



(12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 102656600 A

(43) 申请公布日 2012. 09. 05

(21) 申请号 201080057112. 0

(74) 专利代理机构 北京三友知识产权代理有限公司 11127

(22) 申请日 2010. 12. 20

代理人 李辉 黄纶伟

(30) 优先权数据

2009-290191 2009. 12. 22 JP

(51) Int. Cl.

G06Q 30/02 (2012. 01)

(85) PCT申请进入国家阶段日

2012. 06. 15

(86) PCT申请的申请数据

PCT/JP2010/072905 2010. 12. 20

(87) PCT申请的公布数据

W02011/078124 JA 2011. 06. 30

(71) 申请人 乐天株式会社

地址 日本东京都

(72) 发明人 高见真也

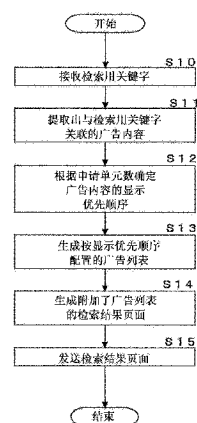
权利要求书 3 页 说明书 11 页 附图 10 页

(54) 发明名称

广告显示服务器装置、广告显示方法、广告显示服务器装置用的程序及记录介质

(57) 摘要

本发明提供广告显示服务器装置、广告显示方法、广告显示服务器装置用的程序及记录介质，能够给多个广告客户提供申请机会，提高广告客户的便利性。从广告客户终端装置(20)接收广告用关键字；根据由多个广告客户终端(25)装置针对广告用关键字进行申请的申请单元数，计算出申请每单元的广告用关键字的申请单元价格；从广告客户终端装置接收以申请单元价格针对广告用关键字进行申请的申请单元数的信息；在接收到检索用关键字时，确定与检索用关键字关联的广告用关键字，提取出与该确定的广告用关键字相关联地存储的申请单元数及广告内容；根据申请单元数确定用于显示广告内容的显示优先顺序。



1. 一种广告显示服务器装置,其经由网络与多个广告客户终端装置及用户终端装置连接,其特征在于,该广告显示服务器装置具备:

广告用关键字接收单元,其从所述广告客户终端装置接收广告用关键字;

申请单元价格计算单元,其根据由多个所述广告客户终端装置针对所述广告用关键字进行申请的申请单元数,计算申请每单元的所述广告用关键字的价格即申请单元价格;

申请单元价格发送单元,其将所述申请单元价格的信息发送给所述广告客户终端装置;

申请单元数接收单元,其从所述广告客户终端装置接收以所述申请单元价格对所述广告用关键字进行申请的申请单元数的信息;

检索用关键字接收单元,其从所述用户终端装置接收检索用关键字;

广告提取单元,其在接收到所述检索用关键字时,参照相关联地存储所述广告用关键字、所述申请单元数及广告内容的存储单元内,确定与所述检索用关键字关联的广告用关键字,提取出与该确定的广告用关键字相关联地存储的所述申请单元数及广告内容;以及

显示优先顺序确定单元,其根据所述申请单元数确定用于显示所述提取出的广告内容的显示优先顺序。

2. 根据权利要求1所述的广告显示服务器装置,其特征在于,所述广告显示服务器装置还具备:

广告列表生成单元,其生成按所述显示优先顺序排列了所述提取出的广告内容的广告列表;

检索结果页面生成单元,其生成在与所述检索用关键字对应的检索结果中附加了所述广告列表的检索结果页面;以及

检索结果发送单元,其将所述检索结果页面发送给所述用户终端装置。

3. 根据权利要求2所述的广告显示服务器装置,其特征在于,

所述广告列表生成单元在所述广告列表中排列规定数量的所述广告内容,

所述广告显示服务器装置还具备申请单元数减法单元,在所述广告列表中排列了广告内容的情况下,所述申请单元数减法单元减去与排列在该广告列表中的广告内容相关联地存储在所述存储单元中的所述申请单元数。

4. 根据权利要求3所述的广告显示服务器装置,其特征在于,

所述申请单元数减法单元按照所述显示优先顺序,确定要从所述申请单元数中减去的单元数。

5. 根据权利要求1至4中任一项所述的广告显示服务器装置,其特征在于,

所述广告显示服务器装置还具备申请单元数限制单元,该申请单元数限制单元针对各广告用关键字限制能够申请的所述申请单元数。

6. 根据权利要求1至5中任一项所述的广告显示服务器装置,其特征在于,

所述申请单元价格计算单元根据来自多个所述广告客户终端装置的申请单元数的合计,计算所述申请单元价格。

7. 根据权利要求6所述的广告显示服务器装置,其特征在于,

所述申请单元价格计算单元响应于所述合计的申请单元数的增加,使所述申请单元价格上升。

8. 根据权利要求 1 至 7 中任一项所述的广告显示服务器装置,其特征在于,
所述申请单元价格计算单元根据所述申请单元数及所述广告用关键字的检索频度,计算所述申请单元价格。

9. 根据权利要求 1 至 8 中任一项所述的广告显示服务器装置,其特征在于,
所述广告显示服务器装置还具备申请期间发送单元,该申请期间发送单元将所述关键字的申请期限的信息发送给所述广告客户终端装置。

10. 根据权利要求 1 至 9 中任一项所述的广告显示服务器装置,其特征在于,
所述广告显示服务器装置还具备存储单元,该存储单元关联地存储所述广告用关键字、所述申请单元数及广告内容。

11. 一种广告显示服务器装置的广告显示方法,该广告显示服务器装置经由网络与多个广告客户终端装置及用户终端装置连接,其特征在于,所述广告显示方法具备:

广告用关键字接收步骤,从所述广告客户终端装置接收广告用关键字;

申请单元价格计算步骤,根据由多个所述广告客户终端装置针对所述广告用关键字进行申请的申请单元数,计算申请每单元的所述广告用关键字的价格即申请单元价格;

申请单元价格发送步骤,将所述申请单元价格的信息发送给所述广告客户终端装置;

申请单元数接收步骤,从所述广告客户终端装置接收以所述申请单元价格针对所述广告用关键字进行申请的申请单元数的信息;

检索用关键字接收步骤,从所述用户终端装置接收检索用关键字;

广告提取步骤,在接收到所述检索用关键字时,参照相关联地存储所述广告用关键字、所述申请单元数及广告内容的存储单元内,确定与所述检索用关键字关联的广告用关键字,提取出与该确定的广告用关键字相关联地存储的所述申请单元数及广告内容;以及

显示优先顺序确定步骤,根据所述申请单元数确定用于显示所述提取出的广告内容的显示优先顺序。

12. 一种广告显示服务器装置用的程序,该广告显示服务器装置经由网络与多个广告客户终端装置及用户终端装置连接,其特征在于,所述广告显示服务器装置用的程序使计算机作为以下单元发挥功能:

广告用关键字接收单元,其从所述广告客户终端装置接收广告用关键字;

申请单元价格计算单元,其根据由多个所述广告客户终端装置针对所述广告用关键字所申请的申请单元数,计算出申请每单元所述广告用关键字的价格即申请单元价格;

申请单元价格发送单元,其将所述申请单元价格的信息发送给所述广告客户终端装置;

申请单元数接收单元,其从所述广告客户终端装置接收以所述申请单元价格针对所述广告用关键字进行申请的申请单元数的信息;

检索用关键字接收单元,其从所述用户终端装置接收检索用关键字;

广告提取单元,其在接收到所述检索用关键字时,参照相关联地存储所述广告用关键字、所述申请单元数及广告内容的存储单元内,确定与所述检索用关键字关联的广告用关键字,提取出与该确定的广告用关键字相关联地存储的所述申请单元数及广告内容;以及

显示优先顺序确定单元,其根据所述申请单元数确定用于显示所述提取出的广告内容

的显示优先顺序。

13. 一种计算机可读记录介质,其记录了经由网络与多个广告客户终端装置及用户终端装置连接的广告显示服务器装置用的程序,其特征在于,所述广告显示服务器装置用的程序使计算机作为以下单元发挥功能:

广告用关键字接收单元,其从所述广告客户终端装置接收广告用关键字;

申请单元价格计算单元,其根据由多个所述广告客户终端装置针对所述广告用关键字进行申请的申请单元数,计算出申请每单元所述广告用关键字的价格即申请单元价格;

申请单元价格发送单元,其将所述申请单元价格的信息发送给所述广告客户终端装置;

