,在 422,标记的图形通过商业上已知的方法存储并且过程 400 进入 424。在 424,开始新的竞拍。在本发明的我们的示范性实施例中,可开始新的竞拍以在之前结束的竞拍的进行时期之后的进行时期中广告。然而,可开始实际上任何形式的新的竞拍而不偏离本发明的范围。连续发生的竞拍确保在收据印刷系统(例如,销售收据处理机 204 和 / 或卡处理服务器 206)和广告提供系统(例如,广告数据服务器 208 和 / 或数据库服务器 210)之间的广告的不断流动。可选地,或自动地或当选择广告客户时,之前结束的竞拍的获胜的和 / 或失败的报价自动地再次录入新的竞拍。

[0079] 如果获胜的和 / 或较高排序的叫高价者广告客户的广告商业活动在各自竞拍的进行时期结束之前用尽,选择的叫高价者报价的广告商业活动可被全部或部分地实现。例如,在获胜的报价者基于最大商业活动预算选择并且广告客户 #1 报价具有 \$10 的最大每印刷价格的 \$1000 的最大商业活动预算,广告客户 #2 报价具有 \$2 的最大每印刷价格的 \$500 的最大商业活动预算,并且广告客户 #3 报价具有 \$5 的最大每印刷价格的 \$750 的最大商业活动预算的竞拍中,获胜的广告客户将是广告客户 #1(由于 \$1000 的最大商业活动预算),亚军将是广告客户 #2(由于 \$750 的最大商业活动预算),并且季军将是广告客户 #3(由于 \$500 的最大商业活动预算)。在这个示例中,广告客户 #1 被给予 100 个印刷(即,\$1000 最大商业活动预算除以 \$10 最大每印刷价格),广告客户 #2 被给予 250 个印刷(即,\$500 最大商业活动预算除以 \$2 最大每印刷价格),广告客户 #3 被给予 150 个印刷(即,\$750 最大商业活动预算除以 \$5 最大每印刷价格)。因此,如果广告客户 #1 的广告在进行时期期满之前被印刷了 100 次,广告客户 #1 的商业活动被用尽并且亚军的商业活动(即,广告客户 #3)将开始。类似地,如果广告客户 #3 的广告在进行时期期满之前被印刷了 150 次,广告客户 #3 的商业活动被用尽并且季军的商业活动(即,广告客户 #2)将开始。这个过程继续直到进行时期期满或直到所有获胜者和叫高价者的所有的广告商业活动已经被完成。之前提到的方法图示印刷叫高价者的广告的一个示范性过程,然而,其他方法(例如,获胜者可基于最大每印刷价格而不是最大商业活动预算排序)可拿来替代而不偏离本发明的范围。

[0080] 现在转向图 5,描绘的是根据本发明的一个实施例、用于从成功的报价人发送广告到广告代理商和用于广告代理商的广告发送的示范性过程。过程 500 在 502 开始,在该处广告数据服务器 208 从卡验证服务器 206 接收授权数据串。即,每当卡购买在广告代理商的位置做出时,购买通过广告代理商的卡处理机(例如,销售收据处理机 204)本地处理。作为这样的处理的一部分,关于由购买者做出的卡收费的信息被发送到卡验证服务器 206,其负责拒绝或批准这样的收费。卡验证服务器 206 然后根据商业上已知的系统和方法执行必需的操作(例如,与对各自的卡负责的放款机构验证卡收费)以提供这样的批准或拒绝。一旦批准或拒绝已经由卡验证服务器 206 产生,它同样使用商业上已知的系统和方法产生授权数据串以返回到销售收据处理机 204。然而,当本发明的系统和方法被实现时,卡验证服务器 206 被重新编程以发送产生的授权数据串到广告数据服务器 208 代替销售收据处理机 204,从而允许这样的授权数据串在 502 接收。过程 500 然后进入 504。

[0081] 在 504,广告数据服务器读取包含在授权数据串中的数据。这样的数据可包括但不限于广告代理商位置、要求的总收费、使用的卡的类型(例如,信用卡、借记卡等等)、时间、

日期和广告代理商标识符（例如，由卡提供商向广告代理商提供的标识符）。过程 500 然后进入 506。

[0082] 在 504 读取的信息然后在 506 使用以确定广告是否已经与未决的交易匹配。也就是说，在 504 读取的信息与通过过程 400（图 4）选择的获胜的和叫高价者广告关联的标准（例如，进行时期、目标收费数额等等）比较以确定任何这样的广告是否应该在未决的交易完结时印刷。

[0083] 在本发明的一个方面，要匹配于每个未决交易的广告通过由广告数据服务器 208 执行的广告投放引擎确定。现在参考图 6A 和 6B，描绘的是根据本发明的一个实施例由广告投放引擎执行的步骤的流程图的示范性实施例。例如，在本发明的一个实施例中，广告代理商标识符、要求的收费数据和未决交易的日期与已经通过位置竞拍授予投放（如在上文关于图 4 更加详细地论述的）的广告比较。在本发明的一些实施例中，获胜的广告客户被授予专有权以使它的广告印刷在各自的竞拍区段内印刷的所有收据上。例如，在上文关于图 4 的 408 论述的 973 低竞拍中，这个竞拍的获胜者的广告将匹配于由位于 973 区域码中的卡处理机（“973”卡处理机）处理的所有未决交易。然后，每当交易在竞拍的进行时期期间由 973 卡处理机处理并且收据的购买总额在“低”范围内（即，在我们的示范性实施例中，购买总额少于 \$49.99 时）时，获胜的广告将匹配于未决的交易并且广告将被印刷在从那里得到的收据上。这样的匹配和印刷将发生直到广告客户的商业活动预算用尽或直到进行时期期满（看它们中哪个首先发生）。在广告客户的商业活动预算在进行时期期满之前用尽的情况下，广告投放引擎将使亚军的广告匹配于所有 973 卡处理机的所有未决交易使得从那里得到的在“低”范围中的所有收据然后将包括亚军的广告。这也将继续直到亚军的商业活动预算用尽或直到进行时期期满（看它们中哪个首先发生）。在亚军的商业活动预算在进行时期期满之前用尽的情况下，广告投放引擎将使季军的广告匹配于未决交易并且发送到所有 973 卡处理机使得从那里得到的在“低”范围中的所有收据然后将包括季军的广告。这个过程继续直到进行时期期满或直到所有叫高价者的广告商业活动预算用尽。然而，应该注意设想了其中叫高价者被排除的本发明的实施例。同样，匹配广告与未决交易和 / 或选择广告将被发送到的卡处理机的其他方法可拿来替代而不偏离本发明的范围。

