



(12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 101996372 A

(43) 申请公布日 2011.03.30

(21) 申请号 200910166459.8

(22) 申请日 2009.08.19

(71) 申请人 中华电信股份有限公司

地址 中国台湾台北市

(72) 发明人 陈祥义 郑余勇 黄英裕 李英宗

陈俊彰 林佳辉 倪震远 吕韶宜

(74) 专利代理机构 北京戈程知识产权代理有限公司 11314

代理人 程伟

(51) Int. Cl.

G06Q 30/00 (2006.01)

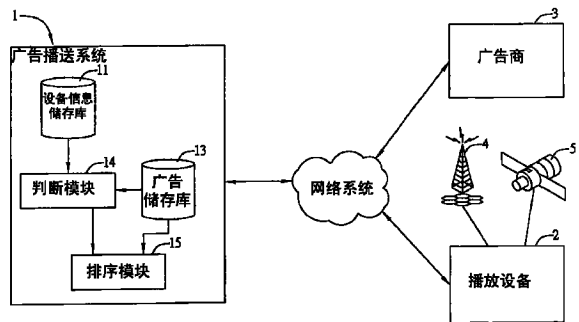
权利要求书 2 页 说明书 4 页 附图 2 页

(54) 发明名称

广告播送系统及方法

(57) 摘要

一种广告播送系统及方法，用以供播放设备播放广告，其特征在于，该播放设备回报设备信息至广告播送系统后，在该广告播送系统依据该设备信息判断出该设备信息与所要提供的广告相应时则建立对应关系，并依据所建立的对应关系进行广告播放排序，且将排序完成的广告传至播放设备，以供该播放设备进行广告播放，据此达到有效对播放设备进行广告更新的目的。



1. 一种广告播送系统,用以控制播放设备播放广告,其特征在于,该广告播送系统包括:

设备信息储存库,用以储存播放设备所回报的设备信息;

广告储存库,用以储存广告;

判断模块,用以判断该设备信息储存库的设备信息与该广告储存库是否有相应的广告,与该广告储存库的至少一个该广告建立对应关系;以及

排序模块,依据该判断模块所建立的对应关系进行广告播放排序,并将排序完成的广告传送至播放设备,以供播放设备进行广告播放。

2. 根据权利要求1所述的广告播送系统,其特征在于,该播放设备内建广告播送程序,通过该广告播送程序以有线或无线网络技术将该设备信息传送给该广告播送平台并储存于该设备信息储存库。

3. 根据权利要求1所述的广告播送系统,其特征在于,该设备信息为设备识别码信息、设备时间信息、设备位置信息、广告播放统计信息或设备广告内容储存信息。

4. 根据权利要求1所述的广告播送系统,其特征在于,该播放设备所回报的设备信息为设备位置信息,该设备位置信息利用GPS定位技术或移动通信技术取得。

5. 根据权利要求4所述的广告播送系统,其特征在于,该排序模块结合该设备识别码信息与通过该GPS定位技术或移动通信技术所取得的设备位置信息,以排序出与该播放设备所在区域或位置相应的广告。

6. 根据权利要求1所述的广告播送系统,其特征在于,该播放设备所回报的设备信息为设备时间信息以及设备位置信息,该设备位置信息利用GPS定位技术或移动通信技术取得,该排序模块依据该设备时间信息与该设备位置信息,以排序出该播放设备在预定时间内以及与该播放设备所在区域或位置相应的广告。

7. 根据权利要求5或6所述的广告播送系统,其特征在于,该排序模块依据该播放设备所在的区域或位置提供相应的文字信息予以显示。

8. 根据权利要求1所述的广告播送系统,其特征在于,该播放设备所回报的设备信息为广告播放统计信息,该广告播放统计信息是指该播放设备对于预定广告的已播放次数进行统计,由此供该排序模块依据该预定广告的播放次数而决定是否更换广告播放排序。

9. 根据权利要求1所述的广告播送系统,其特征在于,该播放设备所回报的设备信息为设备广告内容储存信息,该设备广告内容储存信息用以记录已下载或未下载的广告,由此供该排序模块依据该已下载或未下载的广告而决定是否更新该广告播放排序。

10. 一种广告播送方法,用以控制播放设备播放广告的广告播送系统,其特征在于,该广告播送方法至少包括以下步骤:

(1) 令该播放设备回报设备信息至该广告播送系统;