申请单元数接收单元,其从所述广告客户终端装置接收以所述申请单元价格针对所述广告用关键字进行申请的申请单元数的信息;

检索用关键字接收单元,其从所述用户终端装置接收检索用关键字;

广告提取出单元,其在接收到所述检索用关键字时,参照相关联地存储所述广告用关键字、所述申请单元数及广告内容的存储单元内,确定与所述检索用关键字关联的广告用关键字,提取出与该确定的广告用关键字相关联地存储的所述申请单元数及广告内容;以及

显示优先顺序确定单元,其根据所述申请单元数,确定用于显示所述提取出的广告内容的显示优先顺序。

广告显示服务器装置、广告显示方法、广告显示服务器装置 用的程序及记录介质

[0001]

技术领域

[0002] 本发明涉及在互联网上进行广告的广告显示服务器装置、广告显示方法及广告显示服务器装置用的程序。尤其涉及进行与由搜索引擎检索出的关键字关联的的广告的广告显示服务器装置、广告显示方法、广告显示服务器装置用的程序及记录介质的技术领域。

背景技术

[0003] 互联网上的广告有旗帜广告(banner advertisement)、邮件广告、检索连动型广告、联盟广告等各种形态,根据广告的形状、广告的发布方法、广告的收费方法而发展。尤其是,在检索连动型广告中,研究如何使广告针对搜索引擎的检索结果进行连动。例如,专利文献1公开了一种搜索引擎装置,响应用户进行的关键字输入,搜索引擎装置生成将与该关键字一致的多个广告客户的搜索列表按照各个搜索列表的竞标价格(bid)从大到小的顺序排列的搜索结果列表,提供给用户,在用户选择搜索结果列表上的某广告客户的搜索列表后,可自动地向该广告客户的账户收取该竞标出价。

[0004] 现有技术文献

[0005] 专利文献

[0006] 专利文献1: 日本特表2003-501729号公报

发明内容

[0007] 发明所要解决的问题

[0008] 但是,传统技术中,由于生成竞标价格从大到小的顺序排列的搜索结果列表,广告客户集中于特定的关键字,竞争激化,竞标价格变得过高,大量广告客户难以参加竞标。因此,对于大量广告客户而言,参加的便利性低。

[0009] 本发明鉴于这样的问题而提出,其课题的一例的目的在于,提供一种向多个广告客户提供申请的机会并提高广告客户的便利性的广告显示服务器装置、广告显示方法、广告显示服务器装置用的程序及记录介质。

[0010] 解决问题的手段

[0011] 为了解决上述问题,第一方面所述的发明是一种广告显示服务器装置,其经由网络与多个广告客户终端装置及用户终端装置连接,其特征在于,该广告显示服务器装置具备:广告用关键字接收单元,其从所述广告客户终端装置接收广告用关键字;申请单元价格计算单元,其根据由多个所述广告客户终端装置针对所述广告用关键字进行申请的申请单元数,计算申请每单元的所述广告用关键字的价格即申请单元价格;申请单元价格发送单元,其将所述申请单元价格的信息发送给所述广告客户终端装置;申请单元数接收单元,其从所述广告客户终端装置接收以所述申请单元价格对所述广告用关键字进行申请的申

请单元数的信息；检索用关键字接收单元，其从所述用户终端装置接收检索用关键字；广告提取单元，其在接收到所述检索用关键字时，参照相关联地存储所述广告用关键字、所述申请单元数及广告内容的存储单元内，确定与所述检索用关键字关联的广告用关键字，提取出与该确定的广告用关键字相关联地存储的所述申请单元数及广告内容；以及显示优先顺序确定单元，其根据所述申请单元数确定用于显示所述提取出的广告内容的显示优先顺序。

[0012] 第二方面所述的发明是在第一方面所述的广告显示服务器装置中，其特征在于，所述广告显示服务器装置还具备：广告列表生成单元，其生成按所述显示优先顺序排列了所述提取出的广告内容的广告列表；检索结果页面生成单元，其生成在与所述检索用关键字对应的检索结果中附加了所述广告列表的检索结果页面；以及检索结果发送单元，其将所述检索结果页面发送给所述用户终端装置。

[0013] 第三方面所述的发明是在第二方面所述的广告显示服务器装置中，其特征在于，所述广告列表生成单元在所述广告列表中排列规定数量的所述广告内容，所述广告显示服务器装置还具备申请单元数减法单元，在所述广告列表中排列了广告内容的情况下，所述申请单元数减法单元减去与排列在该广告列表中的广告内容相关联地存储在所述存储单元中的所述申请单元数。

[0014] 第四方面所述的发明是第三方面所述的广告显示服务器装置中，其特征在于，上述申请单元数减法单元按照上述显示优先顺序，确定从上述申请单元数减去的单元数。

[0015] 第五方面所述的发明是在第一至四方面的任一方面所述的广告显示服务器装置中，其特征在于，所述广告显示服务器装置还具备申请单元数限制单元，该申请单元数限制单元针对各广告用关键字限制能够申请的所述申请单元数。

[0016] 第六方面所述的发明是在第一至五方面的任一方面所述的广告显示服务器装置中，其特征在于，所述申请单元价格计算单元根据来自多个所述广告客户终端装置的申请单元数的合计，计算所述申请单元价格。

[0017] 第七方面所述的发明是在第六方面所述的广告显示服务器装置中，其特征在于，所述申请单元价格计算单元响应于所述合计的申请单元数的增加，使所述申请单元价格上升。

[0018] 第八方面所述的发明是在第一至七方面的任一方面所述的广告显示服务器装置中，其特征在于，所述申请单元价格计算单元根据所述申请单元数及所述广告用关键字的检索频度，计算所述申请单元价格。

[0019] 第九方面所述的发明是在第一至八方面的任一方面所述的广告显示服务器装置中，其特征在于，所述广告显示服务器装置还具备申请期间发送单元，该申请期间发送单元将所述关键字的申请期限的信息发送给所述广告客户终端装置。

[0020] 第十方面所述的发明是在第一至九方面的任一方面所述的广告显示服务器装置中，其特征在于，所述广告显示服务器装置还具备存储单元，该存储单元关联地存储所述广告用关键字、所述申请单元数及广告内容。

[0021] 第十一方面所述的发明是一种广告显示服务器装置的广告显示方法，该广告显示服务器装置经由网络与多个广告客户终端装置及用户终端装置连接，其特征在于，所述广告显示方法具备：广告用关键字接收步骤，从所述广告客户终端装置接收广告用关键字；

申请单元价格计算步骤,根据由多个所述广告客户终端装置针对所述广告用关键字进行申请的申请单元数,计算申请每单元的所述广告用关键字的价格即申请单元价格;申请单元价格发送步骤,将所述申请单元价格的信息发送给所述广告客户终端装置;申请单元数接收步骤,从所述广告客户终端装置接收以所述申请单元价格针对所述广告用关键字进行申请的申请单元数的信息;检索用关键字接收步骤,从所述用户终端装置接收检索用关键字;广告提取步骤,在接收到所述检索用关键字时,参照相关联地存储所述广告用关键字、所述申请单元数及广告内容的存储单元内,确定与所述检索用关键字关联的广告用关键字,提取出与该确定的广告用关键字相关联地存储的所述申请单元数及广告内容;以及显示优先顺序确定步骤,根据所述申请单元数确定用于显示所述提取出的广告内容的显示优先顺序。

[0022] 第十二方面所述的发明是一种广告显示服务器装置用的程序,该广告显示服务器装置经由网络与多个广告客户终端装置及用户终端装置连接,其特征在于,所述广告显示服务器装置用的程序使计算机作为以下单元发挥功能:广告用关键字接收单元,其从所述广告客户终端装置接收广告用关键字;申请单元价格计算单元,其根据由多个所述广告客户终端装置针对所述广告用关键字所申请的申请单元数,计算出申请每单元所述广告用关键字的价格即申请单元价格;申请单元价格发送单元,其将所述申请单元价格的信息发送给所述广告客户终端装置;申请单元数接收单元,其从所述广告客户终端装置接收以所述申请单元价格针对所述广告用关键字进行申请的申请单元数的信息;检索用关键字接收单元,其从所述用户终端装置接收检索用关键字;广告提取出单元,其在接收到所述检索用关键字时,参照相关联地存储所述广告用关键字、所述申请单元数及广告内容的存储单元内,确定与所述检索用关键字关联的广告用关键字,提取出与该确定的广告用关键字相关联地存储的所述申请单元数及广告内容;以及显示优先顺序确定单元,其根据所述申请单元数确定用于显示所述提取出的广告内容的显示优先顺序。

