



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2017년02월22일
 (11) 등록번호 10-1708836
 (24) 등록일자 2017년02월15일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)
 G06Q 30/02 (2012.01) H04N 21/2668 (2011.01)
 (21) 출원번호 10-2008-0121207
 (22) 출원일자 2008년12월02일
 심사청구일자 2013년12월02일
 (65) 공개번호 10-2010-0062524
 (43) 공개일자 2010년06월10일
 (56) 선행기술조사문헌
 KR1020050083182 A*
 KR1020020094890 A*
 KR1020040022498 A*
 *는 심사관에 의하여 인용된 문헌

(73) 특허권자
주식회사 알티캐스트
 서울특별시 서초구 반포대로27길 16 , 6층(서초동, 파크빌딩)
 (72) 발명자
김수용
 서울특별시 동작구 사당로17길 52 11동 604호 (사당동, 대림아파트)
 (74) 대리인
송인호

전체 청구항 수 : 총 10 항

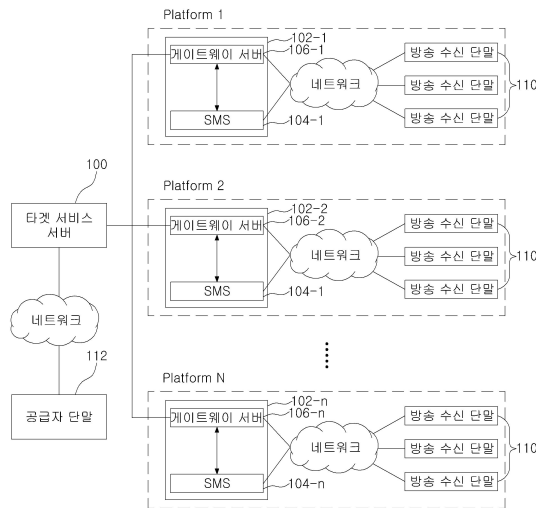
심사관 : 이재근

(54) 발명의 명칭 타겟 서비스 제공 방법 및 시스템

(57) 요약

본 발명은 타겟 서비스 제공 방법 및 시스템에 관한 것이다. 본 발명은 개별 플랫폼에 포함된 하나 이상의 게이트웨이 서버와 네트워크를 통해 연결되는 타겟 서비스 서버에서 타겟 서비스를 제공하는 방법으로서, 공급자의 타겟 서비스 요청에 상응하는 타겟 조건을 생성하는 단계 및 상기 생성된 타겟 조건을 상기 게이트웨이 서버 중 적어도 하나로 전송하는 단계를 포함하되, 상기 게이트웨이 서버는 상기 타겟 조건에 상응하는 타겟을 선정하고, 상기 선정된 타겟 방송 수신 단말로 타겟 정보를 전송한다. 본 발명에 따르면 가입자의 개인 정보 유출 없이 복수의 방송 사업자의 영역에서 타겟 서비스를 제공할 수 있다.

대표도 - 도1



명세서

청구범위

청구항 1

복수의 방송 사업자 별로 구축된 플랫폼에 속하는 게이트웨이 서버와 네트워크를 통해 연결되는 타겟 서비스 서버에서 타겟 서비스를 제공하는 방법으로서,

공급자의 타겟 서비스 요청에 상응하는 타겟 조건을 생성하는 단계; 및

상기 생성된 타겟 조건을 상기 공급자에 의해 선택된 하나 이상의 플랫폼에 속하는 각 게이트웨이 서버로 전송하는 단계

를 포함하되,

상기 타겟 조건을 생성하는 단계는,

상기 하나 이상의 플랫폼에 속하는 각 게이트웨이 서버가 해석할 수 있는 형태로 상기 타겟 조건을 생성하며,

상기 게이트웨이 서버는 상기 타겟 조건을 분석하고, 자신이 속하는 플랫폼에 포함된 가입자 관리 시스템, 고객 관계 관리 시스템, VOD 이용 내역 관리 시스템, EPG 서버, TV 이용 내역 관리 시스템 및 프로비저닝 시스템 중 적어도 하나와 연동하여 상기 타겟 조건에 상응하는 타겟 방송 수신 단말을 선정하고, 상기 선정된 타겟 방송 수신 단말로 타겟 정보를 전송하는 타겟 서비스 제공 방법.

청구항 2

제1항에 있어서,

상기 타겟 정보는 광고 데이터, 쿠폰 데이터, 이벤트 안내 데이터 및 앙케이트 데이터 중 적어도 하나를 포함하는 타겟 서비스 제공 방법.

청구항 3

제1항에 있어서,

상기 공급자의 단말로 연령, 성별, 거주지역, 선호 시청 채널, 주 시청 시간대, VOD 구매 내역 및 전자상거래 이력 중 적어도 하나의 입력을 위한 인터페이스를 전송하는 단계를 더 포함하되,

상기 인터페이스를 통해 수신되는 정보를 기반으로 타겟 조건이 생성되는 타겟 서비스 제공 방법.

청구항 4

제1항에 있어서,

상기 공급자가 제공하는 콘텐츠에 대한 설명 정보를 수신하는 단계를 더 포함하되,

상기 콘텐츠에 대한 설명 정보를 이용하여 자동으로 상기 타겟 조건이 생성되는 타겟 서비스 제공 방법.

청구항 5

삭제

청구항 6

제1항에 있어서,

상기 게이트웨이 서버로부터 상기 타겟 정보에 관한 이용 로그를 수신하는 단계; 및

상기 이용 로그를 이용하여 상기 타겟 정보에 대한 각 플랫폼 별 통계 데이터 및 플랫폼 통합 통계 데이터 중 적어도 하나를 생성하는 단계를 더 포함하는 타겟 서비스 제공 방법.

청구항 7

제1항에 있어서,

상기 게이트웨이 서버로부터 상기 타겟 정보에 대한 각 가입자의 이용 로그를 분석한 로그 분석 정보를 수신하는 단계; 및

상기 로그 분석 정보를 이용하여 상기 타겟 정보에 대한 각 플랫폼 별 통계 데이터 및 플랫폼 통합 통계 데이터 중 적어도 하나를 생성하는 단계를 더 포함하는 타겟 서비스 제공 방법.

청구항 8

복수의 방송 사업자 별로 구축된 플랫폼에 속하며, 네트워크를 통해 타겟 서비스 서버에 연결되는 게이트웨이 서버에서 타겟 서비스를 제공하는 방법으로서,

상기 타겟 서비스 서버로부터 공급자의 타겟 서비스 요청에 따라 생성된 타겟 조건을 수신하는 단계;

상기 플랫폼에 속하는 상기 타겟 조건을 분석하고, 자신이 속하는 플랫폼에 포함된 가입자 관리 시스템, 고객 관계 관리 시스템, VOD 이용 내역 관리 시스템, EPG 서버, TV 이용 내역 관리 시스템 및 프로비저닝 시스템 중 적어도 하나와 연동하여 상기 타겟 조건에 상응하는 타겟 방송 수신 단말을 선정하는 단계; 및

상기 선정된 타겟 방송 수신 단말로 타겟 정보를 전송하는 단계

를 포함하되,

상기 수신된 타겟 조건은 상기 공급자에 의해 선택된 하나 이상의 플랫폼에 속하는 각 게이트웨이 서버가 해석할 수 있는 형태로 상기 타겟 서비스 서버에서 생성되는 타겟 서비스 제공 방법.