(2) 该广告播送系统依据该设备信息判断出该设备信息与所要提供的广告相应,则建立对应关系;以及

(3) 该广告播送系统依据所建立的对应关系进行广告播放排序,并将排序完成的广告传送至播放设备,以供该播放设备进行广告播放。

11. 根据权利要求10所述的广告播送方法,其特征在于,该设备信息为设备识别码信息、设备时间信息、设备位置信息、广告播放统计信息或设备广告内容储存信息。

12. 根据权利要求 10 所述的广告播送方法,其特征在于,该播放设备所回报的设备信息为设备位置信息,该设备位置信息利用 GPS 定位技术或移动通信技术取得。

13. 根据权利要求 12 所述的广告播送方法,其特征在于,该广告播送系统结合该设备识别码信息与通过该 GPS 定位技术或移动通信技术所取得的设备位置信息,以排序出与该播放设备所在区域或位置相应的广告。

14. 根据权利要求 10 所述的广告播送方法,其特征在于,该播放设备所回报的设备信息为设备时间信息以及设备位置信息,该设备位置信息利用 GPS 定位技术或移动通信技术取得,该广告播送系统依据该设备时间信息以及设备位置信息,以排序出该播放设备在预定时间内以及与该播放设备所在区域或位置相应的广告。

15. 根据权利要求 13 或 14 所述的广告播送方法,其特征在于,该广告播送系统依据该播放设备所在的区域或位置提供相应的文字信息予以显示。

16. 根据权利要求 10 所述的广告播送方法,其特征在于,该播放设备所回报的设备信息为广告播放统计信息,该广告播放统计信息是指该播放设备对于预定广告的已播放次数统计,由此供该广告播送系统依据该预定广告的播放次数而决定是否更换广告播放排序。

17. 根据权利要求 10 所述的广告播送方法,其特征在于,该播放设备所回报的设备信息为设备广告内容储存信息,该设备广告内容储存信息用以记录已下载或未下载的广告,由此供该广告播送系统依据该已下载或未下载的广告而决定是否更新该广告播放排序。

广告播送系统及方法

技术领域

[0001] 本发明涉及一种广告播送系统及方法,更详言之,是一种用以控制播放设备播放广告的广告播送系统及方法。

背景技术

[0002] 现有播放设备所播放的多媒体广告内容,多半是预先配置于该播放设备内,因此无法有效进行该播放设备的广告内容更新。再者,也无法针对多个播放设备以群发方式提供广告,尤其是对于位于不同区域或位置的播放设备而言,更增加广告更新的困难。

[0003] 此外,由于该播放设备的硬件状态等相关信息无法即时提供给广告提供者知悉,因此使得该广告提供者也无法对该播放设备进行控管,从而无法应对该播放设备的地域性而提供特色广告的播放服务。

[0004] 因此,如何提出一种广告播送系统及方法,可应对播放设备的状态信息进行广告内容更新,并提升广告播送的效果,实为目前亟需解决的问题。

发明内容

[0005] 为解决上述现有技术的缺失,本发明提供一种广告播送系统及方法,可取得播放设备的状态信息以提供相应的广告。

[0006] 为达上述以及其它目的,本发明提供一种广告播送系统及方法。本发明的广告播送系统用以供播放设备播放广告,该广告播送系统至少包括:设备信息储存库,用以储存播放设备回报的设备信息;广告储存库,用以储存广告;判断模块,用以判断该设备信息储存库的设备信息与该广告储存库是否有相应的广告,与该广告储存库的至少一个该广告建立对应关系;以及排序模块,用以依据该判断模块所建立的对应关系进行广告的播放排序,并将排序完成的广告至传送至播放设备,以供播放设备进行广告播放。

[0007] 本发明的广告播送方法用以供播放设备播放广告的广告播送系统,该广告播送方法至少包括以下步骤:(1)令该播放设备回报设备信息至该广告播送系统;(2)该广告播送系统依据该设备信息判断出该设备信息与所欲提供的广告相应,则建立对应关系;以及(3)该广告播送系统依据所建立的对应关系进行广告播放排序,并将排序完成的广告传送至播放设备,以供播放设备进行广告播放。

[0008] 因此,利用本发明的广告播送系统及方法,可达到设备信息回报、广告播送以及广告内容更新的处理,并且多个播放设备可以群发方式提供广告,使位于不同区域或位置的播放设备的广告更新更为容易,同时依据播放设备的地域性提供相应的广告内容。