[0023] 第十三方面所述的发明是一种计算机可读记录介质,其记录了经由网络与多个广告客户终端装置及用户终端装置连接的广告显示服务器装置用的程序,其特征在于,所述广告显示服务器装置用的程序使计算机作为以下单元发挥功能:广告用关键字接收单元,其从所述广告客户终端装置接收广告用关键字;申请单元价格计算单元,其根据由多个所述广告客户终端装置针对所述广告用关键字进行申请的申请单元数,计算出申请每单元所述广告用关键字的价格即申请单元价格;申请单元价格发送单元,其将所述申请单元价格的信息发送给所述广告客户终端装置;申请单元数接收单元,其从所述广告客户终端装置接收以所述申请单元价格针对所述广告用关键字进行申请的申请单元数的信息;检索用关键字接收单元,其从所述用户终端装置接收检索用关键字;广告提取出单元,其在接收到所述检索用关键字时,参照相关联地存储所述广告用关键字、所述申请单元数及广告内容的存储单元内,确定与所述检索用关键字关联的广告用关键字,提取出与该确定的广告用关键字相关联地存储的所述申请单元数及广告内容;以及显示优先顺序确定单元,其根据所述申请单元数,确定用于显示所述提取出的广告内容的显示优先顺序。

[0024] 发明的效果

[0025] 根据本发明,从广告客户终端装置接收广告用关键字,根据由多个广告客户终端装置针对广告用关键字进行申请的申请单元数,计算申请每单元的广告用关键字的价格即

申请单元价格,将申请单元价格的信息发送给广告客户终端装置,从广告客户终端装置接收以申请单元价格针对广告用关键字进行申请的申请单元数的信息,从用户终端装置接收检索用关键字,在接收到检索用关键字时,参照相关联地存储广告用关键字、申请单元数及广告内容的存储单元内,确定与检索用关键字关联的广告用关键字,提取出与该确定的广告用关键字相关联地存储的申请单元数及广告内容,根据申请单元数确定用于显示提取出的广告内容的显示优先顺序,由此,申请每单元的单元价格根据由多个广告客户终端装置所申请的申请单元数而变动,广告的显示优先顺序不是根据竞标价格而是根据申请单元数确定,因此,即使申请用的资金不充分的情况下,如果在单元价格便宜的时机获得较多的申请单元,则广告客户也可以获得显示优先顺序高的广告用的关键字。因此,可以向多个广告客户提供申请的机会,提高广告客户的便利性。

附图说明

- [0026] 图 1 是示出本发明第 1 实施例的广告显示系统的概要构成例的示意图。
- [0027] 图 2 是示出图 1 的广告显示服务器装置的概要构成的一例的框图。
- [0028] 图 3 是示出图 1 的广告显示服务器装置进行的广告用关键字的申请的一例的流程图。
- [0029] 图 4 是示出图 1 的广告客户终端装置中的第 1 输入表格的一例的示意图。
- [0030] 图 5 是示出图 1 的广告客户终端装置中的第 2 输入表格的一例的示意图。
- [0031] 图 6 是示出图 1 的广告显示服务器装置进行的广告列表生成的一例的流程图。
- [0032] 图 7 是示出图 1 的用户终端装置中的检索结果页面的一例的示意图。
- [0033] 图 8 是示出图 1 的广告客户终端装置中的第 2 输入表格的变形例的示意图。
- [0034] 图 9 是示出本发明第 2 实施例中的广告显示服务器装置进行的广告列表生成的一例的流程图。
- [0035] 图 10 是示出广告的显示结果的报告的示意图。

具体实施方式

- [0036] 以下,参照图面说明本发明的最佳实施例。
- [0037] (第 1 实施例)
- [0038] 首先,根据图说明本发明的第 1 实施例的广告显示系统的概略构成及功能。
- [0039] 图 1 是示出本发明的实施例的广告显示系统的概要构成例的示意图。图 2 是示出广告显示服务器装置的概要构成的一例的框图。
- [0040] 如图 1 所示,广告显示系统 1 具备:广告显示服务器装置 10,其生成基于关键字的检索结果以及用于显示广告的网页;广告客户终端装置 20,其用于广告客户申请广告用关键字;用户终端装置 25,其用于用户根据关键字进行检索。
- [0041] 广告显示服务器装置 10、广告客户终端装置 20 和用户终端装置 25 与互联网等的网络 3 连接。
- [0042] 如图 2 所示,作为计算机发挥功能的广告显示服务器装置 10 具备:控制广告显示服务器装置 10 并执行程序的控制部 11;保存控制部 11 的中间结果等的存储部 12;与网络 3 连接而与广告客户终端装置 20 及用户终端装置 25 进行通信的通信部 13;显示图像、文本

等的显示部 14;存储广告内容等的数据库 15;由键盘、鼠标等构成的操作部 16,这些部件通过总线 17 连接。

[0043] 广告显示服务器装置 10 生成广告客户终端装置 20 用于申请广告用关键字的输入表格,接收广告用关键字,并具有检索引擎的功能,从用户终端装置 25 接收检索用关键字,发送附加了与广告相关的信息的检索结果。另外,基于检索用关键字的检索也可以由检索引擎用的服务器分担。

[0044] 控制部 11 具有 C P U (Central Processing Unit),其计算针对广告用关键字进行申请的每单位的价格(申请单元价格),提取出申请了与检索用关键字关联的广告用关键字的广告客户及广告内容,确定用于显示广告内容的显示优先顺序,生成按显示优先顺序排列的广告列表,生成向与检索用关键字对应的检索结果附加了广告列表的检索结果页面。

[0045] 存储部 12 具有 R A M (Random Access Memory)、R O M (Read Only Memory)等。

[0046] 通信部 13 通过网络 3 与广告客户终端装置 20、用户终端装置 25 进行通信。而且,通信部 13 根据控制部 11 的控制,从广告客户终端装置 20 接收广告用关键字,将申请单元价格的信息发送给广告客户终端装置 20,从广告客户终端装置 20 接收以申请单元价格申请了广告用关键字的申请单元数的信息,从用户终端装置 25 接收检索用关键字,将检索结果页面发送给用户终端装置 25。

[0047] 另外,显示部 14 由 C R T (Cathode Ray Tube,阴极射线管)、液晶显示元件或 E L (Electro Luminescence,电致发光)元件等构成。

[0048] 数据库 15 由硬盘构成,其存储广告用关键字、广告内容,构筑检索引擎用的数据库。

[0049] 广告客户终端装置 20 可以是个人电脑或者便携终端,其具有显示部 14 那样的显示部 21。另外,用户终端装置 25 可以是个人电脑或者便携终端,其具有显示部 14 那样的显示部 26。

[0050] 接着,根据附图说明本实施例的动作例。

[0051] 首先,说明广告显示服务器装置 10 中的广告用关键字的申请的动作例。

[0052] 图 3 是示出广告显示服务器装置 10 进行的广告用关键字的申请的一例的流程图。图 4 是示出广告客户终端装置 20 中的第 1 输入表格的一例的示意图。图 5 是示出广告客户终端装置 20 中的第 2 输入表格的一例的示意图。

[0053] 首先,广告客户访问由广告显示服务器装置 10 运营的关键字申请网页,以在互联网上发布商品、业务的广告。而且,如图 3 所示,广告显示服务器装置 10 的控制部 11 向广告客户终端装置 20 发送与用于申请广告用关键字的第 1 输入表格相关的数据(步骤 S 1)。具体地说,发送用于使图 4 所示的第 1 输入表格 30 显示在广告客户终端装置 20 的显示部 21 上的数据。

[0054] 第 1 输入表格 30 具有:选择发布目的地的形式的选择栏 31;确定发布位置的发布位置栏 32;选择显示语言的语言栏 33;记入希望申请关键字的关键字记入栏 34。

[0055] 在接收到第 1 输入表格 30 的数据的广告客户终端装置 20 中,第 1 输入表格 3

[0056] 0 显示在显示部 21。然后,广告客户向第 1 输入表格 30 记入必要事项。广告客户终端装置 20 在选择栏 31 中选择发布目的地的方式是个人电脑(P C)还是像便携电话那样