[0084] 如在图 6A 和 6B 中描绘的，过程 600 以 602 开始，在该处未决卡交易的日期从卡验证服务器 206 接收的授权数据串中读取。这个日期允许广告投放引擎确定适合的竞拍（对于该适合的竞拍，获胜的广告应该匹配于未决的交易），因为每个竞拍为不同的进行时期来运作。即，未决交易的日期必需在适用的位置竞拍的进行时期的范围内。

[0085] 接着，在 604，从授权数据串（从卡验证服务器 206 接收到）读取广告代理商标识符并且过程 600 进入 606。在 606，这样的标识符用于查询数据库以确定已经请求未决交易的广告代理商的区域码（或其他标准）。在系统 200（图 2）中，这样的数据库驻留在广告数据服务器 208 和 / 或数据库 210 中。区域码信息的检索也允许广告投放引擎通过识别适用于交易的位置竞拍来识别要匹配于未决的交易的广告。即，适用的位置竞拍是与进行时期（如在 602 确定的）和区域码（如在 604 和 606 确定的）关联的竞拍。过程 600 然后进入 608。

[0086] 在 608，按照未决交易要收取的数额从授权数据串（从卡验证服务器 206 接收到）读取。这个数额还识别适用于未决交易的本地竞拍。例如，如果要收取的数额是 \$15.00 并

且区域码在步骤 604 和 606 已经确定是 973, 广告投放引擎然后确定 973_低竞拍 (对于该竞拍, 未决交易的日期落入它的进行时期内) 是用于确定广告客户 (其已经赢得使它的广告在未决交易印刷的权利) 的适合的交易。过程 600 然后进入 610。

[0087] 在 610, 按照未决交易要收取的数额与区域码_低竞拍的低限比较。在描绘的实施例中, 这样的截止值是 \$44.99, 因此, 查询要收取的数额以确定它是否小于或等于这样的值。如果是, 过程 600 进入 612, 在该处查询当前获胜者/叫高价者的商业活动信息以确定它是否已经用尽。即, 第一当前获胜者/叫高价者是获胜者, 其已经赢得在特定的进行时期期间印刷预定数量的印刷的权利, 如本文更加详细地论述的。广告投放引擎查询已经印刷的获胜者的广告的数量以确定获胜者的商业活动是否已经用尽 (即, 已经印刷授予的印刷的数量)。这样的查询在 612 发生。如果, 在 612, 当前获胜者/叫高价者的商业活动已经用尽, 过程 600 进入 614, 在该处获胜者/叫高价者被递增。即, 如果获胜者的商业活动被确定为用尽, 获胜者/叫高价者被递增使得亚军的商业活动被印刷。备选地, 如果亚军的商业活动被确定为用尽, 获胜者/叫高价者被递增使得季军的商业活动被印刷等等直到所有获胜者和叫高价者的所有商业活动已经用尽。

[0088] 如果当前获胜者/叫高价者的商业活动没有用尽, 过程 600 进入 616, 在该处查询当前获胜者/叫高价者的商业活动以确定它是否包括单个或多个广告。如果包括多个广告, 过程 600 进入 618, 在该处过程 600 读取在当前商业活动的队列中可用的下一个广告。例如, 如果在当前商业活动中已经包括两个广告并且广告客户已经选择轮流这样的广告, 查询队列中下一个广告通知过程 600 在轮流中的下一个的广告。一旦这个信息在 618 已经被读取, 或如果在 616 商业活动被确定包括单个广告, 过程 600 进入 620。在 620, 分别检索与在商业活动队列中的下一个广告或单个广告关联的图形并且过程 600 进入 648。在 648, 检索的图形被转换为广告数据串以允许它被增补到授权数据串, 如在下文中关于图 5 更加详细地论述的。

[0089] 备选地, 如果在 610, 按照未决交易要收取的数额不低于低限, 过程 600 进入 622, 在该处这样的数额与区域码_中等竞拍的中等限比较。在描绘的实施例中, 这样的限额是 \$44.99 和 \$99.99。因此, 查询要收取的数额以确定它是否大于 \$44.99 并且小于 \$99.99。如果是, 过程 600 进入 624, 在该处查询当前获胜者/叫高价者的商业活动信息以确定它是否已经用尽, 如在上文中关于 612 更加详细地论述的。如果, 在 624, 当前获胜者/叫高价者的商业活动已经用尽, 过程 600 进入 626, 在该处获胜者/叫高价者被递增。即, 如果获胜者的商业活动被确定为用尽, 获胜者/叫高价者被递增使得亚军的商业活动被印刷。备选地, 如果亚军的商业活动被确定为用尽, 获胜者/叫高价者被递增使得季军的商业活动被印刷等等直到所有叫高价者的所有商业活动已经用尽。

[0090] 如果当前获胜者/叫高价者的商业活动没有用尽, 过程 600 进入 628, 在该处查询当前获胜者/叫高价者的商业活动以确定它是否包括单个或多个广告。如果包括多个广告, 过程 600 进入 630, 在该处过程 600 读取在当前商业活动的队列中可用的下一个广告。一旦这个信息在 630 已经被读取, 或如果在 628 商业活动被确定包括单个广告, 过程 600 进入 632 (图 6B), 在该处分别检索与在商业活动队列中的下一个广告或单个广告关联的图形并且过程 600 进入 648。在 648, 检索的图形被转换为广告数据串以允许它被附加到授权数据串, 如在下文中关于图 5 更加详细地论述的。

[0091] 备选地,如果在 622,按照未决交易要收取的数额不在中限之间,过程 600 进入 634(图 6B),在该处这样的数额与区域码_高竞拍的高限比较。现在参考图 6B,在描绘的实施例中,这样的限制是 \$99.99。因此,查询要收取的数额以确定它是否大于或等于 \$99.99。如果否,错误发生因为数额不落于低的、中等的或高的竞拍的限额内,因此,过程 600 进入 640,在该处向用户指出错误。如果,在 634,要收取的数额大于或等于 \$99.99,过程 600 进入 636,在该处查询当前获胜者/叫高价者的商业活动信息以确定它是否已经用尽,如在上文中关于 612 更加详细地论述的。如果,在 636,当前获胜者/叫高价者的商业活动已经用尽,过程 600 进入 638,在该处获胜者/叫高价者被递增。即,如果获胜者的商业活动被确定为用尽,获胜者/叫高价者被递增使得亚军的商业活动被印刷。备选地,如果亚军的商业活动被确定为用尽,获胜者/叫高价者被递增使得季军的商业活动被印刷等等直到所有叫高价者的所有商业活动已经用尽。