附图说明

[0009] 图1为本发明的广告播送系统的基本架构方框示意图。

[0010] 图2为本发明的广告播送方法的流程示意图。

[0011] 图3为本发明的广告播送方法的另一实施例的流程示意图。

- [0012] 图 4 为本发明的广告播送方法的又另一实施例的流程示意图。
- [0013] 主要元件符号说明
- [0014] 1 广告播送系统
- [0015] 11 设备信息储存库
- [0016] 13 广告储存库
- [0017] 14 判断模块
- [0018] 15 排序模块
- [0019] 2 播放设备
- [0020] 3 广告商
- [0021] 4 无线基地台
- [0022] 5 无线卫星系统
- [0023] S20 至 S22 步骤
- [0024] S30 至 S32 步骤
- [0025] S40 至 S41 步骤

具体实施方式

[0026] 以下以特定的具体实施例说明本发明的实施方式,本领域技术人员可由本说明书所揭示的内容轻易地了解本发明的其它优点与功效。本发明也以其他相异的具体实施例加以施行或应用,因此,本说明书中的各项细节也基于相异观点与应用,在不背离本发明的精神下得进行各种修饰与变更。

[0027] 请参阅图 1,为用以说明本发明的广告播送系统的基本架构方框示意图。如图所示,本发明的广告播送系统 1 令播放设备 2 播出广告商 3 所提供的广告,而该播放设备 2 例如设置于公车、捷运车箱或车站等地的广告看板或显示器,该广告播送系统 1 具有设备信息储存库 11、广告储存库 13、判断模块 14 及排序模块 15。

[0028] 该设备信息储存库 11 用以储存该播放设备 2 所回报的设备信息,该设备信息可为设备识别码信息、设备时间信息、设备位置信息、广告播放统计信息或设备广告内容储存信息,具体而言,该播放设备 2 内建广告播送程序(在此未予以图示),由此通过该广告播送程序以有线或无线网络技术将本端的设备信息传送给该广告播送系统 1 予以储存,使该广告播送系统 1 利用储存的该设备信息对播放设备 2 进行广告更新。

[0029] 该广告储存库 13 用以储存多个广告。

[0030] 判断模块 14 用以判断该设备信息储存库 11 的设备信息是否与该广告储存库 13 所储存的广告有匹配关系,与该广告储存库 13 的至少一个该广告建立起对应关系。举例而言,当设备信息为设备位置信息,而该设备位置信息例如台北火车站,则判断模块 14 自该广告储存库 13 取得并建立对应关系的广告可包括与台北火车站或新光百货站前店等关联的广告。

[0031] 排序模块 15 依据该判断模块 14 所建立的对应关系进行广告播放排序,并传送排序完成的广告至该播放设备 2,以供该播放设备 2 进行广告播放。

[0032] 请参阅图 2,为用以说明本发明的广告播送方法的流程示意图。该广告播送方法应用于广告播送系统,例如网站服务器,通过该广告播送系统更新播放设备所播出的广告。如

图所示,首先执行步骤 S20,播放设备回报所记录的设备信息至广告播送系统,接着进至步骤 S21。

[0033] 在该步骤 S21 中,该广告播送系统依据该设备信息,从广告储存库中撷取与该设备信息相应的至少一个广告,以建立对应关系,接着进至步骤 S22。

[0034] 在该步骤 S22 中,该广告播送系统依据所建立的对应关系进行广告的播放排序,并将排序完成的该广告传至该播放设备,以供该播放设备进行广告播放,由此同时完成广告的更新。

[0035] 请参阅图 3,为本发明的广告播送方法的另一实施例的流程示意图。本实施例的广告播送方法以设备信息为设备识别码信息、设备广告内容储存信息及广告播放统计信息更进一步提出说明。如图所示,首先,执行步骤 S30,播放设备将设备识别码信息、设备广告内容储存信息及广告播放统计信息回报至广告播送系统,接着进至步骤 S31。

[0036] 在该步骤 S31 中,该广告播送系统依据该设备识别码信息、该设备广告内容储存信息以及广告播放统计信息统计出该播放设备的广告数量与内容需求,该设备广告内容储存信息是指已下载于该播放设备中所储存的广告,该广告播放统计信息是指广告被播放的次数,也即,该播放设备在播放预定广告时,记录该预定广告被播放的次数,以作为后续广告处理上的判断依据,接着进至步骤 S32。

[0037] 在该步骤 S32 中,该广告播送系统依据该统计出的广告数量与内容需求,提供相应的广告,并将该广告传送至该播放设备,举例而言,已知某广告在预定时间内已播放多次,即可更换该广告,由此完成广告的更新以及广告的排序。