的移动终端。在发布位置栏 32 中,选择国名及在哪个区域发布广告。在语言栏 33 中,选择以哪种语言显示广告。在关键字记入栏 34 中,记入例如“液晶”这样的词或者“电视视频”这样的组合关键字的申请希望关键字。在记入后,使广告客户点击第 1 输入表格 30 上的确定按钮,广告客户终端装置 20 将记入了所选择的数据、广告用关键字等的的数据发送给广告显示服务器装置 10。另外,个人电脑或者移动的终端的种类的数据和发布位置的数据用于根据访问请求的 IP 报头中设定的发送源 IP 地址和用户的行为历史等,确定终端的种类和发布位置。

[0057] 接着,广告显示服务器装置 10 从广告客户终端装置 20 接收广告用关键字(步骤 S 2)。具体地说,广告显示服务器装置 10 的控制部 11 接收记入了所选择的数据和广告用关键字等的的数据。这样,广告显示服务器装置 10 作为从广告客户终端装置 20 接收广告用关键字的广告用关键字接收单元的一例发挥作用。

[0058] 接着,广告显示服务器装置 10 计算出针对广告用关键字进行申请的申请单元价格(步骤 S 3)。具体地说,控制部 11 根据由多个广告客户终端装置 20 申请了广告用关键字的申请单元数的合计,算出申请广告用关键字的每单元的价格(申请单元价格)。申请广告用关键字可以按照每个能够申请的基本单位(申请单元)来进行,对该申请单元设定价格(申请单元价格)。申请者(广告客户)按照若干单元(申请单元数)申请广告用关键字,由此来进行申请的意思表示。申请单元价格设定成根据广告客户的申请状况(广告客户的行为)而变动。例如,还存在其他广告客户等已经申请了相同的广告用关键字的情况,广告显示服务器装置 10 求出已申请的申请单元数的合计,使合计的申请单元数反映到申请单元价格上而使申请单元价格变动。作为申请单元价格变动的一例,随着合计的申请单元数的增加,申请单元价格上升。该情况下,越前面的申请者,能够以越便宜的申请单元价格获得大量的申请单元数。

[0059] 另外,申请单元价格的计算是来自各广告客户终端装置 20 的申请单元数的函数,除了基于对各广告用关键字的所有申请单元数的单纯和以外,还可以基于根据广告客户加权后得到的和,或者基于各申请单元数的乘积,或者基于各申请单元数的几何平均及调和平均。另外,如后所述,显示广告的优先次序设定成随着获得的申请单元数越多,优先次序越高。另外,申请单元价格的初始值预先确定为例如广告框的基准价格,将其作为初始值。另外,申请单元价格也可以不是金额,而是点数。

[0060] 这样,广告显示服务器装置 10 作为根据由多个广告客户终端装置向上述广告用关键字申请的申请单元数来计算申请上述广告用关键字每单元的价格的申请单元价格计算单元的一例发挥功能。此外,广告显示服务器装置 10 还作为根据来自多个广告客户终端装置的申请单元数的合计来计算上述申请单元价格的申请单元价格计算单元的一例发挥功能。另外,广告显示服务器装置 10 作为根据合计的申请单元数的增加使申请单元价格上升的申请单元价格计算单元的一例发挥功能。

[0061] 接着,控制部 11 向广告客户终端装置 20 发送与用于显示申请单元价格并记入申请单元数的第 2 输入表格相关的数据(步骤 S 4)。具体地说,发送用于使图 5 所示的第 2 输入表格 40 显示在广告客户终端装置 20 的显示部 21 的数据。

[0062] 第 2 输入表格 40 具有:申请单元价格(当前每份的价格)的显示栏 41;输入申请单元数(申请份数)的输入栏 42;表示当前的显示优先顺序的顺序显示栏 43;表示优先顺序上

升一位所需的申请单元数的所需份数显示栏 44 ;显示其他关键字候选和信息的显示栏 45。在第 2 输入表格 40 中,利用作为投资信托等的交易单位而使用的份数的“申请份数”表示申请单元数,用“一份的价格”表示申请单元价格。

[0063] 接着,在接收了第 2 输入表格 40 的数据的广告客户终端装置 20 中,第 2 输入表格 40 显示在显示部 21。而且,广告客户一边参照申请单元价格、显示顺序等,一边针对各广告用关键字、关键字组,将申请单元数记入第 2 输入表格 40。另外,还记入用于确定广告客户的公司名、住所等的信息、要显示的广告的主题、摘要、U R L (Uniform Resource Locator,统一资源定位符)等的广告内容的信息。记入后,第 2 表格 40 的确定按钮被点击后,申请单元数等的信息从广告客户终端装置 20 被发送给广告显示服务器装置 10。另外,在看到其他关键字候选而也希望申请其他关键字的情况下,点击“返回”按钮,返回第 1 输入表格 30 的页面。这样,广告显示服务器装置 10 作为将申请单元价格的信息发送给广告客户终端装置 20 的申请单元价格发送单元的一例发挥功能。

[0064] 接着,广告显示服务器装置 10 从广告客户终端装置 20 接收申请单元数的信息(步骤 S 5)。具体地说,控制部 11 接收申请单元数的信息、广告客户、广告内容等的信息。这样,广告显示服务器装置 10 作为从广告客户终端装置 20 接收以申请单元价格申请了广告用关键字的申请单元数的信息的申请单元数接收单元的一例发挥功能。

[0065] 接着,广告显示服务器装置 10 关联地存储广告用关键字、申请单元数、广告客户和广告内容(步骤 S 6)。具体地说,例如,控制部 11 针对广告用关键字,将广告客户、该广告客户的广告内容、该广告客户申请的申请单元数和各广告客户的申请单元数的合计等在数据库 15 内构筑数据库。这样,广告显示服务器装置 10 作为将 广告用关键字、申请单元数及广告内容关联存储的存储单元的一例发挥功能。

[0066] 关于广告用关键字的申请接受,可以设置每周或者每月一次等申请期限,或者对各广告用关键字设置申请期限,或者对各广告用关键字、广告用关键字组设置申请范围(限制申请单元数),直到申请到申请范围为止,或者始终接受并实时变动申请单元价格,或者将这些方法并用。

[0067] 接着,根据附图说明广告显示服务器装置 10 进行广告内容显示的动作例。

[0068] 图 6 是示出广告显示服务器装置 10 进行的广告列表生成的一例的流程图。图 7 是示出用户终端装置 25 中的检索结果页面的一例的示意图。

[0069] 首先,希望检索的用户输入的检索用关键字的信息从用户终端装置 25 被发送至广告显示服务器装置 10。如图 6 所示,广告显示服务器装置 10 从用户终端装置 2

[0070] 5 接收检索用关键字(步骤 S 10)。这样,广告显示服务器装置 10 作为从用户终端装置 25 接收检索用关键字的检索用关键字接收单元的一例发挥功能。

[0071] 接着,广告显示服务器装置 10 提取出与检索用关键字相关联的广告内容(步骤 S 11)。具体地说,广告显示服务器装置 10 的控制部 11 从数据库 15 内搜索包含了检索用关键字或与检索用关键字一致或与检索用关键字类似的广告用关键字,确定广告用关键字。而且,控制部 11 提取出与相应的广告用关键字对应的申请单元数及广告内容等。这样,广告显示服务器装置 10 作为广告提取出单元的一例发挥功能,该广告提取出单元在接收到检索用关键字时,参照存储单元内,确定与检索用关键字相关联的广告用关键字,提取出与该确定出的广告用关键字关联存储的上述申请单元数及广告内容。

[0072] 接着,广告显示服务器装置 10 根据申请单元数确定广告内容的显示的优先顺序(步骤 S 12)。具体地说,控制部 11 参照数据库 15,按申请单元数多的广告内容顺序确定显示的优先顺序。这样,广告显示服务器装置 10 作为显示优先顺序确定单元的一例发挥功能,该显示优先顺序确定单元参照存储单元内,根据申请单元数确定用于显示提取出的广告内容的显示优先顺序。

[0073] 接着,广告显示服务器装置 10 生成将提取出的广告内容按显示优先顺序排列的广告列表(步骤 S 13)。这样,广告显示服务器装置 10 作为生成将提取出的广告内容按显示优先顺序排列的广告列表的广告列表生成单元的一例发挥功能。

[0074] 接着,广告显示服务器装置 10 生成附加了广告列表的检索结果页面(步骤 S 14)。具体地说,如图 7 所示,控制部 11 生成以 HTML (Hyper Text Markup Language)形式记载的检索结果页面 50。这里,作为广告的显示顺序,例如,如图 7 所示,按顺序进行分配,将第 1 优先顺序的广告内容分配到第 1 广告框 51 的第 1 位,将第 2 优先顺序的广告内容分配到第 1 广告框 51 的第 2 位,将第 3 优先顺序的广告内容分配到第 2 广告框 52 的第 1 位等。这样,广告显示服务器装置 10 作为生成在与检索用关键字对应的检索结果中附加了广告列表的检索结果页面的检索结果页面生成单元的一例发挥功能。

