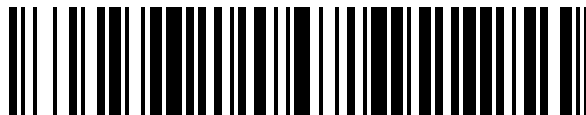


19



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **1 281 050**

21 Número de solicitud: 202132002

51 Int. Cl.:

G09F 1/10

(2006.01)

12

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

22 Fecha de presentación:

11.10.2021

43 Fecha de publicación de la solicitud:

08.11.2021

71 Solicitantes:

MORALEDA MARTINEZ , Raul (100.0%)

C/ Pegaso nº 32

28038 MOSTOLES (Madrid) ES

72 Inventor/es:

MORALEDA MARTINEZ , Raul

74 Agente/Representante:

ISERN JARA, Nuria

54 Título: **DISPOSITIVO PUBLICITARIO**

ES 1 281 050 U

DESCRIPCIÓN

DISPOSITIVO PUBLICITARIO

5 OBJETO DE LA INVENCION

La presente solicitud de invención tiene por objeto el registro del dispositivo publicitario, que incorpora notables innovaciones y ventajas frente a las técnicas utilizadas hasta el momento.

10

Más concretamente, la invención propone el desarrollo de un dispositivo publicitario, que por su particular disposición, permite de una forma sencilla, efectiva y funcional disponer en una zona especialmente visible del vehículo cualquier elemento publicitario adaptado para su visionado en ambientes exteriores.

15

ANTECEDENTES DE LA INVENCION

Son conocidas en el actual estado de la técnica diversos tipos de soportes publicitarios para vehículos, por ejemplo, adhesivos o vinilos adheridos a las puertas o ventanas o aquellos
20 dispuestos sobre el techo de los mismos, bien directamente o sobre bacas o barras porta objetos.

Estos soportes conocidos presentan ciertas desventajas. Así, por una parte, los elementos publicitarios adheribles pueden reducir la visibilidad de conductores y pasajeros, y, por otra
25 parte, aquellos dispuestos en el techo, además de aumentar la altura del conjunto del vehículo, lo cual ya es un problema en sí mismo, pueden desplazarse o incluso soltarse cuando la velocidad del vehículo es alta, constituyendo en ambos casos un problema de seguridad vial.

30 La presente invención contribuye a solucionar y solventar la presente problemática, pues permite de una forma sencilla, efectiva y funcional disponer en una zona especialmente visible del vehículo cualquier elemento publicitario adaptado para su visionado en ambientes exteriores, proporcionando un dispositivo publicitario de tipo transparente de disposición en la parte trasera en su interior junto a la luneta trasera, de modo que no afecta a la visibilidad.

35

DESCRIPCIÓN DE LA INVENCION

La presente invención se ha desarrollado con el fin de proporcionar un dispositivo publicitario, apto para su instalación en un vehículo, que comprende un elemento soporte y un elemento de visualización desde el exterior del vehículo, estando el elemento soporte
5 habilitado para su fijación en una parte trasera e interior de un vehículo, estando el elemento soporte y el elemento de visualización mutuamente habilitados para su acoplamiento separable.

Alternativamente, en el dispositivo publicitario, el elemento soporte está habilitado para estar
10 fijado en al menos un pilar de la carrocería del vehículo.

En otra alternativa de realización, en el dispositivo publicitario, el elemento soporte está habilitado para estar fijado en una bandeja trasera del vehículo.

15 En otra alternativa de realización, en el dispositivo publicitario, el elemento soporte está habilitado para estar fijado en el techo del vehículo.

En otra alternativa de realización, en el dispositivo publicitario, el elemento soporte está habilitado para estar fijado en al menos un reposa-cabezas trasero del vehículo.

20 En otra alternativa de realización, en el dispositivo publicitario, el elemento soporte está habilitado para estar fijado en la luneta trasera del vehículo.

Alternativamente, en el dispositivo publicitario, el elemento soporte comprende unas
25 escuadras o similar.

Alternativamente, en el dispositivo publicitario, el elemento soporte comprende unas ventosas o similar.

30 En otra alternativa de realización, en el dispositivo publicitario, el elemento soporte comprende un adhesivo o similar.