청구항 9

제8항에 있어서,

상기 타겟 방송 수신 단말로부터 상기 타겟 정보의 이용 로그를 수신하는 단계; 및

상기 수신된 이용 로그를 수집하여 상기 타겟 서비스 서버로 전송하는 단계를 더 포함하는 타겟 서비스 제공 방법.

청구항 10

제1항 또는 제8항 중 어느 한 항에 따른 방법을 수행하는 프로그램이 기록된 컴퓨터 판독 가능한 기록매체.

청구항 11

공급자의 타겟 서비스 요청에 상응하는 타겟 조건을 생성하고 상기 생성된 타겟 조건을 상기 공급자에 의해 선택된 하나 이상의 플랫폼에 속하는 각 게이트웨이 서버로 전송하는 타겟 서비스 서버; 및

상기 하나 이상의 플랫폼에 각각 속하며, 상기 타겟 서비스 서버로부터 상기 타겟 조건이 수신되는 경우, 상기 타겟 조건을 분석하고, 자신이 속하는 플랫폼에 포함된 가입자 관리 시스템, 고객 관계 관리 시스템, VOD 이용 내역 관리 시스템, EPG 서버, TV 이용 내역 관리 시스템 및 프로비저닝 시스템 중 적어도 하나와 연동하여 상기 타겟 조건에 상응하는 타겟 방송 수신 단말을 선정하고, 상기 선정된 타겟 방송 수신 단말로 타겟 정보를 전송하는 게이트웨이 서버

를 포함하되,

상기 타겟 조건은 상기 공급자에 의해 선택된 하나 이상의 플랫폼에 속하는 각 게이트웨이 서버가 해석할 수 있는 형태로 생성되는 타겟 서비스 제공 시스템.

발명의 설명

발명의 상세한 설명

기술 분야

[0001] 본 발명은 타겟 서비스 제공 방법 및 시스템에 관한 것으로서, 보다 상세하게는 방송 사업자별로 플랫폼이 개별적으로 구축된 상황에서 타겟 서비스를 효율적으로 제공할 수 있는 방법 및 시스템에 관한 것이다.

배경 기술

[0002] 과거 방송 서비스는 아날로그 방식으로 제공되었으나 비디오 압축 기술, 네트워크 전송 기술 및 방송 수신 단말에서의 처리 성능 향상으로 고화질의 디지털 방송 서비스가 가능해지고 있으며, 나아가 양방향 데이터 방송 서비스(인터랙티브 서비스)까지 제공되고 있는 실정이다.

[0003] 비디오와 오디오 및 데이터를 포함하는 방송 신호를 디지털 신호로 압축 처리함에 따라 TV 방송의 다채널화가 가능하게 되었다.

[0004] 또한 관련 어플리케이션의 발달에 따라 날씨, 운세, 뉴스, 증권, 이메일, 전자 프로그램 가이드(Electric Program Guide: EPG), TV 쇼핑, बैं킹, 전화 서비스 및 인터넷 검색과 같이 단지 방송을 시청하는 것뿐만 아니라 가입자의 요청에 따라 방송과 직접, 간접적으로 관련된 데이터(부가 정보)를 제공할 수 있는 인터랙티브 서비스가 제공되고 있다.

[0005] 상기와 같은 방송 기술의 발달에 따라, 과거에는 모든 가입자에게 단방향으로 제공되던 방송 프로그램 또는 광고가 개별 가입자에게 선택적으로 제공될 수 있게 되었다.

[0006] 나아가 IPTV(Internet Protocol TV) 서비스의 개시에 따라 단지 시청하는 TV에서 방송 가입자에게 유용한 정보를 선택적으로 제공하는 서비스가 더욱 활성화될 것으로 기대된다.

[0007] 정보의 선택적인 제공에 있어 가장 주목 받는 서비스는 타겟 광고 제공 서비스이다.

[0008] 타겟 광고는 특정 광고에서 소개하는 상품에 크게 관심을 보일 것으로 예상되는 타겟 가입자에게만 광고를 제공하는 서비스를 의미한다.

[0009] 타겟 광고는 특정 상품을 소개하는 광고에만 한정되지 않으며, 새로 시작하는 드라마, 영화 또는 주문형 비디오 (Video On Demand: VOD)의 소개를 위해 이용될 수 있다.

[0010] 종래 방송 환경에서 다양한 타겟 광고 제공 방식이 제안되고 있으나, 종래에는 광고주가 특정 방송 사업자에게 타겟 광고를 요청하고, 방송 사업자의 방송 시스템에서 가입자 관리를 참조하여 선별된 가입자에게 전화나 문자 등의 매체를 이용하여 타겟 광고를 제공하는 방식이 적용된다.

[0011] 이와 같은 종래기술에 따르면, 만일 방송 사업자가 케이블 방송 사업자, 위성 방송 사업자 및 지상파 방송 사업자 등 다양한 방송 사업자로 분류되는 경우 광고주가 각 방송 사업자에게 개별적으로 광고를 요청해야 하며 또한 개개의 방송사가 광고 제공 방식이 다르기 때문에 많은 불편함을 초래하는 문제점이 있다.

[0012] 또한, 타 매체에서 통합적으로 타겟 광고를 제공하는 방식도 제안되고 있으나, 이러한 경우에는 각 방송 사업자가 보유하고 있는 가입자의 개인 정보를 알고 있어야 타겟 선정이 가능하기 때문에 개인 정보 유출의 문제점이 있다.

발명의 내용

해결 하고자하는 과제

[0013] 본 발명은 상기한 바와 같은 종래기술의 문제점을 해결하기 위해, 복수의 방송 사업자가 존재하는 경우 광고주가 편리하게 광고를 요청할 수 있는 타겟 서비스 제공 방법 및 시스템을 제안하고자 한다.

[0014] 본 발명의 다른 목적은 타겟 서비스를 제공함에 있어 각 방송 사업자에 속하는 가입자의 개인 정보가 외부로 유출되는 일 없이 개별 가입자에게 유용한 정보를 제공할 수 있는 타겟 서비스 제공 방법 및 시스템을 제공하는 것이다.