[0075] 另外,广告客户也可以在第 1 输入表格 30 和第 2 输入表格 40 中,选择显示第 1 广告框 51、第 2 广告框 52 及第 3 广告框 53 之一,对各广告框 51、52、53 生成广告列表。该情况下,也可以根据广告框,改变申请单元价格,或者对各广告框 51、52、53 分别进行广告用关键字的申请。

[0076] 接着,广告显示服务器装置 10 将检索结果页面发送给用户终端装置 25 (步骤 S 15)。接收了检索结果页面的用户终端装置 25 使图 7 所示检索结果页面显示在用户终端装置 25 的显示部 26。这样,广告显示服务器装置 10 作为将检索结果页面向用户终端装置 25 发送的检索结果发送单元的一例发挥功能。

[0077] 这样,根据本实施例,从广告客户终端装置 20 接收广告用关键字,根据由多个广告客户终端装置 20 针对广告用关键字进行申请的申请单元数,算出申请广告用关键字的每单元的价格即申请单元价格,将申请单元价格的信息向广告客户终端装置 2

[0078] 0 发送,从广告客户终端装置 20 接收以申请单元价格申请了广告用关键字的申请单元数的信息,与广告用关键字、申请单元数及广告内容关联地存储在数据库 15 中,从用户终端装置 25 接收检索用关键字,在接收到检索用关键字时,参照数据库 15 内,确定与检索用关键字关联的广告用关键字,提取出与该确定的广告用关键字关联存储的申请单元数及广告内容,并参照数据库 15 内,根据申请单元数确定用于显示提取出的广告内容的显示优先顺序,从而,申请每单元的单元价格根据申请单元数的合计而变动,广告的显示优先顺序不是按竞标价格而是按申请单元数来确定,因此,即使在申请资金不充分的情况下,若在单元价格便宜的时机获得较多的申请单元,则广告客户也可以获得显示优先顺序高的广告用的关键字。因此,可以向多个广告客户提供更广的申请机会,提高广告客户的便利性。

[0079] 另外,生成将提取出的广告内容按显示优先顺序排列的广告列表,生成在与检索用关键字对应的检索结果中附加了广告列表的检索结果页面,将检索结果页面向用户终端装置发送,此时,申请单元数越多的广告内容,越显示在用户目光容易触及的网页的位置,可以提高符合广告客户希望的广告效果。

[0080] 另外,根据来自多个广告客户终端装置 20 的申请单元数的合计而算出了申请单元价格的情况下,各广告客户的申请单元数易于单纯地反映申请单元价格,广告客户易于在一定程度上估计申请单元价格。

[0081] 另外,在随着合计的申请单元数的增加使申请单元价格上升的情况下,申请单元价格相对于合计的申请单元数成为单调增加函数,靠前的申请者能够购入更便宜的广告用关键字。而且,根据时机,能够在一定的预算范围内获得申请尽可能多的申请单元数的机会。因此,对于广告客户来说,与投资行为相称地收益性变高,因此可以提高广告客户的便利性。

[0082] 另外,广告显示服务器装置 10 也可以将关键字的申请期限的信息发送给广告客户终端装置 20。具体地说,如图 8 所示,在第 2 输入表格 60 中设置申请期限的显示栏 61,显示申请期限。通过设置申请期限,对于广告客户而言,确定最终的显示优先顺序的时期变得明确,可以提高广告客户的便利性。这样,广告显示服务器装置 10 作为将关键字的申请期限的信息向广告客户终端装置 20 发送的申请期间发送单元的一例发挥功能。

[0083] 另外,也可以对各广告用关键字限制可申请的申请单元数。具体地说,如图 8 所示,如剩余的份数(剩余的申请单元数)的显示栏 62 所示。或者,也可以显示申请单元的最大发行数。通过设定最大申请单元数,可以防止申请单元价格无限上升,容易进行申请单元价格的控制,另外,也可以提高广告客户的便利性。另外,申请单元数的范围若确定,则对于广告客户而言,能够清楚剩余的申请单元数,容易估计申请单元价格的动态,也能够提高广告客户的便利性。这样,广告显示服务器装置 10 作为对各广告用关键字限制可申请的申请单元数的申请单元数限制单元的一例发挥功能。

[0084] 或者,设定的最大申请单元数也可以不显示在广告客户终端装置 20,而仅仅保持在广告显示服务器装置 10 的内部。在该情况下,可以抑制少数的广告客户申请全部的申请单元数的情况。

[0085] 另外,如图 8 所示,也可以设置检索期望件数的显示栏 63,显示检索期望件数。对于广告客户而言,容易估计申请的效果,也可以提高广告客户的便利性。

[0086] 另外,也可以根据申请单元数及广告用关键字的检索频度来计算上述申请单元价格。该情况下,申请单元价格成为申请单元数和广告用关键字的检索频度的函数。例如,检索人气越高的关键字,设定成申请单元价格的初始值等越高。从而,可以设定与广告效果相符的申请单元价格。这样,广告显示服务器装置 10 作为根据申请单元数及广告用关键字的检索频度来算出申请单元价格的申请单元价格计算单元的一例发挥功能。

[0087] 另外,在第 2 输入表格 40 中,也可以针对某广告用关键字显示在期间内迄今为止申请的申请履历、累积的申请单元数(累积申请份数)、累积的申请额等。在这些情况下,容易明白以怎样的申请单元价格申请了多少申请单元数以及合计为多少申请等,广告客户的便利性提高。另外,第 2 输入表格 40 中,也可以将“液晶”和“电视视频”汇总而显示申请单元价格,统一对它们进行申请单元数的申请。由于可以统一申请,因此广告客户的便利性提高。

[0088] (第 2 实施例)

[0089] 接着,根据附图说明本发明第 2 实施例的广告显示系统。另外,本实施例的广告显示系统的构成与上述第 1 实施例的广告显示系统同样,对于与第 1 实施例相同或对应的部

分,用同一标号说明动作等。其他实施例及变形例也同样。

[0090] 根据附图说明本发明的第2实施例的动作。

[0091] 图9是示出本发明的第2实施例中广告显示服务器装置进行的广告列表生成的一例的流程图。图10是示出广告的显示结果的报告的示意图。

[0092] 如图9所示,步骤S10到步骤S15与第1实施例同样。在步骤S15,广告显示服务器装置10响应于用户的检索请求,将检索结果页面发送给用户终端装置2

[0093] 5之后,广告显示服务器装置10针对记载的广告内容,减去数据库15中存储的申请单元数(步骤S16)。具体地说,广告显示服务器装置10的控制部11在每次显示广告内容时,减去数据库15中存储的申请单元数。要减去的对象的内容是在广告列表中排列的预定数量的广告内容。然后,广告显示服务器装置10在存在新的检索请求的情况下,在步骤S12中,根据减法运算后的申请单元数,确定广告内容的显示优先顺序。随着申请单元数的减少,检索结果页面50中显示的广告内容的显示优先顺序降低,未显示的广告内容的显示优先顺序上升。

[0094] 如图10所示,广告显示服务器装置10生成广告客户可通过网络浏览的报告页面70。报告页面70具有进行了申请的申请单元数(份数)的剩余的显示栏71、显示顺序栏72、用于查看顺序履历一览的按钮73、表示显示次数的显示次数显示栏74。在剩余的显示栏71中,显示减法运算后当前的申请单元数,在显示顺序栏72显示当前的显示顺序,在显示次数显示栏74显示根据检索请求显示的显示次数。按钮73被点击时,显示显示顺序的变化履历作为日志数据。

[0095] 这样,广告显示服务器装置10作为申请单元数减法单元的一例发挥功能,该申请单元数减法单元在广告列表中排列了规定数量的广告内容的情况下,减去与在该广告列表中排列的广告内容关联地存储在存储单元中的申请单元数。

[0096] 当排列在广告列表中时,通过减去数据库15中存储的申请单元数,最初进行申请而获得大量的申请单元数的广告客户尽管在整体上可以将购入金额抑制得较便宜,但是,具有全体的申请单元数较少的广告内容的广告客户也可以获得显示广告内容的机会,对于大量的广告内容而言,被显示的机会增加。另外,可以对大量的广告客户提供广泛申请的机会。