Alternativamente, en el dispositivo publicitario, el elemento soporte está hecho de material termoplástico moldeable.

35 En otra alternativa de realización, en el dispositivo publicitario, el elemento soporte está hecho de acrilonitrilo butadieno estireno o ABS.

Alternativamente, en el dispositivo publicitario, el elemento soporte es metálico.

Alternativamente, en el dispositivo publicitario, el elemento soporte está hecho de aluminio.

- 5 En otra alternativa de realización, en el dispositivo publicitario, el elemento soporte está hecho de acero.

Adicionalmente, en el dispositivo publicitario, el elemento soporte comprende una pluralidad de piezas acoplables entre sí.

- 10 Alternativamente, en el dispositivo publicitario, las piezas del elemento soporte están habilitadas para su acoplamiento mediante pegado.

- 15 Alternativamente, en el dispositivo publicitario, las piezas del elemento soporte están habilitadas para su acoplamiento mediante clipado.

Alternativamente, en el dispositivo publicitario, el elemento soporte está habilitado para su fijación a la carrocería interior del vehículo mediante elementos de tornillería o similar.

- 20 Alternativamente, en el dispositivo publicitario, el elemento de visualización comprende unos medios luminosos tipo LED o similar.

Adicionalmente, el dispositivo publicitario comprende también un sistema GPS o de radar.

- 25 Adicionalmente, el dispositivo publicitario comprende también una cámara trasera.

Adicionalmente, el dispositivo publicitario comprende también una cámara para retrovisor virtual.

- 30 Adicionalmente, el dispositivo publicitario comprende también un medio de iluminación y/o señalización auxiliar.

Adicionalmente, el dispositivo publicitario comprende también un sistema wifi.

- 35 Adicionalmente, el dispositivo publicitario comprende también un sistema TDT.

Por otra parte, el dispositivo publicitario de la invención propuesta es de fácil instalación, siendo posible su instalación y la modificación de los elementos de visualización o

publicitarios sin daño o deterioro del propio vehículo, ya que puede utilizar como elementos de soporte los propios elementos del mismo.

Gracias a la presente invención, se consigue disponer de una forma sencilla, efectiva y funcional y en una zona especialmente visible del vehículo, cualquier elemento publicitario adaptado para su visionado en ambientes exteriores, por ejemplo, de tipo cortina de led transparente, pantalla de led, pantalla de tinta electrónica o, en general, cualquier elemento técnico adaptado para su exposición en exteriores que tenga un objetivo publicitario.

Otras características y ventajas del dispositivo publicitario resultarán evidentes a partir de la descripción de una realización preferida, pero no exclusiva, que se ilustra a modo de ejemplo no limitativo en los dibujos que se acompañan, en los cuales:

BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS DIBUJOS

Figuras 1 a 6.- Son unas vistas esquemáticas e indicadoras de su uso de diferentes modalidades de realizaciones preferidas del dispositivo publicitario de la presente invención.

DESCRIPCIÓN DE UNA REALIZACIÓN PREFERENTE

El dispositivo publicitario de la invención propuesta está concebido para su instalación y uso en una parte trasera e interior de un vehículo, por ejemplo turismos, furgonetas, vehículos comerciales, autobuses, etc., destinado a incorporarse tras los asientos traseros junto a la luneta trasera y en el interior del mismo, para una mejor captación del público.

A tal efecto, el dispositivo publicitario de la invención comprende un elemento soporte 1 y un elemento de visualización 2, y estando dicho elemento soporte 1 habilitado para su fijación en la parte trasera e interior del vehículo.

Por otra parte, el elemento soporte 1 y el elemento de visualización 1 están mutuamente habilitados para su acoplamiento separable.

De acuerdo con ello, el dispositivo publicitario de la invención propuesta puede admitir múltiples modalidades de realización preferidas.

En el dispositivo publicitario de la invención, el elemento soporte 1 puede estar habilitado para estar fijado en la luneta trasera del vehículo, comprendiendo para ello unas ventosas o similar, tal y como se aprecia por ejemplo esquemáticamente en la figura 1, o bien un adhesivo o similar, tal y como también se aprecia esquemáticamente en la figura 2.

