

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **16395**

(51) Klasyfikacja:
08-09

(21) Numer zgłoszenia: **16385**

(22) Data zgłoszenia: **12.04.2010**

(54)

Profil do mocowania reklamy

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
29.04.2011 WUP 04/2011

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:
**SAKO - EXPO TECHTEXTILPLAST Henryk
Sakowski Spółka Jawna, Aleksandria 6, (PL)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:
Sakowski Henryk, Łódź, (PL)

PL 16395

Nr...16395..

Klasa...08-09..

Profil do mocowania reklamy

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest nowy i oryginalny profil do mocowania reklamy przejawiający się w połączeniu poszczególnych elementów tworzących wzór.

Profil do mocowania reklamy posiadający różnego rodzaju otwory posiada cechy istotne wzoru przemysłowego w postaci kształtu profilowanego prostopadłościanu, który na swoich węższych bokach posiada szeroki, profilowany otwór w kształcie litery „C”, zaś szerszym boku posiada prostokątne otwory, przy czym otwory w kształcie litery „C” mogą powtarzać się na listwie, jak pokazano na załączonym rysunku, fig 1 - 6

Profil do mocowania reklamy według wzoru przedstawiony jest na załączonym rysunku, fig 1 - 6, na których:

fig 1 i 3 przedstawiają profil w widoku z góry,

fig 2 przedstawia profil w widoku z boku,

fig 4 i 5 przedstawiają profil w widoku z boku,

fig 6 przedstawia profil w widoku z tyłu.

Profil do mocowania reklamy według wzoru przedstawiony na fig 1 posiada cechy istotne wzoru przemysłowego w postaci kształtu profilowanego prostopadłościanu, który na swoich węższych bokach posiada szeroki, profilowany otwór (1) w kształcie litery „C”, zaś na szerszym boku posiada prostokątne otwory (2), przy czym pomiędzy prostokątnymi otworami (2) profil posiada otwór (1) w kształcie litery „C”, zaś tylna część profilu jest płaska, jak pokazano na załączonym rysunku, fig 1.

Profil do mocowania reklamy według wzoru przedstawiony na fig 2 i 3 posiada cechy istotne wzoru przemysłowego w postaci kształtu profilowanego prostopadłościanu, który na swoich węższych bokach posiada szeroki, profilowany otwór (1) w kształcie litery „C”, zaś na szerszym boku posiada prostokątne otwory (2), pomiędzy którymi umieszczone jest kilka otworów (1) w kształcie litery „C”, zaś tylna część profilu jest płaska, jak pokazano na załączonym rysunku, fig 2 i 3.

Profil do mocowania reklamy według wzoru przedstawiony na fig 4 i 6 posiada cechy istotne wzoru przemysłowego w postaci kształtu profilowanego prostopadłościanu, który na swoich węższych bokach posiada szeroki, profilowany otwór (1) w kształcie litery „C”, zaś na

szerszym boku posiada prostokątne otwory (2), pomiędzy którymi umieszczone jest kilka otworów (1) w kształcie litery „C”, zaś tylna część profilu jest płaska, jak pokazano na załączonym rysunku, fig 4 i 6.

Profil do mocowania reklamy według wzoru przedstawiony na fig 5 posiada cechy istotne wzoru przemysłowego w postaci kształtu profilowanego prostopadłościanu, który na swoich węższych bokach posiada szeroki, profilowany otwór (1) w kształcie litery „C”, zaś na szerszym boku posiada prostokątne otwory (2), pomiędzy którymi umieszczone jest otwór (1) w kształcie litery „C”, zaś tylna część profilu jest płaska, jak pokazano na załączonym rysunku, fig 5.

KANCELARIA PATENTOWA
mgr Joanna Dziubińska
94-047 1-201 Al. Wyszynskiego 58/25
tel./fax (042) 636 41 39, NIP 727-129-50-34