[0038] 由上述可知,本实施例的广告播送方法可供该广告播送系统依据该设备广告内容储存信息,计算未来所需的广告需求,并由播放设备回报已播放或未播放的广告的播放信息给广告播送系统,使该广告播送系统有效掌握该播放设备的播放状态,而作为广告内容更新的依据,由此可避免重播率高的广告重复地被该播放设备播放,或者某一广告未被播放的情形。

[0039] 再者,通过本实施例的广告播送方法也可下载特定的广告给该播放设备予以播放,举例而言,依据该设备识别码信息可知播放设备位于大卖场,则提供该播放设备有关于满 2000 元送 200 元的促销下载广告;若依据该设备识别码信息可知另一播放设备位于台北市政府,则该广告播送系统将提供该播放设备有关于 H1N1 预防广告,然而,该广告播送系统也一并依据该设备广告内容储存信息而得知该促销下载广告或 H1N1 预防广告已存于该播放设备中,则不再进行下载动作。

[0040] 请参阅图 4,为本发明的广告播送方法的又另一实施例的流程示意图。本实施例的广告播送方法以设备信息为设备位置信息更进一步提出说明。如图所示,首先执行步骤 S40,播放设备将设备位置信息回报至广告播送系统,该广告播送系统依据该设备位置信息中列示的区域或位置提供合适的即时广告,进一步提出说明的是,本实施例的播放设备为例如设于公车上的广告播放装置(在此未予以图示),而该播放设备 2 可通过 GPS 定位技术(即接收无线卫星系统 5 所发出的卫星信号)或例如移动通信技术(即与无线基地台 4 沟通以取得 cell ID)取得该设备位置信息并回报给该广告播送系统,由此使该广告播送系统提供与该设备位置信息相应的广告,例如公车行驶至台北市宝庆路上,使设置于该公车的播放设备传送与台北市宝庆路有关的地理信息至该广告播送系统,而该广告播送系统可提

供例如位于台北市宝庆路上的远东百货、西门捷运站或与台北市宝庆路上相邻商圈（例如西门町商圈）有关的广告信息，接着进至步骤 S41。

[0041] 在该步骤 S41 中，该广告播送系统传送该即时广告至该播放设备中进行该即时广告插入与播放。

[0042] 因此，本发明的广告播送方法可通过播放设备所回报的设备位置信息而提供即时广告至该播放设备，由此提供一种可使广告与所在地点有关联的广告更新方式。

[0043] 再者，通过该播放设备所提供的设备位置信息，该广告播送系统 1 还可提供即时文字跑马灯的处理，具体而言，该广告播送系统可依据所回报的设备位置信息来计算该播放设备到达预定区域或位置应花费的时间，并传送该计算出的时间以及用以提供即时文字跑马灯处理的即时文字信息至该播放设备，以供该播放设备将该时间作为计时的依据，以在达到该时间而开始进行即时文字信息的显示播放，并可选择性地与广告一同播放。

[0044] 此外，本发明的广告播送方法的又一实施例中，该播放设备所提供的设备信息还可包括该设备位置信息及设备时间信息，以提供适时的广告内容，举例而言，若该播放设备的设备时间信息为下午六点左右，则通过该广告播送系统 1 提供饮食相关广告内容至该播放设备 2。

[0045] 综上所述，本发明的广告播送系统以及方法可依据播放设备所回报的设备信息达到广告内容更新以及广告播送的目的。

[0046] 上述实施例仅例示性说明本发明的原理、特点及其功效，并非用以限制本发明的可实施范畴，任何本领域技术人员均可在不违背本发明的精神及范畴下，对上述实施例进行修饰与改变。任何运用本发明所揭示内容而完成的功效改变及修饰，均仍应为权利要求所涵盖。因此，本发明的权利保护范围，应如权利要求所列。