5

En otras modalidades de realización preferidas, tal y como se representa esquemáticamente en la figura 3, el elemento soporte 1 puede comprender unas escuadras o similar, gracias a lo cual el mismo elemento soporte 1 puede estar fijado a un pilar de la carrocería o en el techo del vehículo.

10

En otras modalidades de realización preferidas, tal y como se representa esquemáticamente en la figura 4, el elemento soporte 1 puede estar habilitado para estar fijado en al menos un reposa-cabezas 3 trasero del vehículo, o también para estar fijado en una bandeja trasera del vehículo.

15

Según diferentes modalidades de realización preferidas, el elemento soporte 1 puede estar hecho de material termoplástico moldeable, como por ejemplo acrilonitrilo butadieno estireno o ABS, o bien ser metálico, como por ejemplo de aluminio o de acero.

20

También, adaptándose a sus precisas necesidades, en el dispositivo publicitario de la invención, el elemento soporte 1 puede comprender una pluralidad de piezas acoplables entre sí, para su acoplamiento por ejemplo mediante pegado o mediante clipado.

25

En la figura 5, se aprecia también esquemáticamente que en el dispositivo publicitario de la invención, el elemento soporte 1 puede estar habilitado para su fijación a la carrocería interior del vehículo mediante elementos de tornillería o similar.

30

En el dispositivo publicitario de la invención, el elemento de visualización 2 puede comprender unos medios luminosos tipo LED o similar, muy adecuados para su iluminación como propaganda, tal y como se aprecia por ejemplo en la figura 6.

El dispositivo publicitario de la invención propuesta, también puede incluir algunas tecnologías adecuadas para ofrecer algunas prestaciones añadidas.

35

Por ejemplo, el dispositivo publicitario de la invención puede comprender un sistema GPS o de radar, apto para su servicio como localizador, antirrobo, inmovilizador, etc., o bien una cámara trasera o de retrovisor virtual, o bien un medio de iluminación y/o señalización

auxiliar, por ejemplo para propaganda (figura 6) o para en caso de emergencia o transporte especial o de señalización de vehículo prioritario (Guardia Civil, Policía, etc.), o bien también un sistema wifi o TDT para por ejemplo permitir un control remoto o simultáneo de la publicidad emitida.

5

Los detalles, las formas, las dimensiones y demás elementos accesorios, así como los materiales empleados en la fabricación del dispositivo publicitario de la invención, podrán ser convenientemente sustituidos por otros que sean técnicamente equivalentes y no se aparten de la esencialidad de la invención ni del ámbito definido por las reivindicaciones que

10 se incluyen a continuación.

REIVINDICACIONES

1. Dispositivo publicitario, apto para su instalación en un vehículo, caracterizado por el hecho de que comprende un elemento soporte (1) y un elemento de visualización (2) desde el exterior del vehículo, estando el elemento soporte (1) habilitado para su fijación en una parte trasera e interior del vehículo, estando el elemento soporte (1) y el elemento de visualización (2) mutuamente habilitados para su acoplamiento separable.
2. Dispositivo publicitario según la reivindicación 1, en que el elemento soporte (1) está habilitado para estar fijado en al menos un pilar de la carrocería del vehículo.
3. Dispositivo publicitario según la reivindicación 1, en que el elemento soporte (1) está habilitado para estar fijado en una bandeja trasera del vehículo.
4. Dispositivo publicitario según la reivindicación 1, en que el elemento soporte (1) está habilitado para estar fijado en el techo del vehículo.
5. Dispositivo publicitario según la reivindicación 1, en que el elemento soporte (1) está habilitado para estar fijado en al menos un reposa-cabezas (3) trasero del vehículo.
6. Dispositivo publicitario según la reivindicación 1, en que el elemento soporte (1) está habilitado para estar fijado en la luneta trasera del vehículo.
7. Dispositivo publicitario según cualquiera de las reivindicaciones anteriores, en que el elemento soporte (1) comprende unas escuadras o similar.
8. Dispositivo publicitario según cualquiera de las reivindicaciones anteriores, en que el elemento soporte (1) comprende unas ventosas o similar.
9. Dispositivo publicitario según cualquiera de las reivindicaciones anteriores, en que el elemento soporte (1) comprende un adhesivo o similar.
10. Dispositivo publicitario según cualquiera de las reivindicaciones anteriores, en que el elemento soporte (1) está hecho de material termoplástico moldeable.
11. Dispositivo publicitario según la reivindicación 10, en que el elemento soporte (1) está hecho de acrilonitrilo butadieno estireno o ABS.