[0097] 另外,也可以将减法运算后的申请单元数反映到申请单元价格。该情况下,可以根据用户的检索结果实时使申请单元价格变动。

[0098] 另外,广告显示服务器装置10也可以根据显示优先顺序减去申请单元数。具体地说,越高优先顺序的广告内容,申请单元数的减法比例越多。该情况下,对于更多的广告内容而言,被显示的机会增加,广告客户间的公平感进一步提高。这样,广告显示服务器装置10作为根据显示优先顺序来确定从申请单元数中减去的单元数的申请单元数减法单元的一例发挥功能。

[0099] 而且,本发明不限于上述各实施方式。上述各实施方式是例示,任何具有与本发明的权利要求的范围所述的技术思想实质相同的构成并实现同样作用效果的实施方式均包含在本发明的技术范围中。

[0100] 标号说明

[0101] 3:网络

- [0102] 10 :广告显示服务器装置
- [0103] 15 :数据库(存储单元)
- [0104] 20 :广告客户终端装置
- [0105] 25 :用户终端装置

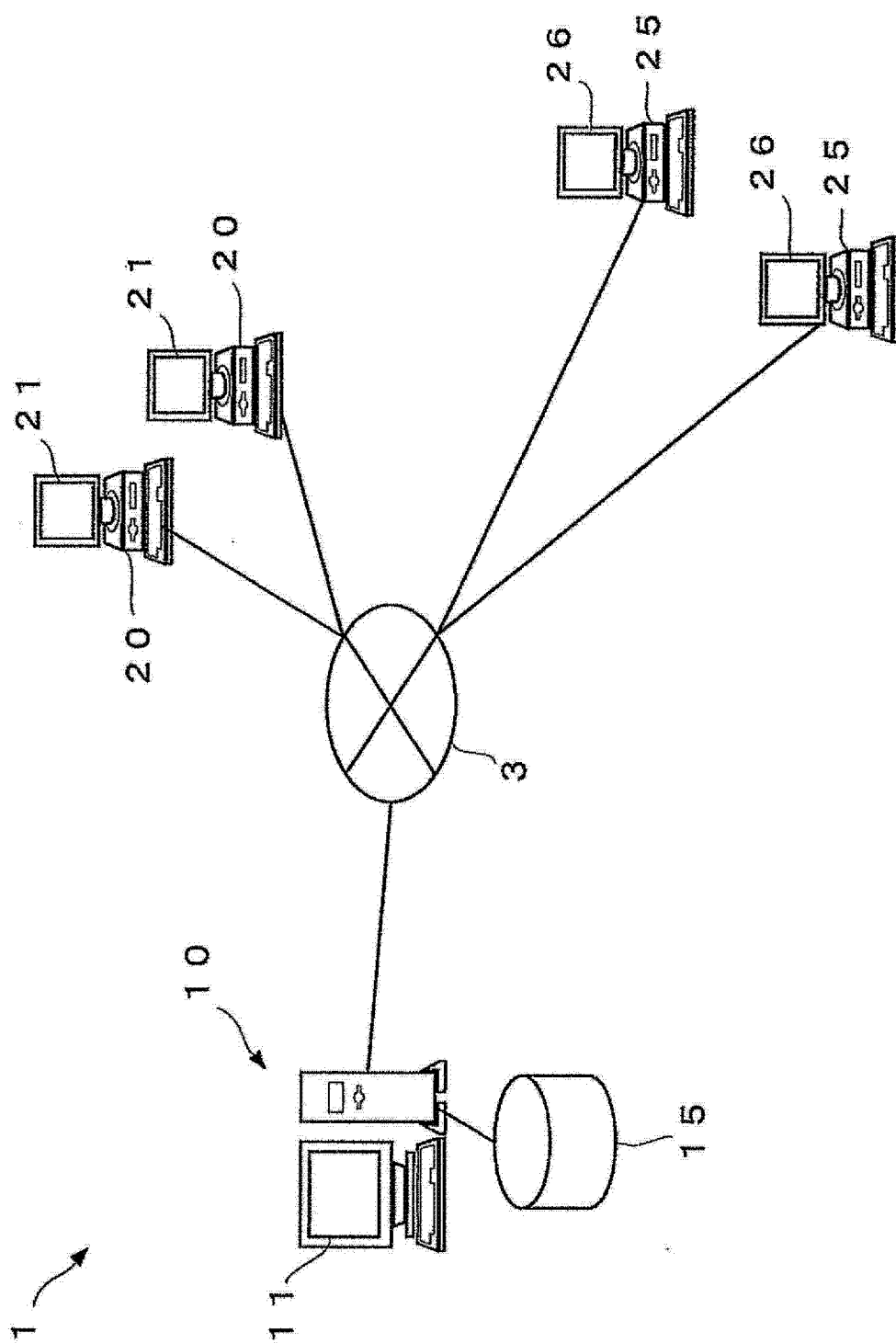


图 1

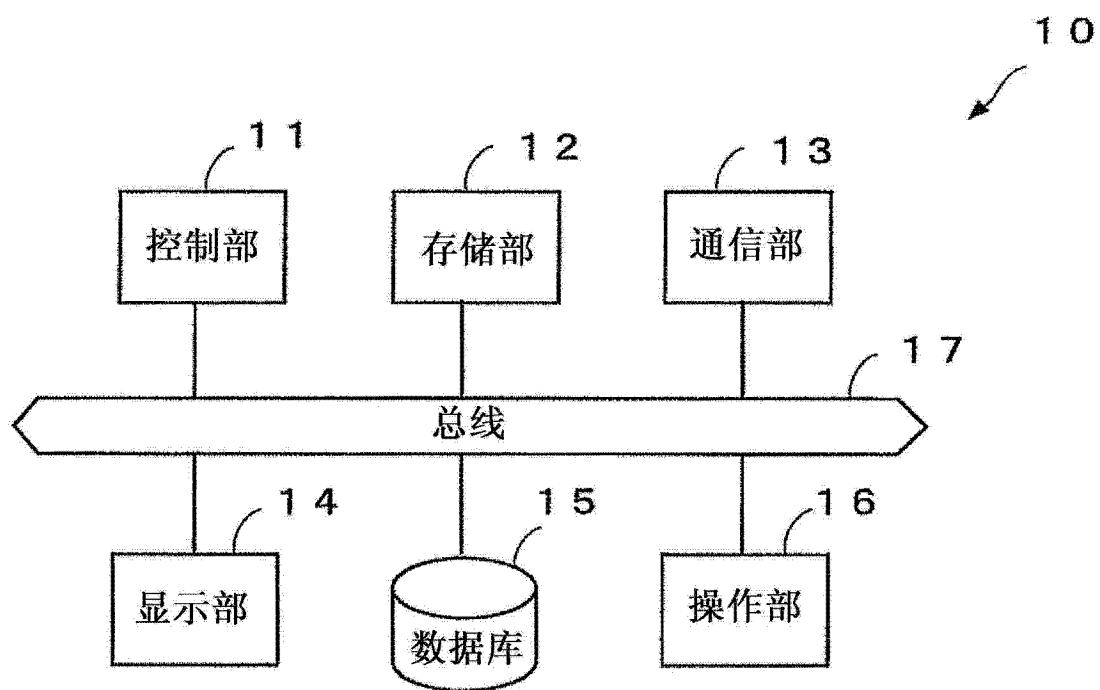


图 2

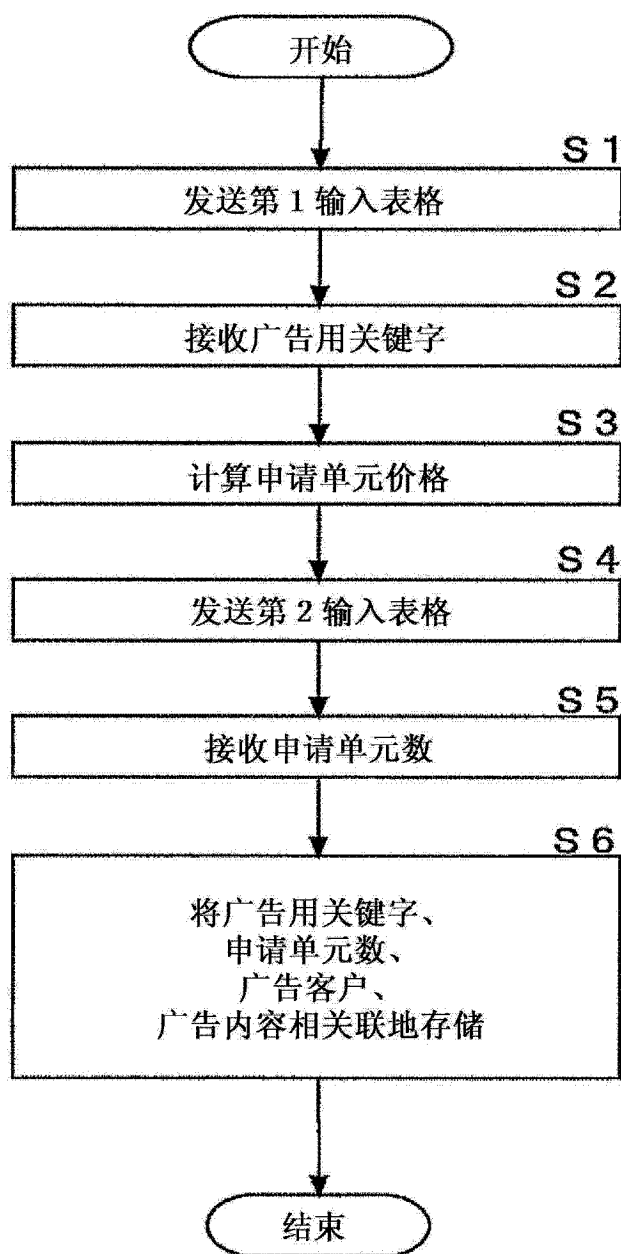


图 3

30

第 1 输入表格

31 发布目的地的方式

☒ PC ☐ 移动终端

32 发布位置

国名：

区域：

33 显示语言

☒ 日语 ☐ 英语

34 希望购买关键字

液晶
电视 视频

记入例

.....
.....
.....