[0092] 如果当前获胜者/叫高价者的商业活动没有用尽,过程 600 进入 642,在该处查询当前获胜者/叫高价者的商业活动以确定它是否包括单个或多个广告。如果包括多个广告,过程 600 进入 644 在该处过程 600 读取在当前商业活动的队列中可用的下一个广告。一旦这个信息在 644 已经被读取,或如果在 642 商业活动被确定包括单个广告,过程 600 进入 646,在该处分别检索与在商业活动队列中的下一个广告或单个广告关联的图形并且过程 600 进入 648。在 648,检索的图形被转换为广告数据串以允许它被附加到授权数据串,如在下文中关于图 5 更加详细地论述的。过程 600 然后结束。

[0093] 在本发明的备选实施例中,不是选择目标收费数额(即,总卡收费),而是广告客户选择广告代理商位置是基于它们的历史平均卡收费。在这样的情况下,当前广告匹配于未决交易并且仅发送到那些在选择的目标区域码内的广告代理商(即,在例如通过模板 301(图 3)录入的广告客户的报价中选择的那个),它们具有在报价过程期间由广告选择的平均卡收费范围内的历史平均卡收费。然而,选择用以印刷广告的卡处理机的备选方法(除了在区域码内的目标收费数额或在区域码内的平均卡收费)可拿来替代而不偏离本发明的范围。

[0094] 参考回图 5,如果没有广告已经匹配于未决交易,过程 500 进入 512,在该处授权数据串以它起初被收到的相同形式(即,授权数据串没有增补广告数据)转发或返回到卡验证服务器 206。备选地,如果在 506,广告已经匹配于未决交易,过程 500 进入 508。

[0095] 在 508,在广告客户的广告报价提交期间由获胜广告客户上传的当前广告(即,对于特别的广告客户在队列中的下一个广告)被打包用于发送到广告代理商。在我们的示范性实施例中,广告采用增补于授权数据串的广告数据串的形式打包。即,广告数据串在“结束”命令之前在末尾插入授权数据串中。广告数据串可由广告数据服务器 208 和/或数据库服务器 210 创建。在本发明的一些实施例中,广告数据串用相同的语言并且使用与用于创建授权数据串相同的编程惯例写入以允许接收广告数据串的机器(即,销售收据机 204)以它读取授权数据串相同的方式读取这样的串。这允许广告数据串的发送发生而不修改现有卡处理设备,因为从各个销售收据机 204 简单地读取较长的授权数据串(它采用与较短的、未增补的授权数据串相同的方式处理)。然而,本发明的广告数据串向这样的机器提供在印刷的收据上印刷期望的广告的除其他典型地印刷的信息(例如,总收费数额、授权码、广告代理商位置、日期、时间等等)之外所必需的信息。

[0096] 在本发明的一些实施例中,广告数据串向卡处理机提供以高分辨率和 / 或彩色格式印刷图形广告的能力。广告数据串包括用于由卡处理机印刷的高分辨率彩色图像,然而,实际的印刷质量和 / 或色彩将由安装在广告代理商的位置的印刷机的规格决定。然而,通过卡处理机文本印刷机印刷高分辨率彩色图形的能力不是实现本发明的系统和方法所必需的。过程 500 然后进入 510。

[0097] 接着,过程 500 然后进入 510,在该处每个广告在每个印刷由广告数据服务器 208 通过记录授权数据串的增补以及与其关联的信息而记录。即,关于授权数据串的增补,假设增补的广告在广告代理商位置成功地印刷。因此,清点这样的增补和它们的关联的信息允许印刷的广告的数目与关联的信息一起清点,该关联的信息包括但不限于印刷广告的广告代理商、印刷广告所在的广告代理商的位置和在其上印刷广告的收据的总卡收费。这个信息然后可发送到数据库服务器 210 用于分析、储存、开账单和 / 或报告。在本发明的一个方面,广告印刷的数量被广告投放引擎监测以便允许它确定什么时候广告将不再被印刷和什么时候新的广告将被印刷,然而,本发明不被这样限制。

[0098] 在本发明的另一个方面,广告印刷的数量被记录用于开账单的目的。即,本发明的系统和方法基于广告印刷的数量和最大每印刷价格(如由广告客户在报价过程期间录入的,如在上文中关于图 3A 和 3B 更加详细地论述的)为每个广告客户准备账单。类似地,本发明的系统和方法记录和 / 或重新格式化关于广告印刷的数量、每个印刷的位置、在其上印刷每个广告收据的总购买价格等等的信息使得关于印刷的广告的详细报告可向广告客户或其他有关当事人提供。

[0099] 在本发明的一个实施例中,由广告客户支付的广告费用由负责提供卡处理服务的实体保留并且这样收取的费用用于抵消或消去向广告代理商为它们的卡处理服务收取的费用。然而,在本发明的备选实施例中,收取的广告费用可直接向广告代理商或备选的实体支付而不偏离本发明的范围。过程 500 然后进入 512。

[0100] 在 512,原始授权数据串(如果在 506 没有广告匹配于未决交易)或增补的授权数据串(如果在 506 广告匹配于未决交易)返回到卡验证服务器 206 并且过程 500 进入 514。

[0101] 在 514,授权数据串(原始或增补的)从卡验证服务器 206 以相同的方式(其中授权数据串的发送发生在商业上可用的信用卡处理系统中)发送到销售收据处理机 204。在图 2 中描绘的我们的示范性系统中,这样的传送通过因特网发生,因为两个系统都连接到因特网;然而,其他的通信方法可拿来替代而不偏离本发明的范围。

[0102] 在本发明的备选实施例中,代替增补广告数据串到授权数据串,授权数据串的请求简单地触发广告数据串到请求销售收据机 204 的发送。即,广告数据串独立于授权数据串而发送,但这样的发送由对授权数据串的请求触发。然而,请求发送广告数据串的其他方法可拿来替代。在本发明的再其他的备选实施例中,广告以除了广告数据串的形式发送到卡处理机,该形式包括但不限于以软件包的形式和以销售印刷机固件更新的形式。