과제 해결수단

[0015] 상기한 목적을 달성하기 위해, 본 발명의 바람직한 일 실시예에 따르면, 개별 플랫폼에 포함된 하나 이상의 게이트웨이 서버와 네트워크를 통해 연결되는 타겟 서비스 서버에서 타겟 서비스를 제공하는 방법으로서, 공급자의 타겟 서비스 요청에 상응하는 타겟 조건을 생성하는 단계; 및 상기 생성된 타겟 조건을 상기 게이트웨이 서버 중 적어도 하나로 전송하는 단계를 포함하되, 상기 게이트웨이 서버는 상기 타겟 조건에 상응하는 타겟을 선

정하고, 상기 선정된 타겟 방송 수신 단말로 타겟 정보를 전송하는 타겟 서비스 제공 방법이 제공된다.

[0016] 본 발명의 다른 측면에 따르면, 소정 플랫폼에 속하며, 네트워크를 통해 타겟 서비스 서버에 연결되는 게이트웨이 서버에서 타겟 서비스를 제공하는 방법으로서, 상기 타겟 서비스 서버로부터 공급자의 타겟 서비스 요청에 따라 생성된 타겟 조건을 수신하는 단계; 상기 플랫폼에 속하는 가입자 관리 시스템과 연동하여 상기 타겟 조건에 상응하는 타겟을 선정하는 단계; 및 상기 선정된 타겟 방송 수신 단말로 타겟 정보를 전송하는 단계를 포함하는 타겟 서비스 제공 방법이 제공된다.

[0017] 본 발명의 다른 측면에 따르면, 상기한 방법을 수행하는 프로그램이 기록된 컴퓨터 판독 가능한 기록매체가 제공된다.

[0018] 본 발명의 또 다른 측면에 따르면, 공급자의 타겟 서비스 요청에 상응하는 타겟 조건을 생성하는 타겟 서비스 서버; 및 각 플랫폼에 속하며, 상기 타겟 서비스 서버로부터 타겟 조건이 수신되는 경우, 가입자 관리 시스템과 연동하여 상기 타겟 조건에 상응하는 타겟을 선정하는 게이트웨이 서버를 포함하는 타겟 서비스 제공 시스템이 제공된다.

효 과

[0019] 본 발명에 따르면, 복수의 방송 사업자의 영역에서 제공되는 타겟 서비스를 한번에 요청할 수 있어 광고주에게 편리함을 제공할 수 있는 장점이 있다.

[0020] 또한 본 발명에 따르면, 광고주가 타겟 조건에 해당되는 정보들을 직접 입력하거나 또는 광고주가 제공하는 콘텐츠의 속성에 따라 타겟 조건을 설정할 수 있어 광고주의 입장에서 타겟 서비스를 손쉽게 요청할 수 있는 장점이 있다.

[0021] 나아가 본 발명에 따르면, 각 방송 사업자가 제공한 타겟 서비스에 대한 노출 효과를 광고주가 통합적으로 확인할 수 있는 장점이 있다.

발명의 실시를 위한 구체적인 내용

[0022] 본 발명은 다양한 변경을 가할 수 있고 여러 가지 실시예를 가질 수 있는 바, 특정 실시예들을 도면에 예시하고 상세한 설명에 상세하게 설명하고자 한다. 그러나, 이는 본 발명을 특정한 실시 형태에 대해 한정하려는 것이 아니며, 본 발명의 사상 및 기술 범위에 포함되는 모든 변경, 균등물 내지 대체물을 포함하는 것으로 이해되어야 한다. 각 도면을 설명하면서 유사한 참조부호를 유사한 구성요소에 대해 사용하였다.

[0023] 어떤 구성요소가 다른 구성요소에 "연결되어" 있다거나 "접속되어" 있다고 언급된 때에는, 그 다른 구성요소에 직접적으로 연결되어 있거나 또는 접속되어 있을 수도 있지만, 중간에 다른 구성요소가 존재할 수도 있다고 이해되어야 할 것이다. 반면에, 어떤 구성요소가 다른 구성요소에 "직접 연결되어" 있다거나 "직접 접속되어" 있다고 언급된 때에는, 중간에 다른 구성요소가 존재하지 않는 것으로 이해되어야 할 것이다.

[0024] 본 출원에서 사용한 용어는 단지 특정한 실시예를 설명하기 위해 사용된 것으로, 본 발명을 한정하려는 의도가 아니다. 단수의 표현은 문맥상 명백하게 다르게 뜻하지 않는 한, 복수의 표현을 포함한다. 본 출원에서, "포함하다" 또는 "가지다" 등의 용어는 명세서상에 기재된 특징, 숫자, 단계, 동작, 구성요소, 부품 또는 이들을 조합한 것이 존재함을 지정하려는 것이지, 하나 또는 그 이상의 다른 특징들이나 숫자, 단계, 동작, 구성요소, 부품 또는 이들을 조합한 것들의 존재 또는 부가 가능성을 미리 배제하지 않는 것으로 이해되어야 한다.

[0025] 다르게 정의되지 않는 한, 기술적이거나 과학적인 용어를 포함해서 여기서 사용되는 모든 용어들은 본 발명이 속하는 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자에 의해 일반적으로 이해되는 것과 동일한 의미를 가지고 있다. 일반적으로 사용되는 사전에 정의되어 있는 것과 같은 용어들은 관련 기술의 문맥 상 가지는 의미와 일치하는 의미를 가지는 것으로 해석되어야 하며, 본 출원에서 명백하게 정의하지 않는 한, 이상적이거나 과도하게 형식적인 의미로 해석되지 않는다.

[0026] 이하, 본 발명의 바람직한 실시예를 첨부한 도면들을 참조하여 상세히 설명하기로 한다. 본 발명을 설명함에 있어 전체적인 이해를 용이하게 하기 위하여 도면 번호에 상관없이 동일한 수단에 대해서는 동일한 참조 번호를 사용하기로 한다.