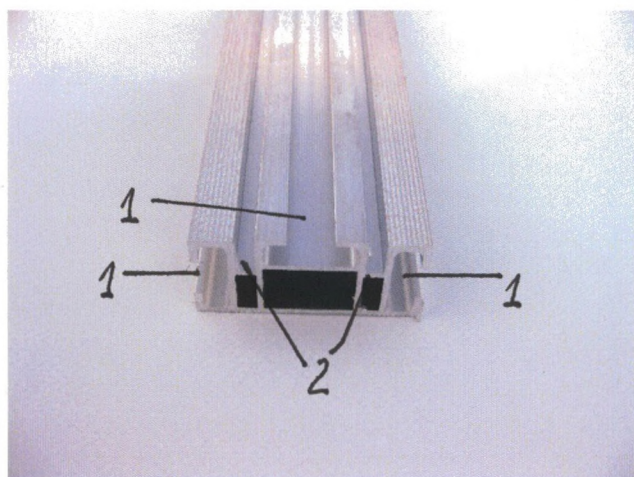


Fig 1

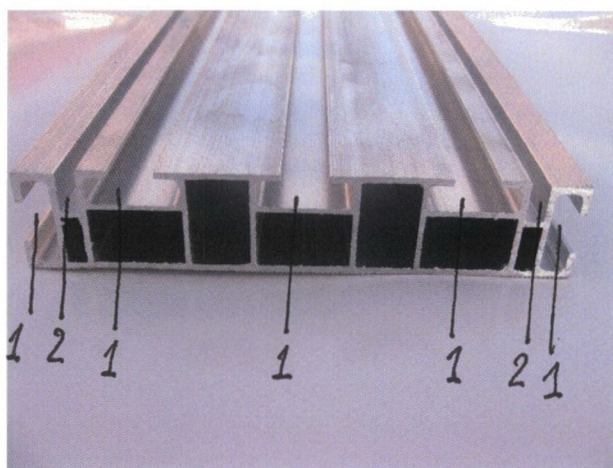


Fig 2

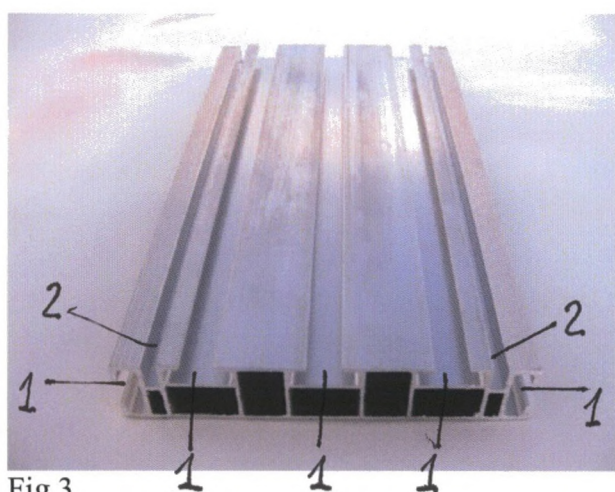


Fig 3

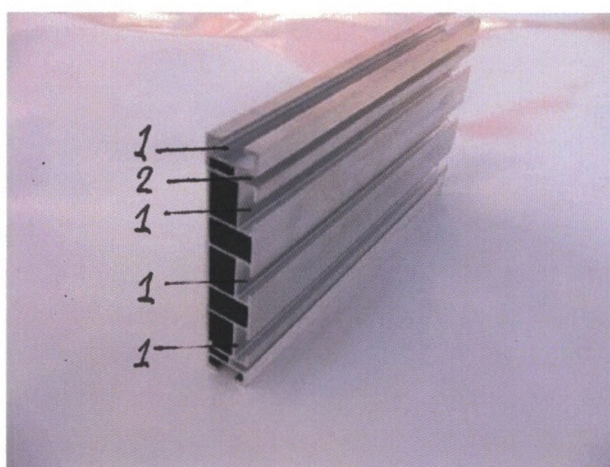


Fig 4

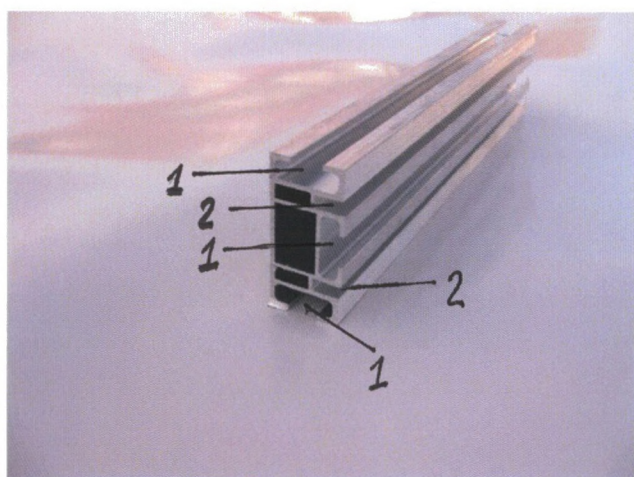


Fig 5

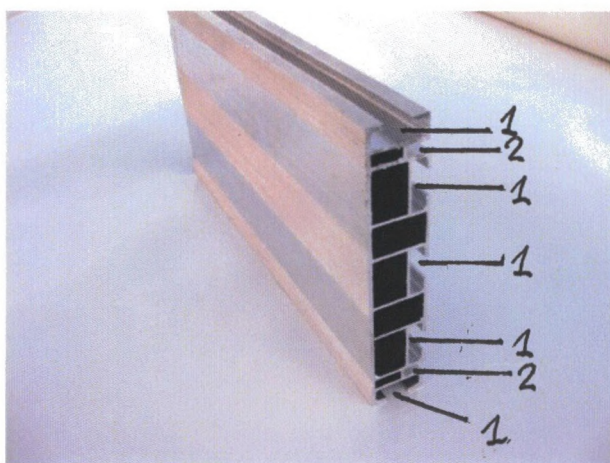


Fig 6

Wp. 16385

Rp. 16395