12. Dispositivo publicitario según cualquiera de las reivindicaciones 1 a 7, en que el elemento soporte (1) es metálico.
- 5 13. Dispositivo publicitario según la reivindicación 12, en que el elemento soporte (1) está hecho de aluminio.
14. Dispositivo publicitario según la reivindicación 12, en que el elemento soporte (1) está hecho de acero.
- 10 15. Dispositivo publicitario según cualquiera de las reivindicaciones anteriores, en que el elemento soporte (1) comprende una pluralidad de piezas acoplables entre sí.
16. Dispositivo publicitario según la reivindicación 15, en que las piezas del elemento soporte (1) están habilitadas para su acoplamiento mediante pegado.
- 15 17. Dispositivo publicitario según la reivindicación 15, en que las piezas del elemento soporte (1) están habilitadas para su acoplamiento mediante clipado.
- 20 18. Dispositivo publicitario según cualquiera de las reivindicaciones anteriores, en que el elemento soporte (1) está habilitado para su fijación a la carrocería interior del vehículo mediante elementos de tornillería o similar.
- 25 19. Dispositivo publicitario según cualquiera de las reivindicaciones anteriores, en que el elemento de visualización comprende unos medios luminosos tipo LED o similar.
- 30 20. Dispositivo publicitario según cualquiera de las reivindicaciones anteriores, que comprende también un sistema GPS o de radar.
21. Dispositivo publicitario según cualquiera de las reivindicaciones anteriores, que comprende también una cámara trasera.
22. Dispositivo publicitario según cualquiera de las reivindicaciones anteriores, que comprende también una cámara para retrovisor virtual.
- 35 23. Dispositivo publicitario según cualquiera de las reivindicaciones anteriores, que comprende también un medio de iluminación y/o señalización auxiliar.
24. Dispositivo publicitario según cualquiera de las reivindicaciones anteriores, que comprende también un sistema wifi.