[0103] 接着,在 516,当接收授权数据串时,如果这样的数据串已经增补有广告数据串,销售收据机 204 在卡收据上印刷当前进行时期的获胜的广告。这个广告使用相同的方法(当前采用该方法印刷卡收据)印刷,其中不同的是要求稍稍更长的收据(例如,长出两英寸)以容纳广告。印刷的广告的示范性示例在图 7 中描绘。如示出的,收据 700 以标准收据的形式,其包括典型的销售收据信息,例如广告代理商位置名称和地址 702、日期 704、时间 706、

服务器 708、订单号 710、表号 712、卡类型 714、卡号 716、购买价格 718、总购买价格 720、小费 722、小计 724、附加小费 726、总额 728 和签名行 730 等。然而，除这个典型的销售收据信息之外，收据 700 还包括广告 732，其已经根据本发明的系统和方法被发送到卡处理机（例如，销售收据机 204）。如在图 7 中描绘，广告 732 可是包括文本和图形元素的单个高分辨率图像。然而，广告的变化类型（例如，仅文本、仅图形等等）可拿来替代而不偏离本发明的范围。

[0104] 在本发明的一个方面，广告 732 包括营销代码 734，其允许广告客户监测广告商业活动的有效性。如在图 7 中描绘的，营销代码 734 是印刷在广告 732 的底部的条形码。营销代码 734 可包括例如日期、时间和印刷广告的位置以及因此负责的广告代理商和对在其上印刷广告的销售收据的收费数额等的信息。在描绘的情况下，当向广告客户兑换优惠券用于退款时，广告客户为了确定哪个营销商业活动获得最大的成功可扫描营销代码 734 以读取包含在其中的信息。然而，包括但不限于数字码的营销代码的其他形式可拿来替代。同样，代替在广告 732 内包括营销代码 734，这样的代码可在广告 732 的印刷之前或之后独立地印刷。当这样的消费者购买或询问在收据上广告的产品时这些营销码由接收到收据的消费者呈递，从而允许广告客户将广告的产品潜在消费者与本发明的广告商业活动联系起来。然而，包括这样的代码不是实现本发明的系统和方法所必需的。在收据已经被印刷后，过程 500 返回到 502，在该处另一个授权数据串被接收到。即，过程 500 或多个过程连续地重复作为处理由广告数据服务器 208 接收到的所有授权数据串所必需的。

[0105] 尽管图 5 描绘传送广告到由除了实现本发明的系统和方法的实体之外的实体提供的卡处理机的方法，设想备选实施例中提供广告系统的相同的实体也提供卡处理服务和/或卡处理机。例如，本发明的系统和方法可直接由卡处理服务提供商（其选择添加这样的系统和方法到它的现有基础设施）实现。在这样的情况下，广告数据服务器 208 和/或数据库服务器 210 的功能和/或算法可被编程用于在卡验证服务器 206 上执行使得后面的服务器是实现本发明要求的唯一服务器。

[0106] 备选地，广告数据服务器 208 和数据库服务器 210 可独立于卡验证服务器 206 实现，然而，一个实体可对广告数据服务器 208、数据库服务器 210 和销售收据处理机 204 和可选地卡处理服务器 206 负责。在这样的实施例中，广告数据服务器 208 和数据库服务器 210 可直接与销售收据处理机 204 通过专用或开放协议通信，从而消除对通过广告数据串或其他类似的机制发送广告数据到销售收据处理机 204 的需要。也就是说，当一个实体对广告数据服务器 208、数据库服务器 210 和销售收据处理机 204 和可选地卡处理服务器 206 负责时，所有设备可使用相同的通信协议创建，其允许关于广告商业活动的数据被定向发送到销售收据处理机 204，因为它们被编程以接收这样的信息并且它们用与广告数据服务器 208、数据库服务器 210 和/或卡处理服务器 206 相同的语言通信。此外，在这样的实施例中，销售收据处理机 204 可预先编程有软件，该软件专门配置成接收广告和关系到其的数据（例如，广告商业活动进行时期，目标收费数额、商业活动的最大预算等等）。

[0107] 本领域那些技术人员将意识到可以对上文描述的实施例做出变化而不偏离其的宽泛的发明概念。因此认识到本发明不限于公开的特别的实施例，但它计划覆盖在由附属权利要求书限定的本发明的精神和范围内的修改。