确 定

图 4

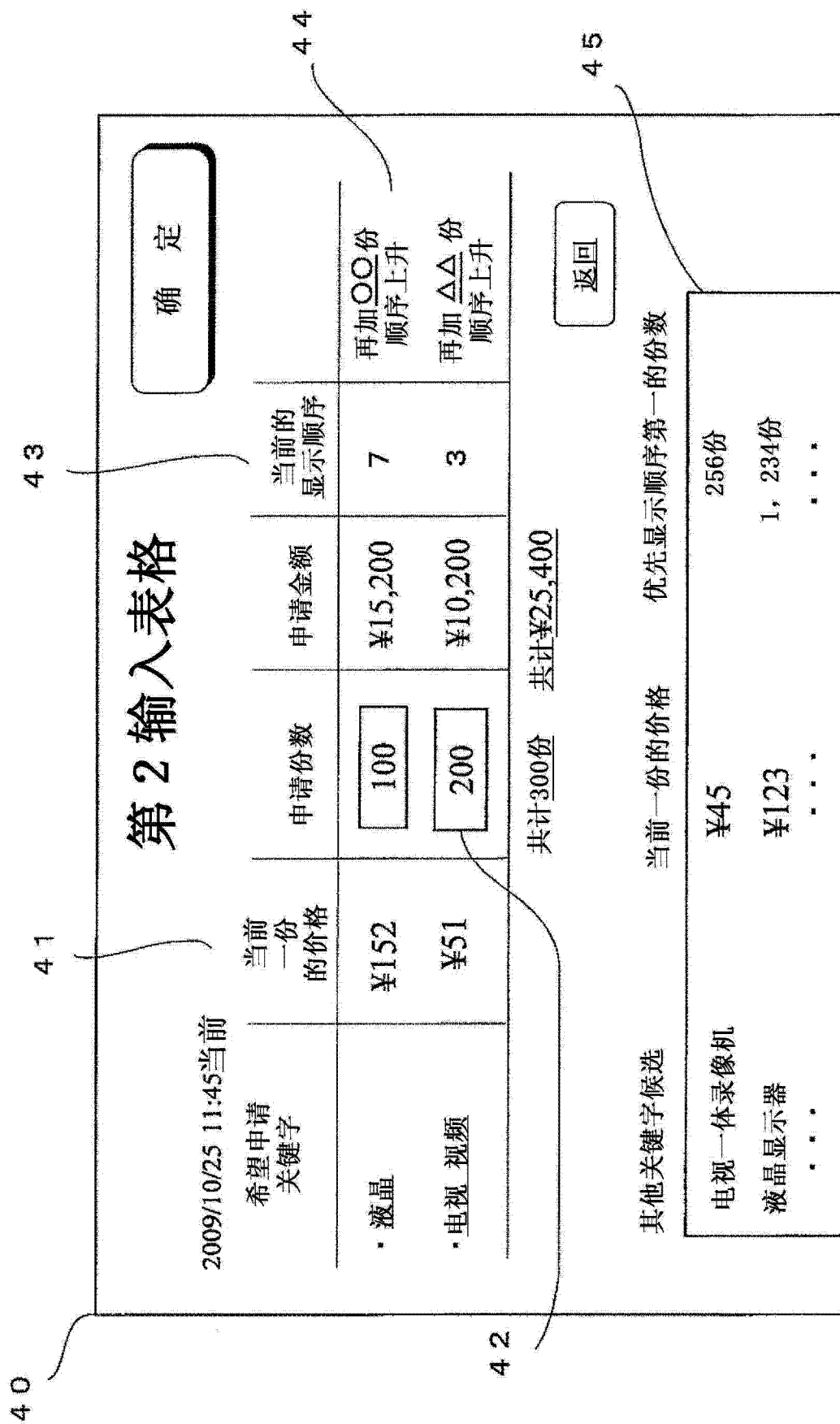


图 5



图 6

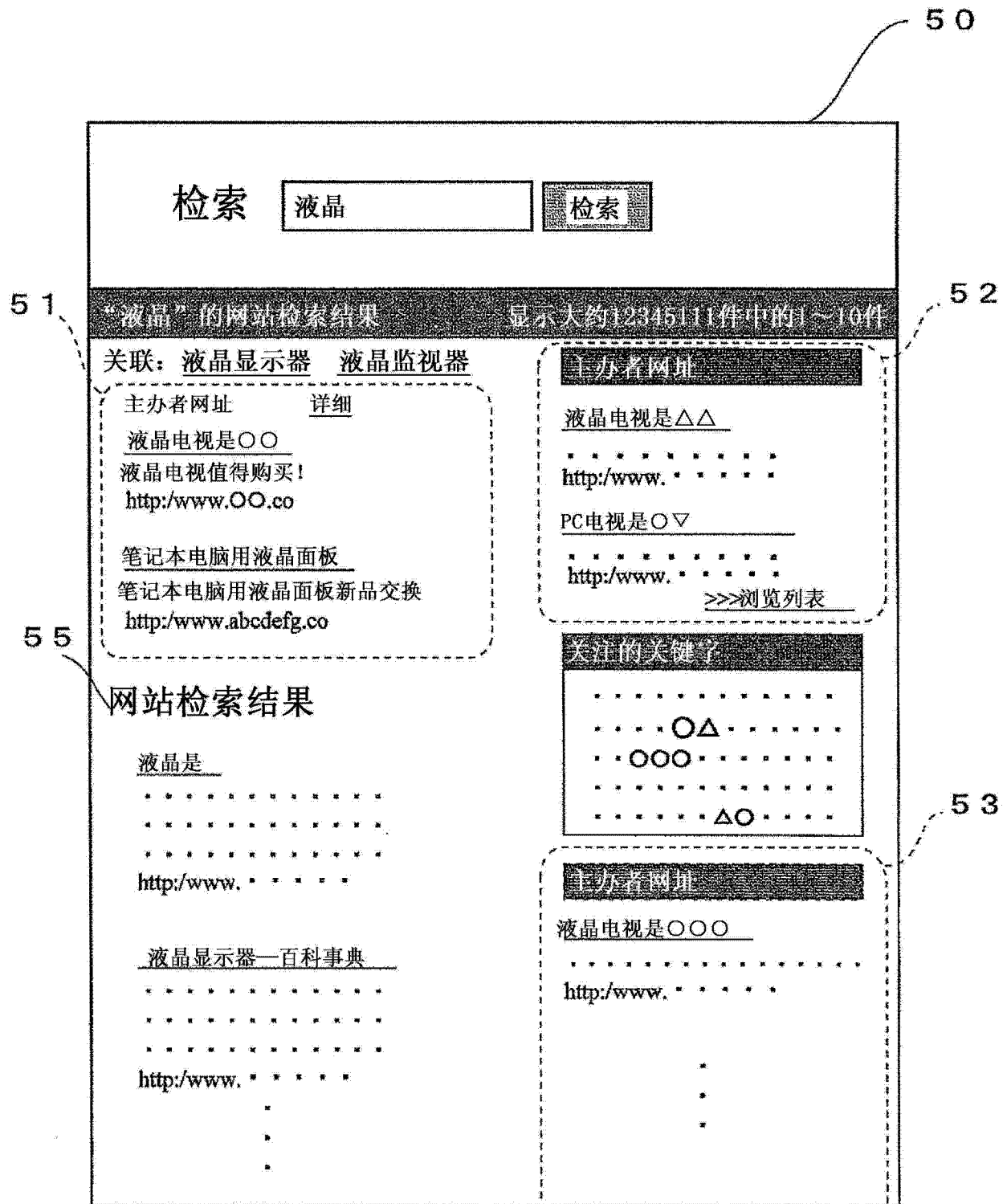


图 7

60

第2输入表格

确定

61
申请期限至2009/10/30为止

62

63

2009/10/25 11:45当前
希望申请
关键字

当前
一份
的价格

申请份数

申请金额

剩余份数

检索
预计件数

·液晶	¥152	100	¥15,200	1,500	54,321