25. Dispositivo publicitario según cualquiera de las reivindicaciones anteriores, que comprende también un sistema TDT.

FIG. 1

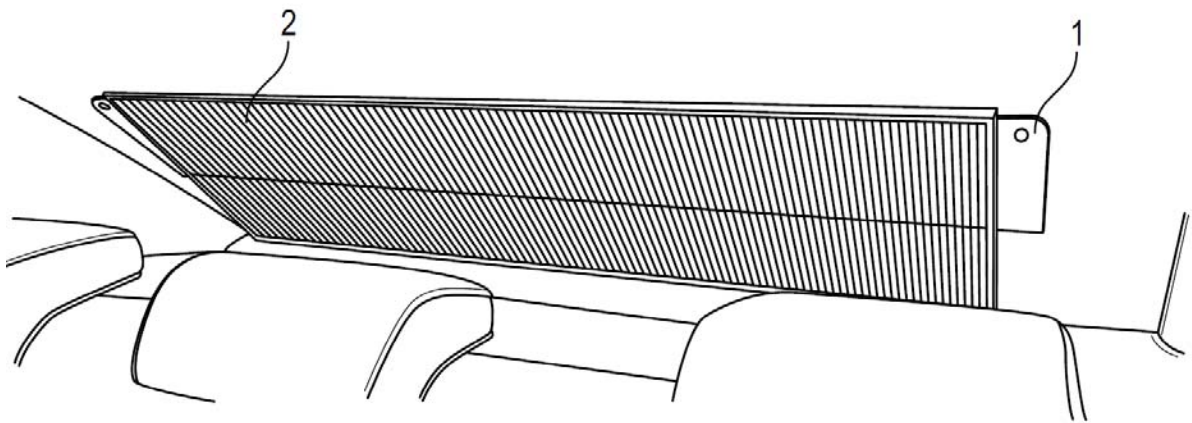


FIG.2

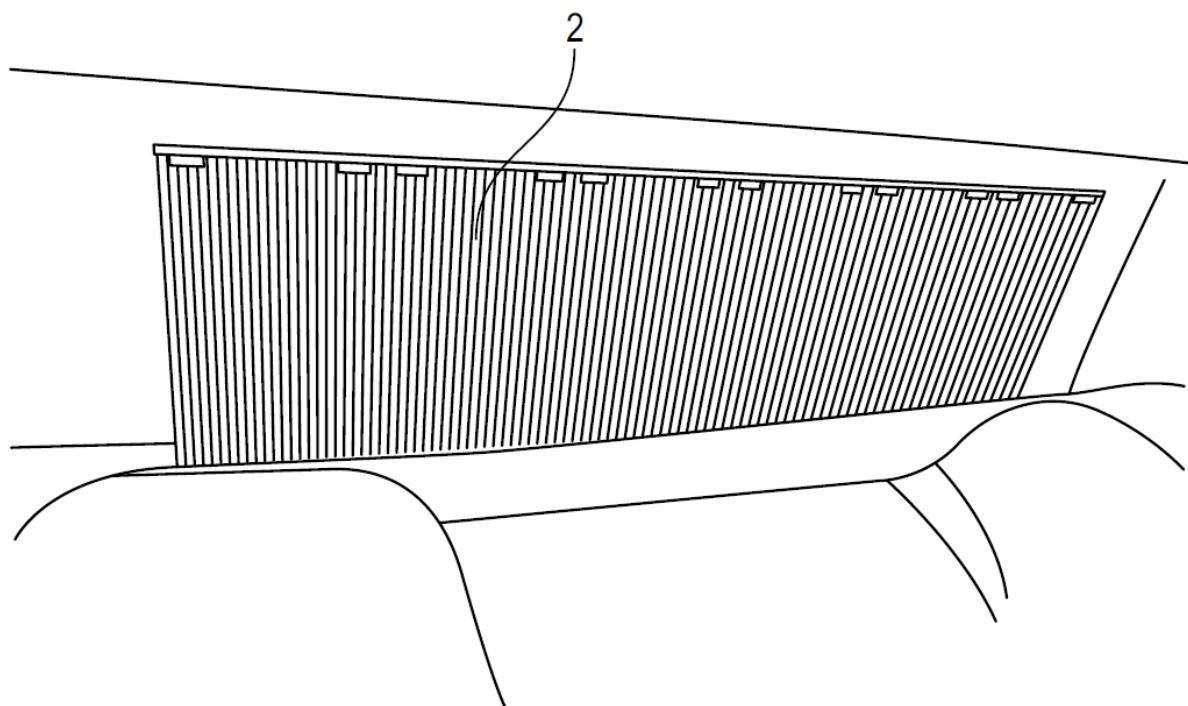


FIG.3

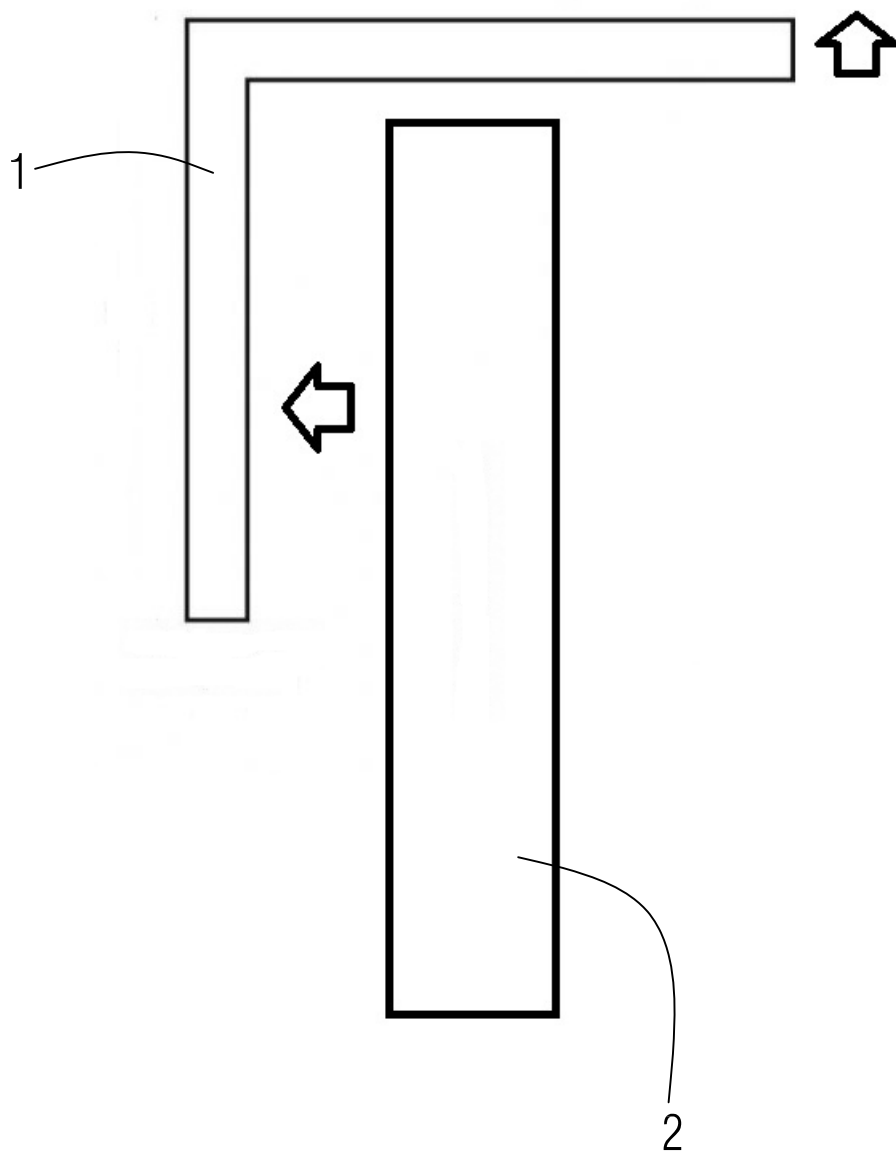