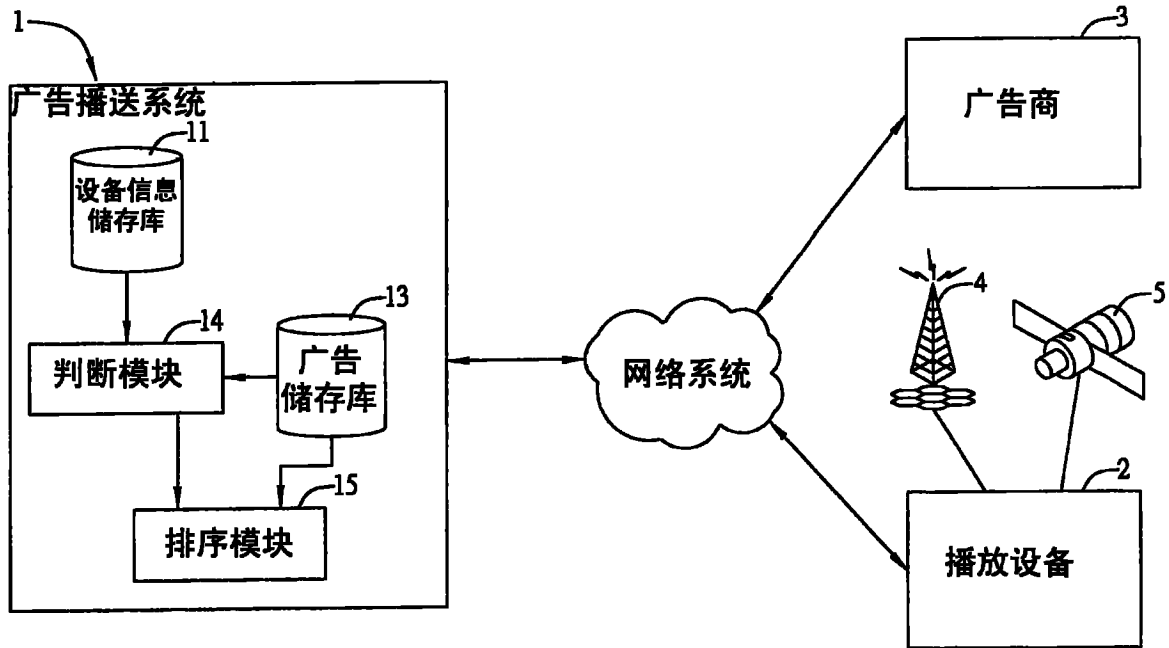


图 1

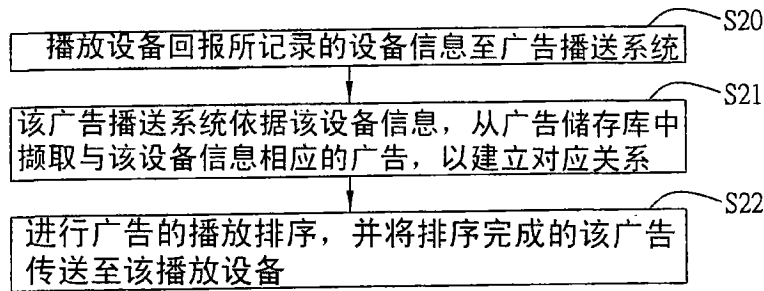


图 2

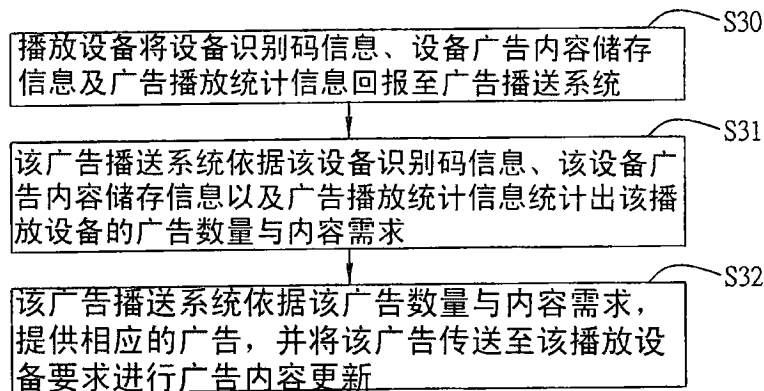


图 3

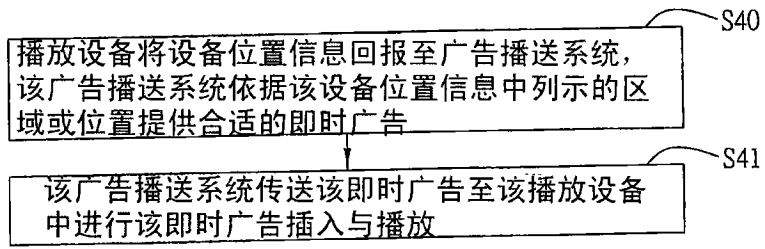


图 4