- [0027] 도 1은 본 발명의 바람직한 일 실시예에 따른 타겟 서비스 제공 시스템의 구성을 도시한 도면이다.
- [0028] 도 1에 도시된 바와 같이, 본 발명에 따른 타겟 서비스 제공 시스템은 타겟 서비스 서버(100) 및 각 플랫폼에 상응하는 방송 시스템(102-1 내지 102-n, 이하, '102'로 통칭함)을 포함할 수 있으며, 방송 시스템(102)은 네트워크를 통해 복수의 방송 수신 단말(110)과 연결될 수 있다.
- [0029] 각 방송 시스템(102)은 자신의 가입자에 해당하는 방송 수신 단말(110)로 미리 설정된 편성 정보에 따라 방송 프로그램을 제공한다.
- [0030] 방송 시스템(102)은 다양한 채널의 방송 프로그램에 대한 비디오, 오디오 신호를 미리 설정된 포맷으로 변환하여 방송 수신 단말(110)로 전송한다.
- [0031] 또한, 방송 시스템(102)은 방송 프로그램에 대한 스케줄링 기능, 가입자 이외에 다른 사용자가 접근하지 못하도록 제한 수신을 위한 전송 스트림의 스크램블링을 수행한다.
- [0032] 나아가 방송 시스템(102)은 상향 채널을 통한 사용자의 요구 사항을 처리하기 위한 별도의 통신 서버(예를 들어, 리턴 패스 서버)를 포함하여 인터넷 서비스 및 각종 통신 서비스를 제공할 수 있다.
- [0033] 방송 수신 단말(110)은 방송 시스템(102)으로부터 전송되는 전송 스트림을 처리하여 재생하며, 가입자의 요청에 따른 인터랙티브 어플리케이션을 실행하는 셋탑박스일 수 있다.
- [0034] 한편, 방송 시스템(102)은 지상파 방송, 위성 방송, 케이블 방송 및 IPTV 방송 사업자 별로 독립적인 플랫폼(Platform 1 내지 N)으로 구축된다.
- [0035] 여기서, 플랫폼은 오디오, 비디오 및 데이터를 포함하는 방송 신호를 해당 플랫폼에 속하는 방송 수신 단말(110)에 제공하는 방식으로 정의될 수 있으며, 예를 들어, 제한 수신 시스템(Conditional Access System), 방송 수신 단말 인증 방식, 방송 신호 전송 방식 등으로 정의될 수 있다.
- [0036] 플랫폼은 유럽 방식의 DVB-MHP(Digital Video Broadcasting-Multimedia Home Platform)와 북미 방식의 OCAP(Open Cable Application Platform) 및 ACAP(Advanced Common Application Platform) 등으로 구분될 수 있으나, 이에 한정됨이 없이 각 방송 사업자 별로 방송 서비스를 제공하기 위한 방식으로 구분될 수 있다.
- [0037] 하기에서는 설명의 편의를 위해 방송 사업자 별로 방송 시스템(102)이 다른 플랫폼으로 구축된 것으로 설명한다.
- [0038] 각 방송 시스템(102)은 가입자 관리 시스템(Subscriber Management System(SMS), 104-1 내지 104-n, 이하 '104'로 통칭함)을 포함하며, 가입자 관리 시스템(104)은 각 가입자의 이름, 나이, 연령, 지역, 서비스 패키지 정보와 같은 개인 정보를 저장한다.
- [0039] 본 발명의 바람직한 일 실시예에 따르면, 각 방송 시스템(102)에는 게이트웨이 서버(106-1 내지 106-n, 이하, '106'으로 통칭함)가 포함되며, 게이트웨이 서버(106)는 타겟 서비스 서버(100) 및 가입자 관리 시스템(104)과 연동하여 방송 수신 단말(110)로 타겟 서비스를 제공한다.
- [0040] 본 발명에 따르면, 방송 시스템(102)은 고객 관계 관리 시스템(Customer Relationship Management System, CRM), 각 가입자의 VOD 이용 내역을 관리하는 VOD 이용 내역 관리 시스템(VOD CMS(Contents Management System)), EPG 정보를 관리하는 EPG 서버, TV 이용 내역 관리 시스템 및 채널 변경, 기타 가입자에 대한 정보와 같은 기준 데이터를 관리하는 프로비저닝 시스템(Provisioning System, PVS)을 더 포함할 수 있으며, 게이트웨이 서버(106)는 상기한 시스템 중 적어도 하나와 연동하여 타겟 서비스를 제공할 수 있다.
- [0041] 본 발명에 따른 타겟 서비스 서버(100)는 각 방송 시스템(102)의 게이트웨이 서버(106)와 연결되며, 공급자의 타겟 서비스 요청에 따라 타겟 조건을 생성하며, 생성된 타겟 조건을 공급자가 요청한 플랫폼의 게이트웨이 서버(106)로 전송한다.
- [0042] 공급자는 일반적인 광고주일 수 있으나, 이에 한정됨이 없이 드라마 또는 영화를 제작하는 방송 제작자 등을 모두 포함할 수 있다. 그밖에 타겟 서비스를 요청하는 모든 사용자가 본 발명에 따른 공급자의 범주에 포함될 수 있다.
- [0043] 여기서, 타겟 조건은 게이트웨이 서버(106)가 소정 정보를 제공하기 위한 타겟을 선정하기 위한 정보로서, 가입자의 연령, 성별, 거주지역, 선호 시청 채널, 주 시청 시간대, VOD 구매 내역 및 전자상거래 이력 등과 같은 정보로 정의될 수 있다.