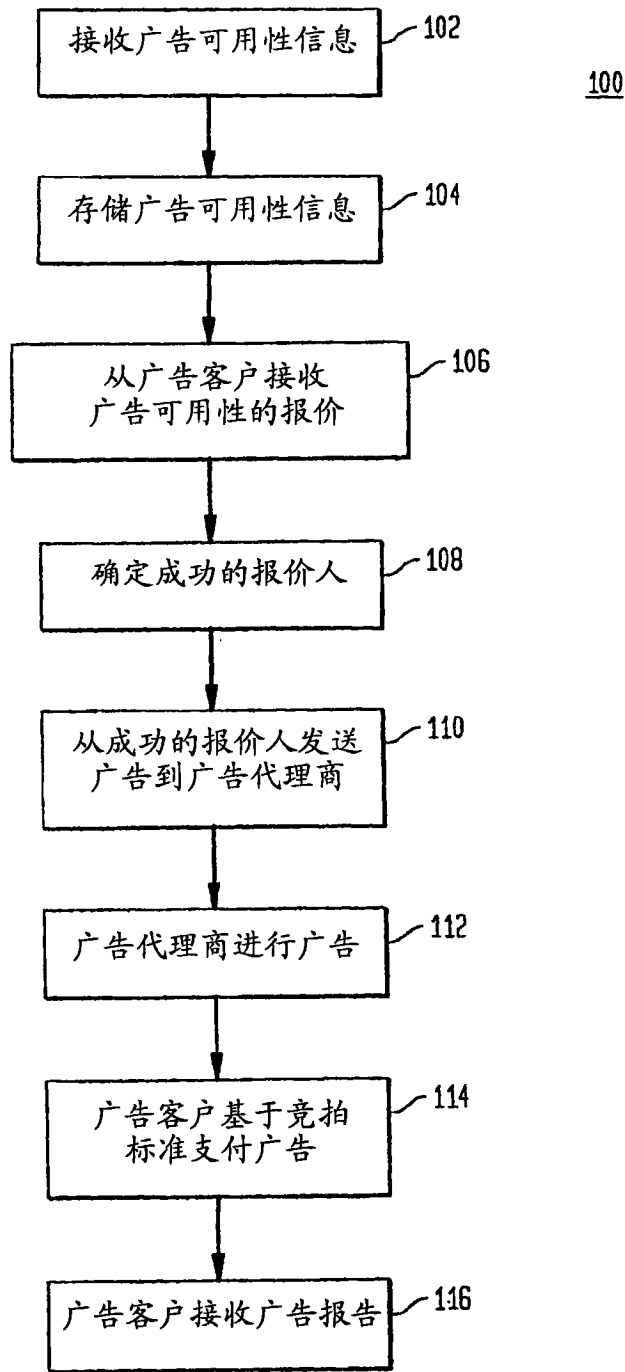


图 1

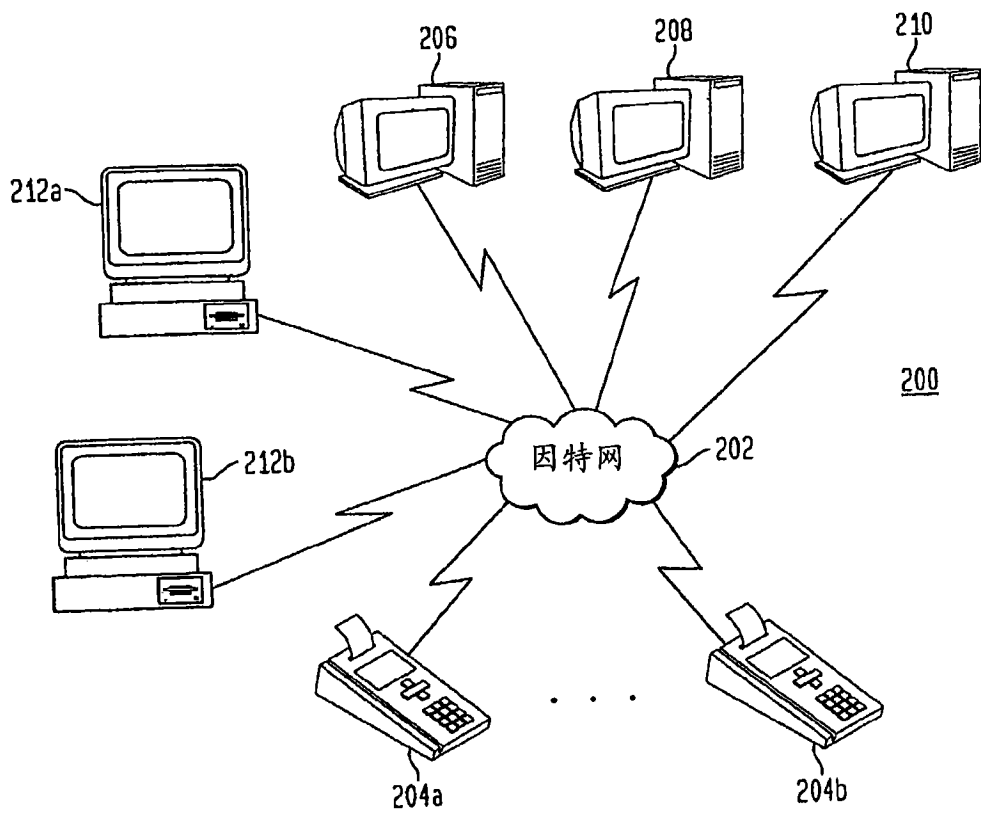


图 2