FIG. 4

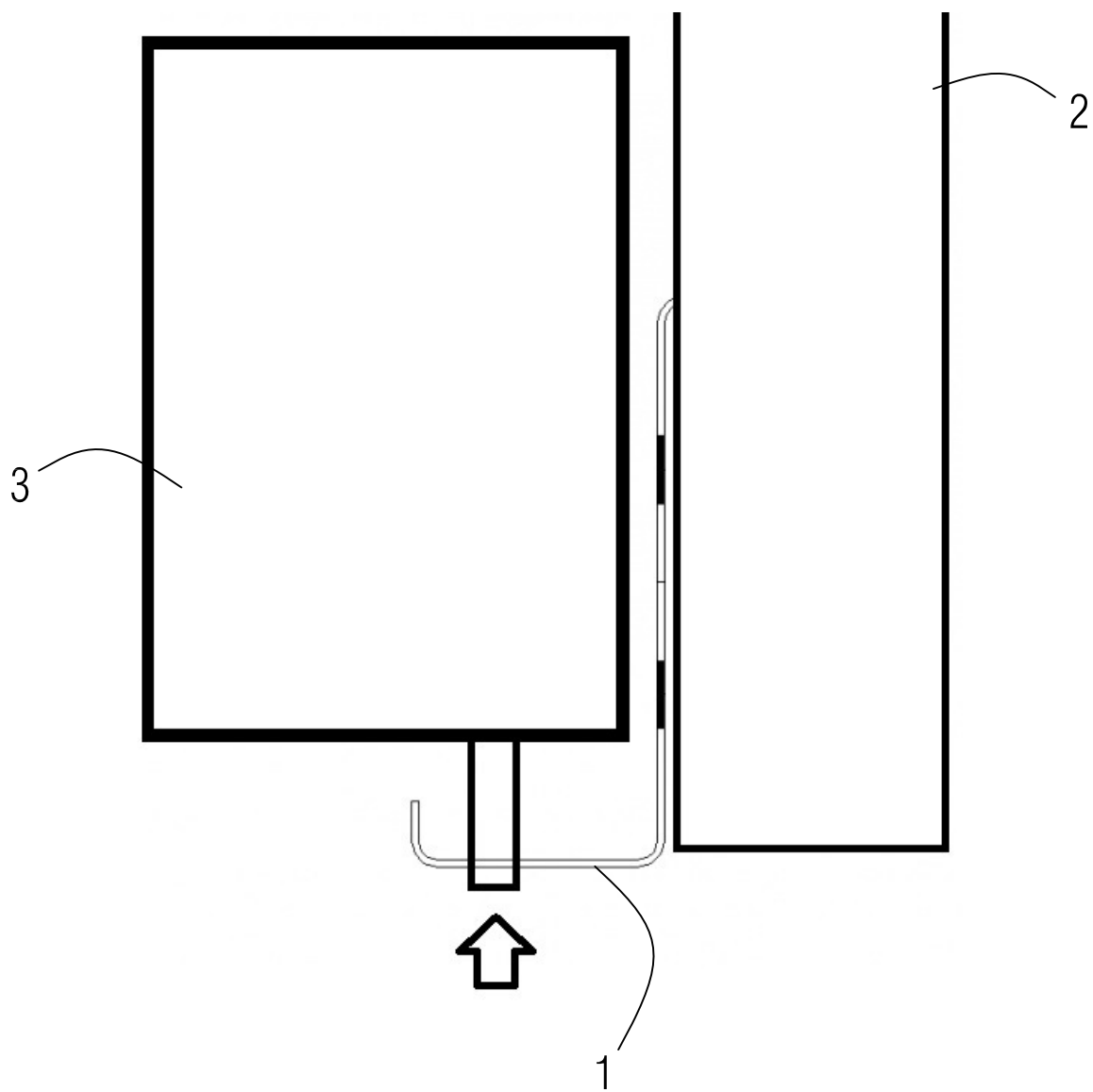


FIG.5

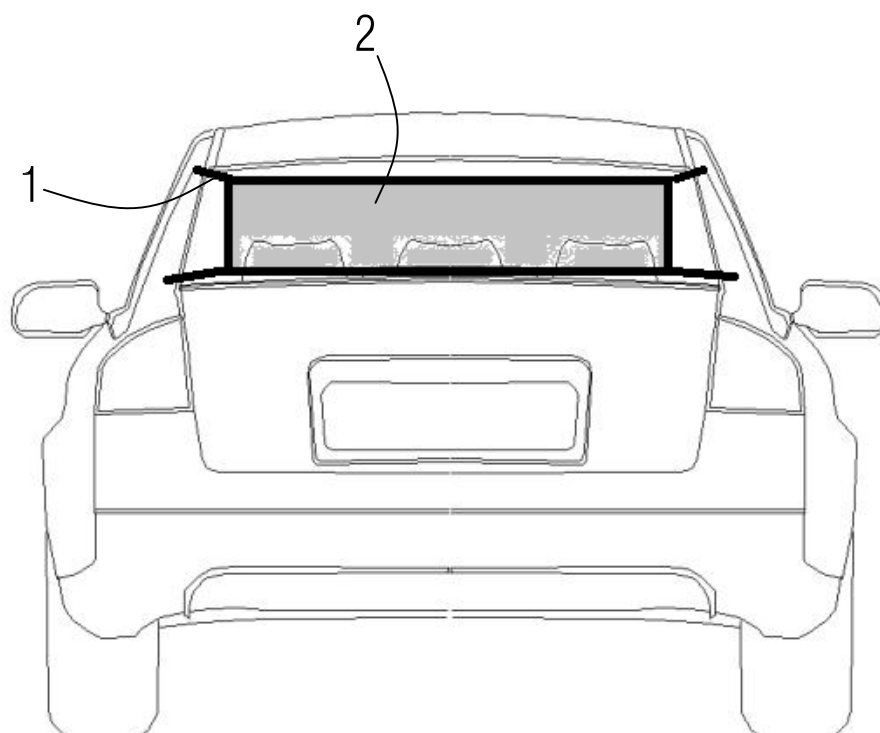


FIG. 6