- [0044] 예를 들어, 타겟 조건은 20대의 여성으로서 강남에 거주하며, OCN 시청 비율이 10% 이상이며 패션 VOD를 1주일에 1회 구매한 가입자로 정의될 수 있다.
- [0045] 이와 같은 타겟 조건 생성을 위한 정보는 공급자가 타겟 서비스 서버(100)에 접속한 공급자 단말(112)을 이용하여 직접 입력할 수도 있으나, 이에 한정됨이 없이 공급자가 제공하는 콘텐츠에 대한 설명 정보를 이용하여 타겟 서비스 서버(100)가 자동으로 생성할 수도 있다.
- [0046] 공급자가 제공하는 콘텐츠는 일반적인 상품 또는 영상물 등을 모두 포함할 수 있다.
- [0047] 공급자는 타겟 서비스를 요청하는 경우에 타겟 서비스를 원하는 방송 사업자(플랫폼)를 선택할 수 있으며, 타겟 서비스 서버(100)는 공급자가 요청한 플랫폼의 게이트웨이 서버(106)로 타겟 조건을 전송한다.
- [0048] 본 발명에서 타겟 조건에 포함된 정보는 대부분 가입자 관리 시스템(104)에 저장된 정보일 수 있다. 이에 따라 게이트웨이 서버(106)는 가입자 관리 시스템(104)을 참조하여 타겟 조건에 상응하는 타겟을 선정하고, 선정된 타겟 방송 수신 단말로 타겟 정보를 전송한다.
- [0049] 여기서, 타겟 정보는 공급자의 콘텐츠를 소개하는 광고 데이터일 수 있으며, 예를 들어, 특정 상품 또는 새로 제작한 영상물(드라마, 영화)을 소개하는 광고 데이터일 수 있다. 이에 한정됨이 없이 가입자가 할인 혜택 등을 받을 수 있도록 하는 쿠폰 데이터를 포함할 수 있다.
- [0050] 또한, 타겟 정보는 공급자가 제공하는 이벤트의 안내를 위한 이벤트 안내 데이터 및 설문 조사를 위한 앙케이트 데이터를 포함할 수도 있다.
- [0051] 본 발명에 따르면, 타겟 서비스를 제공함에 있어 타겟 서비스 서버(100)는 단지 공급자의 타겟 서비스 요청에 따른 타겟 조건만을 생성하고, 실질적인 타겟 선정은 개별 플랫폼에 포함된 게이트웨이 서버(106)에서 이루어진다.
- [0052] 이에 따라 각 방송 사업자의 가입자 관리 시스템(104)에 저장된 가입자의 개인 정보가 외부로 유출되지 않으면서도 다양한 공급자의 요청에 따른 타겟 서비스를 제공할 수 있다.
- [0053] 방송 수신 단말(110)은 타겟 정보를 수신하는 경우, 소정 시점에 에 타겟 정보를 노출시킨다.
- [0054] 타겟 정보는 가입자가 미리 설정된 채널 또는 VOD를 시청하는 경우 또는 미리 설정된 인터랙티브 서비스를 이용하는 경우에 화면의 소정 영역에 출력될 수 있다.
- [0055] 방송 수신 단말(110)은 타겟 정보의 출력과 동시에 타겟 정보와 관련된 가입자의 이용 로그를 수집할 수 있다.
- [0056] 여기서, 이용 로그는 노출된 타겟 정보에 대한 가입자의 시청 여부, 또는 타겟 정보에서 소개하는 상품 또는 영상물에 대한 가입자의 상세 정보 요청 여부, 앙케이트 참여 여부 또는 타겟 정보에서 소개하는 상품 또는 영상물에 대한 구매 여부에 관한 정보가 포함될 수 있다.
- [0057] 방송 수신 단말(110)은 이용 로그를 네트워크를 통해 게이트웨이 서버(106)로 전송하며, 게이트웨이 서버(106)는 각 방송 수신 단말(110)로부터 수신된 이용 로그를 수집하여 미리 설정된 시점 또는 소정 조건을 만족하는 경우에 타겟 서비스 서버(100)로 전송한다.
- [0058] 바람직하게, 게이트웨이 서버(106)는 각 이용 로그를 이용하여 로그 분석 정보를 생성할 수 있으며, 로그 분석 정보를 타겟 서비스 서버(100)로 전송할 수 있다.
- [0059] 여기서, 로그 분석 정보는 소정 기간 동안에 수집된 이용 로그에 관한 통계 데이터로서, 미리 설정된 주기마다 (예를 들어, 24시간 마다) 타겟 서비스 서버(100)로 전송될 수 있다.
- [0060] 타겟 서비스 서버(100)는 각 플랫폼에 속하는 게이트웨이 서버(106)로부터 이용 로그 또는 로그 분석 정보를 수신하여 타겟 정보에 대한 각 플랫폼 별 통계 데이터 및 플랫폼 통합 통계 데이터를 생성한다.
- [0061] 본 발명에 따르면, 타겟 서비스 서버(100)는 소정 공급자가 요청한 타겟 서비스에 대한 가입자 반응 정도를 각 플랫폼 별, 즉 방송 사업자 별로 확인할 수 있으며 나아가 전체 방송 사업자에 대해서도 확인할 수 있다.
- [0062] 하기에서는 도 2 내지 도 4를 참조하여 본 발명에 따른 타겟 서비스 제공 시스템을 상세하게 살펴본다.
- [0063] 도 2는 본 발명에 따른 타겟 서비스 서버의 상세 구성을 도시한 도면이다.
- [0064] 도 2에 도시된 바와 같이, 본 발명에 따른 타겟 서비스 서버(100)는 타겟 서비스 요청 처리부(200), 타겟 조건

생성부(202), 서버 통신부(204), 통계 처리부(206)를 포함할 수 있다.

- [0065] 타겟 서비스 요청 처리부(200)는 네트워크를 통해 접속한 공급자 단말(112)로부터 타겟 서비스 요청을 수신한다.
- [0066] 보다 상세하게, 타겟 서비스 요청 처리부(200)는 인증 처리부(210), 인터페이스 제공부(212) 및 입력 정보 저장부(214)를 포함할 수 있다.
- [0067] 인증 처리부(210)는 공급자가 입력하는 아이디 및 패스워드를 통해 공급자를 인증 처리한다.
- [0068] 인터페이스 제공부(212)는 공급자 단말(112)의 요청이 있는 경우, 공급자가 타겟 서비스와 관련된 정보를 입력할 수 있도록 하는 인터페이스를 전송한다.
- [0069] 여기서 인터페이스는 소정의 입력 영역이 구비된 웹페이지일 수 있다.
- [0070] 본 발명은 효율적인 타겟 서비스를 위한 것으로서, 본 발명에 따른 인터페이스는 연령, 성별, 거주지역, 선호 시청 채널, 주 시청 시간대, VOD 구매 내역 및 전자상거래 이력과 같은 정보를 입력하기 위한 영역을 포함할 수 있다.
- [0071] 공급자는 인터페이스를 통해 해당 정보들을 직접 입력할 수도 있으나, 각 정보에 대해 드롭다운 형식의 메뉴를 제공하여 공급자가 이중 하나를 선택하도록 할 수 있다.
- [0072] 공급자는 본 발명에 따른 인터페이스를 이용하여 자신이 공급하는 콘텐츠에 많은 관심을 보일 것으로 예상되는 가입자의 범위를 적절히 설정할 수 있다.
- [0073] 또한 본 발명에 따른 인터페이스에는 타겟 서비스를 원하는 플랫폼을 선택하기 위한 영역을 포함할 수 있다.
- [0074] 입력 정보 저장부(214)는 공급자가 인터페이스를 통해 입력한 정보를 저장한다.
- [0075] 또한 입력 정보 저장부(214)는 공급자 단말(112)이 전송하는 타겟 정보, 즉 광고 데이터, 쿠폰 데이터, 이벤트 안내 데이터 및 앙케이트 데이터를 저장할 수 있다.
- [0076] 본 발명에 따른 타겟 조건 생성부(202)는 공급자가 입력한 정보를 기반으로 각 방송 사업자의 게이트웨이 서버(106)에서 해석할 수 있는 형태의 타겟 조건을 생성한다.
- [0077] 본 발명의 다른 실시예에 따르면, 타겟 조건 생성부(202)는 공급자가 제공하는 콘텐츠에 대한 설명 정보를 통해 자동으로 타겟 조건을 생성할 수도 있다.
- [0078] 여기서, 콘텐츠에 대한 설명 정보는 콘텐츠가 상품인 경우, 상품의 용도, 예상 수요층, 가격 등을 포함할 수 있으며, 콘텐츠가 영상물인 경우, 영상물의 등장 인물, 장르, 재생 시간, 줄거리 설명 등을 포함할 수 있다.
- [0079] 이처럼 콘텐츠에 대한 설명 정보를 통해 타겟 조건을 생성하는 경우에는 상기한 같은 상세 정보 입력을 위한 인터페이스 제공 과정이 생략될 수 있다.
- [0080] 서버 통신부(204)는 생성된 타겟 조건을 소정 플랫폼에 속하는 게이트웨이 서버(106)로 전송한다.
- [0081] 진술한 바와 같이, 공급자는 타겟 서비스를 원하는 플랫폼을 선택할 수 있으며, 이에 따라 서버 통신부(204)는 공급자의 요청에 따른 플랫폼, 즉 방송 사업자의 게이트웨이 서버(106)로 타겟 조건을 전송한다.
- [0082] 서버 통신부(204)는 타겟 조건과 함께 공급자가 제공한 타겟 정보를 게이트웨이 서버(106)로 전송할 수 있다.
- [0083] 한편, 서버 통신부(204)는 각 방송 사업자의 게이트웨이 서버(106)로부터 타겟 정보에 관한 이용 로그 또는 로그 분석 정보를 수신할 수 있다.
- [0084] 진술한 바와 같이, 타겟 정보에 관한 이용 로그는 각 방송 수신 단말(110)에서 타겟 정보가 노출된 후에 가입자가 타겟 정보를 실질적으로 이용하였는지 여부를 확인할 수 있는 정보이다.
- [0085] 통계 처리부(206)는 각 플랫폼으로부터 수신된 이용 로그 또는 로그 분석 정보를 기반으로 각 타겟 정보에 관한 플랫폼 별 통계 데이터 또는 플랫폼 통합 통계 데이터를 생성한다.
- [0086] 여기서, 통계 데이터는 각 타겟 정보에 대한 평균적인 가입자의 시청 시간, 콘텐츠에 관한 상세 정보 요청 횟수, 콘텐츠 구매 횟수 등으로 표현될 수 있다.
- [0087] 타겟 서비스 서버(100)는 공급자 단말(112)의 요청이 있는 경우, 플랫폼 별 또는 플랫폼 통합 통계 데이터를 제

