

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **21269**

(51) Klasyfikacja:
32-00

(21) Numer zgłoszenia: **22355**

(22) Data zgłoszenia: **16.06.2014**

(54)

Wzór graficzny

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
31.03.2015 WUP 03/2015

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:

**ROGER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, Łódź, (PL)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:

WALESIAK MAREK, Mińsk Mazowiecki, (PL)

PL 21269

Opis wzoru przemysłowego

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest wzór graficzny etykiety herbaty przeznaczony do umieszczania na opakowaniach przeznaczonych do gromadzenia i czasowego przechowywania oraz transportu materiałów sypkich o określonej ilości produktu potrzebnego bezpośrednio konsumentowi w szczególności do pakowania herbaty pochodzącej z CEYLONU.

Nowość i oryginalność wzoru graficznego etykiety herbaty według wzoru przemysłowego stanowi nowa postać etykiety w kształcie prostopadłościennego nalepki/szyldzika umieszczanej na opakowaniu z wyraźnie zaznaczoną wyróżniającą się wielobarwną kolorystycznie powtarzalną powierzchnią stwarzającą wizualne wrażenie oddzielnej podzielonej powierzchni dla umieszczenia znaku towarowego właściciela opakowania, nazwy produktu oraz charakterystycznej sielskiej scenki rodzajowej kojarzącej opakowany produkt z krajem jego pochodzenia.

Przedmiot wzoru przemysłowego przedstawiony jest na załączonej fotografii na której uwidocznił wzór graficzny etykiety herbaty o nazwie CEYLON w postaci prostopadłościennego plakietki/szyldzika, na której na górnym prostokątnym zielonym polu na tle jaśniejszego ornamentu kwiatowego umieszczony jest znak towarowy właściciela opakowania herbaty „SIR ROGER – herbaty najwyższej jakości”, poniżej centralnie umieszczona jest nazwa produktu – herbaty CEYLON, podkreślona na kontrastowym tle zachęcającym konsumenta herbaty sloganem reklamowym w języku angielskim „Discovery of Sri Lanka” w wolnym tłumaczeniu „odkryj Sri Lankę”, pisany fantazyjną czcionką, zaś na dolnym polu etykiety umieszczona jest barwna scena rodzajowa charakterystyczna dla angielskich zwyczajów: „popasu” podczas konnej gonitwy z psami na tle zabudowań zajazdu, wbudowanego w otaczający pejzaż.

Wzór graficzny etykiety herbaty wykonany jest kolorystycznie w czterech kolorach co uwidocznił na załączonej fotografii.

Cechy istotne wzoru przemysłowego

Cechą istotną wzoru graficznego etykiety herbaty w postaci prostopadłościennego nalepki/szyldzika według wzoru przemysłowego jest charakterystyczna wyraźnie zaznaczona wyróżniająca się kolorystycznie powierzchnia etykiety stwarzająca wizualnie wrażenie podzielonej powierzchni dla umieszczenia znaku towarowego właściciela opakowania, nazwy produktu oraz charakterystycznej sielskiej scenki rodzajowej kojarzącej opakowanie produktu z krajem jego pochodzenia jak pokazano na załączonej fotografii.

Ilustracja wzoru