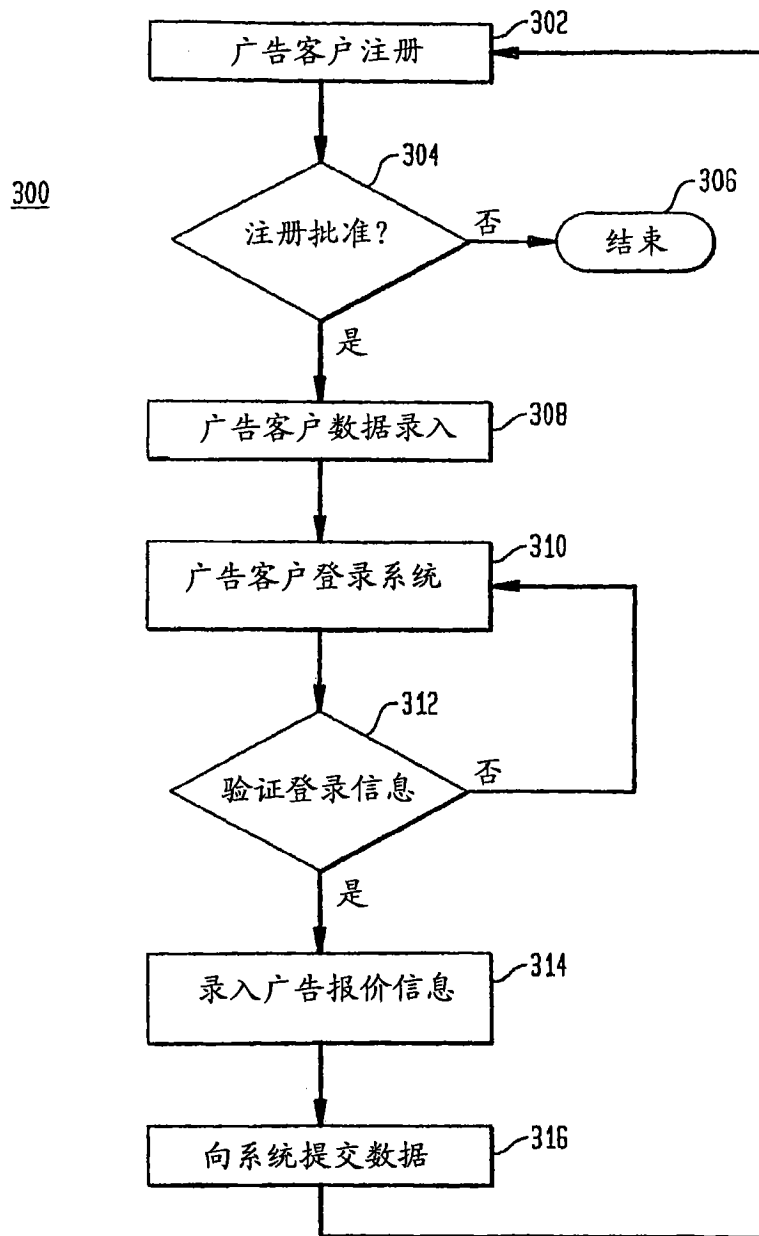


图 3A

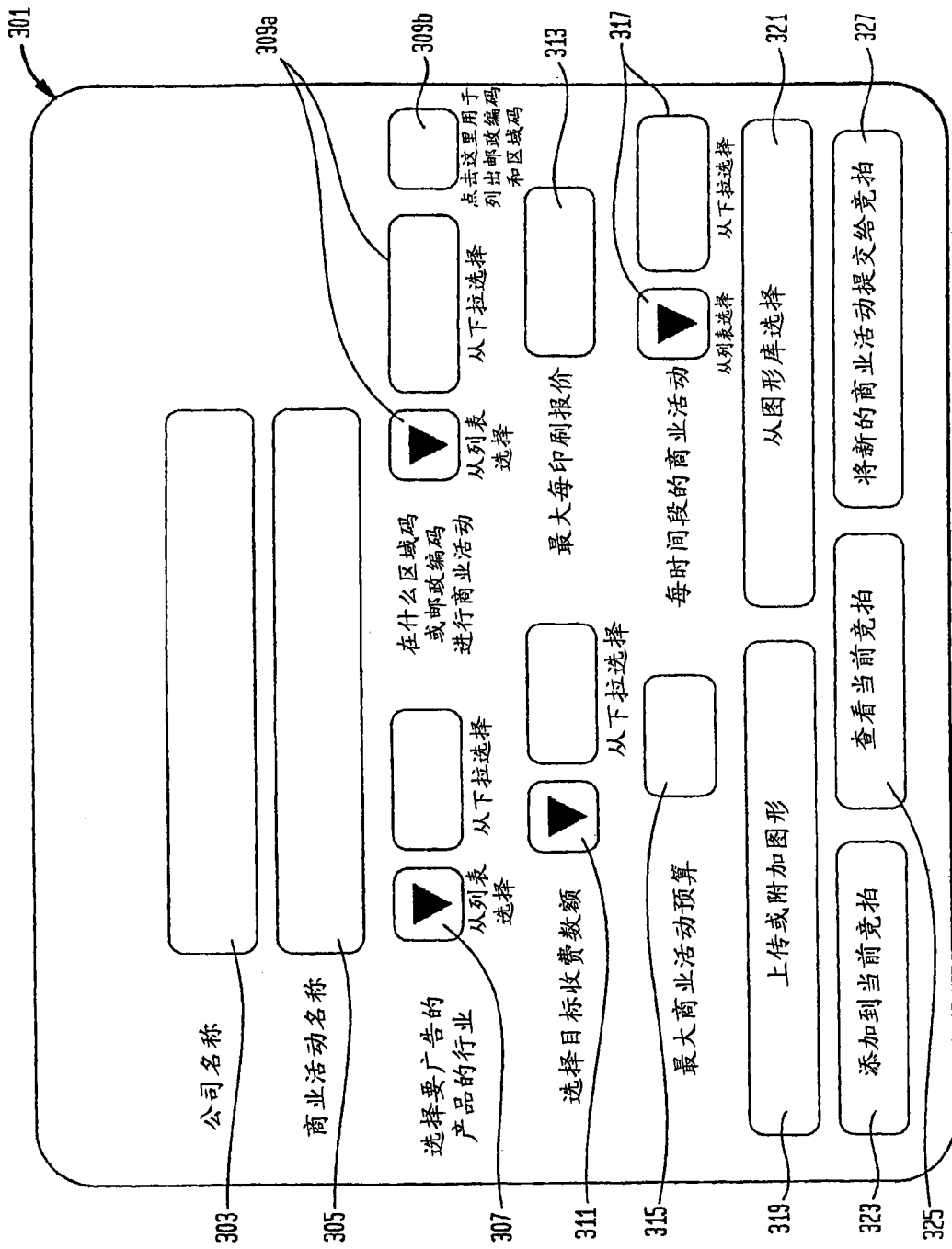


图 3B

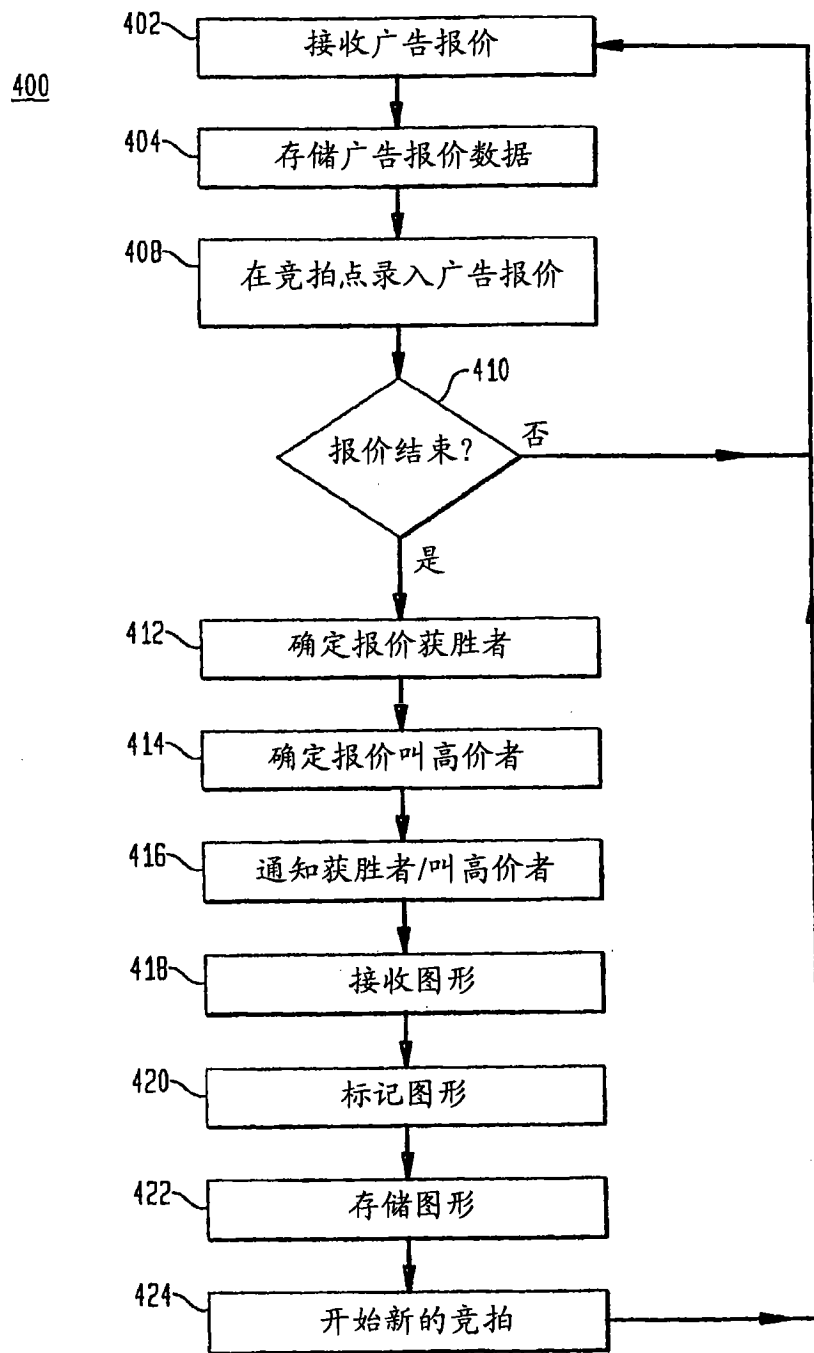