공하게 된다.

- [0088] 도 3은 본 발명의 바람직한 일 실시예에 따른 게이트웨이 서버(106)의 상세 구성을 도시한 도면이다.
- [0089] 도 3에 도시된 바와 같이, 본 발명에 따른 게이트웨이 서버(106)는 서버 통신부(300), 타겟 선정부(302), 타겟 정보 전송부(304), 이용 로그 수집부(306) 및 로그 분석부(307)를 포함할 수 있다.
- [0090] 서버 통신부(300)는 타겟 서비스 서버(100)와 통신하며, 공급자의 요청에 따라 타겟 조건을 수신한다.
- [0091] 타겟 선정부(302)는 타겟 조건이 수신되는 경우, 타겟 조건을 해석하고 타겟 조건에 상응하는 타겟을 선정한다.
- [0092] 이때, 타겟 선정부(302)는 가입자 관리 시스템(104)을 참조하여 타겟 조건에 상응하는 타겟 가입자를 선정할 수 있다.
- [0093] 본 발명에 따른 타겟 조건은 공급자가 입력한 정보 또는 콘텐츠에 대한 설명 정보에 따라 연령, 성별, 거주 지역, 채널 시청 이력, VOD 구매 이력과 같이 세분화된 정보를 포함할 수 있으며, 타겟 선정부(302)는 이러한 타겟 조건에 상응하는 타겟 가입자를 선정하게 된다.
- [0094] 이후, 타겟 정보 전송부(304)는 공급자가 제공하거나 또는 별도의 데이터베이스에 저장된 타겟 정보를 선정된 타겟 가입자의 방송 수신 단말(110)로 전송한다.
- [0095] 이때 타겟 정보 전송부(304)는 타겟으로 선정된 가입자의 방송 수신 단말(110)의 주소 정보를 추출하여 해당 타겟 방송 수신 단말(110)로 타겟 정보를 전송하게 된다.
- [0096] 상기와 같이 전송된 타겟 정보는 해당 방송 수신 단말(110)에서 미리 설정된 스케줄에 따라, 또는 가입자가 소정 채널을 시청하거나 인터랙티브 서비스를 이용하고 있는 경우에 노출될 수 있다.
- [0097] 가입자는 노출된 타겟 정보를 통해 소정 상품 또는 영상물에 대한 광고를 확인할 수 있으며, 쿠폰 획득, 이벤트 안내 확인, 앙케이트 참여와 같은 행위를 할 수 있다.
- [0098] 방송 수신 단말(110)은 소정의 어플리케이션을 통해 가입자가 노출된 타겟 정보를 이용하는지 여부에 대해 모니터링 하며, 가입자의 타겟 정보 이용과 관련된 이용 로그를 기록하게 된다.
- [0099] 여기서 가입자의 이용 로그는 타겟 정보의 시청 시간, 타겟 정보에서 소개하는 콘텐츠에 대한 상세 정보 요청 여부, 앙케이트 참여 여부, 쿠폰 획득 여부와 같은 정보일 수 있다.
- [0100] 방송 수신 단말(110)은 주기적으로 혹은 미리 설정된 조건을 만족하는 경우 이용 로그를 게이트웨이 서버(106)로 전송한다. 바람직하게, 방송 수신 단말(110)은 버퍼에 저장된 이용 로그의 용량이 미리 설정된 사이즈 이상인 경우 또는 미리 설정된 시간이 도래하는 경우에 게이트웨이 서버(106)로 이용 로그를 전송할 수 있다.
- [0101] 이용 로그의 전송은 공지의 인터넷 망 또는 방송망에 이용되는 리턴 패스를 통해 이루어질 수 있다.
- [0102] 게이트웨이 서버(106)의 이용 로그 수집부(306)는 각 방송 수신 단말(110)이 전송하는 이용 로그를 저장하며, 로그 분석부(307)는 저장된 이용 로그를 통계 처리하여 로그 분석 정보를 생성한다. 여기서, 로그 분석 정보는 소정 기간 동안 제공된 타겟 정보의 제공 및 이용 여부에 대한 통계 정보이다. 서버 통신부(300)는 미리 설정된 조건을 만족하는 경우 타겟 서비스 서버(100)로 수집된 이용 로그 또는 로그 분석 정보를 전송한다.
- [0103] 전술한 바와 같이, 타겟 서비스 서버(100)는 전송된 이용 로그 또는 로그 분석 정보를 이용하여 각 타겟 정보에 대해 각 플랫폼 별 통계 데이터 또는 플랫폼 통합 통계 데이터를 생성한다.
- [0104] 여기서, 로그 분석 정보는 특정 타겟 정보에 대한 단기간의 통계 데이터이며, 타겟 서비스 서버(100)가 생성하는 통계 데이터는 단기간의 로그 분석 정보를 모두 합산하여 생성한 통계 데이터일 수 있다.
- [0105] 본 발명에 따르면, 공급자, 특히 광고주가 타겟 서비스 서버(100)를 통해 통합적으로 타겟 서비스를 요청할 수 있도록 하되, 실질적으로 타겟 조건에 상응하는 타겟의 선정은 타겟 서비스 서버(100)가 아닌 게이트웨이 서버(106)에서 이루어지도록 하여 가입자의 개인 정보 유출 없이 각 가입자에게 유용한 정보를 제공할 수 있다.
- [0106] 도 4는 본 발명에 따른 타겟 서비스 제공 과정을 도시한 흐름도이다.
- [0107] 도 4는 공급자 단말과 타겟 서비스 서버 사이에서의 처리 과정을 도시한 도면이다.
- [0108] 도 4를 참조하면, 공급자 단말(112)과 타겟 서비스 서버(100) 사이에 연결이 설정된 후(단계 400), 공급자 단말(112)은 공급자가 입력하는 아이디 및 패스워드를 타겟 서비스 서버(100)로 전송한다(단계 402).