·电视 视频	¥51	200	¥10,200	12,300	321
共计300份 共计¥25,400					

其他关键字候选

当前一份价格

剩余份数

检索
预计件数

电视一体录像机	¥45	13,500	111
...	...	...	...

图 8

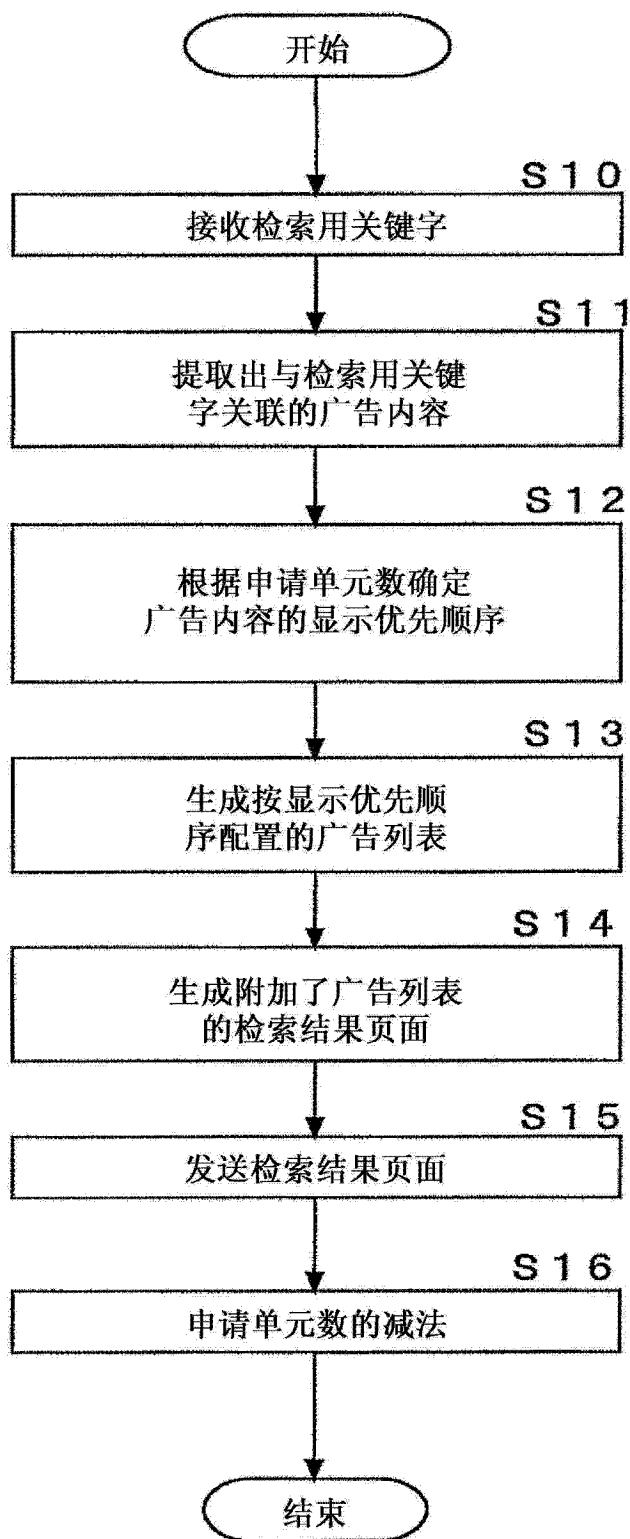


图9

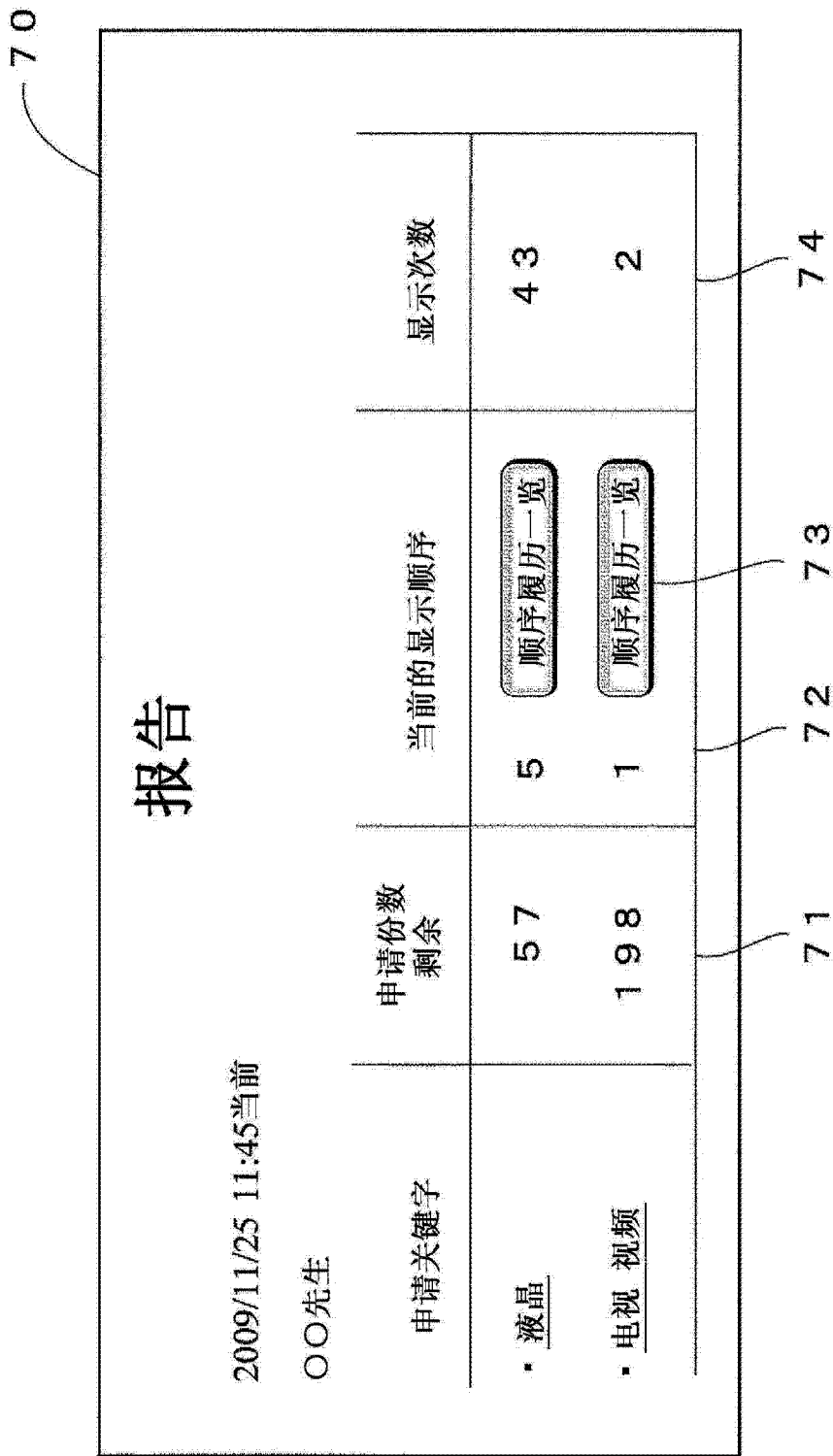


图 10