图 4

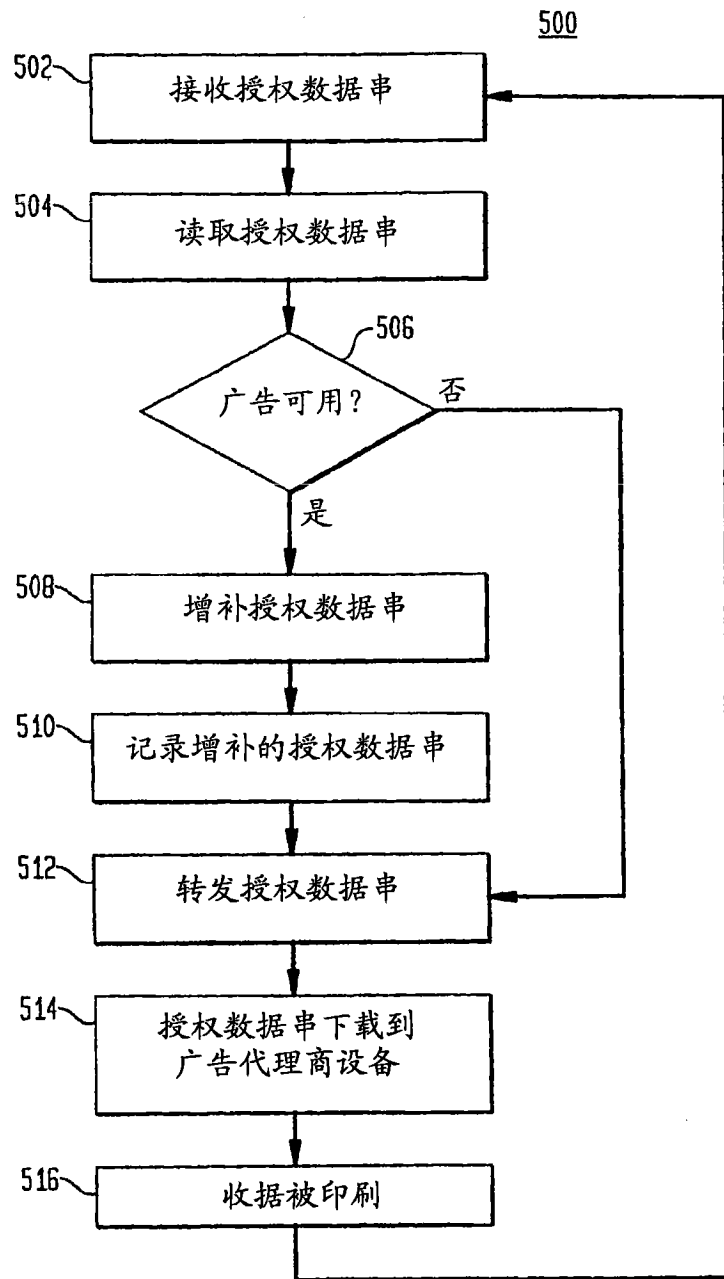
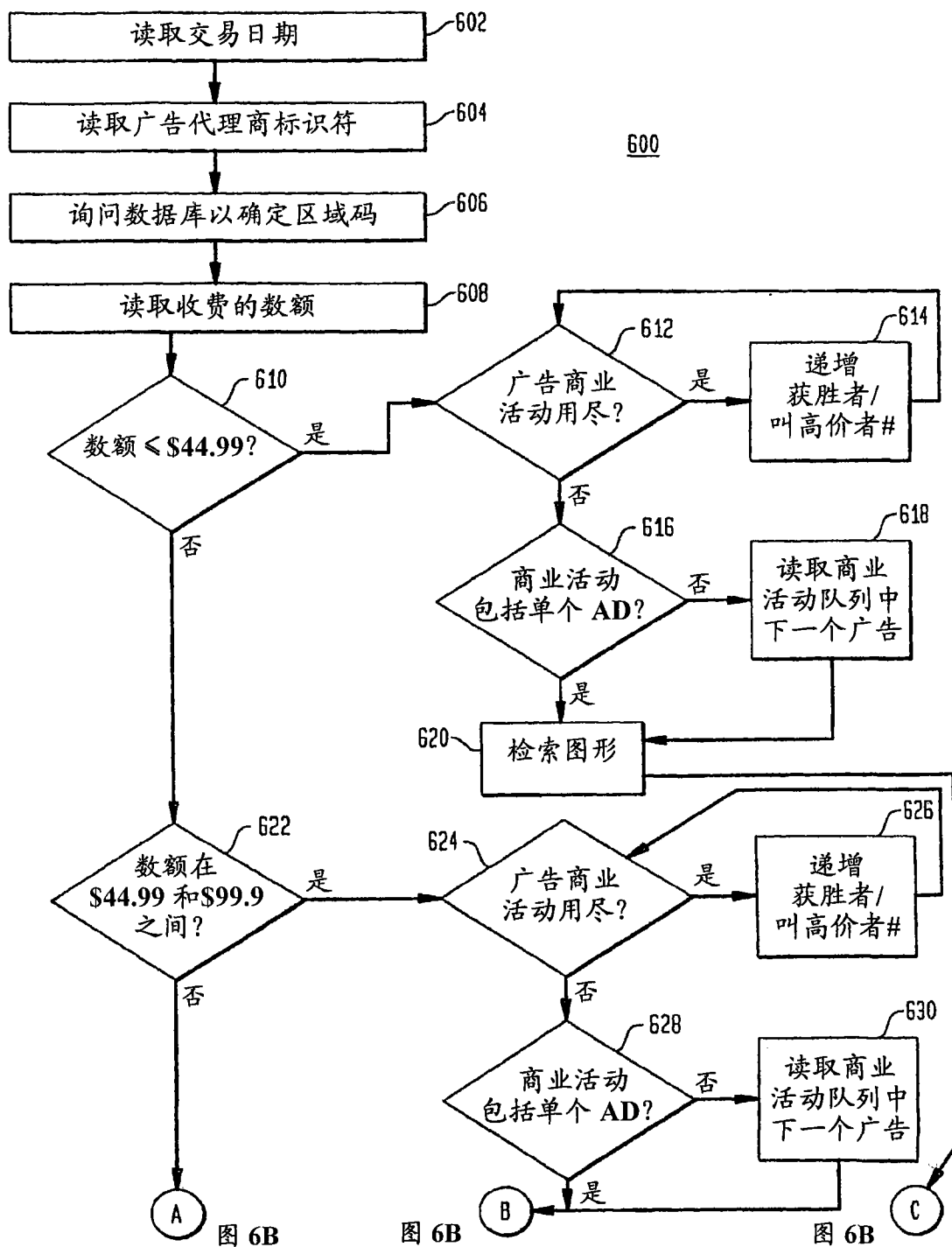