- [0109] 타겟 서비스 서버(100)는 공급자 아이디 및 패스워드와 미리 저장된 공급자 관련 정보를 이용하여 접속된 공급자 단말을 인증한다(단계 404).
- [0110] 이후, 타겟 서비스 서버(100)는 공급자 단말(112)로 타겟 조건과 관련된 정보 입력을 위한 인터페이스를 전송한다(단계 406).
- [0111] 공급자 단말(112)은 상기한 인터페이스에 공급자가 입력하는 상세 정보를 수신하며(단계 408), 수신된 입력 정보를 타겟 서비스 서버(100)로 전송한다(단계 410).
- [0112] 이후 타겟 서비스 서버(100)는 각 플랫폼의 게이트웨이 서버(106)와 연동하여 타겟 서비스를 제공한다(단계 412).
- [0113] 한편, 타겟 서비스 서버(100)는 각 방송 사업자의 게이트웨이 서버(106)로부터 타겟 정보에 대한 각 방송 수신 단말(110)에서의 이용 로그를 수신하며(단계 414), 수신된 이용 로그를 이용하여 플랫폼 별 통계 데이터 및 플랫폼 통합 통계 데이터를 생성한다(단계 416).
- [0114] 진술한 바와 같이, 타겟 서비스 서버(100)는 로그 분석 정보를 이용하여 통계 데이터를 생성할 수도 있다.
- [0115] 공급자 단말(112)의 요청이 있는 경우(단계 418), 타겟 서비스 서버(100)는 단계 416에서 생성된 통계 데이터를 공급자 단말(112)로 전송한다(단계 420).
- [0116] 한편, 도 5는 타겟 서비스 서버와 게이트웨이 서버 사이에서의 처리 과정을 도시한 도면이다.
- [0117] 도 5를 참조하면, 타겟 서비스 서버(100)는 공급자의 요청에 따른 타겟 조건을 생성한다(단계 500).
- [0118] 단계 500에서 타겟 조건은 공급자가 입력하는 정보 또는 공급자가 제공하는 콘텐츠에 대한 설명 정보에 따라 자동으로 생성될 수 있다.
- [0119] 이후 타겟 서비스 서버(100)는 공급자에 의해 요청된 플랫폼을 식별하고(단계 502), 요청된 플랫폼에 속하는 게이트웨이 서버(106)로 타겟 조건을 전송한다(단계 504).
- [0120] 게이트웨이 서버(106)는 타겟 조건을 분석하며(단계 506), 가입자 관리 시스템(104)을 참조하여 분석된 타겟 조건에 상응하는 타겟을 선정한다(단계 508).
- [0121] 이후, 게이트웨이 서버(106)는 선정된 타겟의 방송 수신 단말(110) 주소 정보를 확인하고(단계 510), 해당 방송 수신 단말(110)로 타겟 정보를 전송한다(단계 512).
- [0122] 방송 수신 단말(110)은 미리 설정된 스케줄 또는 소정 조건을 만족하는 경우에 타겟 정보를 화면상에 출력한다(단계 514).
- [0123] 방송 수신 단말(110)은 타겟 정보의 출력과 함께 가입자의 이용 로그를 기록하며(단계 516), 기록된 이용 로그를 게이트웨이 서버(106)로 전송한다(단계 518).
- [0124] 게이트웨이 서버(106)는 방송 수신 단말(110)에서 전송된 이용 로그를 수집하며(단계 520), 수집된 이용 로그를 타겟 서비스 서버(100)로 전송한다(단계 522).
- [0125] 타겟 서비스 서버(100)는 각 방송 사업자의 게이트웨이 서버(106)에서 전송된 이용 로그를 이용하여 도 4의 단계 416에서와 같이 통계 데이터를 생성한다.
- [0126] 본 발명에 따르면, 방송 사업자의 외부에 타겟 서비스 서버(100)를 두고, 타겟 서비스 서버(100)가 공급자의 타겟 서비스 요청을 처리하며, 타겟 선정은 방송 사업자에 속하는 게이트웨이 서버(106)에서 분담 처리하기 때문에 공급자가 복수의 방송 사업자에서의 타겟 서비스를 손쉽게 요청할 수 있도록 하며, 나아가 각 가입자의 개인 정보가 유출되는 일 없이 타겟 서비스를 제공할 수 있다.
- [0127] 상기한 본 발명의 바람직한 실시예는 예시의 목적을 위해 개시된 것이고, 본 발명에 대해 통상의 지식을 가진 당업자라면 본 발명의 사상과 범위 안에서 다양한 수정, 변경, 부가가 가능할 것이며, 이러한 수정, 변경 및 부가는 하기의 특허청구범위에 속하는 것으로 보아야 할 것이다.

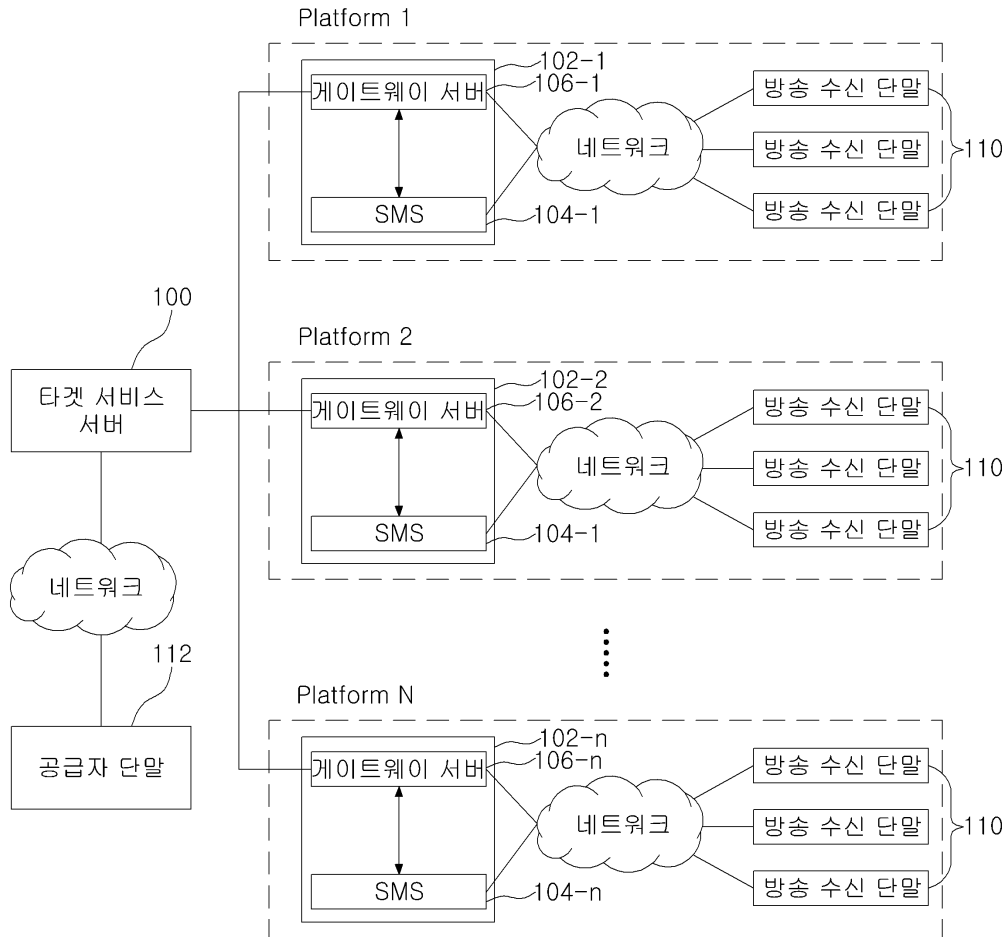
도면의 간단한 설명

- [0128] 도 1은 본 발명의 바람직한 일 실시예에 따른 타겟 서비스 제공 시스템의 구성을 도시한 도면.

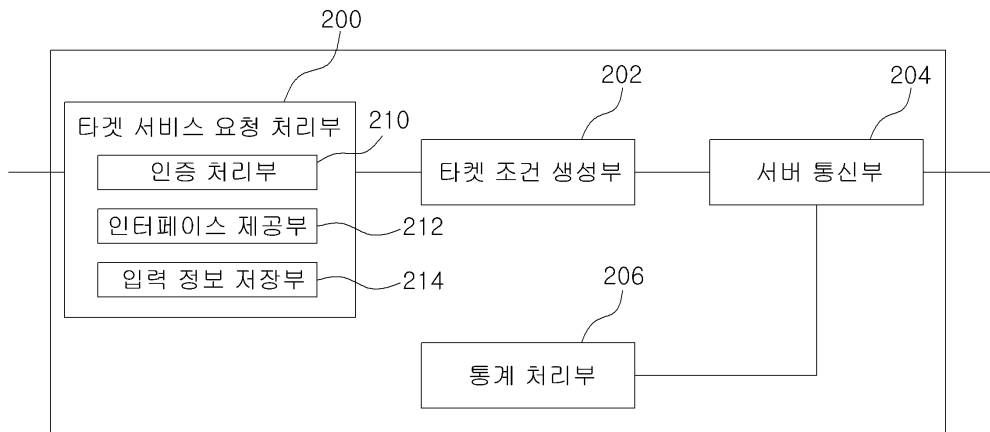
- [0129] 도 2는 본 발명에 따른 타겟 서비스 서버의 상세 구성을 도시한 도면.
- [0130] 도 3은 본 발명의 바람직한 일 실시예에 따른 게이트웨이 서버의 상세 구성을 도시한 도면.
- [0131] 도 4는 본 발명에 따른 타겟 서비스 제공 과정을 도시한 흐름도.
- [0132] 도 5는 타겟 서비스 서버와 게이트웨이 서버 사이에서의 처리 과정을 도시한 도면.

도면

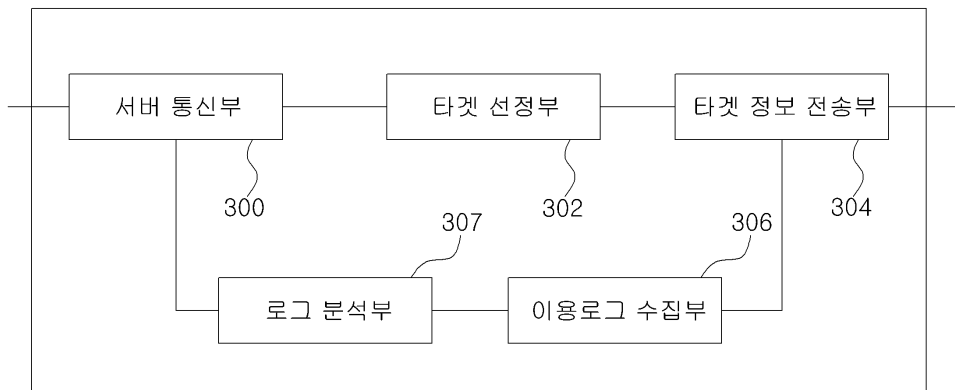
도면1



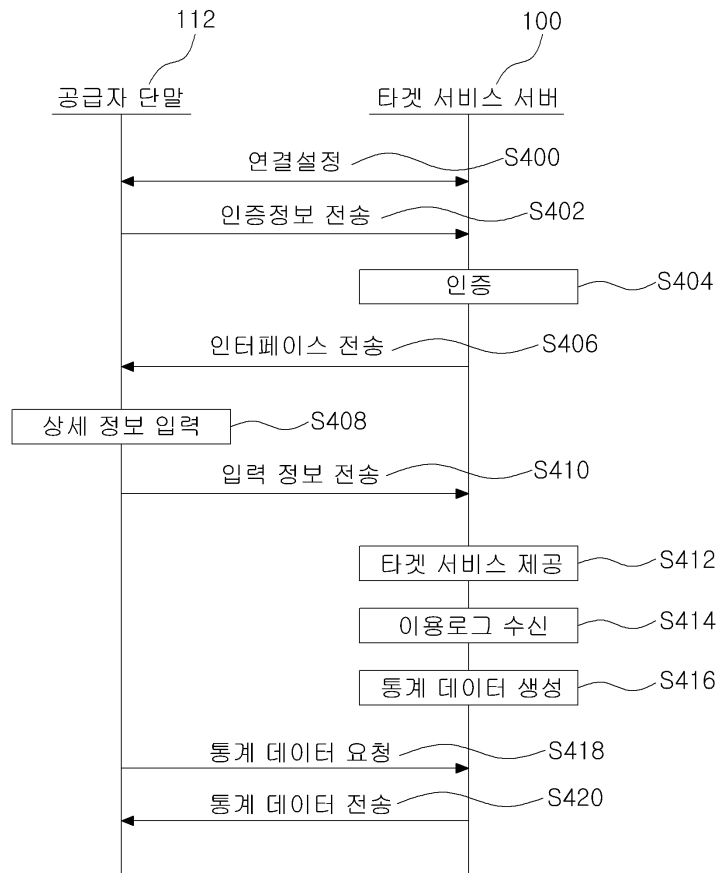
도면2



도면3



도면4



도면5