图 5



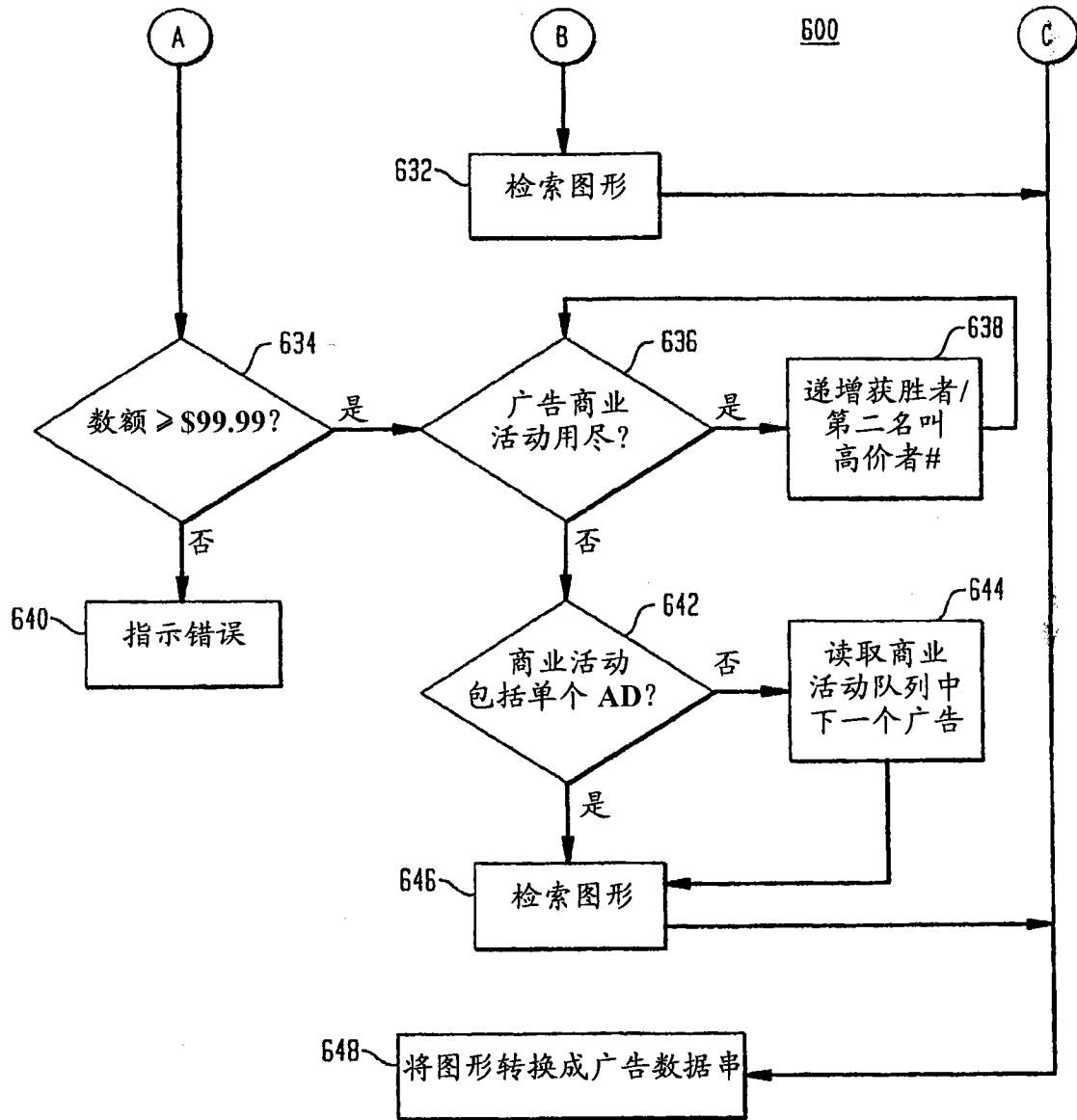


图 6B

700 →

CUSTOMER COPY

Town Restaurant 702
 123 Main Street
 Any Town, NJ 12345
 555-555-5555

Date: 12/17/06 704
 Time: 7:19 PM 706
 Server: 76. Katie T. 708
 Order: 19879 710
 Description: Table 9 712

Card Type: AMEX 714
 Card No: XXXXXXXXXXXX5006 716

Purchases: \$ 129.20 718
 \$ 129.20 720
 Tip: \$ 21.72 722
 Subtotal: \$ 150.92 724
 Add'l Tip: \$ _____ 726
 Total: \$ _____ 728

SMITH/JOHN


I agree to pay the above total amount
 according to the card issuer agreement.

X _____ 730

MANUFACTURER'S COUPON EXPIRES: 6/26/07


SAVE \$1.00

On any sun block product



RETAILER: _____

00000



5 00000 00000 5 (8101) 0 00000 0000

732
734

图 7